



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل



كلية الاقتصاد والعلوم السياسية

تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات علي كفاءة القطاع المصرفي وقدرته التنافسية

بحث مقترح لنيل درجة الماجستير في الإقتصاد

مقدمة من الطالبة :- نهلة محمد سليمان طه

ص ٣٠٦

إشراف :- أ.د أحمد الصفتي

الأستاذ المتفرغ بقسم الإقتصاد، كلية الإقتصاد والعلوم السياسية

القاهرة

2011

الإجازة

أجازت لجنة المناقشة هذه الرسالة للحصول على درجة الماجستير في

الإقتصاد بتقدير/ جيد جدا بتاريخ 2011/5/23

بعد استيفاء جميع المتطلبات.

اللجنة

الإسم	الدرجة العلمية	التوقيع
أ.د علي حافظ منصور	الأستاذ المتفرغ بقسم الإقتصاد بالكلية	
أ.د أحمد الصفتي	الأستاذ المتفرغ بقسم الإقتصاد بالكلية	
أ.د حمدي عبد العظيم	رئيس أكاديمية السادات الأسبق و أستاذ الإقتصاد بأكاديمية السادات للعلوم الإدارية	

1

2

3

إهداء خاص

إلي الجندي المجهول الذي بفضلته أنجزت هذا العمل ...
إلي الرفيق والصديق الذي أهداني حبا أحببت به الحياة ... فأعانني علي إنجاز الأشياء
إلي زوجي الحبيب ... شكرا لك.

إهداء

إلي الرجل الجميل العظيم الذي علمني كيف أتعلم ...
إلي السيدة الجليلة العظيمة الصامدة المكافحة التي علمتني أن أكون أو لا أكون ...
إلي الشخصين اللذين أحس بأن أي جهد أبذله أمام جهديهما في الحياة وحبهما لما يفعلانه إنما
هو جهد ضئيل ...
إلي أبي وأمي ... إلي زهرتي حياتي اللذين تجعلان منها أنشودة جميلة علي مر الزمان.
وإلي رفقاء الرحلة التي كانت مليئة بالأفراح والأفراح ... إلي إخوتي ...

شكر وتقدير

أحمد الله تعالى الذي بفضلته تتم الصالحات علي إتمام هذه الرسالة كما أتوجه بجزيل الشكر والتقدير والعرفان لأستاذي الأستاذ الدكتور أحمد الصفتي أستاذ الإقتصاد بكلية الإقتصاد والعلوم السياسية - جامعة القاهرة علي ما بذله من جهد لكي يري هذا الجهد النور والذي شرفني بالإشراف علي رسالتي والذي سعدت بقدر ما شرفت بالتعلم منه خلال السنة التي تم فيها إنجاز هذا العمل.

كما أتوجه بالشكر والإمتنان لأعضاء اللجنة الموقرة

السيد الأستاذ الدكتور / حمدي عبد العظيم رئيس أكاديمية السادات الأسبق وأستاذ الإقتصاد بأكاديمية السادات- عضوا ومحكما.

السيد الأستاذ الدكتور/ علي حافظ منصور أستاذ الإقتصاد بكلية الإقتصاد والعلوم السياسية - جامعة القاهرة عضوا ومحكما.

علي تفضلهما بالموافقة علي الإشتراك في لجنة المناقشة والحكم علي هذه الرسالة وأتمني لهما دوام الصحة وموفور العافية.

قائمة المحتويات

٣	المصداق.....
٤	مخبر وتقدير.....
١٠	منهجية البحث.....
١٥	الفصل الأول : تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وحفافة القطاع المصرفي.....
١٦	المبحث الأول: تكنولوجيا المعلومات والقطاع المصرفي.....
١٧	مقدمة.....
١٨	ما هو اقتصاد المعرفة Knowledge Economic ؟.....
١٩	أهم سمات وخصائص اقتصاد المعرفة:.....
٢٠	نشأة وتطور البنوك الإلكترونية:-.....
٢١	البنوك الإلكترونية ، أنماطها ، خدماتها ، مميزات:-.....
٢٣	ما هي النقود الإلكترونية الرقمية : Digital Money.....
٢٥	إستراتيجية عمل البنوك الإلكترونية وعناصر النجاح والمعوقات:.....
٢٦	أهم متطلبات البنوك الإلكترونية.....
٢٧	أهم المخاطر والتحديات القانونية التي تواجه البنوك الإلكترونية:.....
٣٠	المبحث الثاني: معايير الحفافة في القطاع المصرفي.....
٣١	المقدمة.....
٣٢	الإستثمار في العاملين والأنظمة والإجراءات اللازمة لتحسين الأداء المستقبلي:-.....
٣٨	الخلاصة.....

٤٥	المبحث الثالث : دور تكنولوجيا المعلومات في رفع كفاءة القطاع المصرفي
٤٦	تمهيد:
٤٦	مفهوم التجارة الالكترونية EC concept
٤٧	البنية التحتية للتجارة الالكترونية EC infrastructure
٤٩	ثالثا :- واقع التجارة الالكترونية في الوطن العربي EC in the Arabic Region :-
٤٩	مزايا التجارة الالكترونية :
٥٠	سادسا : تعريف النقود الالكترونية
٥١	معوقات التجارة الالكترونية
٥١	أهم معوقات التجارة الالكترونية في مصر :
٥٣	الخلاصة
٥٤	الفصل الثاني : تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتنافسية القطاع المصرفي
٥٥	المبحث الأول : الأنظمة المصرفية الحديثة وأهميتها
٥٦	المقدمة :-
٥٦	تعريف الميكنة المصرفية
٥٧	دور الميكنة في الفترة الحالية
٥٨	وسائل الدفع الالكتروني مع انتشار عمليات التجارة الالكترونية:-
٦٠	مزايا وسائل الدفع الالكتروني:-
٦٠	عيوب وسائل الدفع الالكتروني:-
٦٠	الخدمات المصرفية الالكترونية
٦٢	مخاطر الصيرفة الالكترونية :
٦٣	الخلاصة :