

محددات الطلب الخارجى على الصادرات المصرية من بعض محاصيل الخضر

رسالة مقدمة من

ولاء جمال متولى محمد

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالى للتعاون الزراعى، 2011

للحصول على

**درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2015

صفحة الموافقة على الرسالة

محددات الطلب الخارجى على الصادرات المصرية من بعض محاصيل الخضر

رسالة مقدمة من

ولاء جمال متولى محمد

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالى للتعاون الزراعى ، شبرا الخيمة، 2011

للحصول على

**درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

د. محمد سالم مشعل
.....
أستاذ الإقتصاد الزراعى المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

د. مسعد السعيد رجب
.....
أستاذ الإقتصاد الزراعى المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس.

د. محمد سعيد زايد
.....
أستاذ الإقتصاد الزراعى المتفرغ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة : 2015/10/20

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالبة : ولاء جمال متولى محمد
عنوان : محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية
الرسالة : من بعض محاصيل الخضر
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف:

د. محمد سعيد زايد
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس
(المشرف الرئيسي)

د. السيد عبد العظيم الخشن
مدرس الاقتصاد الزراعي، قسم العلوم الاقتصادية والتعاونية الزراعية، المعهد العالي
للتعاون الزراعي

تاريخ التسجيل: / / 2011

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ
2015/ 10/ 20

موافقة مجلس الجامعة

2015/ /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية

2015 / /

المستخلص

ولاء جمال متولى محمد: محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من بعض محاصيل الخضر، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2015.

تتمثل مشكلة الدراسة في انه بالرغم من أن الإستراتيجيات الزراعية المصرية المتعاقبة منذ إصدارها في الثمانينات تضع ضمن أهدافها التوسع والتنوع في إنتاج وتصدير المحاصيل التي لها ميزة تنافسية مثل الخضر والفاكهة، إلا أن نسبة المصدر من الإنتاج الكلى مازال منخفضاً في أغلب المحاصيل ، بجانب عدم استقرار الصادرات الزراعية المصرية، نظراً لما تنتاب كميتها وقيمتها للتقلبات الواضحة.

وقد استهدفت الدراسة تحديد العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية والطلب الخارجى لبعض صادرات الخضر المصرية في أهم الأسواق الاستيرادية التعرف على أهم المشاكل والمتغيرات المختلفة والمؤثرة على صادرات الخضر . وقد اعتمدت الدراسة على أسلوب التحليل الوصفي لتوصيف المشكلة، بالإضافة إلى أسلوب التحليل الكمي باستخدام بعض القياسات المختلفة مثل الاتجاه العام، و تقدير بعض نماذج الانحدار الخطية وغير الخطية البسيطة والمُتعدِّدة، وأسلوب الانحدار المرحلي (Stepwise Regression) ومصفوفة مُعاملات الارتباط

(Correlation Matrix) لتقدير دوال الطلب الخارجى موضع الدراسة.

تبين زيادة الكمية المُصدَّرة من الطماطم على مستوى العالم من نحو 4453 ألف طن خلال الفترة الأولى، إلى حوالي 6671 ألف طن خلال الفترة الثانية. كما زادت قيمة تلك الصادرات من حوالي 3819 مليون دولار خلال الفترة الأولى، إلى نحو 7240 مليون دولار خلال الفترة الثانية ، كما أن أسبانيا تحتل المرتبة الأولى من بين أهم دول العالم المُصدَّرة للطماطم خلال الفترة الأولى (2000 : 2005)، بكمية صادرات قُدِّرَت بحوالي 945 ألف طن، تُمثِّل نحو 21.2% من مُتوسِّط الكمية المُصدَّرة من الطماطم على مستوى العالم، وتأتي المكسيك في المرتبة الثانية، بكمية صادرات تُقَدَّر بنحو 834 ألف طن، تُمثِّل حوالي 18.8 % من مُتوسط الصادرات العالمية للطماطم على مستوى العالم خلال نفس الفترة، يليها كلٌّ من هولندا، الاردن بكمية صادرات تُمثِّل نحو 661 ، 219 ألف طن من متوسط كمية الصادرات العالمية من الطماطم خلال تلك الفترة زيادة الكمية المُصدَّرة من الفاصوليا على مستوى العالم من نحو 272.40 ألف طن خلال الفترة الأولى، إلى حوالي 337.83 ألف طن خلال الفترة الثانية، وفي الوقت

نفسه فقد زادت قيمة تلك الصادرات من حوالي 284.2 مليون دولار خلال الفترة الأولى، إلى نحو 451.05 مليون دولار خلال الفترة الثانية. وتُعتبر فرنسا أولى دول العالم المُصدِّرة للفاصوليا من حيث الكمية خلال الفترة الأولى (2000 : 2005)، بكمية صادرات تُقدَّر بحوالي 48.55 ألف طن، تُمثِّل نحو 17.82% من إجمالي الكمية المُصدِّرة من الفاصوليا على مستوى العالم خلال تلك الفترة. وتأتي الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الثانية، بكمية صادرات بلغت حوالي 30.64 ألف طن، تُمثِّل نحو 11.25% من إجمالي الصادرات العالمية للفاصوليا خلال نفس الفترة، يليها كلٌّ من هولندا، كينيا، بكمية صادرات تُقدَّر بحوالي 24.95، 24.42 ألف طن لكلٍّ منها على الترتيب، تُمثِّل نحو 9.16%، 8.97% من إجمالي الكمية المُصدِّرة من للفاصوليا وقد حصلت مصر علي المركز الحادي عشر خلال الفتره الاولى من حيث الكمية المصدرة بلغت نحو 7.61 ألف طن تتمثل بنسبه 2.79 % في حين تقدمت مصر الي المركز السابع خلال الفتره الثانيه بكميه بلغت نحو 18.10 ألف طن تمثلت بنسبه 5.36%. أمَّا بالنسبة للفترة الثانية (2005 : 2011)، فتُعتبر فرنسا أيضًا أولى دول العالم المُصدِّرة للفاصوليا من حيث الكمية المُصدِّرة خلال تلك الفترة، بكمية صادرات تُقدَّر بحوالي 76.75 ألف طن، تُمثِّل نحو 22.72% من إجمالي الكمية المُصدِّرة من للفاصوليا على مستوى العالم، وتأتي هولندا في المركز الثاني بكميه صادرات 34.14 ألف طن تمثل نحو 10.11% في حين حصلت الولايات المتحدة الأمريكية المركز الثالث بكمية صادرات تُقدَّر بحوالي 28.82 طن تُمثِّل حوالي 8.53%، من بين أهم الدول المُصدِّرة للفاصوليا من حيث الكمية على مستوى العالم خلال تلك الفترة، ، يليها كلٌّ من المكسيك واسبانيا بكمية صادرات تُقدَّر بحوالي 25.03، 21.56 ألف طن، تُمثِّل نحو 7.41%، 6.38% من إجمالي الكمية المُصدِّرة من للفاصوليا عالميًا خلال نفس الفترة لكلٍّ منهما على الترتيب. . و بالرغم من أنَّ مصر تحتلُّ المرتبة الخامسة على مستوى العالم من حيث قيمة صادراتها من الخرشوف خلال الفترة الأولى (2000-2005)، إلا أنَّ قيمة تلك الصادرات لا تتعدَّى نحو 6.05% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية الخرشوف خلال تلك الفترة.

الكلمات المفتاحية:

دوال الطلب الفردي، محددات الطلب الخارجي، معدل اختراق السوق

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين ، بداية كل الحمد والشكر والعرفان لله تعالى على إنعامه وإلهامه وعلى توفيقه وهدايته وإليه سبحانه وتعالى يرجع الكلم الطيب والعمل الصالح هو يرفعه فالحمد لله رب العالمين أن وفقني وهداني لهذا العمل العلمي وشرفني بإنجازه على هذه الصورة تحت رعاية وإشراف اساتذتي بقسم الإقتصاد الزراعى كلية الزراعة جامعة عين شمس هؤلاء الكوكبة النوابغ المتميزين , وأرجو أن أكون قد توصلت إلى مضمون وصورة مشرفة لي ولأساتذتي الأجلاء

ثم إننى أتقدم بكل فخر وشموخ وحب وعرفان إلى والدى ومعلمى الأول السيد الأستاذ / جمال متولى محمد وإلى السيدة الفاضلة والدتى ، وإلى عائلتى فأشكرهم على ما قدموه لى من دعم وتشجيع ومساعدات كانت سبباً مباشراً فى إنجاز هذا العمل العلمى

ثم بكل محبة وتقدير وإقرار وعرفان بالجميل وإحساس صادق أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى السيد الأستاذ الدكتور/ محمد سعيد عبد الحميد زايد ، أستاذ الإقتصاد الزراعى المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس ، والمشراف الرئيسى على هذا العمل ، وذلك على مجهوداته البناءة ومساعداته الكبيرة لإنجاز هذا العمل حيث لم يدخر جهداً ولا علماً ولا وقتاً أونصيحة رغبة فى مساعدتى والوصول بالرسالة إلى افضل مضمون وأحسن شكل

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والإخلاص إلى الأستاذ الفاضل الدكتور/ السيد عبد العظيم الخشن على مساهمته العلمية وعلى توجيهاته وتعاونيه الصادق والمثمر طوال فترة إعداد هذا العمل

وأتقدم بخالص الشكر إلى السيد الأستاذ الدكتور/ محمد سالم مصطفى مشعل أستاذ الإقتصاد الزراعى المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة ، عضو لجنة الحكم على الرسالة ، وذلك على مجهوداته ووقته الثمين وقبوله التفضل بمناقشة الرسالة رغم إنشغاله والتزاماته وعلى الإضافات التى أثرت الرسالة علمياً فله كل الشكر والتقدير

كما أتقدم بخالص الشكر إلى السيد الأستاذ الدكتور/ مسعد السعيد رجب
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ، عضو لجنة
الحكم على الرسالة ، وذلك على مجهوداته ومتابعته فله كل الشكر والتقدير

وبكل حب وتقدير أتقدم بخالص الشكر إلى السيد الأستاذ الدكتور
صلاح محمود مقلد ، أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة
عين شمس ، على مجهوداته ومساندته لى علمياً وأدبياً وعلى متابعته خلال فترة
الدراسة وكذلك فترة إعداد الرسالة فله كل الشكر والتقدير

وبكل حب وتقدير أتقدم بالشكر والعرفان للسيد المهندس / جمال عبد
الحكيم سعد مستشار نظم المعلومات ومدير إدارة المتابعة بالهيئة العامة للتنمية
الصناعية ووزارة التجارة والصناعة على مساعداته فى إنجاز هذا العمل العلمى فله
منى كل الشكر والتقدير

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الدكتورة / فريدة نصار – على
مساهمتها العلمية وعلى توجيهاتها وتعاونها الصادق والمثمر طوال فترة إعداد هذا
العمل ، فلها منى أسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان بالجميل

كما أتقدم بالشكر إلى الدكتورة / إيمان فخرى - على مساهمتها العلمية
خلال إعداد هذا العمل ومراجعته ولها منى كل الشكر والتقدير

ويطيب لى أن أهدى هذا العمل إلى روح المرحومه جدتى الغالية والتي
كانت أحب الناس إلى قلبى وأحن الناس وأكثرهم إحساساً بى، وإلى روح ابن عمتى
وأخى المخلص الغالى المرحوم / مؤمن علاء

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى إدارة كلية الزراعة جامعة عين
شمس وكل السادة الأساتذة وأعضاء هيئة التدريس بقسم الإقتصاد الزراعى كلية
الزراعة جامعة عين شمس وكذلك كل السادة العاملين بالقسم والخدمات المعاونة
وشكر خاص لعم شوقى وأم عصمت على الإهتمام والرعاية فلهم منى كل الشكر
والتقدير

كما يطيب لي أن أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى جميع زميلاتي
وزملائي بالكلية ولهم منى الشكر والتقدير

وأرجو من الله عز وجل أن يكون هذا العمل نافعاً لوطنى العزيز الغالى
وكلية الزراعة جامعة عين شمس التى أعتز دائماً بالإنتماء إليها.

والحمد والشكر لله تعالى عز وجل ،،،،

الباحثه

ولاء جمال متولى محمد

المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
2	هدف الدراسة
2	ادوات التحليل الإحصائي
3	مصادر البيانات
3	مكونات الدراسة
4	الباب الأول : الإطار النظري و الاستعراض المرجعي
4	الفصل الأول : الإطار النظري
4	1-1-1 تمهيد
4	2-1-1 : أهم نظريات التجارة الدولية
5	1-2-1-1 : النظرية الكلاسيكية فى التجارة الدولية
5	2-2-1-1 : نظرية القيم الدولية
6	3-2-1-1 : النظرية الحديثة فى التجارة الدولية
7	1-1-3 : مفهوم الميزه النسبية وتطورها
7	4-1-1 مفهوم القدرة التنافسية وتطوره
8	1-4-1-1 مفهوم التنافسية على مستوى المنشأة أو القطاع
9	2-4-1-1 مفهوم التنافسية على مستوى الدولة
11	5-1-1 مؤشرات قياس القدرة التنافسية
12	1-5-1-1 مؤشرات قياس القدرة التنافسية على مستوى الدولة
12	1-1-5-1-1 : أولاً تقييم مؤشر تنافسية النمو (GCL)
13	2-1-5-1-1 : ثانياً مؤشر تنافسية الأعمال (BCL)
13	3-1-5-1-1 : قياس التنافسية على المستوى القطاعي
13	4-1-5-1-1 : قياس التنافسية على مستوى المنشأة
18	5-1-5-1-1 : مؤشرى قوة التصدير والإعتماد على التصدير

الصفحة	الموضوع
18	6-1-1 : إستراتيجيات تحسين الوضع التنافسي
18	1-6-1-1 : إستراتيجيه الزيادة في التكلفة
19	2-6-1-1 : إستراتيجية التمايز
19	3-6-1-1 : إستراتيجية التركيز
	7-1-1 : النماذج
20	1-7-1-1 : نموذج محددات المركز التنافسي
22	2-7-1-1 : النماذج الإقتصادية القياسية
23	3-7-1-1 : نماذج المعادلات الآنية
25	8-1-1 : سياسات وأدوات التجارة الدولية
25	1-8-1-1 : الرسوم الجمركية
25	2-8-1-1 : نظام الحصص
25	3-8-1-1 : سياسات الحظر أو المنع
25	4-8-1-1 : إعانات التصدير
26	5-8-1-1 : إتفاق تقييد الصادرات
26	9-1-1 : منظمة التجارة العالمية
27	1-9-1-1 : إتفاقيات تدابير الصحة النباتية
27	2-9-1-1 : العوائق التقنية فى التجارة (TBT)
27	3-9-1-1 : حقوق الملكية الفكرية المتعلقة بالتجارة
28	4-9-1-1 : أثر الإتفاقية العامة للتعريفات والتجارة على الصادرات الزراعية المصرية
28	5-9-1-1 : الآثار الإيجابية لإتفاقية الجات
29	6-9-1-1 : الآثار السلبية لإتفاقية الجات
30	7-9-1-1 : مشاركة مصر فى الإتفاقية الأوروبية
43	2-1 : الفصل الثانى : الإستعراض المرجعى
43	1-2-1 : تمهيد
45	2-2-1 : استعراض الدراسات والبحوث السابقة
58	3-2-1 : أهم النتائج المستخلصة من الدراسات السابقة

الصفحة	الموضوع
60	الباب الثاني : الوضع الراهن لمحاصيل الدراسة السوق العالمي لمحاصيل الدراسة
60	1-2 تمهيد
61	2-2: الإنتاج العالمي لمحاصيل الدراسة
61	1-2-2 تطور الإنتاج العالمي للطماطم
64	2-2-2 تطور الإنتاج العالمي للفاصوليا
66	3-2-2 تطور الإنتاج العالمي للخرشوف
68	3-2 التجارة العالمية لمحاصيل الدراسة
68	1-3-2 التجارة العالمية للطماطم
68	1-3-2-1 الصادرات العالمية للطماطم
71	2-1-3-2 الواردات العالمية للطماطم
74	2-3-2 التجارة العالمية للفاصوليا
74	1-2-3-2: الصادرات العالمية للفاصوليا
79	3-3-2 التجارة العالمية للخرشوف
79	1-3-3-2 : الصادرات العالمية للخرشوف
83	2-3-3-2 : الواردات العالمية للخرشوف
88	4-2 : أهم النتائج التي تم التوصل لها
90	الباب الثالث: القدرة التنافسية لمحاصيل الدراسة
90	3-1 : تمهيد
90	3-2 : تطور كمية وقيمة ورتبة صادرات العالم من الطماطم
90	3-2-1 : كمية صادرات الطماطم على مستوى العالم.
90	3-2-1-1 : السوق المكسيكي
91	3-2-1-2 : السوق الهولندي
91	3-2-1-3 : السوق الأسباني
92	3-2-1-4 : السوق التركي
93	3-2-2 : قيمة صادرات الطماطم على مستوى العالم.
93	3-2-2-1 : السوق الهولندي
93	3-2-2-2 : السوق المكسيكي
93	3-2-2-3 : السوق الأسباني
96	3-2-3 : رتبة الدول المصدرة للطماطم على مستوى العالم

الصفحة	الموضوع
98	3-3 : تطور كمية وقيمة ورتبة واردات العالم من الطماطم 1-3-3 : كمية واردات الطماطم على مستوى العالم.
98	1-1-3-3 : السوق الأمريكي
98	2-1-3-3 : السوق الألماني
98	3-1-3-3 : السوق الروسي
99	4-1-3-3 : السوق الفرنسي
99	5-1-3-3 : السوق البريطاني
101	2-3-3 : قيمة واردات الطماطم على مستوى العالم
101	1-2-3-3 : السوق الأمريكي
101	2-2-3-3 : السوق الألماني
101	3-2-3-3 : السوق الإنجليزي
102	4-2-3-3 : السوق الروسي
104	3-3-3 : رتبة الدول المستوردة للطماطم على مستوى العالم
105	4-3 : تطور كمية وقيمة ورتبة صادرات الفاصوليا على مستوى العالم
105	1-4-3 : كمية صادرات الفاصوليا على مستوى العالم.
105	1-1-4-3 : السوق الفرنسي
105	2-1-4-3 : السوق الهولندي
106	3-1-4-3 : السوق الأمريكي
106	4-1-4-3 : السوق المكسيكي
107	5-1-4-3 : السوق الأسباني
107	6-1-4-3 : السوق المصري
109	2-4-3 : قيمة صادرات الفاصوليا على مستوى العالم.
109	1-2-4-3 : السوق الفرنسي
110	2-2-4-3 : السوق الكيني
110	3-2-4-3 : السوق الأمريكي
110	4-2-4-3 : السوق الهولندي
111	5-2-4-3 : السوق المصري
112	3-4-3 : رتبة الدول المصدرة للفاصوليا على مستوى العالم
113	5-3 : تطور كمية وقيمة ورتبة الفاصوليا على مستوى العالم

الصفحة	الموضوع
113	1-5-3 : كمية واردات الفاصوليا على مستوى العالم.
113	1-1-5-3 : السوق الأسباني
113	2-1-5-3 : السوق البرتغالي
114	3-1-5-3 : السوق الفرنسي
114	4-1-5-3 : السوق الأمريكي
116	2-5-3 : قيمة واردات الفاصوليا على مستوى العالم
116	1-2-5-3 : السوق الفرنسي
116	2-2-5-3 : السوق الإنجليزي
116	3-2-5-3 : السوق الأسباني
117	4-2-5-3 : السوق الهولندي
119	3-5-3 : رتبة الدول المستوردة للفاصوليا على مستوى العالم
121	6-3 : تطور كمية وقيمة ورتبة صادرات الخرشوف على مستوى العالم
121	1-6-3 : كمية صادرات الخرشوف على مستوى العالم.
121	1-1-6-3 : السوق الأسباني
121	2-1-6-3 : السوق المصري
122	3-1-6-3 : السوق الفرنسي
123	2-6-3 : قيمة صادرات الخرشوف على مستوى العالم.
123	1-2-6-3 : السوق الأسباني
124	2-2-6-3 : السوق الفرنسي
124	3-2-6-3 : السوق المصري
126	3-6-3 : رتبة الدول المصدرة للخرشوف على مستوى العالم
128	7-3 : تطور كمية وقيمة ورتبة واردات الخرشوف على مستوى العالم
	1-7-3 : كمية واردات الخرشوف على مستوى العالم.
128	1-1-7-3 : السوق الفرنسي
128	2-1-7-3 : السوق الإيطالي
130	2-7-3 : قيمة واردات الخرشوف على مستوى العالم
130	1-2-7-3 : السوق الفرنسي
130	2-2-7-3 : السوق الإيطالي
132	3-7-3 : رتبة الدول المستوردة للخرشوف على مستوى العالم

الصفحة	الموضوع
134	الباب الرابع : محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من المحاصيل موضع الدراسة
134	1-4 تمهيد
135	2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي على المحاصيل موضع الدراسة
135	1-2-4- العوامل المؤثرة على الطلب الإجمالي على المحاصيل موضع الدراسة فى السوق العالمى
135	1-1-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى على الطماطم المصرية فى السوق السعودى
136	2-1-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى على الطماطم المصرية فى السوق البريطانى
137	3-1-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى على الطماطم المصرية فى السوق الفرنسى
140	4-1-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى على الفاصوليا فى السوق البلجيكى
141	5-1-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى على الفاصوليا المصرية فى السوق البريطانى
142	6-1-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى على الفاصوليا المصرية فى السوق الهولندى
145	7-1-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى على الخرشوف المصرى فى السوق البلجيكى
146	8-1-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى على الخرشوف المصرى فى السوق البريطانى
146	9-1-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى على الخرشوف المصرى فى السوق الفرنسى
149	2-2-4 : التقدير الإحصائى لمحددات الطلب الخارجى على المحاصيل موضع الدراسة
150	3-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الفردى على المحاصيل موضع الدراسة فى السوق العالمى
150	1-3-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الفردى على الطماطم المصرية فى السوق السعودى

الصفحة	الموضوع
151	2-3-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الفردي على الطماطم المصرية في السوق البريطاني
153	3-3-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الفردي على الطماطم المصرية في السوق الفرنسي
155	4-3-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الفردي على الفاصوليا المصرية في السوق البلجيكي
157	5-3-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الفردي على الفاصوليا المصرية في السوق الهولندي
158	6-3-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الفردي على الفاصوليا المصرية في السوق الهولندي
161	7-3-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الفردي على الخرشوف المصري في السوق البلجيكي
162	8-3-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الفردي على الخرشوف المصري في السوق البريطاني
164	9-3-2-4 : العوامل المؤثرة على الطلب الفردي على الخرشوف المصري في السوق الفرنسي
165	4-2-4 : دوال الطلب الفردي للمحاصيل موضع الدراسة
165	1-4-2-4 : دوال الطلب الفردي على الطماطم المصرية
166	2-4-2-4 : دوال الطلب الفردي على الفاصوليا المصرية
166	3-4-2-4 : دوال الطلب الفردي على الخرشوف المصري
168	الباب الخامس : دراسة ميدانية لمشاكل ومحددات تصدير الحاصلات البستانية المصرية من وجهة نظر مصدرى تلك الحاصلات
168	1-5 : تمهيد
168	2-5 : نتائج الاستبيان
169	1-2-5 : تحديد أسواق الاستيراد
169	2-2-5 : تحديد المواصفات المطلوبة لكل سوق
170	3-2-5 : مصادر الكميات المطلوبة للتصدير والنسبة المطلوبة لكل مصدر
172	4-2-5 : التعاقد مع المزارعين أو الوسطاء