



كلية الآداب

قسم المكتبات والمعلومات

الشبكات الاجتماعية على الإنترن트 : دراسة تحليلية لتفحيل دورها في مجال المكتبات والمعلومات

أطروحة علمية مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب

إشراف

محمود طارق محمد السيد هارون

معيد بقسم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب - جامعة عين شمس

إشراف

أ.د. ثناء إبراهيم موسى فرحت

أستاذ علم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب - جامعة عين شمس

ومنهاجه

د . أحمد سعيد عبد الحميد سالم

مدرس علم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب - جامعة عين شمس

القاهرة

2015

جامعة عين شمس
كلية الآداب

أطروحة ماجستير

اسم الطالب : محمود طارق محمد السيد هارون

عنوان الرسالة :

الشبكات الإجتماعية على الانترنت : دراسة تحليلية لتفعيل دورها في مجال المكتبات والمعلومات
دراسة تحليلية

اسم الدرجة (ماجستير)

لجنة الإشراف

1- الأستاذة الدكتورة/ ثناء إبراهيم موسى فرات
الوظيفة : أستاذ علم المكتبات
والمعلومات بكلية الآداب - جامعة عين
شمس

2- الدكتور/أحمد سعيد عبد الحميد سالم
الوظيفة : مدرس علم المكتبات
والمعلومات بكلية الآداب - جامعة عين
شمس

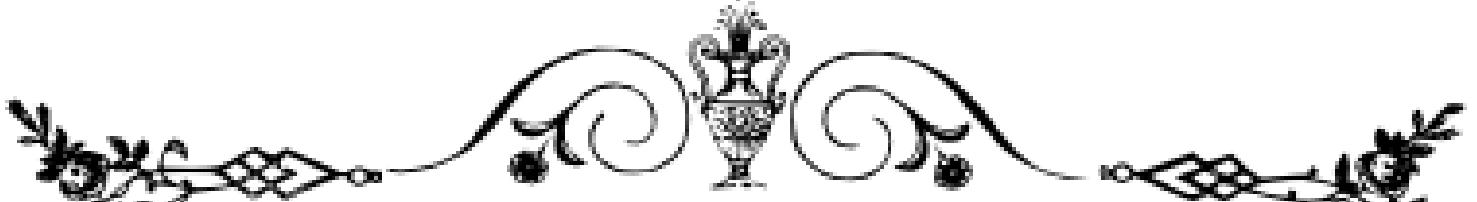
تاريخ البحث : / /
الدراسات العليا

ختم الإجازة
إجازت الرسالة بتاريخ
200 / /
موافقة مجلس الكلية
200 / /
موافقة مجلس الجامعة
200 / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
نَرْفَعُ دَرَجَاتٍ مِنْ شَاءُ وَفَوْقَ
كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلَيْمٌ

الصَّدِيقُ
الْعَظِيمُ

سورة يوسف الآية ٧٦



الإهداء

إلى من علمني النجاح والصبر

إلى النور الذي ينير لي كل الدروب

ولم يدخل علي يوماً بشيء .. أبي

وإلى من تتساقط الكلمات لترجع معبرة عن مكنون ذاتها

من علمتني وعانتي الصعابه لأصل إلى ما أنا فيه

ومندما تكسوني المموم أسبح في بحر حنانها ليقف من آلامي ..

أمي

إلى من يحملون في عيونهم ذكريات طفولتي وشبابي ..

إخوتي

الشكر والتقدير

أَبْدِأْ بِاسْمِ اللَّهِ مُسْتَعِينًا ... رَاضٍ بِهِ مُدَبِّرًا مُعِينًا، وَالْحَمْدُ لِلَّهِ كَمَا هَدَانَا ... إِلَى سَبِيلِ الْحُقْقِ
وَاجْتَبَانَا، أَحْمَدُهُ سُبْحَانَهُ وَأَشْكُرُهُ ... وَمَنْ مَسَاوِي عَمَلِي أَسْتَغْفِرُهُ وَأَسْتَعِينُهُ عَلَى نَيْلِ الرِّضَا
... وَأَسْتَمِدُ لُطْفَهُ فِيمَا قَضَى، أَمَا بَعْدُ ... ،

أشكر الله العلي القدير على توفيقه لي في إتمام هذه الرسالة، فهو عز وجل أحق بالشكر والثناء سبحانه وتعالى، وإنطلاقاً من قول الرسول الكريم عليه أفضل الصلاة والسلام " لا يشكر الله من لا يشكر الناس" ، فإني أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذتي ومعلمتي الجليلة الأستاذة **الدكتورة / ثناء إبراهيم موسى فرجات** أستاذ علم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب - جامعة عين شمس ؛ لتفضلها بمد يد العون العلمي والإشراف على هذه الرسالة حيث ساندتني وشجعني ووجهتني بما كلت ولا ضاقت ولا ضنت حتى استوى هذا البحث على سوقه فكانت نعم الأستاذ، بارك الله فيها وجزاها الله عندي خير الجزاء وأعظمها، كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير **للدكتور/ أحمد سعيد عبد الحميد سالم**، على ما قدمه للباحث من الدعم والمؤازرة، والإرشاد ومتابعة تفاصيل الدراسة وإبداء ملاحظاته وتوجيهاته القيمة، جزاه الله عندي خير الجزاء، وأدام الله عليه الصحة والعافية.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير والتحية لأستاذنا الجليل **الأستاذ الدكتور / زين الدين عبد الهادي**، أستاذ علم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب جامعة طوان، مستبشرًا خيراً بـ ملاحظاته وتعليقاته وإضافاته العلمية التي سوف تثري مادة الأطروحة شكلاً ومحفوظاً، كما أتقدم بخالص الشكر والاحترام والتقدير **للدكتور / رؤوف عبد الحفيظ هلال**، أستاذ علم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب جامعة عين شمس، لتفضله بمناقشة الباحث على النحو الذي سوف تثري به مادة الأطروحة قليلاً وقلباً، بل وترحبيهما الكامل وإبداء ملاحظتهما وأرائهما العلمية القيمة، فلهما مني ما يليق بقدرهما من شكر وتقدير فجزاهم الله عندي خير الجزاء.

ويطيب لي أن أقدم بجزيل الشكر إلى أخي العزيز وصديقي الأستاذ **أحمد السداوى**، إذ كانا نعم المعضد والرفيق

... اللهم اجزهم جميعاً عندي خير الجزاء .

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضع
30 - 1	مقدمة منهجية
1	1/0 تمهيد
2 – 1	2/0 أهمية الدراسة
4 – 3	3/0 مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
4	4/0 أهداف الدراسة
5	5/0 مجال الدراسة وحدودها
6-5	6/0 الإجراءات المنهجية للدراسة
7-6	7/0 أدوات جمع البيانات
7	8/0 مجتمع الدراسة
9 – 8	9/0 عينة الدراسة
10 – 9	10/0 مصطلحات الدراسة
10	11/0 الدراسات السابقة وأدب الموضوع
19-11	1/11/0 الانتاج الفكري الأجنبي
29-19	2/11/0 الانتاج الفكري العربي
30-29	12/0 فصول الدراسة
79-31	الفصل الأول الشبكات الاجتماعية : الأسس والمفاهيم
31	0/1 تمهيد
33-31	1/1 تطور تقنيات التواصل بين الأفراد
36-33	1/2 تعريف الشبكات الاجتماعية المتاحة على الإنترنـت

تابع قائمة المحتويات

الموضع	وع	رقم الصفحة
3/1 التطور الزمني للشبكات الاجتماعية :		36
1/3/1 نظرية الجسور السبع لكونينغسبرج Seven Bridges in Königsberg		40 - 39
2/3/1 نظرية الإنفصال ذى الدرجات الستة Six degrees of separation		41-40
3/3/1 محاولات كل من كوشين Kochen وآيثنيل دي سولا Ithiel de Sola		42-41
4/3/1 الشبكات المعقدة Complex Networks		44-42
5/3/1 ظاهرة العالم الصغير (Small-World Problem)		46 – 44
6/3/1 نظرية قوة الروابط الضعيفة The Strength of Weak Ties		47-46
7/3/1 رقم دنبار Dunbar's Number		48-47
8/3/1 موقع المشاركة المجتمعية (Community Sites) (1996 – 1995)		48
4/1 الشبكات الاجتماعية المتاحة على الإنترنت OSN :		51-48
1/4/1 الشبكات الاجتماعية الأجنبية		51
1/1/4/1 المرحلة الأولى: الموجة الأولى المتزامنة مع الويب 1 (1997 – 2003)		59-51
2/1/4/1 المرحلة الثانية: الموجة الثانية المتزامنة مع الويب 2 (2004 – حتى الآن)		61-59
2/4/1 الشبكات الاجتماعية العربية		66-61
5/1 فئات الشبكات الاجتماعية Categories Online Social network:		66
1/5/1 تقسيم كازينكو وموسيال Kazienko, Musial		67-66
2/5/1 تقسيم شركتي كلايكيس ولينكس Clicks and Links لخدمات تكنولوجيا المعلومات		70-67
3/5/1 تقسيم فيكي بروك Vicky Brock		70
4/5/1 تقسيم جورج باليس George Pallis وأخرون		72-70
6/1 خصائص الشبكات الاجتماعية		75-72
7/1 معمارية الشبكات الاجتماعية على الإنترنت Architecture of OSNs		79-76
8/1 الخلاصة :		79

تابع قائمة المحتويات

~بـ~

رقم الصفحة	الموضوع
125 - 80	الفصل الثاني الشبكات الاجتماعية : دراسة تقييمية
81-80	تمهيد 0/2
82	معايير التقييم 1/2
87-82	1/1/2 تقييم شايلدنيت الدولية Childnet International
88-87	2/1/2 تقييم شركة نتورك ميديا تك Network Media Tech
91-88	3/1/2 تقييم جينفر بريجر Jennifer Baggigar
91	2/2 أساليب التقييم :
92	1/2/2 اختبارات القدرة على الوصول إلى موقع الويب
94-92	2/2/2 اختبارات القدرة على الاستخدام
95-94	3/2/2 التقييم الموجه
96-95	4/2/2 تحليل ملفات الولوج (العدادات)
97	5/2/2 احصاء الروابط والوصلات
97	2/3 الشبكات الاجتماعية محل التقييم
99-97	أولاً : شبكة الفيسبوك Facebook
100-99	ثانياً : شبكة اليوتيوب Youtube
100	ثالثاً : شبكة كيوكيو QQ
100	رابعاً : شبكة تويتر Twitter
101	خامساً : شبكة لينكدأن LinkedIn
101	سادساً : شبكة فليكر Flickr
102-101	سابعاً : شبكة هاي 5 HI5
102	ثامناً : شبكة لايف جورنال Livejournal
102	تاسعاً : شبكة بادوو Badoo
103	عاشرأ : شبكة ماي سبيس Myspace

تابع قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضع
104-103	حادي عشر: شبكة ديج Digg
104	ثاني عشر: شبكة اوركيوت Orkur
104	ثالث عشر: شبكة تاجد Tagged
105-104	رابع عشر: شبكة مكتوب Maktoob
105	خامس عشر: شبكة نيت لوج Netlog
105	سادس عشر: شبكة نينج ning
125-106	4/2 عناصر التقييم
125	5/2 الخلاصة
159-126	الفصل الثالث استخدامات طلاب جامعة عين شمس للشبكات الاجتماعية
126	0/3 تمديد
126	1/3 خطوات إعداد استماراة الاستبيان
126	1/1/3 مرحلة التصميم
127-126	2/1/3 تحكيم الاستبيان
128-127	2/3 مجتمع الدراسة
130-128	3/3 عينة الدراسة
130	4/3 توزيع وتجميع استمارات الاستبيان
159	5/3 الخلاصة

تابع قائمة المحتويات

~ثـ~

رقم الصفحة	الموضوع
207 - 160	الفصل الرابع استخدام الشبكات الاجتماعية في المكتبات الجامعية
160	0 / 4 تمهد
162-160	1/4 أهمية الشبكات الاجتماعية للمكتبات الجامعية
164-162	2/4 مزايا استخدام الشبكات الاجتماعية في المكتبات الجامعية
165-164	3/4 استخدام الشبكات الاجتماعية في المكتبات الجامعية
166-165	4/4 تطبيقات الشبكات الاجتماعية في المكتبات الجامعية
181-166	5/4 الخدمات التي تقدمها الشبكات الاجتماعية للمستفيدين منها
184-182	6/4 الدول الأكثر استخداماً للشبكات الاجتماعية
188-185	7/4 وضع المكتبات الجامعية المصرية في استخدام الشبكات الاجتماعية
206-188	8/4 الخطوات المنهجية لتصميم شبكة إجتماعية عربية متخصصة في مجال المكتبات والمعلومات
207	9/4 الخلاصة
215-208	نتائج و توصيات الدراسة
213 – 208	أولاً : النتائج
215-214	ثانياً : التوصيات
223-216	مصادر و مراجع الدراسة
217 – 216	أولاً : المراجع العربية
222 – 218	ثانياً : المراجع الأجنبية
223	ثالثاً : الواقع الإلكترونية
I-XIII	الملاحق
I-III	ملحق (1) قائمة مراجعة بالمعايير الواجب توافرها عند تقييم الشبكات الاجتماعية
IV-XIII	ملحق (2) استبيان موجه لطلاب جامعة عين شمس حول استخدام الشبكات الاجتماعية

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
38	التطور الزمني لظهور الشبكات الاجتماعية	1
39	الجسور السبعة (خريطة اعدها كل من ويلسن ، واتكيندس(1990) لمدينة كيسنبرغ في زمن ليونهارد)	2
40	مخططًا توضيحيًا للجسور السبعة بعد إزالة المدن الواقعة في كيسنبرغ	3
43	الشبكات المنظمة	4
43	شبكات العالم الصغير	5
43	الشبكات العشوائية أو عديمة المعيار	6
46	نموذج إيجولدرجات الإنفصال الستة في دراسة واتس للاتصال الاجتماعي	7
52	المراحل الأولى للشبكات الاجتماعية	8
59	الشبكات الرئيسية التي تزامن ظهورها مع تقنيات الويب 2	9
71	تقسيم الشبكات الاجتماعية	10
73	الاطار الهيكلي للحساب الشخصي - بشكل عام للشبكات الاجتماعية على الإنترنت	11
76	معمارية الشبكات الاجتماعية	12
109	أكثر الدول استخداماً للشبكات الاجتماعية	13
110	أكثر الشبكات من حيث سرعة التحميل	14
111	أعلى الشبكات من حيث رأس المال	15
111	أعلى الشبكات من حيث الإيرادات اليومية	16
131	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لنوع	17
132	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للتخصص	18
137	توزيع أفضل المواقع التي تستخدمها عينة الدراسة عند الإتصال بشبكة الإنترنت	19
138	توزيع استخدام الشبكات الاجتماعية من قبل طلاب الجامعة بشكل عام	20
140	توزيع عينة الدراسة وفق عدد الشبكات الاجتماعية التي يتم استخدامها	21
142	استخدام افراد العينة للشبكات الاجتماعية	22
144	وسائل تعرف عينة الدراسة على الشبكات الاجتماعية	23
162	دور الشبكات الاجتماعية في تقديم خدماتها لمستفيدي المكتبات	24
176	ترتيب لأكثر الشبكات الاجتماعية تقديمًا لخدمات المكتبات	25

تابع قائمة الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
197	الصفحة الرئيسية لشبكة LibCafe	26
198	صفحة الفيديوهات المحمولة على تطبيق LibTube	27
199	كيفية رفع ملف فيديو على تطبيق Libtube	28
199	عرض ومشاهدة وملفات الفيديو	29
200	اليوم الصور الخاصة بالمكتبة على تطبيق LibPhoto	30
200	طريقة عرض الصور	31
201	كيفية رفع ملفات الصور	32
201	الصفحة الرئيسية لتطبيق Libstore	33
202	نموذج استماراة ادخال البيانات البليوجرافية لأوعية المعلومات	34
203	البحث واسترجاع مقتنيات المكتبة	35
203	النظام الفرعى للمستفيدين	30
204	عرض المقتنيات الأرشيفية بالمكتبة	37
204	النظام الفرعى لإدارة المقتنيات	38
205	تحرير النصوص ورفعها من خلال تطبيق LibWiki	39
206	خدمة التعليم الإلكتروني	40

قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
8	ترتيب الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم في عام 2013	1
31	مراحل تطور التقنيات التي أحدثت انقلاباً في تقنيات التواصل الرقمي	2
80	أكثر الشبكات الاجتماعية استخداماً حتى عام 2010	3
108-106	ديموغرافية الشبكات الاجتماعية محل التقييم	4
112	الحساب الشخصي للشبكات الاجتماعية محل التقييم	5
114	إتاحة خدمة الجماعات بالشبكات الاجتماعية محل التقييم	6
116	إتاحة خدمة الصفحات بالشبكات الاجتماعية محل التقييم	7
118	وسائل الحماية المتوفرة داخل الشبكات الاجتماعية محل التقييم	8
120	الخصائص التشابكية المتوفرة داخل الشبكات الاجتماعية	9
122	طرق البحث داخل الشبكات الاجتماعية محل التقييم	10
124	طرق المساعدة والدعم الفي داخل الشبكات الاجتماعية محل التقييم	11
124	لغة تصميم وبرمجة الشبكات الاجتماعية محل التقييم	12
128	أعداد الطلاب بجامعة عين شمس للعام الجامعي 2012-2013	13
130	إجمالي العينة المأخوذة من طلاب جامعة عين شمس	14
131	توزيع مفردات العينة وفقاً لنوع	15
132	توزيع مفردات العينة وفقاً للتخصص	16
133	توزيع مفردات العينة وفقاً لإتقان اللغة الإنجليزية	17
133	توزيع مفردات العينة وفقاً لإتقان اللغة الفرنسية	18
134	توزيع مفردات العينة وفقاً لعدد سنوات الخبرة في استخدام شبكة الانترنت	19
135	توزيع مفردات العينة وفق مرات استخدام الانترنت أسبوعياً	20
136	توزيع عينة الدراسة وفق الواقع الذي يفضلها الطلاب محل الدراسة عند إتصالهم بشبكة الانترنت	21
138	توزيع عينة الدراسة وفقاً لاستخدام الشبكات الاجتماعية	22
139	توزيع عينة الدراسة وفق اسباب عدم استخدام الشبكات الاجتماعية لعدد من طلاب قطاعي العلوم التطبيقية والاجتماعية	23
140	توزيع عينة الدراسة وفق عدد الشبكات الاجتماعية التي يتم استخدامها	24
141	توزيع عينة الدراسة وفق الشبكات الاجتماعية التي يتم استخدامها	25

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
143	توزيع عينة الدراسة وفق كيفية التعرف على الشبكات الاجتماعية	26
145	توزيع عينة الدراسة وفق الافاده من الشبكات الاجتماعية	27
145	توزيع عينة الدراسة وفق اماكن الولوج إلى الشبكات الاجتماعية	28
146	توزيع عينة الدراسة وفق عدد مرات الولوج إلى الشبكات الاجتماعية	29
146	توزيع عينة الدراسة وفق متوسط عدد ساعات استخدام الشبكات الاجتماعية يومياً	30
147	توزيع عينة الدراسة وفق طرق الدخول إلى الشبكات الاجتماعية	31
149-148	توزيع عينة الدراسة وفق اسباب استخدام الشبكات الاجتماعية على الانترنت	32
151-150	توزيع عينة الدراسة وفق الانشطة التي يقوم بها مفردات العينة داخل الشبكات الاجتماعية بشكل دائم	33
152	توزيع عينة الدراسة وفق الصفحات التي يتم مشاهدتها عبر الشبكات الاجتماعية	34
155-154	توزيع عينة الدراسة وفق البيانات التي يقوم بوضعها المستفيدين في حساباتهم الخاصة	35
156	توزيع عينة الدراسة وفق المعرفة بسياسة الخصوصية	36
157	توزيع عينة الدراسة وفق قراءة سياسة الخصوصية المدرجة بتلك الشبكات	37
157	توزيع عينة الدراسة وفق مدى الشعور بالثقة في حماية معلوماتهم المدرجة بالشبكات الاجتماعية	38
158	توزيع عينة الدراسة وفق إعطاء معلومات وهمية في الحساب الشخصي	39
158	توزيع عينة الدراسة وفق عدد الحسابات الشخصية التي يمتلكها عينة الدراسة	40
168-167	الخدمات التعريفية بالمكتبة في الشبكات الاجتماعية	41
169	الأنشطة والفاعليات في الشبكات الاجتماعية	42
171-170	خدمات المعلومات في الشبكات الاجتماعية	43
172	الخدمات المرجعية في الشبكات الاجتماعية	44
173	تسويق خدمات المعلومات في الشبكات الاجتماعية	45
177	توظيف خصائص وتطبيقات الشبكات الاجتماعية في تقديم الخدمات التعريفية للمكتبة	46
178	توظيف خصائص وتطبيقات الشبكات الاجتماعية في تقديم الأنشطة والفاعليات	47
179	توظيف خصائص وتطبيقات الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات المعلومات	48
180	توظيف خصائص وتطبيقات الشبكات الاجتماعية في تقديم الخدمات المرجعية	49
181	توظيف خصائص وتطبيقات الشبكات الاجتماعية في تسويق خدمات المعلومات	50
182	استخدام الولايات المتحدة للشبكات الاجتماعية	51
182	استخدام المملكة المتحدة (بريطانيا) للشبكات الاجتماعية	52
183	الحضور الإلكتروني للمكتبات الجامعية العالمية على الشبكات الاجتماعية	53
186-185	حضور المكتبات المركبة بالجامعات المصرية على الشبكات الاجتماعية	54

ـ ذـ

~J~