

الكفاءة التسويقية لأهم الزروع الخضرية فى جمهورية مصر العربية

رسالة الماجستير
فى العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)

مقدمة من

احمد صلاح عبدالقادر توفيق
بكالوريوس فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى) – المعهد العالى للتعاون الزراعى، ٢٠٠٢

لجنة الإشراف

دكتور / على عبدالعال خليفة
أستاذ الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة القاهرة

دكتور / سهرة خليل عطا
أستاذ الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة القاهرة

الكفاءة التسويقية لأهم الزروع الخضرية فى جمهورية مصر العربية

رسالة ماجستير فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)

مقدمة من

أحمد صلاح عبدالقادر توفيق

بكالوريوس فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى) – المعهد العالى للتعاون الزراعى، ٢٠٠٢

لجنة الحكم

أ.د / عادل محمد مصطفى
أستاذ الاقتصاد الزراعى – كلية الزراعة – جامعة الازهر

أ.د / سعد زكى نصار
أستاذ الاقتصاد الزراعى – كلية الزراعة – جامعة القاهرة

أ.د / سهره خليل عطا
أستاذ الاقتصاد الزراعى – كلية الزراعة – جامعة القاهرة (المشرف)

أ.د / على عبدالعال خليفة
أستاذ الاقتصاد الزراعى – كلية الزراعة – جامعة القاهرة (المشرف الرئيسى)

التاريخ / /

الكفاءة التسويقية لأهم الزروع الخضرية فى جمهورية مصر العربية

رسالة مقدمة من

احمد صلاح عبدالقادر توفيق

بكالوريوس فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي) – المعهد العالي للتعاون الزراعي، ٢٠٠٢

للحصول على درجة

الماجستير

في

العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة القاهرة
مصر

٢٠١٥

اسم الطالب: احمد صلاح عبدالقادر توفيق
عنوان الرسالة: الكفاءة التسويقية لأهم الزروع الخضرية فى جمهورية مصر العربية
المشرفون : الأستاذ الدكتور: على عبدالعال خليفة
الأستاذ الدكتور: سهرة خليل عطا
قسم: اقتصاد زراعي فرع
تاريخ منح الدرجة: / /

المستخلص العربي

تعتبر محاصيل الطماطم والبطاطس والفاصوليا الخضراء من أهم حاصلات الخضر من حيث اهميتهم الانتاجية والاستهلاكية على حد سوا ومن اهم المشكلات المتعلقة بالزروع موضع الدراسة ان كل منهم يتمتع بمكانة متميزة من حيث الجدارة الانتاجية على مستوى مصر والعالم وعلى الرغم من ذلك الا ان لاتتعدى نسبة صادرات البطاطس والطماطم والفاصوليا الخضراء نحو ١١.٧ ، ٠.١٦ ، ٥.٢٦ % من الكمية المنتجة لكل منهم على الترتيب خلال الفترة ١٩٩٨- ٢٠١٢ ، ولذلك تم دراسة الوضع الانتاجى الراهن للزروع موضع الدراسة فى مصر ، وتبين ان محصول البطاطس والطماطم والفاصوليا الخضراء اهم حاصلات الخضر على الاطلاق وذلك بنسبة ١٤.٥٤ ، ٢٧.٤٠ ، ٣ % من مساحة الخضر حيث تمثل مجتمعه ٤٤.٩ % من متوسط اجمالى مساحة الخضر والبالغ نحو ١.٨٥٧ مليون فدان ، وتبين من خلال دراسة الاتجاه الزمنى العام للمساحة والانتاج الكلى للبطاطس والطماطم والفاصوليا الخضراء تزايد الرقعة المزروعة بنحو ١٥.٧ ، ٧.٩٦ ، ١.٥٣ الف فدان على الترتيب ، وتزايد الانتاج الكلى بنحو ١٩٦.١٦ ، ٢٢٧.٨٣ ، ٦.٥٨ الف طن كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠١٢. كما تبين من دراسة المستويات السعرية للزروع موضع الدراسة وجود فروقات متسعة بين المستويات الثلاثة (سعر المزرعة وسعر الجملة وسعر التجزئة) ، وقد تبين ان الهوامش التسويقية للبطاطس والطماطم والفاصوليا الخضراء بلغت نحو ٥٣.٣ ، ٦١.٠٥ ، ٦١.٤٨ % من متوسط سعر التجزئة لكلاً منهم والبالغ نحو ١٨٨٢.١ جنيه / طن ، ١٧٢٨.٩ جنيه / طن ، ٢٥٦٣.٦ جنيه / طن على التوالى، وتبين ايضاً ان نصيب المنتج بلغ نحو ٤٦.٦٩ ، ٣٨.٩٤ ، ٣٨.٥١ على التوالى، وتبين ايضاً ان الكفاءة التسويقية بلغت نحو ٣٦.٩١ ، ١٦.٩ ، ٢٨.٨٨ % لكل منهم على التوالى. ومن خلال دراسة محددات تدفق الصادرات المصرية فى اهم اسوقها تبين أن مصر تحتل المرتبة الثانية عشر فى انتاج البطاطس وتحتل المرتبة الرابعة فى انتاج الطماطم وتحتل المرتبة السادسة فى انتاج الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم وعلى الرغم من ذلك فان مصر تحتل المرتبة الخامسة من بين اهم الدول المصدرة للبطاطس وتحتل المرتبة الثالثة عشر من بين اهم الدول المصدرة للطماطم وتحتل المرتبة السابعة من بين اهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء على مستوى العالم ومن نتائج الدراسة تبين ان اهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية هى ايطاليا ، المانيا ، اليونان ، لبنان ، والاتحاد الروسى حيث تمثل هذه الدول مجتمعه نحو ٧١.٥ % من متوسط اجمالى صادرات البطاطس المصرية ، وايضا تبين ان اهم الدول المستوده للطماطم المصرية هى السعودية ، سوريا ، هولندا ، المملكة المتحدة حيث تمثل هذه الدول مجتمعه نحو ٧٥.٩٤ % من متوسط اجمالى صادرات الطماطم المصرية ، وايضا تبين ان اهم الدول المستوده للفاصوليا الخضراء المصرية هى ايطاليا ، المملكة المتحدة ، المانيا ، هولندا ، فرنسا حيث تمثل هذه الدول مجتمعه نحو ٦٥.٦ % من متوسط اجمالى صادرات الطماطم المصرية .

الكلمات المفتاحية :

- الهوامش التسويقية .
- الكفاءة التسويقية .
- نصيب الزارع .
- المسلك التسويقي .

شكر وتقدير

يسر الباحث بعد حمد الله عز وجل وشكره إذ وفقه في إنجاز هذه الدراسة ، على أيدي جمع كبير ممن شاركوا أو ساهموا منها، ولم يحدروا جسداً أو معونة لإتمام الدراسة، فجزاهم الله كل خير ، حيث تم إعداد الدراسة تحت إشرافه الأساتذة الأفاضل

الأستاذ الدكتور / على عبدالعال خليفة أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / سمرة خليل عطا أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة

ويغتنم الباحث هذه الفرصة لتقديم خالص الشكر والعرفان بالجميل للأستاذ الدكتور / على عبدالعال خليفة الذي كان نعم الأب والأستاذ والمعلم والي يتميز بعطاءه الوافر ولم يبخل بجهد أو توجيه حيث كانت توجيهاته أكبر الأثر في إنهاء البحث بهذا النحو سائلاً الله عز وجل أن يطيل في عمره ويجزيه كل خير على صدق عطاءه وفيض علمه.

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير للأستاذ هـ الدكتور / سمرة خليل عطا على ما بذلته من جهود متميزة لم تنقطع منذ بداية الدراسة وحتى إتمامها .

كما أتوجه بالشكر والتقدير والاحترام لكل الأساتذة في مركز الدراسات الاقتصادية الزراعية على توجيهاتهم سائداً الله عز وجل لهم دوام الصحة والعافية وأخص منهم الأستاذ الدكتور / سعد زكي نصار أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة – جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / محسن البطران أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / مختار خطاب أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / على محام أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / محمد سالم مشعل أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة

كما أتقدم بأسمى أيات الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / محمد مصطفى على قبوله مناقشة الرسالة سائداً الله عز وجل له دوام الصحة والعافية
كما أتوجه بالشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور / هدى الجنجي
بقسم الأرشاد بكلية الزراعة جامعة القاهرة

كما لا يسع الباحث إلا أن يتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل الأساتذة المدرسين في قسم الاقتصاد الزراعي وكذلك للمدرسين المساعدين والمعيدين بالقسم وخص منهم د ، فيكتور فارس عياد و المهندس يسرى نصر وجميع الزملاء طلبة الدراسات العليا لتعاونهم الصادق وخص منهم د. مهابة عبد العاطي، المهندس شيماء سمير والمهندس ميار طارق الخشن والمهندس محمد سعد صلين .
وأخيراً يشكر الباحث كل من ساعده ومعاونته حتى تم الانتهاء من هذه الدراسة.

إهداء

أشكر الله عز وجل وأحمده على توفيقى فى هذا العمل وأهدي ثمرة
هذا الجهد المتواضع إلى كل أفراد أسرتى وعائلتى وأخص منهم

والدي الحبيب صلاح عبدالقادر توفيق برآ وعرفاناً

وإلى والدتى الحبيبه سهام عبدالعظيم برآ وتقديراً لجهودها معى

وإلى زوجتى الحبيبه ورفيقة عمرى وإلى زهور عمرى رؤى و الأء و محمد
تقديراً واحتراماً لدمهم لى و صبرهم وتحملهم معاناة الرحله

وإلى إخوتى محمد ، عبد القادر ، توفيق وأولادهم حباً وإعزازاً

كما أخص بالشكر الأم الأكبر مصر راجياً من الله عز وجل أن يحميها
ويجعلها بأفضل حال

وإهداء إلى كل إنسان صادق وقفه معى ودعمنى من أصدقائى سائلاً
الله عز وجل أن يوفقهم

الباحث

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
١	المقدمة
١	- تمهيد
١	- مشكلة الدراسة
١	- الهدف من الدراسة
٢	- الطريقة البحثية ومصادر البيانات
٢	- تنظيم الدراسة
٤	الباب الأول : الإطار النظري و الاستعراض المرجعي
٤	تمهيد
٥	الفصل الأول الاطار النظرى
٥	- تمهيد
٥	- أولاً: تعريف السوق
٨	- ثانياً: مفهوم واقسام الكفاءة التسويقية
١١	- ثالثاً: مفهوم الهوامش التسويقية، مفهوم الانتشار السعري، مفهوم الانتشار السعري
١٢	- رابعاً: اشكال النظام التسويقي
٢٠	الفصل الثاني : الفصل الثانى الاستعراض المرجعي للدراسة
٢٠	أولاً: الاستعراض المرجعي للدراسات والبحوث التي أجريت على محصول البطاطس
٢٠	أ- الدراسات المرتبطة بالوضع الانتاجى الراهن
٢٢	ب- الدراسات المرتبطة بالتحليل الاقتصادى للنظام التسويقي الداخلى ...

الصفحة	العنوان
٢٤	ت- الدراسات المرتبطة بالقدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية فى اهم الاسواق العالمية.....
٣١	ثانياً: الاستعراض المرجعي للدراسات والبحوث التي أجريت على محصول الطماطم.....
٣١	أ- الدراسات المرتبطة بالوضع الانتاجى الراهن
٣٢	ب- الدراسات المرتبطة بالتحليل الاقتصادى للنظام التسويقى الداخلى.....
٣٥	ت- الدراسات المرتبطة بالقدرة التنافسية لصادرات الطماطم المصرية فى اهم الاسواق العالمية.....
٣٩	ثالثاً: الاستعراض المرجعي للدراسات والبحوث التي أجريت على محصول الفاصوليا الخضراء.....
٣٩	أ- الدراسات المرتبطة بالوضع الانتاجى الراهن
٤٠	ب- الدراسات المرتبطة بالتحليل الاقتصادى للنظام التسويقى الداخلى.....
٤١	ت- الدراسات المرتبطة بالقدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية فى اهم الاسواق العالمية.....
٤٧	الباب الثانى : الفصل الاول: اقتصاديات إنتاج محاصيل الخضر الرئيسية فى جمهورية مصر العربية.....
٤٧	- تمهيد
٤٨	- الأهمية الاقتصادية لمحاصيل الخضر.....
٤٩	أ- المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للخضر.....
٥٠	المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للزروع موضع الدراسة.....
٥٢	اولاً : اقتصاديات إنتاج محصول البطاطس فى جمهورية مصر العربية.....
٥٣	.. - الأهمية النسبية لمساحة البطاطس فى العروات الشتوية والصيفية والنيلية لجمهورية مصر العربية.....

الصفحة	العنوان
٥٣	- الاهمية النسبية لانتاج البطاطس فى العروات الشتوية والصيفية والنيلية لجمهورية مصر العربية.....
٥٦	-مساحة البطاطس الشتوى والصيفى والنيلى على مستوى جمهورية مصر العربية
٥٧	-انتاجية البطاطس الشتوى والصيفى والنيلى على مستوى جمهورية مصر العربية
٥٨	-انتاج البطاطس الشتوى والصيفى والنيلى على مستوى جمهورية مصر العربية
٦١	-الاهمية النسبية للمحافظات المنتجة للبطاطس من حيث المساحة والانتاج ...
٦٥	ب- المؤشرات الاقتصادية لمحصول البطاطس.....
٦٥	١- المؤشرات الاقتصادية للعروة الصيفية
٦٧	٢- المؤشرات الاقتصادية للعروة النيلية.....
٦٩	ثانياً : اقتصاديات انتاج محصول الطماطم فى جمهورية مصر العربية.....
٧٠	- الاهمية النسبية لمساحة الطماطم فى العروات الشتوية والصيفية والنيلية لجمهورية مصر العربية.....
٧٠	- الاهمية النسبية لانتاج الطماطم فى العروات الشتوية والصيفية والنيلية لجمهورية مصر العربية.....
٧٤	-مساحة الطماطم الشتوى والصيفى والنيلى على مستوى جمهورية مصر العربية
٧٤	-انتاجية الطماطم الشتوى والصيفى والنيلى على مستوى جمهورية مصر العربية
٧٥	-انتاج الطماطم الشتوى والصيفى والنيلى على مستوى جمهورية مصر العربية
٧٨	-الاهمية النسبية للمحافظات المنتجة للطماطم من حيث المساحة والانتاج

الصفحة	العنوان
٨٢	ب- المؤشرات الاقتصادية لمحصول الطماطم.....
٨٢	١- المؤشرات الاقتصادية لمحصول الطماطم للعروة الشتوية.....
٨٤	٢- المؤشرات الاقتصادية لمحصول الطماطم للعروة الصيفية.....
٨٦	٣- المؤشرات الاقتصادية لمحصول الطماطم للعروة النيلية.....
٨٩	ثانياً : اقتصاديات انتاج محصول الفاصوليا الخضراء فى جمهورية مصر العربية.....
٨٩	- الاهمية النسبية لمساحة الفاصوليا الخضراء فى العروات الشتوية والصيفية والنيلية لجمهورية مصر العربية.....
٨٩	- الاهمية النسبية لانتاج الفاصوليا الخضراء فى العروات الشتوية والصيفية والنيلية لجمهورية مصر العربية.....
٩٢	-مساحة الفاصوليا الخضراء الشتوى والصيفى والنيلى على مستوى جمهورية مصر العربية.....
٩٣	-انتاجية الفاصوليا الخضراء الشتوى والصيفى والنيلى على مستوى جمهورية مصر العربية.....
٩٤	-انتاج الفاصوليا الخضراء الشتوى والصيفى والنيلى على مستوى جمهورية مصر العربية.....
٩٧	الاهمية النسبية للتوزيع الجغرافى لأهم المحافظات المنتجه للفاصوليا الخضراء من حيث المساحة والانتاج.....
١٠٢	الفصل الثانى: اقتصاديات استهلاك البطاطس والطماطم والفاصوليا الخضراء
١٠٢	- تمهيد.....
١٠٣	اولاً: اقتصاديات استهلاك البطاطس فى جمهورية مصر العربية.....
١٠٩	ثانياً: اقتصاديات استهلاك الطماطم فى جمهورية مصر العربية.....
١١٤	ثالثاً: اقتصاديات استهلاك الفاصوليا الخضراء فى جمهورية مصر العربية.....

الصفحة	العنوان
١١٩	الباب الثالث : التحليل الاقتصادي للنظام التسويقي.....
١١٩	- تمهيد
١١٩	-تقييم اداء النظام التسويقي.....
١٢٠	اولاً : التحليل الاقتصادي للنظام التسويقي للبطاطس المصرية
١٢٠	- الخدمات والوظائف التسويقية للبطاطس.....
١٢١	- أهم طرق البيع للبطاطس.....
١٢٣	- المسلك التسويقي للبطاطس.....
١٢٣	- الاطار التحليلي للمستويات السعرية لمحصول البطاطس.....
١٢٣	- مصفوفة الارتباط بين المستويات السعرية المختلفة لمحصول البطاطس.....
١٢٤	- المستويات السعرية لمحصول البطاطس.....
١٢٥	- توزيع جنيه المستهلك المنفق على البطاطس.....
١٢٨	- الهوامش التسويقية لمحصول البطاطس.....
١٣٢	- تقدير دالات الكفاءة التسويقية وسعر التجزئة البطاطس.....
١٣٤	ثانياً : التحليل الاقتصادي للنظام التسويقي للطماطم المصرية
١٣٤	- الخدمات والوظائف التسويقية للطماطم.....
١٣٥	- أهم طرق البيع للطماطم.....
١٣٧	- المسلك التسويقي للطماطم.....
١٣٨	- الاطار التحليلي للمستويات السعرية لمحصول الطماطم.....
١٣٨	- مصفوفة الارتباط بين المستويات السعرية المختلفة لمحصول الطماطم.....
١٣٩	- تطور المستويات السعرية لمحصول الطماطم.....

الصفحة	العنوان
١٤٠	- توزيع جنيته المستهلك المنفق لمحصول الطماطم.....
١٤٣	- الهوامش التسويقية لمحصول الطماطم.....
١٤٧	- تقدير دالات الكفاءة التسويقية وسعر التجزئة لمحصول الطماطم.....
١٤٩	ثالثا : التحليل الاقتصادى للنظام التسويقى للفاصوليا الخضراء المصرية
١٤٩	- الخدمات والوظائف التسويقية للفاصوليا الخضراء.....
١٥٠	- المسلك التسويقى للفاصوليا الخضراء.....
١٥١	- الاطار التحليلى للمستويات السعرية لمحصول الفاصوليا الخضراء.....
١٥٢	- مصفوفة الارتباط بين المستويات السعرية المختلفة لمحصول الفاصوليا الخضراء.....
١٥٢	- تطور المستويات السعرية لمحصول الفاصوليا الخضراء.....
١٥٤	- توزيع جنيته المستهلك لمحصول الفاصوليا الخضراء.....
١٥٧	- الهوامش التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء.....
١٦١	- تقدير دالات الكفاءة التسويقية وسعر التجزئة لمحصول الفاصوليا الخضراء.....
١٦٣	- عقبات التسويق.....
١٦٥	الفصل الثانى: القدرة التنافسية لصادرات البطاطس ، الطماطم ، الفاصولياء الخضراء المصرية فى اهم الاسواق العالمية
١٦٥	- تمهيد
١٦٦	- الميزان التجارى والزراعى والغذائى المصرى
١٦٩	اولاً:القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية فى اهم الاسواق العالمية
١٦٩	- الموقف الحالى لانتاج البطاطس على مستوى العالم.....

الصفحة	العنوان
١٧٠	- الموقف الحالى لصادرات البطاطس على مستوى العالم.....
١٧٢	-الاهمية النسبية لقيمة صادرات البطاطس.....
١٧٣	- الاهمية النسبية لصادرات البطاطس المصرية بالنسبة للانتاج القومى
١٧٤	المكانه التصديرية للبطاطس المصرية.....
١٧٧	الاهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية لاهم دول العالم المستورده لها.....
179	صادرات البطاطس المصرية لاهم الدول المستورده لها
١٨٤	- الانصبه السوقية للبطاطس المصرية فى أهم أسواقها العالمية.....
١٨٦	- القياس الكمي للقدرة التنافسية للبطاطس المصرية.....
١٨٦	١- التنافسية السعرية.....
١٨٧	٢- نسبة اختراق السوق (Market Penetration Ratio)
١٩٠	ثانياً:القدرة التنافسية لصادرات الطماطم المصرية فى اهم الاسواق العالمية.....
190	- الموقف الحالى لانتاج الطماطم على مستوى العالم.....
١٩٢	- الموقف الحالى لصادرات الطماطم على مستوى العالم.....
١٩٤	الاهمية النسبية لقيمة صادرات الطماطم.....
١٩٥	-الاهمية النسبية لصادرات الطماطم المصرية بالنسبة للانتاج القومى.....
١٩٦	المكانه التصديرية للطماطم المصرية.....
١٩٨	الاهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية لاهم دول العالم المستورده لها.....
٢٠٠	- صادرات الطماطم المصرية لاهم الدول المستوردة لها
٢٠٥	- الانصبه السوقية للطماطم المصرية فى أهم أسواقها العالمية.....