



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿قُلْ هَلْ يَسْتَوِي

الَّذِينَ يَعْلَمُونَ
وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُوا الْأَلْبَابِ﴾

صدق الله العظيم

[الزمر: ٩]

إهداء

إلى:

مَنْ يُنْسَبُ لهما - بعد الله - أيُّ عطاء، أو إنجاز أُحَقِّقُهُ:

أمي.. (يرحمها الله)

وأبي.. (يرحمه الله)

إلى:

إخوتي.. الذين كم شَدَّوا من أزري، وكانوا دوماً عوناً لي.

إلى:

زوجتي.. رفيقة الدرب في الحُلمِ والهَمِّ.

إلى:

أبنائي.. الأمل الذي أنشده.

إلى كلِّ هؤلاء:

أهدي لهم جميعاً تلك الثمرة من جُهدي.

فهرس الجداول

م	اسم الجدول	الصفحة
١	يوضح عينة الدراسة التحليلية	٢٧
٢	يوضح أعداد الذكور والإناث	٢٧
٣	يوضح نوع الجامعة في عينة الدراسة (جامعة عين شمس - ٦ أكتوبر)	٢٧
٤	يوضح مقدم البرنامج	١١٦
٥	يوضح نوع مقدم البرنامج	١١٧
٦	يوضح أماكن التصوير	١١٨
٧	يوضح مشاركة الجمهور	١١٩
٨	يوضح نوع مشاركة الجمهور	١٢٠
٩	يوضح فقرات الأستوديو التحليلي	١٢٠
١٠	يوضح عدد الكاميرات المستخدمة	١٢٢
١١	يوضح أحجام اللقطات	١٢٣
١٢	يوضح أنواع اللقطات	١٢٤
١٣	يوضح مستويات الكاميرا	١٢٥
١٤	يوضح حركات الكاميرا	١٢٦
١٥	يوضح أنواع الإضاءة المستخدمة	١٢٧
١٦	يوضح مصادر ونوع الصوت	١٢٨
١٧	يوضح أنواع الميكروفونات المستخدمة	١٢٩
١٨	يوضح أساليب الانتقال من صوت إلى آخر	١٣٠
١٩	يوضح نوع المونتاج	١٣١
٢٠	يوضح المؤثرات المرئية المستخدمة	١٣٢

١٣٣	يوضح المؤثرات الصوتية المستخدمة	٢١
١٣٤	يوضح الجرافيك المستخدم	٢٢
١٣٥	يوضح كيفية استخدام الجرافيك في تشكيل الفريقين	٢٣
١٣٦	يوضح كيفية استخدام الجرافيك في الفقرة التحكيمية	٢٤
١٣٧	يوضح كيفية استخدام البلازما	٢٥
١٣٩	يوضح مدى تفضيل مشاهدة البرامج الرياضية	٢٦
١٤٠	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى تفضيل مشاهدة البرامج الرياضية	٢٧
١٤٠	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى تفضيل مشاهدة البرامج الرياضية	٢٨
١٤١	يوضح مدى الحرص على مشاهدة البرامج الرياضية	٢٩
١٤٢	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى الحرص على مشاهدة البرامج الرياضية	٣٠
١٤٣	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدى الحرص على مشاهدة البرامج الرياضية	٣١
١٤٤	يوضح مدى كفاية البرامج الرياضية بالفضائيات	٣٢
١٤٤	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى كفاية البرامج الرياضية بالفضائيات	٣٣
١٤٥	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدى كفاية البرامج الرياضية بالفضائيات	٣٤
١٤٦	يوضح مدى أهمية البرامج الرياضية	٣٥
١٤٦	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في أهمية البرامج الرياضية	٣٦
١٤٧	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في أهمية البرامج الرياضية	٣٧

١٤٨	يوضح مكان تفضيل مشاهدة البرامج الرياضية	٣٨
١٤٨	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مكان تفضيل مشاهدة البرامج الرياضية	٣٩
١٤٩	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في	٤٠
١٥٠	يوضح المفضل في مقدم البرامج الرياضية	٤١
١٥١	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في المفضل في مقدم البرامج الرياضية	٤٢
١٥٢	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في المفضل في مقدم البرامج الرياضية	٤٣
١٥٣	يوضح مدي تفضيل مشاهدة (الاستديو التحليلي)	٤٤
١٥٣	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدي تفضيل مشاهدة الاستديو التحليلي	٤٥
١٥٤	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدي تفضيل مشاهدة (الاستديو التحليلي)	٤٦
١٥٥	يوضح مدي تفضيل مشاهدة (الاستديو التحليلي) بمفردك أم مع آخرين	٤٧
١٥٥	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدي تفضيل مشاهدة (الاستديو التحليلي) بمفردك أم مع آخرين	٤٨
١٥٦	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدي تفضيل مشاهدة (الاستديو التحليلي) بمفردك أم مع آخرين	٤٩
١٥٧	يوضح ماهية من يشاهد معه الاستديو التحليلي	٥٠
١٥٨	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في ماهية من يشاهد معه الاستديو التحليلي	٥١
١٥٩	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في ماهية من يشاهد معه الاستديو التحليلي	٥٢
١٦٠	يوضح وقت تفضيل مشاهدة الاستديو التحليلي	٥٣
١٦١	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في وقت تفضيل مشاهدة الاستديو التحليلي	٥٤

١٦٢	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في وقت تفضيل مشاهدة الاستديو التحليلي	٥٥
١٦٣	يوضح اللقطات المتفضل مشاهدتها في الاستديو التحليلي	٥٦
١٦٣	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في اللقطات المتفضل مشاهدتها في الاستديو التحليلي	٥٧
١٦٤	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في اللقطات المتفضل مشاهدتها في الاستديو التحليلي	٥٨
١٦٥	يوضح مدي تأثير التنوع في اللقطات بالشعور بالملل أثناء مشاهدة الاستديو التحليلي	٥٩
١٦٦	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدي تأثير التنوع في اللقطات بالشعور بالملل أثناء مشاهدة الاستديو التحليلي	٦٠
١٦٧	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدي تأثير التنوع في اللقطات بالشعور بالملل أثناء مشاهدة الاستديو التحليلي	٦١
١٦٨	يوضح مدي تفضيل ثبات الإضاءة بشكل معين وعدم تغيرها من فقرة إلى أخرى	٦٢
١٦٨	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدي تفضيل ثبات الإضاءة بشكل معين وعدم تغيرها من فقرة إلى أخرى	٦٣
١٦٩	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدي تفضيل ثبات الإضاءة بشكل معين وعدم تغيرها من فقرة إلى أخرى	٦٤
١٧٠	يوضح دور الإخراج في الاستديو التحليلي	٦٥
١٧٠	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في دور الإخراج في الاستديو التحليلي	٦٦
١٧١	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في دور الإخراج في الاستديو التحليلي	٦٧
١٧٢	اختبار بيرسون لدلالة العلاقة الارتباطية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للبرامج الرياضية وأساليب إخراج تلك البرامج	٦٨

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
٢٩-١	الفصل الأول (الإطار المنهجي للدراسة)
١	أولاً: مشكلة الدراسة
٣	ثانياً: أهمية الدراسة
٤	ثالثاً: أهداف الدراسة
٤	رابعاً: حدود الدراسة
٥	خامساً: الدراسات السابقة
٢٤	سادساً: التعريفات الإجرائية:
٢٥	سابعاً: تساؤلات الدراسة.
٢٦	ثامناً: فروض الدراسة:
٢٦	تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة
٢٧	عاشراً: عينة الدراسة :
٢٨	احدي عشر: أدوات الدراسة :
٢٨	اثنى عشر : إجراءات الصدق والثبات لاستمارات الاستبيان
	ثالث عشر : الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
٦٠-٣١	الفصل الثاني (الإطار النظري) تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين
٣١	مقدمة
٣٤	الإعلام الرياضي
٣٥	تعريف الإعلام الرياضي

٣٦	أهمية الإعلام الرياضي
٣٧	أهداف الإعلام الرياضي:
٣٨	خصائص الإعلام الرياضي
٣٨	وظيفة الإعلام الرياضي:
٣٩	عناصر الإعلام الرياضي
٤٠	سيكولوجية الإعلام الرياضي
٤١	مميزات وسائل الإعلام الرياضي:
٤٣	علاقة الرياضة بالإعلام
٤٣	تلازم الرياضة والإعلام
٤٥	مكونات الإنتاج الرياضي
٥٩	تأثير الرياضة على شخصية الشباب:
٦٢-١١٤	الفصل الثالث إخراج البرامج التليفزيونية الرياضية
٦٢	تمهيد
٦٣	الإنتاج التلفزيوني
٦٣	مراحل الإنتاج التلفزيوني
٦٤	مراحل الإنتاج التلفزيوني للبرامج الرياضية
٦٥	عناصر الإنتاج التلفزيوني
٧٠	خطوات إنتاج البرنامج التلفزيوني
٧٢	الأستوديو التلفزيوني ومكوناته
٩٤	المخرج التلفزيوني Director
٩٨	الوظائف الفنية للإخراج
١٠٣	الأساليب والتقنيات الحديثة في الإخراج التليفزيوني

١٠٥	نظام التلفزة الخارجية
١٠٨	تطور البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري
١١٠	قناة النيل للرياضة
١١٣	تطور البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المتخصصة العربية
١١٣	قناة الجزيرة الرياضية
	الفصل الرابع الإطار العملي
١١٦	أولاً: نتائج دراسة تحليل المضمون
١٣٩	ثانياً: نتائج دراسة الميدانية
١٧٢	ثالثاً: نتائج اختبار الفروض
	خاتمة الدراسة
١٧٣	أهم نتائج الدراسة
	مراجع الدراسة
١٨٣	المراجع العربية
	المراجع الأجنبية
	ملاحق الدراسة
١٩٥	ملحق رقم (١): أسماء السادة المحكمين
١٩٦	ملحق رقم (٣): استمارة تحليل المضمون
٢٠٧	ملحق رقم (٣): استمارة استبيان شباب الجامعات
	ملخص الدراسة
٢١٣	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية
٤-١	ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

شكر وتقدير

باديء ذي بدء؛ لا يسعني إلا أن أسجدَ لله شكرًا على نعمه الكثيرة التي لا تُعدُّ ولا تُحصى، وأحمدُ الله على عظيم مننه، وفضل جوده بامتثانه عليَّ بإخراج هذا العمل المتواضع؛ أملًا أن أن يكونَ لبنة نُعلي بها بناء العلم.

واعترافًا بالفضل، وإقرارًا بالجميل، وبعد السجود لله على هذه النعمة؛ أتقدمُ بأسمى معاني الشكر والتقدير إلى **الأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد**، الأستاذة المتفرغة بقسم الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس. فقد كانت بالنسبة لي أمًّا حنونًا، وصريحًا علميًا؛ كم استفدتُ من كل صغيرة وكبيرة فيه. ولقد تتلمذتُ على يديها طوال فترة تمهيدي الماجستير والدكتوراه؛ فشملتني برعايتها حتى ظهر هذا العمل إلى النور، ولم تبخل عليَّ بوقتها وعلمها الغزير وجهدها - رغم كثرة مشاغلها - حرصًا منها كعادتها على مصلحة طالبي العلم وراغبه.. فأسأل الله أن يجزيها عني وعن غيري من الباحثين خير الجزاء.

والى **أ. د. محمد رضا**، أستاذ الإعلام. ومهما أتقدم بأي كلمات شكر وتقدير؛ فلن أوفيه حقه، متعه الله بالصحة والعافية، وجزاه الله عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص شكري وتقديري واعتزازي إلى **أ. د. محمد معوض**، الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس؛ لتفضله بقبول مناقشة تلك الرسالة المتواضعة، وكم استفدتُ من خبراته العلمية الفياضة، وقد كان وسيظل لي نعم الأستاذ بعلمه وعطائه المتجدد، وأدعو الله أن يُثيبه فضلًا بفضل وعلمًا بعلم.. فجزاه الله عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء.

كما أتوجه بعميق شكري وتقديري واحترامي إلى **أ. د. أشرف صبحي حسنين**، أستاذ التسويق الرياضي مساعد وزير الرياضة، الذي أسعدني وشرفني قبول سيادته مناقشة هذا العمل المتواضع؛ برغم ضيق وقته وانشغاله؛ فأدعو الله أن يُطيلَ في عمره وأن يُديم عليه الصحة والعافية، وأن يجعله نبراسًا يُهتدى به، وجزاه الله عني خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص العرفان مني بالجميل لكل من مدَّ لي يدَ العون لإتمام هذه الرسالة؛ خاصة أصدقائي، وأتقدمُ بجزيل الشكر لكل من حضر اليوم ليشاركني مناقشة هذا العمل.

وأخيرًا.. أدعو الله العلي القدير أن يكونَ هذا العمل في ميزان الحسنات، وإن كنتُ قد وُفِّتُ

فمن الله، وإن كان هناك تقصيرٌ فمن نفسي ومن الشيطان.

والله من وراء القصد.

الباحث



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إخراج البرامج الرياضية وعلاقته بكتافة مشاهدة طلاب الجامعات لها

مرسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

محمد ربيع محمد

إشراف

الأستاذ الدكتور

محمد رضا احمد

أستاذ الإعلام ورئيس

قسم الإذاعة بكلية الإعلام

الجامعة الحديثة

الأستاذة الدكتورة

اعتماد خلف معبد

أستاذ متفرغ الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢٠١٥م



**Ain Shams University
Institute of Post Graduate Childhood Studies
Department of Mass Communication
and Children Culture**

"Direction of Sports Programs and Its Relation to University Youth Heavy Viewing "

**A research plan for register Ph.D. Degree in Childhood studies
Mass Communication and Children Culture Department**

Submitted By

Mohamed Rabie Mohamed

Supervised By

Prof. Dr. /

Etimad Khala Mebed

**Prof. of Mass Communication
and Child Culture
Institute of Post-graduate
Childhood Studies
Ain Shams University**

Prof. Dr. /

**Mohamed Reda
soleman**

**Professor of of Mass Communication
Modern Academy**

2015



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحث : محمد ربيع محمد

الدرجة العلمية : الدكتوراه

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل : ٢٠١٣

سنة المنح : ٢٠١٥



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة دكتوراه

اسم الباحث : محمد ربيع محمد

عنوان الرسالة : إخراج البرامج الرياضية وعلاقته بكثافة مشاهدة طلاب الجامعات لها.

اسماء المشرفين :

أ.د. / اعتماد خلف معبد : أستاذ متفرغ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال الأسبق
أ.د. / محمد رضا احمد : أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإذاعة بكلية الإعلام الجامعة الحديثة

لجنة الحكم والمناقشة

أ.د. / محمد معوض ابراهيم: أستاذ متفرغ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال الأسبق
أ.د. / اعتماد خلف معبد : أستاذ متفرغ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال الأسبق
أ.د. / أشرف صبحى حسين : أستاذ الإدارة والتسويق الرياضى بجامعة حلوان – مساعد وزير الشباب والرياضة

تاريخ البحث :

الدراسات العليا :

ختم الإجازة : أجازت الرسالة بتاريخ

٢٠١٥ / /

٢٠١٥ / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

٢٠١٥ / /

٢٠١٥ / /

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

مقدمة الدراسة :

أولاً: مشكلة الدراسة :

ثانياً: أهمية الدراسة:

ثالثاً: أهداف الدراسة:

رابعاً: حدود الدراسة:

خامساً: الدراسات السابقة:

سادساً: التعريفات الإجرائية:

سابعاً: تساؤلات الدراسة :

ثامناً: نوع ومنهج الدراسة :

تاسعاً: عينة الدراسة :

عاشرًا: أدوات الدراسة :

احدي عشر: فروض الدراسة:

اثني عشر: إجراءات الصدق والثبات لاستمارة الاستبيان:

ثالث عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة: