جـــامعـــة عـــين شـــمـــس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفـــال

استخـدامـــات الأطـفـــال الصـم لمـواقـــع التـواصـل الاجـتـمـاعـــي والإشباعـات المتحققـة منهـا

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة

إعـــداد

ولـيد أحـمـد إبـراهيـم إمـــام

إشـــراف

أ.د/ إعـتـمـــاد خلـــف معـــبد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.د/ ساميـه سـامـي عـــزيـــز
أستاذ الصحة العامة وصحة الطفل العقلية
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٢٠١٥

الإهـــداء

إلى أبـــي وأمـــي

اللذان أحاطاني بعطفهما ورعايتهما وغمراني بدعواتهما الصادقة

إلى زوجتي ..... رفيقة حياتي

من أعانتني على بلوغ مأربي

وقاسمتني سهري ومعاناتي لإنجاز هذا العمل

إلى إخوتي وأخواتي الأحباء وأزواجهم

إلى إبني أحمد ... سراج بيتي

إلى أساتذتي الذين علموني أبجدية العمل الإعلامي

إلى زملاء العمل والبحث العلمي

إلى العاملين بمجاليّ الإعلام وذوي الاحتياجات الخاصة

أهدي هذا الجهد المتواضع .... إعـتزازاً وتقديراً

الباحـــث

جـــامعـــة عـــين شـمـــس
معهد الدراسات العليا للطفولـة
قسـم الإعـلام وثقـافـة الأطفـال

صفحـة العنـوان

عنـوان الدراســة: (إستخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها).

اسـم البـاحـث : وليد أحمد إبراهيم إمام.

الدرجـة العلميـة: الماجستير.

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال. **تخصص:** ذوي الإحتياجات الخاصة.

الكلية / المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة.

الـجـــامعـــــة : جامعة عين شمس.

سنة التسجيل : ٢٠١٤م.

سنـــة التخرج :

سنـــة المنـح :

جـــامعـــة عـــين شـمـــس
معهد الدراسات العليا للطفولـة
قسـم الإعـلام وثقـافـة الأطفـال

رسالة ماجستير

اسم الباحث : وليد أحمد إبراهيم إمام.

عنوان الدراسة: (إستخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها).

الدرجة العلمية: الماجستير.

لجنة الإشراف:

الاســـم	الـوظيفـــة
أ.د/ إعتمـاد خلـف معبد	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
أ.د/ ساميه سـامي عـزيـز	أستاذ الصحة العامة وصحة الطفل العقلية معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

تاريخ البحث والتسجيل
الدراسات العليا

ختـم الإجـازة **أُجيزَت الرسالة بتاريخ / / ٢٠م**

موافقة مجلس المعهد / / ٢٠م **موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠م**

جـــامعـــة عـــين شـمـــس
معهد الدراسات العليا للطفولـة
قسـم الإعـلام وثقـافـة الأطفـال

رسالة ماجستـير

اسـم الباحـث: وليد أحمد إبراهيم إمام.

عنوان الدراسة: إستخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها.

لجنة المناقشة والحكم

الاســـم	الـوظيفـــة
أ.د/ إعتمـاد خلـف معـبد	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس (رئيساً ومشرفـاً)
أ.د/ محمود حسن إسماعيل	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس (عضـواً ومنـاقشـاً)
أ.د/ هـويـدا سيد مصطفى	عميد المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق (عضـواً ومنـاقشـاً)
أ.د/ سـاميـه سـامـي عـزيـز	أستاذ الصحة العامة وصحة الطفل العقلية معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس (عضواً ومشرفاً)

تاريخ البحث والتسجيل
الدراسات العليا

ختـم الإجـازة **أُجيزَت الرسالة بتاريخ / / ٢٠م**

موافقة مجلس المعهد / / ٢٠م **موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠م**

مستخلص الدراسة

اسم الباحث: وليد أحمد إبراهيم إمام.

عنوان الدراسة: استخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها.

هدفت الدراسة إلى التعرف على معدل استخدام الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي، وتحديد دوافع استخدامهم لهذه المواقع وبيان الصفحات والموضوعات التى يفضلونها على مواقع التواصل الاجتماعي، ومعرفة العلاقة بين استخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها.

وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان في جمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٢٠٠ طفل أصم ممن تتراوح أعمارهم فيما بين (١٢-١٨ عام) من تلاميذ مدارس الأمل للصم وضعاف السمع بمحافظتي القاهرة والمنوفية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة نتائج أهمها:

- أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من قِبل الأطفال الصم عينة الدراسة هو الفيس بوك يليه اليوتيوب، ثم تويتر وأخيراً ماي سبيس.
- أكدت النتائج أن إستخدام الأطفال الصم للدردشة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بكثافة يجعلهم أكثر راحة ومستقرين نفسياً.
- أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية بين معدلات استخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها.
- وجود علاقة ارتباطية دالة بين معدلات استخدامات الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي ودوافع استخدامهم لتلك المواقع.
- كشفت الدراسة عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين وفقا لمكان الإقامة (ريف – حضر) علي متوسطات درجاتهم في معدل التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية:

- **الأطفال الصم** **The Deaf children**
- **الاستخدامات** **Uses**
- **مواقع التواصل الاجتماعي** **Social networking sites**
- **الإشباعات** **Gratifications**

Abstract

This study aims at finding out rate of the deaf children uses of social network sites. It also shows the motives that make them use these websites. It shows the pages and subjects they like on the social network sites. This study also shows the relation between the deaf children's use of the social network sites and their gratifications.

This study is one of the descriptive studies that depend on the media survey. This study uses the survey form in collecting information (data). This study has been applied on ٢٠٠ deaf children from ١٢ – ١٨ year. These children are pupils in Al-Amal for the deaf in Cairo and Al-Menoufiya.

The result of study:

- Deaf children use these websites more than other websites: Facebook, Youtube, Twitter, and Myspace.
- The results have proved that deaf children feel happy when they chat a lot through social network sites.
- The results have shown that there is a relation between the rates of the deaf children's use of the social network sites and their gratifications.
- The results have shown that there is a relation between the rates of the deaf children's use of the social network sites and the motives that make them use these websites.
- The results have shown that there are not differences between the rates of the marks of deaf children according to the place where they live.

شكـــر وتقديـــر

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿ وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ ﴾

سورة إبراهيم (٧)

الحمد لله رب العالمين، حمداً يليق بمقامه الكريم، وأشكر أفضاله ونعمه التي لا تُعد ولا تُحصى علىَّ وعلى العالمين، أحمده تعالى وأشكر فضله على منحته العظيمة لشخصي الضعيف حيث هداني إلى نُخبة من العلماء الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين على درب العلم وسبيل المعرفة، الذين قال فيهم رسول الله صلى الله عليه وسلم "علماء أمتي كأنبياء بني إسرائيل"، وقال معاذ بن جبل "تعلموا العلم فإن تعلمه لله خشية ومذاكرته تسبيح والبحث عنه جهاد وتعليمه لمن لا يعلمه صدقة"، وحسبُنا في ذلك قول ربنا جل في علاه "إنما يخشى الله من عباده العلماءُ" ومن خلال حديث النبي صلى الله عليه وسلم "من لا يشكر الناس لا يشكر الله"، وإن هؤلاء الأساتذة لم يبخلوا علىَّ بوقتهم الغالي ونُصحِهم وإرشادهم لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت أن أصل إلى هذا البحث الذى أرجوا من الله عز وجل أن ينال رضاهم وأن يكون شمعة مضيئة لمن يريد أن يكمل بعدى ننفع به وطننا الغالي، وإعترافاً بأهلِ الفضلِ لفضلهم وأحسبه كذلك ولا أُزكى على الله أحد.

* أتقدم بخالص شكرى وتقديرى وعرفانى بالجميل إلى أستاذتى الفاضلة العالمة الجليلة **الأستاذة الدكتورة/ إعتماد خلف معبد** الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس، والتي سعدت بإشرافها على هذه الدراسة فكانت بعلمها الفياض وتوجيهاتها العلمية السديدة والبناءة التي قدمتها لي طوال سنوات دراستي بالمعهد عظيم الأثر الطيب في إتمام هذه الدراسة، فمهما تقدمت من شكر وتقدير، فإن قلمي ولساني يعجزان عن الوفاء بحقها، بارك الله فى عمرها وعلمها وأدام عليها الصحة والعافية، أستاذة جليلة في محراب العلم وعالمة فاضلة في ميدان المعرفة فجزاها الله عنى وعن جميع الباحثين خير الجزاء لما قدمته وستقدمه دائما إن شاء الله من نصح وإرشاد وتشجع علمي دائم، فلكِ أستاذتى كل التحية والعرفان وعظيم التقدير، وجزاها الله خير الجزاء.

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى **الأستاذة الدكتورة/ ساميه سامي عزيز** أستاذ الصحة العامة وصحة الطفل العقلية بمعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس، والتي سعدت بإشرافها على هذه الدراسة والتي لا توافيها كلمات الشكر والثناء حقها لِما أعطته لى من علمها بجد وإخلاص وتوجيهاتها الدقيقة وروحها الطيبة وابتساماتها الأبوية وتذليل كل الصعوبات التي واجهتني منذ بداية الدراسة حتى نهايتها، بارك الله فى عمرها وعلمها ومتعها بالصحة والعافية، فلها كل الشكر والتقدير.

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديري وعرفانى بالجميل إلى أستاذتي الفاضلة **الأستاذة الدكتورة/ هويدا سيد مصطفى** عميد المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق لقبول وتفضل سيادتها دعوة مناقشة تلك الرسالة المتواضعة للإستفادة من خبرات سيادتها الرشيدة سواء كانت في الجانب العلمي أو العملي، فلها منى عميق الشكر والعرفان بالجميل لما قدمته لي ولزملائي من أبحاث وكتابات في مجال الإعلام نستقى منها معارفنا، أسأل الله عز وجل أن يجزيها عنا خير الجزاء.

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديري وعرفانى بالجميل إلى العالم الجليل **الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل** أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس لقبول وتفضل سيادته دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة للإستفادة من خبراته العلمية الفياضة فله منى جزيل الشكر والتقدير لما قدمه من دراسات وبحوث أثرت المكتبة الإعلامية، فتحية إعزاز وتقدير لما قدم سيادته في مجال الإعلام وثقافة الأطفال، بارك الله في عمره وأدام عليه الصحة والعافية وجعله نبراساً يهتدي به كل باحث وجزاه الله عنى خير الجزاء.

وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكرى وإمتنانى وإعترافى بالجميل إلى من تمنيا رؤيتى في هذا المقام، إلى من يُمثلا لي نوراً وهداية أستضيء بهما كلما ألمّت بى الصعاب فمهما كتبت ومهما قلت فلن أوفيهما حقهما **(أبى وأمى)**، وإلى زوجتي رفيقة حياتي من أعانتني على بلوغ مأربي وقاسمتني سهري ومعاناتي، وإلى إبنى الحبيب أحمد، وإلى إخوتي وأخواتي الأحباء وأزواجهم وعائلتي الكريمة كل الشكر والتقدير تقديراً لمساندتهم وتشجيعهم المستمر لى من أجل إتمام هذا العمل.

والشكر والتقدير موصول إلى أستاذي وصديقي الحبيب أ.د. وحيد موافي أستاذ الأدب المقارن المشارك بجامعة الباحة بالمملكة العربية السعودية، الذي أضاء لي شمعة العلم منذ أن كنت طالباً في المرحلة الجامعية وشجعني على الاستمرار، فقد قال لي "إنسان بلا هدف كزرع بلا ماء يبغي البقاء" هذه الكلمة لن أنساها فهي تدفعني دائماً نحو الأمام وتزيد من إصراري وجهدي.

وخالص حبي وشكري وتقديري إلى أستاذي وصديقي الحبيب د. أحمد الشاهد مدرس الإعلام التربوي والمسرح بكلية التربية جامعة مدينة السادات على حبه وتشجيعه ودفعة ومساندته لي نحو الأمام بإرشاده ونصحه وعقله الواعي الذي لا يكل ولا يتعب من مساندتي أبداً طوال دراستي الجامعية وما بعدها.

ولا يفوتني في هذا المقام أن أتوجه بخالص الشكر والامتنان إلى زملائي – من بلدتي – الذين شاركوني أنفاسي في هذا العمل المتواضع ومنهم (د. محمد فؤاد زيد، د. أحمد سمير عبدالهادي، د. هاني عبدالله قرني) فلهم منى تحية تقدير وعرفان، كما أتوجه بخالص الشكر والامتنان لزملائي فريق عمل مدرسة جريس الثانوية المشتركة لتعاونهم الطيب ومساندتهم المعنوية أثناء إجراء هذه الدراسة، كما أتقدم بالشكر للطلاب عينة الدراسة والعاملين بمدارس الأمل وضعاف السمع بكل من مديريتي التربية والتعليم بالقاهرة والمنوفية فلهم منى تحية تقدير وعرفان، وشكر لكل من حضر اليوم ليشاركني إتمام هذا العمل.

وأخيراً وليس آخراً فإن الكمال لله وحده وإن كان في هذا العمل العلمي من قصور، فهذا من طبيعة البشر وإن كان فيه من إتقان فذلك توفيق من الله عز وجل وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين وصلِ اللهم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

الباحث

قائمة المحتويات

المحتويات	رقم الصفحة
مستخلص الدراسة	هـ
الشكر والتقدير	ز
قائمة الجداول	م
قائمة الأشكال	ع
مقدمة الدراسة	١-٥
الفصل الأول: الإطار المنهجي وإجراءات الدراسة	٦-٤٦
مشكلة الدراسة	٨
تساؤلات الدراسة	٩
أهمية الدراسة	١٠
أهداف الدراسة	١١
الدراسات السابقة	١٢
التعليق على الدراسات السابقة	٣٠
الاستفادة من الدراسات السابقة	٣١
المدخل النظري للدراسة (مدخل الاستخدامات والإشباعات)	٣١
متغيرات الدراسة	٣٧
فروض الدراسة	٣٧
مصطلحات الدراسة	٣٨
حدود الدراسة	٣٨
نوع الدراسة	٣٩
منهج الدراسة	٣٩
مجتمع الدراسة	٣٩
عينة الدراسة	٤٠
أدوات جمع البيانات	٤١

المحتويات	رقم الصفحة
الأساليب الإحصائية المستخدمة	٤٥
الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي	٤٧-٩٢
مقدمة.	٤٩
مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.	٥١
نشأة مواقع التواصل الاجتماعي.	٥٤
أنواع مواقع التواصل الاجتماعي.	٥٨
خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.	٦٠
استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي.	٦٢
سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.	٦٣
أهم مواقع (تطبيقات) التواصل الاجتماعي.	٦٤
الفيسبوك Facebook	٦٦
اليوتيوب Youtube	٧٧
التويتر Twitter	٨٣
الفصل الثالث: الإعاقة السمعية والصمم	٩٣-١٤٢
تمهيد.	٩٥
مفهوم الإعاقة السمعية.	٩٧
تصنيف الإعاقة السمعية.	١٠٨
أسباب الإعاقة السمعية.	١١٥
المؤشرات السمعية التي تدل على وجود مشكلة في السمع.	١١٩
الوقاية من الإعاقة السمعية.	١٢٠
خصائص الصم.	١٢١

المحتويات	رقم الصفحة
السمات العامة للصم.	١٢٩
حاجات المعاقين سمعياً.	١٣٠
أساليب التواصل مع الصم.	١٣٣
التواصل الكتابي والفهم القرائي لدى الأصم.	١٤١
الفصل الرابع: نتائج الدراسة	**١٤٣-٢٠٠**
أولاً: نتائج تطبيق الاستبيان على عينة الدراسة.	١٤٥
ثانياً: نتائج اختبار صحة الفروض.	١٩٠
خاتمة الدراسة	**٢٠١-٢٠٨**
ملخص النتائج العامة للدراسة.	٢٠٣
توصيات ومقترحات.	٢٠٧
بحوث مقترحة.	٢٠٨
مراجع الدراسة	**٢٠٩-٢٢٨**
المراجع العربية.	٢١٠
المراجع الأجنبية.	٢٢٢
ملاحق الدراسة	**٢٢٩-٢٤٤**
ملحق (١) استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة الميدانية.	٢٣٠
ملحق (٢) استمارة السادة المحكمين لاستمارة الاستبيان.	٢٣٩
ملحق (٣) الموافقات الرسمية على اجراء الدراسة الميدانية.	٢٤٠
ملخص الدراسة	**٢٤٥-٢٤٨**
ملخص الدراسة باللغة العربية.	٢٤٦
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.	

قائمـة الجـــداول

الـجـــــدول	رقـــم الصفحة
جدول (١) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً للخصائص الديموجرافية للعينة.	٤٠
جدول (٢) يوضح مدى استخدم أفراد العينة لشبكات التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٤٥
جدول (٣) يوضح أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من قِبل المبحوثين وفقاً للنوع.	١٤٦
جدول (٤) يوضح معدل استخدام الأطفال الصم لمواقع التواصل وفقاً للنوع.	١٤٨
جدول (٥) يوضح طريقة التعرفت على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٤٩
جدول (٦) يوضح فترة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي منذ البداية وفقاً للنوع.	١٥١
جدول (٧) يوضح عدد مرات استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الإجتماعي وفقاً للنوع.	١٥٢
جدول (٨) يوضح الوقت الذي يقضية المبحوثين على مواقع التواصل في المرة وفقاً للنوع.	١٥٣
جدول (٩) يوضح الوقت المفضل لاستخدام مواقع التواصل وفقاً للنوع.	١٥٥
جدول (١٠) يوضح سبب اختيار المبحوثين لتوقيت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٥٦
جدول (١١) أكثر الأماكن التي يقضى بها المبحوثون الوقت على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٥٧
جدول (١٢) يوضح سبب تفضيل مكان استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٥٨
جدول (١٣) يوضح الأشخاص الذين يفضل المبحوثين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي معهم وفقاً للنوع.	١٥٩
جدول (١٤) يوضح الوسائل التى يستخدمها المبحوثون للدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٦٠
جدول (١٥) يوضح إحتياجات المبحوثين من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٦٢
جدول (١٦) يوضح مدى حرص المبحوثين على متابعة صفحات معينة على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٦٥

الـجـــــدول	رقـــم الصفحة
جدول (١٧) يوضح نوع المعلومات التي يفضلها المبحوثين وفقاً للنوع.	١٦٦
جدول (١٨) يوضح أسباب تفضيل متابعة موضوعات دون غيرها على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٦٩
جدول (١٩) يوضح مدى إدارة المبحوثين لصفحات معينة على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٧٠
جدول (٢٠) يوضح مدى مشاركة المبحوثين لصور شخصية أو عائلية مع الأصدقاء على مواقع التواصل وفقاً للنوع.	١٧١
جدول (٢١) يوضح مدى الثقة فيما يتم نشره على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٧٢
جدول (٢٢) يوضح ترتيب المجموعات والصفحات التي تفضلها عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي.	١٧٣
جدول (٢٣) يوضح اللغة المُضل التعامل بها على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٧٥
جدول (٢٤) يوضح مدى وجود صعوبة أثناء استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٧٧
جدول (٢٥) يوضح نوع الصعوبات التي تواجه المستخدمين عينة الدراسة وفقاً للنوع.	١٧٨
جدول (٢٦) يوضح أكثر الأشخاص المُضل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي معهم وفقاً للنوع.	١٧٩
جدول (٢٧) يوضح أهم الدوافع التي تدفع المبحوثين لاستخدام مواقع الواصل الاجتماعي.	١٨١
جدول (٢٨) يوضح بعض الأشياء التي يفعلها المبحوثون قبل أو بعد أو أثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.	١٨٤
جدول (٢٩) يوضح مدى استفادة أفراد العينة من مواقع التواصل الاجتماعي.	١٨٧
جدول (٣٠) يوضح اختبار بيرسون لدلالة العلاقة الارتباطية بين معدل الاستخدام والإشباعات.	١٩٠
جدول (٣١) يوضح دلالة معامل ارتباط بيرسون بين معدل الاستخدام والدوافع.	١٩٠
جدول (٣٢) يوضح اختبار بيرسون لدلالة العلاقة الارتباطية بين معدل دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات.	١٩١