



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

دور القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المراهقين

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في دراسات الطفولة قسم
الإعلام وثقافة الطفل

إعداد

أحمد محمد عبد الله

إشراف

أ.د. / محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الطفل معهد

الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ.د. / عاطف عدلي العبد

أستاذ ورئيس قسم الإذاعة

والتلفزيون كلية الإعلام

جامعة القاهرة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا

عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾

صدق الله العظيم

شكر وتقدير

الحمد لله حمداً كثيراً الذي يسر لي أمري ووفقني في إنجاز هذا العمل؛ ثم أجدني مدينا بالشكر والامتنان لأستاذي الجليل الأستاذ الدكتور / **عاطف عدلي العبد** أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة لما قدمه للباحث من نصح وإرشاد وجهد ووقت وعلم وقد تعلم منه الباحث الكثير وبخاصة الدقة في أصول البحث العلمي والأمانة العلمية فله مني خالص الشكر وعميق الأمتان .

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والعرفان للأستاذ الدكتور / **محمود حسن إسماعيل** أستاذ الإعلام وثقافة الطفل علي كل ما قدمه للباحث من جهد ونصح وتشجيع فكان نعم الأستاذ المتواضع المحب والمساند لطلابه والحريص علي تفوقهم فله مني وافر الشكر وجزاه الله خيراً لقاء ما بذل ويبدل .

وإنه لشرف عظيم أن يتفضل الأستاذ الدكتور / **محمد معوض** أستاذ الإعلام وثقافة الطفل ووكيل معهد الدراسات العليا للطفولة لشئون البيئة لتفضله بالحضور لمناقشة هذه الرسالة ، ويسعد الباحث أيما سعادة أن يتوجه بخالص الشكر وعميق التقدير لسيادته علي قبوله مناقشة هذه الرسالة .

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر وعظيم الامتنان للأستاذة الدكتورة / **هويدا سيد مصطفى** أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة ووكيل كلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية علي تفضلها وقبولها المشاركة في هذه المناقشة فجزاها الله عني وعن طلاب العلم خير الجزاء .

كما يتوجه الباحث بخالص الشكر لمسئولي المكتبة المركزية جامعة عين شمس والعاملين بمكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة ، ومكتبة كلية الإعلام ، ومكتبة المجلس الأعلى للصحافة لما قدموه للباحث من عون صادق فلهم مني جزيل الشكر .
وعظيم شكري وعرفاني لأسرتي وزوجتي وأبنائي لما تحملوه معي من مشقة وما قدموه من مساعدة في متابعة الباحث لعمله ، والشكر موصول لقيادات الباحث في العمل وزملاءه لما قدموه من عون وود فلهم مني كل الشكر .

وفي النهاية لا يسع الباحث إلا أن يخر ساجدا لله شكرا علي نعمة وعظيم عطائه بأن يسر النعمة بأستاذة أفاضل ورؤساء وزملاء وأسرة طيبة كل ذلك جزء من نعم كثيرة لا تعد ولا تحصى مما أعانه علي تخطي الصعاب وسهل له السبيل لإجراء هذه الدراسة وإتمامها والتي أدعو الله سبحانه وتعالى بأن يجعلها دراسة مثمرة ونافعة وأن يتقبلها في ميزان الباحث .،،،،،

والله ولي التوفيق ،،

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٥-١	مقدمة
٦٥-٦	الفصل الأول : مدخل إلى الدراسة
٩-٦	- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها .
١١-٩	- أهمية الدراسة .
١٢-١١	- أهداف الدراسة.
١٤-١٣	- مفاهيم الدراسة .
٦٥-١٤	- الدراسات السابقة .
٣٠-١٤	▪ دراسات المحور الأول : الدراسات التي تناولت نظرية الأجندة.
٤٨-٣١	▪ دراسات المحور الثاني : الدراسات التي تناولت القنوات الفضائية وجمهور الأطفال والمراهقين .
٦٤-٤٨	▪ دراسات المحور الثالث : الدراسات التي تناولت علاقة الشباب الجامعي بالقضايا السياسية .
٦٥-٦٤	▪ الاستفادة من الدراسات السابقة .
١٠٨-٦٦	الفصل الثاني: نظرية وضع الأجندة.
٧٠-٦٦	- أولا : وسائل الإعلام وعملية تشكيل الرأي العام .
١٠٨-٧٠	- ثانيا : نظرية بناء الأجندة .
٧٤-٧٠	- مقدمة .
٧٩-٧٤	- مفهوم الأجندة .
٨٣-٧٩	- التطور التاريخي لنظرية وضع الأجندة .
٨٥-٨٣	- مراحل تطور بحوث وضع الأجندة .
٨٦-٨٥	- استراتيجيات وفروض وضع الأجندة .
٨٧-٨٦	- أنواع بحوث الأجندة .
٨٩-٨٧	- تفسير عملية وضع الأجندة .
٩٢-٨٩	- عناصر عملية وضع الأجندة .

الموضوع	رقم الصفحة
- المتغيرات والعوامل الوسيطة المؤثرة في وضع الأجندة.	٩٥ - ٩٢
- المدى الزمني لتأثيرات وضع الأجندة .	١٠٨ - ٩٥
الفصل الثالث : القنوات الفضائية العربية	١٧٦ - ١٠٩
أولا : مقدمة .	١١٢ - ١٠٩
ثانيا : سمات الواقع الاتصالي العربي في مرحلة ما قبل الفضائيات العربية .	١١٥ - ١١٢
ثالثا : القمر العربي عربسات .	١٢٠ - ١١٥
رابعا : القنوات المتخصصة .	١٢٢ - ١٢٠
خامسا : القمر الصناعي المصري نايل سات .	١٢٩ - ١٢٢
سادسا : نشأة الفضائيات العربية وتطورها .	١٣٦ - ١٢٩
سابعا : قناة العربية الإخبارية .	١٥١ - ١٣٦
ثامنا : قناة الجزيرة الإخبارية .	١٧٦ - ١٥١
الفصل الرابع : علاقة المراهق بالقنوات الفضائية	٢٠٤ - ١٧٧
- أولا : المراقبة .	١٨١ - ١٧٧
- ثانيا : المراهقون ووسائل الإعلام .	٢٠٤ - ١٨١
- علاقة المراهق بالتلفزيون .	١٨٩ - ١٨٥
- المراهق وتأثره بالتلفزيون .	١٩٣ - ١٨٩
- التلفزيون وتلبية الاحتياجات السياسية للمراهقين .	١٩٦ - ١٩٣
- التلفزيون وتلبية الاحتياجات الاجتماعية للمراهقين .	٢٠٤ - ١٩٦
الفصل الخامس : الإجراءات المنهجية للدراسة	٢٤١ - ٢٠٥
- نوع ومنهج الدراسة .	٢٠٦ - ٢٠٥
- متغيرات الدراسة .	٢٠٦
- حدود الدراسة .	٢٠٧ - ٢٠٦
- فروض الدراسة .	٢٠٨ - ٢٠٧
- مجتمع وعينة الدراسة .	٢٣٣ - ٢٠٨
- أدوات وأسلوب جمع البيانات .	٢٤٠ - ٢٣٣

الموضوع	رقم الصفحة
■ استمارة تحليل المضمون .	٢٣٣-٢٣٧
■ استمارة الاستبيان.	٢٣٧-٢٤٠
- الأسلوب الإحصائي المستخدم في الدراسة .	٢٤٠-٢٤١
الفصل السادس : نتائج الدراسة التحليلية	٢٤٢-٢٧١
نتائج الدراسة التحليلية لعينة من البرامج بقناتي الجزيرة والعربية .	٢٤٢-٢٧١
الفصل السابع: نتائج الدراسة الميدانية	٢٧٢-٣٥٦
أولاً : نتائج الدراسة الميدانية.	٢٧٢-٣٣٩
ثالثاً: نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة الميدانية .	٣٣٩-٣٥٦
- التحقق من صحة الفرض الأول للدراسة .	٣٣٩-٣٤٢
- التحقق من صحة الفرض الثاني للدراسة .	٣٤٢-٣٤٩
- التحقق من صحة الفرض الثالث للدراسة .	٣٥٠-٣٥٣
- التحقق من صحة الفرض الرابع للدراسة .	٣٥٣-٣٥٤
- التحقق من صحة الفرض الخامس للدراسة .	٣٥٥-٣٥٦
* خاتمة الدراسة .	٣٥٧-٣٦٦
أولاً : ملخص عام لنتائج الدراسة .	٣٥٧-٣٦٣
ثانياً: توصيات الدراسة .	٣٦٣-٣٦٥
ثالثاً: المقترحات البحثية .	٣٦٥-٣٦٦
* مراجع الدراسة .	٣٦٧-٣٨٦
* الملاحق .	٣٨٧-٤٠٧
* ملخص باللغة العربية .	٤٠٨-٤١١
* ملخص باللغة الإنجليزية .	٧-١

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١	جدول رقم (١) أهم القنوات الفضائية العربية التي يحرص المراهقون على مشاهدتها.	٢١٤
٢	جدول رقم (٢) يوضح أهم المواد والبرامج التي يفضل المراهقون مشاهدتها في القنوات الفضائية .	٢١٦
٣	جدول رقم (٣) يوضح الفضائيات الأكثر تفضيلاً لدى المراهقين بالعينة الاستطلاعية	٢١٧
٤	جدول رقم (٤) يوضح أسباب عدم مشاهدة المراهقين للقنوات التليفزيونية.	٢١٨
٥	جدول رقم (٥) يوضح متوسط ساعات مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية	٢١٩
٦	جدول رقم (٦) يوضح تكرارات ونسب أسباب الاعتماد على القنوات الفضائية	٢٢٠
٧	جدول رقم (٧) يوضح معدل تعرض المراهقين للقنوات الفضائية الإخبارية	٢٢٠
٨	جدول رقم (٨) تكرارات ونسب عدد ساعات مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية الإخبارية	٢٢١
٩	جدول رقم (٩) يوضح تكرارات ونسب مصادر حصول المراهقين على المعلومات السياسية	٢٢٢
١٠	جدول رقم (١٠) يوضح الإشباعات المتحققة من مشاهدة المراهقين للبرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية	٢٢٣
١١	جدول رقم (١١) يوضح تكرارات ونسب القنوات التي يشاهد من خلالها المراهقون البرامج السياسية	٢٢٤
١٢	جدول رقم (١٢) يوضح توصيف البرامج التي تم تحليلها بقناة الجزيرة الإخبارية	٢٢٦
١٣	جدول رقم (١٣) يوضح توصيف البرامج التي تم تحليلها	٢٢٨

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	بقناة العربية الإخبارية .	
٢٣٢	جدول رقم (١٤) يوضح خصائص عينة الدراسة وفقا للنوع والكلية والجامعة .	١٤
٢٤٢	جدول رقم (١٥) يوضح تكرارات ونسب القوالب الفنية التي قدمت من خلالها القضايا السياسية بالبرامج الإخبارية المقدمة علي قناة الجزيرة الإخبارية .	١٥
٢٤٣	جدول رقم (١٦) يوضح تكرارات ونسب القوالب الفنية التي قدمت من خلالها القضايا السياسية بالبرامج الإخبارية المقدمة علي قناة العربية الإخبارية .	١٦
٢٤٤	جدول رقم (١٧) يوضح تكرارات ونسب القوالب الفنية التي قدمت من خلالها القضايا السياسية بالقنوات عينة الدراسة.	١٧
٢٤٦	جدول رقم (١٨) يوضح تكرارات ونسب أسلوب تقديم القضايا السياسية بالبرامج الإخبارية المقدمة علي قناة الجزيرة الإخبارية خلال فترة الدراسة .	١٨
٢٤٨	جدول رقم (١٩) يوضح تكرارات ونسب أسلوب تقديم القضايا السياسية بالبرامج الإخبارية المقدمة علي قناة العربية الإخبارية خلال فترة الدراسة .	١٩
٢٤٩	جدول رقم (٢٠) يوضح تكرارات ونسب القوالب الفنية التي قدمت من خلالها القضايا السياسية بالقنوات عينة الدراسة.	٢٠
٢٥٢	جدول رقم (٢١) يوضح شكل تقديم القضايا السياسية بالقنوات الفضائية الإخبارية عينة الدراسة	٢١
٢٥٣	جدول رقم (٢٢) يوضح تكرارات ونسب وسائل الإبراز	٢٢

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	المستخدمة في تقديم القضايا السياسية بالقنوات عينة الدراسة.	
٢٥٤	جدول رقم (٢٣) يوضح تكرارات ونسب تخصصات الضيوف الذين استضافتهم قناة الجزيرة داخل البرامج الإخبارية عينة الدراسة.	٢٣
٢٥٦	جدول رقم (٢٤) يوضح تكرارات ونسب اتجاه معالجة القضايا داخل البرامج عينة الدراسة .	٢٤
٢٥٧	جدول رقم (٢٥) يوضح تكرارات ونسب مدى التوازن في تغطية القضايا داخل البرامج المقدمة علي قناة الجزيرة الإخبارية.	٢٥
٢٥٧	جدول رقم (٢٦) تكرارات ونسب مدى التوازن في تغطية القضايا داخل البرامج المقدمة علي قناة العربية الإخبارية.	٢٦
٢٥٨	جدول رقم (٢٧) تكرارات ونسب مدى التوازن في تغطية القضايا داخل البرامج المقدمة علي القنوات عينة الدراسة.	٢٧
٢٥٩	جدول رقم (٢٨) يوضح توزيع القضايا السياسية المصرية الواردة في البرامج الإخبارية بقناتي الجزيرة والعربية عينة الدراسة.	٢٨
٢٦٠	جدول رقم (٢٩) توزيع القضايا السياسية العربية الواردة في البرامج الإخبارية بقناتي الجزيرة والعربية عينة الدراسة.	٢٩
٢٦٢	جدول رقم (٣٠) يوضح توزيع القضايا السياسية الدولية الواردة في البرامج الإخبارية بقناتي الجزيرة والعربية عينة	٣٠

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	الدراسة.	
٢٦٤	جدول رقم (٣١) يوضح الزمن الذي شغلته القضايا السياسية الواردة بالبرامج الإخبارية في القنوات عينة الدراسة .	٣١
٢٦٦	جدول رقم (٣٢) يوضح توزيع الزمن الذي شغلته القضايا السياسية العربية الواردة بالبرامج الإخبارية في القنوات عينة الدراسة.	٣٢
٢٦٨	جدول رقم (٣٣) يوضح توزيع الزمن الذي شغلته القضايا السياسية الدولية الواردة بالبرامج الإخبارية في القنوات عينة الدراسة.	٣٣
٢٧٠	جدول رقم (٣٤) يوضح توزيع الزمن الذي شغلته القضايا السياسية المصرية الواردة بالبرامج الإخبارية في القنوات عينة الدراسة.	٣٤
٢٧٢	جدول رقم (٣٥) يوضح معدل مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية.	٣٥
٢٧٥	جدول رقم (٣٦) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقا للنوع والقنوات الفضائية الأكثر مشاهدة.	٣٦
٢٧٨	جدول رقم (٣٧) يوضح ترتيب القنوات الفضائية العربية المفضلة لدى المراهقين	٣٧
٢٨١	جدول رقم (٣٨) يوضح توزيع أسباب مشاهدة القنوات الفضائية العربية طبقا للنوع .	٣٨
٢٨٦	جدول رقم (٣٩) توزيع مصادر المعرفة لعينة الدراسة بالبرامج التي تبثها القنوات الفضائية العربية طبقا للنوع .	٣٩

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٨٨	جدول رقم (٤٠) يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا للنوع وأهم فترات مشاهدة القنوات الفضائية العربية لدى عينة الدراسة.	٤٠
٢٨٩	جدول رقم (٤١) يوضح توزيع ظروف مشاهدة عينة للقنوات الفضائية العربية طبقا للنوع.	٤١
٢٩١	جدول رقم (٤٢) يوضح توزيع الوقت الذي يستغرقه المبحوثين في مشاهدة القنوات الفضائية العربية يوميا وفقا للنوع .	٤٢
٢٩١	جدول رقم (٤٣) يوضح توزيع إجابات العينة طبقا للنوع ونوعية البرامج التي يفضلون مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية .	٤٣
٢٩٥	جدول رقم (٤٤) يوضح أوجه الاستفادة المتحققة لعينة الدراسة من مشاهدة القنوات الفضائية العربية طبقا للنوع .	٤٤
٢٩٨	جدول رقم (٤٥) يوضح تكرارات ونسب مشاهدة المبحوثين للقنوات الإخبارية العربية وفقا للنوع .	٤٥
٢٩٩	جدول رقم (٤٦) يوضح القنوات الفضائية العربية الإخبارية المفضلة لدى عينة الدراسة .	٤٦
٣٠٠	جدول رقم (٤٧) يوضح أسباب تفضيل العينة لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية العربية وفقا للنوع.	٤٧
٣٠٣	جدول رقم (٤٨) يوضح تكرارات ونسب مشاهدة المبحوثين للبرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية طبقا للنوع.	٤٨
٣٠٤	جدول رقم (٤٩) يوضح توزيع أسباب تفضيل العينة	٤٩

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	لمشاهدة البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية وفقا للنوع.	
٣٠٧	جدول رقم (٥٠) يوضح ترتيب البرامج السياسية التي يحرص المبحوثون علي مشاهدتها في قناة الجزيرة	٥٠
٣٠٩	جدول رقم (٥١) يوضح ترتيب البرامج السياسية التي يحرص المبحوثون علي مشاهدتها في قناة العربية الإخبارية .	٥١
٣١١	جدول رقم (٥٢) يوضح أسباب تفضيل العينة لمشاهدة النشرات والبرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية وفقا للنوع.	٥٢
٣١٥	جدول رقم (٥٣) يوضح تكرارات ونسب تناول القنوات الفضائية العربية للموضوعات السياسية الراهنة بطريقة موضوعية طبقا للنوع	٥٣
٣١٦	جدول رقم (٥٤) يوضح أسباب عدم مشاهدة نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية وفقا للنوع.	٥٤
٣٢٠	جدول رقم (٥٥) يوضح توزيع وسائل الإعلام التي يحصل المبحوثون منها علي تفاصيل الأحداث والأخبار المهمة .	٥٥
٣٢١	جدول رقم (٥٦) يوضح تكرارات ونسب تفضيلات العينة لقناتي الجزيرة أو العربية عند تناول نفس الموضوع طبقا للنوع	٥٦
٣٢٢	جدول رقم (٥٧) يوضح تكرارات ونسب تفضيلات العينة للمادة الإخبارية المقدمة في بعض القنوات التليفزيونية	٥٧
٣٢٣	جدول رقم (٥٨) يوضح توزيع تفضيلات العينة لمشاهدة	٥٨

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	النشرات الإخبارية المقدمة بالتلفزيون المصري والقنوات العربية الإخبارية عند إذاعة النشرتين في نفس الوقت طبقاً للنوع.	
٣٢٤	جدول رقم (٥٩) يوضح توزيع تأثير مشاهدة القنوات الفضائية العربية الإخبارية علي متابعة التلفزيون المصري طبقاً للنوع.	٥٩
٣٢٥	جدول رقم (٦٠) يوضح تكرارات ونسب اهتمام المبحوثون بمتابعة القضايا السياسية طبقاً للنوع.	٦٠
٣٢٦	جدول رقم (٦١) يوضح تكرارات ونسب الوسائل الإعلامية التي يفضلها المبحوثون في الحصول علي تفاصيل حول القضايا الخارجية .	٦١
٣٢٩	جدول رقم (٦٢) يوضح تكرارات ونسب الوسائل الإعلامية التي يفضلها المبحوثون في الحصول علي تفاصيل حول القضايا العربية .	٦٢
٣٣١	جدول رقم (٦٣) يوضح تكرارات ونسب الوسائل الإعلامية التي يفضلها المبحوثون في الحصول علي تفاصيل حول القضايا الداخلية .	٦٣
٣٣٣	جدول رقم (٦٤) يوضح تكرارات ونسب القضايا السياسية الخارجية التي يحرص المبحوثون علي متابعتها في البرامج السياسية .	٦٤
٣٣٤	جدول رقم (٦٥) يوضح تكرارات ونسب القضايا السياسية العربية التي يحرص المبحوثون علي متابعتها في البرامج السياسية .	٦٥
٣٣٥	جدول رقم (٦٦) يوضح تكرارات ونسب القضايا	٦٦

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	السياسية الداخلية التي يحرص المبحوثون علي متابعتها في البرامج السياسية .	
٣٣٦	جدول رقم (٦٧) يوضح توزيع مناقشة العينة للقضايا السياسية المختلفة مع الآخرين طبقا للنوع .	٦٧
٣٣٧	جدول رقم (٦٨) يوضح توزيع الذين يتناقش معهم أفراد العينة حول القضايا السياسية المختلفة طبقا للنوع.	٦٨
٣٣٨	جدول رقم (٦٩) يوضح تكرارات ونسب اتفاق وجهة نظر أفراد العينة مع الذين يتناقشون معهم حول القضايا السياسية المختلفة التي يتابعونها في البرامج السياسية .	٦٩
٣٤٠	جدول رقم (٧٠) يوضح اختبار معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لقياس الارتباط بين ترتيب المراهقين والمضمون للقضايا السياسية المصرية والعربية والدولية .	٧٠
٣٤٣	جدول رقم (٧١) يوضح اختبار معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لقياس تأثير الاتصال الشخصي في درجة الارتباط بين ترتيب الجمهور والمضمون للقضايا السياسية المصرية والعربية والدولية .	٧١
٣٥٠	جدول رقم (٧٢) يوضح اختبار معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لقياس تأثير المتغيرات الديموجرافية في درجة الارتباط بين ترتيب الجمهور والمضمون للقضايا السياسية المصرية والعربية والدولية .	٧٢
٣٥٣	جدول رقم (٧٣) يوضح اختبار معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لقياس الارتباط بين ترتيب المراهقين	٧٣

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	والمضمون للقضايا السياسية التي تتسم بالقرب والقضايا التي لا تتسم بالقرب.	
٣٥٥	جدول رقم (٧٤) يوضح اختبار معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لقياس الارتباط بين ترتيب المراهقين والمضمون للقضايا السياسية التي بالاستمرارية والقضايا التي لا تتسم بالاستمرارية.	٧٤

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	م
٣٨٧	أسماء السادة الخبراء المحكمين علي أدوات الدراسة .	١
٣٩٤-٣٨٨	الصورة النهائية لاستمارة تحليل المضمون .	٢
٤٠٤-٣٩٥	الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان.	٣
٤٠٧-٤٠٥	موافقات إجراء الدراسة الميدانية .	٤