

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قُلْ هَلْ يَسْتَوِي  
الَّذِينَ يَعْلَمُونَ  
وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ  
إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُوا الْأَلْبَابِ

صدق الله العظيم  
[الزمر: ٩]

# إِهْدَاءٌ

إِلَى:

مَنْ يُنْسَبُ لَهُمَا - بَعْدَ اللَّهِ - أَيُّ عَطَاءٍ، أَوْ إِنْجَازٌ أَحَقُّهُ:  
أُمِّي.. (يَرْحَمُهَا اللَّهُ)  
وَأَبِي.. (يَرْحَمُهُ اللَّهُ)

إِلَى:

إِخْوَتِي.. الَّذِينَ كُمْ شَدَّوْا مِنْ أَزْرِي، وَكَانُوا دُومًا عُوْنَانِي.

إِلَى:

زَوْجِي.. رَفِيقَةُ الدَّرْبِ فِي الْحُلْمِ وَالْهَمِّ.

إِلَى:

أَبْنَائِي.. الْأَمْلُ الَّذِي أَنْشُدَهُ.

إِلَى كُلِّ هُؤُلَاءِ:

أَهْدِي لَهُمْ جَمِيعًا تِلْكَ التَّمْرَةَ مِنْ جُهْدِي.

## فهرس الجداول

الصفحة	اسم الجدول	م
٢٧	يوضح عينة الدراسة التحليلية	١
٢٧	يوضح أعداد الذكور والإناث	٢
٢٧	يوضح نوع الجامعة في عينة الدراسة(جامعة عين شمس - ٦ أكتوبر)	٣
١١٦	يوضح مقدم البرنامج	٤
١١٧	يوضح نوع مقدم البرنامج	٥
١١٨	يوضح أماكن التصوير	٦
١١٩	يوضح مشاركة الجمهور	٧
١٢٠	يوضح نوع مشاركة الجمهور	٨
١٢٠	يوضح فقرات الأستوديو التحليلي	٩
١٢٢	يوضح عدد الكاميرات المستخدمة	١٠
١٢٣	يوضح أحجام اللقطات	١١
١٢٤	يوضح أنواع اللقطات	١٢
١٢٥	يوضح مستويات الكاميرا	١٣
١٢٦	يوضح حركات الكاميرا	١٤
١٢٧	يوضح أنواع الإضاءة المستخدمة	١٥
١٢٨	يوضح مصادر ونوع الصوت	١٦
١٢٩	يوضح أنواع الميكروفونات المستخدمة	١٧
١٣٠	يوضح أساليب الانتقال من صوت إلى آخر	١٨
١٣١	يوضح نوع المنتاج	١٩
١٣٢	يوضح المؤثرات المرئية المستخدمة	٢٠

١٣٣	يوضح المؤثرات الصوتية المستخدمة	٣١
١٣٤	يوضح الجرافيك المستخدم	٣٢
١٣٥	يوضح كيفية استخدام الجرافيك في تشكيل الفريقين	٣٣
١٣٦	يوضح كيفية استخدام الجرافيك في الفقرة التحكيمية	٣٤
١٣٧	يوضح كيفية استخدام البلازما	٣٥
١٣٩	يوضح مدى تفضيل مشاهدة البرامج الرياضية	٣٦
١٤٠	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى تفضيل مشاهدة البرامج الرياضية	٣٧
١٤٠	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى تفضيل مشاهدة البرامج الرياضية	٣٨
١٤١	يوضح مدى الحرص على مشاهدة البرامج الرياضية	٣٩
١٤٢	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى الحرص على مشاهدة البرامج الرياضية	٤٠
١٤٣	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدى الحرص على مشاهدة البرامج الرياضية	٤١
١٤٤	يوضح مدى كفاية البرامج الرياضية بالفضائيات	٤٢
١٤٤	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى كفاية البرامج الرياضية بالفضائيات	٤٣
١٤٥	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدى كفاية البرامج الرياضية بالفضائيات	٤٤
١٤٦	يوضح مدى أهمية البرامج الرياضية	٤٥
١٤٦	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في أهمية البرامج الرياضية	٤٦
١٤٧	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في أهمية البرامج الرياضية	٤٧

١٤٨	يوضح مكان تفضيل مشاهدة البرامج الرياضية	٣٨
١٤٨	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مكان تفضيل مشاهدة البرامج الرياضية	٣٩
١٤٩	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في	٤٠
١٥٠	يوضح المفضل في مقدم البرامج الرياضية	٤١
١٥١	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في المفضل في مقدم البرامج الرياضية	٤٢
١٥٢	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في المفضل في مقدم البرامج الرياضية	٤٣
١٥٣	يوضح مدى تفضيل مشاهدة (الاستديو التحليلي)	٤٤
١٥٣	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى تفضيل مشاهدة الاستديو التحليلي	٤٥
١٥٤	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدى تفضيل مشاهدة (الاستديو التحليلي)	٤٦
١٥٥	يوضح مدى تفضيل مشاهدة (الاستديو التحليلي) بمفرده أم مع آخرين	٤٧
١٥٥	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى تفضيل مشاهدة (الاستديو التحليلي) بمفرده أم مع آخرين	٤٨
١٥٦	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدى تفضيل مشاهدة (الاستديو التحليلي) بمفرده أم مع آخرين	٤٩
١٥٧	يوضح ماهية من يشاهد معه الاستديو التحليلي	٥٠
١٥٨	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في ماهية من يشاهد معه الاستديو التحليلي	٥١
١٥٩	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في ماهية من يشاهد معه الاستديو التحليلي	٥٢
١٦٠	يوضح وقت تفضيل مشاهدة الاستديو التحليلي	٥٣
١٦١	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في وقت تفضيل مشاهدة الاستديو التحليلي	٥٤

١٦٢	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في وقت تفضيل مشاهدة الاستديو التحليلي	٥٥
١٦٣	يوضح اللقطات المتفضل مشاهدتها في الاستديو التحليلي	٥٦
١٦٣	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في اللقطات المتفضل مشاهدتها في الاستديو التحليلي	٥٧
١٦٤	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في اللقطات المتفضل مشاهدتها في الاستديو التحليلي	٥٨
١٦٥	يوضح مدى تأثير التوع في اللقطات بالشعور بالملل أثناء مشاهدة الاستديو التحليلي	٥٩
١٦٦	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى تأثير التوع في اللقطات بالشعور بالملل أثناء مشاهدة الاستديو التحليلي	٦٠
١٦٧	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدى تأثير التوع في اللقطات بالشعور بالملل أثناء مشاهدة الاستديو التحليلي	٦١
١٦٨	يوضح مدى تفضيل ثبات الإضاءة بشكل معين وعدم تغيرها من فقرة إلى أخرى	٦٢
١٦٨	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى تفضيل ثبات الإضاءة بشكل معين وعدم تغيرها من فقرة إلى أخرى	٦٣
١٦٩	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في مدى تفضيل ثبات الإضاءة بشكل معين وعدم تغيرها من فقرة إلى أخرى	٦٤
١٧٠	يوضح دور الإخراج في الاستديو التحليلي	٦٥
١٧٠	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في دور الإخراج في الاستديو التحليلي	٦٦
١٧١	يوضح الفروق بين الجامعة (جامعة عين شمس - جامعة ٦ أكتوبر) في دور الإخراج في الاستديو التحليلي	٦٧
١٧٢	اختبار بيرسون لدالة العلاقة الارتباطية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للبرامج الرياضية وأساليب إخراج تلك البرامج	٦٨

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	<b>مقدمة الدراسة</b>
٢٩-١	<b>الفصل الأول (الإطار المنهجي للدراسة)</b>
١	<b>أولاً: مشكلة الدراسة</b>
٣	<b>ثانياً: أهمية الدراسة</b>
٤	<b>ثالثاً: أهداف الدراسة</b>
٤	<b>رابعاً: حدود الدراسة</b>
٥	<b>خامساً: الدراسات السابقة</b>
٢٤	<b>سادساً: التمهيريات الإجرائية:</b>
٢٥	<b>سابعاً: تسييرات الدراسة.</b>
٢٦	<b>ثامناً: فرضيات الدراسة:</b>
٢٦	<b>تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة</b>
٢٧	<b>عاشرأً: عينة الدراسة :</b>
٢٨	<b>حادي عشر: أدوات الدراسة :</b>
٢٨	<b>اثني عشر : إجراءات الصدق والثبات لاستمرارات الاستبيان</b>
	<b>ثالث عشر : الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة</b>
٦٠-٣١	<b>الفصل الثاني (الإطار النظري)</b>
	<b>تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين</b>
٣١	<b>مقدمة</b>
٣٤	<b>الإعلام الرياضي</b>
٣٥	<b>تعريف الإعلام الرياضي</b>

٣٦	<b>أهمية الإعلام الرياضي</b>
٣٧	<b>أهداف الإعلام الرياضي:</b>
٣٨	<b>خصائص الإعلام الرياضي</b>
٣٨	<b>وظيفة الإعلام الرياضي:</b>
٣٩	<b>عناصر الإعلام الرياضي</b>
٤٠	<b>سيكولوجية الإعلام الرياضي</b>
٤١	<b>مميزات وسائل الإعلام الرياضي:</b>
٤٣	<b>علاقة الرياضة بالإعلام</b>
٤٣	<b>تلازم الرياضة والإعلام</b>
٤٥	<b>مكونات الإنتاج الرياضي</b>
٥٩	<b>تأثير الرياضة على شخصية الشباب:</b>
١١٤-٦٢	<b>الفصل الثالث</b> <b>إخراج البرامج التليفزيونية الرياضية</b>
٦٢	<b>تمهيد</b>
٦٣	<b>الإنتاج التلفزيوني</b>
٦٣	<b>مراحل الإنتاج التلفزيوني</b>
٦٤	<b>مراحل الإنتاج التليفزيوني للبرامج الرياضية</b>
٦٥	<b>عناصر الإنتاج التلفزيوني</b>
٧٠	<b>خطوات إنتاج البرنامج التلفزيوني</b>
٧٢	<b>الأستوديو التلفزيوني ومكوناته</b>
٩٤	<b>المخرج التلفزيوني Director</b>
٩٨	<b>الوظائف الفنية للإخراج</b>
١٠٣	<b>الأساليب والتقنيات الحديثة في الإخراج التليفزيوني</b>

١٠٥	<b>نظام التلفزة الخارجية</b>
١٠٨	<b>تطور البرامج الرياضية بالتلبيضيون المصري</b>
١١٠	<b>قناة النيل للرياضة</b>
١١٣	<b>تطور البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المتخصصة العربية</b>
١١٣	<b>قناة الجزيرة الرياضية</b>
	<b>الفصل الرابع</b> <b>الإطار العملي</b>
١١٦	<b>أولاً: نتائج دراسة تحليل المضمون</b>
١٣٩	<b>ثانياً: نتائج دراسة الميدانية</b>
١٧٢	<b>ثالثاً: نتائج اختبار الفروض</b>
	<b>خاتمة الدراسة</b>
١٧٣	<b>أهم نتائج الدراسة</b>
	<b>مراجع الدراسة</b>
١٨٣	<b>المراجع العربية</b>
	<b>المراجع الأجنبية</b>
	<b>ملحق الدراسة</b>
١٩٥	<b>ملحق رقم (١): أسماء السادة المحكمين</b>
١٩٦	<b>ملحق رقم (٣): استماراة تحليل المضمون</b>
٢٠٧	<b>ملحق رقم (٣): استماراة استبيان شباب الجامعات</b>
	<b>ملخص الدراسة</b>
٢١٣	<b>أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية</b>
٤ - ١	<b>ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية</b>

## شكر وتقدير

باديء ذي بدء؛ لا يسعني إلا أن أسجدَ الله شكرًا على نعمه الكثيرة التي لا تُحصى، وأحمدُ الله على عظيم منه، وفضل جوده بامتنانه عليٍّ بإخراج هذا العمل المتواضع؛ أملاً أن يكون لبنةٌ تعلق بها بناء العلم.

واعترافاً بالفضل، وإقراراً بالجميل، وبعد السجدة لله على هذه النعمة؛ أتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير إلى **الأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف محبذ**، الأستاذة المتفرغة بقسم الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس. فقد كانت بالنسبة لي أمّا حنوناً، وصراحتاً علمياً؛ كم استفدت من كل صغيرة وكبيرة فيه. ولقد تتلمذت على يديها طوال فترة تمهيدي الماجستير والدكتوراه؛ فشملتني برعايتها حتى ظهر هذا العمل إلى النور، ولم تدخل عليَّ بوقتها وعلمها الغزير وجهدها - رغم كثرة مشاغلها - حرصاً منها كعادتها على مصلحة طالبي العلم وراغبيه.. فأسألُ الله أن يجزيَّها عنِّي وعن غيري من الباحثين خير الجزاء.

وإلى **أ. د. محمد رضا**، أستاذ الإعلام. ومهمماً أتقدُّم بأي كلمات شكر وتقدير؛ فلن أُوفيه حقه، متعمد الله بالصحة والعافية، وجراه الله عنِّي وعن جميع الباحثين خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص شكري وتقديري واعتزازي إلى **أ. د. محمد مغوض**، الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس؛ لتفضله بقبول مناقشة تلك الرسالة المتواضعة، وكم استفدت من خبراته العلمية الفياضة، وقد كان وسيظل لي نعم الأستاذ بعلمه وعطائه المتجدد، وأدعوه الله أن يُثبِّتْه فضلاً بفضل وعلمًا بعلم.. وجراه الله عنِّي وعن جميع الباحثين خير الجزاء.

كما أتوجه بعميق شكري وتقديري واحترامي إلى **أ. د. أشرف صبحي حسنبن**، أستاذ التسويق الرياضي مساعد وزير الرياضة، الذي أسعدني وشرفني قبول سيادته مناقشة هذا العمل المتواضع؛ برغم ضيق وقته وانشغاله؛ فأدعوه الله أن يُطيلَ في عمره وأن يُديمَ عليه الصحة والعافية، وأن يجعله نيراً يُهتدى به، وجراه الله عنِّي خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص العرفان مني بالجميل لكلٍّ منْ مدّ لي يدَ العون لإتمام هذه الرسالة؛ خاصةً أصدقائي، وأتقدُّم بجزيل الشكر لكل منْ حضر اليوم ليشاركني مناقشة هذا العمل. وأخيراً.. أدعوه الله العلي القدير أن يكون هذا العمل في ميزان الحسنات، وإن كنت قد وُفِّقتَ فمن الله، وإن كان هناك تقصيرٌ فمن نفسي ومن الشيطان.

**والله من وراء القصد.**

**الباحث**



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

# إخراج البرامج الرياضية وعلاقتها بكتافة مشاهدة طلاب الجامعات لها

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

محمد ربيح محمد

إشراف

الأستاذ الدكتور

محمد رضا احمد

أستاذ الإعلام ورئيس

قسم الإذاعة بكلية الإعلام

جامعة الحديثة

الأستاذة الدكتورة

اعتماد خلف معبد

أستاذ متفرغ الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس



Ain Shams University  
Institute of Post Graduate Childhood Studies  
Department of Mass Communication  
and Children Culture

## "Direction of Sports Programs and Its Relation to University Youth Heavy Viewing "

A research plan for register Ph.D. Degree in Childhood studies  
Mass Communication and Children Culture Department

Submitted By

**Mohamed Rabie Mohamed**

Supervised By

**Prof. Dr. /**

**Etimad Khala Mebed**

Prof. of Mass Communication  
and Child Culture  
Institute of Post-graduate  
Childhood Studies  
Ain Shams University

**Prof. Dr. /**

**Mohamed Reda  
soleman**

Professor of of Mass Communication  
Modern Academy

2015



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

**اسم الباحث : محمد ربيع محمد**

**الدرجة العلمية : الدكتوراه**

**القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال**

**اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفلة**

**اسم الجامعة : جامعة عين شمس**

**سنة التسجيل : ٢٠١٣**

**سنة المنح: ٢٠١٥**



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## رسالة دكتوراه

اسم الباحث : محمد ربيع محمد

عنوان الرسالة : إخراج البرامج الرياضية وعلاقتها بكثافة مشاهدة طلاب الجامعات لها.

### **أسماء المشرفين :**

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| أ.د / اعتماد خلف معبده : | أستاذ متفرغ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال الأسبق           |
| أ.د / محمد رضا احمد :    | أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإذاعة بكلية الإعلام الجامعة الحديثة |

### **لجنة الحكم والمناقشة**

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| أ.د / محمد محوض ابراهيم: | أستاذ متفرغ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال الأسبق                      |
| أ.د / اعتماد خلف معبده : | أستاذ متفرغ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال الأسبق                      |
| أ.د/ أشرف صبحي حسين :    | أستاذ الإدارة والتسيير الرياضي بجامعة حلوان - مساعد وزير الشباب والرياضة |

### **تاريخ البحث :**

الدراسات العليا :

ختم الإجازة :

٢٠١٥ / /

موافقة مجلس المعهد

٢٠١٥ / /

أجازت الرسالة بتاريخ

٢٠١٥ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١٥ / /

## **الفصل الأول**

### **الإطار المنهجي للدراسة**

**مقدمة الدراسة :**

**أولاً: مشكلة الدراسة :**

**ثانياً: أهمية الدراسة:**

**ثالثاً: أهداف الدراسة:**

**رابعاً: حدود الدراسة:**

**خامساً: الدراسات السابقة:**

**سادساً: التعاريفات الإجرائية:**

**سابعاً: نساؤلات الدراسة :**

**ثامناً: نوع ومنهج الدراسة :**

**ناسعاً: عينة الدراسة :**

**عاشرًا: أدوات الدراسة :**

**حادي عشر: فروض الدراسة:**

**اثني عشر: إجراءات الصدق والثبات لاستماراة الاستبيان:**

**ثالث عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:**