

**برنامج تدريبي لتنمية المعارف ومهارات التخطيط لإدماج البعد البيئي
في برامج التليغزيون لدى القائمين بالإتصال**

رسالة مقدمة من الطالبة

نهلة محمد السيد المدني

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة الزقازيق – ١٩٨٥

بكالوريوس تجارة (إدارة أعمال) – كلية التجارة – جامعة الزقازيق – ١٩٨٦

دبلوم الدراسات البرلمانية – كلية الاقتصاد والعلوم السياسية – جامعة القاهرة ٢٠٠٤

دبلوم في علوم البيئة – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠٠٨

**لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية**

**قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس**

صفحة الموافقة على الرسالة

برنامج تدريبي لتنمية المعارف ومهارات التخطيط لإدماج البعد البيئي
فى برامج التلفزيون لدى القائمين بالاتصال

رسالة مقدمة من الطالبة

نهلة محمد السيد المدنى

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة الزقازيق – ١٩٨٥

بكالوريوس تجارة (إدارة أعمال) – كلية التجارة – جامعة الزقازيق – ١٩٨٦

دبلوم الدراسات البرلمانية – كلية الاقتصاد والعلوم السياسية – جامعة القاهرة

دبلوم فى علوم البيئة – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠٠٨

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١- د.أ/عبد المسيح سمعان عبد المسيح

أستاذ التربية البيئية ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية لشئون المجتمع والبيئة

معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس

٢- د.أ/هويدا سيد مصطفى

أستاذ الإعلام قسم التلفزيون – كلية الإعلام

جامعة القاهرة

٣- د.أ/عادل عبد الغفار فرج

أستاذ الإعلام – كلية الإعلام

جامعة القاهرة

٤- د.أ/ريهام رفعت محمد عبد العال

أستاذ مساعد ورئيس قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي – معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

**برنامج تدريبي لتنمية المعارف ومهارات التخطيط لإدماج البعد البيئي
فى برامج التلفزيون لدى القائمين بالاتصال**

رسالة مقدمة من الطالبة

نهلة محمد السيد المدنى

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة الزقازيق – ١٩٨٥

بكالوريوس تجارة (إدارة أعمال) – كلية التجارة – جامعة الزقازيق – ١٩٨٦

دبلوم الدراسات البرلمانية – كلية الاقتصاد والعلوم السياسية – جامعة القاهرة ٢٠٠٤

دبلوم فى علوم البيئة – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠٠٨

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف :-

١- د.أ/عبد المسيح سمعان عبد المسيح

أستاذ التربية البيئية ورئيس قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي – معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

٢- د.أ/هويدا سيد مصطفى

أستاذ الإعلام قسم التلفزيون – كلية الإعلام
جامعة القاهرة

ختم الإجازة :

أجازة الرسالة بتاريخ / / ٢٠١٤

موافقة مجلس المعهد / / ٢٠١٤ موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠١٤

**TRAINING PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF
KNOWLEDGE AND PLANNING SKILLS TO INTEGRATE THE
ENVIRONMENTAL DIMENSION IN TV PROGRAMS FOR
COMMUNICATORS**

Submitted By

Nahla Mohamed El-Sayed El-Madany

B.Sc. of Commerce (Accounting), Faculty of Commerce, Al-Zagazig University, 1985

B.Sc. of Commerce (Business Administration), Faculty of Commerce,

Al-Zagazig University, 1986

Diploma Parliamentary Studies Faculty of Economic and Political Science

Cairo University - 2004

Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies & Research Ain

Shams University, 2008

A thesis submitted in Partial Fulfillment
Of
The Requirement for the Master Degree
In
Environmental Science

Department of Environmental Educational & Mass Communication
Science

Institute of Environmental Studies and Research
Ain Shams University

2014

APPROVAL SHEET

TRAINING PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE AND PLANNING SKILLS TO INTEGRATE THE ENVIRONMENTAL DIMENSION IN TV PROGRAMS FOR COMMUNICATORS

Submitted By

Nahla Mohamed El-Sayed El-Madany

B.Sc. of Commerce (Accounting), Faculty of Commerce, Al-Zagazig University, 1985

B.Sc. of Commerce (Business Administration), Faculty of Commerce,
Al-Zagazig University, 1986

Diploma Parliamentary Studies Faculty of Economic and Political Science
Cairo University - 2004

Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies & Research Ain
Shams University, 2008

This thesis Towards a Master Degree in Environmental Science

Has been Approved by:

Name

Signature

1-Prof. Dr. Abdel Meseih Samaan Abdel Meseih

Prof. and Vice Dean of Institute of Environmental Studies
and Research for Environmental & Community Affairs
Ain Shams University

2-Prof. Dr. Howaida Sayed Moustafa

Prof. of Radio and Television
Faculty of Mass Communication
Cairo University

3-Prof. Dr. Adel Abdel Ghafar Farag

Prof. of Media
Faculty of Mass Communication
Cairo University

4-Dr. Reham Refaat M. Abdel Aal

Associate Prof. and Head of Department of Environmental Education
and Mass Communication – Institute of Environmental Studies
and Research - Ain Shams University

TRAINING PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE AND PLANNING SKILLS TO INTEGRATE THE ENVIRONMENTAL DIMENSION IN TV PROGRAMS FOR COMMUNICATORS

Submitted By

Nahla Mohamed El-Sayed El-Madany

B.Sc. of Commerce (Accounting), Faculty of Commerce, Al-Zagazig University, 1985

B.Sc. of Commerce (Business Administration), Faculty of Commerce,

Al-Zagazig University, 1986

Diploma Parliamentary Studies Faculty of Economic and Political Science

Cairo University - 2004

Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies & Research Ain

Shams University, 2008

A thesis submitted in Partial Fulfillment

Of

The Requirement for the Master Degree

In

Environmental Science

Department of Environmental Educational & Mass Communication Science

Under The Supervision of:

1- Prof. Dr. Abdel Meseih Samaan Abdel Meseih

Prof. and Vice Dean of Institute of Environmental Studies
and Research for Environmental & Community Affairs
Ain Shams University

2- Prof. Dr. Howaida Sayed Moustafa

Prof. of Radio and Television
Faculty of Mass Communication
Cairo University

2014

الإهداء



إلى جدتي ماما أسماء نهر العطاء الفياض
الذي روى وما زال يروي حياتي حتى
الآن، ورغم رحيلك سيظل عطائك
باقيا في نفسي وكلمة سر في نجاحي ولم
ينقطع أبداً

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ
وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ وَرَجَاتِ

صدق الله العظيم

(سورة المجادلة الآية : ١١)



شكر وتقدير

(العلم يرفع بيتاً لا عماد له والجهل يهدم بيت العز والكرم)

أتقدم بالشكر والتقدير والامتنان والعرفان بالجميل
للأساتذة الذين قاموا بالإشراف علي

أ.د / عبد المسيح سمعان عبد المسيح

أستاذ التربية البيئية – ووكيل المعهد لشئون المجتمع والبيئة – معهد الدراسات

والبحوث البيئية جامعة عين شمس

أ.د / هويدا سيد مصطفى

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة

وأشكر الأساتذة الذين وافقوا على مناقشتي

أ.د عادل عبد الغفار

أستاذ الإعلام والرأي العام كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د ريهام رفعت أستاذ مساعد بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي ، معهد دراسات

والبحوث البيئية جامعة عين شمس .

وأشكر أ.د حنان محمد حافظ أستاذ ورئيس قسم المناهج وطرق التدريس بكلية التربية

– جامعة عين شمس لما قدمته لي من مد يد العون بالبحث .

كما يسعدني ان أتقدم بأسمى آيات الشكر الى السادة المحكمين لما قدموه من توجيهات

سديدة .

وأشكر زملائي بقطاع الأخبار وقطاع التلفزيون مجموعة البحث التي اقتطعت من

وقتها حتى أتمكن من إجراء البحث.

وأقدم بجزيل الشكر والعرفان لإدارة تحليل الصحافة بالإدارة المركزية للأنباء

والتحليل السياسي لما بذلوه معي من جهد لإخراج هذا العمل إلى النور.

ولا يفوتني أن أتقدم بالشكر والتقدير إلى أفراد أسرتي الأعزاء زوجي الأستاذ الدكتور /

أحمد عبد العزيز وأبنائي محمد ، سارة ، عبد الرحمن ، علي ، ووالدي الفنان

التشكيلي محمد المدني ، ووالدتي الفنانة التشكيلية ليلى الجندي لما تحملوه معي من

عناء أثناء البحث وما قدموه من مساعدة وعون وأسأل الله تعالى أن يديم عليهم

الصحة والعافية وأن يجزيهم عني خير جزاء فألى هؤلاء جميعا أوجه الشكر والتقدير.

الباحثة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	• الفصل الأول: المقدمة – إجراءات البحث
١	• المقدمة.
٤	• مشكلة البحث.
٤	• أسئلة البحث.
٥	• أهداف البحث.
٥	• أهمية البحث.
٥	• حدود البحث
٦	• فروض البحث.
٦	• منهج البحث.
٦	• إجراءات البحث.
٧	• مصطلحات البحث.
٩	• الفصل الثاني : أدبيات البحث
١٠	• المحور الأول: الإعلام البيئي - الإعلام البيئي في التليفزيون المصري- التليفزيون وقضايا البيئة:
١٠	• الإعلام البيئي.
١١	• أهداف الإعلام البيئي.
١٢	• سمات التغطية الإعلامية لقضايا البيئة .
١٢	• نماذج التغطية الإعلامية البيئية.
١٤	• المعالم الرئيسية لدور الإعلام في التوعية البيئية:
١٥	• بعض الآراء والانتقادات الموجهة إلى وسائل الإعلام في تناولها لقضايا البيئة.
١٩	• التليفزيون وقضايا البيئة:
٢١	• المحور الثاني : نظريات تأثير الإعلام

الصفحة	الموضوع
٢١	• أولا : نظرية حارس البوابة
٢٢	• ثانياً: نظرية ترتيب الأولويات (وضع الأجندة).
٢٦	• أبعاد نظرية وضع الأجندة.
٢٧	• وضع الأجندة والبعد التكاملي.
٢٨	• وضع الأجندة والبعد التفاعلي.
٣٠	• وضع الأجندة نظرية إدراك اجتماعي.
٣٠	• وضع أجندة الجمهور.
٣٤	• التطورات الحديثة في دراسات وضع أجندة الجمهور.
٣٨	• المحور الثالث : القائم بالاتصال- الاتصال
٣٨	• القائم بالاتصال
٣٩	• أهمية الاتصال
٤٠	• تعريف الاتصال
٤٠	• مفاهيم الاتصال
٤١	• مراحل الإتصال
٤٣	• عناصر الاتصال
٤٦	• الاتصال والإعلام
٤٩	• المحور الرابع: عناصر التخطيط للإعلام البيئي.
٤٩	• توفر المعلومات.
٤٩	• وضع سياسة اتصالية واضحة
٥٠	• تحديد الأولويات والأهداف
٥٠	• التخطيط للإعلام البيئي عملية مستمرة
٥٠	• التخطيط للإعلام البيئي عملية متكاملة
٥٠	• المشاركة
٥١	• متابعة الخطة الإعلامية البيئية

الصفحة	الموضوع
٥١	• التنسيق
٥١	• الإطار الزمني للخطة
٥٢	• المرونة
٥٣	• الفصل الثالث: إعداد مواد وأدوات الدراسة
٥٣	• أولاً إعداد قائمه بقضايا البيئية
٥٣	• مصادر اشتقاق قائمه القضايا والمشكلات البيئية
٥٤	• القضايا البيئية المحلية والعالمية
٥٤	• ثانياً إعداد البرنامج التدريبي
٥٥	• مهارات التخطيط للاعلام البيئي .
٥٦	• إعداد البرنامج المقترح .
٥٦	• اسس بناء البرنامج.
٥٧	• الهدف العام للبرنامج المقترح
٥٧	♦ القضايا المحلية
٥٧	• تنمية المعارف البيئية .
٥٧	• الموضوع الأول: تلوث التربة.
٥٨	• الموضوع الثاني: تلوث المياه.
٥٩	• الموضوع الثالث: تلوث الهواء.
٦٠	• الموضوع الرابع: المخلفات الصلبة.
٦١	♦ القضايا العالمية
٦١	• الموضوع الأول: الاحتباس الحراري .
٦٢	• الموضوع الثاني : تخلخل طبقة الأوزون.
٦٤	• الموضوع الثالث : التصحر.
٦٥	• الموضوع الرابع :الإتقراض .
٦٦	♦ مهارات التخطيط
٦٦	• المهارة الأولى : توفر المعلومات

الصفحة	الموضوع
٦٧	• المهارة الثانية: وضع سياسة اتصالية.
٦٨	• المهارة الثالثة : تحديد الأولويات والاهداف .
٦٩	• المهارة الرابعة: التخطيط المستمر.
٧٠	• المهارة الخامسة: التكامل.
٧١	• المهارة السادسة: التنسيق.
٧٢	• المهارة السابعة: الإطار الزمني.
٧٣	• المهارة الثامنة: المرونة.
٧٤	• المهارة التاسعة: المشاركة
٧٥	• المهارة العاشرة: الواقعية.
٧٦	• المهارة الحادية عشر: المتابعة.
٧٧	• أدوات القياس.
٧٨	• اختبار المعارف البيئية.
٧٨	• تحديد الهدف من الإختبار.
٧٨	• تحديد الموضوعات التي يتضمنها الإختبار.
٧٨	• تعليمات الإختبار.
٧٨	• وضع وصياغة مفردات أسئلة الإختبار.
٧٨	• الصورة المبدئية للإختبار.
٧٨	• تقدير درجات الإختبار.
٧٩	• ضبط الإختبار.
٧٩	• الصدق
٧٩	• الثبات.
٨٠	• الصورة النهائية لإختبار المعارف البيئية.
٨١	• مقياس مهارات التخطيط للبرامج بيئيا.
٨١	• الهدف من المقياس.
٨١	• وضع وصياغة المفردات.

الصفحة	الموضوع
٨١	• تعليمات المقياس.
٨١	• الصورة المبدئية للمقياس.
٨١	• ضبط المقياس.
٨١	• صدق المقياس.
٨١	• ثبات المقياس.
٨٣	• مجموعة البحث.
٨٣	• التطبيق القبلي.
٨٦	• التطبيق البعدي.
٨٦	• الصعوبات التي واجهتها الباحثة.
٨٧	الفصل الرابع : نتائج البحث وتفسيرها
٨٧	♦ نتائج تطبيق إختبار المعارف البيئية.
٩٠	♦ إجمالي مقياس إختبار المعارف البيئية.
٩١	♦ نتائج مقياس مهارات التخطيط.
٩٣	♦ نتائج إجمالي مقياس مهارات التخطيط للإعلام البيئي .
٩٥	♦ التعليق على النتائج وتفسيرها.
٩٥	♦ أولاً : بخصوص اختبار العارف البيئية.
٩٦	♦ ثانياً : بالنسبة لنتائج مقياس مهارات التخطيط للإعلام البيئي
٩٧	الفصل الخامس : ملخص البحث وتوصياته ومقترحاته
٩٧	ملخص البحث.
١٠٤	ثانياً : توصيات البحث.
١٠٤	ثالثاً : مقترحات ببحوث أخرى.
١٠٥	مراجع البحث
١٠٥	اولاً : قائمة المراجع العربية.
١١٢	ثانياً : قائمة المراجع الأجنبية.

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
(١)	النظام البيئي وبعض المشكلات البيئية.	١١٦
(٢)	محاضرات القضايا المحلية والعالمية .	١٣٥
(٣)	محاضرات التخطيط الإعلامي.	١٧٢
(٤)	إستمارة اختبار المعارف البيئية.	١٩٠
(٥)	إستمارة مقياس مهارات التخطيط.	١٩٨
(٦)	إستمارة المحكمين.	٢١٣