

جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم الصحافة

## **دور تكنولوجيا المعلومات الصحفية في تطوير الخدمة الإخبارية**

### **على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي**

(دراسة تحليلية ميدانية على الصحافة الإلكترونية السورية ومستخدميها)

**بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام من قسم الصحافة**

#### **إعداد**

**تالة محمد زهير اليماني**

مدرس مساعد بكلية الإعلام- جامعة دمشق

#### **إشراف**

**أ.د شريف درويش اللبان**

**أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال**

**ووكيل كلية الإعلام – جامعة القاهرة**

2017

## شكر وتقدير

الحمد لله الذي أنعم عليّ بإتمام هذا الجهد العلمي، الذي ما كان ليكتمل إلا بفضلِهِ وتوفيقِهِ، كما أجد لزاماً عليّ في مستهل هذه الدراسة أن أتوجه بالشكر لهيئة تدريس كلية الإعلام - جامعة القاهرة، التي دعمتني علمياً ومعنوياً وصقلت ثقافتني الأكاديمية.

وجزيل الشكر والامتنان للأستاذ الدكتور شريف درويش اللبان أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال ووكيل كلية الإعلام في جامعة القاهرة على الاهتمام الذي أحاطني به منذ بدء مرحلة الدراسات العليا، فكان لتوجيهاته الدور في اختيار موضوع دراسة الماجستير تمهيداً لزيادة ثقافتني في مجال اختصاصي الأكاديمي، وإتمام أطروحة الدكتوراه وإغنائها على الصعيدين النظري والتطبيقي، لذا تختصر هذه الدراسة خمس سنوات ونصف من العمل الدؤوب معه، وتخصيصه الوقت للمتابعة المستمرة لما أنجز، وتقديم الدعم والتحفيز المعنوي لإتمام دراستي، فكان لتواصله معي الدور في إثراء تجربتي الإنسانية والأكاديمية.

كما أتوجه بالشكر للدكتور سعيد محمد الغريب النجار أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام-جامعة القاهرة، والدكتور سامح مصطفى حسان الأستاذ المساعد بقسم الطباعة والنشر والتغليف بكلية الفنون التطبيقية-جامعة حلوان، أعضاء لجنة المناقشة، على الجهد المبذول للاطلاع على الدراسة وإبداء الملاحظات للتوصل إلى شكلها النهائي وتحقيق أهدافها.

وكذلك أشكر الدكتورة ندى الساعي والدكتور عبد العزيز قبلان المدرسين بكلية الإعلام - جامعة دمشق لمتابعتهم الحثيثة لخطوات هذه الدراسة، فكان لملاحظتهما دور في تحقيق الدراسة لأهدافها.

كما أتوجه بعميق الشكر والامتنان لوالديّ على جهدهما المتواصل الذي لم ينقطع طيلة تسع وعشرين عاماً، فلهما الدور في تسريع خطايّ نحو غايتي فكانوا لي نعم العون والسند، وأخيراً خالص الشكر لكل من لم يتسع المقام لذكرهم، وأسأل الله لكل يد امتدت إليّ بالعون حسن الجزاء.

## الباحثة

## فهرس الدراسة

الصفحة	الموضوع
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي</b>	
(2)	❖ مقدمة.
(4)	❖ مشكلة الدراسة وأهميتها.
(5)	❖ أهداف الدراسة.
(22-6)	❖ الدراسات السابقة.
(22)	❖ الدراسة الاستطلاعية.
(45-24)	❖ الإطار النظري: - ثراء الوسيلة. - الاستخدامات والإشباع.
(45)	❖ تساؤلات الدراسة.
(46)	❖ فروض الدراسة.
(61-47)	❖ الإطار المنهجي: - نوع الدراسة ومنهجها. - أدوات جمع البيانات. - إجراءات الصدق والثبات. - مقاييس الدراسة الميدانية.
(61)	❖ الإطار الإجرائي: - مجتمع وعينة الدراسة.
(62)	❖ المفاهيم الإجرائية.
(63)	❖ المعالجة الإحصائية للبيانات.
<b>الفصل الثاني: توظيف تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الصحفية</b>	
(66)	❖ مقدمة.
(69)	❖ نشأة علم المعلومات وتطور مؤسساته.
(77-71)	❖ تكنولوجيا المعلومات.
(75-74)	❖ تزاوج تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
(82-76)	❖ تطور مصادر المعلومات الصحفية.
(84-82)	❖ تكنولوجيا المعلومات الصحفية.
(86-84)	❖ توظيف الإنترنت في المجال الصحفي.

الموضوع	الصفحة
<b>الفصل الثالث: الخدمة الإخبارية للصحافة الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي</b>	
❖ مقدمة.	(90-88)
أولاً: الصحافة الإلكترونية.	(91)
❖ مفهوم الصحافة الإلكترونية.	
❖ الخدمة الإخبارية للصحف الإلكترونية.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الأبعاد التي أضافتها شبكة الإنترنت للخدمة الإخبارية.</li> <li>• الخدمات الإخبارية.</li> <li>• تطور شكل الخدمة الإخبارية.</li> </ul>	(98-93)
❖ تحرير الصحف الإلكترونية.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• أوجه تميز التحرير الإلكتروني.</li> <li>• القوالب المستخدمة في تحرير أخبار الصحف الإلكترونية.</li> <li>• القواعد الإرشادية لتحرير الصحف الإلكترونية.</li> </ul>	(106-98)
ثانياً: شبكات التواصل الاجتماعي.	
❖ نبذة عن شبكات التواصل الاجتماعي.	(116-108)
❖ توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في العمل الصحفي.	(121-116)
<b>الفصل الرابع: الدراسة التحليلية لعينة مواقع الصحف الإلكترونية السورية وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي «فيس بوك»</b>	
❖ التقييم وفق خصائص الوسيلة:	
أولاً: نتائج التحليل الكيفي لعينة مواقع الصحف الإلكترونية السورية.	(150-123)
ثانياً: نتائج التحليل الكيفي لعينة صفحات مواقع الصحف الإلكترونية السورية على «فيس بوك».	(169-151)
ثالثاً: النتائج العامة لدراستي التحليل الكيفي وفق مقياس الدارسة.	(182-170)
❖ التقييم وفق متطلبات محتوى الرسالة:	
أولاً: نتائج التحليل الكمي لعينة مواقع الصحف الإلكترونية السورية.	(205-183)
ثانياً: نتائج التحليل الكمي لعينة صفحات مواقع الصحف الإلكترونية السورية على «فيس بوك».	(216-206)
ثالثاً: النتائج العامة لدراستي التحليل الكمي.	(223-217)

الصفحة	الموضوع
<b>الفصل الخامس: الدراسة الميدانية واختبار الفروض</b>	
(225)	أولاً: الدراسة الميدانية:
(228-226)	- مقدمة.
(234-229)	- خصائص عينة الدراسة.
(249-234)	- الأبعاد التكنولوجية لأفراد عينة الدراسة.
(257-250)	- الصحف الإلكترونية السورية.
(270-257)	- تقييم أفراد عينة الدراسة لثراء مواقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على «فيس بوك».
(271-270)	- دوافع الاستخدام والإشباع المتحققة لدى أفراد عينة الدراسة لكل من مواقع الصحف الإلكترونية وصفحاتها على «فيس بوك».
	- تقييم أفراد الدراسة الميدانية لمواقع الدراسة التحليلية وفق ثراء الوسيلة والمعلومات.
(274-273)	ثانياً: اختبار فروض الدراسة:
(278-275)	- العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية واختيار الوسيلة.
(280-279)	- الفروق بين الوصيلتين وفق متغيرات الدراسة.
(287-281)	- الفروق في ترتيب الدوافع والإشباع لدى مستخدمي كل وسيلة.
(317-287)	- العلاقة بين معدل الاستخدام ومتغيرات الدراسة لكل وسيلة على حدة.
(332-318)	- الفروق بين المتغيرات الديموغرافية ومتغيرات الدراسة لكل وسيلة على حدة.
	ثالثاً: النتائج العامة للدراسة الميدانية واختبار الفروض.
<b>الفصل السادس: النتائج العامة للدراسة والمقترحات</b>	
(368-333)	- مناقشة نتائج الدراستين التحليلية والميدانية.
(370-368)	- مقترحات الدراسة.
(392-371)	المصادر والمراجع.
-	الملاحق.

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
جداول الفصل الأول		
(23)	الصحف الإلكترونية السورية الأكثر استخداماً حسب الدراسة الاستطلاعية	(1)
(34)	أبرز أبعاد يسر الاستخدام	(2)
(49)	مقياس الخدمات الإخبارية	(3)
(50)	أبعاد تقييم الثراء وفق خصائص الوسيلة (سهولة الاستخدام، التحديث، سرعة وسهولة الوصول للمعلومات)	(4)
(51)	أبعاد تقييم الثراء وفق خصائص الوسيلة (رجع الصدى والتفاعلية، الرموز المتعددة، اللغة، الشخصية/التركيز الشخصي)	(5)
(53)	التحليل العاملي لمقياس ميزات الوسيلة	(6)
(54)	التحليل العاملي لمقياس المعلومات	(7)
(55)	التحليل العاملي لمقاييس الدوافع	(8)
(56)	التحليل العاملي لمقاييس الإشباعات	(9)
(57)	المقاييس التجميعية للدراسة الميدانية (المستوى الاقتصادي)	(10)
(58)	المقاييس التجميعية للدراسة الميدانية (الاستخدام، تقييم الثراء، الدوافع والإشباعات)	(11)
(59)	ارتباط عبارات مقياس ثراء الوسيلة بدرجة الكلية	(12)
(59)	ارتباط عبارات مقياس ثراء المعلومات بدرجة الكلية	(13)
(60)	ارتباط عبارات مقياس كل دافع بدرجة الكلية	(14)
(61)	ارتباط عبارات مقياس كل اشباع بدرجة الكلية	(15)
(61)	عينة الدارسة التحليلية	(16)
جداول الفصل الرابع		
(153)	أبرز المعلومات التي وردت في صفحة «حول: About»	(17)
(172)	الخدمات الإخبارية لمواقع الدراسة وصفحاتها على «فيس بوك»	(18)
(174)	التقييم وفق بُعد سهولة الاستخدام وتحديث الوسيلة	(19)
(176)	التقييم وفق بُعد سرعة وسهولة الحصول على المعلومات	(20)
(178)	التقييم وفق بُعد أبعاد رجع الصدى والتفاعلية	(21)
(179)	التقييم وفق بُعد الرموز المتعددة	(22)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
(180)	التقييم وفق بُعد اللغة والشخصنة	(23)
(181)	تقييم المواقع وصفحاتها وفق إجمالي أبعاد مقياس الشراء المرتبطة بخصائص الوسيلة	(24)
(184)	الأخبار التي رصدتها الدراسة	(25)
(187)	أيام العطلات لمواقع الصحف الإلكترونية ذات المثل الورقي	(26)
(188)	عدد الأخبار المستثناة من الدراسة	(27)
(188)	إجمالي الأخبار الخاضعة للدراسة	(28)
(189)	العناوين الرئيسية لأخبار عينة مواقع الدراسة	(29)
(190)	شكل أخبار عينة مواقع الدراسة	(30)
(191)	محور أخبار عينة مواقع الدراسة	(31)
(192)	عدد فقرات أخبار عينة مواقع الدراسة	(32)
(193)	نوع وحجم الخط المستخدم في مواقع الدراسة	(33)
(194)	المواد المرافقة لأخبار عينة مواقع الدراسة	(34)
(195)	مصادر أخبار عينة مواقع الدراسة	(35)
(196)	قيم الأخبار لعينة مواقع الدراسة	(36)
(197)	مستوى التغطية لأخبار عينة مواقع الدراسة وفق أسئلة الخبر	(37)
(198)	إجمالي مستوى تغطية أخبار عينة مواقع الدراسة	(38)
(199)	قالب أخبار عينة مواقع الدراسة	(39)
(200)	موضوع أخبار عينة مواقع الدراسة	(40)
(202)	خلفيات الأحداث لأخبار عينة مواقع الدراسة	(41)
(202)	نوع خلفيات الأحداث لأخبار عينة مواقع الدراسة	(42)
(203)	توزيع أخبار عينة الدراسة وفق مصادر الأخبار واستخدام المعلومات الخلفية	(43)
(204)	توزيع أخبار عينة الدراسة وفق موضوع الأخبار واستخدام المعلومات الخلفية	(44)
(208)	عدد الأخبار الواردة في عينة صفحات مواقع الدراسة حسب أشكالها	(45)
(209)	عدد الأخبار التي تحيل الواردة في عينة صفحات مواقع الدراسة	(46)
(210)	عدد الأخبار التي لا تحيل الواردة في عينة صفحات مواقع الدراسة	(47)
(210)	محور الخبر في عينة صفحات مواقع الدراسة	(48)
(212)	المواد المرافقة لأخبار عينة صفحات مواقع الدراسة	(49)
(213)	مصادر أخبار عينة صفحات مواقع الدراسة	(50)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
(214)	قيم أخبار عينة صفحات مواقع الدراسة	(51)
(215)	مستوى التغطية لأخبار عينة صفحات مواقع الدراسة	(52)
(216)	موضوع أخبار عينة صفحات مواقع الدراسة	(53)
جداول الفصل الخامس		
(225)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للوسيلة المستخدمة	(54)
(226)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للنوع	(55)
(227)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للسن	(56)
(227)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للمستوى التعليمي	(57)
(228)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس المستوى الاقتصادي	(58)
(229)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لنوع الاشتراك بخدمة الإنترنت	(59)
(230)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للأجهزة المستخدمة في تصفح الصحف الإلكترونية	(60)
(232)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لأماكن التصفح	(61)
(234)	الصحف الإلكترونية السورية الأكثر استخداماً	(62)
(236)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس معدل الاستخدام	(63)
(237)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمدى استخدام الخدمات الخاصة بمواقع الصحف الإلكترونية السورية	(64)
(240)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للخدمات الإخبارية الخاصة بصفحات المواقع على «فيس بوك»	(65)
(242)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للأشكال الصحفية المفضلة	(66)
(244)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للطريقة المتبعة في القراءة	(67)
(246)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للنشاط المرافق لقراءة الأخبار	(68)
(247)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام ونشاط المستخدمين	(69)
(248)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لدرجة الرضا عن الخدمات الإخبارية	(70)
(250)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس ثراء الوسيلة	(71)
(251)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لعبارات مقياس ثراء الوسيلة	(72)
(253)	العلاقة الارتباطية بين دوافع الاستخدام ومدى استخدام الروابط الإضافية على صعيد كل وسيلة	(73)
(255)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس ثراء المعلومات	(74)



رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
(256)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لقياس ثراء المعلومات	(75)
(258)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس الدوافع المعرفية	(76)
(258)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لقياس الدوافع المعرفية	(77)
(259)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً للإشباعات المعرفية	(78)
(260)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لقياس الإشباعات المعرفية	(79)
(261)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس الدوافع الطقوسية	(80)
(261)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لقياس الدوافع الطقوسية	(81)
(262)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس الإشباعات الطقوسية	(82)
(263)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لقياس الإشباعات الطقوسية	(83)
(264)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس دوافع إرضاء الذات	(84)
(264)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لقياس دوافع إرضاء الذات	(85)
(264)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس إشباعات إرضاء الذات	(86)
(266)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لقياس إشباعات إرضاء الذات	(87)
(267)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس دوافع التواصل	(88)
(268)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لقياس دوافع التواصل	(89)
(269)	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمقياس إشباعات التواصل	(90)
(269)	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً لقياس إشباعات التواصل	(91)
(270)	توزيع أفراد عينة الدراسة الذي اختاروا مواقع عينة الدراسة التحليلية	(92)
(270)	توزيع أفراد عينة الدراسة مستخدمي صحيفة «عاجل» الإلكترونية وفقاً لمقياسي ثراء الوسيلة والمعلومات	(93)
(271)	توزيع أفراد عينة الدراسة مستخدمي صحيفة «الوطن» الإلكترونية وفقاً لمقياسي ثراء الوسيلة والمعلومات	(94)
(273)	العلاقة بين النوع واختيار الوسيلة	(95)
(273)	العلاقة بين السن واختيار الوسيلة	(96)
(274)	العلاقة بين مستوى التعليم واختيار الوسيلة	(97)
(274)	العلاقة بين المستوى الاقتصادي واختيار الوسيلة	(98)
(275)	الفروق بين كل من مستخدمي مواقع الصحف وصفحاتها على «فيس بوك» في معدل الاستخدام	(99)
(275)	الفروق بين كل من مستخدمي مواقع الصحف وصفحاتها على «فيس بوك» في تقييم ثراء الوسيلة	(100)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
(276)	الفروق بين كل من مستخدمي مواقع الصحف وصفحاتها على «فيس بوك» في تقييم ثراء المعلومات	(101)
(276)	الفروق بين مستخدمي مواقع الصحف وصفحاتها على «فيس بوك» في دوافع الاستخدام	(102)
(277)	الفروق بين مستخدمي مواقع الصحف وصفحاتها على «فيس بوك» في الإشباعات المتحققة	(103)
(279)	الفروق في ترتيب الدوافع	(104)
(280)	الفروق في ترتيب الإشباعات	(105)
(281)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام وتقييم ثراء الوسيلة	(106)
(281)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام وتقييم ثراء المعلومات	(107)
(282)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام والدوافع المعرفية	(108)
(282)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام والدوافع الطقوسية	(109)
(282)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام ودوافع إرضاء الذات	(110)
(283)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام ودوافع التواصل	(111)
(283)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام والإشباعات المعرفية	(112)
(284)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام والإشباعات الطقوسية	(113)
(284)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام وإشباعات إرضاء الذات	(114)
(284)	العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام وإشباعات التواصل	(115)
(285)	العلاقة الارتباطية بين المستوى الاقتصادي ومعدل الاستخدام	(116)
(285)	العلاقة الارتباطية بين الدوافع والإشباعات المعرفية	(117)
(286)	العلاقة الارتباطية بين الدوافع والإشباعات الطقوسية	(118)
(286)	العلاقة الارتباطية بين دوافع وإشباعات إرضاء الذات	(119)
(286)	العلاقة الارتباطية بين دوافع وإشباعات التواصل	(120)
(287)	الفروق بين الذكور والإناث في معدل الاستخدام	(121)
(287)	الفروق بين الذكور والإناث في تقييم ثراء الوسيلة	(122)
(288)	الفروق بين الذكور والإناث في تقييم ثراء المعلومات	(123)
(288)	الفروق بين الذكور والإناث في الدوافع	(124)
(290)	الفروق بين الذكور والإناث في الإشباعات المتحققة	(125)
(291)	الفروق بين فئات السن في معدل الاستخدام	(126)
(292)	الفروق بين فئات السن في تقييم ثراء الوسيلة	(127)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
(293)	مصدر التباين للفروق بين فئات السن في تقييم ثراء الوسيلة	(128)
(293)	الفروق بين فئات السن في تقييم ثراء المعلومات	(129)
(294)	الفروق بين فئات السن في الدوافع	(130)
(296)	مصدر التباين للفروق بين فئات السن في الدوافع	(131)
(298)	الفروق بين فئات السن في الإشباعات	(132)
(301)	مصدر التباين للفروق بين فئات السن في الإشباعات	(133)
(302)	الفروق بين فئات مستوى التعليم في معدل الاستخدام	(134)
(303)	مصدر التباين للفروق بين فئات مستوى التعليم في معدل استخدام مواقع الصحف	(135)
(304)	الفروق بين فئات مستوى التعليم في تقييم ثراء الوسيلة	(136)
(304)	مصدر التباين للفروق بين فئات مستوى التعليم في تقييم ثراء الوسيلة على صعيد صفحات المواقع على «فيس بوك»	(137)
(305)	الفروق بين فئات مستوى التعليم في تقييم ثراء المعلومات	(138)
(306)	الفروق بين فئات مستوى التعليم في الدوافع	(139)
(308)	مصدر التباين بين فئات مستوى التعليم في الدوافع على صعيد صفحات المواقع على «فيس بوك»	(140)
(309)	الفروق بين فئات مستوى التعليم في الإشباعات	(141)
(311)	مصدر التباين للفروق بين فئات مستوى التعليم في الإشباعات على صعيد صفحات المواقع على «فيس بوك»	(142)
(312)	الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في معدل الاستخدام	(143)
(312)	مصدر التباين للفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في معدل الاستخدام على صعيد صفحات المواقع على «فيس بوك»	(144)
(313)	الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في تقييم ثراء الوسيلة	(145)
(313)	الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في تقييم ثراء المعلومات	(146)
(314)	الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في الدوافع	(147)
(316)	الفروق بين فئات المستوى الاقتصادي في الإشباعات	(148)
(324)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة «العلاقات»	(149)
(325)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة «الفروق»	(150)
(327)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة وفق «النوع»	(151)
(329)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة وفق «السن»	(152)
(331)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة وفق «التعليم»	(153)
(332)	عرض موجز لنتائج فروض الدراسة وفق «المستوى الاقتصادي»	(154)

## فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
أشكال الفصل الأول		
(1)	تصنيف (Daft&Lengel) للوسائل تبعاً لدرجة ثرائها	(29)
(2)	نموذج الاستخدامات والإشباعات	(37)
(3)	نموذج روزنجرين للاستخدامات والإشباعات	(40)
أشكال الفصل الثاني		
(4)	تقسيم الباحثة لمصادر المعلومات وفق الشكل والوسيط الذي تخزن عليه	(80)
أشكال الفصل الثالث		
(5)	استخدام موقع «المصري اليوم» للإنفوجرافيك في عرض الموضوعات الاقتصادية	(97)
(6)	استخدام موقع «المصري اليوم» للإنفوجرافيك في عرض الموضوعات السياسية	(97)
(7)	نمط لوحة التصميم لخبر ينشر على الإنترنت	(104)
(8)	استخدام أسلوب القوائم في المواقع المصرية	(105)
(9)	الخط الزمني (Timeline) لتاريخ انطلاق مواقع التواصل الاجتماعي وتاريخ إعادة إطلاق بعض المواقع مع وجود معالم الشبكات الاجتماعية	(111)
(10)	موقع «فيس بوك» في المرتبة الثانية حسب أكثر 500 موقع على مستوى العالم وفق موقع «أليكسا»	(113)
(11)	موقع «فيس بوك» في المرتبة الأولى حسب إحصاءات موقع «أليكسا» للمجتمع السوري	(113)
أشكال الفصل الرابع		
(12)	تخصيص مساحة من التصميم لخدمة الأخبار العاجلة	(126)
(13)	تخصيص موقع «الثورة» مساحة تبرز أهم مواد العدد	(126)
(14)	الإرشاد لمواد الأحداث الأكثر أهمية في موقعي «تشرين أون لاين» و«عاجل» وفق مسمى "أحدث الأخبار وآخر الأخبار"	(127)
(15)	خدمة (RSS) في موقع «الوطن»	(127)
(16)	عدم ظهور أيقونة خدمة (RSS) في الصفحة الرئيسية لموقع «تشرين أون لاين» واقتصار ظهورها على صفحة الخبر	(128)
(17)	عمود الأكثر قراءة في موقع «تشرين أون لاين»	(128)
(18)	خدمة التصويت التي يقدمها موقع «عاجل»	(129)
(19)	توفير موقعي «الثورة» و«الوطن» للعدد الورقي على الصفحة الرئيسية	(129)

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
(129)	الصورة العامة للعدد الورقي في «الثورة» و «الوطن»	(20)
(130)	إحالة موقع «تشرين أون لاين» لموقع «تشرين» للحصول على العدد الورقي	(21)
(130)	توفير الأرشفة في موقعي «الوطن» و «الثورة»	(22)
(131)	توفير خدمة الأخبار على الهاتف المحمول في موقع «عاجل»	(23)
(131)	خيار مشاركة الأخبار عن طريق البريد الإلكتروني في موقع «الثورة»	(24)
(132)	توفير الروابط الصديقة	(25)
(132)	توفير حساب للصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي	(26)
(133)	إشارة المواقع لصفحة «فيس بوك» بشكل مستقل عن بقية مواقع التواصل الاجتماعي	(27)
(135)	تغيير لون الروابط في موقع «الثورة» للتمييز بين الروابط التي تصفحها المستخدم والتي لم يتصفحها بعد	(28)
(136)	تصميم مواقع «الثورة» و «الوطن» و «عاجل» على الهاتف المحمول	(29)
(136)	الشكل العام لموقع «تشرين أون لاين» على الموبايل	(30)
(137)	الإشارة لآخر زمن تحديث في موقع «تشرين أون لاين»	(31)
(138)	الإشارة لزمن تحميل المادة في «تشرين أون لاين» و «عاجل»	(32)
(139)	شريط الإبحار في موقع «عاجل»	(33)
(139)	تصميم شريط الإبحار الرأسي في موقع «الثورة»	(34)
(140)	اختلاف مكونات شريط الإبحار في موقع «عاجل» عند اختيار صفحة (Wiki)	(35)
(140)	استخدام الأرشفة في موقع «الثورة» وكيفية عرضه للنتائج	(36)
(141)	أسلوب عرض الأرشفة في موقع «الوطن»	(37)
(141)	البحث المتقدم في موقع «تشرين أون لاين»	(38)
(142)	عدم توفير إمكانية التعليق على الأخبار في موقع «الوطن»	(39)
(142)	نماذج لعدم إظهار التعليقات القديمة وإمكانية إبلاغ المستخدم بالتعليقات الجديدة في موقع «تشرين أون لاين»	(40)
(143)	توفير خيار الإعجاب بمواد موقعي «تشرين أون لاين» و «عاجل» وتوضيح عددهم	(41)
(143)	الإشارة لعدد قراء المادة في «الثورة»	(42)
(144)	الإشارة لعدد زوار موقع «تشرين أون لاين»	(43)
(144)	توفير البريد الإلكتروني وطرق التواصل التقليدية في موقع «الثورة»	(44)
(145)	نموذج التواصل مع القائمين على موقعي «الوطن» و «تشرين أون لاين»	(45)
(145)	توفير الوسائل التقليدية للتواصل مع القائمين على موقع «الوطن»	(46)

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
(47)	توفير البريد الإلكتروني في موقع «تشرين أون لاين» مع المقالات الافتتاحية	(146)
(48)	توفير مواد ذات صلة بمادة اليوم في موقع «عاجل»	(146)
(49)	الإشارة إلى الكلمات المفتاحية في موقع «عاجل» ونموذج للصفحة التي تحيل لها	(147)
(50)	الإشارة لتوفر تغطية الأحداث بالصور في موقع «عاجل»	(147)
(51)	الرسوم الكاريكاتورية في موقع «الوطن»	(148)
(52)	توفير مقاطع الفيديو في موقع «تشرين أون لاين»	(148)
(53)	توفير الفيديو في موقع «عاجل» وقلة عدد الفيديوهات في السنة	(149)
(54)	توفير الرسوم في موقع «الثورة» كمواد مرافقة للأخبار تختصر معلومات المادة	(149)
(55)	توفير اللغة الإنجليزية في موقع «عاجل»	(149)
(56)	عدم ظهور صفحة مقاطع الفيديو في «الثورة»	(154)
(57)	العناصر المشتركة في تصميم صفحات المواقع على فيس بوك «الوطن» نموذجاً	(154)
(58)	تخصيص المنطقة الوسطى من الصفحة لعرض المنشورات	(155)
(59)	تنوع أساليب الإشارة للأخبار العاجلة على صفحات المواقع	(155)
(60)	نموذج للمنشورات (posts) التي تحيل للموقع	(156)
(61)	الاشتراك بخدمة الإشعارات (Notification)	(156)
(62)	توفير روابط مواقع الصحف الإلكترونية التي ترتبط بها الصفحات	(157)
(63)	الجدول الزمني في صفحة «الوطن» نموذجاً	(157)
(64)	الإشارة للصفحات التي تقدم خدمات مشابهة «الثورة» نموذجاً	(158)
(65)	اسم الصفحة رابط يحيل لها	(159)
(66)	الشكل العام لصفحات المواقع على الهاتف المحمول	(160)
(67)	وضوح تاريخ وتوقيت نشر مواد صفحات المواقع (الوطن) نموذجاً	(160)
(68)	شريطا الإبحار في صفحات المواقع «عاجل» نموذجاً	(161)
(69)	توفير أبرز خيارات ضبط حساب المستخدم من شريط الإبحار الرئيس لصفحات المواقع	(161)
(70)	محرك البحث في صفحات المواقع	(162)
(71)	نتائج البحث وتمييز الكلمة المفتاحية باللون الأزرق	(162)
(72)	تفاعل مستخدمي صفحة «الوطن» نموذجاً وفق جميع الخيارات المتوفرة	(163)
(73)	عدد المشتركين في صفحات الدراسة	(164)
(74)	الفارق بين صفحتي «الوطن» و«عاجل» وفق خيار إرسال الرسالة	(164)

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
(165)	نموذج عرض الأخبار في صفحتي «عاجل» و «تشرين أون لاين»	(75)
(166)	توظيف صفحة «تشرين أون لاين» للكلمات النشطة وتوضيح نتائج إحالتها في حال اختيارها	(76)
(166)	تنوع أشكال الوسائط المتعددة المستخدمة في الصفحات	(77)
(167)	أسلوب عرض مقاطع الفيديو في صفحة «تشرين أون لاين» عند النقر المزدوج	(78)
(167)	عرض الصور في صفحة «الوطن» عند النقر المزدوج	(79)
(167)	توفر صفحة لمقاطع الفيديو في «الوطن»	(80)
(168)	نشر صفحة «عاجل» للأخبار باللغتين العربية والإنجليزية	(81)
(169)	خطوات إلغاء ظهور أي منشور في «فيس بوك»	(82)
(184)	الإشارة بالأسهم للأخبار الخاضعة للدراسة	(83)
(185)	وجود أخبار في موقع «الوطن» غير مكتملة يوجد لها تتمات غير مذكورة	(84)
(185)	ورود بعض الأخبار المكررة في بعض مواقع الدراسة	(85)
(186)	إشارة موقع «الثورة» إلى عطلة يوم الفصح	(86)
(186)	وجود فارق بين أيام أعداد صحيفة «الوطن» نتيجة العطلة الأسبوعية	(87)
(187)	إشارة صحيفة «الوطن» في أعدادها الورقية إلى العطل الرسمية واحتجاب الصحيفة	(88)
(194)	عدم تمييز العناوين الفرعية في «الثورة» عن المتن	(89)