



كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة

**دور استخدام منهج التكلفة المستهدفة لترشيد نظام التسعير
الجبري في وحدات خدمات الإنترنت**
دراسة عملية

**The Role of Using Target Costing to rationalize Mandatory
pricing system in Internet Services Enterprises**

An Empirical study

**رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير
في المحاسبة والمراجعة**

إعداد

وائل سعيد سيد محمد صالح

تحت إشراف

د/ حنان عبد العظيم
مدرس في قسم المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة- جامعة عين شمس

أ.د/ سيد محمد جبر
الأستاذ المساعد بقسم المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة- جامعة عين شمس

٢٠١١ م

قائمة المحتويات	
الصفحة	العنوان
١	الفصل الأول: الإطار العام للبحث
٢	أولاً: مقدمة البحث
٨	ثانياً: مشكلة البحث
١٨	ثالثاً: أهمية البحث
١٩	رابعاً: أهداف البحث
١٩	خامساً: فروض البحث
٢٠	سادساً: حدود البحث
٢١	سابعاً: الدراسات السابقة
٣٢	ثامناً: منهج البحث
٣٣	تاسعاً: خطة البحث
٣٦	الفصل الثاني: منهج التكلفة المستهدفة - الإطار الفكري
٣٧	المبحث الأول: منهج التكلفة المستهدفة - المفهوم والأهداف والخصائص والاختلاف مع المنهج التقليدي
٣٨	أولاً: مفهوم التكلفة المستهدفة
٤١	ثانياً: أهداف منهج التكلفة المستهدفة
٤٢	ثالثاً: خصائص منهج التكلفة المستهدفة
٤٩	رابعاً: أوجه القصور التي واجهت النظم التقليدية
٥٢	المبحث الثاني: علاقة منهج التكلفة المستهدفة بالمفاهيم المستحدثة ومدى تأثيره بإستراتيجية المنشأة
٥٢	أولاً: علاقة منهج التكلفة المستهدفة بالمفاهيم المستحدثة
٦٨	ثانياً: علاقة منهج التكلفة المستهدفة بنظام التكاليف المعيارية
٧١	ثالثاً: مدى تأثير إستراتيجية المنشأة علي منهج التكلفة المستهدفة
٨٠	المبحث الثالث: منهج التكلفة المستهدفة - مراحل التطبيق
٨١	أولاً: مرحلة الإنشاء
٨٤	ثانياً: مرحلة التحقيق أو الانجاز
٩٤	الفصل الثالث: دور منهج التكلفة المستهدفة فى تسعير الخدمات فى وحدات الإنترنت
٩٥	المبحث الأول: طبيعة الأنشطة الخدمية بوحدة خدمات الإنترنت
٩٦	أولاً: مفهوم وحدة تقديم الإنترنت

١٠١	ثانياً: السمات المميزة لأنشطة خدمات الإنترنت
١٠٥	ثالثاً: أوجه الاختلاف بين وحدة الإنترنت والوحدات الخدمية الأخرى
١٠٧	رابعاً: مفهوم الجودة في وحدات تقديم خدمات الإنترنت
١١٧	خامساً: أثر طبيعة وحدة خدمات الإنترنت على نظام محاسبة التكاليف
١٢٠	المبحث الثاني: طبيعة الأصول طويلة الأجل في وحدات خدمات الإنترنت
١٢٠	أولاً: محددات المحاسبة عن الانخفاض في الأصول طويلة الأجل في ضوء معايير المحاسبة
١٢٤	ثانياً: قياس الانخفاض في قيم الأصول طويلة الأجل وكيفية معالجته
١٢٨	ثالثاً: علاقة الانخفاض في قيم الأصول طويلة الأجل والتسعير الجبري لخدمات الإنترنت
١٣٤	المبحث الثالث: دور منهج التكلفة المستهدفة لترشيد التسعير الجبري
١٣٤	أولاً: الآثار المترتبة على التسعير الجبري للخدمات في وحدات الإنترنت
١٣٦	ثانياً: أثر الأزمة الاقتصادية على قطاع خدمات الإنترنت
١٣٧	ثالثاً: مراحل تطبيق منهج التكلفة المستهدفة لترشيد التسعير الجبري
١٤٧	الفصل الرابع: الدراسة العملية
١٤٨	المبحث الأول: الدراسة التطبيقية
١٤٨	أولاً: نبذة عن الشركة محل التطبيق
١٤٨	ثانياً: وصف العمليات والأنشطة داخل الشركة
١٥٣	ثالثاً: نظام قياس التكاليف داخل الشركة
١٥٤	رابعاً: تطبيق منهج التكلفة المستهدفة على الشركة
١٧٣	المبحث الثاني: الدراسة الميدانية – قائمة الاستقصاء
١٧٥	أولاً: اختبار الفرض الرئيسى
١٧٧	ثانياً: اختبار الفرض الفرعى الأول
١٧٨	ثالثاً: اختبار الفرض الفرعى الثانى
١٨١	المبحث الثالث: الخلاصة والنتائج والتوصيات
١٨١	أولاً: الخلاصة

١٩٠	ثانياً: النتائج
١٩١	ثالثاً: التوصيات
١٩٢	قائمة المراجع
١٩٢	أولاً: مراجع عربية
١٩٦	ثانياً: مراجع أجنبية
	ملاحق الدراسة
١٩٨	ملحق رقم (١): قوائم الدخل عن الأعوام ٢٠٠٨، ٢٠٠٩، ٢٠١٠
٢٠٠	ملحق رقم (٢): تكاليف نشاط الإنترنت عن عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩
٢٠١	ملحق رقم (٣): قائمة الاستقصاء
٢٠٦	ملحق رقم (٤): التحليل الإحصائي
٢١٥	الملخص باللغة العربية
١-٤	الملخص باللغة الإنجليزية

قائمة الأشكال		
الصفحة	العنوان	رقم
١٥	خريطة شبكة الإنترنت في شركات مقدمى خدمات الإنترنت	(١-١)
٦٢	التكامل بين منهج التكلفة المستهدفة وبطاقات الأداء المتوازن	(١-٢)
٦٨	مراحل قياس ورقابة الأداء على أساس التكاليف المعيارية	(٢-٢)
٦٩	مراحل قياس ورقابة الأداء على أساس التكاليف المستهدفة	(٣-٢)
٧٦	نظام معلومات التكاليف ومراحل إدارة الإستراتيجية	(٤-٢)
٧٧	منهج التكلفة المستهدفة ومراحل إدارة الإستراتيجية	(٥-٢)
٨١	العلاقة بين دورة تطوير المنتج ومراحل تطبيق نظام التكاليف المستهدفة	(٦-٢)
٨٢	خطوات مرحلة إنشاء نظام التكاليف المستهدفة	(٧-٢)
٨٥	خطوات مرحلة تحقيق نظام التكاليف المستهدفة	(٨-٢)
١٠٢	عناصر التجارة الالكترونية	(٩-٣)
١٣٨	مراحل تطبيق منهج التكلفة المستهدفة	(١٠-٣)
١٥٢	تدفق الأعمال بشركة نور لشبكة المعلومات	(١١-٤)

رقم	العنوان	الصفحة
(١-٢)	خطوات تطبيق أسلوب القياس المقارن	٥٦
(٢-٢)	التحليل الإستراتيجي الرباعي	٧٤
(١-٣)	تحليل التكلفة المستهدفة وفقاً لدورة حياة الخدمة	١٤٣
(١-٤)	محركات تكلفة الأنشطة في شركة نور لشبكة المعلومات	١٥٣
(٢-٤)	تحليل التكاليف الجارية والمستهدفة لشركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٨	١٥٦
(٣-٤)	نسب التكاليف المستهدفة لإدارات شركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٨	١٥٧
(٤-٤)	تحليل التكاليف الجارية والمستهدفة لشركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٩	١٥٩
(٥-٤)	نسب التكاليف المستهدفة لإدارات شركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٩	١٦٠
(٦-٤)	أكبر فجوات التكاليف لعامي ٢٠٠٨ ، ٢٠٠٩ شركة نور لشبكة المعلومات	١٦١
(٧-٤)	إعداد قائمة بأجزاء خدمة الإنترنت ووظائفها وتحليل تكلفة إدارة الشبكة والمصرية للاتصالات	١٦٣
(٨-٤)	الأهمية النسبية لمتطلبات العملاء في شركة نور لشبكة المعلومات	١٦٤
(٩-٤)	مصفوفة توضح علاقة الارتباط بين متطلبات العملاء وأجزاء الخدمة	١٦٥
(١٠-٤)	مصفوفة توضح علاقة الارتباط بين متطلبات العملاء وأجزاء الخدمة في شكل نسبة مئوية	١٦٦
(١١-٤)	مؤشرات القيمة لأجزاء خدمة الإنترنت لشركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٨	١٦٨
(١٢-٤)	مؤشرات القيمة لأجزاء خدمة الإنترنت لشركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٩	١٦٨
(١٣-٤)	أثر تطبيق منهج التكلفة المستهدفة على تكاليف خدمة الإنترنت عن عامي ٢٠٠٨ ، ٢٠٠٩	١٧١
(١٤-٤)	أثر تطبيق منهج التكلفة المستهدفة على أرباح الإنترنت عن عامي ٢٠٠٨ ، ٢٠٠٩	١٧٢
(١٥-٤)	أستثمارات الأستقصاء التي وصلت للباحث	١٧٣
(١٦-٤)	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الرئيسي للبحث بالمتوسط المرجح	١٧٥
(١٧-٤)	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الرئيسي للبحث بمعامل الارتباط	١٧٦
(١٨-٤)	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الفرعي الأول للبحث بالمتوسط المرجح	١٧٧
(١٩-٤)	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الفرعي الأول للبحث بمعامل الارتباط	١٧٨
(٢٠-٤)	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الفرعي الثاني للبحث بالمتوسط المرجح	١٧٩
(٢١-٤)	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الفرعي الثاني للبحث بمعامل الارتباط	١٧٩

قائمة المصطلحات		
المصطلح بالانجليزية	مفهوم المصطلح بالعربية	مسلسل
Internet Service Provider (ISP)	مقدمي خدمات الإنترنت	١
Point Of Presence (POP)	نقطة تواجد مقدم الخدمة في السنترال	٢
International Bandwidth	نطاق سعة الذبذبات الدولية	٣
Local Bandwidth	نطاق سعة الذبذبات المحلية	٤
Oversubscription	المشاركة في نطاق الذبذبات	٥
Symmetric Digital Subscriber Line (SDSL)	خط الاشتراك الرقمي المتماثل في الإنترنت	٦
Asymmetric Digital Subscriber Line (ADSL)	خط الاشتراك الرقمي غير المتماثل في الإنترنت	٧
Wide Area Network (WAN)	الشبكة الواسعة النطاق	٨
Internet Protocol (IP)	بروتوكول الإنترنت	٩
Transmission Control Protocol (TCP)	بروتوكول الإنترنت لضبط الإرسال ومعالجة البيانات	١٠
Browser	متصفح قياسي	١١
Upload	الإرسال إلى مواقع الإنترنت	١٢
Download	التحميل أو التنزيل من مواقع الإنترنت	١٣

مشكلة البحث:

وتتمثل مشكلة البحث فى النقاط التالية:

١- رغبة من الدولة فى إحكام السيطرة على الاسعار فى قطاع خدمات الإنترنت قامت من خلال جهازها المتمثل فى "الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات" بإصدار قرار بالاسعار الإجبارية وسريانه إعتبارا من ١-٩-٢٠٠٦ وبإلزام كافة الشركات العاملة فى هذا القطاع بالالتزام به وهذه الاسعار تقل عن التكلفة الحقيقية للخدمة لدرجة عدم إمكانية تغطية تكاليف الاستثمارات فى هذا القطاع.

٢- تزايد معدلات تقادم الأساليب التكنولوجية للأجهزة المستخدمة لتوصيل الخدمات وهذا يؤدي الى ان تفقد الأصول التي بحوزة المنشأة بعض أو كل قيمتها نتيجة هذا الانخفاض وترجع جدوى تجديدها الى تقديم الخدمة بجودة افضل وتكلفة اقل لمواجهة المنافسة الشديدة فى هذا القطاع.

أهداف البحث:

تتمثل أهداف هذا البحث فيما يلى:

يتمثل الهدف الأساسي للبحث فى "إظهار دور استخدام منهج التكلفة المستهدفة فى بناء هيكل التكلفة فى قطاع خدمات الإنترنت لترشيد التسعير الجبري" ويتم تحقيق هذا الهدف من خلال الاهداف الفرعية التالية:

الأول: محاولة تقصي الأسباب وراء إنخفاض قيم الاصول لأى أسباب بخلاف الأهلاك الناتج عن أستخدامها.

الثاني: تحديد هامش الربح المستهدف والمناسب للاستثمارات فى هذه الشركات.

الثالث: إجراء دراسة تطبيقية علي إحدى شركات خدمات الإنترنت وميدانية علي عدد آخر من الشركات ومقارنة النتائج لمعرفة الاثار المترتبة على استخدام منهج التكلفة المستهدفة.

فروض البحث:

يبنى هذا البحث علي فرض رئيسي وهو:

"توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين استخدام منهج التكلفة المستهدفة فى وحدات خدمات الإنترنت وقياس وتخفيض تكلفة تقديم هذه الخدمات".

ويتفرع من هذا الفرض الرئيسي الفروض الفرعية التالية:

الفرض الأول:

"توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين تكلفة تقديم خدمات الإنترنت وترشيد التسعير الجبري لتقديم هذه الخدمات".

الفرض الثاني:

"توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين تكلفة تقديم خدمات الإنترنت وتوفير الموارد المالية اللازمة لاستبدال الأصول طويلة الأجل".

نتائج البحث:

تقسم النتائج إلى قسمين:

١- نتيجة تطبيق منهج التكلفة المستهدفة (الدراسة التطبيقية):

أ- ظهور فجوة تكاليفية خارجية متمثلة في تكلفة إدارة الشبكة والمصرية للاتصالات في عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ على التوالي.

ب- ظهور فجوة تكاليفية داخلية خاصة بالمعاملات الراسمالية لعامي ٢٠٠٨ و ٢٠٠٩ على التوالي.

ج- بتحليل فجوة التكلفة الخارجية (تكلفة نشاط إدارة الشبكة والمصرية للاتصالات) من خلال خطوة تصميم الخدمة وتحديد عناصر التكاليف وذلك خلال عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ أتضح مايلي:

ج/١ - مؤشر القيمة لمكون الخدمة (سعة الذبذبات الدولية)، أقل من ١ صحيح في عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ على التوالي مما يشير إلى أن هذا المكون مرشح لعمليات هندسة القيمة بغرض خفض التكلفة.

ج/٢ - مؤشر القيمة لمكون الخدمة (تكلفة إعداد السنترال) أكبر من ١ صحيح في عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ على التوالي مما يشير إلى أن هذا المكون مرشح لعمليات التحسين والتطوير وذلك لأن هذا المكون تتفق عليه الشركة بأقل من الأهمية النسبية للمكون من وجهة نظر العميل وبالتالي فهو مرشح لعمليات التحسين والتطوير.

ج/٣ - مؤشر القيمة لمكون الخدمة (تكلفة كوابل الفيبر الأرضية) يساوى ١ صحيح في عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ على التوالي ومن ثم تعتبر تكلفته مناسبة ولا داعي لإجراء أي عمليات لهندسة القيمة.

د- من خلال أفكار خفض التكلفة للمسؤولين بالشركة وبافتراض تطبيق منهج التكلفة المستهدفة على الشركة خلال عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ أدى التطبيق إلى تخفيض جوهري في التكاليف متمثلاً في خفض الفجوات التكاليفية وان مجالات التخفيض هذه تكون غير مرئية في حالة غياب هذا المنهج ومن الطبيعي أن أرباح الشركة ستتزايد نتيجة انخفاض التكلفة.

٢- نتائج الدراسة الميدانية (اختبار فروض الدراسة):

تبين من نتائج الدراسة الميدانية والتحليل الإحصائي، وجود علاقة ارتباط جوهريّة (معنوية)، بين استخدام منهج التكلفة المستهدفة في وحدات خدمات الإنترنت على قياس وتخفيض تكلفة تقديم هذه الخدمات.

التوصيات:

١. تبين من نتائج الدراسة التطبيقية أن فجوات التكاليف الخارجية تستحوذ عليها تكلفة المصرية للاتصالات في عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ على التوالي لذلك يوصي الباحث بدراسة متأنية لتكلفة دوائر الشركة المصرية للاتصالات من خلال دراسة تكلفة إعداد السنترال، وذلك لاستمرارية دعم عمليات التحسين المستمرة لهذه التكلفة.
٢. كما يوصي الباحث بدراسة فجوة التكاليف الداخلية المتمثلة في تكلفة إدارة المعاملات الرأسمالية، وأيجاد آلية مناسبة في ضوء تطبيق المنهج للأستخدام الأمثل للأصول طويلة الأجل ومن ثم توفير الموارد اللازمة لأستبدالها.
٣. الاهتمام بنشر تطبيق منهج التكلفة المستهدفة وذلك لان المنهج يعتبر أداة من أدوات الدعم لأقتصاد قطاع خدمات الإنترنت بصفة خاصة و لأقتصاد المصري بصفة عامة.

الفصل الاول

الإطار العام للبحث

يتضمن هذا الفصل النقاط التالية:

أولاً: مقدمة البحث

ثانياً: مشكلة البحث

ثالثاً: أهمية البحث

رابعاً: أهداف البحث

خامساً: فروض البحث

سادساً: حدود البحث

سابعاً: الدراسات السابقة

ثامناً: منهج البحث

تاسعاً: خطة البحث

أولاً: مقدمة البحث

تعتبر الإنترنت نوعية متميزة من الخدمات و المعلومات ويمكن القول بأنها جني العصر الحديث التي يمكن الإنطلاق بها في لحظات لأي مكان في العالم أو الاتصال بأي شخص عن طريق لوحة المفاتيح في الحاسب ويمكن الحصول منها على برامج مجانية وأيضاً عقد صفقات تجارية عبر تلك الشبكة أو تقديم إعلانات عن بضائع تجارية وبعض الدول تتخذها وسيلة للدعاية السياسية لها ولنظامها السياسي.

الإنترنت لا يمتلكها شخص واحد وفي الحقيقة فإن تقديرات جمهور العملاء من المستخدمين الذين يمكنهم استخدام الإنترنت يصل إلى ٥٠ مليون في جميع أنحاء العالم^(١).

والآن فقد دخلت الإنترنت مجالات إضافية لم نكن نتوقعها حيث يمكن استخدام خدمة البريد الإلكتروني حيث يتم إرسال رسالة عبر البريد الإلكتروني في ثوان معدودة لأي جهة في العالم وليست بنفس تكلفة الاتصال باستخدام الهواتف العادية.

وبناء على ما تقدم فمن الأخرى بنا أولاً قبل الخوض في تفاصيل أكثر عن تلك الشبكة العملاقة دعونا نتعرض في عُجالة سريعة لتاريخ تلك الشبكة وكيف بدأت وكيف تعمل ومن يسيطر عليها إلى آخره.

تاريخ بناء الإنترنت

الإنترنت ليست وليدة أعوام قليلة فقد مضي عليها أكثر من ربع قرن حيث تبدأ أصول الإنترنت^(٢) منذ الحرب الباردة بين القطبين (أمريكا - الاتحاد السوفيتي) وإطلاق المركبة السوفيتية عام ١٩٧٥

(١) فاروق سيد حسين ، " الإنترنت شبكة معلومات " ، دار هلا للنشر ، ٢٠٠٢ ، ص ٥٣ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٣٠ ..

(سبوتينك)، ونتيجة لذلك^(١) بدأت حكومة الولايات المتحدة بوكالة مشروعات البحث المتقدمة (Advanced Research project Agency) ARPA التابعة لوزارة الدفاع ، ولتسهيل نشاطات البحوث قد طورت الحكومة الأمريكية خطة عام ١٩٦٨ لربط أربعة جامعات من خلال شبكة حاسب تجريبي [ARPANET].

صممت هذه الشبكة على أساس إذا تعرضت لحادث فإنها تظل تعمل مثل [تفجير قنبلة أو قطع سلك أو تفجير جهازها].

ولذلك كان النموذج الأولي لتلك الشبكة يتكون من أربعة أجهزة حاسب والتي صممت لعرض جدوى بناء شبكات الحاسب العريضة من نوع (WAN) (Wide Area Network) وربط تلك الحاسبات معا عن بعد وقد تم تركيب الحاسبات الأربعة في الجامعات التالية [يوتاه UTAH، كاليفورنيا California في سانتا باربارا، جامعة كاليفورنيا في لوس أنجلوس ومعهد ستانفورد الدولي للأبحاث وهو من المعاهد الرائدة في مجال الحاسب الآلي وخاص في مجالات الذكاء الاصطناعي [Artificial Intelligent] وتوصيل شبكات الجامعات كان فذاً جداً حيث أن الحاسبات تختلف عند كل موقع IBM، DEC وحاسبات كبيرة (Mainframes) متعددة أخرى في الجامعات وإدارة نظم التشغيل المختلفة ونتيجة لذلك كان يجب تعديل الحاسبات لتخدم بإستعمال مجموعة من القواعد والمعروفة بالبروتوكول (Protocol) والبروتوكول عبارة عن: وصف تفصيلي لرسائل تحتاج للتبادل وقواعد تحتاج أن يتم تتبعها بنظامين أو أكثر حتى يتم تبادل المعلومات.

(^١) زين عبد الهادي " الإنترنت العالم على شاشة كمبيوتر "، المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٦ ، ص ٢٣.

والنتيجة هي نمو ARPANET وكانت تجربة ناجحة وبحلول عام ١٩٧٢ تم توصيل ٧٢ جامعة ومركز أبحاث على تلك الشبكة وكانت تلك الجامعات والمراكز تعمل في مشاريع وأبحاث خاصة بوزارة الدفاع الأمريكية البنتاجون.

ولمدة عقد من الزمان تقريباً كانت الأربانت ARPANET تنمو بمعدل حاسب جديد كل ٢٠ يوم إلى أن وصلت عدد الحاسبات المشتركة فيها إلى حوالي ٢٥٤ حاسب في نهاية السنين العشر.

وقد شهدت الأربانت منذ ذلك الحين العديد من التطورات فقد أنقسمت أولاً إلى شبكتين بشكل نظري، ثم بشكل عضوي ملموس ثانياً، حيث احتفظت الشبكة الأولى لنفسها بالاسم ARPANET واستخدمت في أعمال مدنية غير عسكرية ولم تكن شبكة الأربانت هي الوحيدة من نوعها في ذلك الوقت بل بدأت شبكات عديدة في الظهور مثل شبكة CSNET (Computer Service Network) وشبكة BitNET والتي تعني Because it's time وقد توقفت شبكة CSNET عام ١٩٨٩ بينما أستمريت BitNET في الجانب العملي لتواصل دورها كشبكة اتصالات دولية ذات هدف تعليمي أما شبكة (ARPANET) فقد شهدت مجموعة من التحولات لتصبح في النهاية شبكة اتصالات دولية تحت اسم International Network أو Internet ففي عام ١٩٧٢ فكر العديد من الباحثين في مجال الشبكات حول العالم في الاتصال ببعضهم البعض من خلال شبكة اتصالات قوية ومن هنا بدأ العمل في تكوين شبكة الإنترنت.

وبالنسبة للتسمية هناك تسمية أخرى في المجال الهندسي بخلاف التسمية التي أشرت إليها فيما سبق وهي Internet work كذلك

يستخدم مصطلح آخر لتلك الشبكة وهي Network of Network أي شبكة الشبكات وبالرغم من تعدد تعريفات الإنترنت وكل ما سبق التحدث عنه من تطور تاريخي لشبكة إلا أنه يمكن إجمال ما سبق في الخمس نقاط التالية⁽¹⁾:

- ١- الإنترنت أساساً مجموعة من الحاسبات .
 - ٢- وتلك الحاسبات مترابطة في شبكة أو شبكات.
 - ٣- وتلك الشبكات يمكن أن تتصل بشبكة أكبر .
 - ٤- وأن عملية الاتصال بين الشبكات يحكمها بروتوكول معين .
 - ٥- وأنه ليس هناك هيئة مركزية مسئولة عن الإنترنت .
- مقدموا خدمة الإنترنت (Internet Service providers) ISP⁽²⁾

تقدم هذه الشركات خدمة الاتصال بالإنترنت عبر خطوط اتصال خاصة PoP (Point of presence) وتعني رقم تليفون مقدم الخدمة المحلي ، إذا أمكنك الاتصال بأي من هذه الأرقام في مقابل الرسوم فسوف يمكنك الاتصال بالإنترنت وتختلف أرقام مقدمي الخدمة عن بعضهم البعض.

(1) زين عبد الهادي ، " مرجع سبق ذكره " ، ص ١٩
(2) ترجمة هيئة مستشاري مؤسسة دلتا للكمبيوتر ، " الإنترنت " الشركة المصرية العالمية للنشر ، ٢٠٠٠ ، ص ٢٦ ، ٢٧ .