



تطور الاسواق التجارية عالميا (دراسة الحالة المصرية)

إعداد

المهندس: محمود طه السيد خميس

رسالة مقدمة إلى

كلية الهندسة - جامعة القاهرة

كجزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم

فى الهندسة المعمارية

كلية الهندسة ، جامعة القاهرة

الجيزة ، جمهورية مصر العربية

٢٠١٦

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف خلق الله سيدنا محمد (صلى الله عليه وسلم) ومن سار على نهجه وأستن بسنته إلى يوم الدين وبعد :
اشكر الله علي إنجاز الرسالة ، و إنطلاقاً من قول رسول الله (صلى الله عليه وسلم)
"من لا يشكر الناس لا يشكر الله"

يشرفني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى
الأستاذ الدكتور: محمد سامح كمال الدين سامح.
أستاذ العمارة بكلية الهندسة جامعة القاهرة.
الاستاذ الدكتور: محمد مصطفى الهمشري.
استاذ العمارة - وكيل معهد أكتوبر العالى للهندسة والتكنولوجيا ب ٦ أكتوبر.
لمجهودهما الكبير ومساعدتهما الصادقة وتوجيهاتهما المستمرة لى حتى اعاننى الله على انهاء ذلك
البحث، متمنى لسيادتهما كل التوفيق والنجاح دائماً.

وأتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور: محمد محمد البرملجى.
أستاذ التخطيط والتنسيق العمرانى - كلية الهندسة - جامعة القاهرة
وأتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور: حسن عبد المجيد وهبي.
أستاذ العمارة - كلية الهندسة - جامعة طنطا.
على تفضلهما بالمشاركة في مناقشة هذا البحث.

كما اتقدم بالشكر والتقدير الى جميع الأساتذة والزملاء بمعهد أكتوبر العالى
للهندسة والتكنولوجيا لما قدموه لي من مساعدة سواء بالفكر أو المجهود
لاتمام هذا البحث واخراجه فى صورته النهائية.

والله ولى التوفيق

الباحث المهندس :

محمود طه السيد خميس

إهداء.....

إلى من علمنى أسمى معاني الحب والاخلاص والصبر
إلى من كان دعائهم سر نجاحي.
أبي وأمي

إلى اخوتي الذين كانوا بجانبى فى جميع مراحل حياتى وهم لى
نعم السند والعون .

والى زوجتى العزيزة رفيقتى فى رحله علمى وحياتى ،
إلى من وقفت بجانبى وتحملت معى الكثير لتحقيق هدفى.

إلى من أعطوا للحياة حياة وبعثوا فى قلبى الأمل
إلى من أحببت من كل قلبى وهم لى نعم الأصدقاء.

إلى كل من ساعدنى ووقف بجانبى .. أهدي هذا الجهد المتواضع
راجي من المولى عز وجل أن يكون علماً ينتفع به.

والله ولى التوفيق.

فهرس المحتويات:

فهرس المواضيع:

ب	شكر وتقدير.....
ت	إهداء.....
ث	فهرس المحتويات:.....
ث	فهرس المواضيع:.....
خ	فهرس الاشكال:.....
ط	فهرس الجداول:.....
ظ	المقدمة:.....
ع	أهمية البحث :.....
ع	هدف ورؤية البحث :.....
غ	الاشكالية البحثية :.....
غ	فرضية البحث:.....
غ	التساؤلات البحثية :.....
ف	محددات البحث :.....
ف	منهج البحث :.....
ف	- المنهج التوثيقي والإستقرائي (الدراسة النظرية) :.....
ق	- المنهج التحليلي المقارن:.....
ق	- هيكل البحث :.....
ل	ملخص الرسالة :.....
١	الباب الاول: تعريفات - الخلفية التاريخية لاسواق التجارية.....
١	الفصل الأول : الفراغات العمرانية العامة و مراكز التسوق.....
٢	١-١-١ التصميم العمراني وأهميته.....
٢	١-١-٢ الفراغ العمراني و تطور مفهوم الفراغ.....
٣	١-٢-١-١ تعريف الفراغ العمراني :.....
٦	١-٣-١ علاقة الفراغ العمراني بالسوق التجاري.....
٨	١-٤ تأثير المراكز التجارية على النسيج العمراني.....
٩	١-٥ دمج النسيج العمراني والمراكز التجارية.....
١٠	١-٦ المفاهيم الناشئة لتصميم المراكز التجارية من خلال الفراغات المفتوحة.....
١٠	والاستدامة (GREEN SHOPPING MALLS).....
١٣	١-٧ الاستدامة تضمن جودة البيئة من أجل مستقبل افضل :.....

١٤	٨-١-١ الأسس التخطيطية للمراكز التجارية:
١٧	٩-١-١ تعريف المراكز التجارية :
٢١	الخلاصة :
١٦	٢-١ الفصل الثاني : الخلفية التاريخية للأسواق التجارية عالميا.
٢٤	١-٢-١ فترة العصور القديمة.
٢٤	١-١-٢-١ العصر الفرعوني: (٣٠٠٠ ق.م - القرن الأول ميلادي):
٢٤	٢-١-٢-١ السوق في العصر الإغريقي (٦٥٠ ق.م - ٣٠ ق.م):
٢٧	٣-١-٢-١ السوق في عصر الروماني (٣٠٠ ق.م - ٣٦٥ م):
٣٠	٤-١-٢-١ السوق في العصور الوسطى (٤٧٦ م):
٣٠	٥-١-٢-١ الأسواق التجارية في العصور الإسلامية (بداية من ٦٣٢ م عصر الخلفاء الراشدين):
٣١	٢-٢-١ فترة القرن التاسع عشر الميلادي :
٣١	١-٢-٢-١ العوامل التي أدت لنمو تجارة التجزئة في القرن التاسع عشر:
٣١	١٢-٢-٢-١ الأنماط المعمارية للاستخدامات التجارية في القرن التاسع عشر:
٣٦	٣-٢-٢-١ فترة القرن العشرين:
٤٤	٣-٢-١ بداية المراكز التجارية :
٤٤	١-٣-٢-١ المراكز التجارية في الحيز العمراني الخارجي:
٤٦	٢-٣-٢-١ المراكز التجارية في الحيز العمراني الداخلي :
٤٨	خلاصة الفصل الثاني :
٥٢	الباب الثاني: الانماط التجارية في مصر والخارج
٥٢	الفصل الاول: الأنماط التجارية في مصر
٥٣	١-١-٢ فترة العصر الفرعوني (٣٠٠٠ ق.م - القرن الأول ميلادي):
٥٥	٢-١-٢ فترة الحكم الإسلامي في مصر (بداية من ٦٣٢ م عصر الخلفاء الراشدين):
٥٦	١-٢-١-٢ العمارة السكنية التجارية في العصر الإسلامي :
٥٦	٣-١-٢ الأنماط المعمارية للاستخدامات التجارية في العصر الإسلامي:
٥٦	أ- الوكالة والخان :
٦٤	ب- القيسارية :
٦٩	ج - الاسواق التجارية :
٧١	د- الشوارع التجارية:
٧٦	٤-٢-١ فترة ما بعد ثورة ١٩٥٢-(عصر الاشتراكية والانفتاح).
٧٩	الخلاصة:
٨١	الفصل الثاني : الاعتبارات والمعايير التصميمية لعناصر وفراغات الاسواق التجارية وتوزيعها.
٨٢	١-٢-٢-١ العناصر والفراغات المعمارية في الاسواق التجارية.
٨٧	٢-٢-٢ خدمات الأسواق التجارية:
٨٨	٣-٢-٢ المرافق العامة للأسواق التجارية :
١٠٤	٤-٢-٢ المعايير والاعتبارات الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة .

١-٢-٥- الاعتبارات البيئية وتأثيرها على عناصر المركز التجاري : ١١٤

الخلاصة : ١١٧

الفصل الثالث: مراكز التسوق المعاصرة عالميا وعلاقتها بالنسيج العمرانى للمدينة..... ١١٨

١-٣-٢ المراكز التجارية خارج المدينة " Out-of-town Shopping Mall ". ١٢١

١-١-٣-٢ مركز سوث دال (Southdale Center) ١٢١

٢-١-٣-٢ مركز يورك ديل (Yorkdale Shopping Center) : ١٢٦

٣-١-٣-٢ مركز وست ادمونتون West Edmonton Mall (WEM) : ١٢٩

٢-٣-٢ المراكز التجارية داخل المدينة "Inner-City Shopping Mall": ١٣٣

١-٢-٢-٢ مركز ميد تاون بلازا Midtown Plaza : ١٣٣

٢-٢-٣-٢ مركز جالييريا التجارى The Galleria : ١٣٦

٣-٢-٣-٢ مركز دييو للتسوق "La Part Dieu Centre Commercial" : ١٣٩

٣-٣-٢ مناهج تصميم المراكز التجارية حتى بداية القرن الواحد وعشرين: ١٤٢

ملخص الفصل الثالث : ١٤٦

ملخص الباب الثانى : ١٤٦

الباب الثالث: الدراسة التحليلية..... ١٤٨

الفصل الاول: منهجية الدراسة التحليلية ١٤٨

١-١-٣ اسس اختيار الحالات الدراسية : ١٤٩

٢-١-٣ اهداف الدراسة التحليلية : ١٥٠

٣-١-٣ منهج الدراسة التحليلية : ١٥٠

٤-١-٥ اختيار ادوات البحث: ١٥٠

٥-١-٣ معايير اختيار عينة الدراسة : ١٥١

٦-١-٥ عينة الدراسة : ١٥١

٧-١-٣ تحليل عينة الدراسة : ١٥١

الفصل الثانى: المراكز التجارية فى مصر..... ١٥٣

١-٢-٣ كايرو فستيفال مول (Cairo Festival Mall): ١٥٤

٢-٢-٣ مول سيتى ستارز (CITY STARS MALL) : ١٦٨

المركز التجارى كفراغ عام للمدينة : ١٦٩

الفصل الثالث: المراكز التجارية عالمياً..... ١٨٠

١-٣-٣ مول امريكا Mall of America : ١٨١

٢-٣-٣ مركز واتر تور Water Tower Place : ١٩٣

الباب الرابع(النتائج والتوصيات):..... ٢١٤

١-٤ النتائج : ٢١٤

٢-٤ التوصيات: ٢١٦

٣-٤ مجالات البحث المستقبلية المقترحة: ٢١٧

فهرس الاشكال:

رقم الشكل	رقم	العنوان	رقم الصفحة
الباب الاول : تعريفات - الخلفية التاريخية للاسواق التجارية.			
شكل (١-١)	١	يوضح تطور النسيج العمرانى على مر العصور .	٧
شكل (٢-١)	٢	يوضح الرسم التخطيطى Victor Gruen .	٨
شكل (٣-١)	٣	توجهات السياسة لتعزيز الشعور الحضري للمكان .	١٠
شكل (٤-١)	٤	يوضح اندماج الاسواق التجارية مع النسيج العمرانى .	١١
شكل (٥-١)	٥	يوضح تكوين النسيج العمرانى من خلال الشوارع الرئيسية الكبرى مع الفراغات العامة مع الاسواق التجارية داخل المدينة(هولندا).	١١
شكل (٦-١)	٦	يوضح فكرة المراكز التجارية الخارجية للمدينة .	١٢
شكل (٧-١)	٧	يوضح شكل المدن والساحات الداخلية ٥٠٠٠ قبل الميلاد واليوم .	٢٣
شكل (٨-١)	٨	اجورا اثينا القرن الخامس قبل الميلاد .	٢٤
شكل (٩-١)	٩	يوضح المدينة الاغريقية ميليش وموقع الاجورا فيها .	٢٥
شكل (١٠-١)	١٠	مثال الاجورا الاغريقية (agora assos) .	٢٥
شكل (١١-١)	١١	توضح مكان تراجان فى العصر الرومانى .	٢٧
شكل (١٢-١)	١٢	يوضح الفورم بمدينة بومبيى الرومانية وعلاقتة بالمبانى العامة حولة.	٢٨
شكل (١٣-١)	١٣	الفورم (اوجستا رورجيكاً) الرومانى وعلاقتة بالمبانى وعلاقتة بالمبانى العامة حولة.	٢٨
شكل (١٤-١)	١٤	الموقع العام لممر passage du caire .	٣٢
شكل (١٥-١)	١٥	شكل (١٥-١) Bread Street, London .	٣٢
شكل (١٦-١)	١٦	يوضح المسقط الافقى لبواكى vittorio emanuele ii,milan .	٣٣
شكل (١٧-١)	١٧	يوضح واجهة و الفراغ الداخلى لبواكى vittorio emanuele ii,milan .	٣٣
شكل (١٨-١)	١٨	مسقط افقى للدور الارضى لوينشستر التجارى (winchester mall) .	٣٤
شكل (١٩-١)	١٩	"قصر الحديد، نيويورك (The Iron Palace' , New York") .	٣٦
شكل (٢٠-١)	٢٠	يوضح الدور الارضى لمتجر (نارا باليابان) متعدد الاقسام .	٣٧

٣٧	يوضح الدور الثانى لمتجر (نارا) متعدد الاقسام .	٢١	شكل (٢١-١)
٣٧	يوضح الممر الرئيسى لمتجر (نارا) متعدد الاقسام .	٢٢	شكل (٢٢-١)
٣٨	مسقط افقى للدور الاول لمتجر foley brother فى هيوستن بتكساس وهو مثال للمباني التجارية المجمعة (department stores) .	٢٣	شكل (٢٣-١)
٤٣	يوضح المسقط الافقى لمركز سوث دال (Southdale Center) .	٢٤	شكل (٢٤-١)
٤٣	يوضح الدور الارضى بمركز مركز غرب ادمونتون التجارى فى البرتا ، كندا .	٢٥	شكل (٢٥-١)
٤٣	يوضح مسقط الدور الأرضي لمركز (Sherway) بتورنتو بكندا حيث يظهر لأول مرة المسار المغلق للحركة .	٢٦	شكل (٢٦-١)
٤٣	يوضح مسقط افقى للدور الأرضي لمركز (Scerborough) بنورتو - بكندا .	٢٧	شكل (٢٧-١)
٤٤	يوضح The Northlands Shopping Mall	٢٨	شكل (٢٨-١)
٤٥	يوضح المسقط الافقى لمركز (Southridge) وهو احد النماذج للمراكز التجارية خارج المدن ويلاحظ التوسع فى المسطحات المبانى التجارية وامكن الانتظار بسبب توافر المسطحات المتاحة ورخص اسعار الاراضى .	٢٩	شكل (٢٩-١)
٤٥	يوضح المسقط الافقى لمركز (Rosny) بالقرب من باريس ، وهو كمثال للمراكز التجارية خارج المدن ، ويلاحظ وقوع المركز بجوار محطة للسكة الحديد .	٣٠	شكل (٣٠-١)
٤٦	يوضح الموقع العام لأول مركز تجارى قام بتصميمه المهندس فكتور جرين وهو مركز سوث دال .	٣١	شكل (٣١-١)
٤٧	يوضح مركز سوث دال Southdale Center, Minneapolis, USA, 1956 .	٣٢	شكل (٣٣-١)
٤٧	يوضح مركز سوث دال .	٣٣	شكل (٣٤-١)
الباب الثانى : الامااط التجارية فى مصر والخارج .			
٥٤	يوضح قناة هليوبوليس ومدينة ابيدوس .	٣٤	شكل (١-٢)
٥٤	يوضح التعاملات التجارية لدى القدماء المصريين .	٣٥	شكل (٢-٢)
٥٥	يوضح بعض اشكال العملات الفرعونية القديمة .	٣٦	شكل (٣-٢)
٥٥	يوضح قوارب لنقل البضائع داخليا عن طريق نهر النيل	٣٧	شكل (٤-٢)
٥٦	يوضح احدى سفن بعثة حتشبسوت الى بلاد بونت	٣٨	شكل (٥-٢)
٥٨	العلاقات بين مكونات الوكالة .	٣٩	شكل (٦-٢)
٥٩	الفراغات الوظيفية فى الدور الارضى والاول بالوكالة .	٤٠	شكل (٧-٢)

٦٠	التركيب البنائي للوكالة .	٤١	شكل (٨-٢)
٦١	مسقط افقى للدور الارضى - وكالة الغورى .	٤٢	شكل (٩-٢)
٦٢	مسقط افقى للدور الاول - وكالة الغورى .	٤٣	شكل (١٠-٢)
٦٢	الواجهة الجنوبية الغربية لوكالة الغورى ويتضح فيها المدخل الرئيسى .	٤٤	شكل (١١-٢)
٦٣	وكالة قايتباى - الجزء المتبقى من الواجهة الرئيسية.	٤٥	شكل (١٢-٢)
٦٣	مسقط افقى للدور الارضى وكالة قايتباى باب النصر .	٤٦	شكل (١٣-٢)
٦٤	مسقط افقى للدور الاول وكالة قايتباى باب النصر.	٤٧	شكل (١٤-٢)
٦٤	واجهة خان الذراكشة .	٤٨	شكل (١٥-٢)
٦٦	العلاقة بين مكونات القيسارية.	٤٩	شكل (١٦-٢)
٦٦	مناطق الدور الارضى بالقيسارية بناء على وصف المؤرخين ووصف الوثائق .	٥٠	شكل (١٧-٢)
٦٧	المسقط الافقى الشائع لمبنى القيسارية.	٥١	شكل (١٨-٢)
٦٨	يوضح قيسارية ذات فناء مغطى بقبة علوية .	٥٢	شكل (١٩-٢)
٦٩	التركيب البنائى لمبنى القيسارية والربع السكنى فوقه.	٥٣	شكل (٢٠-٢)
٧٣	سوق القصبة .	٥٤	شكل (٢١-٢)
٧٤	سوق الغورية.	٥٥	شكل (٢٢-٢)
٧٥	التخطيط العام لموقع سوق الخيمية.	٥٦	شكل (٢٣-٢)
٨٥	يوضح أماكن لهو الأطفال.	٥٧	شكل (٢٤-٢)
٩٢	يوضح أبعاد المواقف المتوازية في الشوارع .	٥٨	شكل (٢٥-٢)
٩٢	يوضح الحد الأدنى لعرض الشارع في حالة عمل المواقف المتوازية	٥٩	شكل (٢٦-٢)
٩٣	يوضح الحد الأدنى لبعد المواقف المائلة عن تقاطعات الطرق	٦٠	شكل (٢٧-٢)

٩٤	يوضح الحد الأدنى للمساحة المخصصة لوقوف سيارة ركاب عادية	٦١	شكل (٢٨-٢)
٩٥	يوضح موقف سيارة واحدة بزوايا انحراف مختلفة .	٦٢	شكل (٢٩) (٢-٢)
٩٦	مثال يبين كيف يمكن تقصير حركة السيارات ، وفي الشكل (أ) يتطلب التصميم البحث في مساحة أكثر طولاً من الشكل (ب) ولذلك فإن الشكل (ب) أكثر ملائمة لقطع الأراضي المخصصة للمواقف.	٦٣	شكل (٣٠-٢)
٩٦	مثال يبين أن حركة السيارات للمسافة الطويلة يوفر مواقف أكبر وأنماط أفضل .	٦٤	شكل (٣١-٢)
٩٧	نموذج تخطيطي يوضح أماكن مداخل ومخارج مواقف السيارات .	٦٥	شكل (٣٢-٢)
٩٨	يوضح المساحة الاحتياطية المطلوبة لنسب وصول السيارات المتعددة .	٦٦	شكل (٣٣-٢)
٩٩	يوضح الجدران الجانبية ومتطلباتها .	٦٧	الشكل (٣٤) (٢-٢)
١٠٠	يوضح عمل مصدات خرسانية لوقوف السيارة في مكانها المحدد .	٦٨	الشكل (٣٥) (٢-٢)
١٠١	يوضح درج خرساني .	٦٩	شكل (٣٦-٢)
١٠٣	يوضح ممرات داخلية .	٧٠	شكل (٣٧-٢)
١٠٤	يوضح العلاقات الوظيفية والمعمارية لأمر السلامة العامة .	٧١	شكل (٣٨-٢)
١٠٤	يوضح العلاقات الوظيفية والمعمارية لإرتباط عناصر المشروع بالصالة الرئيسية .	٧٢	شكل (٣٩-٢)
١٠٥	يوضح العلاقات الوظيفية والمعمارية لعناصر المطعم .	٧٣	شكل (٤٠-٢)
١٠٧	يوضح مواقف السيارات للمعاقين.	٧٤	شكل (٤١-٢)
١٠٩	الابعاد القياسية لدورات المياه العامة المستعملة من قبل المعاق.	٧٥	شكل (٤٢-٢)
١١١	الابعاد القياسية للسلالم والمنحدرات المستخدمة من قبل المعاق.	٧٦	شكل (٤٣-٢)
١١٢	الابعاد القياسية لحركة المعاق امام المداخل والابواب .	٧٧	شكل (٤٤-٢)
١١٣	الابعاد القياسية للنوافذ والبلكونات المستخدمة من قبل المعاق (١٥) .	٧٨	شكل (٤٥-٢)
١١٥	يوضح توجيه المركز التجاري بالنسبة الشمال.	٧٩	شكل (٤٦-٢)
١٢٢	يوضح مخطط لمركز سوٲ دال.	٨٠	شكل (٤٧-٢)

١٢٣	يوضح موقع مركز سوٲ دال عام ١٩٥٤ .	٨١	شكل (٤٨-٢)
١٢٤	يوضح الفناء الداآل مركز سوٲ دال .	٨٢	شكل (٤٩-٢)
١٢٤	يوضح الفناء الداآل مركز سوٲ دال .	٨٣	شكل (٥٠-٢)
١٢٥	يوضح مركز سوٲ دال .	٨٤	شكل (٥١-٢)
١٢٦	يوضح علاقة الادوار ببعضها البعض مركز سوٲ دال .	٨٥	شكل (٥٢-٢)
١٢٨	يوضح مركز يورك ديل (Yorkdale Shopping Center) .	٨٦	شكل (٥٣-٢)
١٢٨	يوضح مركز يورك ديل (Yorkdale Shopping Center) في عام ١٩٦٧ وعرض من جزء توسعت في عام ٢٠٠٨ .	٨٧	شكل (٥٤-٢)
١٢٩	يوضح مسقط اأقى للدور الارضى والموقع العام لمركز يورك ديل (Yorkdale Shopping) .	٨٨	شكل (٥٥-٢)
١٢٩	يوضح المداخل والمآراج وعلاقة مركز التسوق بالعمران .	٨٩	شكل (٥٦-٢)
١٣٠	مركز وست ادمونتون "West Edmonton Mall (WEM)" فى البرتا ، كندا .	٩٠	شكل (٥٧-٢)
١٣١	مركز وست ادمونتون "West Edmonton Mall (WEM)" فى البرتا ، كندا .	٩١	شكل (٥٨-٢)
١٣٢	يوضح الفراغات الداآلية لمركز ادمونتون التجارى .	٩٢	شكل (٥٩-٢)
١٣٣	يوضح الفراغات الداآلية لمركز ادمونتون التجارى .	٩٣	شكل (٦٠-٢)
١٣٣	يوضح الالاعاب المائية داخل مركز ادمونتون التجارى .	٩٤	شكل (٦١-٢)
١٣٤	يوضح موقع مركز ميد تون بلازا "Midtown Plaza" .	٩٥	شكل (٦٢-٢)
١٣٥	يوضح موقع مركز ميد تون بلازا "Midtown Plaza" .	٩٦	شكل (٦٣-٢)
١٣٦	يوضح المساقط الافقية مركز ميد تون بلازا "Midtown Plaza" .	٩٧	شكل (٦٤-٢)
١٣٦	يوضح مركز ميد تون بلازا "Midtown Plaza" فى ١٩٦٢ وفى ٢٠٠٥ .	٩٨	شكل (٦٥-٢)
١٣٧	يوضح مركز ميد تون بلازا "Midtown Plaza" .	٩٩	شكل (٦٦-٢)

١٣٨	يوضح موقع مركز جاليريا التجارى " The Galleria " .	١٠٠	شكل (٦٧-٢)
١٣٨	لقطات داخلية فى مركز جاليريا هيوستن التجارى " Galleria Houston " .	١٠١	شكل (٦٨-٢)
١٣٩	مسقط الافقى الاصلى مركز جاليريا هيوستن التجارى " Galleria Houston " .	١٠٢	شكل (٦٩-٢)
١٣٩	خطة التوسيع لمركز جاليريا هيوستن التجارى " Galleria Houston " .	١٠٣	شكل (٧٠-٢)
١٤٠	يوضح موقع مركز ديبو للتسوق "La Part Dieu Centre Commercial" .	١٠٤	شكل (٧١-٢)
١٤١	يوضح موقع مركز ديبو للتسوق "La Part Dieu Centre Commercial" .	١٠٥	شكل (٧٢-٢)
١٤١	يوضح موقع عام مركز ديبو للتسوق "La Part Dieu Centre Commercial" .	١٠٦	شكل (٧٣-٢)
١٤٢	يوضح لقطات داخلية مركز ديبو للتسوق "La Part Dieu Centre Commercial" .	١٠٧	شكل (٧٤-٢)
١٤٢	يوضح المبنى من الخارج "La Part Dieu Centre Commercial" .	١٠٨	شكل (٧٥-٢)
١٤٣	هورتون بلازا في سان دييجو، الولايات المتحدة الأمريكية .	١٠٩	شكل (٧٦-٢)
١٤٤	سادل كريك جيرمانتون، تينيسي، الولايات المتحدة الأمريكية .	١١٠	شكل (٧٧-٢)
١٤٥	بارك ميدوز منتجع التجزئة، دنفر، الولايات المتحدة الأمريكية .	١١١	شكل (٧٨-٢)
١٤٥	بلو واتر، كينت، انجلترا .	١١٢	شكل (٧٩-٢)
١٤٦	بلو واتر، كينت، انجلترا .	١١٣	شكل (٨٠-٢)
١٤٦	ساوث بوينت "Southpoint"، ولاية كارولينا الشمالية، الولايات المتحدة الأمريكية .	١١٤	شكل (٨١-٢)
١٥٥	يوضح كايرو فستيفال مول .	١١٥	شكل (١-٣)
١٥٦	يوضح موقع كايرو فستيفال مول .	١١٦	شكل (٢-٣)
١٥٧	يوضح موقع المركز التجارى وعلاقتة بالمناطق المجاورة .	١١٧	شكل (٣-٣)
١٥٨	يوضح موقع المركز التجارى وطرق الوصول اليه .	١١٨	شكل (٤-٣)
١٥٨	يوضح طريقة تنسيق الموقع وامكن الانتظار للمركز التجارى .	١١٩	شكل (٥-٣)

١٥٩	يوضح مكونات كايرو فستيفال سيتي	١٢٠	شكل (٦-٣)
١٥٩	يوضح كايرو فستيفال سيتي	١٢١	شكل (٧-٣)
١٦٠	يوضح كايرو فستيفال سيتي	١٢٢	شكل (٨-٣)
١٦١	يوضح كايرو فيستيفال سيتي مول من الخارج وتفاعل الناس مع المكان .	١٢٣	شكل (٩-٣)
١٦٢	يوضح المسقط الافقى للمشروع .	١٢٤	شكل (١٠-٣)
١٦٣	يوضح مكونات المول فى الدور الارضى .	١٢٥	شكل (١١-٣)
١٦٤	يوضح الادوار المتكرر للمركز التجارى .	١٢٦	الشكل (٣-١٢)
١٦٥	مسارات التسوق الداخلية والتعامل معها بشكل غير تقليدى .	١٢٧	شكل (١٣-٣)
١٦٥	مسارات التسوق الداخلية والتعامل معها بشكل غير تقليدى .	١٢٨	شكل (١٤-٣)
١٦٦	اشكال وحدات الاضاءة الموفرة للطاقة داخليا وخارجيا .	١٢٩	شكل (١٥-٣)
١٦٧	استخدام بعض الانشطه الترفيهية لتحقيق المتعة للجمهور .	١٣٠	شكل (١٦-٣)
١٦٨	استخدام فتحات الاضاءة العلوية .	١٣١	شكل (١٧-٣)
١٦٨	النافورة الراقصة .	١٣٢	شكل (١٨-٣)
١٦٩	مول سيتى ستارز .	١٣٣	شكل (١٩-٣)
١٦٩	يوضح موقع مول سيتى ستارز .	١٣٤	شكل (٢٠-٣)
١٧٠	يوضح موقع المركز التجارى وعلاقته بالمناطق المجاورة .	١٣٥	شكل (٢١-٣)
١٧١	يوضح موقع المركز التجارى وطرق الوصول اليه .	١٣٦	شكل (٢٢-٣)
١٧١	يوضح طريقة تنسيق الموقع وامكن الانتظار للمركز التجارى	١٣٧	شكل (٢٣-٣)
١٧٢	يوضح مول سيتى ستارز	١٣٨	شكل (٢٤-٣)
١٧٣	يوضح محاكاة تراث الحضارة المصرية القديمة (الحضارة الفرعونية)	١٣٩	شكل (٢٥-٣)
١٧٤	يوضح استخدام الاشخاص للمركز التجارى كفراغ عام	١٤٠	شكل (٢٦-٣)

١٧٥	يوضح التكوين الخارجى للمول .	١٤١	شكل (٢٧-٣)
١٧٦	يوضح الفراغات الداخلية بالمركز التجارى وتفاعل الاشخاص معها .	١٤٢	شكل (٢٨-٣)
١٧٧	الدور الارضى للمركز التجارى .	١٤٣	شكل (٢٩-٣)
١٧٨	الدور الاول للمركز التجارى .	١٤٤	شكل (٣٠-٣)
١٧٨	الادوار العلوية بالمركز التجارى .	١٤٥	شكل (٣١-٣)
١٧٩	يوضح قطاعات مارة بالمركز التجارى .	١٤٦	شكل (٣٢-٣)
١٨٠	يوضح التغطية الزجاجية للفناء الداخلى .	١٤٧	شكل (٣٣-٣)
١٨٢	يوضح شكل مول امريكا .	١٤٨	شكل (٣-٣٤)
١٨٢	يوضح موقع مول امريكا .	١٤٩	شكل (٣٥-٣)
١٨٣	يوضح موقع مول امريكا فى التخطيط العام للمدينة ومكونات المشروع	١٥٠	شكل (٣٦-٣)
١٨٤	شكل يوضح موقع المركز التجارى وطرق الوصول اليه .	١٥١	شكل (٣٧-٣)
١٨٤	شكل يوضح اماكن الانتظار للمركز التجارى .	١٥٢	شكل (٣٨-٣)
١٨٥	شكل يوضح الحدائق الداخلية لمول امريكا وعناصر تنسيق الموقع خارج المول	١٥٣	شكل (٣٩-٣)
١٨٦	يوضح موقع مول امريكا	١٥٤	شكل (٤٠-٣)
١٨٧	يوضح مول امريكا خارجيا وداخليا	١٥٥	شكل (٤١-٣)
١٨٨	يوضح استخدام الاشخاص للمركز التجارى كفراغ عام	١٥٦	شكل (٤٢-٣)
١٨٩	شكل مول امريكا من الخارج ومن الداخل والامتداد المستقبلى له .	١٥٧	شكل (٤٣-٣)
١٩٠	يوضح شكل مسارات الحركة الداخلية للمول .	١٥٨	شكل (٤٤-٣)
١٩١	يوضح شكل مسارات الحركة الداخلية للمول .	١٥٩	شكل (٤٥-٣)
١٩٢	يوضح فتحات المصابيح الموجودة فى المول .	١٦٠	شكل (٤٦-٣)
١٩٣	يوضح استخدام بعض الانشطة الترفيهية لتحقيق المتعة للزائرين .	١٦١	شكل (٤٧-٣)

١٩٣	يوضح لقطات داخلية لمول امريكا .	١٦٢	شكل (٤٨-٣)
١٩٤	يوضح وتر تور " Water Tower Place " .	١٦٣	شكل (٤٩-٣)
١٩٤	يوضح موقع مركز وائر تور .	١٦٤	شكل (٥٠-٣)
١٩٥	يوضح موقع المركز التجارى وطرق الوصول اليه .	١٦٥	شكل (٥١-٣)
١٩٦	يوضح استعمالات الادوار المختلفة ٧٤ دور حتى الدور الميكانيكى بالسطح	١٦٦	شكل (٥٢-٣)
١٩٦	يوضح الحدائق الداخلية لوائر تور وعناصر تنسيق الموقع خارج المول	١٦٧	شكل (٥٣-٣)
١٩٧	يوضح موقع وائر تور	١٦٨	شكل (٥٤-٣)
١٩٨	يوضح التكوين الخارجى لمركز وائر تور	١٦٩	شكل (٥٥-٣)
١٩٩	يوضح استخدام الاشخاص للمركز التجارى كفراغ عام	١٧٠	شكل (٥٦-٣)
٢٠٠	المساقط الافقية وائر تور " Water Tower Place " .	١٧١	شكل (٥٧-٣)
٢٠١	المساقط الافقية وائر تور " Water Tower Place " .	١٧٢	شكل (٥٨-٣)
٢٠٢	المساقط الافقية وائر تور " Water Tower Place " .	١٧٣	شكل (٥٩-٣)
٢٠٣	المساقط الافقية وائر تور " Water Tower Place " .	١٧٤	شكل (٦٠-٣)
٢٠٤	المساقط الافقية وائر تور " Water Tower Place " .	١٧٥	شكل (٦١-٣)
٢٠٥	يوضح استخدام الزجاج فى واجهات المبنى وائر تور " Water Tower Place " .	١٧٦	شكل (٦٢-٣)
٢٠٦	يوضح الربط البصرى عن طريق الفناء الداخلى وتناسق الالوان لوائر تور " Water Tower Place " .	١٧٧	شكل (٦٣-٣)