

جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم الإذاعة والتلفزيون



استخدامات تطبيقات الهاتف الخليوي في نقل الأخبار والمعلومات ومستوى مصداقيتها لدى الجمهور

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراة في الإعلام

إعداد:

سارة شوقي عبد الستار المقدم

إشراف:

أ.د. خالد صلاح الدين

أ.د. حسن عماد مكاي

الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ

بكلية الإعلام

بكلية الإعلام

جامعة القاهرة

جامعة القاهرة

١٤٣٧هـ - ٢٠١٦م

إهداء

إلى عائلتي الكريمة...

أمي العزيزة... وأبي الرائع...

وجدي الغالي...

وزوجى الحبيب

شكر وتقدير

الحمد لله والشكر لله ... فبفضل الله ونعمته انتهيت من هذه الرسالة بعد رحلة طويلة من التعب والجهد ، وقد أعانني أناس كثيرون لهم عليّ يد ، وإني لأدين لهم بكل العرفان والتقدير .

شكر خاص لأساتذتي الذين لهم الفضل - بعد الله - فيما وصلت إليه حتى الآن وفي كل الدرجات التي يمن الله علي بها بعد ذلك بحوله وقوته .

شكراً للأستاذ الدكتور حسن عماد مكايي، المشرف على هذه الرسالة، على كل جهوده ومساعداته التي لا حدود لها، فهو دائماً حاضراً من أجلي ومشجع لي على الاستمرار وحافز إياي على تقديم أفضل ما يمكن أن أقدمه، فشكراً جزيلاً لك أستاذي الكريم ولن أنسى ما تعلمته منك ما حييت .

وشكراً للأستاذ الدكتور خالد صلاح الدين، المشرف المشارك على هذه الرسالة، فقد كان نعم العون وقد كانت نصائحه الصادقة والمليئة بالعلم والمعرفة والسعي وراء الدقة دليلاً مهماً بالنسبة لي للبقاء على الطريق الصحيح .

وأقدم بشكري لأستاذي وأبي الروحي الأستاذ الدكتور حمدي حسن أبو العينين، نائب رئيس جامعة مصر الدولية لشؤون الطلاب وعميد كلية الإعلام والألسن، فسأظل أدين له بكل الشكر والعرفان الذي أمدني من بحر علمه فجعلني أنهل منه، ولم يبخل عليّ أبداً بأيّة معلومة أو نصيحة أبوية سواء في حياتي الخاصة أم حياتي العملية .

كما أقدم جزيل الشكر للأستاذ الدكتور محمد محمود المرسى، رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة، الذي شرفني بمناقشة هذه الرسالة وأتاح لي أن أستفيد بعمله وخبراته من خلال تعليقاته الثمينة .

كما أشكر كل من ضحّى بوقته وجُهد في سبيل هذه الرسالة، أولاً إلى الأستاذ فتحي عبد ربه، والأستاذ شريف حماد، والآنسة مى فؤاد، والأستاذ حاتم سمير، المبحوثين في هذه الدراسة، فقد كان وقتهم

وجهدهم وصدقهم من الأسباب الرئيسة في إتمام هذه الدراسة. ثانيًا لكل زملائي في العمل الذين ساعدوني إما بالمراجعة أو بتقديم نصائح لتحسين العمل ومنهم دينا مكي وديانا نادر وسالي عيسوي ومروة منصور ورنا أحمد وكل المعيدين والمدرسين المساعدين بجامعة مصر الدولية.

وأخص بالشكر الدكتورة كريمة عبد الوهاب، أمي الروحية، لكل نصائحها الغالية وحرصها ودقتها في مراجعة الرسالة من ناحية اللغة، والدكتور على أبو بكر على كل مساعداته في تحليل البيانات وإضافاته الكبيرة في التحليل الإحصائي للدراسة، والأستاذ عمر نور، الذي قام بالمراجعة اللغوية والضبط النهائي للرسالة.

كما أشكر كل أساتذتي الكرام الذين كانوا معي في بداية مشواري العلمي مثل المغفور لها الأستاذة الدكتورة جيهان رشتي والدكتورة حنان الكيلاني والدكتورة نجوى الجزار والدكتورة نهال عبد الرحمن والأستاذ محمد سرايا والدكتورة أمل جابر والأستاذ الدكتور عصام نصر، شكرًا لكم جميعًا.

وأخص بالشكر أيضًا الدكتورة أماني بسيوني لتشجيعي واحتمال كل شكواي وفترات ضعفي وشكي بنفسي، فقد كانت نعم المثال للأستاذة ورئيس العمل والأخت الكبرى. شكرًا لك.

كما لا يمكن أن أنسى زوجي الحبيب الأستاذ محمد أبوبكر فقد كان رفيقي في الطريق وسندًا لي وعونًا عند الشدائد، فبدونه كان يمكن أن تمتد رحلتي إلى ما لا نهاية.

وأخيرًا وليس آخرًا عائلتي الحبيبة، فتشجيعكم المستمر لي كان دافعًا قويًا لاستمرارتي بالعمل، ومساعدتهم لي في توزيع استمارات الاستبيان عبر شبكاتهم المختلفة كانت السبب الرئيس في الانتهاء منها في هذا الوقت القياسي، وخاصةً أبي وأمي وجدي وأختي وأخي وخالتي إيمان وسحر فتحي عبد ربه وأبناء خالتي.

والله وليّ التوفيق،،

الباحثة.

المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة الدراسة	١
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
تمهيد	٥
(١) مشكلة الدراسة	٥
(٢) أهمية الدراسة	٦
(٣) أهداف الدراسة	٦
(٤) الدراسات السابقة	٦
أ) المحور الأول: تطور الخدمات الإخبارية في عصر شبكات التواصل الاجتماعي	٧
ب) المحور الثاني: تطور الأخبار عبر الهاتف الخليوي	١٩
ج) المحور الثالث: تطبيقات الهاتف الخليوي في الحياة المدنية والاجتماعية والصحية والسياسية	٣١
د) التحليل النقدي للدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها	٤٧
٥) تساؤلات الدراسة وفروضها العلمية	٥٥
أ) تساؤلات الدراسة	٥٥
ب) فروض الدراسة	٥٥
٦) متغيرات الدراسة	٥٦
أ) متغيرات مستقلة	٥٦
ب) متغيرات وسيطة	٥٦
ج) متغيرات تابعة	٥٦
٧) الإجراءات المنهجية للدراسة	٥٧
أ) منهج الدراسة	٥٧
ب) مجتمع الدراسة	٥٨

٥٨	ج) عينة الدراسة
٥٩	د) أدوات جمع البيانات
٦٠	هـ) إجراءات جمع البيانات
٦٢	٨) المعالجة الإحصائية للبيانات
٦٣	ملخص الفصل الأول
	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة: نظرية نشر المستحدثات ونظرية الشبكات الاجتماعية
٦٥	تمهيد
٦٥	أولاً: نظرية نشر المستحدثات
٦٥	١- مراحل انتشار المستحدث
٦٦	٢- العوامل المؤثرة على اتجاهات المستخدم نحو المستحدث
٦٧	أ) عوامل شخصية خاصة بالمستخدم
٦٨	ب) عوامل خاصة بالمنظومة أو بالبيئة التي ظهر بها المستحدث
٦٩	٣- نموذج تقبل التكنولوجيا
٧٠	٤- الاتجاهات الحديثة في دراسات نشر المستحدثات
٧٢	٥- مدى ارتباط النظرية بموضوع البحث
٧٢	٦- أهم ما خلصت إليه الباحثة من هذه النظرية
٧٤	ثانياً: نظرية الشبكات الاجتماعية
٧٤	١- الاختلاف بين المجتمعات التقليدية والمجتمعات الافتراضية
٧٥	أ) صفات المجتمعات الافتراضية
٧٧	ب) مفهوم الإحساس بالمجتمع
٧٨	ت) القوى المختلفة في المجتمعات الافتراضية
٧٩	٢- عناصر الشبكات الاجتماعية

٧٩	أ) أنواع الشبكات المختلفة
٨١	ب) مفهوم شبكات الأفراد
٨٢	٣- الأفراد المرتبطون بالشبكات
٨٤	٤- اتجاهات الدراسات الحديثة
٨٥	٥- مدى ارتباط النظرية بموضوع البحث
٨٥	٦- أهم ما خلصت إليه الباحثة من هذه النظرية
٨٨	ملخص الفصل الثاني
	الفصل الثالث: النتائج العامة للدراسة ونتائج اليوميات ومناقشتها
٩٠	تمهيد
٩٠	أولاً: النتائج العامة للدراسة المسحية:
٩١	١) خصائص عامة للعينة وعادات استخدامهم لتطبيقات الهاتف الخليوي
٩٤	٢) اتجاهات الجمهور نحو الأخبار المتداولة عبر تطبيقات الهاتف الخليوي
٩٥	أ) النقاط الإيجابية في الاتجاه نحو الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي
٩٨	ب) النقاط السلبية في الاتجاه نحو الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي
١٠٠	ج) تفاعل المستخدم مع تطبيقات الهاتف الخليوي في البحث عن الأخبار والمعلومات
١٠١	٣) اتجاهات الجمهور نحو مصداقية مصادر الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي
١٠٥	ثانياً: نتائج اليوميات:
١٠٦	١) الخلفيات الاجتماعية والسياسية لكل من نماذج الاختبار الأربع
١٠٨	٢) نتائج اليوميات الخاصة بكل نموذج والتعليق عليها
١٠٨	أ) حجم استخدام تطبيقات الهاتف الخليوي
١٠٩	ب) التطبيقات المفضلة وأسباب هذا التفضيل
١١٢	ت) دوافع استخدام تطبيقات الهاتف الخليوي
١١٥	٣) التحديات التي صاحبت هذا المنهج
١١٦	ملخص لأهم نتائج اليوميات

	الفصل الرابع: الإجابة على تساؤلات الدراسة واختبار فروضها ومناقشتها
١١٩	تمهيد
١١٩	أولاً: تساؤلات الدراسة
٢٣٣	ثانياً: فروض الدراسة
٢٤١	التعليق على النتائج
٢٤٣	ملخص الفصل الرابع
	خاتمة الدراسة
٢٤٥	أولاً: ملخص الدراسة وأهم نتائجها
٢٥٠	ثانياً: معوقات الدراسة
٢٥١	ثالثاً: ما تثيره الدراسة من بحوث مستقبلية
	المراجع
٢٥٣	أولاً: المراجع العربية
٢٥٥	ثانياً: المراجع الأجنبية
	الملاحق
٢٦٧	التعريفات الإجرائية
٢٧٠	استمارة الاستبيان
٢٧٨	تكويد اليوميات
٢٨٠	الأسئلة الخاصة بالمبحوثين في الدراسة شبه التجريبية
٢٨١	جداول الدراسة

قائمة جداول الدراسة

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٧٦	صفات المجتمعات التقليدية مقارنة بالمجتمعات الافتراضية	١
٩٤	اتجاهات الجمهور نحو الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٢
٩٥	اتجاهات الجمهور نحو مصداقية الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٣
٩٦	إحصاءات خاصة بإحساس المستخدمين بخصوصية التجربة الإخبارية عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٤
٩٦	إحصاءات خاصة باتجاهات المستخدمين نحو سرعة وسهولة الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٥
٩٧	إحصاءات خاصة باتجاهات المستخدمين نحو مستقبل الصناعة الإخبارية عبر الهاتف الخليوي	٦
٩٨	إحصاءات خاصة بآراء المستخدمين في كم الأخبار والمعلومات التي تصلهم عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٧
٩٩	إحصاءات خاصة بآراء المستخدمين في فاعلية تطبيقات الهاتف الخليوي في الحصول على الأخبار الترفيهية مقارنةً بالأخبار الجادة	٨
١٠٠	إحصاءات خاصة بمدى تفاعل المستخدمين مع الأخبار والمعلومات التي تصلهم عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٩
١٠١	إحصاءات خاصة بالثقة في مصادر الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	١٠
١٠٣	إحصاءات خاصة بمقارنة مصداقية الأخبار والمعلومات عبر تطبيقات الهاتف الخليوي ووسائل الإعلام التقليدية	١١
١١٩	الاستخدام الفعلي لتطبيقات الهاتف الخليوي في الحصول على الأخبار	١٢
١٢٠	عدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي في اليوم من قبل المبحوثين	١٣
١٢١	إحصاءات خاصة بتصنيفات استخدامات الهاتف الخليوي في الوظائف المختلفة	١٤
١٢٢	إحصاءات خاصة بتصنيفات الغرض من استخدام تطبيقات الهاتف الخليوي	١٥
١٢٦	عدد مرات تصفح الأخبار من قبل المبحوثين يوميًا	١٦
١٢٩	العلاقة بين اتجاه المستخدمين نحو التكنولوجيا وسنهم	١٧
١٣٠	علاقة بين اتجاه المستخدمين نحو التكنولوجيا وعدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي يوميًا	١٨
١٣١	العلاقة بين اتجاه المستخدمين نحو التكنولوجيا ومستواهم التعليمي	١٩
١٣٢	العلاقة بين اتجاه المستخدمين نحو التكنولوجيا وخلفيتهم العلمية	٢٠

٢١	العلاقة بين اتجاه المستخدمين نحو التكنولوجيا ووظيفتهم	١٣٣
٢٢	العلاقة بين اتجاه المستخدمين نحو التكنولوجيا وحادثة الهاتف الخليوي	١٣٤
٢٣	العلاقة بين اتجاه المستخدمين نحو التكنولوجيا ونوع الهاتف الخليوي	١٣٥
٢٤	العلاقة بين جنس المستخدم واستخدام الهاتف الخليوي في المكالمات الصوتية	١٣٨
٢٥	العلاقة بين جنس المستخدم واستخدام الهاتف الخليوي للتطبيقات الاجتماعية	١٣٩
٢٦	العلاقة بين جنس المستخدم واستخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض التواصل الاجتماعي	١٣٩
٢٧	العلاقة بين جنس المستخدم واستخدام الهاتف الخليوي للخدمات الإخبارية	١٤٠
٢٨	العلاقة بين جنس المستخدم واستخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض الحصول على الأخبار	١٤١
٢٩	العلاقة بين جنس المستخدم واستخدام خدمات الرسائل القصيرة في الحصول على الأخبار	١٤٢
٣٠	العلاقة بين جنس المستخدم والحصول على الأخبار من الأهل والأصدقاء	١٤٢
٣١	العلاقة بين جنس المستخدم وأكثر التطبيقات المستخدمة في الحصول على الأخبار	١٤٣
٣٢	العلاقة بين استخدام الهاتف الخليوي في الحصول على الأخبار والمعلومات وجنس المستخدم	١٤٤
٣٣	العلاقة بين سن المستخدم واستخدام الهاتف الخليوي في المكالمات الصوتية	١٤٥
٣٤	العلاقة بين سن المستخدم واستخدام الهاتف الخليوي في الرسائل القصيرة	١٤٦
٣٥	العلاقة بين سن المستخدم واستخدام الهاتف الخليوي في الإنترنت	١٤٧
٣٦	العلاقة بين سن المستخدم واستخدام الهاتف الخليوي للخدمات الإخبارية	١٤٨
٣٧	العلاقة بين سن المستخدم واستخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض الحصول على الأخبار	١٥٠
٣٨	العلاقة بين سن المستخدم واستخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض التواصل الاجتماعي	١٥٢
٣٩	العلاقة بين سن المستخدم واستخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض العمل	١٥٣
٤٠	العلاقة بين سن المستخدم واستخدام وسائل الإعلام التقليدية في الحصول على الأخبار	١٥٤
٤١	العلاقة بين سن المستخدم والحصول على الأخبار من الأهل والأصدقاء	١٥٤
٤٢	العلاقة بين سن المستخدم والتطبيق المستخدم في الحصول على هذه الأخبار	١٥٦
٤٣	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم واستخدام الهاتف الخليوي في المكالمات الصوتية	١٥٨
٤٤	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم واستخدام الهاتف الخليوي في الرسائل القصيرة	١٥٩
٤٥	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم واستخدام الهاتف الخليوي لتطبيقات التواصل الاجتماعي	١٦٠
٤٦	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم واستخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض التواصل الاجتماعي	١٦٠
٤٧	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم واستخدام الهاتف الخليوي في الإنترنت	١٦١

٤٨	العلاقة المستوى العلمي للمستخدم واستخدام الهاتف الخليوي للخدمات الإخبارية	١٦٢
٤٩	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم واستخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض العمل	١٦٣
٥٠	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم واستخدام وسائل الإعلام التقليدية في الحصول على الأخبار	١٦٤
٥١	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم واستخدام الرسائل القصيرة في الحصول على الأخبار	١٦٥
٥٢	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم والتطبيق المستخدم في الحصول على هذه الأخبار	١٦٦
٥٣	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم واستخدامه الفعلي لتطبيقات الهاتف الخليوي في الحصول على الأخبار والمعلومات	١٦٧
٥٤	العلاقة بين الخلفية العلمية للمستخدم واستخدام الهاتف الخليوي للخدمات الإخبارية	١٦٨
٥٥	العلاقة الخلفية العلمية للمستخدم واستخدام الهاتف الخليوي لتطبيقات التواصل الاجتماعي	١٦٩
٥٦	العلاقة بين الخلفية العلمية للمستخدم واستخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض التواصل الاجتماعي	١٧٠
٥٧	العلاقة بين الخلفية العلمية للمستخدم واستخدام الأهل والأصدقاء في الحصول على الأخبار	١٧١
٥٨	العلاقة بين الخلفية العلمية للمستخدم وعدد مرات تصفح الأخبار عبر الهاتف الخليوي	١٧٢
٥٩	العلاقة وظيفة المستخدم واستخدام الهاتف الخليوي في الإنترنت	١٧٣
٦٠	العلاقة بين وظيفة المستخدم ومتابعة أحدث تطبيقات الهاتف الخليوي بانتظام	١٧٥
٦١	العلاقة وظيفة المستخدم واستخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض التواصل الاجتماعي	١٧٦
٦٢	العلاقة وظيفة المستخدم واستخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض الأعمال	١٧٧
٦٣	العلاقة بين وظيفة المستخدم والتطبيق المستخدم في الحصول على هذه الأخبار	١٧٨
٦٤	العلاقة بين وظيفة المستخدم وعدد مرات تصفح الأخبار عبر الهاتف الخليوي	١٧٩
٦٥	العلاقة بين وظيفة المستخدم وأكثر المصادر مصداقية بالنسبة للمستخدم	١٨٠
٦٦	العلاقة بين عدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي في اليوم الواحد واستخدامه في المكالمات الصوتية	١٧١
٦٧	العلاقة بين عدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي في اليوم الواحد واستخدامه في الرسائل القصيرة	١٨٢
٦٨	العلاقة بين عدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي في اليوم الواحد واستخدامه في الإنترنت	١٨٣
٦٩	العلاقة بين عدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي في اليوم الواحد واستخدامه في الخدمات الإخبارية	١٨٤
٧٠	العلاقة بين عدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي في اليوم الواحد واستخدام وسائل الإعلام التقليدية في الحصول على الأخبار	١٨٥
٧١	العلاقة بين عدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي في اليوم الواحد وحجم الأخبار التي تصلهم عبر الهاتف الخليوي مقارنة بالوسائل الأخرى	١٨٦
٧٢	العلاقة بين عدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي في اليوم الواحد وأكثر التطبيقات المستخدمة في الحصول	١٨٧

	على الأخبار	
١٨٩	العلاقة بين اتجاه المستخدم نحو الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي وظيفته	٧٣
١٩٠	العلاقة بين بين اتجاه المستخدمين نحو الأخبار وحادثة الهاتف الخليوي الذي يستخدمه	٧٤
١٩٢	العلاقة بين جنس المستخدم والمبادرة بالبحث عن الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٧٥
١٩٣	العلاقة بين عدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي في اليوم الواحد والمبادرة بالبحث عن الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٧٦
١٩٤	العلاقة بين اتجاه المستخدمين نحو الأخبار والمبادرة بالبحث عن الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٧٧
١٩٥	العلاقة بين تقويم الأخبار عبر الهاتف الخليوي والمبادرة بالبحث عن الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٧٨
١٩٦	العلاقة بين الخلفية العلمية للمستخدمين وإعادة إرسال ما يصله من أخبار عبر الهاتف الخليوي	٧٩
١٩٧	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم والتعليق على ما يصل من أخبار عبر الهاتف الخليوي	٨٠
١٩٨	العلاقة بين الخلفية العلمية للمستخدمين والتعليق على ما يصله من أخبار عبر الهاتف الخليوي	٨١
١٩٩	العلاقة بين عدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي في اليوم الواحد وإمكانية التعليق على الأخبار التي تصل المستخدم	٨٢
٢٠٠	العلاقة بين تقويم الأخبار عبر الهاتف الخليوي وفعل التعليق على ما يصل المستخدم من أخبار عبر الهاتف الخليوي	٨٣
٢٠١	العلاقة بين سن المستخدم وربط قراءة الأخبار والمعلومات بحجم الإثارة بها	٨٤
٢٠٢	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم وربط قراءة الأخبار والمعلومات بحجم الإثارة بها	٨٥
٢٠٢	العلاقة بين الاتجاه نحو مصداقية الأخبار وربط قراءة الأخبار والمعلومات بحجم الإثارة بها	٨٦
٢٠٣	العلاقة بين تقويم المصداقية وربط قراءة الأخبار والمعلومات بحجم الإثارة بها	٨٧
٢٠٤	العلاقة بين سن المستخدم وفتح الأخبار التي يثق بمصدرها فقط	٨٨
٢٠٥	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم وفتح الأخبار التي يثق بمصدرها فقط	٨٩
٢٠٦	العلاقة بين وظيفة المستخدم وفتح الأخبار التي يثق بمصدرها فقط	٩٠
٢٠٧	العلاقة بين اتجاه المستخدم نحو الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي وفتح الأخبار التي يثق بمصدرها فقط	٩١
٢٠٨	العلاقة بين سن المستخدم والاهتمام بكل ما يصل عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٩٢
٢٠٩	العلاقة بين المستوى العلمي للمستخدم والاهتمام بكل ما يصل عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٩٣
٢١٠	العلاقة بين الخلفية العلمية للمستخدم والاهتمام بكل ما يصل عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٩٤
٢١١	العلاقة بين تقويم المصداقية والاهتمام بكل ما يصل عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٩٥

٢١٦	العلاقة بين تقويم الأخبار عبر الهاتف الخليوي وسن المستخدم	٩٦
٢١٧	العلاقة بين تقويم الأخبار عبر الهاتف الخليوي والتطبيق المستخدم في الحصول على هذه الأخبار	٩٧
٢١٨	العلاقة بين تقويم الأخبار عبر الهاتف الخليوي وتداول الأخبار السياسية عبر الهاتف	٩٨
٢١٩	العلاقة بين تقويم الأخبار عبر الهاتف الخليوي واتجاه المستخدم نحو الأخبار عبر الهاتف الخليوي	٩٩
٢٢٠	العلاقة بين تقويم دقة المعلومات في الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي ووظيفة المستخدم	١٠٠
٢٢١	العلاقة بين تقويم دقة المعلومات في الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي واتجاه المستخدم نحو هذه الأخبار	١٠١
٢٢٢	العلاقة بين تقويم الصدق في الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي ووظيفة المستخدم	١٠٢
٢٢٣	العلاقة بين تقويم الصدق في الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي والمستوى العلمي للمستخدم	١٠٣
٢٢٤	العلاقة بين تقويم صدق المعلومات في الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي واتجاه المستخدم نحو هذه الأخبار	١٠٤
٢٢٥	العلاقة بين تقويم إمكانية التحقق من المعلومات في الأخبار المتداولة عبر تطبيقات الهاتف الخليوي والمستوى العلمي للمستخدم	١٠٥
٢٢٦	العلاقة بين تقويم نسبة الآراء مقارنةً بالحقائق في الأخبار المتداولة عبر تطبيقات الهاتف الخليوي وجنس المستخدم	١٠٦
٢٢٧	العلاقة بين تقويم نسبة الآراء مقارنةً بالحقائق في الأخبار المتداولة عبر تطبيقات الهاتف الخليوي والمستوى العلمي للمستخدم	١٠٧
٢٢٩	العلاقة بين تقويم تقويم الفيديوهات المصاحبة للأخبار المتداولة عبر تطبيقات الهاتف الخليوي وسن المستخدم	١٠٨
٢٣٠	العلاقة بين تقويم الفيديوهات المصاحبة للأخبار المتداولة عبر تطبيقات الهاتف الخليوي والمستوى العلمي للمستخدم	١٠٩
٢٣١	العلاقة بين تقويم الفيديوهات المصاحبة للأخبار المتداولة عبر تطبيقات الهاتف الخليوي والخلفية العلمية للمستخدم	١١٠
٢٣٢	العلاقة بين تقويم الفيديوهات المصاحبة للأخبار المتداولة عبر تطبيقات الهاتف الخليوي واتجاه المستخدم نحو هذه الأخبار	١١١
٢٣٢	الارتباط بين اتجاهات الجمهور نحو الأخبار والمعلومات عبر تطبيقات الهاتف الخليوي والاستخدام الفعلي للتطبيقات لهذه الوظيفة	١١٢
٢٣٤	الارتباط بين اتجاهات الجمهور نحو الأخبار والمعلومات عبر تطبيقات الهاتف الخليوي والاستخدام الفعلي للتطبيقات للحصول على الأخبار فقط	١١٣
٢٣٥	الارتباط بين اتجاهات الجمهور نحو التكنولوجيا والاستخدام الفعلي للتطبيقات لهذه الوظيفة	١١٤

٢٣٦	الارتباط بين اتجاهات الجمهور نحو التكنولوجيا والاستخدام الفعلي للتطبيقات للحصول على الأخبار فقط	١١٥
٢٣٧	الارتباط بين اتجاهات الجمهور نحو مصداقية الأخبار عبر الهاتف والاستخدام الفعلي له في تبادل على الأخبار والمعلومات	١١٦
٢٣٨	الارتباط بين اتجاهات الجمهور نحو مصداقية الأخبار عبر الهاتف والاستخدام الفعلي للتطبيقات للحصول على الأخبار فقط	١١٧
٢٣٩	الارتباط بين تقويم الجمهور لمصداقية الأخبار والاستخدام الفعلي للتطبيقات للحصول على الأخبار فقط	١١٨
٢٤٠	الارتباط بين تقويم الجمهور لمصداقية الأخبار عبر الهاتف والاستخدام الفعلي له في الحصول على الأخبار والمعلومات	١١٩
٢٨١	الفئات العمرية للمبحوثين	١٢٠
٢٨١	المستوى العلمي للمبحوثين	١٢١
٢٨١	التخصص العلمي للمبحوثين	١٢٢
٢٨٢	تقسيم وظائف المبحوثون	١٢٣
٢٨٢	عدد ساعات استخدام الهاتف الخليوي في اليوم من قبل المبحوثين	١٢٤
٢٨٢	نوع الهاتف الخليوي الخاص بالمبحوثين	١٢٥
٢٨٣	حادثة الهاتف الخليوي الخاص بالمبحوثين	١٢٦
٢٨٣	تصنيف استخدام الهاتف الخليوي في المكالمات الصوتية	١٢٧
٢٨٣	تصنيف استخدام الهاتف الخليوي في الرسائل القصيرة	١٢٨
٢٨٤	تصنيف استخدام الهاتف الخليوي في الإنترنت	١٢٩
٢٨٤	تصنيف استخدام الهاتف الخليوي في تطبيقات التواصل الاجتماعي	١٣٠
٢٨٥	تصنيف استخدام الخدمات الإخبارية مقارنةً بالاستخدامات الأخرى	١٣١
٢٨٥	متابعة أحدث تطبيقات الهاتف الخليوي بانتظام	١٣٢
٢٨٥	تصنيف استخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض البحث عن المعلومات	١٣٣
٢٨٦	تصنيف استخدام تطبيقات الهاتف الخليوي بغرض التواصل الاجتماعي	١٣٤
٢٨٦	أكثر مصادر الأخبار استخداماً في الحصول على الأخبار	١٣٥
٢٨٦	متابعة الأخبار عبر الهاتف الخليوي	١٣٦
٢٨٧	التطبيق المستخدم في الحصول على الأخبار عبر الهاتف الخليوي	١٣٧
٢٨٧	عدد مرات تصفح الأخبار من قبل المبحوثين يومياً	١٣٨
٢٨٧	حجم الأخبار التي تصل المبحوثين عبر الهاتف الخليوي من مجموع الأخبار	١٣٩

١٤٠	تصنيف تداول الأخبار السياسية عبر تطبيقات الهاتف الخليوي بالنسبة للمبحوثين	٢٨٨
١٤١	تصنيف تداول الأخبار الاقتصادية عبر تطبيقات الهاتف الخليوي بالنسبة للمبحوثين	٢٨٨
١٤٢	تصنيف تداول الأخبار الثقافية عبر تطبيقات الهاتف الخليوي بالنسبة للمبحوثين	٢٨٨
١٤٣	تصنيف تداول الأخبار الفنية عبر تطبيقات الهاتف الخليوي بالنسبة للمبحوثين	٢٨٩
١٤٤	تصنيف تداول الأخبار الاجتماعية عبر تطبيقات الهاتف الخليوي بالنسبة للمبحوثين	٢٨٩
١٤٥	تلقي الأخبار عبر تطبيقات الموبايل تكون أكثر خصوصية بالنسبة إلى	٢٨٩
١٤٦	الهاتف الخليوي يتيح لي التعبير عن آرائي في الأخبار التي تصلني	٢٩٠
١٤٧	الهاتف الخليوي أفضل وسيلة لأنني اختار الوقت الذي يناسبني والأخبار التي أحتاجها	٢٩٠
١٤٨	الهاتف الخليوي أفضل وسيلة للحصول على الأخبار لأنه الأسرع	٢٩٠
١٤٩	الهاتف الخليوي أسهل وسيلة للحصول على الأخبار	٢٩١
١٥٠	الهاتف الخليوي أتاح لي أن أكون مطلعاً دائماً على أحدث الأخبار	٢٩١
١٥١	يصلني العديد من الأخبار عبر الهاتف الخليوي ولا أعيرها اهتماماً	٢٩١
١٥٢	دائماً ما أقوم بإعادة إرسال الأخبار التي تصلني عبر الهاتف الخليوي	٢٩٢
١٥٣	الهاتف الخليوي مفيد في متابعة أخبار الأصدقاء ومشاهير المجتمع فقط	٢٩٢
١٥٤	مصادقية الهاتف الخليوي أعلي من الإعلام التقليدي لاعتمادها على شهادات من موقع الحدث	٢٩٢
١٥٥	مصادر الأخبار عبر الهاتف غير معروفة وغير دقيقة	٢٩٣
١٥٦	لا أجد الوقت لمتابعة كل الأخبار التي تصلني عبر الهاتف الخليوي	٢٩٣
١٥٧	أقرأ الأخبار التي أثق في مصدرها فقط	٢٩٣
١٥٨	دائماً ما أعلق على الأخبار التي تصلني	٢٩٤
١٥٩	أثق في الفيديوهات التي تصلني عبر تطبيقات الهاتف الخليوي	٢٩٤
١٦٠	أخبار الهاتف الخليوي لا تكون لها مصداقية لأنها عن طريق هواة	٢٩٤
١٦١	أنا أكتفي بالأخبار التي تصلني ولا أبدأ بالبحث بنفسني	٢٩٥
١٦٢	الأخبار عبر الهاتف الخليوي لا يكون بها كل المعلومات التي أريد بها	٢٩٥
١٦٣	كلما كان مصدر الخبر شخص عادي زاد مصداقيته بالنسبة إلي	٢٩٥
١٦٤	العديد من الأخبار عبر الهاتف الخليوي لا تكون صحيحة	٢٩٦
١٦٥	الهاتف الخليوي لا يرقى لمصادقية وسائل الإعلام التقليدية	٢٩٦
١٦٦	يجب التأكد من مصادر الأخبار عبر الهاتف الخليوي	٢٩٦