

اقتصاديات تصنيع بعض الزروع الخضرية في مصر

رسالة مقدمة من

شيماء سمير عبد الوهاب

بكالوريوس في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي) – المعهد العالي للتعاون الزراعي، ٢٠٠٨

للحصول على درجة

الماجستير

في

العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة القاهرة
مصر

٢٠١٥

اقتصاديات تصنيع بعض الزروع الخضرية فى مصر

رسالة الماجستير
فى العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)

مقدمة من

شيماء سمير عبد الوهاب
بكالوريوس فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى) – المعهد العالى للتعاون الزراعى، ٢٠٠٨

لجنة الإشراف

دكتور / سعد زكى نصار
أستاذ الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة القاهرة

دكتور / على عبد العال خليفة
أستاذ الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة القاهرة

دكتور / عليّة الجندي
رئيس بحوث - معهد تكنولوجيا الاغذية – مركز البحوث الزراعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا)

صدق الله العظيم

شكر وتقدير

الحمد لك ياربى والشكر لك ياربى حمدا يليق بجلال وجهك ومعظم سلطانك ، لك الحمد حمدا كثيرا طيبا مباركا صلىء السماوات وعلىء الأرض وعلىء اى شىء كما تحب وترضى ، حمدا لتفضلك علينا بنعمة التوفيق ، ووفقتنا الى حمل الامانة وادائها فى اقوم طريق . وعلى الله على سيدنا محمد الذى امرنا بالعلم وقال " انما بعثت معلما " ، علىه وعلى اله وصحبه وسلم الى يوم الدين . الحمد لله الذى وفقنا لاتمام هذا البحث ومن الشكر لله عز وجل شكر من اجرى النعمة على ايديهم وكانوا السبب فيها عرفانا بالجميل ورد الفضل لاهله . لذلك يتقدم الباحث بالشكر والتقدير

الأستاذ الدكتور / سعد زكى نصار أستاذ الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة – جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / على عبد العال خليفة أستاذ الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / على الجندى رئيس بحوث بمعهد بحوث تكنولوجيا الأغذية مركز البحوث الزراعية

ويغتنم الباحث هذه الفرصة لتقديم خالص الشكر والعرفان بالجميل للأستاذ الدكتور / سعد زكى نصار الذى كان نعم الأب والأستاذ والمعلم والى يتميز بعباءه الوافر ولم يبخل بجهده أو توجيهه حيث كانت توجيهاته أكبر الأثر فى إنهاء البحث بهذا النحو سائلا الله عز وجل أن يطيل فى عمره ويجزيه كل خير على صدق عطائه وفيض علمه.

كما أتقدم بأسمى آياته الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / على عبد العال خليفة على ما بذله من جهود متميزة لم تنقطع منذ بداية الدراسة وحتى إتمامها فكان الأب والمعلم فجزاه الله خير جزاء على جهده الذى بذله معي.

كما أتقدم بأسمى آياته الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / على الجندى على ما بذله من جهود متميزة منذ بداية الرسالة وحتى إتمامها فكان الأم والمعلم فجزاه الله خير جزاء على جهدها الذى بذله معي.

كما أتوجه بالشكر والتقدير والاحترام لكل الأساتذة فى مركز الدراسات الاقتصادية الزراعية على توجيهاتهم سائداً الله عز وجل لهم دوام الصحة والعافية وأخص منهم الأستاذ الدكتور / مختار خطاب أستاذ الاقتصاد غير المتفرغ بكلية الزراعة – جامعة القاهرة .

الأستاذ الدكتور / محمود محمود بدر استاذ الاقتصاد - بكلية الزراعة - جامعة بنها .
كما لا يسع الباحث إلا أن يتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل الأساتذة المدرسين في قسم
الاقتصاد الزراعي وكذلك للمدرسين المساعدين والمعيدين بالقسم وأخص منهم د /
فيكتور شاكر وجميع الزملاء طلبة الدراسات العليا لتعاونهم معي وأخص منهم م / احمد
صلاح والعاملين بشركة قها الانذية المحفوظة كما اخص بالشكر سلون وكينزي وورنا
وشريهان واشكرهم على كل ما فعلوه معي .
وأخيراً يشكر الباحث كل من ساعده ومعاونته حتى تم الانتهاء من هذه الدراسة.

(الحمد لله كما ينبغى جلال وجهه وعظيم سلطانه
وله الحمد والشكر على نعمه التى لا تعد ولا تحصى)

.....

الى الوالدين الكريمين حفظهما الله الى من كانوا يضيئون لي
الطريق ويساندوني

الى النور الذى ينير لى درب النجاح.... ابي ويا من

علمتني الصمود مهما تبدلت الظروفامى

الى اخى اسلام رفيق دربي فى هذه الحياه بدونك لا شيء معك
اكون اشكرك على موافقك النبيلة معي واتمنى من الله ان يعطيك
السعادة والنجاح فى حياتك

الى توأم روعي وصديقتي وأختي اسراء اتمنى من الله ان تعطيك
التفوق والنجاح فى حياتك

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
١	المقدمة
١	- تمهيد
٢	- مشكلة الدراسة
٢	- الهدف من الدراسة
٣	- الطريقة البحثية ومصادر البيانات
٣	- محتوى الدراسة
٥	الباب الأول : الإطار النظري و الاستعراض المرجعي
٥	- تمهيد
٦	الفصل الأول الإطار النظري للدراسة (المفاهيم الرئيسية المستخدمة فى الدراسة)
٦	- تمهيد
٦	- اولا :الاطار الفنى
٧	- اهداف التصنيع
٨	- اهمية التصنيع الغذائى
٨	- المفاهيم الرئيسية المستخدمة فى الدراسة
١٠	الاطار التحليلى
١٠	- التحليل الرباعى
١١	- دراسة الاتجاه العام
١١	- المعايير المالية
١٣	- معايير الكفاءة الانتاجية والتسويقية والتصديرية

الصفحة	العنوان
١٤	- مؤشرات التنافسية
١٦	الفصل الثاني : الاستعراض المرجعي للدراسة
١٦	- تمهيد
١٦	اولا : الدراسات المتعلقة بانتاج والتسويق محصولى الطماطم والفراولة
٢٠	ثانيا: الدراسات المتعلقة باقتصاديات التصنيع الخضر
٢٣	ثالثا : الدراسات المتعلقة بتصدير الطماطم والفراولة
٢٦	اهم الاستنتاجات التى توصل اليها الاستعراض المرجعى
٢٧	الباب الثاني : الملامح الرئيسية للوضع الانتاجى الراهن لمحاصيل الدراسة
٢٧	- تمهيد
٢٨	١ - الاهمية الاقتصادية
٣٠	٢ - المؤشرات الانتاجية لمحاصيل الخضر
٣١	١ - محصول الطماطم
٣١	أ - المؤشرات الانتاجية لمحصول الطماطم
٣١	ب - الاهمية النسبية لمساحة الطماطم فى العروات الشتوية والصيفية والنيلىة على مستوى جمهورية مصر العربية :
٣٢	ج - الاهمية النسبية لإنتاج الطماطم فى العروات الشتوية والصيفية والنيلىة على مستوى الجمهورية مصر العربية :
٣٤	د - مساحة الطماطم على مستوى الجمهورية
٣٦	هـ - انتاجية الطماطم على مستوى الجمهورية
٣٧	و - انتاج الطماطم على مستوى الجمهورية
٣٨	ز - الاهمية النسبية للمحافظات المنتجة للطماطم من حيث المساحة والانتاج

الصفحة	العنوان
٣٩	ح - المؤشرات الاقتصادية لمحصول الطماطم :
٣٩	١ - المؤشرات الاقتصادية لمحصول الطماطم فى العروة الشتوية
٤٤	٢ - المؤشرات الاقتصادية لمحصول الطماطم فى العروة الصيفية
٤٦	٣ - المؤشرات الاقتصادية لمحصول الطماطم للعروة النيلية
٤٨	٢- محصول الفراولة
٤٨	أ- المؤشرات الإنتاجية لمحصول الفراولة
٤٩	ب- الاهمية النسبية لمساحة الفراولة بالالف فدان فى العروات الشتوية والصيفية والنيلية لجمهورية مصر العربية
٤٩	ج- الاهمية النسبية لإنتاج الفراولة بالالف طن فى العروات الشتوية والصيفية والنيلية على مستوى جمهورية مصر العربية
٥٢	د- مساحة الفراولة على مستوى جمهورية مصر العربية :
٥٤	هـ- انتاجية الفراولة على مستوى جمهورية مصر العربية
٥٥	و- انتاج الفراولة على مستوى جمهورية مصر العربية
٥٦	ز- الاهمية النسبية للتوزيع الجغرافى لأهم المحافظات المنتج للفراولة من حيث المساحة بالفدان و الانتاج بالطن
٦٠	ح- المؤشرات الإنتاجية لمحصول الفراولة بمحافظة القليوبية
٦٠	١ - الاهمية النسبية لمساحة الفراولة بالفدان فى العروات الشتوية والصيفية بمحافظة القليوبية
٦٠	٢ - الاهمية النسبية لإنتاج الفراولة بالطن فى العروات الشتوية والصيفية بمحافظة القليوبية
٦٢	٣ - مساحة الفراولة بمحافظة القليوبية
٦٢	٤ - انتاجية الفراولة بمحافظة القليوبية

الصفحة	العنوان
٦٤	٥- انتاج الفراولة بمحافظة القليوبية
٦٥	اهم استنتاجات الفصل الثانى
٦٧	الباب الثالث : التحليل الاقتصادى لاستهلاك وتسويق الخضر موضع الدراسة
٦٧	- تمهيد
٦٨	الفصل الاول: التحليل الاقتصادى لاستهلاك الخضر الطازجة فى مصر
٦٨	- تمهيد
٦٨	أ- استهلاك الطماطم الطازجة
٦٨	١- المتاح للاستهلاك من الطماطم الطازجة
٦٩	٢- نصيب الفرد من المتاح للاستهلاك من الطماطم الطازجة
٦٩	٣- الفائض من الطماطم الطازجة
٦٩	٤- معدل الاكتفاء الذاتى من الطماطم الطازجة
٧١	ب- استهلاك الفراولة الطازجة
٧١	١- المتاح للاستهلاك من الفراولة الطازجة
٧١	٢- نصيب الفرد من المتاح للاستهلاك من الفراولة الطازجة
٧١	٣- الفائض الغذائى من الفراولة الطازجة
٧١	٤- معدل الاكتفاء الذاتى من الفراولة الطازجة
٧٤	الفصل الثانى : التسويق الداخلى للخضر الطازجة فى مصر
٧٤	- تمهيد
٧٩	١- محصول الطماطم
٧٩	أ- القنوات التسويقية للطماطم

الصفحة	العنوان
٧٩	ب- اسعار المنتج والجملة والتجزئة للطماطم.....
٨٠	ج- توزيع جنيه المستهلك من الطماطم.....
٨٢	د- الهوامش التسويقية للطماطم.....
٨٥	هـ- تكاليف انتاج طن الطماطم.....
٨٥	و-الكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم.....
٨٨	ز-المشاكل التسويقية الزراعية للطماطم.....
٨٩	٢- محصول الفراولة.....
٩٠	أ- القنوات التسويقية للفراولة.....
٩٠	ب- اسعار المنتج والجملة والتجزئة للفراولة.....
٩٠	ج- توزيع جنيه المستهلك من الفراولة.....
٩٢	د- الهوامش التسويقية الفراولة.....
٩٥	هـ - الكفاءة التسويقية لمحصول الفراولة.....
٩٧	و- المشاكل التسويقية الزراعية للفراولة.....
٩٨	اهم استنتاجات الفصل الثالث.....
٩٩	الباب الرابع : اقتصاديات التصنيع الغذائى للخضر فى جمهورية مصر العربية.....
٩٩	- تمهيد.....
١٠٠	الفصل الاول: اقتصاديات انتاج واستهلاك الخضر المصنعة فى جمهورية مصر العربية.....
١٠٠	- تمهيد.....
١٠١	أ- الاهمية النسبية لاجمالى انتاج الخضر المصنعة والصناعات الغذائية والانشطة الصناعية لكل من قطاع الاعمال العام خلال العام المالى ٢٠٠٨ / ٢٠٠٩