



معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صورة الجيش المصري كما تعكسها الأغاني المقدمة على اليوتيوب وعلاقتها بصورته الذهنية لدى المراهقين

مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

### إعداد الباحثة

**شرين محمد عبد المنعم خليفة خليفة**

معيدة بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

### إشراف

**د. عمرو محمد عبد الله نحلة**

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

**أ.د. محمود حسن إسماعيل**

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
وَلَسَوْفَ يَعْصِيكَ رَبُّكَ فَتَرْضَىٰ

سورة الضحى  
آية (5)



## ... إهداء ...

امسك القلم اليوم لأهدي به أرق الكلمات لكل من علمني حرفاً وجعلني أصل لما أنا فيه اليوم

### والدي العزيز

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار ... إلى من علمني العطاء بدون انتظار  
إلى من أحمل اسمه بكل افتخار ... أرجو من الله أن يمد في عمرك  
لترى ثماراً قد حان قطافها ... بعد طول انتظار  
ستبقى كلماتك نجوم أهدى بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد

### أمي الحبيبة

إلى من بها أكبر وعليها أعتمد ... إلى بسملة الحياة وسر الوجود  
إلى من بوجودها أكسب قوة وحنان لا مثيل له  
إلى من كان دعائها سر نجاحي ... إلى أغلى الحبايب وأصفى القلوب  
فالحياة بدونك لا شيء وبك كل شيء

### إخوتي

إلى من حبهم يجري في عروقي ... إلى القلوب الطاهرة الرقيقة  
جعلكم الله دائماً نوراً في حياتي

### أحمد سحر

إلى من كان عوناً لي في رسالتي ... إلى من شجعني على مواصلة الطريق  
وفقك الله وسدد خطاك

### سارة طالع

إلى من سعدت بالسير معها خطوة بخطوة ... إلى رقيقة دربي  
اسأل الله لك التوفيق والسداد



معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صفحة العنوان

**العنوان:** صورة الجيش المصري كما تعكسها الأغاني المقدمة على اليوتيوب وعلاقتها بصورته الذهنية لدى المراهقين.

**اسم الطالبة:** شرين محمد عبد المنعم خليفة خليفة.

**الدرجة العلمية:** رسالة ماجستير.

**القسم التابع له:** قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

**اسم المعهد:** معهد الدراسات العليا للطفولة.

**الجامعة:** جامعة عين شمس.

**سنة التخرج:**

**سنة المنح:**



معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صفحة الموافقة

اسم الطالبة: شرين محمد عبد المنعم خليفة خليفة.

عنوان الرسالة: صورة الجيش المصري كما تعكسها الأغاني المقدمة على اليوتيوب وعلاقتها بصورته الذهنية لدى المراهقين.

اسم الدرجة: رسالة ماجستير.

لجنة المناقشة والحكم:

أ.د/ محمد معوض إبراهيم	الوظيفة: أستاذ متفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد	"رئيساً من الداخل"
أ.د/ محمود حسن إسماعيل	الوظيفة: أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد	"مناقشاً ومشرفاً"
أ.م.د/ محمد زين عبد الرحمن	الوظيفة: أستاذ مساعد - بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنيا	"مناقشاً من الخارج"

تاريخ المناقشة: 2015 / 8 / 30م

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ: 2015 / / م

ختم الإجازة: 2015 / / م

موافقة مجلس الجامعة:

موافقة مجلس المعهد:

2015 / / م

2015 / / م

## " أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان "

### الأساتذة:

أ.د/ محمد معوض إبراهيم	أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
أ.د/ اعتماد خلف معبد	استاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
أ.د/ سوزان القليني	أستاذ ورئيس قسم الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
أ.د/ عادل عبد الغفار فرج	أستاذ الإعلام قسم الإذاعة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
أ.د/ شيماء ذو الفقار	أستاذ الإعلام قسم الإذاعة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة
أ.د/ دينا فاروق أبو زيد	أستاذ الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب، جامعة عين شمس

### الأساتذة المساعدون:

د/ إيناس محمود حامد	أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
د/ عادل فهمي	أستاذ مساعد، قسم الإذاعة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
د/ سلوى سليمان	أستاذ مساعد الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
د/ حنان يوسف	أستاذ مساعد الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب، جامعة عين شمس.

### المدرسون:

د/ مؤمن جبر عبد الشافي	مدرس الإعلام وثقافة الأطفال، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
د/ شيماء عز الدين	مدرس الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
د/ منه عبد الحميد	مدرس الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
د/ شيرين عمر	مدرس الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
د/ دينا الخطاط	مدرس الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
د/ سهى عبد الرحمن	مدرس الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
د/ فلورا إكرام متى	مدرس الإعلام وعلوم الاتصال، كلية الآداب، جامعة عين شمس.

## مستخلص الدراسة (Abstract)

اسم الباحثة: شرين محمد عبد المنعم خليفة خليفة.

عنوان الرسالة: صورة الجيش المصري كما تعكسها الأغاني المقدمة على اليوتيوب وعلاقتها بصورته الذهنية لدى المراهقين.

جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

أولاً: مشكلة الدراسة :

تتلخص مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل الرئيس التالي:  
ما صورة الجيش المصري كما تعكسها الأغاني المقدمة على اليوتيوب وعلاقتها بصورته الذهنية لدى المراهقين؟

ثانياً: أهداف الدراسة :

تسعى هذه الدراسة إلى محاولة الكشف عن العلاقة بين الصورة الإعلامية المقدمة عن الجيش المصري في الأغاني عينة الدراسة، والصورة الذهنية المتكونة لدى المراهقين عن الجيش المصري من خلال التعرض لهذه الأغاني.

ثالثاً: نوع ومنهج الدراسة :

تتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، كما تعتمد على استخدام منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً: عينة الدراسة :

أ- عينة الدراسة التحليلية :

تم تحليل مضمون 48 أغنية تعكس صورة الجيش المصري على موقع اليوتيوب، بإجمالي ساعتين و 53 دقيقة و 17 ثانية (02:53:17).

ب- عينة الدراسة الميدانية :

تم تطبيق الدراسة الميدانية على 400 مبحوث (200 ذكور – 200 إناث)، في سن 18 سنة، ممن يستخدمون موقع اليوتيوب، ويدرسون في المرحلة الجامعية الأولى، بجامعتي (عين شمس، و 6 أكتوبر).

خامساً: أدوات الدراسة :

استمارة تحليل المضمون و استمارة الاستبيان.

#### سادساً: نتائج الدراسة :

- أسفرت نتائج الدراسة عن وجود نسبة ( 58.3%) من الأغاني تحمل اتجاه أ مؤيداً نحو الجيش المصري ، مقابل ( 41.7%) تحمل الاتجاه المعارض، وذلك من إجمالي عدد الأغاني عينة الدراسة.
- حصلت العبارات التي تعكس صورة إيجابية عن الجيش المصري على النسب الأعلى، مما يعكس إيجابية الصورة الذهنية التي يكونها المراهقين الذين يشاهدون الأغاني عينة الدراسة عن الجيش المصري.

#### الكلمات المفتاحية **Key Words**:

- الجيش المصري. Egyptian Army
- أغاني اليوتيوب. YouTube Songs
- الصورة الذهنية. Mental Image





معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## شكر

➡ اشكر السادة الأساتذة المشرفين على هذا البحث وهما:

- 1- أ.د/ محمود حسن إسماعيل      أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد
- 2- د/ عمرو محمد عبدالله نحلة      مدرس - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد

➡ اشكر السادة الأساتذة لجنة المناقشة والمحكم وهما:

- ١ أ.د/ محمد معوض إبراهيم      أستاذ متفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد
- ٢ أ.د/ محمود حسن إسماعيل      أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد
- ٣ أ.م.د/ محمد زين عبد الرحمن      أستاذ مساعد - بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنيا

➡ ثم الأخصائيين الذين تعاونوا معي في البحث وهما:

- ١ أ.د/ اعتماد خلف معبد      أستاذ متفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد
- ٢ أ.د/ محمد معوض إبراهيم      أستاذ متفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد
- ٣ د/ إيناس محمود حامد      أستاذ مساعد - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد
- ٤ د/ مؤمن جبر عبد الشافي      مدرس - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد
- ٥ د/ أشرف مصطفى شلبي      مدرس - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد
- ٦ م.م/ سارة طلعت عباس      مدرس مساعد - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد

➡ وكذلك الميكنات الآتية:

- ١ مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- ٢ قسم الإعلام وعلوم الاتصال - كلية الآداب - جامعة عين شمس.
- ٣ قسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- ٤ قسم الإحصاء - كلية التجارة - جامعة عين شمس.
- ٥ مكتبة كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- ٦ المكتبة المركزية - جامعة القاهرة.
- ٧ مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية - مؤسسة الأهرام.
- ٨ أكاديمية البحث العلمي.

## شكر وتقدير

### بسم الله الرحمن الرحيم

" وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُن تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا "

(سورة النمل: 11)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

الحمد لله رب العالمين، حمداً يليق بمقامه الكريم، أحمده تعالى وأشكر فضله على منحته العظيمة لي، حيث هداني إلى نخبة من العلماء الأفاضل الذين كانوا خير موجهين ومرشدين، فلم يخلوا على بوقتهم الغالي ونصحهم وإرشادهم لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت أن أصل إلى هذه الرسالة، والتي أرجو من الله عز وجل أن تنال رضاهم وأن تكون شمعة مضيئة لمن يريد أن يكمل بعدى لنفيع بها وطننا الغالي، ولا يسعني إلا أن أعبر عن جزيل شكري وعظيم تقديري إلى أساتذتي الأفاضل، الذين شرفت بإشرافهم على هذه الرسالة، وهما:

◆ أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، والذي كان لموافقته على الإشراف على هذا العمل المتواضع شرفاً عظيماً لي، فكان بعلمه الفياض وتوجيهاته العلمية السديدة والبناءة التي قدمها لي طوال فترة دراستي بالمعهد عظيم الأثر الطيب في إتمام هذه الرسالة، فعطاؤه العلمي بلا حدود، فقد كان وما زال لي نعم المعلم والناصح والمرشد، فلم يضق صدره بتساؤلاتي العديدة، ولم ييخل على بوقته وجهده وعلمه، ومهما كتبت من كلمات قلن أستطيع أن أوفه حقه، فله منى كل التقدير والعرفان، وأدعو الله أن يحفظه، وأن يمنحه الصحة والعافية، ويمد في عمره لمزيد من العطاء العلمي.

◆ د/ عمرو محمد عبد الله نحلة مدرس الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، والذي سعدت بإشرافه على هذه الرسالة، فكان لي بمثابة نعم الناصح الأمين ونعم الأخ الحليم، والذي أفاض عليّ بعلمه وشملني بفضله وسماحته، ومنحني الثقة وغرس في نفسي قوة العزيمة، ولم ييخل عليّ بشئ من وقته الثمين، فله منى كل التقدير والعرفان، أبقاه الله ذخراً لطلبة العلم، وجعل ذلك في ميزان حسناته.

◆ كما أتوجه بعميقشكري وتقديري إلى الأستاذ الدكتور/ محمد معوض إبراهيم أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، لتفضله بقراءة الرسالة، والذي كان قبوله لمناقشة الرسالة نتيجاً لها، للإستفادة من خبراته العلمية الفياضة، وأنا على ثقة تامة بأنه سوف يقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاته السديدة وتوجيهاته القيمة، والتي ساعدتني من قبل على إتمام هذه الرسالة، فله مني كل التقدير والعرفان، أطال الله في عمره وأدام عليه الصحة والعافية، وجعله نبزاً يهتدي به كل باحث، وجزاه الله عني خير الجزاء.

◆ كما أتوجه بخالص شكري وامتناني إلى الدكتور/ محمد زين عبد الرحمن أستاذ مساعد بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنيا، لقبول سيادته دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة، فلم أجد من الكلمات ما أعبر به عما أكنه لسيادته من احترام وتقدير، لما عُرف عنه بالخلق النبيل والجهود العلمية المتميزة، ولا شك أن مناقشته ستثري البحث، فأرجو من الله أن أكون عند حسن ظنه بي، وله مني خالص الشكر والتقدير. وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكري وامتناني واعترافي بالجميل إلى من من الله علىّ بهم، إلى أجمل نعمة وهبني الله، إلى من لم يبخلوا عليّ بدعائهم وحبهم وحنانهم، إلى من كانوا بالنسبة لي نوراً وهداية استضيّ بهم كلما واجهت من صعاب، فمهما كتبت ومهما قلت لن أوفيهم حقهم .. إلى أبي وأمي.

◆ كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى إخوتي الأعزاء لتعاونهم معي، ودعائهم الصادق وحثهم الدائم لي لإنجاز هذه الرسالة، فلهم مني جميعاً جزيل الود والامتنان. وكذلك أتقدم بكل الحب والتقدير إلى خطيبي الذي لم يبخل عليّ بوقته وجهده، والذي جعل من هذا العمل أولوية في حياتنا، فجزاه الله عني خير الجزاء.

◆ كما يشرفني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير، إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة أثناء إعداد هذا البحث، وأولهم السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، وأخص بالشكر والتقدير أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، والتي طالما احتوتني لإتمام هذا العمل، ولم تبخل عليّ بوقتها الثمين وجهدها وعلمها الفياض، فلها مني كل التقدير والعرفان، حفظها الله ورعاها حتى تظل زخراً لطلبة العلم، وجزاها الله عني خير الجزاء،

د/ إيناس محمود حامد أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، والتي شرفت بالتلمذ على يديها في مراحل دراستي بالمعهد، فقد أفاضت عليّ بعلمها وشملتني بفضلها وسماحتها، فلها مني خالص الشكر

والتقدير والدعاء بدوام التفوق والتوفيق، د/ مؤمن جبر عبد الشافي مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - جامعة عين شمس، والذي منحني كثيراً من وقته وجهده وعلمه الفياض، وأمدني بتوجيهاته السديدة وملاحظاته القيمة، له مني خالص الشكر والتقدير، جزاه الله عني خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص شكري وتقديري الزملائي الأفاضل بقسم الإعلام وثقافة الأطفال د/ أشرف شلبي، م.م/ سارة طلعت، م.م/ زينب بدران، أ/ نادر محمد، أ/ أميرة محمود، أ/ إسراء فوزي، أ/ علياء الليثي.

❖ ولا يفوتني أن أخص بالشكر والتقدير زملائي بقسم الدراسات النفسية معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، م.م/ رويح عبد الحميد، أ/ هدي محمدي، أ/ نورهان أمين، أ/ علاء صلاح.

❖ كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بقسم الإعلام وعلوم الإتصال - كلية الآداب - جامعة عين شمس، والسادة أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

❖ وكذلك أخص بالشكر والتقدير كل أفراد أسرتي وعائلتي الكريمة وأصدقائي الذين هم سر سعادتي.

وأخيراً وليس آخراً؛ فإن الكمال لله وحده، وإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور، فهذا من طبيعة البشر، وإن كان فيه بعض الإتيقان، فذلك توفيق من الله عز وجل، وكما بدأت بحمد الله أختم بحمد الله حمداً كثيراً كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، وصلى الله على حبيبنا ورسولنا الكريم سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

**والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته**

**الباحثة**

## "فهرس المحتويات"

رقم الصفحة	الموضوع
3 – 1	مقدمة الدراسة
(48 – 4)	<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>
5	تمهيد
8 – 5	أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
9 – 8	ثانياً: أهمية الدراسة
9	ثالثاً: أهداف الدراسة
10	رابعاً: حدود الدراسة
(13 – 10)	خامساً: الإطار النظري للدراسة: ويشمل:
12 – 10	نظرية الغرس الثقافي (Cultivation Theory)
13 – 12	علاقة الدراسة الحالية بنظرية الغرس الثقافي
(35 – 13)	سادساً: الدراسات السابقة: وتشمل:
32 – 13	عرض الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة
35 – 32	التعليق على الدراسات السابقة
35	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة في الدراسة الحالية
36	سابعاً: المصطلحات الإجرائية للدراسة
37	ثامناً: متغيرات الدراسة
37	تاسعاً: فروض الدراسة
38	عاشراً: نوع ومنهج الدراسة
43 – 38	حادي عشر: مجتمع وعينة الدراسة
45 – 43	ثاني عشر: أدوات الدراسة
47 – 45	ثالث عشر: إجراءات الصدق والثبات
47	رابع عشر: أساليب المعالجة الإحصائية
48	الخلاصة
(90 – 49)	<b>الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة</b> (صورة الجيش المصري في أغاني اليوتيوب)
50	تمهيد
57 – 51	أولاً: الصورة الإعلامية والذهنية: ويشمل:
53 – 51	الصورة الإعلامية
56 – 53	الصورة الذهنية
57 – 56	العلاقة بين الصورة الإعلامية والذهنية
62 – 57	ثانياً: الصورة في عصر الإعلام الجديد

67–62	ثالثاً: مصطلحات تستخدم في مجال الإعلام الجديد: ويشمل:
66–62	مسميات تصف الإعلام الجديد
67–66	أهم الظواهر التي صاحبت الإعلام الجديد
67	أنواع الإعلام الجديد حسب الوسيلة المستخدمة
69–68	رابعاً: موقع اليوتيوب كأحد أنماط الإعلام الجديد
73–70	خامساً: الحرية على موقع اليوتيوب والمراقبين
89–73	سادساً: صورة الجيش المصري في الأغاني وكيفية تقديمها على موقع اليوتيوب: ويشمل:
74–73	* العلاقة بين الجيش المصري والغناء في مصر
77–75	أ. نشأة العلاقة بين الجيش المصري والغناء بعد قيام ثورة يوليو 1952 وتولي الرئيس جمال عبد الناصر الحكم من 1954 حتى وفاته عام 1970.
79–78	ب. صورة الجيش المصري في الأغاني منذ عام 1970 حيث تولى الرئيس أنور السادات الحكم حتى اغتياله عام 1981.
81–79	ج. صورة الجيش المصري في الأغاني منذ تولى الرئيس حسني مبارك الحكم عام 1981 حتى قيام ثورة 25 يناير وتخليه عن الحكم في عام 2011.
86–81	د. صورة الجيش المصري في الأغاني منذ تولى المجلس العسكري الأعلى للقوات المسلحة إدارة شؤون البلاد في المرحلة الانتقالية من 11 فبراير 2011 حتى 30 يونيو 2012.
89–86	هـ. صورة الجيش المصري في الأغاني بعد ثورة 30 يونيو 2013.
89	* ملاحظات حول العلاقة بين الجيش المصري والأغاني على موقع اليوتيوب.
90	الخلاصة
(109–91)	<b>الفصل الثالث: نتائج الدراسة التحليلية</b>
92	تمهيد
109–92	عرض ومناقشة نتائج الدراسة التحليلية
(148–110)	<b>الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية</b>
111	تمهيد
141–111	أولاً: عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية
148 –142	ثانياً: اختبار صحة الفروض الإحصائية للدراسة
(160–149)	<b>خاتمة الدراسة</b>
159–150	أولاً: النتائج العامة للدراسة: وتشمل:
152–150	أ. أهم نتائج الدراسة التحليلية
157–153	ب. أهم نتائج الدراسة الميدانية
158–157	ج. نتائج اختبار صحة الفروض الإحصائية للدراسة
159–158	د. الربط بين نتائج الدراسة التحليلية والميدانية

160	ثانياً: التوصيات والمفترحات
(171-161)	مراجع الدراسة
168-162	أولاً: المراجع العربية
171-169	ثانياً: المراجع الأجنبية
(199-172)	ملاحق الدراسة
175-173	ملحق رقم (1): استمارة تحليل المضمون
180-176	ملحق رقم (2): التعريفات الإجرائية لاستمارة تحليل المضمون
189-181	ملحق رقم (3): استمارة الاستبيان
191-190	ملحق رقم (4): أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان
194-192	ملحق رقم (5): حصر لأغاني الجيش المصري عينة الدراسة
199-195	ملحق رقم (6): نماذج من صور الجيش المصري المقدمة في الأغاني عينة الدراسة
(204-200)	ملخص الدراسة
202-201	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية
204-203	ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

### "فهرس الأشكال والرسومات"

رقم الصفحة	بيان الأشكال والرسومات	م
56	نموذج يوضح العلاقة بين الصورة الإعلامية المقدمة في وسائل الإعلام المختلفة والصورة الذهنية	1
63	شكل يوضح مسميات تصف الإعلام الجديد	2
74	نموذج يوضح العلاقة بين الجيش المصري والغناء في مصر	3