

اقتصاديات تسويق الأسماك في مصر

رسالة مقدمة من

عبد اللطيف السيد عبد اللطيف عبد الله

بكالوريوس العلوم الزراعية، (تكنولوجيا وإدارة المشروعات الزراعية)

مركز التعليم المفتوح، جامعة عين شمس، 2010

للحصول على

درجة الماجستير في العلوم الزراعية

(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2017

صفحة الموافقة على الرسالة

اقتصاديات تسويق الأسماك في مصر

رسالة مقدمة من

عبد اللطيف السيد عبد اللطيف عبد الله

بكالوريوس العلوم الزراعية، (تكنولوجيا وإدارة المشروعات الزراعية)

مركز التعليم المفتوح، جامعة عين شمس، 2010

للحصول على

درجة الماجستير في العلوم الزراعية

(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة :

د. أحمد حسني غنيمه

رئيس بحوث الاقتصاد الزراعي، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية.

د. محمد كامل إبراهيم ربحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. ثناء النوبي أحمد سليم

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. ممدوح مديولي أحمد نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة : / / 2017

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : عبد اللطيف السيد عبد اللطيف عبد الله
عنوان الرسالة : اقتصاديات تسويق الأسماك في مصر
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف:

د. ممدوح مدبولي أحمد نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.
(المشرف الرئيسي)

د. ثناء النوبي أحمد سليم

أستاذ الاقتصاد الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. محمد فرج محمد نصر خلاف

أستاذ علوم الأغذية المتفرغ، قسم علوم الأغذية، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل : 2012 / 10 / 13

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2017 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2017 / /

2017 / /

المستخلص

عبد اللطيف السيد عبد اللطيف عبد الله : اقتصاديات تسويق الأسماك في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2017 .

تسعى مصر في الآونة الأخيرة إلى انتهاز سياسة غذائية من شأنها رفع مستوى التغذية البروتينية من المصادر الحيوانية، كأحد المصادر الهامة لسد افجوة الغذائية وإمداد الإنسان بالبروتين. وتستهدف خطط الدولة تحقيق الاكتفاء الذاتي من السلع الغذائية بقدر الإمكان، وزيادة معدلات الإنتاج لمواجهة الفجوة المتزايدة فيما بين الإنتاج والاستهلاك، والتي نشأت بسبب انخفاض معدلات نمو الإنتاج من التزايد المضطرد في السكان والذي يترتب عليه زيادة الاستهلاك وقد تزايد العجز في الإنتاج المحلي من بدائل البروتين الحيواني وارتفاع أسعارها بمعدلات تفوق معدلات التزايد في الإنتاج.

ويرجع الاهتمام بتنمية الثروة السمكية كأحد الاتجاهات الحديثة، للعمل على زيادة متوسط نصيب الفرد من البروتين السمكي. لذا يجب الاهتمام بتنمية الموارد السمكية وتطورها باعتبارها أحد الأنشطة التي يمكن أن تساهم في تنمية الإنتاج القومي.

وتتبلور مشكلة الدراسة في أن التسويق السمكي يواجه مجموعة من المشكلات والمتمثلة في انخفاض الكفاءة التسويقية، والتي ترجع عادة إلى انخفاض كفاءة عمليات الفرز والتدريج أو عمليات حفظ وتبريد وتجميد الأسماك بمناطق الإنتاج أو عملية نقل الأسماك خلال القنوات التسويقية المختلفة، ويؤدي انخفاض كفاءة هذه الخدمات التسويقية إلى تعرض الأسماك للتلف والفساد وتحميل الأسماك المسوقة بهوامش تسويقية إضافية ومن ثم تحقيق هوامش تسويقية مرتفعة. وبطبيعة الحال فإن الكفاءة التسويقية من أهم محددات الأسعار السمكية ومن ثم من بين الأسباب الرئيسية لارتفاع أسعارها.

واحتوت الدراسة على ثلاثة أبواب رئيسية بخلاف المقدمة وملخص الدراسة والتوصيات باللغة العربية والانجليزية، وتناول الباب الأول: الاستعراض المرجعي والإطار النظري للدراسة، في حين تناول الباب الثاني: دراسة الوضع الراهن لاقتصاديات إنتاج وتسويق الأسماك في مصر تضمن فصلين، تناول الفصل الأول اقتصاديات إنتاج أهم الأسماك في مصر، في حين أهتم الفصل الثاني من هذا الباب بدراسة اقتصاديات تسويق الأسماك في مصر، بينما تناول الباب الثالث: تقدير الهوامش التسويقية لإنتاج أهم الأسماك في مصر وبصفة خاصة في سوق

العبور، وأخيراً تضمنت الدراسة قائمة المراجع والملاحق ومستخلصين باللغتين العربية والانجليزية.

وانحصر الهامش التسويقي المطلق بين مرحلتي تاجر التجزئة والمنتج لأسماك البلطي خلال الفترة (2000-2015) بين حد أدنى بلغ حوالي 0.43 جنيه/كجم عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 7.79 جنيه/كجم في عام 2015 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 2.57 جنيه/كجم ، في حين بلغ الهامش التسويقي النسبي بين حد ادنى بلغ حوالي 5.92% عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 28.51% في عام 2015 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 17.30% خلال فترة الدراسة.

وبدراسة تطور الهامش التسويقي المطلق بين مرحلتي تاجر التجزئة والمنتج لأسماك البلطي خلال الفترة (2000-2015) حيث ازداد من حوالي 0.43 جنيه/كجم عام 2000 إلى حوالي 7.49 جنيه/كجم عام 2015 بزيادة قدرت بحوالي 7 جنيه/كجم أي حوالي 1627.91% مقارنة بعام 2000، في حين ازداد الهامش التسويقي النسبي من حوالي 5.92% عام 2000 إلى حوالي 28.51% عام 2015 بزيادة قدرت بحوالي 22.59% أي حوالي 381.56% مقارنة بعام 2000.

كما انحصر الهامش التسويقي المطلق بين مرحلتي تاجر التجزئة والمنتج لأسماك البوري خلال الفترة (2000-2015) بين حد ادنى بلغ حوالي 0.83 جنيه/كجم عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 9.15 جنيه/كجم في عام 2015 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 4.63 جنيه/كجم ، في حين بلغ الهامش التسويقي النسبي بين حد ادنى بلغ حوالي 6.83% عام 2000 وحد أقصى بلغ حوالي 35.28% في عام 2009 بمتوسط سنوي بلغ حوالي 20.14% خلال فترة الدراسة.

وبدراسة تطور الهامش التسويقي المطلق بين مرحلتي تاجر التجزئة والمنتج لأسماك البوري خلال الفترة (2000-2015) حيث ازداد من حوالي 0.83 جنيه/كجم عام 2000 إلى حوالي 9.15 جنيه/كجم عام 2015 بزيادة قدرت بحوالي 8.32 جنيه/كجم أي حوالي 1002.41% مقارنة بعام 2000، في حين ازداد الهامش التسويقي النسبي من حوالي 6.83% عام 2000 إلى حوالي 19.49% عام 2015 بزيادة قدرت بحوالي 12.66% أي حوالي 185.36% مقارنة بعام 2000.

الكلمات المفتاحية: تسويق الأسماك - الكفاءة التسويقية - الاستزراع السمكي - المصائد الطبيعية - الهوامش التسويقية - الانتاج السمكي - التسويق الخارجي.

شكر وتقدير

الحمد لله .. والشكر لله من قبل ومن بعد .. علي النعم التي لا تعد ولا تحصى وكفى بالإسلام والإيمان نعمة .. وأصلي وأسلم علي خاتم الأنبياء والرسل سيدنا محمد صلي الله عليه وسلم خير من تعلم وعلم. بدايةً أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل للأستاذ الدكتور/ ممدوح مدبولي أحمد نصر - أستاذ الاقتصاد الزراعي بالكلية (والمشرف الرئيسي علي الرسالة) - علي رعايته الكريمة وتوجيهاته المخلصة الدائمة لي وعطائه الصادق ومتابعته وتشجيعه المستمر طوال مراحل البحث المختلفة والتي كان لها أثراً بناءً وفعالاً في إثراء الرسالة، فالشكر لسيادته والدعاء لله عز وجل أن يجزيه عني خير الجزاء.

و يسعدني أن أتوجه بعميق شكري وخالص تقديري وعظيم امتناني إلي أستاذتي الفاضلة الدكتورة/ ثناء النوبي أحمد سليم - أستاذ الاقتصاد الزراعي بالكلية (المشرف الثاني)- فقد منحتني الكثير من فيض علمها ، ولم تدخر وسعاً في إرشادي وتوجيهي ورعايتي، فنعم الأستاذ والمعلم .. فجزاه الله عني كل ما قدمته لي خير الجزاء مع خالص دعواتي لسيادتها بوافر الصحة والسعادة والنجاح والازدهار. ويطيب لي أن أتقدم بخالص شكري وتقديري إلي أستاذتي الجليل الدكتور/ محمد فرج محمد نصر خلاف - أستاذ علوم الأغذية بالكلية - لما قدمه لي من عون ومساندة وتشجيع مع أطيب دعواتي لسيادتهم بوافر الصحة والسعادة .

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير إلي السيد الاستاذ الدكتور/ أحمد حسني غنيمة على تشریف سيادته بتحكيم الرسالة وتوجيهات سيادته العلمية لإثراء الرسالة علمياً وفكرياً، فجزاه الله عني كل ما قدمته لي خير الجزاء مع خالص دعواتي لسيادتها بوافر الصحة والسعادة .

و يسعدني أن أتوجه بعميق شكري وخالص تقديري وعظيم امتناني إلي الدكتور/ محمد عليوة ، والأستاذ / علي محمد عبد الباري، اللذان لم يدخرُوا وسعاً في مساعدتي في الإخراج النهائي للرسالة ومعالجة البيانات .. فجزاهم الله عني خير الجزاء مع خالص دعواتي لسيادتهم بوافر الصحة والسعادة والنجاح والازدهار. كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلي جميع أعضاء هيئة التدريس بقسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس .. علي مشاعرهم الصادقة وتشجيعهم المستمر لي خلال فترة الدراسة.

كما أهدي هذا العمل المتواضع إلي أمي الحبيبة والعزيزة وأبي رحمه الله وأخواتي وزوجتي العزيزة وأولادي (فاطمة ، رضوى ، أحمد) لما بذلوه من جهد ووقت ورعاية وتشجيع لي حتى أتم الله سبحانه وتعالى هذا العمل .. وكان لهم

الفضل الكبير بعد الله سبحانه وتعالى في حبي للعلم وتحمل الصعاب في سبيل
تحصيله .. أدعو الله سبحانه وتعالى أن يتقبل هذا العمل بقبول حسن ويجعله في
ميزان حسناتي وأن يكتب له القبول والنفع لكل من يعمل في هذا المجال.
وفي النهاية أتقدم بخالص الشكر والتقدير ، لكل من شجعني وأزرنني، ممن
ذكرت وممن لم اذكر ، لهم شكري ووافر امتناني وختاماً، أسأل الله العظيم أن يجعل
هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم وأن يكون علماً ينتفع به .

الباحث

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
2	أهداف الدراسة
2	الطريقة البحثية (المنهج التحليلي للبيانات)
3	مصادر البيانات
3	محتويات الدراسة
4	الباب الأول : الاستعراض المرجعي والإطار النظري
4	تمهيد
4	الفصل الأول : الاستعراض المرجعي
4	تمهيد
5	أولاً : الدراسات المتعلقة بإنتاج الأسماك
20	ثانياً : الدراسات المتعلقة بتسويق الأسماك
27	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة
27	تمهيد
27	مفهوم التسويق للأسماك
29	السمات الأساسية للنشاط التسويقي السمكي
30	(1) الخصائص التسويقية والاستهلاكية للأسماك
33	(2) الخصائص الإنتاجية للأسماك والتي تؤثر على تسويقه
35	المداخل الرئيسية للتسويق السمكي
35	أولاً : المدخل الوظيفي
39	ثانياً : المدخل الوسيط
41	ثالثاً : المدخل الصنفي
42	القنوات أو المسالك التسويقية للأسماك في مصر
42	(1) القنوات التسويقية المباشرة للأسماك
43	(2) القنوات التسويقية غير المباشرة للأسماك
45	الهوامش التسويقية
45	سعر بيع المنتج
45	سعر بيع الجملة
45	سعر بيع التجزئة
45	توزيع جنيه المستهلك
46	الهوامش التسويقية المطلقة والنسبية

رقم الصفحة	الموضوع
46	التوزيع النسبي لجنيه المستهلك
	الباب الثاني: الوضع الراهن لاقتصاديات انتاج وتسويق الأسماك في
47	مصر
47	تمهيد
47	الفصل الأول :اقتصاديات انتاج الأسماك في مصر
47	تمهيد
47	(1) تطور إجمالي الإنتاج المحلي من الأسماك في مصر
48	(2) تطور إجمالي المتاح للاستهلاك من الأسماك في مصر
49	(3) تطور إجمالي حجم الفجوة من الأسماك في مصر
50	(4) تطور إجمالي متوسط نصيب الفرد من الأسماك في مصر
50	(5) تطور إجمالي نسبة الاكتفاء الذاتي من الأسماك في مصر
51	(6) تطور إجمالي كمية الصادرات من الأسماك في مصر
54	(7) تطور إجمالي كمية الواردات من الأسماك في مصر
	(8) أهم العوامل المؤثرة على الكميات المستهلكة من الأسماك في
55	مصر خلال الفترة (2000-2014)
57	الفصل الثاني: اقتصاديات تسويق الأسماك في مصر
57	تمهيد
	أولاً : تطور أسعار المنتج لأسماك البلطي والبروري والقراميط في
57	مصر خلال الفترة (2000-2015)
57	(1) تطور أسعار المنتج لأسماك البلطي في مصر
57	(2) تطور أسعار المنتج لأسماك البوري في مصر
58	(3) تطور أسعار المنتج لأسماك القراميط في مصر
	ثانياً: تطور أسعار الجملة لأسماك البلطي والبروري والقراميط في
59	مصر خلال الفترة (2000-2015)
59	(1) تطور أسعار الجملة لأسماك البلطي في مصر
60	(2) تطور أسعار المنتج لأسماك البوري في مصر
61	(3) تطور أسعار الجملة لأسماك القراميط في مصر
	ثالثاً: تطور أسعار التجزئة لأسماك البلطي والبروري والقراميط في
62	مصر خلال الفترة (2000-2015)
62	(1) تطور أسعار التجزئة لأسماك البلطي في مصر
63	(2) تطور أسعار التجزئة لأسماك البوري في مصر
64	(3) تطور أسعار التجزئة لأسماك القراميط في مصر
65	رابعاً : توزيع جنية المستهلك لأهم الأسماك في مصر
65	(1) أسماك البلطي

رقم الصفحة	الموضوع
65	- نصيب المنتج من جنية المستهلك لأسماك البلطي في مصر
65	- نصيب تاجر الجملة من جنية المستهلك لأسماك البلطي في مصر ...
65	- نصيب تاجر التجزئة من جنية المستهلك لأسماك البلطي في مصر ..
66	- نصيب الوسطاء من جنية المستهلك لأسماك البلطي في مصر
67	(2) أسماك البوري
67	- نصيب المنتج من جنية المستهلك لأسماك البوري في مصر
67	- نصيب تاجر الجملة من جنية المستهلك لأسماك البوري في مصر ...
67	- نصيب تاجر التجزئة من جنية المستهلك لأسماك البوري في مصر .
67	- نصيب الوسطاء من جنية المستهلك لأسماك البوري في مصر
68	(3) أسماك القراميط
68	- نصيب المنتج من جنية المستهلك لأسماك القراميط في مصر
69	- نصيب تاجر الجملة من جنية المستهلك لأسماك القراميط في مصر
69	- نصيب تاجر التجزئة من جنية المستهلك لأسماك القراميط في مصر.
69	- نصيب الوسطاء من جنية المستهلك لأسماك القراميط في مصر
71	الباب الثالث : الهوامش التسويقية لإنتاج أهم الأسماك في مصر
71	تمهيد
71	أولاً: الهامش التسويقي لأسماك البلطي
71	(1) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر الجملة والمنتج لأسماك البلطي
71	(2) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر التجزئة والجملة لأسماك البلطي
71	(3) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر التجزئة والمنتج لأسماك البلطي
73	ثانياً : الهامش التسويقي لأسماك البوري
73	(1) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر الجملة والمنتج لأسماك البوري
73	(2) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر التجزئة وتاجر الجملة لأسماك البوري
74	(3) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر التجزئة والمنتج لأسماك البوري
75	ثالثاً: الهامش التسويقي لأسماك القراميط
75	(1) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر الجملة والمنتج لأسماك القراميط
75	(2) الهامش التسويقي بين مرحلتي تاجر التجزئة والجملة لأسماك

رقم الصفحة	الموضوع
76	القراميط
76	(3) الهامش التسويقي بين مرحلتين تاجر التجزئة والمنتج لأسماك القراميط
78	رابعاً : الأهمية النسبية لبنود التكاليف التسويقية لأهم الأصناف السمكية بسوق العبور
78	التكاليف التسويقية على مستوى تاجر (الجملة والتجزئة) لأسماك الباطي
78	التكاليف التسويقية على مستوى تاجر (الجملة والتجزئة) لأسماك البورى
80	الكفاءة التسويقية لأهم أصناف الأسماك في سوق العبور 2016
81	ملخص الدراسة
85	التوصيات
86	الملاحق
89	المراجع
-	ملخص باللغة الإنجليزية
-	مستخلص باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
49	تطور إجمالي الإنتاج المحلي والمتاح للاستهلاك وحجم الفجوة ومتوسط نصيب الفرد ونسبه الاكتفاء الذاتي من الأسماك في مصر خلال الفترة (2000-2014).....	(1-2)
53	تطور إجمالي كمية الصادرات والواردات من الأسماك في مصر خلال الفترة (2000-2014).....	(2-2)
56	العوامل المؤثرة على الكميات المستهلكة من الأسماك في مصر خلال الفترة (2000-2014).....	(3-2)
58	تطور أسعار المنتج لأسماك البلطي والبروري والقراميط في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(4-2)
61	تطور أسعار الجملة لأسماك البلطي والبروري والقراميط في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(5-2)
63	تطور أسعار التجزئة لأسماك البلطي والبروري والقراميط في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(6-2)
66	توزيع نصيب جنية المستهلك من أسماك البلطي في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(7-2)
68	توزيع نصيب جنية المستهلك من أسماك البروري في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(8-2)
70	توزيع نصيب جنية المستهلك من أسماك القراميط في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(9-2)
72	الهوامش التسويقية لإنتاج أسماك البلطي في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(1-3)
74	الهوامش التسويقية لإنتاج أسماك البروري في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(2-3)
77	الهوامش التسويقية لإنتاج أسماك القراميط في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(3-3)
78	نسب الزيادة والانخفاض للأرباح التي حصلوا عليها الوسطاء خلال المراحل التسويقية المختلفة في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(4-3)
79	الاهمية النسبية لبنود التكاليف التسويقية لاهم الاصناف السمكية بسوق العبور عام 2015	(5-3)

(ح)

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
80	مؤشرات الكفاءة التسويقية لأهم أصناف الأسماك بسوق العبور عام 2015	(6-3)

فهرس الأشكال البيانية

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
48	تطور إجمالي الإنتاج المحلي والمتاح للاستهلاك وحجم الفجوة من الأسماك في مصر خلال الفترة (2000-2014)	(1-2)
51	تطور إجمالي متوسط نصيب الفرد من الأسماك في مصر خلال الفترة (2000-2014).....	(2-2)
52	تطور إجمالي نسبة الاكتفاء الذاتي من الأسماك في مصر خلال الفترة (2000-2014).....	(3-2)
53	تطور إجمالي كمية الصادرات من الأسماك في مصر خلال الفترة (2000-2014).....	(4-2)
54	تطور إجمالي كمية الواردات من الأسماك في مصر خلال الفترة (2000-2014).....	(5-2)
59	تطور أسعار المنتج لأسماك البلطي والبورى والقراميط في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(6-2)
62	تطور أسعار الجملة لأسماك البلطي والبورى والقراميط في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(7-2)
64	تطور أسعار التجزئة لأسماك البلطي والبورى والقراميط في مصر خلال الفترة (2000-2015).....	(8-2)

المقدمة

يتطلب تحقيق الأمن الغذائي المصري ضرورة الاعتماد على مصادر الإنتاج الغذائي المحلية المستدامة، ومن هنا تتزايد أهمية الموارد السمكية كأحد الدعائم الرئيسية في توفير الغذاء البروتيني بأسعار مناسبة أو رخيصة نسبياً، ويشهد الواقع إن مصر غنية بالمصادر المائية الصالحة لإنتاج وتنمية الأسماك، والتي تؤهلها لتكون من أكبر الدول المنتجة للأسماك ليس فقط على المستوى الإقليمي، بل أيضاً على المستوى الدولي، ففي الشمال تمتد مصادر الثروة السمكية على طول البحر الأبيض المتوسط من السلوم في أقصى الغرب وحتى العريش ورفح في أقصى الشرق وجنوباً تقع بحيرة السد العالي التي تتميز بغزارة مياهها وعمقها و أصبحت مكاناً ملائماً لأنواع عديدة ومختلفة من الأسماك، وفي الشرق تقع سواحل البحر الأحمر التي تمتد لأكثر من (200 كيلو متر) من السويس حتى حلايب وشلاتين وفي الغرب وادي الريان وبحيرة قارون الواسعة الممتدة في الصحراء الغربية وفي وسط نهر النيل العظيم بفرعيه، هذا فضلاً عن البحيرات الشمالية (البردويل - المنزلة - البرلس - ادكو - مريوط - التمساح - البحيرات المرة)، فهذه المقومات والإمكانات المتوفرة تجعل مصر قادرة على الإنتاج لسد الاحتياجات الاستهلاكية المتزايدة وبالتالي تدنية الواردات المصرية من الأسماك أو تحقيق فائض في الإنتاج يمكن تصديره إلى دول أخرى لجلب عملات صعبة.

ويلعب التسويق والتجارة الخارجية دوراً هاماً في عملية التنمية الاقتصادية خاصة في الدول النامية، إذ أن الصادرات تعتبر من أهم العوامل التي تساهم في زيادة الدخل القومي بالإضافة إلى أنها تساهم في خلق الظروف الملائمة لإحداث نمو متوازن في عملية التنمية، كما أنها إحدى مصادر التمويل، فكلما زادت قيمة الصادرات عن قيمة الواردات كلما زادت قيمة الفائض من العملات الأجنبية التي يوفرها القطاع والتي يمكن بها استيراد مستلزمات الإنتاج اللازمة لعملية التنمية الاقتصادية. وعلى الرغم من زيادة الإنتاج المحلي من الأسماك خلال السنوات الماضية ، فإن مصر مازالت تواجه عجزاً في سد احتياجات الاستهلاك ، يتم تغطيته عن طريق الواردات والتي قدرت بحوالي 335 ألف طن بلغت قيمتها أكثر من 4.7 مليار جنيه عام 2014. وتمثل الواردات عبئاً ثقيلاً على ميزان المدفوعات، حيث قدرت عام 2014 بحوالي 584 ألف طن، تمثل حوالي 39.4% من إجمالي الإنتاج المحلي.

في حين ان كمية الصادرات من الأسماك بلغت عام 2014 حوالي 28 ألف طن ، وبنسبة تقدر بحوالي 1.9% من إجمالي الإنتاج المحلي عام 2014.