



معهد الدراسات العليا للطفولة
(قسم الإعلام وثقافة الطفل)

الصورة الإعلامية للشخصيات السياسية في الأفلام المصرية
التي يقدمها التليفزيون وعلاقتها بالصورة
الذهنية لدى المراهقين
(دراسة تطبيقية)

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في دراسات الطفولة
من قسم الإعلام وثقافة الطفل

إعداد
داليا إبراهيم المتبولي
المدرس المساعد بكلية التربية النوعية بدمياط

تحت إشراف
أ.د. / مرهان حسين الحلواني
الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الطفل
بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس



سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلِمْتَنَا
إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

صدق الله العظيم
(سورة البقرة الآية ٣٢)

إهادء

إلى من كان يتمنى أن يراني في هذا المقام إلى من جاد
بنفسه من أجلني وأعطى في سبيلي الكثير إلى من كان
ومازال رمزاً للعطاء والحب
إلى روح أبي الغالي

إلى من أظللتني بدعائها فتفتحت في وجهي أبواب
السماء إلى نبع الحنان الذي لا ينضب إلى الشمس
المشرقة في ظلمة الليل
إلى والدتي الحبيبة

إلى عالمي الجديد المتألق
إلى الشمس الوليدة والابتسامة الصافية
إلى زوجي وإبنتي شذى وندى

أهدي هذه الرسالة

شُكْرٌ وَتَقْدِيرٌ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالَّذِي أَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا
تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ " "

(سورة النمل الآية ١٩)

الحمد لله الذي

الحمد لله الذي توضع كل شئ لعظمته
استسلم كل شئ لقدرته

الحمد لله الذي

الحمد لله الذي ذل كل شئ لعزته
خضع كل شئ لملكه

الحمد لله والشكر لله سبحانه وتعالى الذي هداني وأعانتي على إتمام دراستي
المتواضعة وأيدني بنخبة من الأساتذة الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين على درب العلم
وسبيل المعرفة وإنقاذه بالفضل أتوجه بأسمى آيات الشكر والامتنان للأستاذة الجليلة الأستاذة
الدكتورة / مرهان حسين الحلواني أستاذ الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة،
والتي أذابت بابتسامتها وعقلها المستثير أعقد المسائل وأصعب المشكلات البحثية، وهيأت لي
إنسانيتها الفائقة، وأخلاقها الكريمة، وعلمنا الغزير وإرشاداتها وتوجيهاتها العلمية القيمة،
الفرصة في إثراء وإتمام هذا البحث، فلها مني تحيه وعرفان وامتنان وعظيم التقدير، جزاها
الله عندي وعن طلابها خير الجزاء .

كما أتوجه بخالص شكري وتقديري للعالم الجليل صاحب الخلق الكريم والعلم
الغزير والقدوة الرشيدة الأستاذ الدكتور / على عجوة أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام
الأسبق، على تشريفي بقبوله مناقشة وإثراء هذا البحث بإرشاداته البناءة، وآراءه
القيمة التي كانت وما زالت مرشدًا لي ولغيري من الباحثين زاده الله علماً وأطال عمره
وجعله مفتاح خير للباحثين.

كما أتقدم بالشكر للأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة على تفضله بمناقشة هذا البحث، وعلى توجيهاته العلمية البناءة التي قدمها لي طوال سنوات دراستي بالمعهد فله مني خالص الاحترام والتقدير.

وشكري وتقديري إلى الأستاذ الدكتور / محمود الناغي أستاذ المحاسبة بكلية التجارة جامعة المنصورة وعميد كلية التربية النوعية الأسبق على ما قدمه لي من أراء سديدة صادقة فكان نعم الأب والأستاذ الحكيم له منى كل الإعزاز والتقدير، كما اشكر الأستاذ الدكتور / صلاح المتبولي أستاذ علم النفس بكلية التربية النوعية بدمياط، والذي تعلمت منه الكثير من خلال مؤازرته وتشجيعه المستمر لي طوال سنوات دراستي الجامعية وحتى الآن، مما كان له أكبر الأثر في حياتي.

وشكري وعرفاني بالفضل والجميل إلى أساتذتي الأفاضل الأستاذ الدكتور / حامد عمارة عميد كلية التربية النوعية بدمياط والأستاذ الدكتور / محمد البادى رئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بدمياط والأستاذ الدكتور / محمد معوض وكيل معهد الدراسات العليا للطفولة على تشجيعهم وتعاونتهم لى طوال سنوات تأهيلي العلمي.

كما أتوجه بخالص شكري إلى جميع العاملين المخلصين بوحدة الكمبيوتر بمعهد الدراسات العليا للطفولة على مساعدتي في كتابة وتنسيق هذا البحث والخروج به في صورته الأخيرة، ولا يفوتي أن أتقدم بالشكر إلى جميع العاملين في مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة، ومكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة، لما قدموه من مساعدات للحصول على المادة العلمية الخاصة بهذا البحث.

ومن مقام الاعتراف بالجميل أتقدم بخالص شكري وامتناني لرمز العطاء والحب والدني الحبيبة، التي كانت دائماً من ورائي عوناً فهونت علي الصعب والتي كانت بمثابة الجندي المجهول لإتمام هذا البحث أدعوا الله أن أكون عند حسن ظنها وأن يوفقني إلي براها وطاعتها، وإلى زوجي العزيز الدكتور / علي الشريف على ما أحاطني به من الحب والعون والتشجيع لإتمام هذا البحث، وكذلك أخي العزيز الدكتور / محمود المتبولي الذي تولاني

برعايته وغمرني بعطفه وحنانه ووقف إلي جانبي في أزماتي فكان نعم الأخ والصديق منذ طفولتي وحتى الآن، وإلى جميع أفراد أسرتي التي أتمنى من الله أن يتوج هذا العمل المتواضع بالنجاح الذي يثلّج صدورهم بالفرحة التي طالما انتظروها ويتولاهم جميعاً بتوفيقه فهو نعم المولى ونعم النصير.

وأخيراً وليس آخرأ فإن الكمال لله وحده وإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور، فهذا من طبيعة البشر وإن كان فيه بعض الإتقان، فذلك توفيق من الله عز وجل، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

الباحثة

فهرست الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
٤٦ - ٢	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
٣ - ٢	مقدمة
٤ - ٣	أولاً : مشكلة البحث
٥ - ٤	ثانياً : أهمية البحث
٨-٧	ثالثاً : أهداف البحث
٨	رابعاً : التعريفات الإجرائية
٤٢-٩	خامساً : الدراسات السابقة
٤٣-٤٢	سادساً : نوع البحث و منهجه
٤٣	سابعاً : عينة البحث
٤٣	ثامناً : أدوات جمع البيانات
٤٥-٤٤	تاسعاً : المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة التحليلية والميدانية
٤٥	عاشرًا : حدود البحث و ما يثيره من بحوث مستقبلية
٧١-٤٨	الفصل الثاني دور الصورة الإعلامية التي يقدمها التليفزيون في تكوين الصورة الذهنية
٤٩-٤٨	مقدمة
٥٥-٤٩	أولاً : الصورة الإعلامية

٦٦-٥٦	ثانياً : الصورة الذهنية
٧٠-٦٦	ثالثاً : الصورة الإعلامية ودورها في تكوين الصورة الذهنية
٨٧-٧٣	<p style="text-align: center;">الفصل الثالث</p> <p style="text-align: center;">دور الأفلام المصرية في تقديم الشخصيات السياسية</p>
٧٤-٧٣	مقدمة
٧٦-٧٤	أولاً : أفلام السينما المصرية وقدرتها على تصوير الواقع السياسي
٨٣-٧٦	ثانياً : الأفلام السياسية ودورها في تناول الأحداث السياسية بمصر
٨٦-٨٤	ثالثاً : الشخصيات السياسية في الأفلام المصرية
١١١-٨٩	<p style="text-align: center;">الفصل الرابع</p> <p style="text-align: center;">علاقة المراهقين بالأفلام المصرية التي يقدمها التليفزيون</p>
٨٩	مقدمة
٩٤-٨٩	أولاً : مفهوم المراهقة و أهميتها
٩٩-٩٥	ثانياً : مظاهر النمو في مرحلة المراهقة
١١٠-٩٩	ثالثاً : المراهقون ووسائل الإعلام
٢١٣-١١٤	<p style="text-align: center;">الفصل الخامس</p> <p style="text-align: center;">الدراسة التحليلية</p>
١٢٦-١١٤	المبحث الأول : الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية
٢١٣-١٢٨	المبحث الثاني : عرض و مناقشة نتائج الدراسة التحليلية
٣١٢-٢١٦	<p style="text-align: center;">الفصل السادس</p> <p style="text-align: center;">الدراسة الميدانية</p>
٢٢٦-٢١٦	المبحث الأول : الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

٣١٢-٢٢٨	المبحث الثاني : عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية
٣٠١	الخلاصة
٣١٠-٣٠١	أهم النتائج
٣١٢-٣١١	التصصيات
٣٣٨ - ٣١٥	مراجع الدراسة
٣٢٧-٣١٥	المراجع العربية
٣٣٨ - ٣٢٩	المراجع الأجنبية
٤١٩ - ٣٤١	ملحق الدراسة
٣٦٤ - ٣٤١	ملحق رقم (١) ملخص لقصص الأفلام المصرية عينة الدراسة التحليلية
٣٧٥ - ٣٦٥	ملحق رقم (٢) استماراة تحليل المضمون
٣٩٠ - ٣٧٧	ملحق رقم (٣) التعريفات الإجرائية لفئات استماراة تحليل المضمون
٤٠٤ - ٣٩٢	ملحق رقم (٤) استماراة الاستبيان
٤٠٩ - ٤٠٦	ملحق رقم (٥) الموافقات الرسمية الخاصة بالدراسة الميدانية
٤١٩ - ٤١١	ملحق رقم (٦) لقطات مصورة لأبرز الشخصيات السياسية التي ظهرت في الأفلام المصرية عينة الدراسة التحليلية
٤٢٦ - ٤٢١	ملخص الدراسة باللغة العربية
٤٣٣ - ٤٢٨	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

فهرست الجداول

رقم الصفحة	الجدول
------------	---------------

١١٨	الوصف الإحصائي للأفلام المصرية عينة الدراسة التحليلية	١
١١٩	قائمه بالأفلام المصرية عينة الدراسة التحليلية	٢
١٢٨	توزيع الأفلام المصرية عينة الدراسة وفقاً لجهة إنتاج الفيلم	٣
١٢٩	توزيع الأفلام المصرية عينة الدراسة وفقاً للفترة الزمنية التي أُنتج فيها الفيلم	٤
١٣٣	توزيع الأفلام المصرية عينة الدراسة وفقاً لمصدر قصة الفيلم	٥
١٣٣	توزيع الأفلام المصرية عينة الدراسة وفقاً لل قالب الدرامي الغالب على مضمون الفيلم	٦
١٣٥	توزيع الأفلام المصرية عينة الدراسة وفقاً لموضوع الفيلم	٧
١٣٧	توزيع الأفلام المصرية عينة الدراسة وفقاً للفترة الزمنية التي تدور حولها أحداث الفيلم	٨
١٣٩	توزيع الأفلام المصرية عينة الدراسة وفقاً للمجتمع الذي يتناوله الفيلم	٩
١٤١	توزيع الأفلام المصرية عينة الدراسة وفقاً للقضايا السياسية التي يتناولها الفيلم	١٠
١٤٣	توزيع الأفلام المصرية عينة الدراسة وفقاً لمدى تعرض الفيلم لجوانب القضايا السياسية	١١
١٤٦	توزيع الأفلام المصرية عينة الدراسة وفقاً لأسلوب معالجة الفيلم للقضايا السياسية	١٢
١٤٨	توزيع الشخصيات السياسية التي ظهرت بالأفلام عينة الدراسة والمشاهد التي ظهرت بها	١٣
١٤٨	نوع الشخصيات السياسية التي ظهرت بالأفلام المصرية	١٤
١٥٠	الدور الذي تقوم به الشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	١٥

١٥١	طبيعة الدور الذي تقوم به الشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	١٦
١٥٤	المرحلة العمرية التي ظهرت بها الشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	١٧
١٥٥	المستوى الاقتصادي والاجتماعي للشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	١٨
١٥٧	مستوى الوحدات السكنية التي يقيم بها الشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	١٩
١٥٨	الحالة الاجتماعية للشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	٢٠
١٥٩	السمات النفسية للشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	٢١
١٦١	المستوى اللغوي الذي تتحدث به الشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	٢٢
١٦٢	طبيعة النشاط السياسي الذي تمارسه الشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	٢٣
١٦٤	المنصب الذي تزاوله الشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	٢٤
١٦٦	الأهداف المحورية التي تسعى الشخصيات السياسية لتحقيقها في الأفلام المصرية	٢٥
١٦٨	أسلوب تحقيق الشخصيات السياسية لأهدافها في الأفلام المصرية	٢٦
١٧٠	الأماكن التي تمارس فيها الشخصيات السياسية نشاطها السياسي في الأفلام المصرية	٢٧
١٧٢	نوع العلاقات الاجتماعية التي تمارسها الشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	٢٨
١٧٤	طبيعة العلاقات الاجتماعية للشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	٢٩

١٧٦	السمات الإيجابية التي ظهرت بها الشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	٣٠
١٨١	السمات السلبية التي ظهرت بها الشخصيات السياسية في الأفلام المصرية	٣١
١٨٦	العلاقة بين موضوع الفيلم والفترة الزمنية التي يتناولها الفيلم المصرية	٣٢
١٨٧	العلاقة بين القضايا السياسية التي يناقشها الفيلم وأسلوب معالجة الفيلم لهذه القضايا	٣٣
١٨٨	العلاقة بين الفترة الزمنية التي يتناولها الفيلم وأسلوب معالجة الفيلم للقضايا السياسية	٣٤
١٨٩	العلاقة بين موضوع الفيلم وأسلوب معالجة الفيلم للقضايا السياسية	٣٥
١٩٠	دلالة الفروق بين السمات الإيجابية والسلبية التي ظهرت بها الشخصيات السياسية	٣٦
١٩٠	العلاقة بين النوع وطبيعة الدور الذي تقوم به الشخصيات السياسية	٣٧
١٩١	العلاقة بين النوع والأهداف المحورية التي تسعى الشخصيات السياسية لتحقيقها	٣٨
١٩٢	العلاقة بين النوع وأسلوب تحقيق الشخصيات السياسية لأهدافها	٣٩
١٩٣	العلاقة بين النوع وطبيعة النشاط السياسي الذي تمارسه الشخصيات السياسية	٤٠
١٩٣	العلاقة بين النوع والعلاقات الاجتماعية التي تقوم بها الشخصيات السياسية	٤١
١٩٤	دلالة الفروق بين أنواع الشخصيات السياسية والسمات التي تظهر بها في الأفلام	٤٢
١٩٥	العلاقة بين النوع والسمات الإيجابية التي تظهر بها الشخصيات السياسية	٤٣
١٩٧	العلاقة بين النوع والسمات السلبية التي تظهر بها الشخصيات السياسية	٤٤
١٩٨	العلاقة بين نوع الدور الذي تقوم به الشخصيات السياسية وطبيعة الدور	٤٥
١٩٩	العلاقة بين نوع الدور الذي تقوم به الشخصيات السياسية والأهداف	٤٦

	التي تسعى لتحقيقها	
٢٠٠	العلاقة بين نوع الدور الذي تقوم به الشخصيات السياسية وطبيعة النشاط السياسي	٤٧
٢٠١	العلاقة بين نوع الدور الذي تقوم به الشخصيات السياسية ونوع العلاقات الاجتماعية	٤٨
٢٠٢	العلاقة بين نوع الدور الذي تقوم به الشخصيات السياسية وأسلوب تحقيقها لأهدافها	٤٩
٢٠٢	دلالة الفروق بين الأدوار التي تقوم بها الشخصيات السياسية من حيث السمات	٥٠
٢٠٣	مصدر التباين بين الأدوار التي تقوم بها الشخصيات السياسية من حيث السمات	٥١
٢٠٤	العلاقة بين نوع الدور الذي تقوم به الشخصيات السياسية والسمات الإيجابية	٥٢
٢٠٧	العلاقة بين نوع الدور الذي تقوم به الشخصيات السياسية والسمات السلبية	٥٣
٢١٩	توزيع عينة الدراسة الميدانية وفقاً لنوع	٥٤
٢١٩	توزيع عينة الدراسة الميدانية وفقاً لمكان الإقامة	٥٥
٢٢٠	توزيع عينة الدراسة الميدانية وفقاً للسن	٥٦
٢٢٨	توزيع المراهقين وفقاً لمدى مشاهدتهم للأفلام المصرية	٥٧
٢٢٩	الإحصاءات الوصفية للأفلام المصرية التي يشاهدها المراهقون في الأسبوع	٥٨
٢٣٠	توزيع المراهقين وفقاً لأسباب مشاهدتهم للأفلام المصرية	٥٩
٢٣٢	توزيع المراهقين عينة الدراسة الميدانية وفقاً لمقاييس الدوافع النفعية	٦٠
٢٣٣	توزيع المراهقين عينة الدراسة الميدانية وفقاً لمقاييس الدوافع الطقوسية	٦١
٢٣٤	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم في مستوى الأفلام المصرية	٦٢

٢٣٥	توزيع إجابات المراهقين وفقاً لمعدل مشاهدتهم لموضوعات الأفلام المفضلة لديهم	٦٣
٢٣٦	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم في مدى تعبير الأفلام عن واقع المجتمع المصري	٦٤
٢٣٨	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم حول مدى رغباتهم في حل مشاكلهم بنفس الطريقة التي يحل بها الأبطال مشاكلهم في الأفلام	٦٥
٢٣٩	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم حول مدى عرض الأفلام للسمات السلبية للأبطال أكثر من السمات الإيجابية	٦٦
٢٤٠	توزيع إجابات المراهقين وفقاً لأرائهم في واقعية الشخصيات المقدمة بالأفلام	٦٧
٢٤٢	توزيع عينه الدراسة الميدانية وفقاً لمقاييس إدراك واقعية الشخصيات المقدمة بالأفلام	٦٨
٢٤٣	توزيع المراهقين وفقاً لمدى مشاهدتهم للأفلام السياسية	٦٩
٢٤٣	توزيع إجابات المراهقين وفقاً لأسباب مشاهدتهم للأفلام السياسية	٧٠
٢٤٤	توزيع إجابات المراهقين وفقاً لأرائهم حول أبرز القضايا السياسية في الأفلام	٧١
٢٤٥	توزيع إجابات المراهقين وفقاً لأسباب عدم مشاهدتهم للأفلام السياسية	٧٢
٢٤٦	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم حول أفضل فيلم مصري يقدم شخصية سياسية	٧٣
٢٤٨	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم حول أفضل ممثل يقدم شخصية سياسية	٧٤
٢٤٩	توزيع إجابات المراهقين وفقاً لأرائهم حول من تكون الشخصية السياسية	٧٥
٢٥٠	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم حول أكثر الشخصيات السياسية تأثيراً فيهم	٧٦
٢٥٠	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم في واقع الشخصيات السياسية	٧٧
٢٥١	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم حول طبيعة الشخصيات السياسية	٧٨

	التي يفضلون مشاهدتها	
٢٥٢	توزيع إجابات المراهقين وفقاً لأرائهم حول الفترة الزمنية التي يفضلون أن تظهر فيها الشخصيات السياسية	٧٩
٢٥٣	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم حول أسلوب تحقيق الشخصيات السياسية لأهدافها	٨٠
٢٥٤	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم في الصورة التي تظهر بها الشخصيات السياسية	٨١
٢٥٦	توزيع إجابات المراهقين وفقاً لأرائهم في السمات التي تظهر بها الشخصيات السياسية	٨٢
٢٥٧	توزيع المراهقين عينة الدراسة الميدانية وفقاً لمقاييس الصورة الذهنية التي تكون لديهم عن الشخصيات السياسية	٨٣
٢٥٨	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم في السن المناسب للشخصيات السياسية	٨٤
٢٥٩	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم في الملابس التي ترتديها الشخصيات السياسية	٨٥
٢٦٠	توزيع المراهقين وفقاً لأرائهم في اللهجة التي تتحدث بها الشخصيات السياسية	٨٦
٢٦١	توزيع إجابات المراهقين وفقاً لأرائهم في مستوى الأفلام المصرية التي تظهر بها شخصيات سياسية	٨٧
٢٦٤	توزيع المراهقين عينة الدراسة وفقاً لمقاييس تقييم الأفلام التي تتناول شخصيات سياسية	٨٨
٢٦٥	اختبار T لقياس الفروق بين المراهقين الذكور والإإناث في معدل مشاهدتهم للأفلام	٨٩
٢٦٦	اختبار T لقياس الفروق بين المراهقين في الحضر والريف حول معدل مشاهدتهم للأفلام المصرية والأفلام السياسية	٩٠
٢٦٧	اختبار One way ANOVA لدراسة الفروق بين المراهقين من حيث السن في معدل مشاهدتهم للأفلام المصرية والأفلام السياسية	٩١
٢٦٧	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مشاهدة المراهقين للأفلام	٩٢