



شبكة المعلومات الجامعية





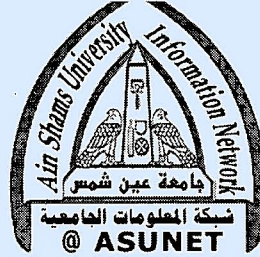
شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

بعض الوثائق الأصلية تالفة

جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم الصحافة

المتغيرات المؤثرة على التفاعلية في النشر الصحفي على شبكة الإنترنت

دراسة تحليلية و شبه تجريبية

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد

مها عبد المجيد صلاح

الباحثة بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجناية

إشراف

أ . د / محمود علم الدين

أستاذ ورئيس قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة

٢٠٠٧

١٤٧٥

بسم الله الرحمن الرحيم

"اقرأ باسم ربك الذي خلق {١} خلق الإنسان من علق {٢}

اقرأ وربك الأكرم {٣} الذي علم بالقلم {٤}

علم الإنسان ما لم يعلم {٥}"

صدق الله العظيم

سورة العلق.

الإهداء..

إلى أمي .. التي علمتني الرضا والحب..
وإلى أبي .. الذي غرس في الكرامة والكبرياء..
وإلى كل من أحزنه نفسه، فاستعان بالله عليها،
واستبدل نزع الاستسلام بعناء الصبر والعمل..

مما..

شكر وتقدير

أشكر الله عز وجل الذى دعوته أن يهبنى من لديه علماً وحكمة نافعة أنفع به نفسى والناس، فثبت خطواتى وافرغ على صبراً لأواجه به كل ما صادفنى من صعوبات. وأحمدته سبحانه تعالى اللطيف الرحيم دعوته أن ييسر لى سبل العلم والمعرفة وأن يمكننى منها، فأفاض على برحمته الواسعة وغمرنى بنوره وعافانى ودفعنى لالتماس العلم بشغف واستمتاع. وأدعوه الآن مع فرحتى بخروج بحثى إلى النور أن يلهمنى البصيرة والعلم النافع لأكون فى عون وعند حسن ظن كل من قد يلجأ إلى.

وأتوجه بعد ذلك بجزيل الشكر والعرفان واحترامى وعظيم تقديرى لأستاذى الجليل المعطاء الدمث الخلق الأستاذ الدكتور محمود علم الدين، أستاذ ورئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، والذي وثق فى وشجعتى بحماسة المعهود وأرشدنى بإصرار وحكمة إلى مصادر العلم والمعرفة، وعلمنى بتقاوله أن أتطلع دائماً إلى غد أفضل. وأبصرنى بما هو جديد ومفيد يوم بعد يوم، فعلمنى العلم النافع الذى أرجو من الله أن يجعله فى ميزان حسناته.

وأشكر كذلك أستاذى الفاضل الأستاذ الدكتور شريف درويش أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، الذى تتلمذت على يديه، وجاد على بتوجيهه العلمى، وشرفنى بتفضله بالموافقة على تحكيم بحثى ليتيح لى فرصة جديدة لأن أتعلم منه.

وأدين بالشكر العميق لأستاذتى العزيزة الكريمة الأستاذة الدكتورة نجوى عبد السلام أستاذة الصحافة بكلية الآداب جامعة عين شمس، التى قدمت لى كل الدعم وكل المساعدة وكل التشجيع والثقة فكانت دائماً ما تشجذ همتى للعمل، فهى لى نعم القدوة والمثل. وأشكرها على تفضلها بالموافقة على تحكيم البحث وإتاحة الفرصة لى لأن أستفيد مجدداً من علمها الوافر.

كما أتوجه بالشكر للأستاذة الدكتورة نجوى الفوال مديرة المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، على ثقته وتشجيعها لى ولزملائى. وأشكر الأستاذة الدكتورة وفاء فهيم رئيس شعبة بحوث المجتمعات والفئات الاجتماعية بالمركز، على رعايتها وتشجيعها لى.

كما أشكر كل من الأستاذ الدكتور فايز الشهري أستاذ الإعلام بمركز الدراسات والبحوث - كلية الملك فهد الأمنية، والزميل الأستاذ حسام الهامى مدرس الصحافة المساعد بكلية الإعلام بالجامعة الحديثة، والبروفيسور Sally McMillan، أستاذة الصحافة بجامعة Tennessee، والبروفيسور Mark Deuze رئيس قسم الإعلام بجامعة Amsterdam، والبروفيسور Deborah Chung أستاذة الصحافة المساعد بجامعة Kentucky، والباحث Jae-Shin Lee بقسم الإعلام بجامعة Cornell، والباحث Costas Zafiroopoulos بمعهد التعليم التكنولوجى باليونان Technological Education Institute of Serres، على تعاونهم الصادق معى وإمدادى بكافة المعلومات المطلوبة وبأسرع ما يمكن.

وأشكر الأستاذ الدكتور محمود خضر والعاملين بمعمل الحاسب الآلى بكلية الآداب جامعة عين شمس، والزميل الأستاذ أحمد إبراهيم بإدارة مطاعم مكدونالدز على تعاونهم فى تيسير متطلبات إجراء الدراسة شبه التجريبية.

وأدين بالشكر والامتنان لأصدقائى من دفعة الباحثين لعام ٢٠٠٦ فى المركز القومى للبحوث الاجتماعية، لكل ما شملونى به من اهتمام ومودة، وأخص منهم بالشكر الزميل الأستاذ حسام الوسىمى على معاونته الكريمة لى. وأرجو من الله تعالى أن يوفقهم جميعاً إلى أرفع درجات الأخلاق والعلم.

وختاماً، أقدم على استحياء بكل ما أعرفه من معانى الشكر والحمد لله تعالى على ما أنعم على به من صديقتى الحبيبة الرائعة ورفيقتى الأنسة رحاب عماد جنيته، وأشكر أسرتى المترابطة التى تخلق لكل يوم من أيام حياتى معنى وأمل جديد. وأرجو من الله أن أكون عند حسن ظنهم بى ما حييت. وأهدى فرحتى اليوم إلى الزهرات الثلاث داليا وسارة وهلا اللاتى ملأن قلبى بالبهجة فى كل مرة لجأت إليهن متعبة أو محبطة وأرجو من الله أن يمتعنى بصفاء نفوسهن البريئة النقية طول العمر.

المحتويات

ص	الإهداء
ج	شكر وتقدير
د	المحتويات
هـ	قائمة الجداول
ز	قائمة الأشكال والرسوم
ل	مقدمة: موضوع الدراسة وأهميتها
١	
٧	الفصل الأول: الدراسات السابقة: رؤية تحليلية.....
٨	المحور الأول: دراسات عرضت مفاهيم التفاعلية وأبعادها والأطر النظرية المختلفة لدراساتها
٣٣	المحور الثاني: دراسات اختبرت العلاقة بين التفاعلية في المواقع الإعلامية وعدد من المتغيرات
٥٥	المحور الثالث: دراسات اختبرت تأثيرات توظيف آليات التفاعلية على استخدامات الأفراد للمواقع الإعلامية
٦٦	المحور الرابع: دراسات تناولت الجوانب الاقتصادية للمواقع الإعلامية على شبكة الإنترنت
٨٠	الفصل الثاني: منهجية الدراسة وإجراءاتها.....
١٠٣	الفصل الثالث: المداخل النظرية لدراسة التفاعلية في الاتصال
	التفاعلية في الاتصال: مفهومها وأبعادها والأنماط المختلفة لها
١٠٥	الاتجاهات الرئيسية في تعريف التفاعلية في الاتصال.....
١١٠	نشأة وتطور المداخل النظرية في دراسة التفاعلية في الاتصال.....
١١٨	أنماط التفاعلية في الاتصال المستعين بالحاسب الآلي.....
١٢٣	الأبعاد الرئيسية التي تقوم عليها التفاعلية في الاتصال عبر الإنترنت.....
١٣٠	النماذج النظرية المختلفة لدراسة التفاعلية المدركة في المواقع الإعلامية.....
١٤٠	مدخلات ومخرجات التفاعلية التي تختبرها الدراسة في المواقع الإعلامية.....
١٦٠	الفصل الرابع: تكنولوجيا الاتصال التفاعلية والعمل الصحفي في المواقع الإعلامية
١٦١	المتغيرات التي تؤثر على تبني المحررين للمستحدثات التفاعلية في المواقع الإعلامية....
١٧٧	تأثيرات تكنولوجيا الاتصال التفاعلية في صالات التحرير في المواقع الإعلامية.....
١٧٧	أنماط المواقع الإعلامية تبعاً لمعايير التفاعلية.....
١٨٤	الممارسات الصحفية في المواقع الإعلامية التفاعلية.....
١٨٨	المفاهيم والنماذج الصحفية الجديدة في صالات التحرير الإلكترونية.....
١٩٨	المهارات الصحفية المطلوب توافرها في المحرر في صالة التحرير الإلكترونية.....
٢٠٩	تأثيرات التفاعلية على العلاقة بين الصحفيين في المواقع الإعلامية وجمهورها.....

٢١٩	الفصل الخامس: التفاعلية ونشأة المجتمعات الافتراضية عبر شبكة الإنترنت
٢٢٢	 مفهوم الجماعات الافتراضية.....
٢٢٩	 الجيل الثاني من شبكة الويب Web 2.0
٢٣١	 الصحافة القائمة على مشاركة الجمهور
٢٣٤	 المواقع المفتوحة لإسهامات الجمهور الـ Wikis
٢٣٥	 المواقع التي تعتمد على تكوين شبكات اجتماعية Social networking sites
٢٣٦	 المدونات Blogs
٢٤٥	 ساحات النقاش أو المنتديات الإلكترونية Internet forums/Discussion boards
٢٥٢	 التأثيرات السلبية والإيجابية لتبادل الاتصال التفاعلي عبر الإنترنت
٢٥٩	الفصل السادس: النماذج والاستراتيجيات الاقتصادية التي تتبناها المواقع الإعلامية
٢٦٥	 خصائص وملامح سوق النشر الإلكتروني على الإنترنت.....
٢٧١	 النماذج الاقتصادية التي تتبناها المواقع الإعلامية على الإنترنت.....
٣٠٢	 العوامل التي تؤثر في مدى نجاح النموذج الاقتصادي الذي يتبناه الموقع الإعلامي.....
٣٠٥	 الفصل السابع: نتائج الدراسة
٣٠٦	 المبحث الأول: النتائج العامة لاستخدامات المواقع الإعلامية لآليات التفاعلية.....
٣٣٦	 المبحث الثاني: نتائج اختبار فروض الدراسة التحليلية:
	 العوامل المؤثرة في مستويات التفاعلية التي تقدمها عينة المواقع الإعلامية.....
٣٥٣	 المبحث الثالث: نتائج اختبار فروض الدراسة شبه التجريبية:
	 العوامل المؤثرة في مستويات التفاعلية المدركة في المواقع الإعلامية.....
٣٨٤	 المبحث الرابع: التأثيرات المرتبطة بالتفاعلية المدركة في المواقع الإعلامية
٤١٠	 خاتمة الدراسة
٤٢٠	 المصادر والمراجع
٤٤٣	 ملاحق الدراسة

قائمة الجداول

أولاً: قائمة الجداول الخاصة بنتائج الدراسة التحليلية

رقم الجدول	عنوان الجدول	ص
١	مدى توظيف آليات تبادل الاتصال في المواقع الإعلامية محل الدراسة	٣١٤
٢	استخدام المواقع الإعلامية (مقسمة تبعاً لنمط المؤسسة) لآليات تبادل الاتصال	٣١٥
٣	استخدام المواقع الإعلامية لآليات تبادل الاتصال (تبعاً لتوجهها السياسي)	٣١٦
٤	مدى توظيف آليات التحكم في الاتصال في المواقع الإعلامية محل الدراسة	٣١٧
٥	توزيع استخدام المواقع الإعلامية (مقسمة تبعاً لنمط المؤسسة) لآليات التحكم في الاتصال	٣١٨
٦	مدى توظيف آليات تحقق حيوية الاتصال في المواقع الإعلامية محل الدراسة	٣٢٠
٧	توزيع استخدام المواقع الإعلامية (مقسمة تبعاً لنمط المؤسسة) لآليات حيوية الاتصال	٣٢٠
٨	توزيع المواقع الإعلامية محل الدراسة على المقياس التجميعي لأوزان التفاعلية الوظيفية	٣٢١
٩	النماذج الاقتصادية المختلفة التي تتبناها المواقع الإعلامية محل الدراسة	٣٣١
١٠	مدى توظيف المواقع الإعلامية لآليات التفاعلية في تقديم الخدمات الإعلانية	٣٣١
١١	نتائج اختبار الفرض حول العلاقة بين مستوى التفاعلية الوظيفية والتوجه السياسي للموقع الإعلامي	٣٣٧
١٢	نتائج اختبار الفرض حول العلاقة بين التوجه السياسي للموقع الإعلامي وبين نمط التفاعلية الذي يوظفه	٣٣٨
١٣	نتائج اختبار الفرض حول العلاقة بين التفاعلية الوظيفية والطبيعة الاقتصادية للموقع الإعلامي	٣٣٩
١٤	نتائج اختبار الفرض حول الفروق بين التفاعلية الوظيفية في المواقع الإعلامية المساندة لإصدارات ورقية ونظيرتها التي تصدر على الإنترنت فقط	٣٤٢
١٥	نتائج اختبار الفرض حول الفروق بين نمط التفاعلية الذي توظفه المواقع الإعلامية المساندة لإصدارات ورقية ونظيرتها التي تصدر على الإنترنت فقط	٣٤٣
١٦	نتائج اختبار الفرض حول الفروق بين آليات التحكم في الاتصال الذي توظفه المواقع الإعلامية المساندة لإصدارات ورقية ونظيرتها التي تصدر على الإنترنت فقط	٣٤٤
١٧	نتائج اختبار الفرض حول الفروق بين مستويات التفاعلية الوظيفية في المواقع محل الدراسة تبعاً لاختلاف نمط المؤسسة الإعلامية التي تصدرها	٣٤٥
١٨	نتائج اختبار الفرض حول الفروق في توظيف آليات حيوية الاتصال في المواقع محل الدراسة تبعاً لاختلاف نمط المؤسسات الإعلامية التي تصدرها	٣٤٧

ثانياً: قائمة الجداول الخاصة بنتائج الدراسة شبه التجريبية

رقم الجدول	عنوان الجدول	ص
١	نتائج اختبار الفرض حول الفروق في مستويات التفاعلية الوظيفية في المواقع الإعلامية ومستويات التفاعلية المدركة عند الاستخدام للتسلية والترفيه	٣٥٥
٢	نتائج اختبار الفرض حول الفروق في مستويات التفاعلية الوظيفية في المواقع الإعلامية ومستويات التفاعلية المدركة عند الاستخدام للبحث عن المعلومات	٣٥٥
٣	نتائج اختبار الفرض حول الفروق في مستويات التفاعلية الوظيفية في المواقع الإعلامية ومستويات شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال عند الاستخدام للتسلية والترفيه	٣٥٦
٤	نتائج اختبار الفرض حول الفروق في مستويات التفاعلية الوظيفية ومستويات شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال عند الاستخدام للبحث عن المعلومات	٣٥٦
٥	نتائج اختبار الفرض حول الفروق في مستويات التفاعلية الوظيفية واتجاهات المبحوثين نحو المواقع الإعلامية عند الاستخدام للتسلية والترفيه	٣٥٦
٦	نتائج اختبار الفرض حول الفروق في مستويات التفاعلية الوظيفية واتجاهات المبحوثين نحو المواقع الإعلامية عند الاستخدام للبحث عن المعلومات	٣٥٧
٧	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات خبرة المبحوثين في استخدام الإنترنت في مدى التحكم الذي أدركه المبحوثون في الموقع	٣٥٨
٨	دلالة الفروق بين مستويات الخبرة (منخفضة، ومتوسطة، ومرتفعة) في استخدام الإنترنت في مدى التحكم الذي أدركه المبحوثون في موقع "شبكة العربية"	٣٥٩
٩	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات خبرة المبحوثين في استخدام الإنترنت في مدى تبادل الاتصال الذي أدركه المبحوثون في الموقع	٣٥٩
١٠	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للخبرة في استخدام الإنترنت في مدى تبادل الاتصال الذي أدركه المبحوثون في موقع "شبكة العربية"	٣٥٩
١١	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات خبرة المبحوثين في استخدام الإنترنت في مدى سرعة الاتصال التي أدركها المبحوثون في الموقع	٣٦٠
١٢	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للخبرة في استخدام الإنترنت في مدى سرعة الاتصال التي أدركها المبحوثون في موقع "شبكة العربية"	٣٦٠
١٣	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات خبرة المبحوثين في استخدام الإنترنت في مدى حيوية الاتصال التي أدركها المبحوثون في الموقع	٣٦٠
١٤	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للخبرة في استخدام الإنترنت في مدى حيوية الاتصال التي أدركها المبحوثون في موقع "شبكة العربية"	٣٦١
١٥	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات خبرة المبحوثين في استخدام الإنترنت في مستوى التفاعلية الكلي الذي أدركه المبحوثون في الموقع	٣٦١
١٦	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للخبرة في استخدام الإنترنت في مستوى التفاعلية الكلي الذي أدركه المبحوثون في موقع "شبكة العربية"	٣٦١
١٧	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات خبرة المبحوثين في استخدام الإنترنت في مدى التحكم الذي أدركه المبحوثون في موقع "بص وطل"	٣٦٢
١٨	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للخبرة في استخدام الإنترنت في مدى التحكم الذي أدركه المبحوثون في موقع "بص وطل"	٣٦٢

١٩	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات خبرة المبحوثين في استخدام الإنترنت في مدى تبادل الاتصال الذي أدركه المبحوثون في الموقع	٣٦٢
٢٠	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للخبرة في استخدام الإنترنت في مدى تبادل الاتصال الذي أدركه المبحوثون في موقع "بص وطل"	٣٦٣
٢١	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات خبرة المبحوثين في استخدام الإنترنت في مدى سرعة الاتصال التي أدركها المبحوثون في الموقع	٣٦٣
٢٢	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للخبرة في استخدام الإنترنت في مدى سرعة الاتصال التي أدركها المبحوثون في موقع "بص وطل"	٣٦٣
٢٣	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات خبرة المبحوثين في استخدام الإنترنت في مدى حيوية الاتصال التي أدركها المبحوثون في الموقع	٣٦٤
٢٤	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للخبرة في استخدام الإنترنت في مدى حيوية الاتصال التي أدركها المبحوثون في موقع "بص وطل"	٣٦٤
٢٥	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات خبرة المبحوثين في استخدام الإنترنت في مستوى التفاعلية الكلي الذي أدركه المبحوثون في الموقع	٣٦٤
٢٦	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للخبرة في استخدام الإنترنت في مستوى التفاعلية الكلي الذي أدركه المبحوثون في موقع "بص وطل"	٣٦٥
٢٧	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى التحكم في موقع "بص وطل" عند استخدامه للتسلية والترفيه	٣٦٦
٢٨	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى سهولة تبادل الاتصال في موقع "بص وطل" عند استخدامه للتسلية والترفيه	٣٦٧
٢٩	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى سرعة الاتصال في موقع "بص وطل" عند استخدامه للتسلية والترفيه	٣٦٧
٣٠	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى حيوية الاتصال في موقع "بص وطل" عند استخدامه للتسلية والترفيه	٣٦٧
٣١	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في المستوى الكلي للتفاعلية المدركة في موقع "بص وطل" عند استخدامه للتسلية والترفيه	٣٦٨
٣٢	دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى التحكم في "العربية" عند استخدامه للتسلية	٣٦٨
٣٣	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى سهولة تبادل الاتصال في موقع "العربية" عند استخدامه للتسلية والترفيه	٣٦٨
٣٤	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى سرعة الاتصال في موقع "العربية" عند استخدامه للتسلية والترفيه	٣٦٩
٣٥	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى حيوية الاتصال في موقع "العربية" عند استخدامه للتسلية والترفيه	٣٦٩
٣٦	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في المستوى الكلي للتفاعلية المركبة في موقع "العربية" عند استخدامه للتسلية والترفيه	٣٦٩
٣٧	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى التحكم في موقع "بص وطل" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٧٠
٣٨	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى سهولة تبادل الاتصال في موقع "بص وطل" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٧٠
٣٩	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى سرعة الاتصال في موقع "بص وطل" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٧٠
٤٠	دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى حيوية الاتصال في موقع "بص وطل" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٧١

٤١	دلالة الفروق بين الذكور والإناث في المستوى الكلي للتفاعلية المدركة في موقع "بص وطل" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٧١
٤٢	دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى التحكم في موقع "العربية" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٧١
٤٣	دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى سهولة تبادل الاتصال في موقع "العربية" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٧٢
٤٤	دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى سرعة الاتصال المدركة في موقع "العربية" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٧٢
٤٥	دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى حيوية الاتصال المدركة في موقع "العربية" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٧٢
٤٦	نتائج اختبار دلالة الفروق بين الذكور والإناث في مستوى التفاعلية المدركة في موقع "العربية" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٧٣
٤٧	دلالة الفروق بين أهداف استخدام المواقع الإعلامية ومدى التحكم المدرك في موقع "العربية"	٣٧٤
٤٨	دلالة الفروق بين أهداف استخدام المواقع الإعلامية ومدى التحكم المدرك في موقع "بص وطل"	٣٧٤
٤٩	دلالة الفروق بين أهداف استخدام المواقع الإعلامية ومدى سهولة تبادل الاتصال المدركة في موقع "العربية"	٣٧٥
٥٠	دلالة الفروق بين أهداف استخدام المواقع الإعلامية ومدى سهولة تبادل الاتصال المدركة في موقع "بص وطل"	٣٧٥
٥١	دلالة الفروق بين أهداف استخدام المواقع الإعلامية ومدى حيوية الاتصال المدركة في موقع "العربية"	٣٧٦
٥٢	دلالة الفروق بين أهداف استخدام المواقع الإعلامية ومدى حيوية الاتصال المدركة في موقع "بص وطل"	٣٧٦
٥٣	دلالة الفروق بين أهداف استخدام المواقع الإعلامية والدرجة الكلية للتفاعلية المدركة في موقع "العربية"	٣٧٧
٥٤	دلالة الفروق بين أهداف استخدام المواقع الإعلامية والدرجة الكلية للتفاعلية المدركة في موقع "بص وطل"	٣٧٧
٥٥	نتائج اختبار دلالة الفروق بين أهداف استخدام المواقع الإعلامية ومستويات الشعور بالاندماج في الاتصال أثناء استخدام موقع "العربية"	٣٧٨
٥٦	دلالة الفروق بين أهداف استخدام المواقع الإعلامية ومستويات الشعور بالاندماج في الاتصال أثناء استخدام موقع "بص وطل"	٣٧٨
٥٧	معامل الارتباط بين مستوى التفاعلية المدركة في موقع "العربية" ومستويات شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال	٣٨٦
٥٨	معامل الارتباط بين مستوى التفاعلية المدركة في موقع "بص وطل" ومستويات شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال	٣٨٧
٥٩	معامل الارتباط بين مستوى التفاعلية المدركة في موقع "العربية" واتجاه المبحوث نحوه	٣٨٨
٦٠	معامل الارتباط بين مستوى التفاعلية المدركة في موقع "بص وطل" واتجاه المبحوث نحوه	٣٨٨
٦١	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات التفاعلية المدركة في موقع "شبكة العربية" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٨٩
٦٢	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للتفاعلية المدركة على شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال أثناء استخدامهم لموقع "العربية" للبحث عن المعلومات	٣٨٩

٦٣	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات التفاعلية المدركة في موقع "بص وطل" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٩٠
٦٤	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للتفاعلية المدركة في شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال أثناء استخدامهم لموقع "بص وطل" للبحث عن معلومات	٣٩١
٦٥	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات التفاعلية المدركة في موقع "العربية" عند استخدامه للتسليه والترفيه	٣٩٢
٦٦	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للتفاعلية المدركة على مدى شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال أثناء استخدامهم لموقع "العربية" للتسليه والترفيه	٣٩٢
٦٧	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات التفاعلية المدركة في موقع "بص وطل" عند استخدامه للتسليه والترفيه	٣٩٣
٦٨	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للتفاعلية المدركة في مدى شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال أثناء استخدامهم لموقع "بص وطل" للتسليه والترفيه	٣٩٣
٦٩	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات التفاعلية المدركة في موقع "شبكة العربية" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٩٤
٧٠	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للتفاعلية المدركة في اتجاه المبحوثين نحو موقع "شبكة العربية" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٩٥
٧١	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات التفاعلية المدركة في موقع "بص وطل" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٩٦
٧٢	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للتفاعلية المدركة في اتجاه المبحوثين نحو موقع "بص وطل" عند استخدامه للبحث عن المعلومات	٣٩٦
٧٣	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات التفاعلية المدركة في موقع "العربية" عند استخدامه للتسليه	٣٩٦
٧٤	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للتفاعلية المدركة في اتجاهات المبحوثين نحو موقع "العربية" عند استخدامه للتسليه	٣٩٧
٧٥	المتوسط والانحراف المعياري لكل مستوى من مستويات التفاعلية المدركة في موقع "بص وطل" عند استخدامه للتسليه	٣٩٨
٧٦	دلالة الفروق بين المستويات الثلاثة للتفاعلية المدركة في اتجاه المبحوثين نحو موقع "بص وطل" عند استخدامه للتسليه	٣٩٨
٧٧	معامل الارتباط بين أبعاد التفاعلية المدركة في موقع "بص وطل" وبين مستويات شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال أثناء استخدامه للتسليه والترفيه	٣٩٩
٧٨	معامل الارتباط بين أبعاد التفاعلية المدركة في موقع "العربية" وبين مستويات شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال أثناء استخدامه للتسليه والترفيه	٤٠٠
٧٩	معامل الارتباط بين أبعاد التفاعلية المدركة في موقع "بص وطل" وبين مستويات شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال أثناء استخدامه للبحث عن المعلومات	٤٠٠
٨٠	لقياس معامل الارتباط بين أبعاد التفاعلية المدركة في موقع "العربية" وبين مستويات شعور المبحوثين بالاندماج في الاتصال أثناء استخدامه للبحث عن المعلومات	٤٠١
٨١	لقياس معامل الارتباط بين مستوى شعور المبحوث بالاندماج في الاتصال واتجاهه نحو موقع "العربية"	٤٠٢
٨٢	لقياس معامل الارتباط بين مستوى شعور المبحوث بالاندماج في الاتصال واتجاهه نحو موقع "بص وطل"	٤٠٢
٨٣	نتائج اختبار أى العوامل أكثر تنبؤاً باتجاه المبحوث نحو موقع "العربية"	٤٠٣
٨٤	نتائج اختبار أى العوامل أكثر تنبؤاً باتجاه المبحوث نحو موقع "بص وطل"	٤٠٣