

اقتصاديات تصنيع الطماطم فى مصر

رسالة مقدمة من

مها عبد التواب محمود إبراهيم

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية (اقتصاد زراعى) - المعهد العالى للتعاون الزراعى، ٢٠٠٣

للحصول على

درجة الماجستير

فى

العلوم الزراعية

(اقتصاد زراعى)

قسم الاقتصاد الزراعى

كلية الزراعة

جامعة القاهرة

مصر

٢٠١٥

اقتصاديات تصنيع الطماطم فى مصر

رسالة ماجستير فى
العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)

مقدمة من

مها عبد التواب محمود ابراهيم

بكالوريوس فى العلوم التعاونية الزراعية (اقتصاد زراعى) - المعهد العالى للتعاون الزراعى، ٢٠٠٣

لجنة الاشراف

دكتور/ جمال محمد صيام
أستاذ الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة القاهرة

دكتور/ وليد يحيى سلام
أستاذ مساعد الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة القاهرة

دكتور/ ابراهيم أحمد يوسف
رئيس بحوث متفرغ - معهد بحوث تكنولوجيا الأغذية - مركز البحوث الزراعية

اقتصاديات تصنيع الطماطم فى مصر

رسالة ماجستير فى
العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)

مقدمة من

مها عبد التواب محمود إبراهيم

بكالوريوس فى العلوم التعاونية الزراعية (اقتصاد زراعى) - المعهد العالى للتعاون الزراعى، ٢٠٠٣

لجنة الحكم

دكتور/ سعد زكى نصار

أستاذ اقتصاد زراعى متفرغ - كلية الزراعة - جامعة القاهرة

دكتور/ محمد حمدى سالم

أستاذ اقتصاد زراعى متفرغ - كلية الزراعة - جامعة عين شمس

دكتور/ جمال محمد صيام

أستاذ اقتصاد زراعى متفرغ - كلية الزراعة - جامعة القاهرة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

الإهداء

إلى روح والداي الغاليه

**ما أحلى هذه اللحظة التي كنت أتمنى من الله أن تكونا بجواربي فيها
ولكن شاءت إرادة الله ان تكونا في جواره فنعم الجوار، أهدي إليكم
هذه الرسالة مع دعائي لكم بالمغفرة والرحمة وجنة الخلد....**

**كما أهديها لزوجي أسامه - ضابط القوات المسلحة - عرفانا بالجميل
لمشاركته لي من أجل الوصول إلى هذه الدرجة ومحاولته إنجاعي بكل
الطرق**

وتقديرًا لإخلاصه وعلمه أهدي إليه عمله....

وإلى الحب والأمل..... والبسمة والمستقبل ونور العين

أولادي الثلاثة أميرة أسامه

وداليا أسامه

ومحمود أسامه

فلطالما تضرعوا الى الله - سبحانه وتعالى - ودعوه أن يوفقني

وينفع بي وقدموا لي عوناً كبيراً

والى أخوتي الاعزاء

الشكر والتقدير

الحمد لله والشكر من قبل ومن بعد على نعمه التي لا تعد ولا تحصى وأصلى وأسلم على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد عليه الصلاة والسلام بداية عرفاناً بالفضل والجميل أتوجه بأسمى آيات الشكر وخالص التقدير والامتنان الى أستاذي الفاضل الدكتور/ **جمال محمد صيام** أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة والمشرف على الرسالة على توجيهاته المخلصة الدائمة لي وعطاءه الصادق ومتابعته طوال مراحل البحث المختلفة.

كما أتقدم بجزيل الشكر إلى أستاذي الفاضل الدكتور/ **وليد يحيى سلام** أستاذ الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة القاهرة على ما بذله من جهد من اتمام هذه الرسالة مع أطيب دعواتي لسيادته بموفور الصحة والسعادة.

ثم أتقدم بالدعاء الى الله بالمغفرة وفسيح جناته الى روح أستاذي في العمل المرحوم الدكتور/ **إبراهيم احمد يوسف** -رئيس بحوث متفرغ بمركز البحوث الزراعية- فقد أعطاني الكثير من فيض علمه وسعة صدره.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير الى عالم من علماء الاقتصاد الاجلاء الأستاذ الدكتور / **محمد سالم مشعل** - أستاذ الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة القاهرة- على مشاركته ومسعاها في إنجاحي.

كما لا يسعني إلا أن أتوجه بعظيم شكري وامتناني للأستاذ الدكتور/ **علي عاصم** رئيس قسم الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة- جامعة القاهرة على تعاونه البناء وسعه صدره ومعلوماته الغزيرة التي نهلت منها.

فلكل هؤلاء ولكل من شجعني أو أسدى الى نصحاً أو شارك بالسؤال والاهتمام ممن ذكرت وممن لم اذكر لهم شكري ووافر تحياتي وإمتناني .

الباحثة

اسم الطالب : مها عبد التواب محمود

الدرجة: ماجستير

عنوان الرسالة : أقتصاديات تصنيع الطماطم فى مصر

المشرفون :

الأستاذ الدكتور / جمال محمد صيام

الأستاذ الدكتور / وليد يحيى سلام

الأستاذ الدكتور / ابراهيم أحمد يوسف

قسم : الأقتصاد الزراعى

تاريخ منح الدرجة / / ٢٠١٥

المستخلص العربى

يعتبر محصول الطماطم من أهم محاصيل الخضر الأستراتيجية الهامة فى مصر باعتباره من المحاصيل الغذائية والتصنيعية التى تقوم عليه بعض الصناعات الغذائية ، ونظراً للتغيرات الأقتصادية الهيكلية التى أحدثت أثراً مباشراً على القطاع الزراعى المصرى ، فإنها انعكست على القرارات الانتاجية الزراعية لهذا المحصول متمثلة فى استجابة مزارعى ومنتجى الطماطم لتلك المتغيرات .

ولهذا فقد تم دراسة الوضع الراهن لانتاج الطماطم فى مصر والذى أظهر أن مصر تنتج كميات كبيرة من هذا المحصول تصل الى نحو ٨،٥ مليون طن مما جعلها تتصدر مكانة متميزة من حيث الجدارة الأنتاجية على مستوى العالم .

كما تم دراسة أستجابة عرض محصول الطماطم للمتغيرات الأقتصادية فقد تبين منه زيادة ملموسة فى مساحة وانتاجية الطماطم الشتوى والصيفى على مستوى العروات ، وانتاج الطماطم الشتوى والصيفى والنيلى وتكاليف وصافى العائد للطماطم الشتوى والصيفى خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٢) .

وقد تم دراسة سلسلة القيمة لمحصول الطماطم من خلال دراسة ميدانية وذلك لتحليل القيم المضافة والنفقات والعائد للأطراف المشاركة فى السلسلة التسويقية والتى تبين منها وجود فروقات كبيرة بين المستويات السعرية الثلاثة (سعر المزرعة - سعر الجملة - سعر التجزئة) لا تتناسب مع المنفق على الأستثمار والأرباح التى تعود على كلاً منهما .

ومن خلال دراسة صادرات منتجات الطماطم المصنعة ظهر أن كمية الأنتاج المصنع تصل الى ١٩،٦ الف طن بنسبة لا تتجاوز ٠،٢٣ % من الكمية المنتجة ، فى الوقت الذى يصل فيه الأنتاج العالمى من الطماطم المصنعة ٣٦٩٠٠ الف طن وبذلك تكون نسبة الأنتاج المصنع فى مصر بالمقارنة بنسبة الأنتاج المصنع العالمى ٠،٠٥ % مما يضع مصر فى المرتبة الثامنة والأربعون على مستوى دول العالم المصدرة للطماطم المصنعة .

أما بالنسبة للكمية المصدرة من الطماطم المصنعة فقد بلغ متوسطها ١٥،٦٢ الف طن خلال الفترة (٢٠٠٦-٢٠١٢) ونسبة المصدر من الأنتاج المصنع ٧٩،٧ % .

وبدراسة تحليل SWOT تبين تواجد معوقات فنية وانتاجية وتنظيمية ومالية فى الخدمات المساندة للتصدير مع ضعف التسويق الجيد ، وانه يمكن مواجهة التحديات التى ظهرت من خلال عمل منظومة متكاملة وآليات تضمن توفير المواصفات القياسية العالمية للآزمة للنهوض بالتصنيع والتصدير لإعتبارهما أهم ركائز زيادة الخل القومى

الكلمات الدالة : أستجابة العرض - سلسلة القيمة - القيمة المضافة - تحليل SWOT .

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	المقدمة
	تمهيد
٢	مشكلة الدراسة
٢	أهداف الدراسة
٣	الطريقة البحثية ومصادر البيانات
٤	الباب الأول : الاستعراض المرجعي والأطار النظري
٤	تمهيد
٥	الفصل الأول : الاستعراض المرجعي
٥	تمهيد
٥	أولاً الدراسات المتعلقة بالانتاج ونسبة الفاقد للطماطم فى مصر
١٠	ثانياً الدراسات المتعلقة باقتصاديات تصنيع الطماطم فى مصر
٢٥	ثالثاً الدراسات المتعلقة بالتسويق الداخلى والخارجى للطماطم فى مصر
٣١	أهم النتائج المستخلصة من الاستعراض المرجعي
٣٣	الفصل الثانى: الاطار النظرى
٣٣	تمهيد
٣٤	أولاً: الوضع الراهن للتصنيع الزراعي
٣٤	ثانياً: مزايا مصر التنافسية في القطاع الزراعي
٣٥	ثالثاً: أهمية التصنيع الزراعي
٣٥	رابعاً :- المفاهيم المتعلقة بأقتصاديات التصنيع الغذائى
٣٥	١- الصناعات الزراعية
٣٥	٢- الصناعات الغذائية
٣٦	٣ - الأقتصاد الصناعى
٣٧	٤ - القيمة المضافة
٣٧	خامساً: - المفاهيم المتعلقة بالتسويق والتنمية الأقتصادية
٣٧	١- التسويق الزراعى