

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فعالية تطبيق إدارة المعرفة في التأثير الإيجابي على الجمعيات الأهلية في حماية البيئة

رسالة مقدمة من الطالبة

أمل حسن محمد حسين

بكالوريوس تجارة (محاسبة) - كلية التجارة . جامعة القاهرة . ٢٠٠٣

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

٢٠١٦

صفحة الموافقة على الرسالة

**فعالية تطبيق إدارة المعرفة في التأثير الإيجابي على الجمعيات الأهلية في
حماية البيئة**

رسالة مقدمة من الطالبة

أمل حسن محمد حسين

بكالوريوس تجارة (محاسبة) - كلية التجارة . جامعة القاهرة . ٢٠٠٣

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١ - د.أ/ممدوح عبد العزيز رفاعي

أستاذ إدارة الأعمال . كلية التجارة

جامعة عين شمس

٢ - د.أ/نادر البير فانوس

أستاذ إدارة الأعمال . كلية التجارة

جامعة عين شمس

٣ - د.أ/مصطفى إبراهيم عوض

أستاذ الأنثروبولوجيا وعلم الاجتماع بقسم العلوم الإنسانية البيئية . معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

٤ - د.أ/منى محمد كمال الدين مدحت

أستاذ علم الاجتماع المساعد . كلية البنات

جامعة عين شمس

فعالية تطبيق إدارة المعرفة في التأثير الإيجابي على الجمعيات الأهلية في حماية البيئة

رسالة مقدمة من الطالبة

أمل حسن محمد حسين

بكالوريوس تجارة (محاسبة) - كلية التجارة . جامعة القاهرة . ٢٠٠٣

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف :-

١ - د.د/ممدوح عبد العزيز رفاعي

أستاذ إدارة الأعمال . كلية التجارة

جامعة عين شمس

٢ - د.د/مصطفى إبراهيم عوض

أستاذ الأنثروبولوجيا وعلم الاجتماع بقسم العلوم الإنسانية البيئية . معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أُجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠١٦

موافقة مجلس الجامعة / ٢٠١٦

موافقة مجلس المعهد / ٢٠١٦

شكر وعرفان بالجميل

بعد شكر الله سبحانه وتعالى

إلى الشخصية الأكثر مساندة وحب لي طول حياتي
إلى روحى فى عالم آخر من الزمان .. إليك أُمى
و إليك أبى .. كم كنت أتمنى وجودك لترى نجاحى
ولكنك فى عالم أفضل

و إلى أخوتى أحمد وأمنية... شكرا لمساندتكما طوال الفترة الماضية

رحمكما الله... أُمى وأبى

اللهم اغفر لهما و ارحمهما كما ربياني صغيرا

أمل حسن

شكر وتقدير

أشكر الله أولاً على كل شيء وعلى توفيقه ثم أتوجه بالشكر للأساتذة الأفاضل

أ.د / ممدوح عبد العزيز رفاعي أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس والمشرقي الرئيسي على الرسالة

أشكر أ.د / مصطفى إبراهيم عوض أستاذ الأثروبولوجيا وعلم الاجتماع بمعهد الدراسات البيئية -جامعة عين شمس والمشرقي الثاني على الرسالة

أشكر أ.د / نادر ألبير أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة -جامعة عين شمس وعضو لجنة التحكيم

أشكر د. / منى محمد كمال الدين مدحت أستاذ علم الاجتماع المساعد بكلية البنات - جامعة عين شمس وعضو لجنة التحكيم

كما أود أن أوجه شكر خاص ل د. / نهال الشحات مدرس الإدارة البيئية -

معهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس لمساعدتها في بداية الإعداد لمقترح

الرسالة ووضعها معي بداية الأساس للرسالة قبل بداية الإشراف على الرسالة للأساتذة المشرفين

و لها منى جزيل الشكر والعرفان بالجميل

الباحثة

أمل حسن

المستخلص

تتناول هذه الدراسة أهمية توافر إدارة المعرفة في الجمعيات الأهلية العاملة في مجال البيئة فانطلقت الدراسة من نقطة أهمية المعرفة وكيفية إدارتها بالنسبة لجميع المؤسسات بما فيها المجتمع الأهلي والذي تمثلته الجمعيات الأهلية وما لها من تأثير قوى فيه في جميع المجالات ومنها حماية البيئة وما لديها من كم معرفي كبير نتيجة تعاملها مع القطاعين الحكومي والأفراد العاديين والذين لديهم تأثير متبادل بشكل مباشر وغير مباشر فيما لديها من معرفة و مدى الاستفادة بها.

وقد أشارت الدراسة موضحة بالنماذج إلى دور الجمعيات الأهلية وفعاليتها في حماية البيئة وهو ما تم الإشارة إليه في الفصل الخاص بالجمعيات الأهلية.

وتوصلت الدراسة لوجود علاقة طردية بين إدارة المعرفة وفعالية الجمعيات الأهلية في حماية البيئة مما يدل على أنه كلما زاد استخدام إدارة المعرفة في الجمعيات كلما زادت فعاليتها في تحقيق هدفها بشكل أكبر.

و أوصت الدراسة بعدة توصيات مقسمة حسب جهة تنفيذها من خلال الشئون الاجتماعية أو الجمعيات الأهلية ذاتها أو الحكومة التي من شأنها تشجيع المجتمع الأهلي على تفعيل دوره بشكل أكبر وتحقيق الهدف المطلوب.

الملخص

مقدمة:

لا شك أن عالمنا اليوم يواجه مجموعة من التحديات على جميع المستويات منها المستوى الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، والذي يتحول تحول هائل وبسرعة فائقة نتيجة الثروة المعلوماتية والتي أعطت للمعلومة قيمة كبيرة جدا في ظل تطور التقنيات والتكنولوجيا في مجال الحاسب الآلي والإنترنت، والذي بدوره أتاح الفرصة للأفراد للحصول على ما يرغبون من معلومات في شتى المجالات في أي وقت وبأى كمية، فالكم الهائل من بلايين المعلومات كل يوم أصبحت في متناول الجميع، ولكن هذا الكم الهائل من المعلومات بحاجة إلى إدارة ليتم الإستفادة القصوى منها.

أصبح من الضروري تشغيل المعلومات للحصول على ما يسمى بالمعرفة والتي تعد وسيلة إدارية هادفة للتعامل مع متطلبات اليوم، حيث ظهرت في مجال البنزس والأعمال نتيجة دخول العالم إلى ما يسمى "مجتمع المعرفة"، والذي اعتبر إن المعرفة هي أصل من اصول الشركات أو المنظمات وهو ما يسمى 'بالأصول المعرفية Knowledge Assets" والتي تعتبر أصول غير ملموسة، والتي أصبح من الضروري على الشركات معرفة كيفية التعامل معها وإدارتها إذا أرادت أن تستمر في المنافسة السوقية وأيضاً في حل مشكلاتها.

أصبح السباق حالياً على تقييم ما بأذهان الأفراد من معرفة واستخدامها، وهي تعد الكنز الخفى الذى يجب أن تستغله المؤسسات بجميع أنواعها، والأفراد ذاتهم أيضاً وخاصة في الوقت الذى كثر فيه الآتي:

- إنشاء مجموعات عمل في مجال دراسة إدارة المعرفة.
- اهتمام المديرين بدور المعرفة في رسم استراتيجيات المستقبل.
- الاعلان عن ندوات عمل ومؤتمرات في مجال إدارة المعرفة.
- تسابق مستشارى الأعمال على تقديم خدماتهم في هذا المجال.

هناك العديد من الشركات التي استطاعت تطبيق إدارة المعرفة والاستفادة منها وتعظيم الناتج منها ومنها على سبيل المثال وليس الحصر شركة SAP المتخصصة في مجال إنتاج برامج الحاسب الآلي والتي امتلكت سوق الإدارات المالية من شركة فولكس فاجن وأيضاً شركة Netscape في مجال الإنترنت والتي استطاعت شراء شركة آبل.

الغرض الأساسي لإدارة المعرفة هو مساعدة الأفراد والمؤسسات على التنمية والتي تتطلب العمل المستمر في انتاج افكار جديدة ومبتكرة، وحلول للمشكلات المختلفة وتكون قابلة للتنفيذ في ذات الوقت.

لدينا في عالمنا أيضاً العديد من المشاكل البيئية وهي في ازدياد وأيضاً عدد هائل من السكان في تزايد أيضاً ، يذهب البعض إلى محاولة إيجاد حلول للمشكلات البيئية، أو ظواهرها دون الدراسة والتعمق في دراسة اسباب المشكلة لدى الأفراد، والذين يقومون بتلوث البيئة بدلا من حمايتها، ولذلك كان لابد من دراسة المعرفة الحقيقية الموجودة لدى الأفراد تجاه البيئة ومحاولة التأثير فيها ومما لا شك فيه ان الجمعيات الأهلية تلعب دوراً هاماً في التأثير على الأفراد ومن ثم على المجتمع والدولة، مما لها من أنشطة تنموية وبيئية متنوعة وتسعى لرفع المعاناة عن الأفراد والمجتمع معاً.