

إقتصاديات الفاصوليا الخضراء في مصر

رسالة مقدمة من

بسمة كمال عبد الظاهر جنيدي

بكالوريوس العلوم الزراعية، كلية الزراعة، 2009

للحصول على

**درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2015

صفحة الموافقة على الرسالة

اقتصاديات الفاصوليا الخضراء في مصر

رسالة مقدمة من

بسمه كمال عبد الظاهر جنيدي

بكالوريوس العلوم الزراعية، كلية الزراعة، 2009

للحصول على

درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها :

اللجنة :

د. رياض اسماعيل مصطفى

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة قناة السويس

د. محمد كامل إبراهيم ربحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. صلاح محمود مقلد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة : 2015/ /

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالبة : بسمة كمال عبد الظاهر جنيدي.
عنوان الرسالة : إقتصاديات الفاصوليا الخضراء في مصر.
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي).

لجنة الإشراف:

د. محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس
(المشرف الرئيسي)

د. صلاح محود مقلد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د. ثناء النوبي

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ التسجيل : 2011/ 10 /

الدراسات العليا

أُجيزت الرسالة بتاريخ

2015 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية

2015 / /

موافقة مجلس الكلية

2015 / /

المستخلص

بسمة كمال عبد الظاهر، إقتصاديات محصول الفاصوليا في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس 2015،

يعتبر محصول الفاصوليا من المحاصيل الانتاجية والتصديرية ذات الاهتمام علي المستويين المحلي والعالمي ، وتأتي أهمية محصول الفاصوليا المصرية بصفة خاصة من كونه احد اهم محاصيل الخضر التصديرية غير التقليدية ذات العائد المرتفع ، فهو يعد محصول تصديري له أهمية في توسيع قاعدة التصدير وتنمية القيم المضافة الناتجة عن التوسع في إنتاجه وتصديره في صورته المختلفة .وتعاني مصر من انخفاض انتاجية الفاصوليا الخضراء بمرور الزمن علي الرغم من تزايد الانتاجية العالمية لهذا المحصول هذا بالاضافة الي انه بالرغم من جودة زراعة الفاصوليا في كلا من الاراضي الجديدة والقديمة وصلاحياتها للزراعة في الاراضي المستصلحة خاصة بأسلوب الزراعات المحمية الا انه تقل المساحات المزروعة بها كثيرا في بعض المحافظات المصرية وتعاني المساحات المزروعة بها من التركيز الجغرافي ، تتسم الصادرات المصرية بالتذبذب وعدم الاستقرار وعدم القدرة علي التوسع في هذه الصادرات مما يهدد الميزة التنافسية لمصر في تصدير هذا المحصول لذا استهدفت الدراسة دراسة المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء علي المستويين العالمي والمحلي، ودراسة المؤشرات الانتاجية علي مستوي العروات المزروعة ، والمحافظات المنتجة ، وانواع الاراضي المختلفة.، دراسة الموقف التنافسي لانتاج وصادرات مصر من الفاصوليا عالميا ، دراسة المسلك والنصيب التسويقي لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر ،التنبؤ بانتاج وتجارة الفاصوليا الخضراء في مصر لسنوات قادمة، دراسة اهم الاسواق المستقبلية للصادرات المصرية والعالمية من الفاصوليا الخضراء ، دراسة اهم الاسواق المنافسة لمصر والمصدرة للفاصوليا الخضراء ، واخيراً التعرف علي اهم العقبات التي تواجه تصدير الفاصوليا الخضراء ، والتوصل لاهم محددات الطلب الخارجي علي الفاصوليا الخضراء المصرية.

وكانت من اهم النتائج:

1- تبين من الدراسة أن دالة الطلب على الفاصوليا الخضراء المصرية في كل من السوق الإيطالي والسوق العراقي والسوق الالمانى والهولندي يعد طلباً مرتباً، مما يؤكد أهمية خفض سعر التصدير للفاصوليا الخضراء المصرية لزيادة النصيب السوقي لصادرات

الفاصوليا الخضراء المصرية داخل هذه الأسواق، حيث بتخفيض سعر التصدير بنسبة معينة يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة بنسبة أكبر من الانخفاض في السعر مما يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات إلى هذا الأسواق.

2- أما بالنسبة للسوق البريطاني فأن الطلب على الفاصوليا الخضراء المصرية فيها يعد طلباً غير مرن، ومن ثم فأن انخفاض السعر بنسبة معينة يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة بنسبة أقل، وبالتالي لا يمكن زيادة الحصة السوقية للصادرات المصرية داخل هذا السوق عن طريق إتباع سياسة سعرية تهدف إلى تخفيض سعر التصدير، وبالتالي فأن زيادة قدرة المصدر المصري على الإنتاج والتسويق بموصفات عالية الجودة يمكن أن يؤدي إلى تحسن الحصة السوقية للصادرات المصرية داخل هذا الاسواق في الفترات القائمة

3- تعد هولندا واسبانيا وفرنسا تعد دول منافسة لمصر داخل السوق الايطالي في تصدير الفاصوليا الخضراء، في حين أن كل من هولندا وبلجيكا وايرلندا تعد دول منافسة لمصر داخل السوق البريطاني في تصديرها ، كما تعد سوريا وتركيا ولبنان دول منافسة لمصر داخل السوق العراقي في تصدير الفاصوليا الخضراء، وكانت المغرب وبلجيكا وفرنسا تعد دول منافسة لمصر داخل السوق الألماني في تصدير الفاصوليا الخضراء، خاصة في مواعيد إنتاج وجود ذلك المحصول. وكانت كينيا واسبانيا وبلجيكا تعد دول منافسة لمصر داخل السوق الهولندي في تصدير الفاصوليا الخضراء، خاصة في مواعيد إنتاج وجود ذلك المحصول.

4- تمثلت أهم مقترحات المصدرين للتغلب علي المعوقات الداخلية لتنمية صادرات الفاصوليا الخضراء في انشاء صندوق لموازنة الاسعار يعمل علي دعم المصدرين وقت انخفاض الاسعار والحماية من مخاطر التقلبات السعرية ، الارتفاع بمستوي الجودة للمنتجات الزراعية، في حين اقترح المصدرين للتغلب علي عقبات التصدير الخارجية الغاء الحواجز الجمركية خاصة مع الدول العربية لاعطاء مزايا للمصدرين المصريين وتقليل المنافسة الخارجية ، دراسة الأنماط والاذواق واحتياجات المستهلكين في هذه الاسواق .

الكلمات المفتاحية:

محددات الطلب

الكفاءة التسويقية

الفاصوليا الخضراء

شكر وتقدير

رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت عليّ وعلي والدي وأن أعمل صالحاً ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين.. اللهم صلي علي نبيك المصطفى خير الخلق أجمعين..... وبعد

يطيب لي أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان والامتنان بالجميل للأستاذ الدكتور/ محمد كامل إبراهيم ربحان أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ- كلية الزراعة- جامعة عين شمس علي إحتوانه لي وإقتطاعه من وقته وجهده لينير لي الطريق، فهو أبا قبل أن يكون معلماً، فجزاه الله خير الجزاء وحفظه الله من كل شر وأحاطه الله بالعافية وبكل خير . وبكل الشكر والتقدير والامتنان الي الأستاذ الدكتور/ صلاح مقلد أستاذ الإقتصاد الزراعي المتفرغ ، فلم يدخر وسعاً في إعانتني علي اجتياز كل الصعاب ، فهو ملجأ وملاذ دوماً في كل شئ ليس فقط في النواحي العلمية ولكن في كل نواحي الحياة ، حفظه الله وإدام عليه الصحة والعافية.

كما لا يفوتني ان أتقدم بخالص الشكر والامتنان والعرفان لأستاذتي الفاضلة وامي الغالية الأستاذة الدكتورة/ ثناء النوبي أستاذ الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة- جامعة عين شمس علي ماقدمته لي من عون وتشجيع كبير فلم تبخل علي بوقتها وعلمها ، فهي مثال للخلق يحتذي به بارك الله فيها وحفظها لنا من كل شر.

كما اتوجه بالشكر والتقدير إلي أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور/ محمد حسام السعدني أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة - جامعة عين شمس علي تفضله بالموافقة علي مناقشة الرسالة وعلي ملاحظاته العلمية القيمة كان لها الاثر في تدعيم هذا البحث.

ويطيب لي أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير الي الاستاذ الدكتور / رياض مصطفى إسماعيل - الاستاذ بكلية الزراعة - جامعة قناة السويس علي حضوره الكريم وتفضله بالموافقة علي الرسالة وتوجيهاته السديدة.

و أهدي هذا العمل لأمي الحبيبة وأقبل يديها وقدميها فكانت يداي وقدماي ونفسي الذي اتنفسه لأحيا فلم تدخر جهداً في مساعدتي وتحملت الكثير لأجلي.. ، وأهدي هذا العمل لزوجي الغالي الذي ساعدني كثيراً حفظه الله لي وبارك فيه ، وإلي زهرتي الجميلة مسك وقررة عيني معاذ .

وختاماً أتقدم بخالص الشكر والتقدير ، لكل من شجعني وآزرني، ممن ذكرت وممن لم اذكر لهم شكري ووافر امتناني ، أسأل الله العظيم أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم وأن

يكون علما ينتفع به، وما كان فيه من نقص فهو من نفسي وما كان فيه من تمام فهو من توفيق الله عز وجل فله الحمد من قبل ومن بعد.

المحتويات

الصفحة	الموضوع
	المقدمة
	مشكلة الدراسة
	أهداف الدراسة
	الطريقة البحثية
	مصادر البيانات
	خطة الدراسة
	الباب الاول : الاطار النظري والاستعراض المرجعي
	الفصل الاول : المفاهيم النظرية للدراسة
	الميزه النسبية
	المسلك التسويقي
	تسويق الفاصوليا الخضراء
	أولاً : تسويق الفاصوليا الخضراء محلياً
	ثانياً : تصدير الفاصوليا الخضراء
	العمليات التسويقية للفاصوليا الخضراء المعدة للتصدير
	المواصفات المطلوبة لتصدير الفاصوليا الخضراء
	الكفاءة التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء
	الفصل الثاني : الاستعراض المرجعي للدراسات التي تناولت اقتصاديات الفاصوليا الخضراء
	أهم النتائج المستخلصة من الدراسات السابقة
	الباب الثاني إنتاج وتسويق الفاصوليا الخضراء في مصر
	الفصل الاول إنتاج الفاصوليا الخضراء في مصر والموقف التنافسي لها عالمياً
	أولاً تطور المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر
	1- تطور المساحة المزروعة بالفاصوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (1998-2013)

الصفحة	الموضوع
	2- تطور إنتاج الفاصوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (1998-2013)
	3- تطور إنتاجية الفاصوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (1998-2013)
	ثانياً التوزيع النسبي المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء حسب نوع الاراضي خلال الفترة (2009-2012)
	1- التوزيع النسبي لمساحة الفاصوليا الخضراء في الاراضي الجديدة والقديمة
	2- التوزيع النسبي لانتاجية الفاصوليا الخضراء في الاراضي الجديدة والقديمة
	3- التوزيع النسبي لانتاج الفاصوليا الخضراء في الاراضي الجديدة والقديمة
	ثالثاً: المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء حسب المحافظات المنتجة خلال الفترة (2009-2012)
	1- التوزيع النسبي لمساحة الفاصوليا الخضراء بالمحافظات المصرية المنتجة
	2- التوزيع النسبي لانتاجية الفاصوليا الخضراء بالمحافظات المصرية خلال الفترة (2009-2012)
	3- التوزيع النسبي لانتاج الفاصوليا الخضراء بالمحافظات المصرية خلال الفترة (2009-2012)
	رابعاً: التوزيع النسبي للمؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء بالعروات المختلفة
	1- تطور المساحة المزروعة بالفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوي خلال الفترة (1998-2012)
	2- تطور إنتاج الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوي خلال الفترة (1998-2012)
	3- تطور إنتاجية الفاصوليا بالعروة الشتوي خلال الفترة (1998-2012)

الصفحة	الموضوع
	خامساً المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء المزروعة شتوياً حسب نوع الاراضي
	سادساً المؤشرات الانتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية حسب المحافظات المنتجة ونوع الاراضي خلال الفترة (2009-2012)
	أولاً في الاراضي القديمة
	1- التوزيع النسبي لمساحة الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالاراضي القديمة خلال الفترة (1998-2012)
	الاهمية النسبية لإنتاج الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالأراضي القديمة خلال الفترة (1998-2012)
	2- الاهمية النسبية لانتاج الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالاراضي القديمة خلال الفترة (1998-2012)
	ثانياً بالاراضي الجديدة
	1- التوزيع النسبي لمساحة الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالاراضي الجديدة خلال الفترة (1998-2012)
	2- التوزيع النسبي لانتاج الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالاراضي الجديدة خلال الفترة (1998-2012)
	3- الاهمية النسبية لأنتاج الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية علي المحافظات المصرية المنتجة بالاراضي الجديدة خلال الفترة (1998-2012)
	سابعاً الموقف التنافسي لمصر في انتاج الفاصوليا الخضراء من العالم

الصفحة	الموضوع
	اولاً الموقف العالمي لإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء
	1- تطور المساحة المزروعة بالفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2012)
	2- تطور إنتاج الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2012)
	3- تطور إنتاجية الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2012)
	ثانياً الوضع النسبي للمؤشرات الانتاجية للفاصوليا المصرية للعالم
	1- تطور الاهمية النسبية للمساحة المزروعة بالفاصوليا الخضراء في مصر من العالم خلال الفترة (1998-2012)
	2- تطور الاهمية النسبية لاهمية النسبية لإنتاج الفاصوليا الخضراء المصرية من الإنتاج العالمي في مصر من الإنتاج العالمي خلال الفترة (1998-2012)
	3- تطور الاهمية النسبية لإنتاجية الفاصوليا الخضراء المصرية من الإنتاج العالمية خلال الفترة (1998-2012)
	الفصل الثاني الكفاءة التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر
	تطور الأسعار الجارية محصول الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998 - 2012)
	1- السعر المزرعي للفاصوليا الخضراء
	2- سعر الجملة للفاصوليا الخضراء
	3- سعر التجزئة للفاصوليا الخضراء
	تطور الأسعار الحقيقية لمحصول الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998 - 2012)
	1- السعر المزرعي للفاصوليا الخضراء
	2- سعر الجملة للفاصوليا الخضراء

الصفحة	الموضوع
	3- سعر التجزئة للفاصوليا الخضراء
	التحليل الإقتصادي للمصروفات التسويقية

	الهوامش التسويقية والكفاءة التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء
	1- الهوامش التسويقية والكفاءة التسويقية لمرحلة (المزرعة- تاجر الجملة)
	2 - الهوامش التسويقية والكفاءة التسويقية لمرحلة (تاجر الجملة- تاجر التجزئة)
	3 - الهوامش التسويقية الاجمالية والكفاءة التسويقية لمرحلة (المنتج- المستهلك)
	تطور أسعار التصدير للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998-2012)
	الباب الثالث التجارة الخارجية لمحصول الفاصوليا الخضراء
	الفصل الاول الموقف التنافسي لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية
	الموقف العالمي للتجارة الخارجية للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998-2011)
	1 - تطور كمية الواردات العالمية من الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2011)
	2- تطور قيمة الواردات العالمية من الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2011) -
	3- تطور كمية الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2012)
	4- تطور قيمة الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء في العالم خلال الفترة (1998-2012)
	مؤشرات التجارة الخارجية للفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة (1998-2011)

الصفحة	الموضوع
	1- كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998-2011)
	2- قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998-2011)
	3- الاهمية النسبية لكمية وقيمة الصادرات المصرية من الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (1998-2011)
	الفصل الثاني الاسواق المصدرة للفاصوليا الخضراء
	(1) السوق المصري
	(2) السوق الفرنسي
	(3) السوق الاسباني
	(4) السوق الكيني
	(5) السوق الاماراتي
	(6) السوق الاردني
	(7) السوق السنغالي
	(8) السوق المكسيكي
	(9) السوق الأسترالي
	(10) السوق الألماني
	(11) السوق الامريكي
	(12) السوق البلجيكي
	(13) السوق البولندي
	(14) السوق العماني
	(15) السوق الجواتيمالي
	(16) السوق الماليزي
	(17) السوق الهولندي
	(18) اسواق واعدة اخري
	أ- السوق البريطاني
الصفحة	الموضوع
	ب-السوق الايراني
	ت-السوق الايطالي
	ث- السوق الاثيوبي

	ج-السوق الصيني
	الفصل الثالث الاسواق المستقبلية لصادرات الفاصوليا الخضراء
	(1) السوق الفرنسي
	(2) السوق البريطاني
	(3) السوق الهولندي
	(4) السوق الكيني
	(5) السوق الياباني -
	(6) السوق السنغافوري
	(7) السوق الاسباني
	(8) السوق النمساوي
	(9) السوق الألماني
	(10) السوق الأمريكي
	(11) السوق البلجيكي
	(12) السوق السنغافوري
	(13) السوق الإيطالي
	(14) السوق السويسري
	(15) السوق الكندي
	(16) السوق البرتغالي
	(17) السوق الدانماركي
	(18) السوق السويدي
	(19) السوق الإماراتي
	(20) السوق النيوزلندي
	(21) السوق الصيني
	الباب الرابع معوقات التسويق الخارجي للفاصوليا الخضراء
الصفحة	الموضوع
	الفصل الاول خصائص مصدري الفاصوليا الخضراء في مصر
	أولاً منهجية الدراسة الميدانية
	خصائص مصدري الفاصوليا الخضراء في مصر
	1- سنوات الخبرة للمصدرين
	2- نوع النشاط للمصدرين
	3- دول التصدير
	4- توزيع الشركات المصدرة علي المحافظات

	5-توزيع المصدرين حسب طريقة استقبال متحصلات التصدير
	6-مصادر المعلومات التصديرية
	الفصل الثاني المشاكل الداخلية والخارجية لتصدير الفاصوليا الخضراء في مصر
	1- اسباب الطلب في بعض الاسواق العربية والاوروبية علي الفاصوليا الخضراء المصرية
	2-اسباب عدم الاقبال من بعض المصدرين علي تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية في بعض الاسواق العربية والاوروبية
	3-اسباب رفض الشحنات التصديرية من الفاصوليا الخضراء
	4- المعوقات الداخلية التي تواجه المصدرين المصريين لتنمية صادراتهم من الفاصوليا الخضراء الي الاسواق العربية والاوروبية
	5-المعوقات الخارجية التي تواجه المصدرين المصريين لتنمية صادراتهم من الفاصوليا الخضراء الي الاسواق العربية والاوروبية
	6-مقترحات المصدرين للتغلب علي العقبات الداخلية التي تواجههم في تنمية صادراتهم من الفاصوليا الخضراء الي الاسواق العربية والاوروبية
الصفحة	الموضوع
	الباب الخامس محددات المركز التنافسي لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية
	أولاً أهم الاسواق المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية
	ثانياً التقدير الإحصائي لمحددات الطلب الفردي على الفاصوليا الخضراء المصرية
	1-السوق الإيطالي
	التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على الفاصوليا الخضراء المصرية في السوق الإيطالي
	2- السوق البريطاني
	التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على الفاصوليا الخضراء المصرية في السوق البريطاني
	3- السوق الهولندي

	4- السوق العراقي
	5- السوق الألماني
	خلاصة نتائج العوامل المؤثرة علي الطلب الفردي من الفاصوليا الخضراء
	نتائج نموذج تنافسية صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية في السوق الخارجي
	1- السوق الايطالي
	2- السوق البريطاني
	3- السوق العراقي
	4- السوق الألماني
	5- السوق الهولندي
	المخلص