

٩١٠
جامعة الاسكندرية

كلية السياحة والفنادق

قسم الدراسات العليا

التحالفات بين مشروعات النقل الجوى وأثرها على حركة السياحة المصرية

رسالة علمية

مقدمة إلى الدراسات العليا بكلية السياحة — جامعة الاسكندرية

استيفاء للدراسات المقررة للحصول على

درجة الماجستير

فى السياحة والارشاد السياحى والفندقة

مقدمة من

ياسمين السيد على السيد صالح

للحصول على درجة الماجستير فى السياحة والارشاد السياحى والفندقة

تحت إشراف

أ.د. دلال عبد الهادي

وكيل كلية السياحة والفنادق بالإسكندرية

٢٠٠٩

التحالفات بين مشروعات النقل الجوي

وأثرها على حركة السياحة المصرية

مقدمة من

ياسمين السيد علي السيد صالح

للحصول على درجة

الماجستير في السياحة والإرشاد السياحي والفندقة

موافقون

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

أ.د. محمود أحمد حمزة

عميد كلية السياحة والفنادق

جامعة الإسكندرية

أ.د. محمد محمد علي إبراهيم

أستاذ اقتصاديات النقل البحري وعميد كلية النقل البحري

الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

أ.د. دلال محمد عبد الهادي

أستاذ الاقتصاد ووكيل الكلية للدراسات العليا

كلية السياحة والفنادق - جامعة الإسكندرية

لجنة الإشراف

د. دلال محمد عبد الهادي

أ.د. دلال محمد عبد الهادي

أستاذ الاقتصاد ووكيل الكلية للدراسات العليا
كلية السياحة والفنادق - جامعة الإسكندرية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَلَا تُلَاقِي لِلدِّينَارِ إِلَّا مَا سَعَى (٣٩)

وَلَا تُسَعِّهِ سَوْفَ يَرَى (٤٠)

نَحْمُجْزَاهُ الْجَزَاءَ الَّذِي (٤١)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمَ

سورة العجم: الآية (٣٩: ٤١)

شكر وتقدير

"الحمد لله رب العالمين والشكر له لما أنعم على من نعم ومكننى من إعداد هذا البحث فالحمد والشكر لله أولاً وأخيراً".

تتقدم الطالبة بخالص الشكر والتقدير لكل من ساعدها فى إتمام هذا البحث، كما تتقدم بالشكر إلى أستاذتها الأستاذة الدكتور / دلال عبد الهادى أستاذ الاقتصاد ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث والمشرفة على الرسالة، كما تتقدم الطالبة بعظيم الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمد دويدار أستاذ الاقتصاد السياسى بكلية الحقوق جامعة الإسكندرية لما منحه لها من علم ووقت.

ملخص ١٠ سطور

أصبح التكامل لاقصادى فى الاقتصاد الرأسمالى العالمى ظاهرة عامة تسعى إليها كل الدول فى جميع أنحاء المعمورة لتعزيز أوضاعها وزيادة قدراتها على المنافسة فى السوق الدولية. حيث بدأت الشركات تشعر أن الصراع والمنافسة الشديدة لا تفيد فى مواجهة تلك التحديات الجسام، لذلك بدأت تظهر الاتجاهات نحو التعاون والتكامل، والتنسيق الاقتصادى والتسويق المشترك أو اتفاقيات التكامل بين المشروعات ودخلت شركات الطيران فى اتفاقيات محاولاً تنسيق الجداول والنشاطات فيما بينها. حيث حددت القيود الثنائية من قوة شركات الطيران فى أسواق دولها، فاتجهت شركات الطيران إلى تأسيس عدد من التحالفات العالمية كوسيلة لدعم سيطرتها على مجال النقل الجوى لتعزيز الربح النقدى فى ظل الصراع التنافسى الذى يسود السوق الرأسمالى العالمى. وفى محاولة مواكبة التغيرات العالمية لجأت مصر للطيران إلى الانضمام لتحالف ستار أحد التحالفات الدولية. مما سيحقق فوائد عديدة للشركة من حيث زيادة فى الإيرادات نتيجة للتوسع فى المطارات التى تتجه إليها وزيادة ساعات التشغيل وخفض التكلفة وتقديم فرص وخيارات سفر متعددة أمام المسافرين.

ملخص ٢٠٠ كلمة

يتميز الاقتصاد الدولي المعاصر بالاتجاه نحو التكتلات الاقتصادية ومما لا شك فيه أن النقل الجوي يمثل نشاطاً اقتصادياً حيوياً يتأثر بالظروف المحيطة ونتيجة لذلك اتجهت شركات الطيران إلى تأسيس عدد من التحالفات العالمية كوسيلة لدعم سيطرتها على مجال النقل الجوي. وتتألف الرسالة من ثلاث أبواب:

يدرس الباب الأول نظرية التكامل الاقتصادي بين المشروعات من خلال دراسة ظاهرة التكامل الاقتصادي والتكامل الاقتصادي بين المشروعات.

يشير الباب الثاني عن ظاهرة التحالفات بين شركات الطيران، صناعة النقل الجوي في الاقتصاد العالمي المعاصر، عرض صناعة الطيران والتغيرات على الساحة العالمية، عرض صور التحالف مع التعرض عن كيفية نشأتها، يتعرض للمزايا والمنافع التي تتحقق من التحالفات وأخيراً يتعرض لاندماج

US Airways United Air lines كصورة من صور التحالف.

يتعرض الباب الثالث إلى النقل الجوي وعلاقته بالنشاط السياحي والنقل الدولي الحالي للسياحة المصرية كما يشير إلى نشأة وتطور النقل الجوي في مصر، استراتيجية مصر للطيران للانتقال من الخسارة إلى تحقيق الأرباح وأخيراً أثر التحالفات على قدرة مصر للطيران على المنافسة والترتيبات التي قامت بها مصر للطيران.

وفي النهاية تختتم الدراسة باقتراح مجموعة من التوصيات والمقترحات.

ملخص ١٥٠٠ كلمة

فى إطار عملية المنافسة بين رؤوس الأموال الدولية يتميز الاقتصاد الدولى المعاصر بالاتجاه نحو التكتلات الاقتصادية بزيادة الوزن النسبى للدول المتكاملة فى حجم الإنتاج العالمى وتفق نسبى فى إنتاجية العمل ومن ثم فى القدرات التسويقية. أى على أمل أن تكسب كل مجموعة من رؤوس الأموال الدولية من خلال تكتلها قدرة تنافسية أكبر فى مواجهة المجموعات الأخرى فى صراع الجميع من أجل السيطرة على السوق العالمية. ومن ثم تحديد الصراع القائم حول إعادة صياغة نمط الهيمنة فى الاقتصاد الدولى المعاصر، وهو نمط يتميز حتى الآن باستمرار تمتع رأس المال الأمريكى بكثير من مقومات الهيمنة على الاقتصاد (فى مواجهة رأس المال الأوروبى ورأس المال اليابانى). الواقع أن الاتجاه نحو التكتلات بدأ فى فترة ما بعد الحرب العالمية الثانية وتسارعت التكتلات الاقتصادية والاندماجات بين الشركات فى التسعينات.

إن انتشار ظاهرة الاندماجات بين الصناعات والقطاعات المختلفة على العموم لم يحكمها منطق واحد بل عكستها أسباب مختلفة وفقاً لحالة وخصوصية القطاع الذى تمارس فيه هذه الشركات أعمالها داخل حدود بلدانها وخارجها على السواء. إلا أنه يمكن القول بأن تحسين الأداء المالى وتدعيم المكانة التنافسية وتفادى مخاطر الاستثمار والوصول لذروة التكامل والامتداد الجغرافى، بالإضافة إلى تعظيم النفوذ والحصول على مراكز تفاوضية أفضل هى الدوافع الرئيسية والهدف المشترك لتلك الاندماجات، خاصة مع تحول العالم إلى تكتلات أصبحت معه المنافسة غاية فى الصعوبة. وتعتبر الاندماجات من أبرز الاتجاهات فى السنوات الأخيرة، فقد بدأ الشركات تشعر أن الصراع والمنافسة الشديدة لا تفيد فى مواجهة تلك التحديات الجسام، لذلك بدأت تظهر الاتجاهات نحو التعاون والتكامل، والتنسيق الاقتصادى والتسويق المشترك أو اتفاقيات التكامل بين المشروعات.

لقد تعرض قطاع النقل الجوى خلال العقد الأخير من القرن العشرين للكثير من المستجدات والتطورات الهامة سواء على المستوى الفنى أو التنظيمى أو الاقتصادى عمت مختلف مناطق العالم.

ومما لا شك فيه أن النقل الجوى يمثل نشاطاً اقتصادياً حيوياً يتأثر بالظروف المحيطة ونتيجة لذلك اتجهت شركات الطيران لإنشاء شركات دولية النشطة فى قطاع النقل الجوى فى إطار موجة التكتلات كوسائل سيطرة قومية باقية ولرفع مستوى الخدمات فيما بينها وتحقيق أعلى مستوى من الربح.

دخلت شركات الطيران فى اتفاقيات محاولاً تنسيق للجدول فيما بينها. كما أن القيود الثنائية حدثت من قدرة شركات الطيران فى دخولها الأسواق، مما كان له أبرز الأثر حيث اتجهت العديد من الشركات إلى التحالف فيما بينها.

وتأتى الرسالة لدراسة ظاهرة اتجاه شركات الطيران إلى تأسيس عدد من التحالفات العالمية كوسيلة لدعم سيطرتها على مجال النقل الجوى لتعظيم الربح النقدي فى ظل شكل الصراع التنافسى الذى يسود السوق الرأسمالى العالمى. يمكن تقديم التحالف الاستراتيجى كبديل استراتيجى يجب استغلاله وذلك لتحقيق أهداف مشتركة لجهتين أو

أكثر. وبذلك يعتبر التحالف الاستراتيجي من الناحية الاستراتيجية مرتبط بالتكامل بين مؤسسات الدول، وقد لجأ إليه في ظل الركود الاقتصادي لإعادة انتعاشه. من هنا كان اختيار ظاهرة تحالفات هذه الشركات كموضوع للبحث.

تحدد فوائد التحالفات العالمية فيما بين شركات الطيران من خلال التكامل بين شبكات تلك الشركة المكونة لها، وعلى الالتزام بتقديم أفضل الخدمات بمستوى موحد داخل شركات التحالف الواحد بما يطلق عليه القياسية أو Standardization وكى يتم الموافقة على أى شركة طيران تنوى الدخول فى أى تحالف مع شركات طيران أخرى أن تحقق الكثير من الإنجازات ومتطلبات العضوية فى ذلك التحالف على صعيد الاستثمار فى التكنولوجيا والتغيير الفعلى وتحديث الأنظمة المستخدمة فى جميع دوائر تلك الشركة والارتقاء بمستوى تقديم الخدمات.

إذا تمثلت السياحة فى الانتقال إلى مكان آخر يمثل موطن السائح، أى إلى المقصد السياحي، يكون من الطبيعي أن يتم هذا الانتقال بطريق من طرق النقل التى اكتشفها الإنسان، وعليه لكى تتحقق خدمة النقل بصفة عامة والنقل السياحي بصفة خاصة لابد من وجود شبكات لأنواع النقل المختلفة (وسائل النقل) تركز عليها البنية التحتية المادية وتجرى عليها وسائل النقل المختلفة من سيارات وقطارات ومراكب وبواخر وطائرات .. الأداء الجارى لهذه الشبكات ينتج خدمة النقل كخدمة محورية للنشاط الاقتصادي والاجتماعي بصفة عامة وللنشاط السياحي وبصفة خاصة - وبالنسبة لهذا الأخير تعتبر خدمة النقل إحدى الخدمات الضرورية فى تكوين الخدمة السياحية المركبة، بالنسبة لكل أنواع السياحة.

عرفت مصر طوال تاريخها بأنها مقصد للسائحين، وتعتبر مصر واحدة من أبرز نقاط الجذب السياحي بين دول العالم، تتوقع منظمة السياحة العالمية: أن مصر سوف تظل أكبر دولة مستقبلية للسائحين فى منطقة الشرق الأوسط عام ٢٠٢٠.

ومن هنا ظهرت الحاجة لضرورة دراسة وضع شركتنا الوطنية فنجد أنه تم وضع استراتيجية لمواجهة المنافسة حتى تكون جزءاً من حركة النقل العالمى وليس فقط جزءاً من حركة النقل الإقليمي، ومصر للطيران حالياً تعتمد على الحركة الإقليمية مع وجود منافسة قوية هذا مع شركات ضخمة فى الخليج لديها موارد مالية ويطرحون أسعار مخفضة.

فوجد أن أعلنت مصر للطيران انضمامها لتحالف ستار أحد التحالفات الدولية كخطوة متقدمة عن طريق استكمال الإجراءات التنفيذية لإعلان عضويتها لتحالف قبل نهاية عام ٢٠٠٨ وذلك سيحقق فوائد عديدة للشركة من حديث زيادة فى الإيرادات نتيجة التوسع فى المحطات التى تتوجه إليها وزيادة ساعات التشغيل وخفض التكلفة وتقديم فرص وخيارات سفر متعددة أمام المسافرين.

كما سيحقق فائدة مالية للراكب فعلى سبيل المثال إذا كان الراكب متجهاً من القاهرة إلى إحدى المحطات التى لا تسيّر إليها مصر للطيران يتم إجراء حجز له على اللوفتهانزا LH لاستكمال رحلته من المحطة التى ستنقله إليها مصر للطيران، وإذا كنا فى ذات التحالف بالتالى ستصبح التذكرة مخفضة من المحطة التالية أيضاً والعكس صحيح.

أما المسافرون فيتمتعون بكثير من المميزات عن طريق بطاقات عضويتهم ببرامج التحالف. كما سيستفيدون من ارتفاع مستوى الخدمة نتيجة المنافسة بين الشركات الداخلة في التحالف، إضافة إلى المزايا التي تقدمها كل شركة عضو بالتحالف وليس مصر للطيران فقط.

وبالنسبة لمصر للطيران فإنها تسعى للانضمام إلى أحد التحالفات لزيادة عدد المحطات التي تتجه إليها الشركة دون تكلفة مالية عالية بإنشاء مكاتب لها أو الاتجاه بطائراتها إليها حيث يتم نقل الراكب إلى المحطة التي يريدها عن طريق أحد أعضاء التحالف بتذكرة مصر للطيران والعكس صحيح.

وتتألف الرسالة من ثلاث أبواب يعالج كل منها عدة قضايا على النحو التالي:

يدرس الباب الأول نظرية التكامل الاقتصادي بين المشروعات وينقسم إلى قسمين الجزء الأول يدرس التغيرات التي حدثت في النظام الاقتصادي العالمي ظاهرة العولمة والاتجاه إلى التكتلات الاقتصادية كما يتناول ظاهرة التكامل الاقتصادي وتعريفها وأهدافها ودوافعها.

والجزء الثاني يتناول التكامل الاقتصادي بين المشروعات، طبيعة التحالف، معيار اختيار الشريكة في التحالف الاستراتيجي، منهجية إعداد التحالف الاستراتيجي، محاور التحالف الاستراتيجي، أشكال التحالفات، خصائص التحالف الاستراتيجي، طبيعة الشركات الناجمة عن عملية التحالف، الشروط الأساسية لبناء التحالف الاستراتيجي وأخيراً أسباب فشل المفاوضات في التحالف الاستراتيجي.

يشير الباب الثاني عن ظاهرة التحالفات مبين شركات الطيران فيما يخص النقل الجوي السياحي ويتم بحث ذلك خلال ثلاث فصول، الفصل الأول ينقسم إلى مبحثين المبحث الأول تم فيه دراسة صناعة النقل الجوي في الاقتصاد العالمي المعاصر والسياسات المتعددة، أهم الاتفاقيات التي اهتمت بتنظيم الملاحة الجوية، الوضع التنظيمي القائم للنقل الجوي الدولي، سياسة الأجواء المفتوحة، انتشار فكر تحرير النقل الجوي، دور الحكومة، الاستثمار الأجنبي في خطوط الطيران للـ US، وأخيراً بحث بصفة عامة النتائج السلبية لنظام الأجواء المفتوحة. بينما تم خلال المبحث الثاني عرض صناعة الطيران والتغيرات على الساحة العالمية سواء الخصخصة، اتفاقات السماوات المفتوحة، التحرير الإقليمي، الاتحادات الدولية المتعددة الجنسية وأخيراً التحالفات بين شركات الطيران.

وفي الفصل الثاني انقسم إلى مبحثين تم في المبحث الأول عرض صور التحالف مع التعرض عن كيفية نشأتها وعرض التحالفات والاتفاقيات التي سبقت التحالفات العالمية بينما في المبحث الثاني تم دراسة مجموعة التحالفات Wings, Star, Sky Team, Oneworld وعرض أعضاء التحالفات وفقاً لآخر إحصائيات ديسمبر ٢٠٠٧ مع الإشارة إلى سيطرة السوق، تدفق شركة الملاحة الجوية بين المناطق الأربع وحصصة سوق التحالفات عام ٢٠٠٧.

ثم يأتي الفصل الثالث منقسماً إلى مبحثين المبحث الأول يدرس المزايا والمنافع التي تتحقق من التحالفات سواء بالنسبة لشركات الطيران أو بالنسبة للركاب (المستهلكين) حيث تتحدد فوائد التحالفات العالمية فيما بين

شركات الطيران من خلال التكامل بين شبكات الشركة المكونة لها، وعلى الالتزام بتقديم أفضل الخدمات بمستوى موحد داخل شركات التحالف الواحد وفي نهاية المبحث يتم التعرض لمخاطر التحالفات. وفي المبحث الثاني يتعرض لاندماج US Airways و United Air lines كصورة من صور التحالف.

أما الباب الثالث فينقسم إلى فصلين الأول يشير في المبحث الأول منه إلى النقل الجوي وعلاقته بالنشاط السياحي ودور النقل الجوي في دعم السياحة بينما في المبحث الثاني يوضح النقل الدولي الحالي السياحة المصرية، مصدر الطلب على السياحة الدولية لمصر والشركات التي تنقل أهم السياح.

بينما الفصل الثاني ينقسم إلى قسمين المبحث الأول يشير إلى نشأة وتطور النقل الجوي في مصر بداية مصر للطيران، المشروعات البارزة في النقل الجوي في إطار تنشيط السياحة عبر النقل الجوي، مد صحة بيئة العمل بقطاع النقل الجوي في مصر وصلاحياتها لمتطلبات المنافسة، آثار التغيرات العالمية على صناعة النقل الجوي في مصر وكيفية التعامل معها، استراتيجية مصر للطيران للانتقال من الخسارة إلى تحقيق الأرباح، مصر للطيران واتفاقيات المشاركة بالرمز وأخيراً النظرة المستقبلية لمكانة مصر للطيران.

بينما في المبحث الثاني يناقش أثر التحالفات على قدرة مصر للطيران على المنافسة من حيث التغيرات الاقتصادية على المستويين العالمي والإقليمي التي تعمل في ضوءها الشركة، استعدادات مصر للطيران للوثوب نحو العالمية عام ٢٠٠٩ والترتيبات التي قامت بها مصر للطيران.

وفي النهاية تختتم الدراسة باقتراح مجموعة من التوصيات والمقترحات والتي من شأنها تفعيل المحاور الأساسية للدراسة.

الفهرس

الصفحة

الباب الأول

نظرية التكامل الاقتصادى بين المشروعات

١

١

٥

٢٣

الباب الثانى

التحالفات بين شركات النقل الجوى فيما يخص النقل الجوى السياحى

٣٩

٤١

٤٥

٦١

٦٩

٧٥

٨٩

١١٧

١٢١

١٢٩

الباب الثالث

أثر التحالفات على السياحة المصرية

١٤١

١٤٥

١٤٩

١٦٥

١٧٥

١٧٧

٢٠٥

الفصل الأول

المبحث الاول: التكامل الاقتصادى ودوافعه

المبحث الثانى: التكامل الاقتصادى بين المشروعات

الفصل الأول

المبحث الاول: صناعة النقل الجوى فى الاقتصاد الدولى المعاصر

المبحث الثانى: المتغيرات العالمية الحديثة وعلاقتها بالنقل السياحى

الفصل الثانى

المبحث الاول: صور التحالف ونشأتها

المبحث الثانى: خريطة التحالفات فى صناعة النقل الجوى

الفصل الثالث

المبحث الاول: شكل سوق النقل الجوى فى ظل ظروف التحالفات

المبحث الثانى: اندماج United Airlines و US Airways

الفصل الأول

المبحث الاول: النقل الجوى وعلاقته بالنشاط السياحى

المبحث الثانى: النقل الدولى الحالى للسياحة المصرية (مصدر الطلب على السياحة الدولية لمصر -

الشركات التى تنقل أهم السياح)

الفصل الثانى

المبحث الاول: مصر للطيران فى ظل التغيرات العالمية

المبحث الثانى: أثر التحالفات على قدرة مصر للطيران على المنافسة

الصفحة

٢٢١	 الأزمة الاقتصادية العالمية
٢٢٧	 النتائج والتوصيات
٢٣٧	 قائمة المراجع

الملخصات

فهرس الجداول

الصفحة

٣٣	١ أهم خصائص التحالفات الإستراتيجية في المجالات التجارية و الاقتصادية
٦٥	٢ أهم التحالفات بين رؤوس الأموال المستثمرة من قبل الشركات دولية النشاط في هذا القطاع لإنشاء ناقل أعظم Mega Carrier
٧٥	٣ نمو تحالفات شركات الطيران
٧٧	٤ عدد التحالفات ١٩٩٤ - ١٩٩٦
٧٨	٥ خلاصة تحالفات شركات الطيران حجمها وخصائصها
٧٩	٦ النسبة مئوية من التحالفات التي نمت في وقت معين
٨٣	٧ مجموعات تحالف شركات الطيران الرئيسية
٨٤	٨ حصة سوق مجموعة التحالفات العالمية ٢٠٠٠
٩٠	٩ التحالفات العالمية، ٢٠٠٠
٩١	١٠ تحالف Oneworld، ٢٠٠١
٩٢	١١ تحالف SkyTeam
٩٤	١٢ تحالف Star Alliance
٩٥	١٣ تحالف Wings
٩٨	١٤ حصة التحالف من إجمالي سوق الركاب ٢٠٠١ (بالمليون)
١٠١	١٥ تقدير نمو الركاب عالمياً
١٠٢	١٦ تقدير نمو حركة الملاحة الجوية المتوقعة لكل إقليم (بالمليون)
١٠٣	١٧ تقديرات حصة سوق التحالف بين الولايات المتحدة وأوروبا
١٠٤	١٨ تقدير حصة سوق التحالف بين الولايات المتحدة وآسيا
١٠٥	١٩ تقدير حصة سوق التحالف بين أوروبا وآسيا
١١٠	٢٠ حصة السعة داخل مناطق الحركة
١٢٢	٢١ تأثير التحالفات على العائد
١٢٤	٢٢ يوضح أثر التحالفات على حركة الملاحة الجوية
١٣٢	٢٣ أكبر خمس أسواق لتثايات المدن التي تمكن فيها الاندماج المقترح أن يترك اثنين فقط من المنافسين ..
١٣٣	٢٤ عدد وحجم الأسواق المسيطر عليها بواسطة شركات الطيران المحلية (الداخلية)
١٣٦	٢٥ حصة سوق حركة الملاحة الجوية للمسافرين المستمرة (بدون توقف) بين محاور United Airlines و US Airways
١٣٧	٢٦ يوضح تحليل للأسواق التي تلقى خدمة مباشرة من New United
١٦١	٢٧ توزيع العمالة في قطاع السياحة

الصفحة

١٦٩	 مؤشرات إحصائية عن حركة السياحة	٢٨
١٧٠	 عدد السائحين القادمين	٢٩
١٧١	 توزيع السائحين حسب طريقة الوصول (١٩٩٦-٢٠٠٦)	٣٠
١٨٨	 نتائج استقصاء تحليل بيئة العمل الداخلية بقطاع النقل الجوي في مصر	٣١
	Summary of the Code Share Agreements between EgyptAir & other Airlines for	٣٢
١٩٣	 Winter 2007-2008	
	Summary of the Code Share Agreements between EgyptAir & other Airlines for	٣٣
١٩٤	 Winter 2007-2008	
	Summary of the Code Share Agreements between EgyptAir & other Airlines for	٣٤
١٩٥	 Winter 2007-2008	
	Summary of the Code Share Agreements between EgyptAir & other Airlines for	٣٥
١٩٦	 Winter 2007-2008	
٢١٢	 يوضح توزيع الركاب تبعاً للمناطق القادمين منها	٣٦
٢١٥	 حمولة الركاب تبعاً لكل منطقة	٣٧
٢١٦	 عدد الرحلات	٣٨
٢١٧	 عائد مصر للطيران	٣٩