



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

"عرض المراهقين المصريين للقضايا المقدمة في المسلسلات التلفزيونية
وعلقتها بترتيب أولوياتهم"

رسالة مقدمة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحث / فوزي سلامة حمد أحمد منتصر

تحت إشراف

أ.د/ عيد محمد عبد اللطيف

رئيس قسم الرسوم المتحركة

كلية الفنون الجميلة

جامعة المنيا

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفلة

جامعة عين شمس

٢٠١٧ - ٥١٤٣٩



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الطالب: فوزي سلامة حمد أحمد منتصر

عنوان الرسالة: " تعرض المراهقين المصريين للقضايا المقدمة في المسلسلات التليفزيونية وعلاقتها بترتيب أولوياتهم".

الدرجة العلمية: رسالة دكتوراه

أسماء السادة المشرفين

١- أ. د. محمد معوض إبراهيم- أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال- معهد الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس

٢- أ. د. عيد محمد عبد اللطيف- رئيس قسم الرسوم المتحركة- كلية الفنون الجميلة- جامعة المنيا.
أعضاء لجنة المناقشة:

١. أ. د. محمد معوض إبراهيم - رئيساً ومشرفاً - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال- معهد الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس .

٢. أ. د. محمود حسن إسماعيل - مناقشاً من الداخل - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال- معهد الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس .

٣. أ. د. جمال عبد الحي النجار - عضواً من الخارج - أستاذ الإعلام بقسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات الإسلامية والعربية - جامعة الأزهر .

٤. أ. د. عيد محمد عبد اللطيف - عضواً ومشرفاً من الخارج - رئيس قسم الرسوم المتحركة- كلية الفنون الجميلة- جامعة المنيا.

تاريخ المناقشة / ٢٠١٧ / - أجازت الرسالة بتاريخ / ٢٠١٧ /
موافقة مجلس الجامعة / ٢٠١٧ /

ختم الإجازة

موافقة مجلس المعهد

٢٠١٧ / /



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

اسم الباحث : فوزي سالمة حمد أحمد منتصر

عنوان الرسالة : "تعرض المراهقين المصريين للقضايا المقدمة في
المسلسلات التليفزيونية وعلاقتها بترتيب أولوياتهم".

الدرجة العلمية : رسالة دكتوراه

القسم التابع له : قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد: معهد الدراسات العليا للطفلة

سنة التسجيل / ٢٠١٥م

سنة المنح / ٢٠١٧م



"يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ

"دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ"

صدق الله العظيم

سورة المجادلة - الآية (١١)

إهداء

إلى أبي وأمي اللذين ربباني صغيراً...
وأحسنا إلي كبيراً ...
إلى زوجي وابنتي ...
إلى إخواني وأخواتي ...
أهدي إليكم هذا العمل المتواضع ...

راجيا الله الكريم أن يجزيكم عنى خير الجزاء

كلمة شكر وتقدير

الحمد لله الذي علم الإنسان ما لم يعلم، وأصلح وأسلم علي سيدنا محمد- صلي الله عليه وسلم- خير معلم... وبعد...

فإنني أحمد الله علي ما منحني من عزيمة وقوة وصبر، حتى أتممت هذا العمل المتواضع، والذي لا يسعني في نهايته إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان إلى جميع أساتذتي الأعزاء على ما قدموه لي من مساعدات ونصائح غالبة، حتى تم هذا البحث بعون الله وتوفيقه.

وأتوجه بالشكر والامتنان إلى أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور / محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، والذي أدين له بكل الشكر والتقدير لتكريمه بالإشراف علي هذا البحث رغم مشاغله الكثيرة، والذي غمرني بفيض علمه، ووسعني بسعة صدره، وبهمني بحسن تعامله، فلم يدخل وسعا في أن يعلمني من لدنه علما، في جميع مراحل دراستي، حيث كان لآراء سيادته السيدة أبلغ الأثر في إنجاز هذا البحث فلسيادته مني كل الشكر والتقدير.

كما يشرفني أن أتقدم بخالص الشكر، وعظيم الامتنان والعرفان إلى الأستاذ الدكتور / عيد محمد عبد اللطيف رئيس قسم الرسوم المتحركة علي ما قام به طوال فترة إعداد هذه الرسالة من جهد مع أعبائه الكثيرة، فقد كان لنصائحه عظيم الأثر فيما وفقني الله في إتمام هذا البحث، فلسيادته كل الشكر.

كما يسرني أن أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - على تفضيل سيادته وتكريمه بقبول الاشتراك في مناقشة هذا البحث، وتحمله عناء قراءته ... جزى الله... سيادته... عنى خير الجزاء.

كما يسعدني أن أتقدم بواهر الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / جمال عبد الحي النجار - أستاذ الإعلام بجامعة الأزهر .

بقبول سيادته مناقشة البحث... جزى الله.... سيادته... عنى خير الجزاء.

قال الله تعالى: {وَإِن تَشْكُرُوا يَرْضُهُ لَكُمْ} صدق الله العظيم
سورة الزمر. من الآية: ٧

مستخلص الدراسة

اسم الباحث : فوزي سلامة حمد أحمد منتصر

عنوان الرسالة : "تعرض المراهقين المصريين للقضايا المقدمة في المسلسلات التلفزيونية وعلاقتها بترتيب أولوياتهم".

مشكلة الدراسة : التعرف على مدى تعرض المراهقين المصريين للقضايا المقدمة في المسلسلات التلفزيونية وعلاقتها بترتيب أولوياتهم".

أهمية الدراسة:

١- تعلم الدراما على إحداث التغيير الاجتماعي ودفع المجتمع إلى التقدم والتطور المنشود وخاصة إذا ما تم توجيهها لخدمة أهدافها.

٢- أهمية مرحلة المراهقة فهي المدخل إلى الرشد والنجاح الشامل في جميع الجوانب.

أهداف الدراسة:

١- التعرف على مدى تأثير طبيعة القضايا المقدمة في المسلسلات التلفزيونية على وضع أجندة المراهقين تجاه القضايا الخاصة بهم.

٢- اختبار درجة التجانس أو التباين بين أجندة المسلسلات التلفزيونية بعضها البعض بالنسبة لطرحها لقضايا المراهقين.

٣- التعرف على دوافع مشاهدة المراهقين - عينة الدراسة- للمسلسلات التلفزيونية.

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة دراسة وصفية، وقد استخدمت منهج المسح بالعينة.

عينة الدراسة:

تنقسم عينة الدراسة إلى قسمين:

أ- عينة الدراسة التحليلية لبعض المسلسلات التلفزيونية التي تقدم قضايا المراهقين. ب- عينة الدراسة الميدانية وقوامها ٤٠٠ مفردة.

أدوات الدراسة :

أ- استماراة تحليل المضمون ب- استماراة استقصاء.

أهم نتائج الدراسة :

- ١- تميزت القضايا التي تناولتها المسلسلات عينة الدراسة بالعصيرية بنسبة ١٠٠٪.
- ٢- اعتماد المسلسلات عينة الدراسة على اللغة العامية بنسبة ١٠٠٪.
- ٣- جاءت قضية الإرهاب في مقدمة القضايا السياسية بنسبة ٤٢,١٪.

الكلمات المفتاحية:

- | | | | |
|-------------------|-----------------------|----------------|--------------------|
| Adolescence | ٢- المراهقة | Exposure | ١- تعرض |
| Series Television | ٤- مسلسلات تليفزيونية | Issue's | ٣- قضايا |
| | | Agenda setting | ٥- ترتيب الأولويات |

قائمة المحتويات

٢-١	مقدمة الدراسة
٣	الفصل الأول : الدراسة الاستطلاعية و الدراسات السابقة
٤	اولاً : الدراسة الاستطلاعية
٣٦-٥	ثانياً : الدراسات السابقة :
٢٤-٥	أ- المحور الأول : دراسات تناولت علاقة الدراما التليفزيونية بقضايا المراهقين
٣٦-٢٥	ب- المحور الثاني : دراسات تناولت نظرية ترتيب الأولويات في مجال التليفزيون
٧٩-٣٧	الفصل الثاني: الإطار المنهجي للدراسة
٤٠-٣٨	أولاً : مشكلة الدراسة
٤٣-٤٠	ثانياً: أهمية الدراسة
٤٥-٤٣	ثالثاً: أهداف الدراسة
٤٧-٤٥	رابعاً: تساؤلات الدراسة
٥٧-٤٨	خامساً: الإطار النظري للدراسة
٥٨-٥٧	سادساً: فروض الدراسة
٥٩	سابعاً: متغيرات الدراسة
٦١-٥٩	ثامناً: مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية
٦٢-٦١	تاسعاً: حدود الدراسة
٦٢	عاشرًا : نوع الدراسة
٦٣-٦٢	حادي عشرًا : منهج الدراسة
٧٢	أ- الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية
٧٩-٧٢	ب- الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
٧٩	خاتمة الفصل .

١٣٩-٨٠	الفصل الثالث: المسلسلات التلفزيونية وعلاقتها بقضايا المراهقين
٨٢-٨١	تمهيد
٨٣	خلفية تاريخية حول الدراما
٧٨-٨٣	مفهوم الدراما
٨٩-٨٧	نشأة وتطور الدراما
٩١-٨٩	اهداف الدراما
٩٢-٩١	أهمية الدراما
٩٣-٩٢	مقومات الدراما
١٠٦-٩٤	قوالب الدراما في المسلسلات التلفزيونية
١٣٦-١٠٦	عناصر البناء الدرامي
١٣٨-١٣٦	الدراما وقضايا المراهقين
١٣٩	خلاصة الفصل .
١٩٤-١٤٠	الفصل الرابع: المراهقون وعلاقتهم بالقضايا التي تتناولها المسلسلات التلفزيونية
١٤١	تمهيد
١٤٥-١٤٢	معنى المراهقة وتعريفتها
١٤٨-١٤٥	تحديدها ومرحلتها
١٤٩-١٤٨	الفرق بين البلوغ والمراهقة
١٥٣-١٥٠	خصائص مرحلة المراهقة
١٥٥-١٥٣	أهمية الدراسة
١٥٦-١٥٥	أهداف دراستها
١٦٢-١٥٧	الحاجات الأساسية للمراهقين
١٦٥-١٦٢	أشكال المراهقة
١٨٢-١٦٥	مظاهر النمو في مرحلة المراهقة

قائمة المحتويات

١٩١-١٨٢	مشكلات المراهقين
١٩٤-١٩١	علاقة المراهقين بالدراما التلفزيونية
١٩٤	خلاصة الفصل .
٢٢٤-١٩٥	الفصل الخامس: نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها
٢٢٣-١٩٥	أ- نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها
٢٢٤-٢٢٣	ب- خلاصة نتائج الدراسة التحليلية
٢٦٤-٢٢٥	الفصل السادس: نتائج الدراسة الميدانية
٢٧٤-٢٦٥	أولاً: نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها
٢٧٩-٢٧٥	ثانياً: نتائج اختبارات صحة الفروض
٢٧٧-٢٧٥	خاتمة الدراسة
٢٧٩-٢٧٨	أولاً: مناقشة نتائج الدراسة التحليلية والميدانية والربط بينهما
٣٠٢-٢٨٠	ثانياً: توصيات ومقترنات الدراسة
	مراجع الدراسة ومصادرها
	أولاً: المراجع العربية:
٢٨٥-٢٨٠	أ- الرسائل العلمية
٢٨٦-٢٨٥	ب- بحوث منشورة
٢٩٤-٢٨٦	ج- الكتب
٢٩٤	د- المعاجم والقواميس
٣٠٢-٢٩٤	ثانياً: المراجع الأجنبية
٣٢٥-٣٠٣	ملاحق الدراسة
٣٤٠-٣٢٦	ملخص الدراسة
٣٣١-٣٢٦	أ- ملخص الدراسة العربي
٣٤٠-٣٣١	ب- ملخص الدراسة الإنجليزي

فهرس الجداول

م	عنوان الجدول	الصفحة
أ	توزيع المبحوثين عينة الدراسة وفق المتغيرات الديموغرافية	٧٣
ب	توزيع المبحوثين عينة الدراسة وفق مقاييس الدراسة	٧٤
ج	دلالة الفروق بين متوسط درجات الأربع الأعلى والأدنى على الاستبيان	٧٧
د	معامل ثبات ألفا كرومباخ	٧٨
١	المدة الزمنية للمسلسلات عينة الدراسة	١٩٥
٢	ال قالب المستخدم في العمل الدرامي	١٩٥
٣	الجهة المنتجة للمسلسلات عينة الدراسة	١٩٦
٤	مصادر قصة المسلسل	١٩٧
٥	الفترة الزمنية التي تدور فيها الأحداث	١٩٨-١٩٧
٦	نوع الموضوع الغالب في المسلسل	١٩٨
٧	عدد الشخصيات الرئيسية والثانوية في المسلسلات	١٩٩-١٩٨
٨	طبيعة دور الشخصيات المشاركة في المسلسلات عينة الدراسة	٢٠١-٢٠٠
٩	المستوى التعليمي للشخصيات في المسلسلات عينة الدراسة	٢٠٢-٢٠١
١٠	المستوى الاقتصادي للشخصيات في المسلسلات عينة الدراسة	٢٠٣-٢٠٢
١١	الحالة الاجتماعية للشخصيات في المسلسلات عينة الدراسة	٢٠٤
١٢	المجتمع الذي تعيش فيه الشخصيات الدرامية	٢٠٦-٢٠٥
١٣	أسلوب تناول القضايا في المسلسلات عينة الدراسة	٢٠٦
١٤	المستويات اللغوية المستخدمة في المسلسلات عينة الدراسة	٢٠٧-٢٠٦
١٥	القضايا الاجتماعية في المسلسلات عينة الدراسة	٢٠٩-٢٠٧
١٦	القضايا الاقتصادية في المسلسلات عينة الدراسة	٢١٠-٢٠٩
١٧	القضايا السياسية في المسلسلات عينة الدراسة	٢١٢-٢١٠
١٨	القضايا التعليمية في المسلسلات عينة الدراسة	٢١٣-٢١٢
١٩	القضايا الدينية في المسلسلات عينة الدراسة	٢١٤-٢١٣
٢٠	زمن القضايا في المسلسلات عينة الدراسة	٢١٧-٢١٥

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	م
٢١٨-٢١٧	الحلول المقدمة في المسلسلات عينة الدراسة	٢١
٢٢٠-٢١٨	طرق مواجهة الشخصيات الدرامية للمشكلات في عينة الدراسة	٢٢
٢٢١-٢٢٠	طريقة عرض القضية في المسلسلات عينة الدراسة	٢٣
٢٢٣-٢٢١	الهدف من كل حلقات المسلسلات عينة الدراسة	٢٤
٢٢٦-٢٢٥	توزيع مدى مشاهدة المبحوثين وفق متغير النوع للتلفزيون	٢٥
٢٢٧-٢٢٦	توزيع عدد ساعات مشاهدة المبحوثين للتلفزيون وفق متغير النوع	٢٦
٢٢٨	توزيع مدى حرص المبحوثين على مشاهدة المسلسلات وفقاً النوع	٢٧
٢٣٠-٢٢٩	توزيع أكثر الأشكال الدرامية التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها في التلفزيون وفقاً للنوع	٢٨
٢٣١-٢٣٠	ترتيب الفنون المفضلة لدى عينة الدراسة	٢٩
٢٣٢-٢٣١	توزيع عدد المسلسلات التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها	٣٠
٢٣٤-٢٣٢	توزيع المبحوثين حسب نوعية المسلسلات المفضلة	٣١
٢٣٦-٢٣٥	توزيع أكثر الأوقات التي يحرص المبحوثون على مشاهدة المسلسلات فيها وفقاً النوع	٣٢
٢٣٧-٢٣٦	توزيع المبحوثين حسب مع من يشاهدون المسلسلات	٣٣
٢٣٨-٢٣٧	ترتيب أكثر المسلسلات متابعة من المبحوثين	٣٤
٢٤١-٢٣٨	توزيع دوافع مشاهدة المبحوثين للمسلسلات وفقاً للنوع	٣٥
٢٤٢	توزيع المبحوثين بشأن مدى تناول المسلسلات لقضايا المراهقين وفق متغير النوع	٣٦
٢٤٤-٢٤٣	توزيع مدى واقعية القضايا التي تقدمها المسلسلات عند المبحوثين وفقاً للنوع	٣٧
٢٤٥-٢٤٤	توزيع المبحوثين حسب رأيهم في مدى قيام المسلسلات بدور في ترتيب أولويات القضايا وفقاً للنوع	٣٨
٢٤٦-٢٤٥	ترتيب عينة الدراسة للقضايا الاجتماعية	٣٩

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	م
٢٤٧-٢٤٦	ترتيب عينة الدراسة للقضايا الاقتصادية	٤٠
٢٤٨-٢٤٧	ترتيب عينة الدراسة للقضايا السياسية	٤١
٢٤٩-٢٤٨	ترتيب عينة الدراسة للقضايا الدينية	٤٢
٢٥٠-٢٤٩	ترتيب عينة الدراسة للقضايا التعليمية	٤٣
٢٥٢-٢٥٠	توزيع المبحوثين حسب مصادرهم في التعرف على القضايا	٤٤
٢٥٤-٢٥٣	توزيع المبحوثين بشأن ما يدور نم نقاش بينهم وبين الآخرين حول القضايا المقدمة في المسلسلات وفقاً لنوع	٤٥
٢٥٥-٢٥٤	توزيع المبحوثين بشأن مع من يتناقشون حول القضايا	٤٦
٢٥٧-٢٥٦	توزيع المبحوثين بشأن أوجه الاستفادة من المناقشة	٤٧
٢٥٨-٢٥٧	توزيع المبحوثين بشأن رأيهم في مستوى المسلسلات	٤٨
٢٦٠-٢٥٩	توزيع المبحوثين بشأن طبيعة الأدوار للشخصيات داخل المسلسلات من وجهة نظرهم	٤٩
٢٦١-٢٦٠	توزيع المبحوثين بشأن اللغة المناسبة في تقديم قضايا المراهقين من وجهة نظرهم	٥٠
٢٦٣-٢٦٢	توزيع المبحوثين وفقاً لنوع بشأن مقتراحاتهم لتعزيز دور المسلسلات التليفزيونية المصرية	٥١
٢٦٦	الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمسلسلات التليفزيونية وبين دوافع مشاهدتهم لهذه المسلسلات (الطقسية/ النفعية)	٥٢
٢٦٧-٢٦٦	الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمسلسلات التليفزيونية وبين مدى واقعية القضايا التي تقدمها المسلسلات التليفزيونية	٥٣
٢٦٧	الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمسلسلات التليفزيونية وبين المسلسلات التي يقدمها التليفزيون المصري	٥٤