



جامعة عين شمس

كلية التربية النوعية

قسم الإقتصاد المنزلى - إدارة المنزل

## التخطيط للموارد المادية وعلاقته بالنمط الإستهلاكى

### لدى الطلاب فى مرحلة التعليم الجامعى

**Planning of material resources and its relationship to the  
consumer pattern among students in university education**

رسالة مقدمة من الدارسة / حصة عبدالرحمن السميط

للحصول على درجة الماجستير فى الإقتصاد المنزلى - تخصص ( إدارة منزل )

إشراف

أ. د / كامل عمر عارف عمر

أ. د / يسرية أحمد عبد المنعم

أستاذ إدارة المؤسسات ووكيل

أستاذ إدارة المنزل، كلية الزراعة

كلية التربية النوعية لشؤون خدمة

جامعة الإسكندرية

المجتمع وتنمية البيئة كلية التربية

جامعة عين شمس

1435هـ / 2014م



## قرار لجنة المناقشة والحكم

بناء على موافقة السيد الأستاذ الدكتور / نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث بتاريخ ٢٠١٤/٤/٧م علي تشكيل لجنة المناقشة والحكم لرسالة الماجستير المقدمة من الباحثة / حصة عبد الرحمن احمد عثمان السميث بقسم الاقتصاد المنزلي- كلية التربية النوعية- جامعة عين شمس. بعنوان:

### **" التخطيط للموارد المادية للأسرة وعلاقته بالنمط الاستهلاكي لدى الطلاب في مرحلة التعليم الجامعي "**

وقد تشكلت لجنة المناقشة والحكم من

أ.د/ يسريه احمد عبد المنعم (مشرفاً ومقرراً)  
أستاذ إدارة المنزل – كلية الزراعة – جامعة الإسكندرية

أ.د/ كامل عمر عارف عمر (مشرفاً)  
أستاذ إدارة المؤسسات والأسرة ووكيل كلية التربية النوعية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة – جامعة عين شمس

أ.د/ عبد الرحمن محمد عطية (مناقشاً خارجياً)  
أستاذ تكنولوجيا علوم الأغذية – كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

أ.د/ السيد عبد القادر زيدان (مناقشاً داخلياً)  
أستاذ علم النفس التعليمي- كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

وقد اجتمعت اللجنة بالتشكيل عاليه في تمام الساعة الخامسة من يوم الخميس الموافق ٢٠١٤/٤/١٧م بقاعة أ.د/ مجدي العدوي كلية التربية النوعية بجامعة عين شمس وناقشت الباحثة مناقشة علانية فيما ورد في الرسالة استمرت حتى الساعة ..... من نفس اليوم وبعد مداولة اللجنة فيما بينها قررت اللجنة بإجماع الآراء قبول الرسالة ومنح الباحثة/ حصة عبد الرحمن احمد عثمان السميث درجة الماجستير في التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلي - تخصص (إدارة منزل) بتقدير جيد جداً مع التوصية بقبول الرسالة في الكلية.

### أعضاء لجنة المناقشة والحكم:

(مشرفاً ومقرراً)	(.....)	أ.د/ يسريه احمد عبد المنعم
(مشرفاً)	(.....)	أ.د/ كامل عمر عارف عمر
(مناقشاً خارجياً)	(.....)	أ.د/ عبد الرحمن محمد عطية
(مناقشاً داخلياً)	(.....)	أ.د/ السيد عبد القادر زيدان



## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ قَالَ يَا قَوْمِ أَرَأَيْتُمْ إِن كُنتُ عَلَىٰ بَيْنَةٍ  
مِّن رَّبِّي وَرَزَقَنِي مِنْهُ رِزْقًا حَسَنًا ۖ وَمَا أُرِيدُ أَن  
أُخَالِفَكُم إِلَىٰ مَّا أَنهَآكُمْ عَنْهُ ۚ إِن أُرِيدُ إِلَّا  
الْإِصْلَاحَ مَّا اسْتَطَعْتُ ۚ وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا  
بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ ﴾



## شكر وتقدير

قال تعالى : ﴿يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ﴾ [ المجادلة: 11 ] ،  
وقال سبحانه تعالى: ﴿شَهِدَ اللَّهُ أَنَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ وَالْمَلَائِكَةُ وَأُولُو الْعِلْمِ قَائِمًا بِالْقِسْطِ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ﴾ [ آل عمران : 18 ] ، فانظر كيف بدأ سبحانه وتعالى بنفسه وثنى بالملائكة  
وثالث بأهل العلم وناهيك بهذا شرفا وفضلا وجلاء ونبلا .

أحمد الله تعالى على هدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة وأشكره على أن أعانني  
بفضله و كرمه على إستكمال هذه الدراسة المتواضعة راجية منه عز و جل أن يجعلها علماً نافعاً  
وصالحاً يقربني إليه.

ويسعدني أن أتقدم بخالص شكري و تقديري لكل من ساهم وتفضل بجهد ووقته وعلمه  
في سبيل إتمام هذه الرسالة . وإنه من دواعي الفخر والعرفان بالجميل أتوجه بخالص شكري و  
تقديري لأستاذتي الفاضلة أ.د. / يسريه أحمد عبدالمنعم ، أستاذ إدارة المنزل بقسم الاقتصاد المنزلي  
، جامعة الإسكندرية . التي منحتني التوجيهات الواضحة و زودتني بروح المثابرة والإقدام والبحث  
الجاد فكانت النور الذي قادني وأثار دربي نحو العلى . فشكراً لرعايتها الصادقة وتوجيهاتها الواضحة  
لإتمام هذا العمل .

كما أتقدم بجزيل الشكر والامتنان والتقدير وبكل دواعي الفخر والاحترام لأستاذي الفاضل  
أ.د/ كامل عمر ، أستاذ إدارة المنزل بقسم الاقتصاد المنزلي ،جامعة عين شمس .

الذي كان لي المرشد و الموجه وبحراً من العلم نهلت منه الكثير ، لما بذله معي من جهد  
صادق وواضح وأحاطني برعايته الحكيمه كما زودني بالنصائح و الإرشادات والتوجيهات البناءه  
التي أثمرت بهذا البحث المتواضع فله جزيل العرفان و الشكر الوفير وجزه الله كل خير .

كما أتقدم بخالص الشكر و الإمتنان لكل من أ.د/ عبدالرحمن محمد عطيه ، أستاذ تكنولوجيا  
وعلوم الأغذية ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، و أ.د. / السيد عبدالقادر زيدان أستاذ  
علم النفس بكلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس ، على تفضلهما بالموافقة وتشريفي بمناقشة  
هذا العمل المتواضع فجزاهما الله عني خير الجزاء 0

ويكل الحب الصادق وبأسمى آيات العرفان والإمتنان اتوجهه بخالص الشكر الصادق والإعتزاز والتقدير لأمي حبيبتي و شمعة حياتي نوره الشايح ولأبي الحبيب عبدالرحمن السميط وزوجي الغالي محمد السيف وأخواتي منيره وعروب وأهل زوجي الغالين على قلبي وأخص خالتي الحبيبه أحلام الخراز وأختي شوق السيف على مساندتهم القوية لي ودعمهم الحثيث وتعاونهم معي وتحملهم الكثير من الأعباء حتى أتممت هذه الرسالة وقطفت ثمرة جهد السنين برعايه صادقه منهم وحبهم ورعايتهم.

وأخيراً وليس بآخرأ أتقدم بالحب والفخر الى أبنائي سيف ونوره وعبدالرحمن لإنشغالي عنهم طوال فترة البحث .

وفي الختام أتمنى أن أكون قد حققت بهذا الجهد المتواضع إضافه جديده أفيد بها الناس وأدعو الله أن يتقبل مني هذا العمل الخالص لوجهه وأن يشملني حديث نبيه الكريم صلى الله عليه وسلم فقال :(( إذا مات ابن آدم انقطع عمله إلا من ثلاث: صدقة جارية، وعلم ينتفع به، وولد صالح يدعو له )).



## فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
1	الفصل الأول : مدخل إلى الدراسة
1	المقدمة ومشكلة الدراسة
4	أهداف الدراسة
5	أهمية الدراسة
6	منهج الدراسة
6	حدود الدراسة:
6	عينة الدراسة
7	أدوات الدراسة
8	خطوات إجراء الدراسة
8	المصطلحات الإجرائية في الدراسة
11	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة
11	المبحث الأول: الموارد الأسرية وإدارتها
12	تعريف إدارة موارد الأسرة
12	تصنيف الموارد
13	أولاً : الموارد الطبيعية: أ- الهواء . ب- أشعة الشمس . ج - الماء . د - الأرض . هـ - الأشجار والغابات . و - المعادن . ز - البترول والغاز الطبيعي والكهرباء . ح - الأياف الطبيعية .
15	ثانياً: الموارد البشرية 1- موارد فيزيائية 2- موارد عقلية 3- موارد عاطفية
20	ثالثاً: الموارد الغير بشرية ( المادية ): أ - الدخل .

	ب - الممتلكات الخاصة .
	ج - الخدمات والتسهيلات التي يوفرها المجتمع للأسرة .
	د - الوقت .
23	خصائص موارد الأسرة
24	العوامل المؤثرة في استعمال موارد الأسرة
24	القواعد العامة لحسن استخدام الموارد الأسرية
25	المهارات الإدارية التي تحتاجها ربة الأسرة لإدارة مواردها
26	مشكلات ربات الأسر المرتبطة بإدارة شئون موارد الأسرة
26	الممارسات الخاطئة في إدارة موارد الأسرة
28	المبحث الثاني: المستهلك والأنماط الاستهلاكية
29	من هو المستهلك؟
31	تعريف سلوك المستهلك
32	أسباب الإهتمام بدراسة سلوك المستهلك
35	أهداف دراسة سلوك المستهلك
37	حقوق المستهلك
37	واجبات المستهلك
40	دور الحكومات في حماية المستهلك
41	دور التجار والمصنعين تجاه المستهلك
41	دور إحصائيات علوم الأسرة في حماية المستهلك
42	الأنماط الاستهلاكية
42	النمط
43	الاستهلاك
44	مفهوم الاستهلاك
44	أنماط الاستهلاك
45	مفهوم النمط الاستهلاكي
45	أنواع الاستهلاك
50	العوامل المؤثرة على الأنماط الاستهلاكية للفرد
54	تصنيفات أنماط الاستهلاك
62	العوامل الاقتصادية المؤثرة على أنماط الاستهلاك الأسري
66	العوامل غير الاقتصادية المؤثرة على أنماط الاستهلاك الأسري
70	العوامل الاجتماعية المؤثرة على الاستهلاك
75	المبحث الثالث :اتخاذ القرار

77	العوامل التي تساعد علي اتخاذ القرار الفعال الرشيد
78	مصادر اتخاذ القرارات
80	أنواع القرارات في الأسرة
81	مراحل اتخاذ القرار
83	صعوبات اتخاذ القرار في الأسرة
84	المبحث الرابع: إدارة الغذاء والملبس
84	أولاً: إدارة الغذاء :
85	الإرشادات والواجب اتباعها عند ادارة الغذاء :
86	بعض الممارسات الخاطئة في ادارة الغذاء :
87	إدارة الملابس
88	بعض الممارسات الخاطئة في إدارة الملابس
89	إدارة بند الأدوات الشخصية ووسائل الاتصال التكنولوجي
89	بعض الممارسات الخاطئة في إدارة الأدوات الشخصية ووسائل الاتصال
90	الفصل الثالث الدراسات والبحوث السابقة
133	الفصل الرابع الأسلوب البحثي
133	تحليل النتائج ومناقشتها
204	توصيات البحث
205	ملخص الدراسة
216	مستخلص الدراسة
218	المراجع
231	الملاحق
246	ملخص الرسالة باللغة الإنجليزية

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
57	بعض أنماط المستهلكين المختلفين وكيفية التعامل مع كل منهم	1
139	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً لعمر رب الأسرة	2
140	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً لعمر ربة الأسرة	3
141	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً المستوى التعليمي لربة الأسرة	4
142	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً المستوى التعليمي لرب الأسرة	5
143	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً لمنطقة السكن	6
144	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً الحالة المهنية لرب الأسرة	7
145	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً الحالة المهنية لربة الأسرة	8
146	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً الدخل الشهري الأسرى	9
147	توزيع أفراد عينة البحث وفقاًلنوع الجنس	10
148	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً للتخصص العلمي	11
149	توزيع عينة البحث وفقاً. نوع الكلية	12
150	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات دور ربة الأسرة فى التنشئة الاستهلاكية للأبناء	13
152	توزيع أفراد عينة البحث وفقاًدور ربة الأسرة فى التنشئة الإستهلاكية للأبناء	14
153	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات تخطيط الدخل تحديد لمستوى إدارة وتخطيط الدخل المالى الشهري	15
155	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمستوى تخطيط وإدارة الدخل المالى	16
156	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات إدارة بند الغذاء	17
158	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمستوى إدارة بند الغذاء	18
160	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات إدارة بند الملابس	19
161	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمستوى إدارة بند الملابس	20
161	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عباراتالصفات الشخصية للطالب الجامعى	21
162	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لفئات مستوى الصفة الشخصية	22

23	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات المناخ الأسري	163
24	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لفئات مستوى المناخ الأسري	164
25	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات اتخاذ القرارات في مجال الدراسة	165
26	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستوى اتخاذ القرارات في مجال الدراسة:	166
27	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات اتخاذ القرارات في مجال العلاقات الاجتماعية:	167
28	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستوى اتخاذ القرار في مجال العلاقات الاجتماعية	168
29	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات اتخاذ القرارات في مجال الأمور الشخصية	169
30	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستوى اتخاذ القرارات في مجال الأمور الشخصية	170
31	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات اتخاذ القرارات في مجال القرارات الأسرية:	171
32	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستوى اتخاذ القرارات في مجال القرارات الأسرية	172
33	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات أساليب اتخاذ القرار	172
34	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لفئات مستوى أسلوب اتخاذ القرار	173
35	العلاقة الارتباطية بين بعض الخصائص الاقتصادية والاجتماعية والديمجرافية لأسرة الطلاب، وبين تخطيط الدخل الشهري الأسري في عينة البحث	174
36	العلاقة الارتباطية بين بعض الخصائص الاقتصادية والاجتماعية لربة الأسرة وبين إدارة بند الغذاء - إدارة بند الملابس	175
37	العلاقة الارتباطية بين تخطيط الدخل الشهري الأسري وبين كل من إدارة ربة الأسرة لبند الغذاء وبند الملابس.	177
38	العلاقة الارتباطية بين بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والديمجرافية والتنشئة الاستهلاكية للأبناء لدى طلاب عينة البحث	178
39	العلاقة الارتباطية بين بعض الخصائص الأسرية والانماط الإستهلاكية	180

	لدى طلاب عينة البحث	
181	تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لاختلاف نوع الكلية	40
182	دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لاختلاف نوع الكلية	41
183	تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لاختلاف مستوى الصفات الشخصية للطلاب	42
184	دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لمستوى الصفات الشخصية	43
185	تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لاختلاف اسلوب اتخاذ القرار	44
186	دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى لإسلوب اتخاذ القرار للطلاب الجامعى	45
188	تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لاختلاف مستوى التخطيط المصروف الشخصى للطلاب الجامعى	46
189	دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لمستوى تخطيط المصروف الشخصى للطلاب الجامعى	47
191	تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لاختلاف مستوى اتخاذ القرار في مجال الدراسة	48
192	دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لاتخاذ القرار في مجال الدراسة	49
193	تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لاختلاف مستوى اتخاذ القرار في مجال العلاقات الإجتماعية	50
194	دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لاتخاذ القرار في مجال العلاقات الإجتماعية للطلاب	51
196	تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لاختلاف مستوى اتخاذ القرار في مجال الأمور الشخصية	52
197	دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعى تبعاً لإتخاذ القرار في مجال الأمور الشخصية	53

199	تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعي تبعاً لاختلاف مستوى اتخاذ القرار في مجال القرارات الأسرية	54
200	دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعي تبعاً لإتخاذ القرار في مجال القرارات الأسرية	55
201	تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعي تبعاً لاختلاف مستويات المناخ الأسري	56
202	دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطلاب الجامعي تبعاً للمناخ الأسري للطلاب	57