

بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار





بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل





بعض الوثائق الأصلية تالفة



٣٤٧٠

B11729

جامعة القاهرة

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية

قسم الاقتصاد

تحليل القدرة التنافسية للقطاع السياحي المصري

رسالة مقدمة من

الطالبة / أميرة محمد عبد السميع عمارة

لنيل درجة الماجستير في الاقتصاد

تحت إشراف

أ.د. سميحة السيد فوزي

الأستاذ بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية

بسم الله الرحمن الرحيم

الرحمن علم القرآن خلق الإنسان علمه البيان

صدق الله العظيم

إلى أعز وأغلى من فى الوجود

إلى أبى وأمى

إلى من أكرمنى الله بهم

إلى إخوتى

بسم الله الرحمن الرحيم
شكر وتقدير

الحمد لله الذى هدانا لهذا، وما كنا نهتدى لولا أن هدانا الله، والصلاة والسلام
على أشرف الخلق، سيدنا محمد رسول الله صلى الله عليه وسلم.

يسعدنى أن أسجل شكرى وعرفانى بالجميل، لكل من أسهم بجهده وعلمه
ونصحه للمساعدة فى إتمام هذه الرسالة، وعلى رأس هؤلاء أ.د. سميحة السيد
فوزى الأستاذ بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية التى تفضلت بالإشراف على
الرسالة، وبذلت من وقتها الغالى وجهدها الكبير، وكان لنصائحها وتوجيهاتها
وتشجيعها الفضل الكبير فى إخراج هذه الرسالة إلى النور بعون الله وفضله.

ويسعدنى أيضا تقديم شكرى العميق لكل من أ.د. محمد فتحى صقر الأستاذ
بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية والأستاذ أحمد الخادم مدير الاتحاد المصرى للغرف
السياحية على تفضل سيادتهما بقبول الاشتراك فى لجنة المناقشة والحكم على هذه
الرسالة.

محتويات الدراسة

الصفحة	الموضوع
١	■ المقدمة
٧	■ الفصل الأول: الميزة التنافسية: "الإطار النظري"
٨	المبحث الأول: الميزة التنافسية: المفهوم وطرق القياس
٢٠	المبحث الثاني: الميزة التنافسية وفقاً لمنهج Porter
٣٦	■ الفصل الثاني: تحليل الوضع التنافسي لقطاع السياحة في مصر
٣٦	المبحث الأول: الأهمية النسبية للقطاع السياحي في الاقتصاد القومي
٥١	المبحث الثاني: الوضع التنافسي لقطاع السياحة المصري، إقليمياً وعالمياً
٥٩	■ الفصل الثالث: دراسة تحليلية للقطاع السياحي: جانبي الطلب والعرض
٥٩	المبحث الأول: الطلب السياحي: السياحة الوافدة
٨٠	المبحث الثاني: العرض السياحي
	■ الفصل الرابع: تقييم مدى توافر محددات الميزة التنافسية للقطاع السياحي
٩٨	المصري وفقاً لمنهج Porter
٩٩	المبحث الأول: عوامل الإنتاج
١١١	المبحث الثاني: الصناعات المرتبطة والمغذية للسياحة
١١٦	المبحث الثالث: الطلب السياحي المحلي
	المبحث الرابع: هياكل المشروعات واستراتيجياتها التنافسية وظروف المنافسة
١٢١	المحلية
١٣٠	■ الفصل الخامس: حول تعزيز الميزة التنافسية للقطاع السياحي في مصر
١٣٠	المبحث الأول: أهم المشاكل التي تحد من القدرة التنافسية للقطاع السياحي
١٤٠	المبحث الثاني: دور الفاعلين الأساسيين
١٥٤	■ الخاتمة
١٦٦	■ الملحق الإحصائي
١٧٤	■ قائمة المراجع

فهرس الجداول

رقم الصفحة	بيان	رقم الجدول
٤٦	العمالة المباشرة فى قطاع السياحة الرسمى	(١-٢)
	متوسط الأهمية النسبية للسياحة بالمقارنة بالقطاعات الاقتصادية	(٢-٢)
٥٠	الأخرى فى الفترة (١٩٩١/٩٠-٢٠٠٠/٩٩)	
٥٢	الميزة النسبية الظاهرة	(٣-٢)
	تطور نصيب مصر من أعداد السائحين والإيرادات السياحية على	(٤-٢)
٥٣	المستوى العالمى فى الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٠)	
٥٤	تطور ترتيب مصر من حيث الأعداد والإيرادات السياحية	(٥-٢)
	تطور نصيب مصر من أعداد السائحين والإيرادات السياحية فى	(٦-٢)
٥٥	السوق الإقليمية (١٩٩٠-٢٠٠٠)	
	تطور أعداد السائحين بالآلاف فى مجموعة الدول على المستوى	(٧-٢)
٥٦	الإقليمى فى الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٠)	
	تطور الإيرادات السياحية بالمليون دولار لمجموعة الدول على	(٨-٢)
٥٦	المستوى الإقليمى فى الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٠)	
	تطور مساهمة صافى الإيرادات السياحية فى تغطية عجز ميزان	(١-٣)
٧٠	المدفوعات	
	تطور الأهمية النسبية لأنواع الطلب السياحى فى مصر باستخدام	(٢-٣)
٧١	مؤشر عدد السائحين	
٧٣	الأهمية النسبية لمكونات الإنفاق السياحى	(٣-٣)
٧٤	متوسط الإنفاق فى الليلة وفقاً لنوع السياحة عام ١٩٩٦	(٤-٣)
	الأهمية النسبية للدول الأعلى إنفاقاً على السياحة وفقاً لأعداد السائحين	(٥-٣)
٧٧	فى متوسط (١٩٩٨-٢٠٠٠)	
٧٨	التوزيع العمرى للسائحين عام ١٩٩٦	(٦-٣)
٧٩	الأهمية النسبية للحالة العملية للسائح وفقاً لأعداد السائحين	(٧-٣)
	معدل نمو الطاقة الفندقية بالمقارنة بمعدل النمو السنوى للبالغى	(٨-٣)
٨٤	السياحية وأعداد السائحين ومعدل إشغال الطاقة الفندقية	
٩٠	التوزيع النسبى لسائحي الأفواج وفقاً لجنسية الشركة المنظمة للرحلة	(٩-٣)
٩٢	التوزيع النسبى للسائحين وفقاً لشركات الطيران المستخدمة	(١٠-٣)

	مقارنة بعض عناصر البنية الأساسية في الدول على المستوى الإقليمي	(١١-٣)
٩٤	الحد الأدنى السنوي للأجور والقيمة المضافة/عامل وتكلفة العمل	(١-٤)
١٠٢	للوحدة في الصناعة في دول الإقليم (١٩٩٩-١٩٩٥)	
١٠٤	توزيع العمالة في القطاع السياحي حسب المؤهل التعليمي	(٢-٤)
	المؤهلات العليا والمتوسطة وفوق المتوسطة وأقل من المتوسط	(٣-٤)
١٠٥	وبدون مؤهل حسب النوع سياحي وغير سياحي	
١٠٩	مقارنة بعض المؤشرات الخاصة بالمعرفة والتكنولوجيا	(٤-٤)
١١٣	الصادرات من الصناعات المغذية (عام ٢٠٠٠)	(٥-٤)
١١٣	الواردات من الصناعات المغذية (عام ٢٠٠٠)	(٦-٤)
١١٤	الميزة النسبية الظاهرة (عام ١٩٩٨)	(٧-٤)
١١٤	إنتاجية العمل (عام ١٩٩٩)	(٨-٤)
	نصيب الفرد من الدخل القومي الاجمالي بالدولار متوسط	(٩-٤)
١١٧	(١٩٩٩-٩٧)	
	الإنفاق الاستهلاكي العائلي موزعاً بين الريف والحضر	(١٠-٤)
١١٨	(٢٠٠٠/١٩٩٩)	
١١٨	توزيع الدخل في مصر (%) عام ١٩٩٥	(١١-٤)
١١٩	معدل النمو الحقيقي للناتج المحلي ودخل الفرد (%)	(١٢-٤)
١٢٠	توزيع السكان (١٠ سنوات فأكثر) وفقاً للحالة التعليمية عام ١٩٩٦	(١٣-٤)

فهرس الأشكال

رقم الشكل	بيان	رقم الصفحة
(١-١)	محددات الميزة التنافسية كنظام كامل	٢٢
(٢-١)	هيكل التجمع العنقودى	٢٤
(٣-١)	الاستراتيجيات المتبعة لتحقيق الميزة التنافسية	٢٨
(١-٢)	تطور مساهمة ناتج المطاعم والفنادق والإيرادات السياحية فى الناتج المحلى	٤١
(٢-٢)	أثر المضاعف على مساهمة كل من الإيرادات السياحية والمطاعم والفنادق فى الناتج المحلى	٤٤
(٣-٢)	تطور مساهمة الاستثمار السياحى فى إجمالى الاستثمارات	٤٤
(٤-٢)	تطور مساهمة العمالة السياحية فى إجمالى العمالة فى مصر	٤٦
(٥-٢)	متوسط مساهمة المصادر الأساسية للنقد الأجنبى فى الإيرادات الجارية فى الفترة (١٩٩٨/٩٧-٢٠٠٠/٩٩)	٤٧
(٦-٢)	تطور مساهمة السياحة فى ميزان المدفوعات	٤٨
(٧-٢)	متوسط نصيب كل فرد من الإيرادات السياحية بالدولار (١٩٩٨-٢٠٠٠)	٥٧
(٨-٢)	متوسط نصيب كل فرد من أعداد السائحين (١٩٩٨-٢٠٠٠)	٥٧
(٩-٢)	مساهمة كل سائح فى الإيرادات السياحية بالدولار (١٩٩٨-٢٠٠٠)	٥٨
(١-٣)	إختلاف مرونة الطلب الداخلية باختلاف نوع السياحة	٦١
(٢-٣)	تطور الطلب السياحى الدولى على مصر	٦٨
(١٣-٣)	معدل نمو الإيرادات فى مصر والعالم	٦٩
(٣-٣ب)	معدل نمو أعداد السائحين فى مصر والعالم	٦٩
(٤-٣)	تطور متوسط إقامة السائح	٧٢
(١٥-٣)	الأهمية النسبية لجنسية السائحين وفقاً لعدد السائحين (متوسط ١٩٩٨- ٢٠٠٠)	٧٥
(٣-٣ب)	الأهمية النسبية لجنسية السائحين وفقاً لليالى السياحية (متوسط ١٩٩٨- ٢٠٠٠)	٧٦
(٦-٣)	الأهمية النسبية لجنسية السائحين وفقاً لمتوسط الانفاق بالدولار عام ١٩٩٦	٧٦
(٧-٣)	أنواع الطاقة الفندقية فى متوسط الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٠)	٨٣
(٨-٣)	تطور الطاقة الفندقية مقاسة بأعداد الغرف (بالألف غرفة)	٨٣

	الأهمية النسبية لأعداد الغرف وفقاً للدرجة الفندقية في متوسط	(٩-٣)
٨٥	 (٢٠٠٠-١٩٩٨)	
	التوزيع الجغرافي للطاقة الفندقية والليالي السياحية في متوسط السنوات	(١٠-٣)
٨٦	 (٢٠٠٠-١٩٩٨)	
٨٧	تطور أعداد المطاعم في الفترة (٢٠٠٠-١٩٨٦)	(١١-٣)
٨٧	توزيع المطاعم على الدرجات المختلفة في متوسط (٢٠٠٠-١٩٩٨)	(١٢-٣)
٨٨	التوزيع الجغرافي للمطاعم في متوسط (٢٠٠٠-١٩٩٨)	(١٣-٣)
٨٨	تطور أعداد المرشدين في الفترة ٢٠٠٠-١٩٨٦	(١٤-٣)
٨٩	تطور عدد السائحين/مرشد في الفترة ٢٠٠٠-١٩٨٦	(١٥-٣)
	التوزيع النسبي للمرشدين والسائحين على اللغات المختلفة في متوسط	(١٦-٣)
٨٩	 (٢٠٠٠-١٩٩٨)	
٩١	توزيع السائحين حسب طريقة الوصول في متوسط (٢٠٠٠-١٩٩٨) ...	(١٧-٣)
١٣٢	التجمع العنقودي للسياحة المصرية	(١-٥)
١٣٣	محددات الميزة التنافسية	(٢-٥)
١٣٤	تقييم السائحين لأداء الخدمات السياحية	(٣-٥)

فهرس الملحق الإحصائى

الرقم	بيان	رقم الصفحة
جدول (١)	تطور مساهمة القطاع السياحى فى الناتج المحلى الاجمالى (بتكلفة عوامل الانتاج الثابتة)	١٦٦
جدول (٢)	أثر المضاعف السياحى على الايرادات السياحية ونسبتها إلى الناتج القومى الإجمالى	١٦٧
جدول (٣)	أثر المضاعف باستخدام بيانات المطاعم و الفنادق	١٦٧
جدول (٤)	مساهمة السياحة فى ميزان المدفوعات	١٦٨
جدول (٥)	متوسط الأهمية النسبية للناتج المحلى الاجمالى (١٩٩١/٩٠ - ٢٠٠٠/٩٩)	١٦٨
جدول (٦)	متوسط الأهمية النسبية للعمالة (١٩٩١/٩٠ - ٢٠٠٠/٩٩)	١٦٩
جدول (٧)	متوسط الأهمية النسبية للاستثمار الثابت (١٩٩١/٩٠ - ٢٠٠٠/٩٩) ..	١٦٩
جدول (٨)	الصادرات السلعية والخدمات بالمليون دولار	١٧٠
جدول (٩)	الايرادات السياحية بالمليون دولار	١٧١
جدول (١٠)	الميزة النسبية الظاهرة	١٧٢
جدول (١١)	مؤشرات التشابكات القطاعية فى الاقتصاد المصرى لعام ١٩٩٧/٩٦	١٧٣