



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

"استخدام الشباب الجامعي المصري للمواقع الالكترونية وعلاقته بتبني أنماط ثقافية غربية"

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في الإعلام وثقافة
الأطفال

إعداد الباحث

أحمد سمير عبدالهادي حسن

إشراف

د/زكريا إبراهيم الدسوقي

أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ.د/ اعتماد خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢٠١٤م - ١٤٣٥هـ



سَنُرِيهِمْ آيَاتِنَا فِي الْأَفَاقِ، وَفِي أَنْفُسِهِمْ، حَتَّىٰ يَتَبَيَّنَ

لَهُمْ أَنَّهُ الْقَاسِمُ،

أَوْ لَمْ يَكُنْ بِرَبِّكَ أَنَّهُ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ شَهِيدٌ

صدق الله العظيم

سورة فصلت - الآية 53

إهداء

إلي كل أبوةٍ كانت في طريق العلم خير حادي

إلي أبي

إلي كل أمومةٍ بقلبها الحاني في طريق المجد كانت مدادي

إلي أُمي

إلي كل أخوةٍ كانوا إذا أناخ الدهر رحاله كانت عمادي

إلي أخوتي

إلي كل زيجةٍ كانت في دجِّي الليالي نواً هادياً

إلي زوجتي

إلي كل قريةٍ كانت في طريق العلم لأبنائها خير زاد

إلي قريتي

أهدي ثمرة جهدي



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

العنوان: "استخدام الشباب الجامعي المصري للمواقع الالكترونية وعلاقته بتبني أنماط ثقافية غربية "

اسم الطالب: أحمد سمير عبدالهادي حسن.

الدرجة العلمية: الدكتوراه في الإعلام وثقافة الأطفال.

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال.

التخصص: صحافة وإذاعة وتلفزيون

اسم المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة .

اسم الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التسجيل: /١٠/ ٢٠١١م

سنة المنح:

لجنة الإشراف

١- أ.د/اعتماد خلف معبد: أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال -معهد الدراسات العليا للطفولة-جامعة عين شمس .

٢- أ.م.د/زكريا إبراهيم الدسوقي: أستاذ الإعلام المساعد وثقافة الأطفال-معهد الدراسات العليا للطفولة-جامعة عين شمس .

لجنة المناقشة والحكم

١- أ.د/اعتماد خلف معبد : أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال -معهد الدراسات العليا

للطفولة - جامعة عين شمس

"مناقشاً ومشرفاً"

٢- ا.د / شريف درويش اللبان :استاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال بكلية الإعلام - جامعة

القاهرة .

٣- ا.د/محمود حسن إسماعيل: أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد

الدراسات العليا للطفولة-جامعة عين شمس.

"مناقشاً من الداخل ومقرراً"

أجيزت الرسالة بتاريخ

تاريخ المناقشة / / ٢٠١٣م

/ / ٢٠١٣م

الدراسات العليا/

/ موافقة مجلس الجامعة

ختم الإجازة

/ / ٢٠١٣

/ ٢٠١٣م

/ / ٢٠١٣م موافقة مجلس المعهد



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة دكتوراه

عنوان الرسالة : "استخدام الشباب الجامعي المصري للمواقع الالكترونية وعلاقته بتبني أنماط ثقافية غربية"

اسم الطالب: أحمد سمير عبدالهادي حسن.

الدرجة العلمية: الدكتوراه في الإعلام وثقافة الأطفال.

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال.

التخصص: صحافة وإذاعة وتلفزيون

اسم المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة .

اسم الجامعة: جامعة عين شمس .

سنة التسجيل: ٢٠١١/١٠/م

سنة المنح: / / ٢٠١٣م

التقدير/

تاريخ المناقشة / / ٢٠١٣م

الدراسات العليا /

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

/ / ٢٠١٣م

/ / ٢٠١٣م

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

/ / ٢٠١٣م

/ / ٢٠١٣م



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

شكر

أتقدم بالشكر للسادة المشرفين الذين تفضلوا بالإشراف وهم:

١- أ.د/ اعتماد خلف معبد.

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

٢- د/ زكريا إبراهيم الدسوقي.

أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

كما أتقدم بخالص الشكر للذين تعاونوا معي في اتمام هذا البحث وهم:

* أ/ أسامة التابعي حفيلة رئيس المجلس التنفيذي للتعليم والتدريب المزدوج

* د/ فيصل كيلاني المهدي عضو لجنة الفتوي بالأزهر الشريف .

* أ/ وليد إمام باحث ماجستير بقسم الإعلام وثقافة الأطفال.

* أ/ محمد عامر القائم علي المعالجة الفنية للدراسة.

* أ/ محمد مجدي العسكري معيد علوم الحاسب

* أ/ أحمد بكار عثمان بكلوريوس تجارة

كما أتقدم أيضاً بالشكر للسادة العاملين بالهيئات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.
- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.
- المكتبة المركزية جامعة عين شمس.
- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.
- مكتبة كلية الآداب جامعة المنوفية.

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين علم الانسان مالم يعلم وسخر له ما في السماوات والأرض تسخيرا يعبر عنه حين يفكر أو يتكلم ، وأشهد أن لا اله الا الله شهادة عبد تحفظ من الذلل وتعصم وأشهد أن سيدنا محمد عبد الله ورسوله أفصح من آبان وأفهم حين قال (المرء علي دين خليله فليُنظر أحدكم من يخالل) صلاة وسلام عليه وعلي آل والصحب ومن تبعه بايمان وسلم وبعد ...

إنطلاقاً من قول الله تبارك وتعالى (ولئن شكرتم لأزيدنكم) ومن قول نبينا صلي الله عليه وسلم لا يشكر الله من لا يشكر الناس.

أتقدم بأسمي آيات الشكر والعرفان في عقد من الآليء المتفرد إلي الأستاذة **الدكتورة - إعتداد خلف معبد** - أستاذ الاعلام بقسم الاعلام وثقافة الأطفال - بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس .

كما أتوجه بشكر وتقدير يعجز عن إدراكه آفاقي إلي **الدكتور - زكريا إبراهيم الدسوقي** - أستاذ الاعلام المساعد بقسم الاعلام وثقافة الأطفال - بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس .

ولا يفوتني في هذا المقام أن أقف إجلالا وتقديرا وأسدي الشكر والعرفان إلي **الاستاذ الدكتور شريف درويش اللبان** بارك الله لنا في علمه ونفعنا به .

كما أتقدم بالشكر والتقدير إلي **السيد الاستاذ الدكتور - محمود حسن إسماعيل** - أستاذ ورئيس قسم الاعلام وثقافة الأطفال - بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ، هذا العالم الجليل الذي أمدني بجواهر العلم الأصيل كما أتقدم بخالص شكري وجزيل عرفان إلي أبي الثاني فضيلة **الاستاذ الدكتور - كيلاني محمد أحمد المهدي** - استاذ الفقه المقارن بجامعة الأزهر هذا الذي ربي النفوس فكان لها مدداً روحانياً .

وإني أسأل الله عز وجل قبول هذا العمل المتواضع مني ، فإن أحسنت فذلك فضل من الله ونعمة وإن كانت الآخري فحسبي أنني بشر أصيب وأخطأ وما أردت الا إصلاح ما استطعت وماتوفيقي إلا بالله عليه توكلت وهو رب العرش العظيم .

الباحث

مستخلص الدراسة Abstract

عنوان الدراسة : "استخدام الشباب الجامعي المصري للمواقع الالكترونية وعلاقته بتبني أنماط ثقافية غربية "

اسم الباحث: أحمد سمير عبدالهادي حسن.

جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفولة-جامعة عين شمس.

أولاً: مشكلة الدراسة :

تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي المصري للمواقع الالكترونية وتبنيهم أنماط ثقافية غربية ؟

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على :

(١) معرفة طبيعة المضمون الذي يقدم علي مواقع التواصل الاجتماعية للشباب الجامعي المصري .

(٢) ما طبيعة الانماط الثقافية الغربية المقدمة علي صفحات التواصل الاجتماعي .

ثالثاً: منهج الدراسة:

تستخدم هذه الدراسة المنهج الوصفي .

رابعاً: عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من عينة قواها (٤٤٠) مفردة من طلبة الجامعات المصرية الأربع (جامعة عين شمس - جامعة الأزهر - جامعة المنوفية - الجامعة الأمريكية)، بواقع (١١٠) مفردة من الذكور والإناث من كل جامعة من الجامعات الأربع ، وتتراوح أعمارهم ما بين (١٨:٢١) سنة ، كذلك قام الباحث بتحليل مضمون عينة من صفحات الفيس بوك التي يستخدمها الشباب الجامعي المصري (صفحة ثقف نفسك).

خامساً: أدوات الدراسة

تستخدم هذه الدراسة استمارة الاستبيان ، واستمارة تحليل المضمون باعتبارهما أدوات جمع البيانات ، ومقياس للأنماط الثقافية الغربية .

سادساً: نتائج الدراسة

١- أسفرت نتائج الدراسة التحليلية أن المضمون (الثقافي) احتل مقدمة نوع المضمون المعروض علي صفحة الفيس بوك محل الدراسة (ثقف نفسك) بنسبة بلغت ٣٥.١%، ثم جاءت (الموضة، والمأكّل والمشرب) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ١٣.٣% لكل منهما، ثم (الديني) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٨.٢%، ثم (العادات والتقاليد) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٧.٣%، وجاء (الفن) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت ٦.٩%، وأخيراً (الإعلامي) بنسبة بلغت ٠.٨% .

٢- تحقق صحة الفرض الأول حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل استخدام الشباب الجامعي المصري للمواقع الالكترونية وتبنيهم أنماط ثقافية غربية من خلال ملاحظة الآخرين وتقليدهم ومحاكاتهم، حيث جاءت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠.٦١٤) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٠٠١).

٣- تحقق صحة الفرض الرابع من حيث وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين تفضيل الشباب الجامعي المصري لصفحات مواقع التواصل الاجتماعي والمتضمنة فيديوهات وعادات وسلوكيات غربية وتبنيهم أنماط ثقافية غربية ، حيث جاءت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠.٥٠٣) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٠١).

Key words

Internet Sites
Culture
Egyptian University Youth

سابعاً : الكلمات المفتاحية

- المواقع الالكترونية
- الثقافة
- الشباب الجامعي المصري

أولاً فهرس الموضوعات

المحتويات	رقم الصفحة
غلاف الرسالة	أ
الاية	ب
صفحة الاهداء	ج
صفحة العنوان	د
صفحة الموافقات	هـ
الشكر والتقدير	و- ز
مستخلص الرسالة	ح - ط
فهرس الرسالة وقائمة الجداول وقائمة الصور والاشكال	ي - ع
مقدمة الدراسة	١-٣
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	٥-٥٥
أولاً: مشكلة الدراسة.	٥-٩
ثانياً: أهمية الدراسة.	٩-١٠
ثالثاً: أهداف الدراسة.	١٠-١١
رابعاً: حدود الدراسة.	١١
خامساً: الدراسات السابقة.	١٢-٣٥
سادساً: التعليق علي الدراسات السابقة	٣٥-٤٠
سابعاً: مصطلحات الدراسة.	٤٠-٤٢
ثامناً: متغيرات الدراسة.	٤٢
تاسعاً: فروض الدراسة.	٤٢-٤٣
عاشراً: نوع الدراسة ومنهجها.	٤٣
حادي عشر: عينة الدراسة وإجراءات اختيار عينة الدراسة الميدانية	٤٣-٤٦

	والتحليلية.
٥٠-٤٧	ثاني عشر: أدوات جمع البيانات وتقنيها.
٥٣-٥٠	ثالث عشر: اختبار الصدق والثبات
٥٤	رابع عشر: أساليب المعالجة الإحصائية.
٥٥	الخلاصة
الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة أولاً مواقع التواصل الاجتماعي	
٥٧	ماهية الإنترنت
٦١-٥٨	تعريف الإنترنت
٦٣-٦١	المواقع الإلكترونية
٦٧-٦٣	الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي
٧١-٦٧	الفيس بوك
٧٢-٧١	من يرتاد الفيس بوك
٧٥-٧٢	من هم مستخدمي الفيس بوك
٧٨-٧٥	إنشاء حساب علي الفيس بوك
٨٠-٧٨	الفيس بوك في مصر
٨٠	إنتقادات وجهت للفيس بوك
٨٣-٨١	تويتر التعريف والنشأة
٨٥-٨٣	مصطلحات واختصارات تويتر
٨٦-٨٥	مميزات تويتر
٨٨-٨٦	كيفية إنشاء حساب علي تويتر
٩١-٨٩	موقع اليوتيوب النشأة والتطور
٩١	أهم مميزات شبكة اليوتيوب
ثانياً الثقافة والأنماط الثقافية وعلاقتها بالانترنت	
٩٤-٩٢	تعريف الثقافة

٩٦-٩٥	الأنماط المثالية للثقافة
٩٨-٩٦	سمات الثقافة
٩٩-٩٨	محددات الثقافة
١٠٣-٩٩	ثقافة الشباب
١٠٥-١٠٣	ملامح ثقافة الشباب
١٠٥	ثقافة الإنترنت
١٠٦	الغزو الثقافي
١٠٨-١٠٦	اللغة
١٠٨	علاقة الإنترنت بثقافة الشباب
١١٠-١٠٨	العلاقة بين تقنيات الاتصال والعزلة الاجتماعية
١١٢-١١٠	التجربة اليابانية
١١٥-١١٢	التجربة المصرية
١١٨-١١٥	أسباب نجاح التجربة اليابانية عن التجربة المصرية
ثالثاً نظريات الدراسة	
١١٩	نظرية الاستخدامات والإشباع
١٣٧-١٢٠	عناصر مدخل الاستخدامات والإشباع
١٣٧	نظرية التعلم الاجتماعي لباندورا
١٤٢-١٣٨	الملامح الرئيسية لنظرية بانورا للتعلم الاجتماعي
١٤٧-١٤٢	التطبيقات التربوية للنظرية
١٥٠-١٤٨	خلاصة الإطار النظري للدراسة
نتائج الدراسة	
١٦٦-١٥١	أولاً نتائج الدراسة التحليلية
٢٠٧-١٩١	ثانياً نتائج الدراسة الميدانية
٢١٥-٢٠٨	ثالثاً نتائج اختبار صحة فروض الدراسة
خاتمة الدراسة	

٢١٩-٢١٧	أهم نتائج الدراسة التحليلية
٢٢٤-٢١٩	أهم نتائج الدراسة الميدانية
٢٢٧-٢٢٥	الربط بين نتائج الدراسة التحليلية ونتائج الدراسة الميدانية
٢٢٨	البحوث المستقبلية المقترحة
مراجع الدراسة	
٢٤١-٢٣٠	أولاً: المراجع العربية
٢٤٤-٢٤٢	ثانياً: المراجع الأجنبية
ملاحق الدراسة	
٢٤٦	ملحق رقم (١) قرار الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بالموافقة تطبيق الدراسة
٢٤٧	ملحق رقم (٢) قرار معهد الدراسات العليا للطفولة بالموافقة علي تطبيق الاستبيان
٢٤٩-٢٤٨	ملحق رقم (٣) الدراسة الاستطلاعية
٢٥٨-٢٥٠	ملحق رقم (٤) استمارة الاستبيان في صورته الأولى
٢٦٩-٢٥٩	ملحق رقم (٥) استمارة الاستبيان في صورته النهائية
٢٧١-٢٧٠	ملحق رقم (٦) استمارة أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان
٢٨١-٢٧٢	ملحق رقم (٧) استمارة تحليل المضمون
٢٨٧-٢٨٢	ملحق رقم (٨) نماذج مصورة لصفحة تقف نفسك توضح عدد متابعيها
٢٩٧-٢٨٩	ملخص الدراسة باللغة العربية
٣٠٤-٢٩٩	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
(١)	مدي استخدام العينة للمواقع الالكترونية (التواصل الاجتماعي)	٥
(٢)	توزيع أفراد العينة وفقاً للنوع	٣٣
(٣)	توزيع أفراد العينة وفقاً للمستوي الاجتماعي الاقتصادي	٣٣
(٤)	توزيع أفراد العينة وفقاً لمحل الإقامة	٣٤
(٥)	توصيف عينة الدراسة بالجامعات المصرية عينة الدراسة	٣٤
(٦)	يوضح ترتيب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل مصر	٥٢
(٧)	الاختصارات المستخدمة علي تويتر	٦٦
(٨)	يوضح أعلى نسبة متابعة بمصر	٦٧
(٩)	مدي معرفة الباحثين بمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	١٣٥
(١٠)	ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضلها الباحثون	١٣٦
(١١)	نوعية البيانات التي يضعها الباحثون في حسابهم علي مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	١٣٧
(١٢)	معدل الاستخدام اليومي للباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	١٣٧
(١٣)	معدل الاستخدام اليومي للباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للجامعة	١٣٨
(١٤)	لغة واجهة الاستخدام المفضلة لدي الباحثين وفقاً للنوع	١٣٩
(١٥)	دوافع استخدام الباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم وفقاً للنوع	١٣٩
(١٦)	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين الباحثين في دوافع استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للجامعة	١٤٠
(١٧)	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين الباحثين في دوافع استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للجامعة	١٤٠
(١٨)	مدي تأثير استخدام الباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي علي أنماطهم الثقافية وفقاً للنوع	١٤١
(١٩)	مدي تأثير استخدام الباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي علي أنماطهم الثقافية وفقاً للجامعة	١٤٢
(٢٠)	ترتيب الأنماط الثقافية التي يري الباحثون أنها تؤثر في الشباب المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي	١٤٢
(٢١)	أهم المواقع التي يتأثر الباحثون بها ويستجيبون لمضمونها الثقافي وفقاً للنوع	١٤٣

١٤٣	مدي تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي عادات وتقاليد وسلوكيات الشباب وفقاً للنوع	(٢٢)
١٤٤	أهم المعلومات الثقافية التي يكتسبها المبحوثون من خلال متابعتهم للفيديوهات المنشورة عبر الفيس بوك وفقاً للنوع	(٢٣)
١٤٥	مدي ثقة المبحوثين في المعلومات المتعلقة بالموضة والأكل والشرب والعادات والتقاليد	(٢٤)
١٤٥	نوعية التأثيرات التي أحدثتها مواقع التواصل علي الشباب المصري وفقاً للنوع	(٢٥)
١٤٦	طريقة تفاعل المبحوثين عند استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	(٢٦)
١٤٧	مدي قيام المبحوثين بمشاركة فيديوهات من علي اليوتيوب علي الفيس بوك وفقاً للنوع	(٢٧)
١٤٧	مضامين الفيديوهات التي يشاركها المبحوثون عبر الفيس بوك وفقاً للنوع	(٢٨)
١٤٨	أهم المعلومات التي تضيفها مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع	(٢٩)
١٤٨	مدي اعتقاد المبحوثين بأن مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دورا في نقل التراث الثقافي والاجتماعي للدول وفقاً للنوع	(٣٠)
١٤٨	مدي اعتقاد المبحوثين بأن مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دورا في نقل التراث الثقافي والاجتماعي للدول وفقاً للجامعة	(٣١)
١٤٩	مدي تبني المبحوثون الأنماط الثقافية الغربية التي تعرض علي مواقع التواصل الاجتماعي	(٣٢)
١٥٠	مدي تبني المبحوثون الأنماط الثقافية والعادات والسلوكيات الغربية التي تعرض علي مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للجامعة	(٣٣)
١٥١	أسباب تبني المبحوثين الأنماط الثقافية الغربية التي تعرض علي مواقع التواصل الاجتماعي	(٣٤)
١٥٢	أسباب عدم تبني المبحوثون الأنماط الثقافية الغربية وفقاً للنوع	(٣٥)
١٥٣	رأي المبحوثين في ثقافة الأصدقاء علي مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	(٣٦)
١٥٣	مقترحات المبحوثين لتفعيل دور مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	(٣٧)
١٥٤	استجابات المبحوثين حول الأنماط الثقافية المكتسبة من مواقع التواصل الاجتماعي	(٣٨)
١٥٥	استجابات المبحوثين حول بعض القيم والسلوكيات المتبعة نتيجة استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي	(٣٩)
١٥٦	استجابات المبحوثين حول أساليب التعامل واستخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي	(٤٠)
١٥٧	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل استخدام الشباب الجامعي المصري للمواقع الالكترونية وتبنيهم أنماط ثقافية غربية من خلال ملاحظة الآخرين وتقليدهم ومحاكاتهم	(٤١)
١٥٨	نتائج تحليل التباين أحادي الإتجاه لقياس الفروق بين الأنماط الثقافية الغربية المكتسبة لدي الشباب	(٤٢)