



جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم الصحافة

اتجاهات المواقع الإلكترونية في الدول الاسكندنافية (السويد – النرويج – الدنمرك) نحو المسلمين في أوروبا

دراسة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعداد:

سلمى عادل الجزار

إشراف:

أ.د/ سليمان صالح

الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

مشرف مشارك:

د/ محرز غالى

الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

إهداء

إلى من علمني النجاح والصبر
إلى من افتقده في مواجهة الصعاب

إلى أبي

شكر و تقدير

أتوجه بوافر شكري و تقديري إلى الأستاذ الدكتور/ سليمان صالح الأستاذ بقسم الصحافة و الأستاذ المشرف على هذه الرسالة الذي تفضل بالموافقة على الإشراف على هذه الرسالة، و الذي لم يدخر جهداً لمساعدتي لإتمام هذه الرسالة.

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير لأستاذي ومعلمي الدكتور/محرز غالي الأستاذ المساعد بقسم الصحافة و المشرف المشارك على هذه الرسالة لما بذله من جهد ووقت في متابعة كافة مراحل الدراسة، و لما قدمه من توجيهات كان لها بالغ الأثر في إتمام هذه الدراسة، فله مني كل الشكر والاحترام.

كما يسعدني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة / راجية قنديل الأستاذ بكلية الإعلام، جامعة القاهرة لتفضلها بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة.

أيضا أتوجه بالشكر والتقدير للدكتور محمود حمدي الأستاذ المساعد بكلية الآداب، جامعة المنيا، لتفضله بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة.

كما أتقدم بخالص الشكر للدكتور رامي عطا/ رئيس قسم الصحافة بالمعهد العالي للإعلام بالشروق لدعمه لي كي أتم هذا العمل، و الدكتور حسين ربيع الذي أمدني بكافة المواد العلمية التي ساعدتني على انجاز هذه الرسالة، كما أتقدم بخالص الشكر و العرفان لزميلي محمود سيد المدرس المساعد بكلية الإعلام جامعة بني سويف، الذي لم يدخر جهداً في سبيل مساعدتي لإتمام هذه الرسالة، كما أتقدم بالشكر لجميع زميلاتي بالمعهد العالي للإعلام بالشروق الذين قدموا لي يد العون طوال فترة إعداد الدراسة.

و أخيرا أتقدم بتقديري و شكري لجميع أفراد أسرتي، و أخص بالشكر والدتي رفيقة الدرب والصديقة التي كان لها بعد الله كل الفضل في انجاز هذه الرسالة، ووالدي رحمه الله الذي كان لي نعم السند و نعم الصديق، كما أتوجه بالشكر و الاعتذار لأبنائي جود و علي على ما تحملوه معي من أجل إتمام هذه الدراسة، وكما أتقدم بالشكر لكلا من زوجي و أخي على تشجيعهما لي طوال مراحل إعداد الدراسة.

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
٢-١	المقدمة
٤٨-٣	الفصل الأول: الأطر النظرية و المنهجية للدراسة
٤	- المشكلة البحثية
٥	- الدراسات السابقة:
٦	- المحور الأول: الدراسات التي ركزت على بعض الظواهر و الإشكاليات المرتبطة بالإعلام الدولي و وظائفه و أدواره المختلفة
١٨	- المحور الثاني: الدراسات المتعلقة بالتناول الإعلامي لقضايا العرب و المسلمين
٢٨	- التعليق على الدراسات السابقة
٣٠	- الدراسة الاستطلاعية
٣٤	- أهداف الدراسة و تساؤلاتها
٣٦	- الإطار النظري للدراسة
٤٣	- الإطار المنهجي للدراسة
٤٣	- نوع الدراسة و مناهجها
٤٤	- أدوات جمع البيانات
٤٥	- عينة الدراسة
٤٩	- التعريفات الإجرائية للدراسة
٩٤-٤٩	الفصل الثاني: الأوضاع السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية في الدول الاسكندنافية و تأثيرها على أوضاع الجاليات الإسلامية
٥٠	- المبحث الأول: الأوضاع السياسية و الاجتماعية و الاقتصادية و الثقافية للدول الاسكندنافية:
٥٠	- مقدمة
٥٦	- الأوضاع السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية بالسويد
٦٧	- الأوضاع السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية بالنرويج
٧٦	- الأوضاع السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية بالدنمرك

الصفحة	الموضوع
٨٤	المبحث الثاني: أوضاع الجاليات المسلمة في أوروبا و مشكلاتها السياسية و الاجتماعية:
٨٤	- أوضاع الجاليات المسلمة في أوروبا
٨٥	- تحديات اندماج المسلمين بأوروبا
٨٧	- ملامح المشاركة السياسية للمسلمين في أوروبا
٨٨	- الاتجاهات الأوروبية نحو المسلمين
٩٠	- اليمين الأوروبي و موقفه من المسلمين و قضاياهم
٩٢	- الإسلام الراديكالي بأوروبا
٩٣	- المسلمون في المشهد الإعلامي الأوروبي
٩٥-١٣٢	الفصل الثالث: تطور النظم الإعلامية العالمية و تجلياتها في أوروبا و الدول الاسكندنافية
٩٦	المبحث الأول: ملامح تطور النظم الإعلامية العالمية و أبرز خصائصها
١٠٠	- ملامح النظام الإعلامي الأوروبي القديم
١٠١	- نماذج نظم الإعلام الأوروبي المعاصر
١٠٣	- الخارطة الإعلامية بالدول الاسكندنافية
١٠٥	- أوضاع الصحافة المطبوعة و تحدياتها و مشكلاتها
١٠٦	- الصحافة الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي
١٠٧	- المنظمات الإعلامية و دورها في رسم السياسات الإعلامية المحلية
١٠٩	- القوانين و التشريعات الإعلامية بالدول الاسكندنافية
١١٤	المبحث الثاني: سمات التغطية الإعلامية الاسكندنافية و الأوروبية لشئون الإسلام و المسلمين
١١٤	- التغطية الإعلامية لقضايا المسلمين بالدول الاسكندنافية
١١٩	- المعالجة الإعلامية للأزمات المتعلقة بالمسلمين و الجاليات المسلمة
١٢١	- ظاهرة الإسلاموفوبيا و دور وسائل الإعلام في نموها و انتشارها
١٢٤	- صورة الإسلام في التراث الغربي
١٣٠	- القيم الخيرية بالإعلام الغربي و دورها في رسم الصور النمطية عن الجاليات الإسلامية

الصفحة	الموضوع
٢٤٤-١٣٣	الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية لخطاب المواقع الإلكترونية بالدول الاسكندنافية تجاه المسلمين بأوروبا
١٣٤	المبحث الأول: نتائج الدراسة التحليلية لخطاب المواقع الإلكترونية بدولة الدنمرك تجاه قضايا المسلمين بأوروبا
١٧٦	المبحث الثاني: نتائج الدراسة التحليلية لخطاب المواقع الإلكترونية بدولة السويد تجاه قضايا المسلمين بأوروبا
٢١٢	المبحث الثالث: نتائج الدراسة التحليلية لخطاب المواقع الإلكترونية بدولة النرويج تجاه قضايا المسلمين بأوروبا
٢٥٨-٢٤٥	الخاتمة
٢٧٧-٢٥٩	مراجع الدراسة
٢٨٦-٢٧٨	ملاحق الدراسة

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول
١٣٤	جدول (رقم ١) يوضح الفنون الصحفية التي تم استخدامها بالخطاب الصحفي للمواقع الإلكترونية الدنمركية
١٣٦	جدول (رقم ٢) يوضح نوع القضايا الواردة بخطاب المواقع الإلكترونية الدنمركية عينة الدراسة
١٣٩	جدول (رقم ٣) يوضح مصادر الصحيفة الواردة بخطاب المواقع الإلكترونية الدنمركية عينة الدراسة
١٤١	جدول (رقم ٤) يوضح مصادر معلومات المواد الصحفية الواردة بخطاب المواقع الإلكترونية الدنمركية عينة الدراسة
١٤٧	جدول (رقم ٥) يوضح الأطروحات و الأفكار الرئيسية الواردة في خطاب المواقع الإلكترونية الدنمركية عينة الدراسة
١٦٣	جدول (رقم ٦) يوضح النتائج المتعلقة بتحليل القوى الفاعلة في خطاب المواقع الإلكترونية الدنمركية عينة الدراسة
١٧٤	جدول (رقم ٧) يوضح الأطر المرجعية التي اعتمد عليها خطاب المواقع الإلكترونية الدنمركية عينة الدراسة
١٧٦	جدول (رقم ٨) يوضح الفنون الصحفية التي تم استخدامها بالخطاب الصحفي للمواقع الإلكترونية السويدية عينة الدراسة
١٧٧	جدول (رقم ٩) يوضح نوع القضايا الواردة بخطاب المواقع الإلكترونية السويدية عينة الدراسة
١٨٠	جدول (رقم ١٠) يوضح مصادر الصحيفة الواردة بخطاب المواقع الإلكترونية السويدية عينة الدراسة
١٨٢	جدول (رقم ١١) يوضح مصادر معلومات المواد الصحفية الواردة بخطاب المواقع الإلكترونية السويدية عينة الدراسة
١٨٦	جدول (رقم ١٢) يوضح الأطروحات و الأفكار الرئيسية الواردة في خطاب المواقع الإلكترونية السويدية عينة الدراسة

١٨٧	جدول (رقم ١٣) يوضح الأطروحات المتعلقة بالتوجهات العنصرية للمجتمع الأوروبي تجاه الجاليات الإسلامية خطاب المواقع الإلكترونية السويدية عينة الدراسة
١٩٩	جدول (رقم ١٤) يوضح النتائج المتعلقة بتحليل القوى الفاعلة في خطاب المواقع الإلكترونية السويدية عينة الدراسة
٢١٠	جدول (رقم ١٥) يوضح الأطر المرجعية التي اعتمد عليها خطاب المواقع الإلكترونية السويدية عينة الدراسة
٢١٢	جدول (رقم ١٦) يوضح الفنون الصحفية التي تم استخدامها بالخطاب الصحفي للمواقع الإلكترونية النرويجية عينة الدراسة
٢١٣	جدول (رقم ١٧) يوضح نوع القضايا الواردة بخطاب المواقع الإلكترونية النرويجية عينة الدراسة
٢١٥	جدول (رقم ١٨) يوضح مصادر الصحيفة الواردة بخطاب المواقع الإلكترونية النرويجية عينة الدراسة
٢١٧	جدول (رقم ١٩) يوضح مصادر معلومات المواد الصحفية الواردة بخطاب المواقع الإلكترونية النرويجية عينة الدراسة
٢٢٠	جدول (رقم ٢٠) يوضح الأطروحات و الأفكار الرئيسية الواردة في خطاب المواقع الإلكترونية النرويجية عينة الدراسة
٢٣٣	جدول (رقم ٢١) يوضح النتائج المتعلقة بتحليل القوى الفاعلة في خطاب المواقع الإلكترونية النرويجية عينة الدراسة
٢٤٣	جدول (رقم ٢٢) يوضح الأطر المرجعية التي اعتمد عليها خطاب المواقع الإلكترونية النرويجية عينة الدراسة

- المقدمة :

يواجه العرب و المسلمون بالمجتمعات الغربية العديد من التحديات الثقافية و السياسية و الاجتماعية، تلك التحديات التي نشأت نتيجة للتباين الحضارى بين المجتمعات التي نزحوا منها و المجتمعات التي استقروا بها، و قد جاء هذا "التباين" نتيجة للعديد من التراكمات التاريخية و الموروثة الثقافية القديمة و التي أدت إلى تكوين صورة نمطية سلبية عن الإسلام و المسلمين لدى المجتمعات الغربية، عمل على إنكائها جمود الخطاب الدينى الذى غيَّب الردود العقلانية على جهل الشعوب الغربية بالإسلام، كذلك السلوكيات السلبية السائدة لدى بعض جماعات الإسلام السياسى و الحركات الجهادية التي تحصر الدين الإسلامى في محاربة "الآخر" و إقامة الحدود، مما تسبب في ربط تعسفى غير موضوعى بين تلك الظواهر و السلوكيات و بين جوهر الدين ذاته.

كما أن الأحداث الدولية التي شهدتها السنوات القليلة الماضية تركت أثراً واضحاً على العلاقة بين الإسلام و الغرب، و من أبرز الأمثلة في هذا الصدد التطورات المتلاحقة التي فرضت نفسها عقب أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١، و التي خلفت أشكالاً من الصدام أجبرت الطرفين الإسلامى و الغربى على فتح ملف الحوار الحضارى و إشكالية فهم الآخر.

وقد طرحت الدراسات و البحوث العديد من النماذج و الأطروحات المفسرة لإشكالية العلاقة بين الإسلام و الغرب، يأتى في مقدمتها نموذجان أساسيان، يرى الأول أن العلاقة التي تحكم الإسلام و الغرب هى علاقة يغلب عليها التلاقح و التكامل الحضارى، و أن النظر للإسلام باعتباره عدواً يهدد مصالح الغرب هو تحريف و تشويه لجوهر الدين الإسلامى و الحضارة الإسلامية بما قدمته من إسهامات و انجازات، بالإضافة إلى كونه إنكاراً لمساعى التعاون بين العالمين الإسلامى و الغربى. ويدعم وجهة نظر هذا النموذج الموقف الأوروبى تجاه المسلمين الذى بدأ يتخذ ملمحاً رئيسياً يتمثل في تعميق التعاون و التنسيق السياسى مع الجانب العربى و الإسلامى و طرح آفاق بديلة للتكامل معهم مثل نموذج التعاون المغربى الأوروبى، و نموذج الشراكة المصرية الأوروبية، رغم ما يعترى تلك المبادرات من عقبات تستلزم انتهاج المنهج العقلانى في التعامل معها و الابتعاد عن الشعارات.

في حين يتمثل النموذج الثانى في الأطروحة التي قدمها صمويل هنتنجتون عام ١٩٩٣ حول وجود حالة من الصراع و التصادم الحضارى بين الحضارتين الغربية و الإسلامية، ويدعم هذا الفريق أطروحته بمجموعة من الحجج أهمها؛ أنه حتى الجيل الثالث من أبناء المهاجرين

لم يفلح في تخفيف حدة الصراع بين الإسلام و الغرب بل انه مازال يعاني العديد من المشكلات، سواء على المستوى الإجتماعي؛ كعائق اللغة، الزواج القسري، تعارض قانون الأحوال الشخصية في الدين الإسلامي مع القوانين الأوروبية، إضافة إلى المخاوف الغربية التقليدية من مزاحمة هؤلاء المهاجرين لأبناء هذه المجتمعات التي استوطنتها في سوق العمل و زيادة معدلات البطالة، و على الصعيد السياسي؛ كعوائق المشاركة السياسية و الحزبية للمسلمين في أوروبا، وكذلك الصعيد الديني؛ كأحققتهم في بناء المساجد و ممارسة طقوسهم و غيرها.

و الجدير بالذكر أن القضايا الاجتماعية المتعلقة بالمسلمين بالمجتمعات الغربية و الأوروبية تعد واحدة من أهم القضايا التي تأثرت بحالة الشد و الجذب، و حالة الصراع/عدم الصراع بين العرب و المسلمين من جانب والأبناء الأصليين لتلك المجتمعات الغربية من جانب آخر، حيث تشير الدراسات إلى انه في الوقت الذي يحظى فيه العرب و المسلمين ببعض المكاسب في المجتمعات التي يعيشون فيها مثل: فرص العمل و التعليم والبحث العلمى والتمثيل الحزبي و السياسى، إلا أنهم يواجهون الكثير من المشكلات المرتبطة بطبيعة الواقع الثقافي والحضارى الغربى المناهض للتعددية و المستهدف لتنميط العالم في نموذجة الثقافي، هذا المنهج الذى تنتهجه الأحزاب اليمينية الأوروبية و التي تشهد مزيداً من التواجد على الساحة السياسية و البرلمانية.

الحقيقة أن وسائل الإعلام و خاصة الغربية تلعب دوراً مهماً في طرح و مناقشة هذه القضايا بل و التأثير على ردود الأفعال الدولية تجاه هذه الإشكاليات القديمة و المستجدة، فهى تشكل الصورة الذهنية عن الأمم والشعوب والأفكار و السياسات لدى قطاعات عريضة من صانعى القرار و الجمهور العام بالعالم أجمع، إلا أنها في بعض الأحيان تروج للنسق القيمي و السلوكى العولمى، في حين تُبرز الخصوصية الإسلامية على أنها خروجاً عن نسق الحضارة، و اتجاهاً سلوكياً ناشزاً.

من هنا تكتسب دراسة الخطاب الإعلامى الأوروبي لقضايا المسلمين بأرضها أهمية تطبيقية، حيث تقوم وسائل الإعلام تقوم بدور العامل المساعد في تركية الصراعات السياسية الدولية من جهة، و استغلال غياب إستراتيجية حكومية مقنعة و متبلورة لوضع أولويات صانعى القرار تجاه هذه الصراعات من جهة أخرى.

الفصل الأول

الأطر النظرية والمنهجية للدراسة

تمهيد:

يتناول هذا الفصل استعراضاً للخطوات الإجرائية و المنهجية التي قامت بها الباحثة، و التي تتمثل في بلورة مشكلة الدراسة، ثم يأتي بعد ذلك مسح التراث العلمي و مراجعة الأدبيات العلمية السابقة و التي تناولت دراسة التغطية الإعلامية للقضايا الدولية و القضايا التي اهتمت بمعالجة شئون العرب و المسلمين، ثم قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية للوقوف على أهم الملامح الصحفية للمواقع الإلكترونية التي سيتم دراستها، و لتحديد الهدف الرئيسي للدراسة و كذلك الأهداف الفرعية و من ثم صياغة التساؤلات التي ستقوم نتائج التحليل بالإجابة عليها.

كما تم الاعتماد على تحليل الخطاب الإعلامي كإطار نظري للدراسة، و من ثم استخدام استمارة تحليل الخطاب كأداة لجمع البيانات، و ذلك بعد تحديد المواقع الإلكترونية بالدول الاسكندنافية عينة الدراسة و التي تمثلت في (The Copenhagen Post – Politiken, The Norway Post– The Foreigner, Radio Sweden, The Local) كما تحددت الفترة الزمنية للدراسة ما بين يناير ٢٠١٣ و حتى ديسمبر ٢٠١٤.

مشكلة الدراسة:

تنطلق الدراسة من فكرة أساسية تتمثل في حقيقة التنوع الثقافي والديموغرافي للمجتمعات الأوروبية، و ما يتبعه من تنوع في النظرة المجتمعية والإعلامية الأوروبية للأقليات و خاصة المسلمة منها، فكل مجتمع محدداته الثقافية و الاجتماعية و السياسية التي تؤثر في درجة تقبله للجاليات المسلمة به و في طبيعة تناول الإعلام للقضايا المتعلقة بهم. و لما كان هناك نقص في التراث العلمي المتعلق بالتناول الإعلامي للصحف و المواقع الإلكترونية بالدول الاسكندنافية و اتجاهاتها نحو مسلمي أوروبا، كان من الضروري الالتفات لتلك المجتمعات الأوروبية التي أغفلتها الدراسات رغم أهميتها وخصوصية تجاربها الإعلامية.

و بالرغم من حقيقة أن المجتمعات الغربية تمثل نموذجاً واضحاً من التعددية الثقافية و الاجتماعية، و بالرغم من كونها تفتح أبوابها و حدودها أمام تدفق آلاف المهاجرين من دول العالم الثالث سنوياً، بما يستتبعه ذلك من إتاحة فرص الإقامة والسكن والتعليم وفرص العمل

وحرية ممارسة الشعائر الدينية، إلا أن ثمة متغيرات اقتصادية و سياسية كثيرة قد شهدتها هذه الدول خلال العقود الأخيرة أدت إلى تغير هذا الاتجاه، و ظهور اتجاه معاكس يميل لتقييد هذه الأمور، من هنا تتبع أهمية اختيار الباحثة للدول الاسكندنافية، لما ظهر في الفترة الأخيرة من أحداث بدأت بقضية الرسوم المسيئة و التي وضعت الدنمرك على خارطة دول ذات القضايا الخلافية مع الإسلام و كذلك الشعبية المتزايدة بها للأحزاب اليمينية المعادية للوجود الإسلامي بأوروبا، مروراً بتفجيرات أوسلو ٢٠٠٩ و ما تبعها من فتح ملف المسلمين و المهاجرين بالنرويج، مروراً بالسويد حيث بدأت الدولة في مناقشة قضية الوجود الإسلامي بها و إلى أي مدى يؤثر سلباً هذا التواجد على الاقتصاد السويدي^١.

من هنا تتبلور المشكلة البحثية للدراسة في محاولة التعرف على اتجاهات المواقع الإلكترونية في الدول الاسكندنافية (السويد - النرويج - الدنمرك) نحو المسلمين في أوروبا، مع ربط هذا الخطاب بالمحددات الثقافية بالدول الاسكندنافية، و ما يرتبط بها من محددات النظم السياسية و الاقتصادية بهذه الدول و انعكاساتها على اتجاهات الخطاب الإعلامي، و التي تمثل في مجملها المحددات المؤثرة في صورة المسلمين في أوروبا كما تعكسها المواقع الإلكترونية عينة الدراسة و هي مواقع: Norway post, The Foreigner, Swedish Radio, The Local, The Copenhagen post, Politiken حتى ديسمبر 2014.

- الدراسات السابقة:

بعد إجراء مسح للتراث العلمي الذي تناول خطاب المواقع الإلكترونية تجاه القضايا الدولية، و الدراسات التي تناولت معالجات أوضاع الإسلام و المسلمين و العرب و الصورة المقدمة عنهم، وجدت الباحثة أن هذه الدراسات الصادرة باللغتين العربية و الإنجليزية يمكن بلورتها في إطار محورين رئيسيين. و هما:

¹ - Philo, When Danes Pay Danegeld – Dealing with Islam in Scandinavia, The Brussels Journal, www.brusselsjournal.com, 2006-03-17

المحور الأول: الدراسات التي ركزت على بعض الظواهر والإشكاليات المرتبطة بالإعلام الدولي ووظائفه وأدواره المختلفة

المحور الثاني: الدراسات التي اهتمت بالتناول الإعلامي لقضايا العرب والمسلمين.

و فيما يلي سوف نستعرض نتائج هذه الدراسات في إطار كل محور على النحو التالي:

المحور الأول: الدراسات التي ركزت على بعض الظواهر والإشكاليات المرتبطة بالإعلام الدولي ووظائفه وأدواره المختلفة

تناول Lei Guo, Yi-Ning Katherine Chen, and others دراسة التغطية الإعلامية لحرب العراق بالولايات المتحدة، الصين العظمى، تايوان، و بولندا¹، جاءت الدراسة من منطلق أن وصف Walter Lippmann في بحثه عن الرأي العام حول الأخبار الإعلامية و كونها جسر يربط ما بين العالم الخارجي و الصور الموجودة بأذهاننا، ملائم تماماً لهدف تلك الدراسة، و هما استكشاف مداخل جديدة لنظرية وضع الأجندة Agenda-setting theory و تقديم أطر للتحليل المقارن للتغطية الإخبارية لحرب العراق في صحف الولايات المتحدة، الصين، تايوان، بولندا، انطلقت الدراسة بناءً على وجود فرضيتين تنافسيتين، و هما عولمة الأخبار مقابل تأثير البعد الثقافي و السياسي عند وضع الأجندات و ذلك خلال أول سنتين لحرب العراق، وجدت الدراسة أن هناك عوامل داعمة لكلا الفرضيتين، مع وجود تفوق ملحوظ للأدلة التي تعكس الموقف السياسي لحكومات تلك الصحف، و خلُصت الدراسة إلى أن التركيز على مجموعة من السمات بالرسائل الإعلامية يبرز السياق الخاص بكل سمة على حدة، كما يقدم معياراً دقيقاً للإبراز و الاهتمام الإعلامي على عكس التركيز التقليدي على تكرار عناصر منفصلة أو سمات للتعبير عن الأجندة الإعلامية.

هدفت دراسة Cui Zhang, Charles William Meadows III إلى الكشف عن ملامح التغطية الدولية والسياسة الخارجية و الصورة القومية: استكشاف إشكاليات التغطية الإعلامية،

¹Lei Guo, Yi-Ning Katherine Chen, Hong Vu, Qian Wang, coverage of the Iraq War in the United States, Mainland China, Taiwan and Poland, A transnational network agenda-setting study, Journalism Studies, Journalism studies, Volume 16, Issue 3, 2015

الرأي العام، و الأجندة الرئاسية¹، استخدمت الدراسة المستوى الأول و الثاني لنظرية وضع الأجندة لمعرفة إلى أي مدى تقوم التغطية الإعلامية و الرأي العام و الأجندات المتعلقة بالسياسة تؤثر على إدراك الجمهور للدول الأجنبية بالولايات المتحدة، أظهرت النتائج أن الأجندات تزيد الوعي بالأهمية المبالغ فيها للدول الأجنبية التي يرد ذكرها بالإعلام الأمريكي. و توصلت الدراسة لوجود علاقة قوية بين الدول الغربية التي تبرز بالتغطية الإعلامية و التي تبرز بالتقارير التي تصدرها الجهات الرئاسية، بينما لم تدعم الدراسة الفرضية المتعلقة بتأثيرات وضع الأجندة، كما وجد أن هناك ارتباط بين النغمة السلبية بالتغطية الإخبارية و الأوراق الرئاسية العامة و الرأي العام، و على العكس، لا توجد علاقة بينهم في حالة النغمة الإيجابية للتغطية الإخبارية.

استهدف Victoria Ellen Collins, Amanda L. Farrell, Jesse R. McKee و آخرون دراسة تناول الإعلامي للقضايا الدولية و جرائم الدولة²، حيث سعت هذه الدراسة إلى اكتشاف الكيفية التي تقوم بها المجلات الإخبارية بالولايات المتحدة و المملكة المتحدة بتغطية الأخبار المحلية و القضايا الدولية، و كيفية معالجتها للجرائم المحلية و الدولية، و ذلك بالتطبيق على أربع مجلات (Time, Newsweek, The Economist, and Prospect) بمجموع ١٤٨٩ مادة إخبارية في الفترة ما بين عامي ٢٠٠٨ - ٢٠٠٩. بالتركيز بشكل أساسي على وصف القضايا الدولية، الجرائم الدولية، القضايا المحلية، جرائم الدولة، رصدت الدراسة تفوق ملحوظ للمجلات الإخبارية بالمملكة المتحدة في تغطية القضايا الدولية بنسبة ٧٩% بينما حازت نظيرتها بالولايات المتحدة على ٢١%. بينما أنخفضت نسبة تغطية الجرائم المحلية و الدولية بكلا الدولتين. كما عانت مجلات الدولتين من نقص في تغطية جرائم الدولة، كما أشارت النتائج إلى أن الإعلام البريطاني أكثر حدة و تنافسية في التغطية الدولية، كما وجدت الدراسة أن الأخبار الأجنبية مازالت تعاني من انتقائية شديدة عند التغطية، و غلب عليها التركيز على علاقة الولايات المتحدة بالدول الأخرى.

¹Cui Zhang, Charles William Meadows III, International Coverage, Foreign Policy, and National Image: Exploring the Complexities of Media Coverage, Public Opinion, and Presidential Agenda, University of Alabama, International Journal of Communication 6 (2012), 76-95

²Victoria Ellen Collins, Amanda L. Farrell, Jesse R. McKee, The State of Coverage: The Media's Representation of International Issues and State Crime, International Criminal Justice Review, March 2011 vol. 21 no. 1 5-21