



جامعة عين شمس

كلية التربية النوعية

قسم الاقتصاد المنزلي - إدارة المنزل

الخطيط للموارد المادية وعلاقته بالنمط الاستهلاكي لدى الطلاب في مرحلة التعليم الجامعي

Planning of material resources and its relationship to the consumer pattern among students in university education

رسالة مقدمة من الدراسة / حصة عبدالرحمن السميط

للحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي - تخصص (إدارة منزل)

إشراف

أ. د / كامل عمر عارف عمر

أ. د / يسرية أحمد عبد المنعم

أستاذ إدارة المؤسسات ووكيل

أستاذ إدارة المنزل، كلية الزراعة

كلية التربية النوعية لشؤون خدمة

جامعة الإسكندرية

المجتمع وتنمية البيئة كلية التربية

جامعة عين شمس

1435 هـ / 2014 م

قرار لجنة المناقشة والحكم

بناء على موافقة السيد الأستاذ الدكتور / نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث بتاريخ ٢٠١٤/٤/٧ م علي تشكيل لجنة المناقشة والحكم لرسالة الماجستير المقيدة من الباحثة / حصة عبد الرحمن احمد عثمان السميط بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس. بعنوان:

"الخطيط للموارد المادية للأسرة وعلاقتها بالنظام الاستهلاكي لدى الطلاب في مرحلة التعليم الجامعي"

وقد تشكلت لجنة المناقشة والحكم من

(مشرفاً ومقرراً)

أ.د/ يسريه احمد عبد المنعم
أستاذ إدارة المنزل - كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية

(مشرفاً)

أ.د/ كامل عمر عارف عمر
أستاذ إدارة المؤسسات والأسرة ووكيل كلية التربية النوعية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة عين شمس

(مناقشاً خارجياً)

أ.د/ عبد الرحمن محمد عطية
أستاذ تكنولوجيا علوم الأغذية - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

(مناقشاً داخلياً)

أ.د/ السيد عبد القادر زيدان
أستاذ علم النفس التعليمي - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

وقد اجتمعت اللجنة بالتشكيل عليه في تمام الساعة الخامسة من يوم الخميس الموافق ٢٠١٤/٤/١٧ بمقاعة أ.د / مجدي العدوى كلية التربية النوعية بجامعة عين شمس وناقشت الباحثة مناقشة علانية فيما ورد في الرسالة استمرت حتى الساعة من نفس اليوم وبعد مداوله اللجنة فيما بينها قررت اللجنة بإجماع الآراء قبول الرسالة ومنح الباحثة / حصة عبد الرحمن احمد عثمان السميط درجة الماجستير في التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلي - تخصص من إدارة منزل بتقدير

أعضاء لجنة المناقشة والحكم:

(مشرفاً ومقرراً)

(.....)

أ.د/ يسريه احمد عبد المنعم

(مشرفاً)

(.....)

أ.د/ كامل عمر عارف عمر

(مناقشاً خارجياً)

(.....)

أ.د/ عبد الرحمن محمد عطية

(مناقشاً داخلياً)

(.....)

أ.د/ السيد عبد القادر زيدان

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ قَالَ يَا قَوْمَ أَرَأَيْتُمْ إِنْ كُنْتُ عَلَىٰ بَيِّنَةٍ
مِّنْ رَّبِّيْ وَرَزَقَنِي مِنْهُ رِزْقًا حَسَنًاٌ وَمَا أُرِيدُ أَنْ
أُخَالِفَكُمْ إِلَىٰ مَا أَنْهَاكُمْ عَنْهٌُ إِنْ أُرِيدُ إِلَّا
الْإِصْلَاحَ مَا اسْتَطَعْتٌُ وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا

﴿ بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ

[سورة هود: 88]

شكر وتقدير

قال تعالى : «يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ» [البجادلة:11] ،
وقال سبحانه تعالى : «شَهِدَ اللَّهُ أَنَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ وَالْمَلَائِكَةُ وَأُوتُوا الْعِلْمَ قَائِمًا بِالْقِسْطِ لَا إِلَهَ
إِلَّا هُوَ الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ» [آل عمران : 18] ، فانظركيف بدأ سبحانه تعالى بنفسه وثني بالملائكة
وثلث بأهل العلم وناهيك بهذا شرفاً وفضلاً وجلاءً ونبلاً .

أحمد الله تعالى على هدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة وأشكره على أن أعناني
بفضله وكرمه على إستكمال هذه الدراسة المتواضعة راجية منه عز وجل أن يجعلها علمًا نافعًا
وصالحاً يقربني إليه.

ويسعدني أن أقدم بخالص شكري وتقديري لكل من ساهم وتفضلي بجهده ووقته وعلمه
في سبيل إتمام هذه الرسالة . وإنه من دواعي الفخر والعرفان بالجميل أتوجه بخالص شكري و
تقديري لأستاذتي الفاضلة أ.د / يسريه أحمد عبدالمنعم ، أستاذ إدارة المنزل بقسم الاقتصاد المنزلي
، جامعة الإسكندرية . التي منحتي التوجيهات الواضحة و زودتني بروح المثابرة والإقدام والبحث
الجاد فكانت النور الذي قادني وأنار دربي نحو العلي . فشكراً لرعايتها الصادقة وتوجيهاتها الواضحة
لإنتمام هذا العمل .

كما أنقدم بجزيل الشكر والامتنان والتقدير وبكل دواعي الفخر والاحترام لأستاذتي الفاضلة
أ.د / كامل عمر ، أستاذ إدارة المنزل بقسم الاقتصاد المنزلي ، جامعة عين شمس .

الذي كان لي المرشد والموجه وبحراً من العلم نهلت منه الكثير ، لما بذله معي من جهد
صادق وواضح وأهاطني برعايتها الحكيمه كما زودني بالنصائح والإرشادات والتوجيهات البناءه
التي أثمرت بهذا البحث المتواضع فله جزيل العرفان والشكر الوفير وجزاه الله كل خير .

كما أنقدم بخالص الشكر والإمتنان لكل من أ.د / عبدالرحمن محمد عطيه ، أستاذ تكنولوجيا
علوم الأغذية ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، و أ.د / السيد عبدالقادر زيدان أستاذ
علم النفس بكلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس ، على تقاضاهما بالموافقة وتشريفه بمناقشة
هذا العمل المتواضع فجزاهمما الله عنى خير الجزاء 0

وبكل الحب الصادق وبأسمى آيات العرفان والإمتنان اتوجهه بخالص الشكر الصادق والاعتذار والتقدير لأمي حبيبتي وشمعة حياتي نوره الشابع ولأبي الحبيب عبد الرحمن السميط وزوجي الغالي محمد السيف وأخواتي منيره وعروبه وأهل زوجي الغاليين على قلبي وأخص خالتى الحبيبه أحلام الخراز وأختي شوق السيف على مساندتهم القوية لي ودعمهم الحثيث وتعاونهم معى وتحملهم الكثير من الأعباء حتى أتممت هذه الرساله وقطفت ثمرة جهد السنين برعايه صادقه منهم وحبيهم ورعايتهم .

وأخيراً وليس بآخرأ أتقدم بالحب والفخر الى أبنائي سيف ونوره وعبد الرحمن لانتشغالي عنهم طوال فترة البحث .

وفي الختام أتمنى أن أكون قد حققت بهذا الجهد المتواضع إضافه جديده أفيد بها الناس وأدعوا الله أن يتقبل مني هذا العمل الخالص لوجهه وأن يشمني حديث نبيه الكريم صلى الله عليه وسلم فقال :((إذا مات ابن آدم انقطع عمله إلا من ثلاث: صدقة جارية، وعلم ينتفع به، وولد صالح يدعو له)) .

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
1	الفصل الأول : مدخل إلى الدراسة
1	المقدمه ومشكلة الدراسة
4	أهداف الدراسة
5	أهمية الدراسة
6	منهج الدراسة
6	حدود الدراسة:
6	عينة الدراسة
7	أدوات الدراسة
8	خطوات إجراء الدراسة
8	المصطلحات الإجرائيه في الدراسة
11	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة
11	المبحث الأول: الموارد الأسرية وإدارتها
12	تعريف إدارة موارد الأسرة
12	تصنيف الموارد
13	أولاً : الموارد الطبيعية: أ- الهواء . ب-أشعة الشمس . ج - الماء . د - الأرض . ه - الاشجار والغابات . و - المعادن . ز - البترول والغاز الطبيعي والكهرباء . ح - الألياف الطبيعية .
15	ثانياً: الموارد البشرية 1- موارد فизيائية 2-موارد عقلية 3-موارد عاطفية
20	ثالثاً: الموارد الغير بشرية (المادية): أ - الدخل .

ب - الممتلكات الخاصة .

ج - الخدمات والتسهيلات التي يوفرها المجتمع للأسرة .

د - الوقت .

23	خصائص موارد الأسرة
24	العوامل المؤثرة في استعمال موارد الأسرة
24	القواعد العامة لحسن استخدام الموارد الأسرية
25	المهارات الإدارية التي تحتاجها ربة الأسرة لإدارة مواردها
26	مشكلات ربات الأسر المرتبطة بإدارة شؤون موارد الأسرة
26	الممارسات الخاطئة في إدارة موارد الأسرة
28	المبحث الثاني: المستهلك وأنماط الاستهلاكية
29	من هو المستهلك؟
31	تعريف سلوك المستهلك
32	أسباب الإهتمام بدراسة سلوك المستهلك
35	أهداف دراسة سلوك المستهلك
37	حقوق المستهلك
37	واجبات المستهلك
40	دور الحكومات في حماية المستهلك
41	دور التجار والمصنعين تجاه المستهلك
41	دور إخصائيات علوم الأسرة في حماية المستهلك
42	أنماط الاستهلاكية
42	النمط
43	الاستهلاك
44	مفهوم الاستهلاك
44	أنماط الاستهلاك
45	مفهوم النمط الاستهلاكي
45	أنواع الاستهلاك
50	العوامل المؤثرة على الأنماط الاستهلاكية للفرد
54	تصنيفات أنماط الاستهلاك
62	العوامل الاقتصادية المؤثرة على أنماط الاستهلاك الأسري
66	العوامل غير الاقتصادية المؤثرة على أنماط الاستهلاك الأسري
70	العوامل الاجتماعية المؤثرة على الاستهلاك
75	المبحث الثالث: اتخاذ القرار

77	العوامل التي تساعد على اتخاذ القرار الفعال الرشيد
78	مصادر اتخاذ القرارات
80	أنواع القرارات في الأسرة
81	مراحل اتخاذ القرار
83	صعوبات اتخاذ القرار في الأسرة
84	المبحث الرابع: إدارة الغذاء والملابس
84	أولاً: إدارة الغذاء :
85	الإرشادات والواجب اتباعها عند اداره الغذاء :
86	بعض الممارسات الخاطئة في ادارة الغذاء :
87	ادارة الملبس
88	بعض الممارسات الخاطئة في إدارة الملبس
89	إدارة بند الأدوات الشخصية ووسائل الاتصال التكنولوجي
89	بعض الممارسات الخاطئة في إدارة الأدوات الشخصية ووسائل الاتصال
90	الفصل الثالث الدراسات والبحوث السابقة
133	الفصل الرابع الأسلوب البحثي
133	تحليل النتائج ومناقشتها
204	نوصيات البحث
205	ملخص الدراسة
216	مستخلص الدراسة
218	المراجع
231	الملاحق
246	ملخص الرسالة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
57	بعض أنماط المستهلكين المختلفين وكيفية التعامل مع كل منهم	1
139	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً لعمر رب الأسرة	2
140	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً لعمر ربة الأسرة	3
141	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً المستوى التعليمي لربة الأسرة	4
142	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً المستوى التعليمي لرب الأسرة	5
143	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً لمنطقة السكن	6
144	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً الحالة المهنية لرب الأسرة	7
145	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً الحالة المهنية لربة الأسرة	8
146	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً الدخل الشهري الأسرى	9
147	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً النوع الجنس	10
148	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً للتخصص العلمي	11
149	توزيع عينة البحث وفقاً نوع الكلية	12
150	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات دور ربة الأسرة في التنشئة الاستهلاكية للأبناء	13
152	توزيع أفراد عينة البحث وفقاً دور ربة الأسرة في التنشئة الإستهلاكية للأبناء	14
153	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات تحديد مستوى إدارة وتخطيط الدخل المالي الشهري	15
155	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمستوى تخطيط وإدارة الدخل المالي	16
156	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات إدارة بند الغذاء	17
158	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمستوى إدارة بند الغذاء	18
160	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات إدارة بند الملابس	19
161	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمستوى إدارة بند الملابس	20
161	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات الصفات الشخصية للطالب الجامعي	21
162	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لفئات مستوى الصفة الشخصية	22

163	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات المناخ الأسري	23
164	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لفئات مستوى المناخ الأسري	24
165	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات اتخاذ القرارات في مجال الدراسة	25
166	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستوى اتخاذ القرارات في مجال الدراسة:	26
167	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات اتخاذ القرارات في مجال العلاقات الاجتماعية:	27
168	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستوى اتخاذ القرار في مجال العلاقات الاجتماعية	28
169	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات اتخاذ القرارات في مجال الأمور الشخصية	29
170	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستوى اتخاذ القرارات في مجال الأمور الشخصية	30
171	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات اتخاذ القرارات في مجال القرارات الأسرية:	31
172	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستوى اتخاذ القرارات في مجال القرارات الأسرية	32
172	توزيع استجابات عينة الدراسة عن عبارات أساليب اتخاذ القرار	33
173	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لفئات مستوى إسلوب اتخاذ القرار	34
174	العلاقة الارتباطية بين بعض الخصائص الاقتصادية والاجتماعية والديمografية لأسرة الطلاب، وبين تخطيط الدخل الشهري الأسري في عينة البحث	35
175	العلاقة الارتباطية بين بعض الخصائص الاقتصادية والاجتماعية لربة الأسرة وبين إدارة بند الغذاء - إدارة بند الملابس	36
177	العلاقة الارتباطية بين تخطيط الدخل الشهري الأسري وبين كل من إدارة ربة الأسرة لبند الغذاء وبند الملابس.	37
178	العلاقة الارتباطية بين بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والديمografية والتنشئة الاستهلاكية للأبناء لدى طلاب عينة البحث	38
180	العلاقة الارتباطية بين بعض الخصائص الأسرية والأنماط الاستهلاكية	39

		لدى طلاب عينة البحث	
181		تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاختلاف نوع الكلية	40
182		دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاختلاف نوع الكلية	41
183		تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاختلاف مستوى الصفات الشخصية للطالب	42
184		دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لمستوى الصفات الشخصية	43
185		تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاختلاف اسلوب اتخاذ القرار	44
186		دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لإسلوب اتخاذ القرار للطالب الجامعي	45
188		تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاختلاف مستوى التخطيط المصروف الشخصى للطالب الجامعى	46
189		دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لمستوى تخطيط المصروف الشخصى للطالب الجامعى	47
191		تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاختلاف مستوى اتخاذ القرار في مجال الدراسة	48
192		دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاتخاذ القرار في مجال الدراسة	49
193		تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاختلاف مستوى اتخاذ القرار في مجال العلاقات الاجتماعية	50
194		دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاتخاذ القرار في مجال العلاقات الاجتماعية للطالب	51
196		تحليل التباين للأنماط الاستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاختلاف مستوى اتخاذ القرار في مجال الأمور الشخصية	52
197		دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لإتخاذ القرار في مجال الأمور الشخصية	53

199	تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاختلاف مستوى اتخاذ القرار في مجال القرارات الأسرية	54
200	دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاتخاذ القرار في مجال القرارات الأسرية	55
201	تحليل التباين للأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً لاختلاف مستويات المناخ الأسري	56
202	دالة الفروق في متوسطات الأنماط الإستهلاكية للطالب الجامعي تبعاً للمناخ الأسري للطالب	57