

دور الصناعات الخضراء في تنمية قطاع السياحة

رسالة مقدمة من الطالب

محمود محمد على أحمد

بكالوريوس تجارة (محاسبة) - كلية التجارة . جامعة طنطا . 2008

دبلوم في علوم البيئة . معهد الدراسات والبحوث البيئية . جامعة عين شمس . 2011

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

2014

صفحة الموافقة على الرسالة
دور الصنائيع الخضراء في تنمية قطاع السياحة

رسالة مقدمة من الطالب

محمود محمد على أحمد

بكالوريوس تجارة (محاسبة) - كلية التجارة . جامعة طنطا . 2008

دبلوم في علوم البيئة . معهد الدراسات والبحوث البيئية . جامعة عين شمس . 2011

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة: التوقيع

1- ا.د/ طارق عبد العال حماد

أستاذ المحاسبة وعميد كلية التجارة

جامعة عين شمس

2- ا.د/ حسام الدين حسن البرمبي

أستاذ العمارة . كلية الهندسة

جامعة عين شمس

3- ا.د/ محمد عبد العزيز خليفة

أستاذ المحاسبة والمراجعة ووكيل كلية التجارة لشئون التعليم والطلاب

ورئيسي قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية . معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

4- ا.د/ ماجدة إكراام عبيد

أستاذ العمارة بقسم العلوم الهندسية البيئية . معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

2014

دور الخرائط الخضراء في تنمية قطاع السياحة

رسالة مقدمة من الطالب

محمود محمد على أحمد

بكالوريوس تجارة (محاسبة) - كلية التجارة . جامعة طنطا . 2008

دبلوم في علوم البيئة . معهد الدراسات والبحوث البيئية . جامعة عين شمس . 2011

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف :-

1- أ.د/ محمد عبد العزيز خليفة

أستاذ المحاسبة والمراجعة ووكيل كلية التجارة لشئون التعليم والطلاب

ورئيـس قسم العـلوم الـاـقـتصـادـيةـ وـالـقـانـونـيـةـ وـالـإـدـارـيـةـ الـبـيـئـيـةـ . معـهـدـ الـدـرـاسـاتـ وـالـبـحـوـثـ الـبـيـئـيـةـ

جامعة عين شمس

2- أ.د/ ماجدة إكرام عبيد

أستاذ العمارة ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية لشئون المجتمع والبيئة

جامعة عين شمس

ختـمـ الإـجـازـةـ :

أجـيزـتـ الرـسـالـةـ بـتـارـيخـ / 2014 /

موـافـقـةـ مـجـلـسـ الـجـامـعـةـ / 2014 / موـافـقـةـ مـجـلـسـ الـمـعـهـدـ / 2014 /

2014

**THE ROLE OF GREEN TAXES IN THE DEVELOPMENT OF
THE TOURISM SECTOR**

Submitted By

Mahmoud Mohamed Aly Ahmed

B.Sc. of (Accounting), Faculty of Commerce, Tanta University, 2008

Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies &Research Ain
Shams University, 2011

A thesis submitted in Partial Fulfillment
Of
The Requirement for the Master Degree
In
Environmental Science

Department of Environmental Economics, Law and Management Science
Institute of Environmental Studies and Research
Ain Shams University

2014

APPROVAL SHEET

THE ROLE OF GREEN TAXES IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR

Submitted By

Mahmoud Mohamed Aly Ahmed

B.Sc. of (Accounting), Faculty of Commerce, Tanta University, 2008

Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies & Research Ain
Shams University, 2011

This thesis Towards a Master Degree in Environmental Science

Has been Approved by:

Name

Signature

1- Prof. Dr. Tarek Abdelaal Hammad

Prof. of Financial Accountin
And Dean of Faculty of Commerce
Ain Shams University

2- Prof. Dr. Hossam Hassan El-Baromby

Prof. of Architecture
Faculty of Engineering
Ain Shams University

3- Prof. Dr. Mohamed Abdel-Aziz Khalifa

Prof. of Accounting & Vice Dean of Faculty of Commerce
& Head of Department of Environmental Economics,
Law & Management Science, Institute of Environmental Studies
& Research
Ain Shams University

4- Prof. Dr. Magda Ekram Ebid

Prof. of Architecture in Department of Environemntal Engineering Science
Institute of Environemntal Studies & Research
Ain Shams University

2014

THE ROLE OF GREEN TAXES IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR

Submitted By

Mahmoud Mohamed Aly Ahmed

B.Sc. of (Accounting), Faculty of Commerce, Tanta University, 2008

Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies & Research Ain
Shams University, 2011

A thesis submitted in Partial Fulfillment
Of
The Requirement for the Master Degree
In
Environmental Science

Department of Environmental Economics, Law and Management Science

Under The Supervision of:

1- Prof. Dr. Mohamed Abdel-Aziz Khalifa

Prof. of Accounting & Vice Dean of Faculty of Commerce
& Head of Department of Environmental Economics,
Law & Management Science, Institute of Environmental Studies
& Research
Ain Shams University

2- Prof. Dr. Magda Ekram Ebied

Prof. of Architecture Vice Dean of Institute of Environmental
Studies and Research for Environment and Community
Ain Shams University

2014

إهداع

إلى أعز من لى فى الوجود أمى وابى بارك الله لى فيهما .

إلى أخي الحبيب وأسرته الكبيرة

إلى زوجتي الحبيبة

أهدى اليهم هذا البحث شاكرا لهم مساندتهم لى سائلا المولى عز وجل أن يهدينا إلى سواء
السبيل.

الباحث

شكر وتقدير

بعد الشكر والثناء لله عز وجل على ما منه من فضل وتوفيق لى فى أتمام هذه الرسالة أتقدم بعظيم الشكر والتقدير الى أستاذى أ.د/ محمد عبد العزيز خليفة ، الذى تشرفت بإشرافه على هذه الرسالة داعيا من الله ان يجزيه عنى كل الخير . كما اتقدم بالشكر إلى أستاذى ومعلمى أ.د/ ماجدة اكرام عبيد ، التى تشرفت بإشرافها على هذه الرسالة والتى لولاها لما خرج هذا العمل بهذا الشكل فلها منى عظيم إمتنانى وتقديرى. وكما اتوجه باسمى آيات الشكر والعرفان إلى د/ كريمة ابو العينين مصطفى ، على ما قدمته لى من عظيم النصح والتوجيه والارشاد والمتابعة ولا اجد ما أتقدم لها به على هذا العطاء سوى خالص الدعاء .

الباحث

المستخلص

تهدف الرسالة الى الحد من إساءة استعمال البيئة ، وتحقيق أمن الإنسان وصحته ب توفير تكنولوجيا نظيفة يكون لها أكبر الأثر في تحقيق الرفاهية الاجتماعية وذلك عن طريق التعريف بأهمية الضريبة البيئية (الضريبة الخضراء) حيث أنها من الموضوعات الحديثة الفعالة في الحفاظ على البيئة من التدهور نتيجة النشاط السياحي ، ووضع الآليات الخاصة بالتنفيذ .

تهدف الرسالة الى دراسة تأثير تطبيق الضريبة الخضراء على التنمية السياحية حيث تلعب التنمية السياحية دورا محوريا في عمليات التنمية المختلفة وهي تعتمد على المكان والبيئة بمعناها الواسع ، وتعتبر بيئة البحر الأحمر من أهم ركائز الجذب السياحي للمشروعات السياحية ، فهي تحتوى على الكثير من الموارد والإمكانات الطبيعية والاقتصادية. ولذلك اختيرت منطقة البحر الأحمر كمكان للدراسة. حيث ركزت الدراسة على تعريف المستثمر في مجال السياحة بأهمية الضريبة البيئية وقد(حيث) واجهتنا مشكلة عدم ثقة المستثمر في النظام الضريبي واثرة في حل المشكلات البيئية ، بالإضافة إلى ان مصطلح الضرائب الخضراء جديد وليس له قانون يمكن تطبيقه على ملوثي البيئة خاصة في قطاع السياحة . ومن خلال الدراسة تم عمل استبيان 125 عينة حيث شملت العينة أصحاب بعض القرى السياحية والعاملين بها وبعض السائحين فيها وذلك في منطقة الغردقة والعين السخنة والجونة للتعرف على مدى معرفتهم بالضرائب الخضراء وأهميتها للبيئة ومدى اهتمامهم بذلك.

وصولا الى بعض النتائج والتوصيات التي قد تساعد في تطبيق الضريبة الخضراء للحد من التدهور البيئي عن طريق ضرورة فرض الضرائب الخضراء على أن تكون تصاعدية . إعداد آلية تنفيذية توأكب فرض الضريبة الخضراء على القرى السياحية . ضرورة التسويق للمشروعات السياحية التي تلتزم بالمعايير البيئية . ضرورة تطبيق المعايير البيئية الاقتصادية والاجتماعية في المناطق السياحية المختلفة . العمل على تحسين قانون البيئة 4 لسنة 1994 ليكون محفز اكثرا من كونه رادع ومانع . ضرورة إجراء دراسات الجدوى لمشروعات التنمية السياحية قبل تنفيذها من أجل صيانة البيئة الطبيعية والحفاظ عليها من الهدر أو التدمير . و تقديم الحافز للمشروعات المتفقة بيئياً .

الملخص

تعتبر مشكلة تفعيل حق الإنسان في بيئه نظيفة من المشكلات الحديثة نسبيا في تاريخ المجتمعات البشرية فالمخاطر التي تحيط بالبيئة وما يشوبها من تهديدات لعناصرها لم تكن منذ عشرين عاما مضت وتشير الاهتمام بالدرجة التي نراها الوقت الحالى سوى من قبل عدد قليل من الفقهاء وأنصار الطبيعة .

ونظرا لتفاقم حجم المشكلات البيئية الايكولوجية والفيزيائية والاستزاف المتزايد لها واستغلالها ، وتوسيع أوجه النشاط الإنساني دون مراعاة محدودية الموارد والطاقة الاستيعابية للبيئة ، اخلل التوازن الايكولوجي وأصبحت حياة الإنسان وغيره من الكائنات الحية في البر والبحر عرضة للخطر .

ومن هنا أدركت الدول ضرورة حماية البيئة فسنت تشريعات ضمنتها العديد من الآليات أهمها الضريبة البيئية (الضريبة الخضراء) بغية الحد من إساءة استعمال البيئة ، وتحقيق أمن الإنسان وصحته ل توفير تكنولوجيا نظيفة يكون لها أكبر الأثر في تحقيق الرفاهية الإجتماعية ، نظرا لأن الضريبة البيئية تهدف إلى حماية البيئة بالدرجة الأولى كما تهدف إلى تحقيق الأهداف العامة للضريبة والتي سميت فيما بعد بالضريبة البيئية الخضراء .

الجزء النظري :- ويشمل على أربع فصول هي:-

الفصل الأول:- السياحة والتنمية

ويشتمل على 1- تعريف السياحة حيث تعتبر السياحة من أهم الصناعات التي يهتم بها العالم و تلعب السياحة دوراً محورياً في التنمية بكافة جوانبها الاقتصادية ، والاجتماعية ، والثقافية ، والحضارية والعمارية ، ومن أهم المكونات التي تعتمد عليها التنمية السياحية المكان والبيئة بمعناها الواسع. وتتميز السياحة بأداء دور اقتصادى في الدول بشرط تكامل الأنشطة والخدمات والตيسيرات السياحية مع القطاعات الأخرى في الدولة من حيث التنمية الشاملة ، فالتنمية السياحية القائمة على العلم تحدد حجم الاستثمارات السياحية وحجم العوائد المتوقعة منها . كما يشمل تعريف السياحة من مناظير مختلفة وتعريف أنماطها وأنواعها حيث تتنوع

السياحة من ثقافية، دينية، علاجية وغيرها. كما يشمل على أهمية السياحة، عوامل الجذب السياحى والخدمات والتسهيلات السياحية ، الأهداف القومية للسياحة ، أثر السياحة فى ميزان المدفوعات ، أثر السياحة فى حركة الاقتصاد القومى ، أهم المزايا الاقتصادية للعملية السياحية ، نشأة السياحة البيئية ، مفهوم السياحة البيئية ، العلاقة بين السياحة والبيئة ، عوامل قيام السياحة البيئية ، مبادئ السياحة البيئية ، الخصائص العامة للسياحة البيئية ، أهمية السياحة البيئية ، أهمية السياحة البيئية ، الرؤية الإستراتيجية للسياحة البيئية .

2- التنمية السياحية كعائد اقتصادى ويشتمل على تعرف التنمية السياحية تعتبر التنمية فى حد ذاتها وسيلة للارتقاء بمستوى الإنسان حيث يتم استخدام الموارد الطبيعية والبشرية لتحقيق هذه التنمية ، فالتنمية التقليدية غير البيئية والقائمة على الاعتبارات الاقتصادية فقط دون مراعاة الآثار البيئية سبباً مباشراً فى كثير من المشكلات البيئية. كما يشتمل على مفهوم التنمية السياحية ، أعمال التنمية السياحية، سمات التنمية السياحية ، أهداف التنمية السياحية ، اعتبارات التنمية السياحية ، إستراتيجية التنمية السياحية ، معوقات التنمية السياحية ، التنمية السياحية المستدامة ، التنمية السياحية وارتباطها بالتنمية الاقتصادية ، الأهمية الاجتماعية للتنمية السياحية ، العائد الاقتصادي للتنمية السياحية بمصر.

الفصل الثاني :- الحوافز الضرائب لقطاع السياحة

ويشمل 1- الضرائب من حيث تعريف الضرائب من خلال الدراسات السابقة، خصائص الضريبة، أهداف الضريبة، القواعد أو المبادئ الأساسية لفرض الضريبة، انواع الضرائب، الهيكل الضريبي المصرى المعاصر، السياسة الضريبية، خصائص السياسة الضريبية، أهداف السياسة الضريبية، تعريف النظام الضريبي.

2- الحوافز الضريبية حيث يشمل تحويل الضرائب لحماية البيئة، الحوافز الضريبية، دور الحوافز الضريبية فى الحد من تلوث البيئة، تفضيل الحوافز الضريبية فى ترشيد تكاليف التلوث البيئى، أهمية الحوافز الضريبية، الأهداف الخاصة للحوافز الضريبية، أشكال الحوافز الضريبية، الإعفاء الضريبي، أسس منح

إعفاء للمشروعات في المجال البيئي، أنواع الإعفاءات الضريبية، صور الإعفاءات الضريبية، مجالات الإعفاء الضريبي.

الفصل الثالث : الضرائب الخضراء كمدخل للتنمية السياحية:

ويشمل : -1- الضرائب الخضراء وتأثيرها على التنمية السياحية وتحتوى على ال دور الضريبي في تحقيق التوازن البيئي، تعريف الضرائب الخضراء، أنواع الضريبة الخضراء، الضرائب البيئية ما بين معارض ومؤيد، مزايا فرض الضريبة البيئية، مبررات فرض الضريبة البيئية، الآثار الإقتصادية للضريبة البيئية.

2- دور الضرائب الخضراء في التنمية السياحية المستدامة وتحتوى على التعريف ببعض المناطق السياحية في محافظة البحر الأحمر مثل مركز الجونة السياحي، مركز جنوب مجاوיש السياحي، مركز سهل حشيش السياحي، مركز خليج أبو المخادج السياحي، مركز أبو سومه السياحي، مركز سفاجا - القصير السياحي، مركز بئر أسل السياحي، مركز الشرم البحري السياحي، مركز جبل الجزيرة الحمراء السياحي، مركز وادى شونى السياحي، مركز مرسى مورين السياحي، مركز النابع الصغير السياحي، مركز مرسى شجراء السياحي، مركز رأس درى السياحي، مركز شرم الفقيرى السياحي، مركز وادى لحمى السياحي.

الجزء العملى:- تحتوى على فصل واحد وشتمل على ما يلى:

الفصل الرابع : الدراسة التطبيقية: 1- وفيه تم عمل استبيان وهو عبارة عن مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة ، والمرتبطة بعضها بالبعض الآخر بشكل يحقق الأهداف التي نسعى إليها وذلك في ضوء موضوع البحث والمشكلة التي تم اختيارها وقد تم إستخدامه للتعرف على ردود أفعال السكان والمستثمرين وأصحاب المشروعات والسياح (عرب - أجانب) وآرائهم وتوجهاتهم ورغباتهم وما يعنونه من مشاكل خاصة متعلقة بموضوع الدراسة وذلك بأسلوب ومنهج علمي.

2- تحليل النتائج المتحصل عليها من خلال استثمارات الاستبيان.

وتحتتم الدراسة ببيان أهم النتائج والتوصيات التي توصلت لها الدراسة تبين من خلالها أهمية الضرائب الخضراء لكل من البيئة والتنمية السياحية .

فهرس الرسالة

رقم الصفحة	المحتويات	م
الاطار العام للبحث		
1	المقدمة	
4	مشكلة البحث	
4	اهداف البحث	
5	فروض البحث	
5	مجال البحث	
6	منهج البحث	
8	الدراسات السابقة	
الفصل الاول : السياحة والتنمية السياحية		
المبحث الأول: الحد من التلوث كاساس للتنمية السياحية		
10	المقدمة	1-1
11	تعريف السياحة	1-1-1
12	أنماط السياحة وأنواعها	2-1-1
16	أهمية السياحة	3-1-1

17	عوامل الجذب السياحي	4-1-1
20	الخدمات والتسهيلات السياحية	5-1-1
23	الأهداف القومية للسياحة	6-1-1
24	أثر السياحة في ميزان المدفوعات	7-1-1
26	أثر السياحة في حركة الاقتصاد القومي	8-1-1
26	المزايا الاقتصادية للعملية السياحية	9-1-1
28	نشأة السياحة البيئية	10-1-1
30	مفهوم السياحة البيئية	11-1-1
31	العلاقة بين السياحة والبيئة	12-1-1
33	عوامل قيام السياحة البيئية	13-1-1
35	مبادئ السياحة البيئية	14-1-1
36	الخصائص العامة للسياحة البيئية	15-1-1
36	أهمية السياحة البيئية	16-1-1
37	الأهتمام العالمي بالسياحة البيئية	17-1-1
37	الرؤية الإستراتيجية للسياحة البيئية	18-1-1
المبحث الثاني: التنمية السياحية كعائد اقتصادي		