



كلية الإعلام
قسم صحافة

بحث مقدم للحصول على درجة الماجستير فى الصحافة

بعنوان

**سمات تقديم الأدوار السياسية والاجتماعية للمرأة الليبية
فى خطاب الصحافة الليبية**

مقدم من الباحثة

زينب إحنيش عبدالله

إشراف

أ. د- هشام عطية عبدالمقصود

أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

إشراف مشارك

د- مفتاح محمد إجمية

أستاذ مساعد ومدير مكتب الدراسات العليا بكلية الإعلام - جامعة مصراتة - ليبيا

٢٠١٦/١٤٣٧ هـ

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	الفصل الأول
	أولاً: المبحث الأول (الإطار المنهجي)
٢	مقدمة.....
٣	مشكلة الدراسة.....
٤	أهمية الدراسة.....
٥	أهداف الدراسة.....
٥	الدراسات السابقة.....
٣٠	الدراسة الاستطلاعية.....
٣١	نوع الدراسة ومنهجها.....
٣١	تساؤلات الدراسة.....
٣١	مجتمع الدراسة.....
٣٢	عينة الدراسة.....
٣٣	أدوات جمع البيانات.....
٣٦	حدود الدراسة.....
٣٦	تحديد مفاهيم الدراسة.....
	ثانياً: المبحث الثاني (الإطار النظري)
٣٨	• مفهوم نظرية الأطر الإعلامية Framing
٤٠	• العناصر الرئيسية في نظرية الأطر الإعلامية.
٤٢	• مستويات النظرية.
٤٤	• الأطر وتصنيفها.
٤٦	• خصائص الإطار الإعلامي.
٤٩	الفصل الثاني العوامل والمحددات التي تحكم تغطية الأحداث والقضايا والشخصيات في الصحافة الليبية

٥١	المبحث الأول • الصحافة الليبية المعاصرة.. الخصائص والأدوار
٥٨	المبحث الثاني • العوامل التي تحكم تقديم صورة المرأة في الصحافة ووسائل الإعلام
٧٢	المبحث الثالث • موضوعات وقضايا المرأة في خطاب الصحافة الليبية
٨١	الفصل الثالث
٨٣	الدراسة التحليلية لخطاب صحيفتي الوطن وفبراير
٩٧	نتائج الدراسة التحليلية.....
١٠٨	مقارنة بين نتائج الدراسة التحليلية لصحيفتي الوطن وفبراير
١١٠	الفصل الرابع
١١٣	الدراسة الميدانية للقائمين بالاتصال في صحيفتي الوطن وفبراير
١١٣	نتائج الدراسة الميدانية.....
١٧٤	مقارنة بين نتائج الدراسة الميدانية لصحيفتي الوطن وفبراير
١٧٦	توصيات الدراسة.....
١٧٧	المراجع والمصادر
١٩٠	ملاحق الدراسة.....
١٩٣	ملحق رقم (١): الجداول التفصيلية للدراسة التحليلية
١٩٨	ملحق رقم (٢): الجداول التفصيلية للدراسة الميدانية
٢١٥	ملحق رقم (٣): استمارة تحليل المضمون
٢٢٢	ملحق رقم (٤): دليل التعريفات الإجرائية الخاصة باستمارة تحليل المضمون
٢٢٧	ملحق رقم (٥): استمارة الاستبيان
٢٣٧	ملحق رقم (٦) قرار المجلس الوطني الانتقالي رقم (٤٣) لسنة ٢٠١٢م بشأن إنشاء المؤسسة الوطنية للصحافة
٢٤٠	ملحق رقم (٧) نماذج من صحيفتي الدراسة
٢٥٧	الملخص.....
٢٦٠	الملخص باللغة الإنجليزية (Abstract).....

فهرس الجدّاول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٢	الأسبوع الصناعى لعينة الدراسة	١
٨٧	فئة الأدوار السياسية للمرأة فى صحيفة الوطن	٢
٨٩	فئة الأدوار الاجتماعية للمرأة فى صحيفة الوطن	٣
٩١	سمات الدورة المنسوب للقوى الفاعلة لصحيفة الوطن	٤
٩٢	فئة الإطار الذى جاء فيه الموضوع الخاص بالمرأة بصحيفة الوطن	٥
٩٣	فئة المصادر التى اعتمدت عليها صحيفة الوطن	٦
٩٦	الأشكال الصحفية لصحيفة الوطن	٧
٩٧	فئة الأدوار السياسية للمرأة لصحيفة فبراير	٨
١٠٠	فئة الأدوار الاجتماعية للمرأة لصحيفة فبراير	٩
١٠١	القوى الفاعلة للمرأة فى صحيفة فبراير	١٠
١٠٣	الإطار الذى جاء به الخطاب الصحفى فى صحيفة فبراير	١١
١٠٥	المصادر التى اعتمد عليها القائمون بالاتصال فى صحيفة فبراير	١٢
١٠٧	فئة الشكل الصحفى الذى جاء فى صحيفة فبراير	١٣
١١٣	كيفية الالتحاق بالعمل الصحفى فى صحيفة الوطن	١٤
١١٤	أسباب الالتحاق بصحيفة الوطن	١٥
١١٥	طبيعة العمل الصحفى بصحيفة الوطن	١٦
١١٧	مدى الحصول على دورات تدريبية فى صحيفة الوطن	١٧
١١٨	نوعية الدورات التدريبية التى شارك فيها القائمون بالاتصال فى صحيفة الوطن	١٨
١١٩	مدى كفاية التدريب فى صحيفة الوطن	١٩
١٢٠	أهم القضايا التى يعمل فيها القائمون بالاتصال فى صحيفة الوطن	٢٠
١٢٣	المصادر التى يعتمد عليها القائمون بالاتصال فى صحيفة الوطن	٢١
١٢٥	الضغوط التى يواجهها القائمون بالاتصال فى صحيفة الوطن	٢٢
١٢٧	آراء القائمين بالاتصال بشأن التزامات العمل الصحفى فى صحيفة الوطن	٢٣
١٢٩	مدى وجود آراء تتناقض مع وجهات نظر القائمين بالاتصال حول تغطية قضايا المرأة فى فى أثناء تأدية العمل بصحيفة الوطن	٢٤

٢٥	مدى اهتمام القائمين بالاتصال بالقضايا السياسية الخاصة بالمرأة التي يجب التركيز عليها ونشرها أكثر من غيرها في صحيفة الوطن	١٣٠
٢٦	مدى اهتمام القائمين بالاتصال بالقضايا الاجتماعية الخاصة بالمرأة التي يجب التركيز عليها ونشرها أكثر من غيرها في صحيفة الوطن	١٣٢
٢٧	مدى اهتمام القائمين بالاتصال بالقضايا السياسية والاجتماعية للمرأة التي تركز عليها صحيفة الوطن	١٣٤
٢٨	المعايير التي يجب أن يراعيها القائمون بالاتصال في نشر القضايا السياسية والاجتماعية للمرأة في صحيفة الوطن	١٣٦
٢٩	وجهة نظر القائمين بالاتصال حول العوامل التي تساعد على إقبال الجمهور على متابعة القضايا السياسية والاجتماعية للمرأة في صحيفة الوطن	١٣٧
٣٠	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير المؤهل الدراسي في صحيفة الوطن	١٣٩
٣١	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير النوع في صحيفة الوطن	١٤٠
٣٢	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير العمر في صحيفة الوطن	١٤١
٣٣	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير التخصص في صحيفة الوطن	١٤٢
٣٤	كيفية الالتحاق بالعمل الصحفي في صحيفة فبراير	١٤٣
٣٥	أسباب اختيار القائمين بالاتصال لصحيفة فبراير	١٤٤
٣٦	طبيعة العمل الصحفي بصحيفة فبراير	١٤٥
٣٧	مدى الحصول على دورات تدريبية في صحيفة فبراير	١٤٦
٣٨	نوعية الدورات التدريبية التي شارك فيها القائمون بالاتصال في صحيفة فبراير	١٤٧
٣٩	مدى كفاية التدريب في صحيفة فبراير	١٤٩
٤٠	أهم القضايا التي يعمل فيها القائمون بالاتصال في صحيفة فبراير	١٥٠
٤١	المصادر التي يعتمد عليها القائمون بالاتصال في صحيفة فبراير	١٥٣
٤٢	الضغوط التي يواجهها القائمون بالاتصال في صحيفة فبراير	١٥٤
٤٣	آراء القائمين بالاتصال بشأن التزامات العمل الصحفي في صحيفة فبراير	١٥٦
٤٤	مدى وجود آراء تتناقض مع وجهات نظر القائمين بالاتصال حول تغطية قضايا المرأة في في أثناء تأدية العمل بصحيفة فبراير	١٥٨
٤٥	مدى اهتمام القائمين بالاتصال بالقضايا السياسية الخاصة بالمرأة التي يجب التركيز عليها ونشرها أكثر من غيرها في صحيفة فبراير	١٥٩
٤٦	مدى اهتمام القائمين بالاتصال بالقضايا الاجتماعية الخاصة بالمرأة التي يجب التركيز عليها ونشرها أكثر من غيرها في صحيفة فبراير	١٦١

٤٧	مدى اهتمام القائمين بالاتصال بالقضايا السياسية والاجتماعية للمرأة التي تركز عليها صحيفة فبراير	١٦٣
٤٨	المعايير التي يجب أن يراعيها القائمون بالاتصال في نشر القضايا السياسية والاجتماعية للمرأة في صحيفة فبراير	١٦٥
٤٩	وجهة نظر القائمين بالاتصال حول العوامل التي تساعد على إقبال الجمهور على متابعة القضايا السياسية والاجتماعية للمرأة في صحيفة فبراير	١٦٨
٥٠	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير المؤهل الدراسي في صحيفة فبراير	١٧٠
٥١	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير النوع في صحيفة فبراير	١٧١
٥٢	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير العمر في صحيفة فبراير	١٧٢
٥٣	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير التخصص في صحيفة فبراير	١٧٣

فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
١	فئة الأدوار السياسية للمرأة لصحيفة الوطن	٨٧
٢	فئة الأدوار الاجتماعية للمرأة في صحيفة الوطن	٨٩
٣	سمات الدور المنسوب للقوى الفاعلة لصحيفة الوطن	٩١
٤	فئة الإطار الذى جاء فيه الموضوع الخاص بالمرأة في صحيفة الوطن	٩٢
٥	المصادر التى اعتمدت عليها صحيفة الوطن	٩٤
٦	الأشكال الصحفية لصحيفة الوطن	٩٦
٧	فئة الأدوار السياسية للمرأة لصحيفة فبراير	٩٨
٨	فئة الأدوار الاجتماعية للمرأة في صحيفة فبراير	١٠٠
٩	القوى الفاعلة في صحيفة فبراير	١٠١
١٠	الإطار الذى جاء به الخطاب الصحفى في صحيفة فبراير	١٠٣
١١	المصادر الذى اعتمد عليها القائمون بالاتصال في صحيفة فبراير	١٠٥
١٢	الشكل الصحفى التى جاء في صحيفة فبراير	١٠٧
١٣	كيفية بداية العمل في صحيفة الوطن	١١٣
١٤	أسباب الالتحاق بصحيفة الوطن	١١٤
١٥	طبيعة العمل الصحفى بصحيفة الوطن	١١٦
١٦	مدى الحصول على دورات تدريبية في صحيفة الوطن	١١٧
١٧	نوعية الدورات التدريبية التى شارك فيها القائمون بالاتصال في صحيفة الوطن	١١٨
١٨	مدى كفاية التدريب في صحيفة الوطن	١١٩
١٩	أهم القضايا التى يعمل بها القائمون بالاتصال في صحيفة الوطن	١٢١
٢٠	المصادر التى يعتمد عليها القائمون بالاتصال في صحيفة الوطن	١٢٣
٢١	الضغوط التى يواجهها القائمون بالاتصال في صحيفة الوطن	١٢٦
٢٢	آراء القائمين بالاتصال بشأن التزامات العمل الصحفى في صحيفة الوطن	١٢٨
٢٣	مدى وجود آراء تتناقض مع وجهات نظر القائمين بالاتصال حول تغطية قضايا المرأة في أثناء تأدية العمل بصحيفة الوطن	١٢٩
٢٤	مدى اهتمام القائمين بالاتصال بالقضايا السياسية الخاصة بالمرأة التى يجب التركيز عليها ونشرها أكثر من غيرها في صحيفة الوطن	١٣١

٢٥	مدى اهتمام القائمين بالاتصال بالقضايا الاجتماعية الخاصة بالمرأة التي يجب التركيز عليها ونشرها أكثر من غيرها في صحيفة الوطن	١٣٣
٢٦	مدى اهتمام القائمين بالاتصال بالقضايا السياسية والاجتماعية للمرأة التي تركز عليها صحيفة الوطن	١٣٤
٢٧	المعايير التي يجب أن يراعيها القائمون بالاتصال في نشر القضايا السياسية والاجتماعية للمرأة في صحيفة الوطن	١٣٦
٢٨	وجهة نظر القائمين بالاتصال حول العوامل التي تساعد على إقبال الجمهور على متابعة القضايا السياسية والاجتماعية للمرأة في صحيفة الوطن	١٣٨
٢٩	مفردات عينة الدراسة من حيث متغير المؤهل الدراسي في صحيفة الوطن	١٣٩
٣٠	مفردات عينة الدراسة من حيث متغير النوع في صحيفة الوطن	١٤٠
٣١	مفردات عينة الدراسة من حيث متغير العمر في صحيفة الوطن	١٤١
٣٢	مفردات عينة الدراسة من حيث متغير التخصص في صحيفة الوطن	١٤٢
٣٣	كيفية الالتحاق بالعمل الصحفي في صحيفة فبراير	١٤٣
٣٤	أسباب الالتحاق بصحيفة فبراير	١٤٤
٣٥	طبيعة العمل الصحفي بصحيفة فبراير	١٤٥
٣٦	مدى الحصول على دورات تدريبية في صحيفة فبراير	١٤٦
٣٧	نوعية الدورات التدريبية التي شارك فيها القائمون بالاتصال في صحيفة فبراير	١٤٧
٣٨	مدى كفاية التدريب في صحيفة فبراير	١٤٩
٣٩	أهم القضايا التي تعمل فيها عينة الدراسة في صحيفة فبراير	١٥٠
٤٠	المصادر التي يعتمد عليها القائمون بالاتصال في صحيفة فبراير	١٥٣
٤١	الضغوط التي يواجهها القائمون بالاتصال في صحيفة فبراير	١٥٤
٤٢	آراء القائمين بالاتصال بشأن التزامات العمل الصحفي في صحيفة فبراير	١٥٦
٤٣	مدى وجود آراء تتناقض مع وجهات نظر العينة حول تغطية قضايا المرأة في في أثناء تأدية العمل في صحيفة فبراير	١٥٨
٤٤	مدى اهتمام عينة الدراسة بالقضايا السياسية الخاصة بالمرأة التي يجب التركيز عليها ونشرها أكثر من غيرها في صحيفة فبراير	١٥٩
٤٥	مدى اهتمام عينة الدراسة بالقضايا الاجتماعية الخاصة بالمرأة التي يجب التركيز عليها ونشرها أكثر من غيرها في صحيفة فبراير	١٦١
٤٦	مدى اهتمام عينة الدراسة بالقضايا السياسية والاجتماعية للمرأة التي تركز عليها صحيفة فبراير	١٦٣
٤٧	المعايير التي يجب أن تراعيها العينة في نشر القضايا السياسية والاجتماعية للمرأة في صحيفة فبراير	١٦٥

١٦٨	وجهة نظر العينة حول العوامل التي تساعد على إقبال الجمهور على متابعة القضايا السياسية والاجتماعية للمرأة في صحيفة فبراير	٤٨
١٧٠	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير المؤهل الدراسي في صحيفة فبراير	٤٩
١٧١	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير النوع في صحيفة فبراير	٥٠
١٧٢	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير العمر في صحيفة فبراير	٥١
١٧٣	مفردات القائمين بالاتصال من حيث متغير التخصص في صحيفة فبراير	٥٢

الفصل الأول

أولاً: المبحث الأول

مقدمة

- مشكلة الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- الدراسات السابقة
- الدراسة الاستطلاعية
- نوع الدراسة ومنهجها
- تساؤلات الدراسة
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- حدود الدراسة
- تحديد مفاهيم الدراسة

مقدمة:

يعد الاهتمام بالمرأة، والقضايا المتصلة بها، أحد أهم مداخل تحقيق التنمية المجتمعية الشاملة، ولما كان تنمية المرأة وتمكينها ومشاركتها في التنمية الشاملة لمجتمعها يعتبر من أهم معايير تقدم الأمم ، كما يمثل وضع المرأة في المجتمع مؤشراً دالاً على ظاهر وعمق هذا المجتمع ، وعلى الرغم من وجود المواثيق والمعاهدات الدولية التي تنص على تفعيل دور المرأة ومشاركتها في الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية ، فإن تواجدها على الساحة ومشاركتها وفعا هذه لية هذا التواجد ما زال دون المستوى المطلوب، لاسيما أن هذه المواثيق كثيراً ما تعكس بصماتها على دساتير وتشريعات محلية ، قد تكون معبرة عن تطورات مكتسبة أكثر منها تعبيراً عن تطور ذاتي داخل الأفراد في المجتمعات.

وقضايا المرأة، شأنها شأن أى قضية مجتمعية أخرى؛ لا يمكن عزلها عن حركة الثقافة السائدة وقيمها المستقرة ، وما تمور به المنطقة من تيارات جديدة تتدافع وتتصارع مع تلك القيم السائدة، الراهنة، وعاداتها وتقاليدها ، وعلى الرغم من أن المرأة استطاعت أن تبرز وتتقدم في جميع المجالات؛ فإن هذا التقدم لا يزال عرضة لأزمات ثقافية وحدود وشروط في الإقرار الكامل والامتثال الحقيقي والملتزم به ، وينعكس ذلك على كثير من مفاهيمنا وممارستنا اليومية، وفيما يدور في المجتمع من أحداث.

وأظهرت الكثير من الدراسات أن وسائل الإعلام تقوم بدور فعال في التغلب على كثير من المعوقات والمشكلات المرتبطة بالمجتمع ، على اعتبار أنها تساهم في توحيد جهود الأفراد وتعمل على تشجيع الجمهور على الإسهام في التطوير والإقلال من التوتر الاجتماعي ، إلا أن بعض الدراسات التي أجريت في الأربعينيات بدأت تشكك في صحة هذا الاعتقاد ، حيث أشارت إلى أن وسائل الإعلام لا تنجح دائماً في نقل المعلومات إلى جميع فئات المجتمع بنفس الدرجة ، وأن هناك مجموعة من الأفراد تبقى غير واعية تماماً بهذه المعلومات.

ولم يعد هناك شك في أن الدول النامية ، كما هو الحال تماماً في الدول المتقدمة ، في حاجة لأهمية أن يكون هناك إعلام محلي ، ووسائل اتصال محلية تسير جنباً إلى جنب الإعلام الوطني والقومي. أو وسائل الاتصال الوطنية والقومية.

وتقوم وسائل الإعلام بدور مهم في دعم تواجد مناخ الرأي، وهو ما يؤثر بدوره في دعم الحوار بين الجمهور ، وغالباً ما يقوم الأفراد بعملية مسح لوسائل الإعلام لتحديد ما إذا كانت آراؤهم حول القضايا الخلافية تسير الأغلبية وتحظى بالتأييد العام في المجتمع أم تتعارض معه ، فإذا أدركوا أن آراءهم تختلف عما تقرره الأغلبية فإنهم يصمتون اعتقاداً منهم بافتقاد التأييد، حيث