



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

القيم والسلوكيات التي تعكسها المسلسلات الكرتونية ثلاثية الأبعاد وتأثيراتها على الأطفال

رسالة مقدمة ضمن متطلبات نيل درجة الماجستير
في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

إيمان مصطفى حسن مصطفى الدسوقي

إشراف

د. مؤمن جبر عبد الشافي

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

أ. د. محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

٢٠١٦ - ١٤٣٨ م



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : القيم والسلوكيات التي تعكسها المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد وتأثيراتها على الأطفال

اسم الطالبة : إيمان مصطفى حسن مصطفى الدسوقي

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع لها : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل :

سنة المنح :



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : إيمان مصطفى حسن مصطفى الدسوقي

عنوان الرسالة : القيم والسلوكيات التي تعكسها المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد وتأثيراتها على الأطفال

اسم الدرجة : الماجستير

لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د/ اعتماد خلف معد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

٢- أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

٣- أ.م.د/ عيد محمد عبد اللطيف

أستاذ مساعد الرسوم المتحركة - كلية الفنون الجميلة
جامعة المنيا

تاريخ البحث: / ٢٠١٦ م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠١٦ / / م

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١٦ / / م

موافقة مجلس المعهد

٢٠١٦ / / م

مستخلص الدراسة

أولاً: أهداف الدراسة:-

تهدف الدراسة التعرف على:

- تأثيرات المسلسلات المصرية الكارتونية ثلاثة الأبعاد على الأطفال عينة الدراسة.
- الأشكال الدرامية والأساليب الفنية المستخدمة في تقديم هذه المسلسلات.
- القيم المقدمة من خلال هذه المسلسلات.
- السلوكيات السلبية المقدمة من خلال هذه المسلسلات.

ثانياً: نوع ومنهج الدراسة:-

بعد هذا البحث من البحوث الوصفية وسوف تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني.

ثالثاً: مجتمع وعينة الدراسة:-

أ- مجتمع الدراسة: ويتمثل مجتمع الدراسة في عينة عمدية من الأطفال من (٩-١٢) سنة مِمَّن يشاهدون المسلسلات الكارتونية عينة الدراسة، ممثلة في ذكور وإناث من محافظة القاهرة والجيزة والقليوبية.

ب- عينة الدراسة:

عينة الدراسة التحليلية:- تم تطبيق الدراسة التحليلية على أربع مسلسلات مصرية كارتونية ثلاثة الأبعاد هم (سلطة بلدي، القبطان عزوز، بسنت ودياسطي، مات نام، كليم الله، شغل عفاريت) التي تم عرضها في التليفزيون المصري والقنوات الفضائية ابتداء من عام ٢٠١٠ ..

رابعاً: أدوات الدراسة:-

١. استماراة تحليل مضمون:-

استماراة من إعداد الباحثة لتحليل مضمون مسلسلات العربية الكارتونية ثلاثة الأبعاد المقدمة من حيث الشكل والمضمون.

٢. استمارة استبيان:-

استمارة من إعداد الباحثة تغطي أهداف البحث وتساؤلات الدراسة الميدانية، للتعرف على التأثيرات الإيجابية والسلبية للمسلسلات المصرية الكارتونية ثلاثة الأبعاد على الأطفال عينة الدراسة.

خامساً: أهم نتائج الدراسة:-

١. احتل الإنتاج الخاص المرتبة الأولى في إنتاج المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.
٢. كان الجمهور المستهدف في معظم المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد عينة الدراسة الجمهور العام، وهذه النتيجة لها أبعادها التي تدل على عدم تخصيص مسلسلات كرتونية خاصة بالأطفال، لذلك لم نجد عمل واحد يناقش مشاكل وقضايا الأطفال.
٣. أما النتائج السلبية المرتبطة على القيم الإيجابية فكانت السخرية في المرتبة الأولى.
٤. ارتفعت نسبة إعجاب الأطفال بما يقدم في المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.

Key Words

الكلمات المفتاحية

Values and Behaviors

١- القيم والسلوكيات.

The Three Dimensional
Cartoon Series

٢- المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.

Children

٣- الأطفال.



صفحة الشكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:

١- أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٢- د/ مؤمن جبر عبد الشافي

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

كما أتقدم بالشكر للأشخاص الذين عاونوا معي في البحث وهم:

١- أ.د/ اعتماد خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٢- أ.م.د/ عيد محمد عبد اللطيف

أستاذ مساعد الرسوم المتحركة - كلية الفنون الجميلة
جامعة المنيا

وكذلك الجهات الآتية:

١- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة.

٢- المكتبة المركزية بجامعة عين شمس.

قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
ع - ص	مقدمة الدراسة.
٥٠ - ١	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
١	تمهيد.
١	أولاً: مشكلة الدراسة.
٣	ثانياً: أهمية الدراسة.
٤	ثالثاً: أهداف الدراسة.
٥	رابعاً: حدود الدراسة.
٥	خامساً: الدراسات السابقة.
٤٣	سادساً: التعريفات الإجرائية.
٤٤	سابعاً: نوع ومنهج الدراسة.
٤٤	ثامناً: مجتمع وعينة الدراسة.
٤٦	تاسعاً: أدوات الدراسة.
٤٦	عاشرًا: تساؤلات الدراسة.
٤٨	إحدى عشر: إجراءات الصدق والثبات.
٥٠	اثني عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.
١٥٠ - ٥١	الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة
٨٨ - ٥١	المحور الأول: نشأة الرسوم المتحركة وتطورها
٥٢	- تمهيد.
٥٣	- تعريف الكاريكاتير.

الصفحة	الموضوع
٥٥	- تعريف الرسوم المتحركة.
٥٧	- نشأة الرسوم المتحركة وتطورها.
٦٥	- تاريخ الرسوم المتحركة في مصر.
٦٦	- تقنيات الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد.
٨٣	- برمجيات الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد في التسعينات.
٨٧	- الرسوم الحاسوبية (CGI) في الألفية الجديدة.
٨٨	- برمجيات الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد في الألفية الجديدة.
١٠٠-٨٩	المحور الثاني: التلفزيون وإبداع الأطفال
٩٠	- تمهيد.
٩٠	- مظاهر النمو في مرحلة الطفولة المتأخرة.
٩١	- الأطفال يشاهدون التلفزيون بنسبة كبيرة.
٩٣	- مشاكل الإفراط من مشاهدة الكرتون.
٩٥	- أفلام الكرتون تعرض شعوراً زائفاً على الأطفال.
٩٨	- دور الوالدين في أن يكون للكرتون تأثير إيجابي.
١٣٥-١٠١	المحور الثالث: تأثير وسائل الإعلام على سلوكيات الأطفال
١٠٢	- تمهيد.
١٠٢	- تأثير التلفزيون على السلوك المجتمعي.
١٠٤	- التأثيرات السلبية للتلفزيون منذ بداية القرن العشرين.
١٠٧	- العمليات الكامنة وراء مشاهدة العنف ونشأة السلوك العدواني.
١١٠	- السلوكيات وعلاقتها بالتقليد.

الصفحة	الموضوع
١١٢	- مشاهد العنف وعلاقتها بنشأة السلوك العدواني.
١١٥	- تقرير الرابطة الأمريكية لعلم النفس حول تأثير مشاهد العنف على الأطفال.
١١٦	- تبلد العاطفة Desensitization.
١١٨	- دور وسائل الإعلام في تنقيف الأطفال.
١٢١	- الممثلون والشخصيات الكرتونية هم قدوة الأطفال.
١٢٣	- التليفزيون كمصدر للخبرة الجنسية.
١٢٦	- المحتوى الجنسي يزيد من نسبة المشاهدة.
١٢٩	- التعرض في سن مبكر للمحتويات الجنسية.
١٣٠	- الرسائل اللاشعورية في الأعمال الكرتونية.
١٣٣	- تأثير وسائل الإعلام على السلوك الجنسي.
١٥٠-١٣٦	المحور الرابع: دور وسائل الإعلام في تدعيم القيم
١٣٧	- تمهيد.
١٣٧	- مفهوم القيم.
١٣٨	- القيم في الفلسفات المختلفة.
١٣٩	- تقسيم منظومة القيم.
١٤١	- مكونات القيم.
١٤٢	- غرس القيم.
١٤٤	- دور وسائل الإعلام في تدعيم القيم الاجتماعية الإيجابية.
١٤٧	- التطور التكنولوجي وتغير القيم.
١٤٨	- منحي الصراع القيمي Value conflict approach.
٢١٤-١٥١	الفصل الثالث
	- نتائج الدراسة التحليلية.

الصفحة	الموضوع
٢٤٨-٢١٥	الفصل الرابع - الدراسة الميدانية.
٢٥٣-٢٤٩	خاتمة الدراسة - أهم نتائج الدراسة. - توصيات الدراسة.
٢٤٩	
٢٥٣	
٢٨١-٢٥٤	مراجع الدراسة - المراجع العربية. - المراجع الأجنبية.
٢٥٤	
٢٦١	
٣١٩-٢٨٢	ملاحق الدراسة - ملحق رقم (١): أسماء السادة المحكمين. - ملحق رقم (٢): استماراة تحليل المضمون. - ملحق رقم (٣): استماراة الاستبيان.
٢٨٢	
٢٨٤	
٣٠٧	
٣٢١-٣٢٠	ملخص الدراسة باللغة العربية. ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.
١ - ٢	

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
٢	يوضح الدراسة الاستطلاعية للأطفال من سن (٩-١٢) في القاهرة	١
٣	يوضح نسبة مشاهدة المسلسلات.	٢
٤٥	يوضح توزيع عينة الدراسة الميدانية طبقاً للنوع.	٣
٤٥	يوضح المستوى الاجتماعي لعينة الدراسة الميدانية.	٤
١٥١	يوضح مصدر الإنتاج.	٥
١٥٢	يوضح الموضوع الذي يتناوله المسلسل.	٦
١٥٣	يوضح الموضوع الذي يتناوله المسلسل.	٧
١٥٤	يوضح القالب الدرامي للمسلسل.	٨
١٥٥	يوضح اللغة المستخدمة.	٩
١٥٦	يوضح مدى ملائمة اللغة المستخدمة (ملائمة).	١٠
١٥٦	يوضح مدى ملائمة اللغة المستخدمة (غير ملائمة).	١١
١٥٧	يوضح الجمهور المستهدف.	١٢
١٥٧	يوضح وجود حلقات متصلة للمسلسل.	١٣
١٥٨	يوضح وجود حلقات منفصلة للمسلسل.	١٤
١٥٩	يوضح أسماء حلقات المسلسل (مسلسل بسنت ودياسطي).	١٥
١٦٠	يوضح أسماء حلقات المسلسل (مسلسل سلطة بلدي).	١٦
١٦١	يوضح الإطار الزمني للنص.	١٧
١٦٢	يوضح النص الدرامي (كتابة النص).	١٨
١٦٣	يوضح النص الدرامي (المصدر الذي تستمد منه فكرة النص).	١٩
١٦٤	يوضح الصراع.	٢٠
١٦٥	يوضح أشكال الصراع.	٢١

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١٦٦	يوضح قدرة البطل على الخروج من الصراع.	٢٢
١٦٧	يوضح طريقة الخروج من الصراع.	٢٣
١٦٨	يوضح وضوح الفكر.	٢٤
١٦٩	يوضح مدى ترابط الأحداث.	٢٥
١٧٠	يوضح عدد الشخصيات.	٢٦
١٧١	يوضح نوع الشخصيات (جنس بشري).	٢٧
١٧٢	يوضح نوع الشخصيات (كائنات حية).	٢٨
١٧٣	يوضح نوع الشخصيات (قوى غيبية، جمادات).	٢٩
١٧٤	يوضح نوع الشخصيات (جسم في جسم إنسان).	٣٠
١٧٥	يوضح المراحل العمرية للشخصيات.	٣١
١٧٦	يوضح ترابط الشخصيات.	٣٢
١٧٧	يوضح مناسبة الشخصيات للدور الذي تؤديه.	٣٣
١٧٨	يوضح السمات الشكلية للبطل (الطول).	٣٤
١٧٩	يوضح السمات الشكلية للبطل (الحجم).	٣٥
١٨٠	يوضح السمات الشكلية للبطل (أجزاء الجسم المبالغ فيها).	٣٦
١٨١	يوضح السمات الشخصية للبطل.	٣٧
١٨٦	يوضح وجود الشخصيات الثانوية.	٣٨
١٨٧	يوضح الشخصيات الثانوية المساعدة على تطور الأحداث.	٣٩
١٨٨	يوضح الأغاني الموجودة بالعمل.	٤٠
١٨٩	يوضح الأغاني الموجودة بالعمل (نوع الأغنية).	٤١
١٩٠	يوضح الأغاني الموجودة بالعمل (موضع الأغنية).	٤٢
١٩١	يوضح الأغاني الموجودة بالعمل.	٤٣
١٩٣	يوضح الموسيقي التصويرية الموجودة بالعمل.	٤٤

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١٩٤	يوضح الموسيقي التصويرية الموجودة بالعمل (نوع الموسيقي).	٤٥
١٩٥	يوضح الموسيقي التصويرية الموجودة بالعمل.	٤٦
١٩٦	يوضح المؤثرات الصوتية بالعمل.	٤٧
١٩٧	يوضح المؤثرات الصوتية.	٤٨
١٩٨	يوضح القيم الإيجابية للمسلسل (القيم الذاتية).	٤٩
٢٠٠	يوضح القيم الإيجابية للمسلسل (القيم الاقتصادية).	٥٠
٢٠١	يوضح القيم الإيجابية للمسلسل (القيم الاجتماعية).	٥١
٢٠٣	يوضح النتائج المترتبة على القيم الإيجابية.	٥٢
٢٠٤	يوضح النتائج المترتبة على القيم الإيجابية.	٥٣
٢٠٥	يوضح السلوكيات السلبية للمسلسل (السلوكيات الذاتية).	٥٤
٢٠٧	يوضح السلوكيات السلبية للمسلسل (السلوكيات الاقتصادية).	٥٥
٢٠٩	يوضح السلوكيات السلبية للمسلسل (السلوكيات الاجتماعية).	٥٦
٢١٥	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى مشاهدة المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٥٧
٢١٦	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في عدد ساعات مشاهدة المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٥٨
٢١٧	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في الأوقات التي تقضي فيها مشاهدة المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٥٩
٢١٨	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في سبب مشاهدة المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد في هذه الفترة بالذات.	٦٠
٢١٩	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى زيادة مشاهدة المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد في أيام معينة.	٦١
٢٢٠	يوضح المتوسطات في الأيام التي تزداد فيها مشاهدة المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٦٢

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
٢٢١	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في سبب تفضيل مشاهدة المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد في هذه الأيام.	٦٣
٢٢٢	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في كيفية تفضيل مشاهدة هذه المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٦٤
٢٢٣	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى تدخل أحد من أفراد أسرتك في مشاهدة هذه المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٦٥
٢٢٤	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في من عادة الذي يتدخل في تحديد ما تشاهده من مسلسلات كرتونية.	٦٦
٢٢٥	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في رد الفعل أمام تدخل الأسرة في تحديد ما تشاهده من المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٦٧
٢٢٦	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) مدى الإعجاب بما يقدم في المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٦٨
٢٢٧	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في الفعل إذا كان البطل طفلاً.	٦٩
٢٢٨	يوضح المتوسطات في التأثيرات الایجابية.	٧٠
٢٢٩	يوضح المتوسطات في التأثيرات السلبية.	٧١
٢٣	يوضح المتوسطات في التأثيرات المعرفية.	٧٢
٢٣١	يوضح المتوسطات في التأثيرات الوجودانية.	٧٣
٢٣٢	يوضح المتوسطات في التأثيرات السلوكية.	٧٤
٢٣٣	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في الرأي في سلوكيات الشخصيات في المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٧٥
٢٣٤	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) مدى وجود شبهًا بين حياة أبطال المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد وحياتك.	٧٦
٢٣٥	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى وجود شخصية من شخصيات المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد تشبهك في تصرفاتك.	٧٧

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
٢٣٦	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) مدي تقليد سلوك الشخصيات التي ت تعرض في المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٧٨
٢٣٧	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في ما سبب رغبتك في تقليد سلوكيات شخصيات المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٧٩
٢٣٩	يوضح متوسطات أوجه الاستفادة من مشاهدة المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٨٠
٢٤٠	يوضح المتوسطات في القيم الاجتماعية.	٨١
٢٤١	يوضح المتوسطات في القيم الاقتصادية.	٨٢
٢٤٢	يوضح المتوسطات في القيم السياسية.	٨٣
٢٤٣	يوضح المتوسطات في السلوكيات الاجتماعية.	٨٤
٢٤٤	يوضح المتوسطات في السلوكيات السياسية.	٨٥
٢٤٥	يوضح المتوسطات في السلوكيات الاقتصادية.	٨٦
٢٤٦	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدي تقدير القيم الموجودة بهذه المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد.	٨٧
٢٤٧	يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) مدي ممارسة قيم وسلوكيات شخصيات المسلسلات الكرتونية ثلاثة الأبعاد في حياتك	٨٨