

إِقْتَصَادِيَّاتُ الْفَاصُولِيَا الخَضْرَاءُ فِي مِصْر

رسالة مقدمة من

بِسْمَةُ كَمَالُ عَبْدُ الظَّاهِرِ جَنِيدِي

بكالوريوس العلوم الزراعية، كلية الزراعة، 2009

للحصول على
دَرْجَةُ الْمَاجِسْتِيرِ فِي الْعِلُومِ الزَّرَاعِيَّةِ
(اِقْتَصَادُ زَرَاعِيٍّ)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2015

صفحة الموافقة على الرسالة

إconomics الفاصلوليا الخضراء في مصر

رسالة مقدمة من

بسمة كمال عبد الظاهر جنيدى

بكالوريوس العلوم الزراعية، كلية الزراعة، 2009

للحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(إconomics زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها :

اللجنة :

د. رياض اسماعيل مصطفى

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة قناة السويس

د. محمد كامل إبراهيم ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. صلاح محمود مقلد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د . محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة : 2015/ /

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير
اسم الطالبة : بسمة كمال عبد الظاهر جندي.
عنوان الرسالة : إقتصاديات الفاصوليا الخضراء في مصر.
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي).

لجنة الإشراف:

د. محمد حسام السعدني
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس
(المشرف الرئيسي)

د. صلاح محمود مقلاد
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د. ثناء النوبى
أستاذ الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ التسجيل : 2011/ 10 /

الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ
2015 / /

ختم الإجازة
موافقة مجلس الكلية
2015 / /

موافقة مجلس الكلية
2015 / /

المستخلص

بسمة كمال عبد الظاهر، إقتصadiات محصول الفاصوليا في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس .2015،

يعتبر محصول الفاصوليا من المحاصيل الانتاجية والتصديرية ذات الاهتمام على المستويين المحلي والعالمي ، وتأتي اهمية محصول الفاصوليا المصرية بصفة خاصة من كونه احد اهم محاصيل الخضر التصديرية غير التقليدية ذات العائد المرتفع ، فهو يعد محصول تصديرى له أهمية في توسيع قاعدة التصدير وتنمية القيمة المضافة الناتجة عن التوسيع في إنتاجه وتصديره في صوره المختلفة . وتعاني مصر من انخفاض انتاجية الفاصوليا الخضراء بمرور الزمن على الرغم من تزايد الانتاجية العالمية لهذا المحصول هذا بالإضافة الى انه بالرغم من جودة زراعة الفاصوليا في كلامن الاراضي الجديدة والقديمة وصلاحيتها للزراعة في الاراضي المستصلحة خاصة باسلوب الزراعات المحمية الا انه تقل المساحات المزروعة بها كثيرا في بعض المحافظات المصرية وتعاني المساحات المزروعة بها من التركيز الجغرافي ، تتسم الصادرات المصرية بالتبذبذب وعدم الاستقرار وعدم القدرة علي التوسيع في هذه الصادرات مما يهدد الميزة التنافسية لمصر في تصدير هذا المحصول لذا استهدفت الدراسة دراسة المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء علي المستويين العالمي والمحلي، ودراسة المؤشرات الانتاجية علي مستوى العروض المزروعة ، والمحافظات المنتجة ، وانواع الاراضي المختلفة، دراسة الموقف التنافسي لانتاج وصادرات مصر من الفاصوليا عالميا ، دراسة المسالك والنصيب التسويقي لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر ، التباُؤ بانتاج وتجارة الفاصوليا الخضراء في مصر لسنوات قادمة، دراسة اهم الاسواق المستقبلية للصادرات المصرية والعالمية من الفاصوليا الخضراء ، دراسة اهم الاسواق المنافسة لمصر والمصدرة للفاصوليا الخضراء ، واخيراً التعرف علي اهم العقبات التي تواجه تصدير الفاصوليا الخضراء ، والتوصل لاهم محددات الطلب الخارجي علي الفاصوليا الخضراء المصرية.

وكانت من اهم النتائج:

1- تبين من الدراسة أن دالة الطلب على الفاصوليا الخضراء المصرية في كل من السوق الأيطالي والسوق العراقي والسوق الالماني والهولندي يعد طلباً مرنًا، مما يؤكد أهمية خفض سعر التصدير للفاصوليا الخضراء المصرية لزيادة النصيب السوقي لصادرات

الفاصوليا الخضراء المصرية داخل هذه الأسواق، حيث بانخفاض سعر التصدير بنسبة معينة يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة بنسبة أكبر من الانخفاض في السعر مما يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات إلى هذا السوق.

2- أما بالنسبة للسوق البريطاني فإن الطلب على الفاصوليا الخضراء المصرية فيها يعد طلباً غير من، ومن ثم فإن انخفاض السعر بنسبة معينة يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة بنسبة أقل، وبالتالي لا يمكن زيادة الحصة السوقية للصادرات المصرية داخل هذا السوق عن طريق إتباع سياسة سعرية تهدف إلى تخفيض سعر التصدير، وبالتالي فإن زيادة قدرة المصدر المصري على الإنتاج والتسويق بموصفات عالية الجودة يمكن أن يؤدي إلى تحسن الحصة السوقية للصادرات المصرية داخل هذا السوق في الفترات القائمة

3- تعد هولندا واسبانيا وفرنسا تعد دول منافسة لمصر داخل السوق الايطالي في تصدير الفاصوليا الخضراء، في حين أن كل من هولندا وبلجيكا وايرلندا تعد دول منافسة لمصر داخل السوق البريطاني في تصديرها ، كما تعد سوريا وتركيا ولبنان دول منافسة لمصر داخل السوق العراقي في تصدير الفاصوليا الخضراء، وكانت المغرب وبلجيكا وفرنسا تعد دول منافسة لمصر داخل السوق الألماني في تصدير الفاصوليا الخضراء، خاصة في مواعيد إنتاج وجود ذلك المحصول. وكانت كينيا واسبانيا وبلجيكا تعد دول منافسة لمصر داخل السوق الهولندي في تصدير الفاصوليا الخضراء، خاصة في مواعيد إنتاج وجود ذلك المحصول.

4- تمثل أهم مقتراحات المصادرين للتغلب على المعوقات الداخلية لتنمية صادرات الفاصوليا الخضراء في إنشاء صندوق لموازنة الأسعار ي العمل على دعم المصادرين وقت انخفاض الأسعار والحماية من مخاطر التقلبات السعرية ، الارتفاع بمستوى الجودة للمنتجات الزراعية، في حين اقترح المصادرين للتغلب على عقبات التصدير الخارجية الغاء الحواجز الجمركية خاصة مع الدول العربية لاعطاء مزايا للمصادرين المصريين وتقليل المنافسة الخارجية ، دراسة الأنماط والاذواق واحتياجات المستهلكين في هذه السوق .

الكلمات المفتاحية:

محددات الطلب

الكافاءة التسويقية

الفاصوليا الخضراء

شكر وتقدير

رب أوزعني أنأشكر نعمتك التي انعمت علي وعلي والدي وأن أعمل صالحاً ترضاه
وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين.. اللهم صلي على نبيك المصطفى خير الخلق
أجمعين..... وبعد

يطيب لي أن اتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان والامتنان بالجميل للأستاذ
الدكتور/ محمد كامل ابراهيم ريحان أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة- جامعة
عين شمس علي إحتوانه لي وإقطاعه من وقته وجهده لينير لي الطريق، فهو أباً قبل أن
يكون معلماً، فجزاه الله خيراً الجزاء وحفظه الله من كل شر وأحاطه الله بالعافية وبكل خير .
وبكل الشكر والتقدير والامتنان الى الأستاذ الدكتور/ صلاح مقلد أستاذ الاقتصاد
الزراعي المتفرغ ، فلم يدخل وسعاً في إعانتي على اجتياز كل الصعاب ، فهو ملجاً وملاذاً دوماً
في كل شئ ليس فقط في النواحي العلمية ولكن في كل نواحي الحياة ، حفظه الله وادام عليه
الصحة والعافية.

كما لا يفوتنى ان أتقدم بخالص الشكر والامتنان والعرفان لأستاذتي الفاضلة وامي
الغالية الأستاذة الدكتورة/ ثناء النوبى أستاذ الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة- جامعة عين
شمس علي ماقدمته لي من عون وتشجيع كبير فلم تبخل علي بوقتها وعلمهها ، فهي مثل
للخلق يحتذى به بارك الله فيها وحفظها لنا من كل شر.

كما اتوجه بالشكر والتقدير إلى أستاذى الفاضل الأستاذ الدكتور/ محمد حسام السعدنى
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة - جامعة عين شمس علي تفضله بالموافقة
على مناقشة الرسالة وعلى ملاحظاته العلمية القيمة كان لها الاثر في تدعيم هذا البحث.
ويطيب لي أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير الى الأستاذ الدكتور / رياض مصطفى
إسماعيل - الأستاذ بكلية الزراعة - جامعة قناة السويس على حضوره الكريم وتفضله بالموافقة
على الرسالة ونوجيهاته السديدة.

وأهدي هذا العمل لأمي الحبيبة وأقبل يديها وقدميها فكانت يداي وقدمای ونفسی
الذى اتنفسه لأحيا فلم تدخل جهداً في مساعدتى وتحملت الكثير لأجلـى.. ، وأهدي هذا العمل
لزوجي الغالى الذى ساعدنى كثيراً حفظه الله لي وبارك فيه ، وإلى زهرتى الجميلة مسك وقرة
عيني معاذ .

وختاماً أتقدم بخالص الشكر والتقدير ، لكل من شجعني وآزرني، ممن ذكرت وهم من لم
ذكر لهم شكري ووافر امتناني ، أسأل الله العظيم أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم وأن

يكون علماً ينفع به، وما كان فيه من نقص فهو من نفسي وما كان فيه من تمام فهو من توفيق الله عز وجل فله الحمد من قبل ومن بعد.

المحتويات

الصفحة	الموضوع
	المقدمة
	مشكلة الدراسة
	أهداف الدراسة
	الطريقة البحثية
	مصادر البيانات
	خطة الدراسة
	الباب الاول : الاطار النظري والاستعراض المرجعي
	الفصل الاول : المفاهيم النظرية للدراسة
	الميزة النسبية
	السلوك التسويقي
	تسويق الفاصلوليا الخضراء
	أولاً : تسويق الفاصلوليا الخضراء محلياً
	ثانياً : تصدير الفاصلوليا الخضراء
	العمليات التسويقية للفاصلوليا الخضراء المعدة للتصدير
	المواصفات المطلوبة لتصدير الفاصلوليا الخضراء
	الكفاءة التسويقية لمحصول الفاصلوليا الخضراء
	الفصل الثاني : الاستعراض المرجعي للدراسات التي تناولت اقتصاديات الفاصلوليا الخضراء
	أهم النتائج المستخلصة من الدراسات السابقة
	الباب الثاني إنتاج وتسويق الفاصلوليا الخضراء في مصر
	الفصل الاول إنتاج الفاصلوليا الخضراء في مصر وال موقف التنافسي لها عالمياً
	أولاً تطور المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصلوليا الخضراء في مصر
	1- تطور المساحة المزروعة بالفاصلوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (1998-2013)

الصفحة	الموضوع
	2- تطور إنتاج الفاصوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (1998-2013)
	3- تطور إنتاجية الفاصوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (1998-2013)
	ثانياً التوزيع النسبي المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء حسب نوع الارضي خلال الفترة (2009-2012)
	1-التوزيع النسبي لمساحة الفاصوليا الخضراء في الارضي الجديدة والقديمة
	2-التوزيع النسبي لانتاجية الفاصوليا الخضراء في الارضي الجديدة والقديمة
	3-التوزيع النسبي لانتاج الفاصوليا الخضراء في الارضي الجديدة والقديمة
	ثالثاً: المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء حسب المحافظات المنتجة خلال الفترة (2009-2012)
	1- التوزيع النسبي لمساحة الفاصوليا الخضراء بالمحافظات المصرية المنتجة
	2-التوزيع النسبي لانتاجية الفاصوليا الخضراء بالمحافظات المصرية خلال الفترة (2009-2012)
	3-التوزيع النسبي لانتاج الفاصوليا الخضراء بالمحافظات المصرية خلال الفترة (2009-2012)
	رابعاً :التوزيع النسبي للمؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء بالعروات المختلفة
	1-تطور المساحة المزروعة بالفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوى خلال الفترة (1998-2012)
	2-تطور إنتاج الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوى خلال الفترة (1998-2012)
	3-تطور إنتاجية الفاصوليا بالعروة الشتوى خلال الفترة (1998-2012)

الصفحة	الموضوع
	خامساً المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء المزروعة شتويا حسب نوع الاراضي
	سادساً المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية حسب المحافظات المنتجة ونوع الاراضي خلال الفترة (2009-2012)
	أولاً في الاراضي القديمة 1- التوزيع النسبي لمساحة الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالاراضي القديمة خلال الفترة (1998-2012)
	الاهمية النسبية لإنتاج الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالأراضي القديمة خلال الفترة (1998-2012)
	2- الاهمية النسبية لانتاجية الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالأراضي القديمة خلال الفترة (1998-2012)
	ثانياً بالأراضي الجديدة
	1- التوزيع النسبي لمساحة الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالأراضي الجديدة خلال الفترة (1998-2012)
	2- التوزيع النسبي لانتاجية الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالأراضي الجديدة خلال الفترة (1998-2012)
	3- الاهمية النسبية لأنماط إنتاج الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالأراضي الجديدة خلال الفترة (1998-2012)
	سابعاً الموقف التنافسي لمصر في إنتاج الفاصوليا الخضراء من العالم

الصفحة	الموضوع
	اولاً الموقف العالمي لانتاج محصول الفاصوليا الخضراء
	1- تطور المساحة المزروعة بالفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2012)
	2- تطور إنتاج الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2012)
	3- تطور إنتاجية الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2012)
	ثانياً الوضع النسبي للمؤشرات الإنتاجية للفاصوليا المصرية للعالم
	1-تطور الاهمية النسبية لمساحة المزروعة بالفاصوليا الخضراء في مصر من العالم خلال الفترة (1998-2012)
	2-تطور الاهمية النسبية للاهمية النسبية لانتاج الفاصوليا الخضراء المصرية من الانتاج العالمي في مصر من الانتاج العالمي خلال الفترة (1998-2012)
	3- تطور الاهمية النسبية لانتاجية العالمية خلال الفترة (1998-2012)
	الفصل الثاني الكفاءة التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر
	تطور الأسعار الجارية لمحصول الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998-2012)
	1- السعر المزرعى للفاصوليا الخضراء
	2- سعر الجملة للفاصوليا الخضراء
	3- سعر التجزئة للفاصوليا الخضراء
	تطور الأسعار الحقيقة لمحصول الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998-2012)
	1- السعر المزرعى للفاصوليا الخضراء
	2- سعر الجملة للفاصوليا الخضراء

الصفحة	الموضوع
	3- سعر التجزئة للفاصوليا الخضراء
	التحليل الاقتصادي للمصروفات التسويقية

	الهوماش التسويقية والكفاءة التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء
	1- الهوماش التسويقية والكفاءة التسويقية لمرحلة (المزرعة- تاجر الجملة)
	2 - الهوماش التسويقية والكفاءة التسويقية لمرحلة (تاجر الجملة- تاجر التجزئة)
	3 - الهوماش التسويقية الاجمالية والكفاءة التسويقية لمرحلة (المنتج- المستهلك)
	تطور أسعار التصدير للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998- 2012)
	الباب الثالث التجارة الخارجية لمحصول الفاصوليا الخضراء
	الفصل الاول الموقف التناfsي لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية
	الموقف العالمي للتجارة الخارجية للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998-2011)
	1 - تطور كمية الواردات العالمية من الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2011)
	2 - تطور قيمة الواردات العالمية من الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2011) -
	3- تطور كمية الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2012)
	4- تطور قيمة الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2012)
	مؤشرات التجارة الخارجية للفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة (1998-2011)

الصفحة	الموضوع
	1- كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998-2011)
	2- قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998-2011)
	3- الاهمية النسبية لكمية وقيمة الصادرات المصرية من الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998-2011)
	الفصل الثاني الاسواق المصدرة للفاصوليا الخضراء
	(1) السوق المصري
	(2) السوق الفرنسي
	(3) السوق الإسباني
	(4) السوق الكيني
	(5) السوق الاماراتي
	(6) السوق الاردني
	(7) السوق السنغالي
	(8) السوق المكسيكي
	(9) السوق الأسترالي
	(10) السوق الألماني
	(11) السوق الامريكي
	(12) السوق البلجيكي
	(13) السوق البولندي
	(14) السوق العماني
	(15) السوق الجواتيمالي
	(16) السوق الماليزي
	(17) السوق الهولندي
	(18) اسواق واعدة اخرى
	أ- السوق البريطاني
الصفحة	الموضوع
	ب- السوق الايراني
	ت- السوق الايطالي
	ث- السوق الاثيوبي

	ج- السوق الصيني
	الفصل الثالث الاسواق المستقبلة لصادرات الفاصلوليا الخضراء
(1)	السوق الفرنسي
(2)	السوق البريطاني
(3)	السوق الهولندي
(4)	السوق الكيني
(5)	السوق الياباني -
(6)	السوق السنغافوري
(7)	السوق الاسپاني
(8)	السوق النمساوي
(9)	السوق الالماني
(10)	السوق الامريكي
(11)	السوق البلجيكي
(12)	السوق السنغافوري
(13)	السوق الإيطالي
(14)	السوق السويسري
(15)	السوق الكندي
(16)	السوق البرتغالي
(17)	السوق الدانماركي
(18)	السوق السويدي
(19)	السوق الإماراتي
(20)	السوق النيوزلندي
(21)	السوق الصيني
	الباب الرابع معوقات التسويق الاجنبي للفاصلوليا الخضراء
الصفحة	الموضوع
	الفصل الاول خصائص مصدرى الفاصلوليا الخضراء فى مصر
	أولاً منهجية الدراسة الميدانية
	خصائص مصدرى الفاصلوليا الخضراء فى مصر
1	- سنوات الخبرة للمصدرين
2	- نوع النشاط للمصدرين
3	- دول التصدير
4	- توزيع الشركات المصدرة على المحافظات

	5-توزيع المصادر حسب طريقة استقبال متحصلات التصدير
	6-مصادر المعلومات التصديرية
	الفصل الثاني المشاكل الداخلية والخارجية لتصدير الفاصوليا الخضراء في مصر
	1- اسباب الطلب في بعض الاسواق العربية والاوروبية على الفاصوليا الخضراء المصرية
	2-اسباب عدم الاقبال من بعض المصادر على تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية في بعض الاسواق العربية والاوروبية
	3-أسباب رفض الشحنات التصديرية من الفاصوليا الخضراء
	4-المعوقات الداخلية التي تواجه المصادر المصريين لتنمية صادراتهم من الفاصوليا الخضراء الى الاسواق العربية والاوروبية
	5-المعوقات الخارجية التي تواجه المصادر المصريين لتنمية صادراتهم من الفاصوليا الخضراء الى الاسواق العربية والاوروبية
	6-مقترنات المصادر للتغلب على العقبات الداخلية التي تواجههم في تنمية صادراتهم من الفاصوليا الخضراء الى الاسواق العربية والاوروبية
الصفحة	الموضوع
	الباب الخامس محددات المركز التناصي ل الصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية
	أولاً أهم الاسواق المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية
	ثانياً التقدير الإحصائي لمحددات الطلب الفردي على الفاصوليا الخضراء المصرية
	1-السوق الأيطالي
	التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على الفاصوليا الخضراء المصرية في السوق الأيطالي
	2- السوق البريطاني
	التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على الفاصوليا الخضراء المصرية في السوق البريطاني
	3- السوق الهولندي

	4- السوق العراقي
	5- السوق الألماني
	خلاصة نتائج العوامل المؤثرة على الطلب الفردي من الفاصلوليا الخضراء
	نتائج نموذج تنافسية صادرات الفاصلوليا الخضراء المصرية في السوق الخارجى
	1- السوق الإيطالي
	2- السوق البريطاني
	3- السوق العراقي
	4- السوق الألماني
	5- السوق الهولندي
	الملخص