



كلية الآداب
قسم المكتبات والمعلومات

الشبكات الاجتماعية على الإنترنت : دراسة تحليلية لتفعيل دورها فى مجال المكتبات والمعلومات

أطروحة علمية مقدمة لنيل درجة الماجستير فى الآداب

إعداد

محمود طارق محمد السيد هارون

معيد بقسم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب – جامعة عين شمس

إشراف

أ.د. ثناء إبراهيم موسى فرحات

أستاذ علم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب – جامعة عين شمس

ومشاركة

د . أحمد سعيد عبد الحميد سالم

مدرس علم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب – جامعة عين شمس

القاهرة

2015

جامعة عين شمس
كلية الآداب

أطروحة ماجستير

اسم الطالب : محمود طارق محمد السيد هارون

عنوان الرسالة :

الشبكات الإجتماعية على الانترنت : دراسة تحليلية لتفعيل دورها فى مجال المكتبات والمعلومات

دراسة تحليلية

اسم الدرجة (ماجستير)

لجنة الإشراف

1- الأستاذة الدكتورة/ ثناء إبراهيم موسى فرحات

الوظيفة : أستاذ علم المكتبات
والمعلومات بكلية الآداب - جامعة عين
شمس

2- الدكتور/ أحمد سعيد عبد الحميد سالم

الوظيفة : مدرس علم المكتبات
والمعلومات بكلية الآداب - جامعة عين
شمس

تاريخ البحث : / /

الدراسات العليا

ختم الإجازة

إجيزت الرسالة بتاريخ

200 / /

200 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

200 / /

200 / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نَرْفَعُ دَرَجَاتٍ مَن نَّشَاءُ وَفَوْقَ

كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ

صَلَّى
الْعَظِيمِ

سورة يوسف الآية ٧٦

الإهداء

إلى من علمني النجاح والصبر

إلى النور الذي ينير لي كل الدروب

ولم يهزل علي يوماً بشيء .. أبي

وإلى من تتسابق الكلمات لتخرج معبرة عن مكنون ذاتها

من علمتني وعانت الصعاب لأصل إلى ما أنا فيه

وعندما تكسوني المصوم أسبح في بحر حنانها ليخفف من آلامي ..

أمي

إلى من يحملون في عيونهم ذكريات طفولتي وشبابي ..

إخوتي

الشكر والتقدير

أَبْدَأُ بِاسْمِ اللَّهِ مُسْتَعِينًا ... رَاضٍ بِهِ مُدَبِّرًا مُعِينًا، وَالْحَمْدُ لِلَّهِ كَمَا هَدَانَا ... إِلَى سَبِيلِ الْحَقِّ
وَاجْتَبَانَا، أَحْمَدُهُ سُبْحَانَهُ وَأَشْكُرُهُ ... وَمِنْ مَسَاوِي عَمَلِي أَسْتَغْفِرُهُ وَأَسْتَعِينُهُ عَلَى نَيْلِ الرِّضَا
... وَأَسْتَمِدُّ لُطْفَهُ فِيمَا قَضَى، أَمَا بَعْد ... ،

أشكر الله العلى القدير على توفيقه لى فى إتمام هذه الرسالة، فهو عز وجل أحق بالشكر
والثناء سبحانه وتعالى، وإنطلاقاً من قول الرسول الكريم عليه افضل الصلاة والسلام
" لا يشكر الله من لا يشكر الناس " ، فإننى أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذتى ومعلمتى الجليلة الأستاذة
الدكتورة / ثناء إبراهيم موسى فرحات أستاذ علم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب - جامعة
عين شمس ؛ لتفضلها بمد يد العون العلمي والإشراف على هذه الرسالة حيث ساندتني وشجعتني
ووجهتني فما كلت ولا ضاقت ولا ضنت حتى استوى هذا البحث على سوقه فكانت نعم الأستاذ، بارك
الله فيها وجزاها الله عني خير الجزاء وأعظمه، كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير **للدكتور / أحمد
سعيد عبد الحميد سالم**، على ما قدمه للباحث من الدعم والمؤازرة، والإرشاد ومتابعة تفاصيل
الدراسة وإبداء ملاحظاته وتوجيهاته القيمة، جزاه الله عني خير الجزاء، وأدام الله عليه الصحة
والعافية.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير والتحية لأستاذنا الجليل **الأستاذ الدكتور / زين الدين
عبد الهادي**، أستاذ علم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب جامعة حلوان، مستبشراً خيراً بملاحظاته
وتعليقاته وإضافاته العلمية التي سوف تثري مادة الأطروحة شكلاً ومحتوى، كما أتقدم بخالص الشكر
والاحترام والتقدير **للدكتور / رؤوف عبد الحفيظ هلال**، أستاذ علم المكتبات والمعلومات بكلية
الآداب جامعة عين شمس، لتفضلها بمناقشة الباحث على النحو الذي سوف تثري به مادة الأطروحة
قلباً وقالباً، بل وترحيبهما الكامل وإبداء ملاحظتهما وآرائهما العلمية القيمة، فلهما مني ما يليق
بقدرهما من شكر وتقدير فجزاهما الله عني خير الجزاء .

ويطيب لى أن أتقدم بجزيل الشكر إلى أخى العزيز وصديقى الأستاذ أحمد السداوى، إذ كانا نعم
المعتمد والرفيق

... اللهم اجزهم جميعاً عني خير الجزاء .

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة منهجية	1 - 30
1/0 تمهيد	1
2/0 أهمية الدراسة	1 - 2
3/0 مشكلة الدراسة وتساؤلاتها	3 - 4
4/0 أهداف الدراسة	4
5/0 مجال الدراسة وحدودها	5
6/0 الإجراءات المنهجية للدراسة	5-6
7/0 أدوات جمع البيانات	6-7
8/0 مجتمع الدراسة	7
9/0 عينة الدراسة	8 - 9
10/0 مصطلحات الدراسة	9 - 10
11/0 الدراسات السابقة وأدب الموضوع	10
1/11/0 الانتاج الفكرى الأجنبى	11-19
2/11/0 الانتاج الفكرى العربى	19-29
12/0 فصول الدراسة	29-30
الفصل الأول الشبكات الاجتماعية : الأسس والمفاهيم	31-79
0/1 تمهيد	31
1/1 تطور تقنيات التواصل بين الأفراد	31-33
2/1 تعريف الشبكات الاجتماعية المتاحة على الإنترنت	33-36

تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
3/1 التطور الزمني للشبكات الاجتماعية :	36
1/3/1 نظرية الجسور السبع لكونيغسبرج Seven Bridges in Königsberg	40-39
2/3/1 نظرية الانفصال ذي الدرجات الستة Six degrees of separation	41-40
3/3/1 محاولات كل من كوشين Kochen وآيثيل دي سولا Ithiel de Sola	42-41
4/3/1 الشبكات المعقدة Complex Networks	44-42
5/3/1 ظاهرة العالم الصغير (Small-World Problem)	46 – 44
6/3/1 نظرية قوة الروابط الضعيفة The Strength of Weak Ties	47-46
7/3/1 رقم دنبار Dunbar's Number	48-47
8/3/1 مواقع المشاركة المجتمعية Community Sites (1996 – 1995)	48
4/1 الشبكات الاجتماعية المتاحة على الإنترنت OSN :	51-48
1/4/1 الشبكات الاجتماعية الأجنبية	51
1/1/4/1 المرحلة الأولى: الموجه الأولى المتزامنة مع الويب 1 (2003 – 1997)	59-51
2/1/4/1 المرحلة الثانية: الموجه الثانية المتزامنة مع الويب 2 (2004 – حتى الآن)	61-59
2/4/1 الشبكات الاجتماعية العربية	66-61
5/1 فئات الشبكات الاجتماعية: Categories Online Social network:	66
1/5/1 تقسيم كازينكو وموسيال Kazienkio, Musial	67-66
2/5/1 تقسيم شركتي كلبيكس ولينكس Clicks and Links لخدمات تكنولوجيا المعلومات	70-67
3/5/1 تقسيم فيكي بروك Vicky Brock	70
4/5/1 تقسيم جورج باليس George Pallis وآخرون	72-70
6/1 خصائص الشبكات الاجتماعية	75-72
7/1 معمارية الشبكات الاجتماعية على الإنترنت Architecture of OSNs	79-76
8/1 الخلاصة :	79

تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الثاني الشبكات الاجتماعية : دراسة تقييمية	80 - 125
0/2 تمهيد	81-80
1/2 معايير التقييم	82
1/1/2 تقييم تشايلدنت الدولية Childnet International	87-82
2/1/2 تقييم شركة نتورك ميديا تك Network Media Tech	88-87
3/1/2 تقييم جينفر بيري جينر Jennifer Baggigar	91-88
2/2 أساليب التقييم :	91
1/2/2 اختبارات القدرة على الوصول إلى مواقع الويب	92
2/2/2 اختبارات القدرة على الاستخدام	94-92
3/2/2 التقييم الموجه	95-94
4/2/2 تحليل ملفات الولوج (العدادات)	96-95
5/2/2 احصاء الروابط والوصلات	97
3/2 الشبكات الاجتماعية محل التقييم	97
أولاً: شبكة الفيسبوك Facebook	99-97
ثانياً: شبكة اليوتيوب Youtube	100-99
ثالثاً: شبكة كيوكيو QQ	100
رابعاً: شبكة تويتر Twitter	100
خامساً: شبكة لينكدان LinkedIn	101
سادساً: شبكة فليكر Flickr	101
سابعاً: شبكة هاي 5 HI5	102-101
ثامناً: شبكة لايف جورنال Livejournal	102
تاسعاً: شبكة بادوو Badoo	102
عاشراً: شبكة ماي سبيس Myspace	103

تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
حادى عشر: شبكة ديج Digg	104-103
ثانى عشر: شبكة أوركيوت Orkur	104
ثالث عشر: شبكة تاجد Tagged	104
رابع عشر: شبكة مكتوب Maktoob	105-104
خامس عشر: شبكة نيت لوج Netlog	105
سادس عشر: شبكة نينج ning	105
4/2 عناصر التقييم	125-106
5/2 الخلاصة	125
الفصل الثالث استخدامات طلاب جامعة عين شمس للشبكات الاجتماعية	159-126
0/3 تمهيد	126
1/3 خطوات إعداد استمارة الاستبيان	126
1/1/3 مرحلة التصميم	126
2/1/3 تحكيم الاستبيان	127-126
2/3 مجتمع الدراسة	128-127
3/3 عينة الدراسة	130-128
4/3 توزيع وتجميع استمارات الاستبيان	130
5/3 الخلاصة	159

تابع قائمة المحتويات

~ث~

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الرابع استخدام الشبكات الاجتماعية في المكتبات الجامعية	160 - 207
4/ 0 تمهيد	160
1/4 أهمية الشبكات الاجتماعية للمكتبات الجامعية	160-162
2/4 مزايا استخدام الشبكات الاجتماعية في المكتبات الجامعية	162-164
3/4 استخدام الشبكات الاجتماعية في المكتبات الجامعية	164-165
4/4 تطبيقات الشبكات الاجتماعية في المكتبات الجامعية	165-166
5/4 الخدمات التي تقدمها الشبكات الاجتماعية للمستخدمين منها	166-181
6/4 الدول الأكثر استخدامًا للشبكات الاجتماعية	181-184
7/4 وضع المكتبات الجامعية المصرية في استخدام الشبكات الاجتماعية	184-188
8/4 الخطوات المنهجية لتصميم شبكة إجتماعية عربية متخصصة في مجال المكتبات والمعلومات	188-206
9/4 الخلاصة	206-207
نتائج وتوصيات الدراسة	208 - 215
أولاً : النتائج	208 – 213
ثانياً : التوصيات	214-215
مصادر ومراجع الدراسة	216-223
أولاً : المراجع العربية	216 – 217
ثانياً : المراجع الاجنبية	218 – 222
ثالثاً : المواقع الإلكترونية	223
الملاحق	I-XIII
ملحق (1) قائمة مراجعة بالمعايير الواجب توافرها عند تقييم الشبكات الاجتماعية	I-III
ملحق (2) استبيان موجه لطلاب جامعة عين شمس حول استخدام الشبكات الاجتماعية	IV-XIII

قائمة الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
1	التطور الزمني لظهور الشبكات الاجتماعية	38
2	الجسور السبعة (خريطة اعدھا كل من ويلسن ، واتكيندس(1990) لمدينة كيستنبيرغ في زمن ليونهارد)	39
3	مخططاً توضيحياً للجسور السبعة بعد إزالة المدن الواقعة في كيستنبيرغ	40
4	الشبكات المنتظمة	43
5	شبكات العالم الصغير	43
6	الشبكات العشوائية أو عديمة المعيار	43
7	نموذج إيجولدرجات الانفصال الستة في دراسة واتس للاتصال الإجتماعي	46
8	المرحلة الأولى للشبكات الاجتماعية	52
9	الشبكات الرئيسية التي تزامن ظهورها مع تقنيات الويب 2	59
10	تقسيم الشبكات الاجتماعية	71
11	الاطار الهيكلي للحساب الشخصي – بشكل عام للشبكات الاجتماعية على الإنترنت	73
12	معمارية الشبكات الاجتماعية	76
13	أكثر الدول استخداماً للشبكات الاجتماعية	109
14	أكثر الشبكات من حيث سرعة التحميل	110
15	أعلى الشبكات من حيث رأس المال	111
16	أعلى الشبكات من حيث الإيرادات اليومية	111
17	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للنوع	131
18	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للتخصص	132
19	توزيع أفضل المواقع التي تستخدمها عينة الدراسة عند الإتصال بشبكة الإنترنت	137
20	توزيع استخدام الشبكات الاجتماعية من قبل طلاب الجامعة بشكل عام	138
21	توزيع عينة الدراسة وفق عدد الشبكات الاجتماعية التي يتم استخدامها	140
22	استخدام افراد العينة للشبكات الاجتماعية	142
23	وسائل تعرف عينة الدراسة على الشبكات الاجتماعية	144
24	دور الشبكات الاجتماعية في تقديم خدماتها لمستفيدي المكتبات	162
25	ترتيب لأكثر الشبكات الاجتماعية تقديمًا لخدمات المكتبات	176

تابع قائمة الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
197	الصفحة الرئيسية لشبكة LibCafe	26
198	صفحة الفيديوهات المحملة على تطبيق LibTube	27
199	كيفية رفع ملف فيديو على تطبيق Libtube	28
199	عرض ومشاهدة وملفات الفيديو	29
200	البوم الصور الخاصة بالمكتبة على تطبيق LibPhoto	30
200	طريقة عرض الصور	31
201	كيفية رفع ملفات الصور	32
201	الصفحة الرئيسية لتطبيق Libstore	33
202	نموذج استمارة ادخال البيانات الببليوجرافية لأوعية المعلومات	34
203	البحث واسترجاع مقتنيات المكتبة	35
203	النظام الفرعي للمستفيدين	30
204	عرض المقتنيات الارشيفية بالمكتبة	37
204	النظام الفرعي لإدارة المقتنيات	38
205	تحرير النصوص ورفعها من خلال تطبيق LibWiki	39
206	خدمة التعليم الإلكتروني	40

قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
8	ترتيب الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم في عام 2013	1
31	مراحل تطور التقنيات التي أحدثت أنقلابًا في تقنيات التواصل الرقمي	2
80	أكثر الشبكات الاجتماعية استخدامًا حتى عام 2010	3
108-106	ديموغرافية الشبكات الاجتماعية محل التقييم	4
112	الحساب الشخصي للشبكات الاجتماعية محل التقييم	5
114	إتاحة خدمة الجماعات بالشبكات الاجتماعية محل التقييم	6
116	إتاحة خدمة الصفحات بالشبكات الاجتماعية محل التقييم	7
118	وسائل الحماية المتوفرة داخل الشبكات الاجتماعية محل التقييم	8
120	الخصائص التشابكية المتوفرة داخل الشبكات الاجتماعية	9
122	طرق البحث داخل الشبكات الاجتماعية محل التقييم	10
124	طرق المساعدة والدعم الفني داخل الشبكات الاجتماعية محل التقييم	11
124	لغة تصميم وبرمجة الشبكات الاجتماعية محل التقييم	12
128	أعداد الطلاب بجامعة عين شمس للعام الجامعي 2012-2013	13
130	إجمالي العينة المأخوذة من طلاب جامعة عين شمس	14
131	توزيع مفردات العينة وفقًا للنوع	15
132	توزيع مفردات العينة وفقًا للتخصص	16
133	توزيع مفردات العينة وفقًا لإتقان اللغة الإنجليزية	17
133	توزيع مفردات العينة وفقًا لإتقان اللغة الفرنسية	18
134	توزيع مفردات العينة وفقًا لعدد سنوات الخبرة في استخدام شبكة الإنترنت	19
135	توزيع مفردات العينة وفق مرات استخدام الإنترنت أسبوعيًا	20
136	توزيع عينة الدراسة وفق المواقع التي يفضلها الطلاب محل الدراسة عند اتصالهم بشبكة الإنترنت	21
138	توزيع عينة الدراسة وفقًا لاستخدام الشبكات الاجتماعية	22
139	توزيع عينة الدراسة وفق أسباب عدم استخدام الشبكات الاجتماعية لعدد من طلاب قطاعي العلوم التطبيقية والاجتماعية	23
140	توزيع عينة الدراسة وفق عدد الشبكات الاجتماعية التي يتم استخدامها	24
141	توزيع عينة الدراسة وفق الشبكات الاجتماعية التي يتم استخدامها	25

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
143	توزيع عينة الدراسة وفق كيفية التعرف على الشبكات الاجتماعية	26
145	توزيع عينة الدراسة وفق الافاده من الشبكات الاجتماعية	27
145	توزيع عينة الدراسة وفق اماكن الولوج إلى الشبكات الاجتماعية	28
146	توزيع عينة الدراسة وفق عدد مرات الولوج إلى الشبكات الاجتماعية	29
146	توزيع عينة الدراسة وفق متوسط عدد ساعات استخدام الشبكات الاجتماعية يومياً	30
147	توزيع عينة الدراسة وفق طرق الدخول إلى الشبكات الاجتماعية	31
149-148	توزيع عينة الدراسة وفق اسباب استخدام الشبكات الاجتماعية على الإنترنت	32
151-150	توزيع عينة الدراسة وفق الانشطة التي يقوم بها مفردات العينة داخل الشبكات الاجتماعية بشكل دائم	33
152	توزيع عينة الدراسة وفق الصفحات التي يتم مشاهدتها عبر الشبكات الاجتماعية	34
155-154	توزيع عينة الدراسة وفق البيانات التي يقوم بوضعها المستفيدين في حساباتهم الخاصة	35
156	توزيع عينة الدراسة وفق المعرفة بسياسة الخصوصية	36
157	توزيع عينة الدراسة وفق قراءة سياسة الخصوصية المدرجة بتلك الشبكات	37
157	توزيع عينة الدراسة وفق مدى الشعور بالثقة في حماية معلوماتهم المدرجة بالشبكات الاجتماعية	38
158	توزيع عينة الدراسة وفق إعطاء معلومات وهمية في الحساب الشخصي	39
158	توزيع عينة الدراسة وفق عدد الحسابات الشخصية التي يمتلكها عينة الدراسة	40
168-167	الخدمات التعريفية بالمكتبة في الشبكات الاجتماعية	41
169	الأنشطة والفاعليات في الشبكات الاجتماعية	42
171-170	خدمات المعلومات في الشبكات الاجتماعية	43
172	الخدمات المرجعية في الشبكات الاجتماعية	44
173	تسويق خدمات المعلومات في الشبكات الاجتماعية	45
177	توظيف خصائص وتطبيقات الشبكات الاجتماعية في تقديم الخدمات التعريفية للمكتبة	46
178	توظيف خصائص وتطبيقات الشبكات الاجتماعية في تقديم الأنشطة والفاعليات	47
179	توظيف خصائص وتطبيقات الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات المعلومات	48
180	توظيف خصائص وتطبيقات الشبكات الاجتماعية في تقديم الخدمات المرجعية	49
181	توظيف خصائص وتطبيقات الشبكات الاجتماعية في تسويق خدمات المعلومات	50
182	استخدام الولايات المتحدة للشبكات الاجتماعية	51
182	استخدام المملكة المتحدة (بريطانيا) للشبكات الاجتماعية	52
183	الحضور الإلكتروني للمكتبات الجامعية العالمية على الشبكات الاجتماعية	53
186-185	حضور المكتبات المركزية بالجامعات المصرية على الشبكات الاجتماعية	54

