

**دور تكنولوجيا المعلومات الصحفية في تطوير الخدمة الإخبارية
على الواقع الإلكتروني وشبكات التواصل الاجتماعي**

(دراسة تحليلية ميدانية على الصحفة الإلكترونية السورية ومستخدموها)

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام من قسم الصحافة

إعداد

تاله محمد زهير اليماني

مدرس مساعد بكلية الإعلام - جامعة دمشق

إشراف

أ.د شريف درويش اللبان

أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال

ووكييل كلية الإعلام - جامعة القاهرة

شكر وتقدير

الحمد لله الذي أنعم على بإتمام هذا الجهد العلمي، الذي ما كان ليكتمل إلا بفضله وتوفيقه، كما أجد لزاماً على في مستهل هذه الدراسة أن أتوجه بالشكر لهيئة تدريس كلية الإعلام - جامعة القاهرة، التي دعمتني علمياً ومعنوياً وصقلت ثقافي الأكademie.

وجزيل الشكر والامتنان للأستاذ الدكتور شريف درويش اللبناني أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال ووكيل كلية الإعلام في جامعة القاهرة على الاهتمام الذي أحاطني به منذ بدء مرحلة الدراسات العليا، فكان لتوجيهاته الدور في اختيار موضوع دراسة الماجستير تمهدأً لزيادة ثقافي في مجال احترافي الأكاديمي، وإتمام أطروحة الدكتوراه وإغنائها على الصعيدين النظري والتطبيقي، لذا تختصر هذه الدراسة خمس سنوات ونصف من العمل الدؤوب معه، وتحصيصه الوقت للمتابعة المستمرة لما أُنجز، وتقديم الدعم والتحفيز المعنوي لإتمام دراستي، فكان لتوافقه معه الدور في إثراء تجربتي الإنسانية والأكاديمية.

كما أتوجه بالشكر للدكتور سعيد محمد الغريب النجار أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام-جامعة القاهرة، والدكتور سامح مصطفى حسان الأستاذ المساعد بقسم الطباعة والنشر والتغليف بكلية الفنون التطبيقية-جامعة حلوان، أعضاء لجنة المناقشة، على الجهد المبذول للاطلاع على الدراسة وابداء الملاحظات للتوصيل إلى شكلها النهائي وتحقيق أهدافها.

وكذلك أشكر الدكتورة ندى الساعي والدكتور عبد العزيز قبلان المدرسين بكلية الإعلام - جامعة دمشق لمتابعتهما الحثيثة لخطوات هذه الدراسة، فكان لملحوظاتهما دور في تحقيق الدراسة لأهدافها.

كما أتوجه بعميق الشكر والامتنان لوالدي على جهدهما المتواصل الذي لم ينقطع طيلة تسع وعشرين عاماً، فلهمما الدور في تسريع خطاي نحو غاياتي فكانوا لي نعم العون والسد، وأخيراً خالص الشكر لكل من لم يتسع المقام لذكرهم، وأسأل الله لكل يد امتدت إلى بالعون حسن الجزاء.

الباحثة

فهرس الدراسة

الصفحة	الموضوع
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
(2)	❖ مقدمة.
(4)	❖ مشكلة الدراسة وأهميتها.
(5)	❖ أهداف الدراسة.
(22-6)	❖ الدراسات السابقة.
(22)	❖ الدراسة الاستطلاعية.
(45-24)	<p>❖ الإطار النظري:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ثراء الوسيلة. - الاستخدامات والإشباعات.
(45)	❖ تساولات الدراسة.
(46)	❖ فروض الدراسة.
(61-47)	<p>❖ الإطار المنهجي:</p> <ul style="list-style-type: none"> - نوع الدراسة ومنهجها. - أدوات جمع البيانات. - إجراءات الصدق والثبات. - مقاييس الدراسة الميدانية.
(61)	<p>❖ الإطار الإجرائي:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مجتمع وعينة الدراسة.
(62)	❖ المفاهيم الإجرائية.
(63)	❖ المعالجة الإحصائية للبيانات.
الفصل الثاني: توظيف تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الصحفية	
(66)	❖ مقدمة.
(69)	❖ نشأة علم المعلومات وتطور مؤسساته.
(77-71)	❖ تكنولوجيا المعلومات.
(75-74)	❖ تزاوج تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
(82-76)	❖ تطور مصادر المعلومات الصحفية.
(84-82)	❖ تكنولوجيا المعلومات الصحفية.
(86-84)	❖ توظيف الإنترن特 في المجال الصحفى.

الصفحة	الموضوع
	الفصل الثالث: الخدمة الإخبارية للصحافة الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي
(90-88)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ مقدمة.
(91)	<ul style="list-style-type: none"> أولاً: الصحافة الإلكترونية. ❖ مفهوم الصحافة الإلكترونية.
(98-93)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الخدمة الإخبارية للصحف الإلكترونية. • الأبعاد التي أضافتها شبكة الإنترنت للخدمة الإخبارية. • الخدمات الإخبارية. • تطور شكل الخدمة الإخبارية.
(106-98)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تحرير الصحف الإلكترونية. • أوجه تميز التحرير الإلكتروني. • القوالب المستخدمة في تحرير أخبار الصحف الإلكترونية. • القواعد الإرشادية لتحرير الصحف الإلكترونية.
(116-108)	<p>ثانياً: شبكات التواصل الاجتماعي.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ نبذة عن شبكات التواصل الاجتماعي.
(121-116)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ توظيف موقع التواصل الاجتماعي في العمل الصحفي.
	<p>الفصل الرابع: الدراسة التحليلية لعينة موقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على موقع التواصل الاجتماعي «فيس بوك»</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التقييم وفق خصائص الوسيلة:
(150-123)	<ul style="list-style-type: none"> أولاً: نتائج التحليل الكيفي لعينة موقع الصحف الإلكترونية السورية.
(169-151)	<ul style="list-style-type: none"> ثانياً: نتائج التحليل الكيفي لعينة صفحات موقع الصحف الإلكترونية السورية على «فيس بوك».
(182-170)	<ul style="list-style-type: none"> ثالثاً: النتائج العامة لدراستي التحليل الكيفي وفق مقياس الدراسة.
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التقييم وفق متطلبات محتوى الرسالة:
(205-183)	<ul style="list-style-type: none"> أولاً: نتائج التحليل الكمي لعينة موقع الصحف الإلكترونية السورية.
(216-206)	<ul style="list-style-type: none"> ثانياً: نتائج التحليل الكمي لعينة صفحات موقع الصحف الإلكترونية السورية على «فيس بوك».
(223-217)	<ul style="list-style-type: none"> ثالثاً: النتائج العامة لدراستي التحليل الكمي.

الصفحة	الموضوع
	الفصل الخامس: الدراسة الميدانية واختبار الفروض
(225) (228-226) (234-229) (249-234) (257-250) (270-257) (271-270)	أولاً: الدراسة الميدانية: - مقدمة. - خصائص عينة الدراسة. - الأبعاد التكنولوجية لأفراد عينة الدراسة. - الصحف الإلكترونية السورية. - تقييم أفراد عينة الدراسة لثراء موقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على «فيس بوك». - دوافع الاستخدام والإشباعات المتحققة لدى أفراد عينة الدراسة لكل من موقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على «فيس بوك». - تقييم أفراد الدراسة الميدانية لموقع الدراسة التحليلية وفق ثراء الوسيلة والمعلومات.
	ثانياً: اختبار فروض الدراسة: - العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية واختبار الوسيلة. - الفروق بين الوسائلتين وفق متغيرات الدراسة. - الفروق في ترتيب الدوافع والإشباعات لدى مستخدمي كل وسيلة. - العلاقة بين معدل الاستخدام ومتغيرات الدراسة لكل وسيلة على حدة. - الفروق بين المتغيرات الديموغرافية ومتغيرات الدراسة لكل وسيلة على حدة.
(332-318)	ثالثاً: النتائج العامة للدراسة الميدانية واختبار الفروض.
	الفصل السادس: النتائج العامة للدراسة والمقترحات
(368-333) (370-368)	- مناقشة نتائج الدراستين التحليلية والميدانية. - مقتراحات الدراسة.
(392-371)	المصادر والمراجع.
-	الملاحق.

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
جدول الفصل الأول		
(23)	الصحف الإلكترونية السورية الأكثر استخداماً حسب الدراسة الاستطلاعية	(1)
(34)	أبرز أبعاد يسر استخدام	(2)
(49)	مقياس الخدمات الإخبارية	(3)
(50)	أبعاد تقييم الثراء وفق خصائص الوسيلة (سهولة الاستخدام، التحديث، سرعة وسهولة الحصول للمعلومات)	(4)
(51)	أبعاد تقييم الثراء وفق خصائص الوسيلة (رجع الصدى والتفاعلية، الرموز المتعددة، اللغة، الشخصية/التركيز الشخصي)	(5)
(53)	التحليل العاملی لمقياس میزات الوسیلة	(6)
(54)	التحليل العاملی لمقياس المعلومات	(7)
(55)	التحليل العاملی لمقياس الدوافع	(8)
(56)	التحليل العاملی لمقياس الإشباعات	(9)
(57)	المقاييس التجميعية للدراسة الميدانية (المستوى الاقتصادي)	(10)
(58)	المقاييس التجميعية للدراسة الميدانية (الاستخدام، تقييم الثراء، الدوافع والإشباعات)	(11)
(59)	ارتباط عبارات مقياس ثراء الوسيلة بدرجته الكلية	(12)
(59)	ارتباط عبارات مقياس ثراء المعلومات بدرجته الكلية	(13)
(60)	ارتباط عبارات مقياس كل دافع بدرجته الكلية	(14)
(61)	ارتباط عبارات مقياس كل اشباع بدرجته الكلية	(15)
(61)	عينة الدراسة التحليلية	(16)
جدول الفصل الرابع		
(153)	أبرز المعلومات التي وردت في صفحة «About» حول:	(17)
(172)	الخدمات الإخبارية لموقع الدراسة وصفحاتها على «فيسبوك»	(18)
(174)	التقييم وفق بُعد سهولة الاستخدام وتحديث الوسيلة	(19)
(176)	التقييم وفق بُعد سرعة وسهولة الحصول على المعلومات	(20)
(178)	التقييم وفق بُعد أبعاد رجع الصدى والتفاعلية	(21)
(179)	التقييم وفق بُعد الرموز المتعددة	(22)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
(180)	التقييم وفق بُعد اللغة والشخصنة	(23)
(181)	تقييم الواقع وصفحاتها وفق إجمالي أبعاد مقياس النزاء المرتبطة بخصائص الوسيلة	(24)
(184)	الأخبار التي رصدها الدراسة	(25)
(187)	أيام العطلات لموقع الصحف الإلكترونية ذات المثيل الورقي	(26)
(188)	عدد الأخبار المستنشنة من الدراسة	(27)
(188)	إجمالي الأخبار الخاضعة للدراسة	(28)
(189)	العناوين الرئيسية لأخبار عينة موقع الدراسة	(29)
(190)	شكل أخبار عينة موقع الدراسة	(30)
(191)	محور أخبار عينة موقع الدراسة	(31)
(192)	عدد فقرات أخبار عينة موقع الدراسة	(32)
(193)	نوع وحجم الخط المستخدم في موقع الدراسة	(33)
(194)	المواد المرافقة لأخبار عينة موقع الدراسة	(34)
(195)	مصادر أخبار عينة موقع الدراسة	(35)
(196)	قيم الأخبار لعينة موقع الدراسة	(36)
(197)	مستوى التخطية لأخبار عينة موقع الدراسة وفق أسئلة الخبر	(37)
(198)	إجمالي مستوى تخطية أخبار عينة موقع الدراسة	(38)
(199)	قالب أخبار عينة موقع الدراسة	(39)
(200)	موضوع أخبار عينة موقع الدراسة	(40)
(202)	خلفيات الأحداث لأخبار عينة موقع الدراسة	(41)
(202)	نوع خلفيات الأحداث لأخبار عينة موقع الدراسة	(42)
(203)	توزيع أخبار عينة الدراسة وفق مصادر الأخبار واستخدام المعلومات الخلفية	(43)
(204)	توزيع أخبار عينة الدراسة وفق موضوع الأخبار واستخدام المعلومات الخلفية	(44)
(208)	عدد الأخبار الواردة في عينة صفحات موقع الدراسة حسب أشكالها	(45)
(209)	عدد الأخبار التي تحيل الواردة في عينة صفحات موقع الدراسة	(46)
(210)	عدد الأخبار التي لا تحيل الواردة في عينة صفحات موقع الدراسة	(47)
(210)	محور الخبر في عينة صفحات موقع الدراسة	(48)
(212)	المواد المرافقة لأخبار عينة صفحات موقع الدراسة	(49)
(213)	مصادر أخبار عينة صفحات موقع الدراسة	(50)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
(214)	قيم أخبار عينة صفحات موقع الدراسة	(51)
(215)	مستوى التغطية لأخبار عينة صفحات موقع الدراسة	(52)
(216)	موضوع أخبار عينة صفحات موقع الدراسة	(53)
جدوال الفصل الخامس		
(225)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للوسيلة المستخدمة	(54)
(226)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لنوع	(55)
(227)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للسن	(56)
(227)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للمستوى التعليمي	(57)
(228)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس المستوى الاقتصادي	(58)
(229)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لنوع الاشتراك بخدمة الإنترنط	(59)
(230)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للأجهزة المستخدمة في تصفح الصحف الإلكترونية	(60)
(232)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لأماكن التصفح	(61)
(234)	الصحف الإلكترونية السورية الأكثر استخداماً	(62)
(236)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس معدل الاستخدام	(63)
(237)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمدى استخدام الخدمات الخاصة بمواقع الصحف الإلكترونية السورية	(64)
(240)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للخدمات الإخبارية الخاصة بصفحات المواقع على «فيسبوك»	(65)
(242)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للأشكال الصحفية المفضلة	(66)
(244)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للطريقة المتبعة في القراءة	(67)
(246)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للنشاط المرافق لقراءة الأخبار	(68)
(247)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام ونشاط المستخدمين	(69)
(248)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لدرجة الرضا عن الخدمات الإخبارية	(70)
(250)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس ثراء الوسيلة	(71)
(251)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس ثراء الوسيلة	(72)
(253)	العلاقة الارتباطية بين دوافع الاستخدام ومدى استخدام الروابط الإضافية على صعيد كل وسيلة	(73)
(255)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس ثراء المعلومات	(74)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
(256)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس ثراء المعلومات	(75)
(258)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس الدافع المعرفية	(76)
(258)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس الدافع المعرفية	(77)
(259)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للإشباعات المعرفية	(78)
(260)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس الإشباعات المعرفية	(79)
(261)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس الدافع الطقوسية	(80)
(261)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس الدافع الطقوسية	(81)
(262)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس الإشباعات الطقوسية	(82)
(263)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس الإشباعات الطقوسية	(83)
(264)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس دافع إرضاء الذات	(84)
(264)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس دافع إرضاء الذات	(85)
(264)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس إشباعات إرضاء الذات	(86)
(266)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس إشباعات إرضاء الذات	(87)
(267)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس دافع التواصل	(88)
(268)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس دافع التواصل	(89)
(269)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس إشباعات التواصل	(90)
(269)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس إشباعات التواصل	(91)
(270)	توزيع أفراد عينة الدراسة الذي اختاروا موقع عينة الدراسة التحليلية	(92)
(270)	توزيع أفراد عينة الدراسة مستخدمي صحفية «عاجل» الإلكترونية وفقاً لمقياس ثراء الوسيلة والمعلومات	(93)
(271)	توزيع أفراد عينة الدراسة مستخدمي صحفية «الوطن» الإلكترونية وفقاً لمقياس ثراء الوسيلة والمعلومات	(94)
(273)	العلاقة بين النوع و اختيار الوسيلة	(95)
(273)	العلاقة بين السن و اختيار الوسيلة	(96)
(274)	العلاقة بين مستوى التعليم و اختيار الوسيلة	(97)
(274)	العلاقة بين المستوى الاقتصادي و اختيار الوسيلة	(98)
(275)	الفرق بين كل من مستخدمي موقع الصحف وصفحاتها على «فيس بوك» في معدل الاستخدام	(99)
(275)	الفرق بين كل من مستخدمي موقع الصحف وصفحاتها على «فيس بوك» في تقييم ثراء الوسيلة	(100)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
(276)	الفرق بين كل من مستخدمي موقع الصحف وصفحاتها على «فيس بوك» في تقييم ثراء المعلومات	(101)
(276)	الفرق بين مستخدمي موقع الصحف وصفحاتها على «فيس بوك» في دوافع الاستخدام	(102)
(277)	الفرق بين مستخدمي موقع الصحف وصفحاتها على «فيس بوك» في الإشبعات المتحققة	(103)
(279)	الفرق في ترتيب الدوافع	(104)
(280)	الفرق في ترتيب الإشبعات	(105)
(281)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام وتقييم ثراء الوسيلة	(106)
(281)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام وتقييم ثراء المعلومات	(107)
(282)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام والدوافع المعرفية	(108)
(282)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام والدوافع الطقوسية	(109)
(282)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام ودوافع إرضاء الذات	(110)
(283)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام ودوافع التواصل	(111)
(283)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام والإشبعات المعرفية	(112)
(284)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام والإشبعات الطقوسية	(113)
(284)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام وإشبعات إرضاء الذات	(114)
(284)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام وإشبعات التواصل	(115)
(285)	العلاقة الارتباطية بين المستوى الاقتصادي ومعدل الاستخدام	(116)
(285)	العلاقة الارتباطية بين الدوافع والإشبعات المعرفية	(117)
(286)	العلاقة الارتباطية بين الدوافع والإشبعات الطقوسية	(118)
(286)	العلاقة الارتباطية بين دوافع وإشبعات إرضاء الذات	(119)
(286)	العلاقة الارتباطية بين دوافع وإشبعات التواصل	(120)
(287)	الفرق بين الذكور وإناث في معدل الاستخدام	(121)
(287)	الفرق بين الذكور وإناث في تقييم ثراء الوسيلة	(122)
(288)	الفرق بين الذكور وإناث في تقييم ثراء المعلومات	(123)
(288)	الفرق بين الذكور وإناث في الدوافع	(124)
(290)	الفرق بين الذكور وإناث في الإشبعات المتحققة	(125)
(291)	الفرق بين فئات السن في معدل الاستخدام	(126)
(292)	الفرق بين فئات السن في تقييم ثراء الوسيلة	(127)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
(293)	مصدر التباين للفروق بين فئات السن في تقييم ثراء الوسيلة الفروق بين فئات السن في تقييم ثراء المعلومات	(128)
(293)	الفروق بين فئات السن في الدوافع	(129)
(294)	مصدر التباين للفروق بين فئات السن في الدوافع	(130)
(296)	الفروق بين فئات السن في الإشباعات	(131)
(298)	مصدر التباين للفروق بين فئات السن في الإشباعات	(132)
(301)	الفروق بين فئات مستوى التعليم في معدل الاستخدام	(133)
(302)	مصدر التباين للفروق بين فئات مستوى التعليم في معدل استخدام موقع الصحف	(134)
(303)	الفروق بين فئات مستوى التعليم في تقييم ثراء الوسيلة	(135)
(304)	مصدر التباين للفروق بين فئات مستوى التعليم في تقييم ثراء الوسيلة على صعيد صفحات الموقع على «فيس بوك»	(136)
(305)	الفروق بين فئات مستوى التعليم في تقييم ثراء المعلومات	(137)
(306)	الفروق بين فئات مستوى التعليم في الدوافع	(138)
(308)	مصدر التباين بين فئات مستوى التعليم في الدوافع على صعيد صفحات الموقع على «فيس بوك»	(139)
(309)	الفروق بين فئات مستوى التعليم في الإشباعات	(140)
(311)	مصدر التباين للفروق بين فئات مستوى التعليم في الإشباعات على صعيد صفحات الموقع على «فيس بوك»	(141)
(312)	الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في معدل الاستخدام	(142)
(312)	مصدر التباين للفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في معدل الاستخدام على صعيد صفحات الموقع على «فيس بوك»	(143)
(313)	الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في تقييم ثراء الوسيلة	(144)
(313)	الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في تقييم ثراء المعلومات	(145)
(314)	الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في الدوافع	(146)
(316)	الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في الإشباعات	(147)
(324)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة «العلاقات»	(148)
(325)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة «الفروق»	(149)
(327)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة وفق «النوع»	(150)
(329)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة وفق «السن»	(151)
(331)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة وفق «التعليم»	(152)
(332)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة وفق «المستوى الاقتصادي»	(153)

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
أشكال الفصل الأول		
(29)	تصنيف(Daft&Lengel) للوسائل تبعاً لدرجة ثرائها	(1)
(37)	نموذج الاستخدامات والإشبعات	(2)
(40)	نموذج روزنجرین للاستخدامات والإشبعات	(3)
أشكال الفصل الثاني		
(80)	تقسيم الباحثة لمصادر المعلومات وفق الشكل والوسط الذي تخزن عليه	(4)
أشكال الفصل الثالث		
(97)	استخدام موقع «المصري اليوم» للإنفوجرافيك في عرض الموضوعات الاقتصادية	(5)
(97)	استخدام موقع «المصري اليوم» للإنفوجرافيك في عرض الموضوعات السياسية	(6)
(104)	نمط لوحة التصميم لخبر ينشر على الإنترنت	(7)
(105)	استخدام أسلوب القوائم في المواقع المصرية	(8)
(111)	الخط الزمني(Timeline) لتاريخ انطلاق موقع التواصل الاجتماعي وتأريخ إعادة إطلاق بعض المواقع مع وجود معالم الشبكات الاجتماعية	(9)
(113)	موقع «فيس بوك» في المرتبة الثانية حسب أكثر 500 موقع على مستوى العالم وفق موقع «أليكسا»	(10)
(113)	موقع «فيس بوك» في المرتبة الأولى حسب إحصاءات موقع «أليكسا» للمجتمع السوري	(11)
أشكال الفصل الرابع		
(126)	تخصيص مساحة من التصميم لخدمة الأخبار العاجلة	(12)
(126)	تخصيص موقع «الثورة» مساحة تبرز أهم مواد العدد	(13)
(127)	الإرشاد لمواد الأحداث الأكثر أهمية في موقع «تشرين أون لاين» و «عاجل» وفق مسمى «أحدث الأخبار وآخر الأخبار»	(14)
(127)	خدمة RSS في موقع «الوطن»	(15)
(128)	عدم ظهور أيقونة خدمة RSS في الصفحة الرئيسية لموقع «تشرين أون لاين» واقتصر ظهورها على صفحة الخبر	(16)
(128)	عمود الأكثر قراءة في موقع «تشرين أون لاين»	(17)
(129)	خدمة التصويت التي يقدمها موقع «عاجل»	(18)
(129)	توفير موقعي «الثورة» و «الوطن» للعدد الورقي على الصفحة الرئيسية	(19)

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
(129)	الصورة العامة للعدد الورقي في «الثورة» و «الوطن»	(20)
(130)	إحالة موقع «تشرين أون لاين» لموقع «تشرين» للحصول على العدد الورقي	(21)
(130)	توفير الأرشيف في موقع «الوطن» و «الثورة»	(22)
(131)	توفير خدمة الأخبار على الهاتف المحمول في موقع «عاجل»	(23)
(131)	خيار مشاركة الأخبار عن طريق البريد الإلكتروني في موقع «الثورة»	(24)
(132)	توفير الروابط الصديقة	(25)
(132)	توفير حساب للصحف الإلكترونية على موقع التواصل الاجتماعي	(26)
(133)	إشارة الموقع لصفحة «فيس بوك» بشكل مستقل عن بقية مواقع التواصل الاجتماعي	(27)
(135)	تغيير لون الروابط في موقع «الثورة» للتمييز بين الروابط التي تصفحها المستخدم والتي لم يتصفحها بعد	(28)
(136)	تصميم موقع «الثورة» و «الوطن» و «عاجل» على الهاتف المحمول	(29)
(136)	الشكل العام لموقع «تشرين أون لاين» على الموبايل	(30)
(137)	الإشارة لآخر زمن تحدث في موقع «تشرين أون لاين»	(31)
(138)	الإشارة لزمن تحميل المادة في «تشرين أون لاين» و «عاجل»	(32)
(139)	شريطاً الإبحار في موقع «عاجل»	(33)
(139)	تصميم شريط الإبحار الرأسي في موقع «الثورة»	(34)
(140)	اختلاف مكونات شريط الإبحار في موقع «عاجل» عند اختيار صفحة (Wiki)	(35)
(140)	استخدام الأرشيف في موقع «الثورة» وكيفية عرضه للنتائج	(36)
(141)	أسلوب عرض الأرشيف في موقع «الوطن»	(37)
(141)	البحث المتقدم في موقع «تشرين أون لاين»	(38)
(142)	عدم توفير إمكانية التعليق على الأخبار في موقع «الوطن»	(39)
(142)	نماذج لعدم إظهار التعليقات القديمة وإمكانية إبلاغ المستخدم بالتعليقات الجديدة في موقع «تشرين أون لاين»	(40)
(143)	توفير خيار الإعجاب بمواد موقع «تشرين أون لاين» و «عاجل» وتوضيح عددهم	(41)
(143)	الإشارة لعدد قراء المادة في «الثورة»	(42)
(144)	الإشارة لعدد زوار موقع «تشرين أون لاين»	(43)
(144)	توفير البريد الإلكتروني وطرق التواصل التقليدية في موقع «الثورة»	(44)
(145)	نموذج التواصل مع القائمين على موقع «الوطن» و «تشرين أون لاين»	(45)
(145)	توفير الوسائل التقليدية للتواصل مع القائمين على موقع «الوطن»	(46)

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
(146)	توفير البريد الإلكتروني في موقع «تشرين أون لاين» مع المقالات الافتتاحية	(47)
(146)	توفير مواد ذات صلة بمادة اليوم في موقع «عاجل»	(48)
(147)	الإشارة إلى الكلمات المفتاحية في موقع «عاجل» ونموذج لصفحة التي تحيل لها	(49)
(147)	الإشارة لتوفير تغطية الأحداث بالصور في موقع «عاجل»	(50)
(148)	الرسوم الكاريكاتورية في موقع «الوطن»	(51)
(148)	توفير مقاطع الفيديو في موقع «تشرين أون لاين»	(52)
(149)	توفير الفيديو في موقع «عاجل» وقلة عدد الفيديوهات في السنة	(53)
(149)	توفير الرسوم في موقع «الثورة» كمواد مرفقة للأخبار تختصر معلومات المادة	(54)
(149)	توفير اللغة الإنجليزية في موقع «عاجل»	(55)
(154)	عدم ظهور صفحة مقاطع الفيديو في «الثورة»	(56)
(154)	العناصر المشتركة في تصميم صفحات المواقع على فيس بوك «الوطن» نموذجاً	(57)
(155)	تصنيف المنطقة الوسطى من الصفحة لعرض المنشورات	(58)
(155)	تنوع أساليب الإشارة للأخبار العاجلة على صفحات المواقع	(59)
(156)	نموذج للمنشورات (posts) التي تحيل للموقع	(60)
(156)	الاشتراك بخدمة الإشعارات (Notification)	(61)
(157)	توفير روابط موقع الصحف الإلكترونية التي ترتبط بها الصفحات	(62)
(157)	الجدول الزمني في صفحة «الوطن» نموذجاً	(63)
(158)	الإشارة لصفحات التي تقدم خدمات مشابهة «الثورة» نموذجاً	(64)
(159)	اسم الصفحة رابط يحيل لها	(65)
(160)	الشكل العام لصفحات المواقع على الهاتف المحمول	(66)
(160)	وضوح تاريخ وتوقيت نشر مواد صفحات المواقع (الوطن) نموذجاً	(67)
(161)	شريطاً الإبحار في صفحات المواقع «عاجل» نموذجاً	(68)
(161)	توفير أبرز خيارات ضبط حساب المستخدم من شريط الإبحار الرئيس لصفحات المواقع	(69)
(162)	محركاً البحث في صفحات المواقع	(70)
(162)	نتائج البحث وتمييز الكلمة المفتاحية باللون الأزرق	(71)
(163)	تفاعل مستخدمي صفحة «الوطن» نموذجاً وفق جميع الخيارات المتوفرة	(72)
(164)	عدد المشتركين في صفحات الدراسة	(73)
(164)	الفارق بين صفحتي «الوطن» و «عاجل» وفق خيار إرسال الرسالة	(74)

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
(165)	نموذج عرض الأخبار في صفتني «عاجل» و«تشرين أون لاين»	(75)
(166)	توظيف صفة «تشرين أون لاين» للكلمات النشطة وتوضيح نتائج إحالتها في حال اختيارها	(76)
(166)	تنوع أشكال الوسائط المتعددة المستخدمة في الصفحات	(77)
(167)	أسلوب عرض مقاطع الفيديو في صفحة «تشرين أون لاين» عند النقر المزدوج	(78)
(167)	عرض الصور في صفحة «الوطن» عند النقر المزدوج	(79)
(167)	توفر صفحة لمقاطع الفيديو في «الوطن»	(80)
(168)	نشر صفحة «عاجل» للأخبار باللغتين العربية والإنجليزية	(81)
(169)	خطوات إلغاء ظهور أي منشور في «فيسبوك»	(82)
(184)	الإشارة بالأسماء للأخبار الخاضعة للدراسة	(83)
(185)	وجود أخبار في موقع «الوطن» غير مكتملة يوجد لها تتمات غير مذكورة	(84)
(185)	ورود بعض الأخبار المكررة في بعض مواقع الدراسة	(85)
(186)	إشارة موقع «الثورة» إلى عطلة يوم الفصح	(86)
(186)	وجود فارق بين أيام أعداد صحيفة «الوطن» نتيجة العطلة الأسبوعية	(87)
(187)	إشارة صحيفة «الوطن» في أعدادها الورقية إلى العطل الرسمية واحتجاب الصحيفة	(88)
(194)	عدم تمييز العناوين الفرعية في «الثورة» عن المتن	(89)