بسم الله الرحمن الرحيم

اللَّهُ لاَ إِلَـهَ إِلاَّ هُوَ الْحَيُّ الْقَيُّومُ لاَ تَأْخُذُهُ سِنَةٌ وَلاَ نَوْمٌ لَّهُ مَا فِي السَّمَاوَاتِ وَمَا فِي الأَرْضِ مَن ذَا الَّذِي يَشْفَعُ عِنْدَهُ إِلاَّ بِإِذْنِهِ يَعْلَمُ مَا بَيْنَ أَيْدِيهِمْ وَمَاخَلْفَهُمْ وَلاَ يُحِيطُونَ بِشَيْءٍ مِّنْ عِلْمِهِ إِلاَّ بِمَا شَاء وَسِعَ كُرْسِيُّهُ السَّمَاوَاتِ وَالأَرْضَ وَلاَ يَؤُودُهُ حِفْظُهُمَا وَهُوَ الْعَلِيُّ الْعَظِيمُ "

سورة البقرة ,الآية.255

إهداء

أهدى هذا البحث إلى أبى وأمى حفظهم الله وإلى أخواتى وإلى أصدقائى وكل من وقف بجوارى وقدم لى النصيحة وساندنى وأتمنى من الله عز وجل أن يوفق الجميع.

شكر وتقدير

الحمد لله رب العاملين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة وأزكى السلام ، أما بعد ...

فى البداية أحمد الله رب العالمين وأشكره الذى لولا عنايته ولطفه وتوفيقه لما كان لهذه الدراسة أن تكتمل .

ثم أتقدم بالشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمد محمود عبد ربه لتكرمه بالإشراف على هذه الرسالة ، فقد كان لملاحظاته وتوجيهاته وإرشاده أثر كبير وقوى فى تطوير وإتمام الدراسة بالشكل الصحيح ، وأتقدم بالشكر للدكتورة / نهال محمد فتحى الشحات لتكرمها بالإشراف على الرسالة ، واتمنى من الله سبحانه وتعالى أن يكافأهم على هذا الجهد ويجعله فى ميزان حسناتهم.

وأتقدم بالشكر لكلاً من الأستاذ الدكتور / طارق عبد العال حماد أستاذ المحاسبة وعميد كلية التجارة جامعة عين شمس ، والأستاذ الدكتور / أسامة محمود فريد بقسم إدارة الأعمال كلية التجارة جامعة عين شمس لتكرمهم بقبول تحكيم ومناقشة الرسالة ، كما أتقدم بالشكر والتقدير لكل أساتذتى الكرام فى معهد البحوث والدراسات البيئية وأساتذتى فى كلية التجارة جامعة عين شمس ، وأشكر كل من وقف بجوارى وقدم لى النصيحة وساندنى وأتمنى من الله عز وجل أن يوفق الجميع.

الباحثة

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إدارة المعرفة على تنمية القيادات الإدارية فى تعاملها مع البيئة الصناعية، وتقديم النتائج والتوصيات التى تساعد على المحافظة على البيئة الصناعية من خلال إدارة المعرفة ، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم إستخدام المنهج الإستقرائى ، وإعداد الجانب الميداني على قائمة إستبيان موجهة لمفردات العينة وإستخدام التحليل الإحصائى، وذلك للتأكد من صحة فروض الدراسة، بهدف التعرف على أثر إدارة المعرفة على تنمية القيادات الإدارية فى التعامل مع البيئة الصناعية المحيطة.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج الأتية :

1- وجود علاقة إرتباطية معنوية طردية ذات دلالة معنوية عند مستوى معنوية (0.01) بين إكتساب المعرفة وتوزيع المعرفة وإستخدام المعرفة) وإعداد برامج تدريب القيادات حيث بلغت قيم معامل الإرتباط (0.610، 0.622، 0.596، 0.73) .
2- وجود علاقة إرتباطية معنوية طردية ذات دلالة معنوية عند مستوى معنوية (0.000) بين تطبيق إدارة المعرفة وتنمية القيادات الإدارية فى حل المشكلات البيئية المحيطة بالصناعة حيث بلغت قيم معامل الإرتباط(0.355 ، 0.519 ، 0.565 ، .613) .
3- وجود علاقة ذات دلالة معنوية عند مستوى معنوية (0.01) بين تطبيق إدارة المعرفة وإبتكار تكنولوجيا الإنتاج الأنظف للحفاظ على البيئة0 حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط (0.340، 0.651، 0.540، 0.582) .

وأهم التوصيات التى تقدمها الباحثة ما يلى :

1- ضرورة تبنى إدارة المعرفة كمدخل أساسى فى تحسين مستوى أداء المنظمة فيما يخص الحفاظ على البيئة الصناعية المحيطة بها.
2- ضرورة قيام القيادات بإعداد خطة خاصة للمحافظة على البيئة ودمجها ضمن خطتها الإستراتيجية.
3- قيام القيادات الإدارية بإنشاء إدارة معرفة بيئية ضمن أقسام الإدارة داخل المنظمة تكون مختصة بحل مشاكل البيئة من خلال معرفة الأفراد.
4- ضرورة تشجيع القيادات الإدارية العاملين على المحافظة على البيئة المحيطة وذلك من خلال دعم إدارة المعرفة البيئية.

ملخص الدراسة

نظراً لتطور العصر والتكنولوجيا كان لابد من مواكبة كل التغيرات حتى تستطيع المنظمة الإستمرار والبقاء فى دنيا الأعمال فكان لابد على المنظمات من إستخدام إدارة المعرفة ،فقد ظهرت فى الفترة الأخيرة كأحد الحلول و المداخل الإدارية الحديثة لإدارة المصانع لما لها من أهمية كبيرة للمصانع أهمها الحفاظ على خبراتها وتراكم معرفتها لذلك لابد من تدريب العاملين والقيادات عليها0

فالمعرفة التى تكمن فى الموارد البشرية تستطيع المنظمة أن تحقق بها ميزة تنافسية وتحقق النمو والإزدهار فى عملها، فتساعد إدارة المعرفة على تنمية قدرات القيادات الإدارية فى العمل وإستخدام هذه المعرفة وتطويرها لتساعدها على الإبتكار فى العمل والتقدم للأمام0

وتساعد إدارة المعرفة القيادات فى كيفية التعامل مع البيئة المحيطة بالصناعة فيستخدمون كل ما لديهم من خبرات وتجارب ومهارات للتعامل مع البيئة المحيطة والحفاظ عليها، وأيضا تساعدهم المعرفة على تنمية قدراتهم ومهاراتهم فى إبتكار وإستخدام تكنولوجيا الإنتاج الأنظف لجعل الصناعة من الصناعات صديقة البيئة وبالتالى تحقق ميزة تنافسية كما تعمل على تحقيق

التنمية المستدامة من خلال الإستخدام الأمثل للموارد الإقتصادية.

فتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إدارة المعرفة على تنمية القيادات الإدارية فى تعاملها مع البيئة الصناعية ، وقد تم تقسيم هذه الدراسة إلى خمسة فصول وهى كما يلى :

الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

تناولت الباحثة هذا الفصل من خلال النقاط الأتية :

مقدمة ، مشكلة الدراسة ، الدراسات السابقة ، أهمية الدراسة ،أهداف الدراسة ، فروض الدراسة ، حدود الدراسة ، منهج الدراسة ، مفاهيم الدراسة ، خطة الدراسة ومحتوياتها.

الفصل الثانى:إدارة المعرفة ونظريات القيادة

قسمت الباحثة هذا الفصل إلى ثلاث مباحث هى :

المبحث الأول: الإدارة البيئية وعلاقتها بالنظام .

المبحث الثانى: إدارة المعرفة وعلاقتها برفع كفاءة النظام

المبحث الثالث: نظريات القيادة محددات وأنماط

الفصل الثالث: تنمية القيادات الإدارية فى البيئة الصناعية

تناولت الباحثة هذا الفصل من خلال ثلاث مباحث وهى :

المبحث الأول: صناعة الغزل والنسيج والملابس الجاهزة والبيئة الصناعية المحيطة بها

المبحث الثانى: المواصفات القياسية للمحافظة على البيئة الصناعية

المبحث الثالث: أثر إدارة المعرفة على الإدارة البيئية

الفصل الرابع: منهجية الدراسة

تناولت الباحثة الدراسة التطبيقية والتحليل الإحصائى بالتطبيق على صناعة الغزل والنسيج والملابس الجاهزة ، وأيضاً أوضحت الباحثة **تحليل وإختبار** فرضيات الدراسة.

الفصل الخامس:

النتائج والتوصيات.

وأخيراً المراجع والملاحق.

فهرس المحتويات

المحتوى	الصفحة
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة	**21-1**
أولا: مقدمة	**2**
ثانيا: مشكلة الدراسة	**3**
ثالثا: الدراسات السابقة	**17-4**
رابعا: أهمية الدراسة	**18**
سادسا: فروض الدراسة	**18**
سابعا: حدود الدراسة	**18**
ثامنا: منهج الدراسة	**19**
تاسعا: مفاهيم الدراسة	**20-19**
عاشرا: خطة الدراسة ومحتوياتها	**21**
الفصل الثانى: إدارة المعرفة ونظريات القيادة	**22**
المبحث الأول: الإدارة البيئية وعلاقتها بالنظام	**40-23**
أولا:- المقدمة	**24**
ثانيا:- مفهوم الإدارة وتطورها	**27-25**
ثالثا:- أهمية الإدارة	**29-27**
رابعا:- علاقة نظام الإدارة بالبيئة	**33-29**
خامسا:- الإدارة البيئية وأهميتها	**37-33**
سابعا:- نظم الإدارة البيئية وفوائدها	**40-37**
المبحث الثانى: إدارة المعرفة وعلاقتها برفع كفاءة النظام	**76-41**
أولا: مقدمة	**42**
ثانيا: مفهوم المعرفة ونشأتها	**45-43**
ثالثا: هرمية المعرفة وأنواعها	**52-45**
رابعا: مفهوم إدارة المعرفة	**55-52**
خامسا: أهمية وأهداف إدارة المعرفة	**57-55**
سادسا: مبادئ إدارة المعرفة	**60-58**
سابعا: عمليات إدارة المعرفة	**66-61**
ثامنا: إدارة المعرفة وعلاقتها برفع كفاءة المنظمة	**74-67**
تاسعا: مقومات ومعوقات إدارة المعرفة	**76-74**
المبحث الثالث: نظريات القيادة محددات وأنماط	**102-77**
أولا: مقدمة	**78**
ثانيا: مفهوم القيادة وأهميتها	**83-79**
ثالثا: خصائص القيادة وأنواعها ومصادر قوتها	**86-83**
رابعا: أنماط القيادة	**89-87**
خامسا: نظريات القيادة	**96-90**
سادسا: محددات ومهارات القيادة الفعالة	**102-96**
الفصل الثالث: تنمية القيادات الإدارية فى البيئة الصناعية	**103**
المبحث الأول: صناعة الغزل والنسيج والملابس الجاهزة والبيئة الصناعية المحيطة بها	**119-104**

أولا: مقدمة	**106-105**
ثانيا: مفهوم البيئة الصناعية وخصائصها وأهميتها .	**108-107**
ثالثا: عادات وتقاليد وأنشطة السكان فى البيئة الصناعية.	**109-108**
رابعا:مشاكل البيئة الصناعية وطرق علاجها.	**110-109**
خامسا:مهام إدارة البيئة الصناعية	**111-110**
سادسا: نبذة عن صناعة الغزل والنسيج فى مصر وأثرها على الإقتصاد المصرى.	**112-111**
سابعا: مشاكل وتحديات صناعة الغزل والنسيج والملابس الجاهزة وحل هذه المشاكل.	**116-113**
ثامنا: ملوثات صناعة الغزل والنسيج والملابس الجاهزة.	**117-116**
تاسعا: حماية البيئة الصناعية من التلوث الناتج عن صناعة الغزل والنسيج والملابس الجاهزة.	**119-117**
المبحث الثانى: المواصفات القياسية للمحافظة على البيئة الصناعية	**130-120**
أولا: مقدمة	**121**
ثانيا: خلفية عن سلسلة المواصفات القياسية (الأيزو 14000) وتطورها	**123-122**
ثالثا: سلسلة المواصفات القياسية (أيزو 14001)	**125-123**
رابعا: متطلبات نظم الإدارة البيئية حسب المواصفة (أيزو 14001)	**127-125**
خامسا: فوائد ومميزات تطبيق المواصفة العالمية (الأيزو 14001)	**128-127**
سادسا: أمثلة لشركات حصلت على شهادة الأيزو 14001	**130-128**
المبحث الثالث: أثر إدارة المعرفة على الإدارة البيئية	**141-131**
أولا مقدمة	**132**
ثانيا: علاقة إدارة المعرفة بإدارة الموارد البشرية	**135-133**
ثالثا: متطلبات تطبيق إدارة المعرفة	**138-135**
رابعا: أثر إدارة المعرفة على التنمية الإقتصادية	**140-138**
خامسا: أثر إدارة المعرفة على تنمية القيادارت الإدارية	**142-140**
سادسا: أثر إدارة المعرفة على البيئة.	**144-142**
الفصل الرابع منهجية الدراسة	**145**
مقدمة	**145**
ولاً : إسلوب الدراسة	**146**
انياً : مجتمع وعينة الدراسة	**146**
ثالثا : الأساليب الإحصائية المستخدمة فى الدراسة	**158 -146**
إثبات فروض الدراسة	**160-159**
معامل الإنحدار المتعدد	**161-160**
تحليل التباين	**161**
الفصل الخامس : النتائج والتوصيات	**162**
مقدمة	**162**
ولاً : نتائج الدراسة	**164-163**
انياً : التوصيات المقترحة	**164**
المراجع	**176-165**
الملاحق	**181-177**

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(1)	الدراسات العربية لإدارة المعرفة	7-4
(2)	الدراسات الأجنبية لإدارة المعرفة	11-8
(3)	الدراسات العربية للقيادة الإدارية	14-12
(4)	الدراسات الأجنبية للقيادة الإدارية	16-15
(5)	مقارنة بين الإتجاه القديم والإتجاه المعاصر فى الإدارة	27
(6)	خصائص المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة	50
(7)	أوجه الإختلاف بين المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة	51
(8)	منافع إدارة المعرفة	57
(9)	نماذج عمليات إدارة المعرفة	62
(10)	توزيع عمليات إدارة المعرفة	63
(11)	أنماط القيادة وأهم سماتها وأساليب تأثيرها وسمات المرؤسين	89-88
(12)	إختبار ثبات ألفا كرونباخ إكتساب المعرفة	148
(13)	إختبار ثبات ألفا كرونباخ توزيع المعرفة	148
(14)	إختبار ثبات ألفا كرونباخ إستخدام المعرفة	149
(15)	إختبار ثبات ألفا كرونباخ تنمية القيادات	150
(16)	إختبار ثبات ألفا كرونباخ إستخدام التكنولوجيا	151
(17)	إختبار ثبات ألفا كرونباخ التدريب	152
(18)	صدق الإتساق الداخلي لأبعاد المقياس	153
(19)	إكتساب المعرفة	154
(20)	توزيع المعرفة	154
(21)	إستخدام المعرفة	155
(22)	تنمية القيادات	156
(23)	التكنولوجيا	157
(24)	التدريب	158
(25)	مصفوفة الإرتباط بين إكتساب المعرفة وتوزيع المعرفة وإستخدام المعرفة وإعداد برامج تدريب القيادات الإدارية فى التعامل مع البيئة الصناعية	159
(26)	مصفوفة الإرتباط بين تطبيق إدارة المعرفة وتنمية القيادات فى حل المشكلات فى البيئة الصناعية	159
(27)	مصفوفة الإرتباط بين تطبيق إدارة المعرفة وإبتكار تكنولوجيا الإنتاج الأنظف للحفاظ على البيئة	160
(28)	معامل التحديد لتأثير تطبيق إدارة المعرفة وتنمية القيادات فى حل المشكلات فى البيئة الصناعية	160
(29)	نتائج الإنحدار المتعدد لتأثير تطبيق إدارة المعرفة وتنمية القيادات فى حل المشكلات فى البيئة الصناعية	161
(30)	تحليل التباين ANOVA لنموذج تحليل الانحدار المتعدد لتأثير تطبيق إدارة المعرفة وتنمية القيادات فى حل المشكلات فى البيئة الصناعية	161

فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
(1)	تفاعل عناصر أو وظائف العملية الإدارية	29
(2)	العوامل البيئية التى تؤثر على المنظمة	31
(3)	علاقة نظام الإدارة بالبيئة	33
(4)	أدوات تطبيق الإدارة البيئية	35
(5)	العلاقة بين عناصر الإدارة ونظم الإدارة البيئية	38
(6)	هرمية المعرفة	46
(7)	نظام إدارة المعرفة	54
(8)	عمليات إدارة المعرفة	64
(9)	أثار إدارة المعرفة على العمليات فى المنظمة	70
(10)	أثر إدارة المعرفة على المنتجات	71
(11)	العلاقة بين المعرفة والميزة التنافسية	73
(12)	عملية التأثير بين القائد والتابعين	80
(13)	جوانب أهمية القيادة فى المنظمات	83
(14)	مصادر قوة القيادة	86
(15)	الشبكة الإدارية	93
(16)	أولويات أساليب الحماية البيئية	119
(17)	علاقة إدارة المعرفة بالإدارة البيئية	144

مقدمة:

يهدف هذا الفصل إلى التعرف على مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها، ، كما يبين هذا الفصل متغيرات وفرضيات الدراسة التى إفترضتها الباحثة لتحقيق أهداف هذه الدراسة ، كما يهدف هذا الفصل إلى إستعراض المفاهيم التى تناولتها الدراسة ، وتوضح الدراسة أيضاً البيئة التى تدرسها الباحثة وهى البيئة الصناعية المحيطة بالصناعة ، والدراسات السابقة التى تناولت موضوع الدراسة والتى تتعلق بإدارة المعرفة وأيضاً القيادة الإدارية والوقوف على النتائج التى توصل إليها الباحثون فى مجال الدراسة كما سيتم عرضها حسب التسلسل الزمنى لها ، فبإستعراض الدراسات السابقة التى تناول موضوع الدراسة تتوصل الباحثة إلى تطوير منهجية الدراسة للوصول إلى النتائج المرجوة من للدراسة ، وأيضاً يوضح هذا الفصل الفرق بين الدراسات السابقة وبين هذه الدراسة ، وما تتميز به هذه الدراسة عن الدراسات السابقة ، ويشتمل هذا الفصل على العناصر الأتية :

أولاً: مقدمة

ثانياً: مشكلة الدراسة

ثانياً: الدراسات السابقة

رابعاً: أهمية الدراسة

خامساً:أهداف الدراسة

سادساً: فروض الدراسة

سابعاً: حدود الدراسة

ثامناً: منهج الدراسة

تاسعاً: مفاهيم الدراسة

عاشراً: خطة الدراسة ومحتوياتها

أولاً: مقدمة :

يعتبر القطاع الصناعى ركيزة مهمة من الركائز الأساسية التى يعتمد عليها ا لإقتصاد المصرى لما له من أهمية كبيرة، حيث تلعب الصناعة دورًا كبيرًا في توفير فرص العمل والحد من مشكلات البطالة، هذا بالإضافة إلى دورها في تنمية الأنشطة الإقتصادية المختلفة[١].

لقد دخل العالم بوجود العولمة ما يطلق عليه مجتمع المعرفة، وأصبحت المعرفة أكثر إستجابة لمقتضيات التغيرات الصناعية والإقتصادية والسياسية والثقافية الجديدة، مما أكسبها خصائص مغايرة نوعا ما لما كانت عليه الثقافة التقليدية، وأن السمة الأساسية للمجتمع المعرفى تتمثل فى أن الحدود التى كانت فى الماضى قائمة بين ميادين المعرفة المختلفة قد إنتهت أو شارفت على النهاية. الأمر الذى فسح المجال أمام إنفجار معرفى منقطع النظير، وأصبح إبتكار المعرفة يشكل ثروة حقيقية، تفوق قيمتها قيمة أى ثروة، بغض النظر عن مصدرها ونوعها، فحضارة المستقبل تعتمد بشكل أساسى على الإنسان، فهى حضارة المعرفة والبحث والمعلومات والتقنيات[٢].

ونظرا لتطور العصر والتكنولوجيا كان لابد من مواكبة كل التغيرات حتى تستطيع المنظمة الإستمرار والبقاء فى دنيا ا لأعمال فكان لابد على المنظمات من إستخدام إدارة المعرفة ،فقد ظهرت فى الفترة الأخيرة كأحد الحلول و المداخل الإدارية الحديثة لإدارة المصانع لما لها من أهمية كبيرة للمصانع أهمها الحفاظ على خبراتها وتراكم معرفتها لذلك لابد من تدريب العاملين والقيادات عليها0

فالمعرفة التى تكمن فى الموارد البشرية تس،تطيع المنظمة أن تحقق بها ميزة تنافسية وتحقق النمو والإزدهار فى عملها ، فتساعد إدارة المعرفة على تنمية قدرات القيادات الإدارية فى العمل وإستخدام هذه المعرفة وتطويرها لتساعدها على الإبتكار فى العمل والتقدم للأمام0

فالإهتمام بالمعرفة في المصانع سواءً كانت صريحة أو ضمنية بلا شك يساعد في تراكم خبراتها و إتساع ذاكرتها التنظيمية، مما يعمل على تقليل الوقت اللازم لحل المشكلات التى تواجه المصانع وتنمية قدرة القيادات على حل المشاكل التى تواجها وذلك بالرجوع لإدارة المعرفة0

وتساعد إدارة المعرفة القيادات فى كيفية التعامل مع البيئة المحيطة بالصناعة فيستخدمون كل ما لديهم من خبرات وتجارب ومهارات للتعامل مع البيئة المحيطة والحفاظ عليها ، وأيضا تساعدهم المعرفة على تنمية قدراتهم ومهاراتهم فى إبتكار وإستخدام تكنولوجيا الإنتاج الأنظف لجعل الصناعة من الصناعات صديقة البيئة وبالتالى تحقق ميزة تنافسية كما تعمل على تحقيق

التنمية المستدامة من خلال الإستخدام الأمثل للموارد الإقتصادية.

---

[١] http://forum.egypt.com/arforum

[٢] حسن، إسماعيل فارس، **علاقة إدارة المعرفة بالثقافة التنظيمية " دراسة تطبيقية على العاملين بقطاع الأدوية فى مصر "** ، المجلة المصرية للدراسات التجارية، مجلد 25، 2011، ص200.

لذلك لابد من الإهتمام بالموارد البشرية لأن العقل البشرى هو القادر على خلق وتوليد المعرفة التى تساعد المنظمة على القيام بأعملها وتحقيق التقدم والنمو والتنمية المستدامة مما يؤدى إلى تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة فى دنيا الأعمال.

ثانياً: مشكلة الدراسة:

هناك قصور فى الإهتمام بإدارة المعرفة سواء كانت صريحة أو ضمنية فى الصناعة المصرية خاصة فى التعامل مع البيئة المحيطة مما يؤدى إلى ضعف الإنتاج وقلة الأرباح وقلة جودة المنتج وأيضا تلوث البيئة المحيطة وضعفها وعدم قدرة على العطاء مرة أخرى0

فتتمثل المشكلة فى عدم إستخدام إدارة المعرفة فى التعامل مع البيئة الصناعية من خلال تنمية القيادات الادارية بالمعرفة فى مجال البيئة مثل إهتمامهم بالمعرفة فى مجال العمل للمنظمة وذلك للحفاظ على البيئة المحيطة بالصناعة ، ويتبادر فى ذهن الباحث سؤال جوهرى هو هل يمكن لتطبيق منهج إدارة المعرفة أثر فى تنمية القيادات فى التعامل مع البيئة الصناعية .

ويتفرع من هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية هى :

١ -ما ه ى إدارة المعرفة .
٢ -ما هو مفهوم القيادات الإدارية.
٣ -ما هى نظم الإدارة البيئة .
٤ -ما هى البيئة الصناعية.
٥ -ما هى درجة معرفة ودراية الإدارة بالمنظمة بإدارة المعرفة .
٦ -هل هناك مبادرة من القطاع الصناعى لتطبيق منهج إدارة المعرفة فى البيئة الصناعية .
٧ -ما أثر إستخدام إدارة المعرفة فى مجال البيئة على البيئة الصناعية .

ثالثاً: الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات التى تناولت إدارة المعرفة:

جدول رقم (1) الدراسات العربية لإدارة المعرفة

السنة	إسم الباحث	عنوان الدراسة	أهداف الدراسة	نتائج الدراسة
2002	رفاعى [1]	إدارة المعرفة: تقييم دور العمليات الإجتماعية التجسيدية التوافقية الذاتية فى خلق المعرفة وأثرها على العملية الإبتكارية " دراسة ميدانية على قطاع الصناعات الدوائية "	تهدف إلى توضيح مفاهيم المعرفة وخلق المعرفة والفرق بين المعرفة الواضحة والضمنية ، وتحاول الربط بين العمليات الإجتماعية والتجسيدية والذاتية اللازمة لخلق المعرفة وبين الإبتكار التى تتطلب إستخدام وتطبيق المعرفة المتاحة لدى المنظمة بكفاءة وفعالية.	- تميز القطاع الخاص والإستثمارى فى متغيرات العمليات الإجتماعية والتجسيد ية والتوافقية والذاتية على القطاع العام وكذلك تميز مستوى الإداة العليا فى القطاع الخاص والإستثمارى فى متغيرات العمليات الإجتماعية والتجسيدية بينما تميز مستوى الإدارة العليا فى القطاع العام فى متغير العمليات الذاتية. - وجود خلق للمعرفة لدى القطاعين سواء كانت المعرفة تنظيمية أو فنية ومن ثم فإن حجم حجم الإبتكارات لدى القطاعين ضعيف ويحتاج إلى إدارة فعالة لخلق المعرفة.
2006	شحاذه [2]	إدارة المعرفة كمدخل لتحسين جودة الخدمات الطبية " دراسة تطبيقية على المستشفيات الجامعية "	-التعرف على العلاقة بين إدارة المعرفة وجودة الخدمات الطبية وحجم هذه العلاقة. -درجة تأثير أبعاد إدارة المعرفة على جودة الخدمات الطبية.	- هناك علاقة ضعيفة بين أبعاد إدارة المعرفة والإهتمام بالعميل كبعد من أبعاد جودة الخدمة. - هناك علاقة ضعيفة بين أبعاد إدارة المعرفة وكفاءة الخدمة المقدمة كبعد من أبعاد جودة الخدمة. -لا يوجد علاقة بين أبعاد إدارة المعرفة والجوانب المادية والبشرية كبعد من أبعاد جودة الخدمة.

---

[1] ممدوح، عبد العزيز رفاعى، إدارة المعرفة: **تقييم دور العمليات الإجتماعية التجسيدية التوافقية الذاتية فى خلق المعرفة وأثرها على العملية الإبتكارية" دراسة ميدانية على قطاع الصناعات الدوائية"**، مجلة الدراسات والبحوث التجارية،كلية التجارة ببنها، المجلد 22، العدد 2،ص200: ص295، 2002

[2] فراس، خضرشحاذه، **إدارة المعرفة كمدخل لتحسين جودة الخدمات الطبية " دراسة تطبيقية على المستشفيات الجامعية "** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة، جامعة عين شمس، 2006.

تابع جدول رقم (1)

السنة	إسم الباحث	عنوان الدراسة	أهداف الدراسة	نتائج الدراسة
2006	نوى [1]	الإستثمار فى رأس المال المعرفى ودوره فى بناء الميزة التنافسية للمنظمة	إبراز وتوضيح العناصر الأساسية فى رأس المال المعرفى التى تسمح برفع قيمة المنظمة وتحقيق ميزة تنافسية بالإضافة إلى تقديم مصطلح رأس المال المعرفى ومصطلح المنظمة المتعلمة والتطرق إلى أبعاد نظام المعرفة بهذه المنظمة وإبراز مفهوم الميزة التنافسية.	- أن المعرفة بمحتلف أنواعها وتصنيفاتها أصبحت من أهم موارد المنظمات ويمكن التعامل معها كموجود محاسبى بالمنظمة لأنها تستوفى كل الشروط المتعارف عليها للموجود المحاسبى وبالتالى على المقاييس المحاسبية أن تتكيف وتتعامل معه بكل علمية وواقعية حتى يتم رفع الإلتباس من هذه الناحية. - رأس المال المعرفى يضم موردين أساسيين هما: رأس المال البشرى ورأس المال الهيكلى واللذين من خلال الإستثمار فيهما وتنميتهما يمكن للمنظمة أن تحقق قيما إضافية وتبنى ميزة تنافسية.
2007	الشربينى [2]	إدارة المعرفة كأداة لتحقيق الميزة التنافسية	- تحديد طبيعة إتجاهات العلاقة بين إدارة المعرفة وتحقيق الميزة التنافسية. - التعرف على درجة الإختلاف بين أراء العاملين بالشركات الصناعية حول متغيرات الإدارة وذلك حسب نوع الشركة والمستوى الإدارى.	- وجود إختلاف بين أراء فئات الدراسة حول متغيرات الإدارة بالمعرفة وذلك حسب نوع الشركة وكذلك إهتمام الإدارة العليا بالمعرفة وذلك بالمقارنة بالإدارة الوسطى والتنفيذية مما يبرز عدم التنسيق بين الإدارة العليا والمستويات الإدارية الأخرى. - أن التعلم يعتبر أهم المتغيرات التى تؤثر فى الميزة التنافسية للشركات محل الدراسة.
2009	بن ناجى [3]	نموذج مقترح لمحددات ونتائج إدارة المعرفة " دراسة تطبيقية	-عرض الإطار النظرى لمفهوم إدارى المعرفة وأبعادها المختلفة	- إرتفاع مدركات العاملين إلى حد ما لجميع متغيرات البحث وهى إدارة المعرفة

---

(١) طه ،حسين نوى، **الإستثمار فى رأس المال المعرفى ودوره فى بناء الميزة التنافسية للمنظمة، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية** ، كلية التجارة، جامعة حلوان،ص149: ص186، عدد 2006.

(٢) عزة، أحمد الشربينى، **إدارة المعرفة كأداة لتحقيق الميزة التنافسية، دراسة تطبيقية على شركات قطاع الأعمال – بمحافظة الدقهلية**، المجلة المصرية للدراسات التجارية، المجلد 31، العدد 2، ص453: ص488، 2007.

(٣) خالد بدر، بن ناجى، **نموذج مقترح لمحددات ونتائج إدارة المعرفة، دراسة تطبيقية على شركات الإتصالات المتنقلة بدولة الكويت**،رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، 2009.