



كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة

دور استخدام منهج التكلفة المستهدفة لترشيد نظام التسعير
الجيري في وحدات خدمات الإنترن特
دراسة عملية

**The Role of Using Target Costing to rationalize Mandatory
pricing system in Internet Services Enterprises**

An Empirical study

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير
في المحاسبة والمراجعة

إعداد

وائل سعيد سيد محمد صالح

تحت إشراف

أ.د/ سيد محمد جبر
الأستاذ المساعد بقسم المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة- جامعة عين شمس

د/ حنان عبد العظيم
مدرس في قسم المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة- جامعة عين شمس

قائمة المحتويات

الصفحة	عنوان
١	الفصل الأول: الإطار العام للبحث
٢	أولاً: مقدمة البحث
٨	ثانياً: مشكلة البحث
١٨	ثالثاً: أهمية البحث
١٩	رابعاً: أهداف البحث
١٩	خامساً: فروض البحث
٢٠	سادساً: حدود البحث
٢١	سابعاً: الدراسات السابقة
٣٢	ثامناً: منهج البحث
٣٣	تاسعاً: خطة البحث
٣٦	الفصل الثاني: منهج التكلفة المستهدفة - الإطار الفكري
المبحث الأول: منهج التكلفة المستهدفة - المفهوم والأهداف والخصائص	
٣٧	والاختلاف مع المنهج التقليدي
٣٨	أولاً: مفهوم التكلفة المستهدفة
٤١	ثانياً: أهداف منهج التكلفة المستهدفة
٤٢	ثالثاً: خصائص منهج التكلفة المستهدفة
٤٩	رابعاً: أوجه القصور التي واجهت النظم التقليدية
المبحث الثاني: علاقة منهج التكلفة المستهدفة بالمفاهيم المستحدثة وبتأثيره بإستراتيجية المنشأة	
٥٢	أولاً: علاقة منهج التكلفة المستهدفة بالمفاهيم المستحدثة
٦٨	ثانياً: علاقة منهج التكلفة المستهدفة بنظام التكاليف المعيارية
٧١	ثالثاً: مدى تأثير إستراتيجية المنشأة على منهج التكلفة المستهدفة
٨٠	المبحث الثالث: منهج التكلفة المستهدفة - مراحل التطبيق
٨١	أولاً: مرحلة الإنشاء
٨٤	ثانياً: مرحلة التحقيق أو الانجاز
الفصل الثالث: دور منهج التكلفة المستهدفة في تسويير الخدمات في وحدات الإنترن特	
٩٤	المبحث الأول: طبيعة الأنشطة الخدمية بوحدات خدمات الإنترن特
٩٦	أولاً: مفهوم وحدة تقديم الإنترن特

١٠١	ثانياً: السمات المميزة لأنشطة خدمات الإنترنٰت
١٠٥	ثالثاً: أوجه الاختلاف بين وحدة الإنترنٰت والوحدات الخدمية الأخرى
١٠٧	رابعاً: مفهوم الجودة في وحدات تقديم خدمات الإنترنٰت
١١٧	خامساً: أثر طبيعة وحدة خدمات الإنترنٰت على نظام محاسبة التكاليف
١٢٠	المبحث الثاني: طبيعة الأصول طويلة الأجل في وحدات خدمات الإنترنٰت
١٢٠	أولاً: محددات المحاسبة عن الانخفاض في الأصول طويلة الأجل في ضوء معايير المحاسبة
١٢٤	ثانياً: قياس الانخفاض في قيم الأصول طويلة الأجل وكيفية معالجته
١٢٨	ثالثاً: علاقة الانخفاض في قيم الأصول طويلة الأجل والتسعير الجبري لخدمات الإنترنٰت
١٣٤	المبحث الثالث: دور منهج التكلفة المستهدفة لترشيد التسعير الجبري
١٣٤	أولاً: الآثار المترتبة على التسعير الجبري للخدمات في وحدات الإنترنٰت
١٣٦	ثانياً: أثر الأزمة الاقتصادية على قطاع خدمات الإنترنٰت
١٣٧	ثالثاً: مراحل تطبيق منهج التكلفة المستهدفة لترشيد التسعير الجبري
١٤٧	الفصل الرابع: الدراسة العملية
١٤٨	المبحث الأول: الدراسة التطبيقية
١٤٨	أولاً: نبذة عن الشركة محل التطبيق
١٤٨	ثانياً: وصف العمليات وأنشطة داخل الشركة
١٥٣	ثالثاً: نظام قياس التكاليف داخل الشركة
١٥٤	رابعاً: تطبيق منهج التكلفة المستهدفة على الشركة
١٧٣	المبحث الثاني: الدراسة الميدانية – قائمة الاستقصاء
١٧٥	أولاً: اختبار الفرض الرئيسي
١٧٧	ثانياً: اختبار الفرض الفرعي الأول
١٧٨	ثالثاً: اختبار الفرض الفرعي الثاني
١٨١	المبحث الثالث: الخلاصة والنتائج والتوصيات
١٨١	أولاً: الخلاصة

١٩٠	ثانياً: النتائج
١٩١	ثالثاً: التوصيات
١٩٢	قائمة المراجع
١٩٢	أولاً: مراجع عربية
١٩٦	ثانياً: مراجع أجنبية
	ملاحق الدراسة
١٩٨	ملحق رقم (١): قوائم الدخل عن الأعوام ٢٠١٠، ٢٠٠٩، ٢٠٠٨
٢٠٠	ملحق رقم (٢): تكاليف نشاط الإنترنت عن عامي ٢٠٠٩، ٢٠٠٨
٢٠١	ملحق رقم (٣): قائمة الأستقصاء
٢٠٦	ملحق رقم (٤): التحليل الإحصائي
٢١٥	الملخص باللغة العربية
١-٤	الملخص باللغة الإنجليزية

قائمة الأشكال		
الصفحة	العنوان	رقم
١٥	خريطة شبكة الإنترنٌت في شركات مقدمي خدمات الإنترنٌت	(١-١)
٦٢	التكامل بين منهج التكلفة المستهدفة وبطاقات الأداء المتوازن	(١-٢)
٦٨	مراحل قياس ورقابة الأداء على أساس التكاليف المعيارية	(٢-٢)
٦٩	مراحل قياس ورقابة الأداء على أساس التكاليف المستهدفة	(٣-٢)
٧٦	نظام معلومات التكاليف ومراحل إدارة الإستراتيجية	(٤-٢)
٧٧	منهج التكلفة المستهدفة ومراحل إدارة الإستراتيجية	(٥-٢)
٨١	العلاقة بين دورة تطوير المنتج ومراحل تطبيق نظام التكاليف المستهدفة	(٦-٢)
٨٢	خطوات مرحلة إنشاء نظام التكاليف المستهدفة	(٧-٢)
٨٥	خطوات مرحلة تحقيق نظام التكاليف المستهدفة	(٨-٢)
١٠٢	عناصر التجارة الإلكترونية	(٩-٣)
١٣٨	مراحل تطبيق منهج التكلفة المستهدفة	(١٠-٣)
١٥٢	تدفق الأعمال بشركة نور لشبكة المعلومات	(١١-٤)

الصفحة	قائمة عناوين الجداول	رقم
العنوان		
٥٦	خطوات تطبيق أسلوب القياس المقارن	(١-٢)
٧٤	التحليل الإستراتيجي الرباعي	(٢-٢)
١٤٣	تحليل التكلفة المستهدفة وفقاً لدورة حياة الخدمة	(١-٣)
١٥٣	محركات تكلفة الأنشطة في شركة نور لشبكة المعلومات	(١-٤)
١٥٦	تحليل التكاليف الجارية والمستهدفة لشركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٨	(٢-٤)
١٥٧	نسب التكاليف المستهدفة لإدارات شركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٨	(٣-٤)
١٥٩	تحليل التكاليف الجارية والمستهدفة لشركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٩	(٤-٤)
١٦٠	نسب التكاليف المستهدفة لإدارات شركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٩	(٥-٤)
١٦١	أكبر فجوات التكاليف لعامي ٢٠٠٨ ، ٢٠٠٩ شركة نور لشبكة المعلومات	(٦-٤)
١٦٣	إعداد قائمة بأجزاء خدمة الإنترن特 ووظائفها وتحليل تكلفة إدارة الشبكة والمصرية للاتصالات	(٧-٤)
١٦٤	الأهمية النسبية لمتطلبات العملاء في شركة نور لشبكة المعلومات	(٨-٤)
١٦٥	مصفوفة توضح علاقة الارتباط بين متطلبات العملاء وأجزاء الخدمة	(٩-٤)
١٦٦	مصفوفة توضح علاقة الارتباط بين متطلبات العملاء وأجزاء الخدمة في شكل نسبة مئوية	(١٠-٤)
١٦٨	مؤشرات القيمة لأجزاء خدمة الإنترن特 لشركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٨	(١١-٤)
١٦٨	مؤشرات القيمة لأجزاء خدمة الإنترن特 لشركة نور لشبكة المعلومات لعام ٢٠٠٩	(١٢-٤)
١٧١	أثر تطبيق منهج التكلفة المستهدفة على تكاليف خدمة الإنترن特 عن عامي ٢٠٠٩ ، ٢٠٠٨	(١٣-٤)
١٧٢	أثر تطبيق منهج التكلفة المستهدفة على أرباح الإنترن特 عن عامي ٢٠٠٩ ، ٢٠٠٨	(١٤-٤)
١٧٣	استمرارات الأستقصاء التي وصلت للباحث	(١٥-٤)
١٧٥	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الرئيسي للبحث بالمتوسط المرجح	(١٦-٤)
١٧٦	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الرئيسي للبحث بمعامل الارتباط	(١٧-٤)
١٧٧	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الفرعى الأول للبحث بالمتوسط المرجح	(١٨-٤)
١٧٨	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الفرعى الأول للبحث بمعامل الارتباط	(١٩-٤)
١٧٩	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الفرعى الثاني للبحث بالمتوسط المرجح	(٢٠-٤)
١٧٩	نتائج التحليل الأحصائي للفرض الفرعى الثاني للبحث بمعامل الارتباط	(٢١-٤)

قائمة المصطلحات

مسلسل	مفهوم المصطلح بالعربية	المصطلح بالإنجليزية
١	مقدمي خدمات الإنترنٌت	Internet Service Provider (ISP)
٢	نقطة تواجد مقدم الخدمة في السنترال	Point Of Presence (POP)
٣	نطاق سعة الالذبذبات الدولية	International Bandwidth
٤	نطاق سعة الالذبذبات المحلية	Local Bandwidth
٥	المشاركة في نطاق الالذبذبات	Oversubscription
٦	خط الاشتراك الرقمي المتماثل في الإنترنٌت	Symmetric Digital Subscriber Line (SDSL)
٧	خط الاشتراك الرقمي غير المتماثل في الإنترنٌت	Asymmetric Digital Subscriber Line (ADSL)
٨	الشبكة الواسعة النطاق	Wide Area Network (WAN)
٩	بروتوكول الإنترنٌت	Internet Protocol (IP)
١٠	بروتوكول الإنترنٌت لضبط الإرسال و معالجة البيانات	Transmission Control Protocol (TCP)
١١	متصفح قياسي	Browser
١٢	الإرسال إلى موقع الإنترنٌت	Upload
١٣	التحميل أو التنزيل من موقع الإنترنٌت	Download

مشكلة البحث:

وتمثل مشكلة البحث في النقاط التالية:

- 1- رغبة من الدولة في إحكام السيطرة على الأسعار في قطاع خدمات الإنترنت قامت من خلال جهازها المتمثل في "الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات" بإصدار قرار بالأسعار الإجبارية وسريانه اعتباراً من ٢٠٠٦-٩-١ وبالزام كافة الشركات العاملة في هذا القطاع بالالتزام به وهذه الأسعار تقل عن التكلفة الحقيقة للخدمة لدرجة عدم إمكانية تغطية تكاليف الاستثمارات في هذا القطاع.
- 2- تزايد معدلات تقادم الأساليب التكنولوجية للأجهزة المستخدمة لتوسيع الخدمات وهذا يؤدي إلى ان تفقد الأصول التي بحوزة المنشأة بعض أو كل قيمتها نتيجة هذا الانخفاض وترجع جدوى تجديدها إلى تقديم الخدمة بجودة أفضل وتكلفة أقل لمواجهة المنافسة الشديدة في هذا القطاع.

أهداف البحث:

تمثل أهداف هذا البحث فيما يلى:

يتمثل الهدف الأساسي للبحث في إظهار دور استخدام منهج التكلفة المستهدفة في بناء هيكل التكلفة في قطاع خدمات الإنترنت لترشيد التسعير الجبri ويتم تحقيق هذا الهدف من خلال الأهداف الفرعية التالية:

الأول: محاولة تقصي الأسباب وراء إنخفاض قيم الأصول لأى أسباب بخلاف الأهلاك الناتج عن استخدامها.

الثاني: تحديد هامش الربح المستهدف والمناسب للاستثمارات في هذه الشركات.

الثالث: إجراء دراسة تطبيقية على إحدى شركات خدمات الإنترنت وميدانية على عدد آخر من الشركات ومقارنة النتائج لمعرفة الآثار المترتبة على استخدام منهج التكلفة المستهدفة.

فروض البحث:

يبنى هذا البحث على فرض رئيسي وهو:

"توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين استخدام منهج التكلفة المستهدفة في وحدات خدمات الإنترنت وقياس وتخفيض تكلفة تقديم هذه الخدمات".

ويترفع من هذا الفرض الرئيسي الفرض الفرعية التالية:

الفرض الأول:

"توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين تكلفة تقديم خدمات الإنترنت وترشيد التسعير الجبri لتقديم هذه الخدمات".

الفرض الثاني:

"توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين تكلفة تقديم خدمات الإنترن特 وتوفير الموارد المالية الازمة لاستبدال الأصول طويلة الأجل".

نتائج البحث:

نقسم النتائج إلى قسمين:

١- نتائج تطبيق منهج التكلفة المستهدفة (الدراسة التطبيقية):

أ- ظهور فجوة تكاليفية خارجية متمثلة في تكلفة إدارة الشبكة والمصرية للاتصالات في عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ على التوالي.

ب- ظهور فجوة تكاليفية داخلية خاصة بالمعاملات الراسمالية لعامي ٢٠٠٨ و ٢٠٠٩ على التوالي.

ج- بتحليل فجوة التكلفة الخارجية (تكلفة نشاط إدارة الشبكة والمصرية للاتصالات) من خلال خطوة تصميم الخدمة وتحديد عناصر التكاليف وذلك خلال عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ أتضح مايلي:

ج/١- مؤشر القيمة لمكون الخدمة (سعة الذبذبات الدولية)، أقل من ١ صحيح في عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ على التوالي مما يشير إلى أن هذا المكون مرشح لعمليات هندسة القيمة بعرض خفض التكلفة.

ج/٢- مؤشر القيمة لمكون الخدمة (تكلفة إعداد السنترال) أكبر من ١ صحيح في عامي ٢٠٠٨ ، ٢٠٠٩ على التوالي مما يشير إلى أن هذا المكون مرشح لعمليات التحسين والتطوير وذلك لأن هذا المكون تتفق عليه الشركة بأقل من الأهمية النسبية للمكون من وجهة نظر العميل وبالتالي فهو مرشح لعمليات التحسين والتطوير.

ج/٣- مؤشر القيمة لمكون الخدمة (تكلفة كوابيل الفيبر الأرضية) يساوى ١ صحيح في عامي ٢٠٠٨ ، ٢٠٠٩ على التوالي ومن ثم تعتبر تكلفته مناسبة ولا داعي لإجراء أي عمليات لهندسة القيمة.

د- من خلال أفكار خفض التكلفة للمسئولين بالشركة وبافتراض تطبيق منهج التكلفة المستهدفة على الشركة خلال عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ أدى التطبيق إلى تخفيض جوهري في التكاليف متمثلًا في خفض الفجوات التكاليفية وان مجالات التخفيض هذه تكون غير مرئية في حالة غياب هذا المنهج ومن الطبيعي أن أرباح الشركة ستترافق نتائج أنخفاض التكلفة.

٢- نتائج الدراسة الميدانية (اختبار فرض الدراسة):

تبين من نتائج الدراسة الميدانية والتحليل الإحصائي، وجود علاقة ارتباط جوهري (معنوية)، بين استخدام منهج التكلفة المستهدفة في وحدات خدمات الإنترن트 على قياس وتخفيض تكلفة تقديم هذه الخدمات.

الوصيات:

١. تبين من نتائج الدراسة التطبيقية أن فجوات التكاليف الخارجية تستحوذ عليها تكلفة المصرية للاتصالات في عامي ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ على التوالي لذلك يوصي الباحث بدراسة متأنية لتكلفة دوائر الشركة المصرية للاتصالات من خلال دراسة تكلفة إعداد السنترال، وذلك لاستمرارية دعم عمليات التحسين المستمرة لهذه التكلفة.
٢. كما يوصي الباحث بدراسة فجوة التكاليف الداخلية المتمثلة في تكلفة إدارة المعاملات الرأسمالية، وأيجاد آلية مناسبة في ضوء تطبيق المنهج للأستخدام الأمثل للأصول طويلة الأجل ومن ثم توفير الموارد اللازمة لاستبدالها.
٣. الاهتمام بنشر تطبيق منهج التكلفة المستهدفة وذلك لأن المنهج يعتبر أداة من أدوات الدعم لأقتصاد قطاع خدمات الإنترن트 بصفة خاصة و للأقتصاد المصري بصفة عامة.

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

يتضمن هذا الفصل النقاط التالية:

أولاً: مقدمة البحث

ثانياً: مشكلة البحث

ثالثاً: أهمية البحث

رابعاً: أهداف البحث

خامساً: فروض البحث

سادساً: حدود البحث

سابعاً: الدراسات السابقة

ثامناً: منهج البحث

تاسعاً: خطة البحث

أولاً: مقدمة البحث

تعتبر الإنترن特 نوعية متميزة من الخدمات و المعلومات ويمكن القول بأنها جني العصر الحديث التي يمكن الإنطلاق بها في لحظات لأي مكان في العالم أو الاتصال بأي شخص عن طريق لوحة المفاتيح في الحاسب ويمكن الحصول منها على برامج مجانية وأيضاً عقد صفقات تجارية عبر تلك الشبكة أو تقديم إعلانات عن بضائع تجارية وبعض الدول تتخذها وسيلة للدعاية السياسية لها ولنظامها السياسي.

الإنترن特 لا يمتلكها شخص واحد وفي الحقيقة فإن تقديرات جمهور العملاء من المستخدمين الذين يمكنهم استخدام الإنترن特 يصل إلى ٥٠ مليون في جميع أنحاء العالم^(١).

والآن فقد دخلت الإنترن特 مجالات إضافية لم نكن نتوقعها حيث يمكن استخدام خدمة البريد الإلكتروني حيث يتم إرسال رسالة عبر البريد الإلكتروني في ثوان معدودة لأي جهة في العالم وليس بنفس تكلفة الاتصال باستخدام الهواتف العادية.

وبناء على ما تقدم فمن الأحرى بنا أولاً قبل الخوض في تفاصيل أكثر عن تلك الشبكة العملاقة دعونا نتعرض في عجلة سريعة لتاريخ تلك الشبكة وكيف بدأت وكيف تعمل ومن يسيطر عليها إلى آخره.

تاريخ بناء الإنترن特

الإنترن特 ليست وليدة أعوام قليلة فقد مضي عليها أكثر من ربع قرن حيث تبدأ أصول الإنترن特^(٢) منذ الحرب الباردة بين القطبين (أمريكا - الاتحاد السوفيتي) وإطلاق المركبة السوفيتية عام ١٩٧٥

^(١) فاروق سيد حسين ، "الإنترنط شبكة معلومات" ، دار هلا للنشر ، ٢٠٠٢ ، ص ٥٣ .

^(٢) المرجع السابق ، ص ٣٠ ..

(سبوتنيك)، ونتيجة لذلك⁽¹⁾ بدأت حكومة الولايات المتحدة بوكالة (Advanced Research projector) مشاريع البحث المتقدمة (ARPA Agency) التابعة لوزارة الدفاع ، ولتسهيل نشاطات البحث قد طورت الحكومة الأمريكية خطة عام ١٩٦٨ لربط أربعة جامعات من خلال شبكة حاسب تجاري [ARPANET].

صممت هذه الشبكة على أساس إذا تعرضت لحادث فإنها تظل تعمل مثل [تجغير قبلة أو قطع سلك أو تجغير جهازها].

ولذلك كان النموذج الأولي لتلك الشبكة يتكون من أربعة أجهزة حاسب والتي صممت لعرض جدوى بناء شبكات الحاسب العريضة من نوع (Wide Area Network) (WAN) وربط تلك الحاسوبات معاً عن بعد وقد تم تركيب الحاسوبات الأربع في الجامعات التالية [يوتاه UTAH، كاليفورنيا California في سانتا باربارا، جامعة كاليفورنيا في لوس أنجلوس ومعهد ستانفورد الدولي للأبحاث وهو من المعاهد الرائدة في مجال الحاسوب الآلي وخاص في مجالات الذكاء الإصطناعي Artificial Intelligent] وتوصيل شبكات الجامعات كان فذاً جداً حيث أن الحاسوبات تختلف عند كل موقع DEC، IBM، وحواسيب كبيرة (Mainframes) متعددة أخرى في الجامعات وإدارة نظم التشغيل المختلفة ونتيجة لذلك كان يجب تعديل الحاسوبات لخدم بإستعمال مجموعة من القواعد المعروفة بالبروتوكول (Protocol) والبروتوكول عبارة عن: وصف تفصيلي لرسائل تحتاج للتبادل وقواعد تحتاج أن يتم تتبعها بنظامين أو أكثر حتى يتم تبادل المعلومات.

⁽¹⁾ زين عبد الهادي "الإنترنت العالم على شاشة كمبيوتر" ، المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٦ ، ص ٢٣.

والنتيجة هي نمو ARPANET وكانت تجربة ناجحة وبطول عام ١٩٧٢ تم توصيل ٧٢ جامعة ومركز أبحاث على تلك الشبكة وكانت تلك الجامعات والمراکز تعمل في مشاريع وأبحاث خاصة بوزارة الدفاع الأمريكية البنتجون.

ولمدة عقد من الزمان تقريرياً كانت الأربانت ARPANET تمو بمعدل حاسب جديد كل ٢٠ يوم إلى أن وصلت عدد الحاسوب المشتركة فيها إلى حوالي ٢٥٤ حاسب في نهاية السنوات العشر.

وقد شهدت الأربانت منذ ذلك الحين العديد من التطورات فقد انقسمت أولاً إلى شبكتين بشكل نظري، ثم بشكل عضوي ملموس ثانياً، حيث أحتفظت الشبكة الأولى لنفسها بالاسم ARPANET واستخدمت في أعمال مدنية غير عسكرية ولم تكن شبكة الأربانت هي الوحيدة من نوعها في ذلك الوقت بل بدأت شبكات عديدة في الظهور مثل شبكة BiTNET (Computer Service Network) CSNET والتي تعني Because it's time وقد توقفت شبكة CSNET عام ١٩٨٩ بينما استمرت BiTNET في الجانب العملي لتوالى دورها كشبكة اتصالات دولية ذات هدف تعليمي أما شبكة (ARPANET) فقد شهدت مجموعة من التحولات لتصبح في النهاية شبكة اتصالات دولية تحت اسم Internet أو International Network في عام ١٩٧٢ فكر العديد من الباحثين في مجال الشبكات حول العالم في الاتصال ببعضهم البعض من خلال شبكة اتصالات قوية ومن هنا بدأ العمل في تكوين شبكة الإنترنت.

وبالنسبة للتسمية هناك تسمية أخرى في المجال الهندسي بخلاف التسمية التي أشرت إليها فيما سبق وهي Internet work كذلك

يستخدم مصطلح آخر لتلك الشبكة وهي Network of Network أي شبكة الشبكات وبالرغم من تعدد تعريفات الإنترنت وكل ما سبق التحدث عنه من تطور تاريخي لشبكة إلا أنه يمكن إجمال ما سبق في الخمس نقاط التالية ⁽¹⁾:

- ١- الإنترت أساساً مجموعة من الحاسوبات .
- ٢- وتلك الحاسوبات متراقبة في شبكة أو شبكات .
- ٣- وتلك الشبكات يمكن أن تتصل بشبكة أكبر .
- ٤- وأن عملية الاتصال بين الشبكات يحكمها بروتوكول معين .
- ٥- وأنه ليس هناك هيئة مركبة مسؤولة عن الإنترت .

- مقدموا خدمة الإنترت **ISP** ⁽²⁾(Internet Service providers)

تقدم هذه الشركات خدمة الاتصال بالإنترنت عبر خطوط اتصال خاصة PoP (Point of presence) وتعني رقم تليفون مقدم الخدمة المحلي ، إذا أمكنك الاتصال بأي من هذه الأرقام في مقابل الرسوم فسوف يمكنك الاتصال بالإنترنت وتختلف أرقام مقدمي الخدمة عن بعضهم البعض.

⁽¹⁾ زين عبد الهادي ، "مرجع سبق ذكره" ، ص ١٩

⁽²⁾ ترجمة هيئة مستشاري مؤسسة دلتا للكمبيوتر ، "الإنترنت" الشركة المصرية العالمية للنشر ، ٢٠٠٠ ، ص ٢٦ ، ٢٧ .