



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إدراك المراهقين لصورة المهمشين في الأفلام السينمائية المقدمة بالكتوات الفضائية

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد
محمود محمد محمد عبد الحليم

إشراف

أ.د/ محمود حسن إسماعيل د/ زكريا إبراهيم الدسوقي

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة
الأطفال
مدرس الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفلة
معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا نَعْلَمُ لَكَ

إِلَّا مَا حَلَّتْنَا إِنَّكَ أَنْتَ

الْعَلِيهُ الْمَكِيْهُ

سورة البقرة ٣٢

إهداء

اعتمدت الرسائل العلمية أن تبدأ بكلمات الإهداء لبعض الأشخاص الذين أثروا في حياة الباحثين بالرغم من تيقنهم كباحثين بأن تلك الرسائل العلمية لا تهدي ولكن هذا الإهداء الصادر مني إنما يعبر عن وازع داخلي ينبع من الباحث تدفعه العواطف وتحركه المشاعر الجياشة في التعبير عن حبي وإخلاصي لمن أهدي إليهم رسالتى فقد أهديتها إلى

أمّي

إلى من أظللتني بدعائهما ففتحت في وجهي أبواب السماء (والدتي)

أبي

وأعترف أنني مهما فعلت من أجلك سأظل مقصراً في حقك ولا أملك إلا أن أقبل بديك.

أدعو الله عز وجل أن يديم دعاءكم لي ورضاءكم عنّي وأن أكون أبناً باراً بكم.

إلى سرح جدّي وجدتني الأحباب

الذين كنت أتمنى أن يشاركوني تلك اللحظات، وأن يجتمعنا هذا المكان كما أجتمعت بهم من قبل؛ لم أتصور أبداً أن تقرّنا الأيام والسنوات بهذه السرعة، ولكنني اليوم ولأول مرة أشعر بمقدار الفراغ الذي تمكّن في حياتي، تآلمت ولا زلت أتألم كثيراً لفارقكمما أعدكم أنني سأظل دائمًا كما تمنيتـما أن أكون لن أنساكم طالما حـيتـ

وأسأل الله الذي جمعنا في الدنيا أن يجمعنا في مستقر رحمته يوم العرض عليه .



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحث : محمود محمد محمد عبد الحليم
الدرجة العلمية : الماجستير
القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال
اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفلة
اسم الجامعة : جامعة عين شمس
سنة التسجيل : ٢٠١٠
سنة المنح: ٢٠١١



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

رسالة ماجستير

اسم الطالب: محمود محمد محمد عبد الحليم

عنوان الرسالة: إدراك المراهقين لصورة المهمشين في الأفلام السينمائية المقدمة بالقنوات الفضائية

أسماء المشرفين:

أ.د / محمود حسن إسماعيل:

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال

مدرس الإعلام وثقافة الطفل بالمعهد

د/ زكريا إبراهيم الدسوقي :

لجنة المناقشة والحكم :

أ.د / محمد معوض إبراهيم :

سيناء

أ.د / محمود حسن إسماعيل:

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

أستاذ الإعلام المساعد كلية الآداب بجامعة عين شمس

أ.د / حنان محمد يوسف :

٢٠١٠ /

تاريخ البحث :

الدراسات العليا :

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠١١ /

٢٠١١ /

موافقة مجلس المعهد

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١١ /

٢٠١١ /

Abstract ملخص الدراسة

عنوان الدراسة : (إدراك المراهقين لصورة المهمشين في الأفلام السينمائية المقدمة بالقوات الفضائية)
اسم الباحث : محمود محمد محمد عبد الحليم
جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
أولاً: مشكلة الدراسة :

تكمن المشكلة في التساؤل الرئيسي التالي "ما مدى إدراك المراهقين لصورة المهمشين في الأفلام السينمائية التي تقدمها القواعات الفضائية؟"
ثانياً: أهداف الدراسة :

١. التعرف على ملامح صورة المهمشين في الأفلام السينمائية التي تقدمها القواعات الفضائية.
٢. الوقوف على مدى إدراك المراهقين لصورة المهمشين في الأفلام السينمائية التي تقدمها القواعات الفضائية عينة الدراسة.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

- تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية. و تستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:
مسح عينة عمدية من الأفلام السينمائية التي تقدمها القواعات الفضائية. وقام الباحث بسحب عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مبحوث (٢٠٠ ذكور ، ٢٠٠ إناث) ، وتقسم بأسلوب التوزيع المتتساوي على المدارس المصرية (القاهرة ، الزقازيق) من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم من (١٥ و حتى ١٨) سنة

خامساً: أدوات الدراسة

استماراة تحليل المضمون واستماراة الاستبيان .

سادساً: نتائج الدراسة

أ- نتائج الدراسة الميدانية:

١. أثبتت الدراسة ارتفاع نسبة مشاهدة المراهقين للأفلام السينمائية حيث يتبع ٢١,٨ % منهم هذه الأفلام بصفة منتظمة، ويتابعها ٧١,٧ % منهم أحياناً، وفي المقابل لا يتبعها ٦,٥ % منهم.

٢. خلصت الدراسة إلى أن الصورة التي يدركونها المراهقون عينة الدراسة عن المهمشين صورة سلبية في مجملها؛ بما يتفق مع الصورة التي تعرضها الأفلام السينمائية عن هذه الفئة من المجتمع. كما خلصت الدراسة إلى أن المراهقين الذين يتعرضون للأفلام السينمائية التي تتناول حياة المناطق العشوائية والفقراء هم الأكثر قدرة على إدراك صورة ساكنى هذه المناطق العشوائية. كما إنتهت الدراسة إلى أن المراهقين عينة الدراسة يرون تدني جهود الدولة في معالجة ظاهرة العشوائيات، وذلك خلال مشاهدتهم للأفلام السينمائية التي تعرض حياة العشوائيات في المجتمع.

٣. ووقفت الدراسة على أن (العنف والعدوانية) في مقدمة السمات السلوكية للمهمشين من الفقراء ساكنى العشوائيات كما عرضتها الأفلام السينمائية من وجهة نظر المبحوثين بمتوسط ٢,٥٦٩٠ ، ثم (التسول) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٥١٨٣ ، ثم (السرقة) في المرتبة الثالثة بمتوسط ٢,٥٠٩٩ ، و(الترابط بين أطفال الشوارع) في المرتبة الرابعة بمتوسط ٢,٤٩٠١ ، ثم (الإجرام) في المرتبة الخامسة بمتوسط ٢,٤٧٨٩ ، ثم (القيام بأعمال منافية للأدب) في المرتبة السادسة بمتوسط ٢,٤٦٧٦ ، ثم (الانفعال الشديد) في المرتبة السابعة بمتوسط ٢,٤٢٨٢ ، ثم (مخالطة المعرضين للانحراف) في المرتبة الثامنة بمتوسط ٢,٤١٦٩ ، وأخيراً(الكذب) بمتوسط ٢,٤٠٨٥.

٤. جاءت (مشاهدة الأفلام تكشف لي حقائق مهمة عن صورة المهمشين) في مقدمة إدراك المبحوثين للصورة المعروضة عن المهمشين في الأفلام السينمائية بمتوسط ٢,٦٠٥٦ ، ثم (الحلول المقيدة في الأفلام تشبه ما يحدث في الحياة العامة) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٥٣٥٢ ، ثم (غياب القيم سبب رئيسي لمشاكل المهمشين) في المرتبة الثالثة بمتوسط ٢,٤٣٣٨ ، و(ما يقدم من فساد سياسي في الأفلام يجعلني لا أنوى العمل في المجال السياسي) في المرتبة الرابعة بمتوسط ٢,٤١٩٧ ، وأخيراً (من الممكن أن أقوم بتنزيه بعض أبطال هذه الأفلام الذين يسعون لحل مشاكل المهمشون) بمتوسط ١,٩٦٦٢.

ب- نتائج الدراسة التحليلية :

١. أظهر التحليل أن الأفلام السينمائية اهتمت بالذكور كمهمشين فجده ارتفاع ظهور المهمشين الذكور في الأفلام السينمائية بنسبة أكبر من الإناث. فقد ظهر المهمشون الذكور بنسبة بلغت ٦٥,٨ % ، والإإناث بنسبة بلغت ٣٤,٢ %

٢. ظهرت السلوكيات السلبية للمهمنش كما تعرضها الأفلام عينة بنسبة مرتفعة في الأفلام ، وكان النصيب الأوفر لتلك السلوكيات السلبية يحظى به نقص التدين فجاء في المرتبة الأولى بنسبة %١٨,٥ ، والكذب بنسبة %١٦,٢ ، وعدم إحترام القانون بنسبة %١٣,٦ ، والطمع بنسبة %٧,٩ ، والجحود بنسبة %٥,٥ ، وعدم إحترام الكبار بنسبة %٤,٥ ، ونقص الإحساس بالمسؤولية بنسبة %٤,١ ، وجاء عدم التعاون مع الآخرين في المرتبة الأخيرة بنسبة %٣,١ .

٣. بينما لم تقل السلوكيات الإيجابية التي يمارسها المهمنش عن سلوكاته السلبية تمثلت في سمة(الشجاعة) في مقدمة هذه السمات بنسبة %١١,٩ ، ثم سمة (الإجتماعية) في المرتبة الثانية بنسبة %١٠,٥ ، وسمة (النشاط) في المرتبة الثالثة بنسبة %٨,٩ ، ثم سمة (العاطفية) في المرتبة الرابعة بنسبة %٧,٩ ، ثم سمة (الذكاء) في المرتبة الخامسة بنسبة %٧,٥ ، وسمة (الطاعة) في المرتبة السادسة بنسبة %٤,٢ ، وجاء (الثقة بالنفس) في المرتبة السابعة بنسبة %٢,٨ ، ثم سمة (التواضع) في المرتبة الثامنة بنسبة %٢,٦ ، وجاءت سمة (النقاول) في المرتبة التاسعة بنسبة %٢,١ ، ثم سمة (الهدوء) في المرتبة العاشرة بنسبة %١,٤ ، وأخيراً جاءت سمة (الموهبة) بنسبة %٠,٩ .

٤. تمثلت السمات الشخصية السلبية للمهمنش في سمة (متشائم) في مقدمة هذه السمات بنسبة %١٢,٣ ، ثم سمة (الغرور) في المرتبة الثانية بنسبة %١١,٣ ، وسمة (العدوانية) في المرتبة الثالثة بنسبة %١١,٢ ، ثم سمة (الأنانية) في المرتبة الرابعة بنسبة %١٠,٧ ، ثم سمة (الجبن) في المرتبة الخامسة بنسبة %٧,٩ ، وسمة (الغيور) في المرتبة السادسة بنسبة %٦,٤ ، ثم سمة (التسرع) في المرتبة السابعة بنسبة %٥,٥ ، ثم سمة (الإنطوائية) في المرتبة الثامنة بنسبة %٥,١ ، ثم سمة (الكسل) في المرتبة التاسعة بنسبة %٤,٥ ، وجاءت سمة (الإضطراب النفسي) في المرتبة العاشرة بنسبة %٤,١ ، وأخيراً جاءت سمة (الفتنة) بنسبة %٢,٦ .

سابعاً : الكلمات الإصطلاحية Key words

• إدراك:

Perception

• المراهقون:

Adolescents

• صورة:

Image

• شين :

Marginalized people

شكر وتقدير

الحمد الذي علم بالقلم، علم الإنسان مالم يعلم، والصلة والسلام علي سيدنا محمد الذي أرسل رحمة للعالمين وإماماً للمتقين، وقدوة للعالمين وعليه وأصحابه وسلم، وبعد: يقول ربنا سبحانه وتعالى في القرآن الكريم حكاية عن نبى الله سليمان عليه وعلى نبينا أفضل الصلاة والسلام "قال رب أوزعنى أنأشكر نعمتك التي أنعمت علىٰ وعلى والدى وأن أعمل صالحاً ترضاه"^١ ، وقال صلى الله عليه وسلم : "من لا يشكر الناس لا يشكر الله "^٢.

واعترافاً بالفضل ، وإقراراً بالجميل ، وبعد السجود لله على هذه النعمة، أتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير لأستاذى الجليل الأستاذ الدكتور / محمود حسن اسماعيل ، أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس ، لتفضله بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحث ، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو ، فكان عطاوه العلمي بلا حدود ، وخلفه يفوق الوصف ، فتعلمت منه الكثير خلقاً وعلمًا ، فقد كان ومتاز لي نعم المعلم والناسخ والمرشد ، فلم ينسق صدره بتساولاً تى العديدة ، ولم يدخل على بوقته وجهه وعلمه، فجزاه الله عنى خير الجزاء ، ومنه موفور الصحة والعافية وأبقاء الله دوماً نبراساً مضيئاً لطلابه في العلم .

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذى المحترم الدكتور / زكريا الدسوقي، مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس ، لتفضله بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحث، فقد قدم لي الكثير من النصح والإرشاد، فكانت لتوجيهاته البناءة، وخلفه الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث، فجزاه الله عنى خير الجزاء. ومنه موفور الصحة والعافية وأبقاء الله دوماً نبراساً مضيئاً لطلابه ومربييه في العلم .

وإنه لمن دواعي فخري واعتزازي ، أن يناقش هذا البحث الأستاذ الدكتور / محمد معرض ، أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام جامعة سيناء ، والذي يتوجه إليه الباحث بأسمى آيات الشكر والتقدير على تفضله بقبول مناقشة البحث ليضع لمساته المنهجية وإرشاداته المتميزة التي تجرى هذا العمل ، فجزاه الله عنى خير الجزاء. كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى الأستاذة الدكتورة / حنان يوسف ، أستاذ الإعلام المساعد بجامعة عين شمس ، لتفضلها بقبول المناقشة ، رغم ثقل أعبائها ومسؤولياتها ، لتنضفي عبق علمها وفكرها على هذا البحث ، فجزاه الله عنى خير الجزاء .

كما يشرفني أن أقدم بخالص شكري وتقديري ، إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة في أثناء إعداد هذا البحث ، وأخص بالشكر والتقدير السادة أعضاء هيئة التدريس محكمي أدوات هذه الدراسة. ولا أنسى أسرة شئون المعهد وأسرة المكتبة ، وبكل الحب والوفاء أتقدم بخالص شكري ومحبتى إلى أفراد أسرتي والدي ووالدتي وأختوي ، الذين تحملوا معي الكثير من أجل تهيئه المناخ المناسب لإنجاز هذا البحث، وأخص بالشكر والتقدير إلى منْ مَنَ اللَّهُ عَلَيْ بِأَمْوَالِهَا؛ إِلَى مَنْ غَرَّتْنَا بِحُبَّهَا وَحَنَانَهَا؛ إِلَى رَفِيقَةِ الْعَمَرِ؛ إِلَى فَارِسَةِ الزَّمِنِ الْجَمِيلِ، أمي الغالية، فجزاه الله عنى خير الجزاء. وإلى من علمنى معنى الرجولة فكان بالنسبة لي هواءً أتنفسه وحياة تدب في أوصالي فتهبني القدرة على العطاء والإنجاز، والدى العزيز.

كما يشرفني أن أقدم بخالص شكري وتقديري إلى زملائي الأعزاء ، وأخص الدكتور / عماد سالم مدرس تكنولوجيا التعليم بجامعة الزقازيق، و الدكتور / ممدوح عبد الله مدرس مساعد الصحافة الإذاعية بجامعة بنى سويف، والحاج / على عمر ، لما قاموا به من جهد ومساعدة للباحث في أثناء إعداد البحث، فجزاهم الله عنى خير الجزاء .

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل في موضوع الدراسة ولكنها جهد متواضع بذلك الباحث ليخطو خطوة في محارب العلم، يحدوه الإخلاص وتدفعه الرغبة المخلصة في البحث عن كل ما يساعد في رفع شأن العملية التعليمية والإعلام، فإن وفقت فهذا من فضل الله، وإن تكن الأخرى فحسبى أنى حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد أولاً وأخراً ، فاللهم إني لا أقصد بهذا العمل إلا رضاك ورضاء حبيبك محمد ﷺ ، فاغفر لي ولهذا الجمع ما أسلفنا وما قدمنا ولا تؤاخذنا إن نسينا أو أخطأنا، وأخر دعوانا أن

الحمد لله رب العالمين

الحمد لله رب العالمين

الباحث

¹ الآية ١٩ من سورة النمل

² آخرجة الترمذى فى سننه -كتاب البرد الصلة حديث رقم ١٩٥٤ ، التراث العربى : ح٤ ص ٣٣٩ ، طبعة أحيا و قال الترمذى : حديث صحيح.

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضع
٢	مقدمة الدراسة
٥٢-٢	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
٢	مقدمة
٥	أولاً : مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٧	ثانياً : أهمية الدراسة
٩	ثالثاً : أهداف الدراسة
٩	رابعاً : حدود الدراسة
٩	خامساً : الدراسات السابقة
٣٤	سادساً: الإطار النظري للدراسة
٤٦	سابعاً: مصطلحات الدراسة
٤٦	ثامناً: متغيرات الدراسة
٤٧	تاسعاً: فروض الدراسة
٤٧	عاشرأً: نوع ومنهج الدراسة
٤٧	الحادي عشر: مجتمع الدراسة
٤٨	الثاني عشر : عينة الدراسة
٤٩	الثالث عشر: أدوات الدراسة
٥٣	الرابع عشر: إجراءات الصدق والثبات
٥٥	الخامس عشر: أساليب المعالجة الإحصائية
١٠٦-٥٥	الفصل الثاني: الإدراك والصورة الإعلامية
٥٦	تمهيد
٥٧	أولاً : تعريفات الإدراك
٥٨	ثانياً- الإدراك كمصطلح إعلامي
٥٩	ثالثاً- العلاقة بين الإدراك والإنتباه

٥٩	رابعاً- الإدراك وتكوين الصورة عند جمهور المراهقين
٦٢	خامساً- وسائل الإعلام وخلق الإدراك
٦٥	سادساً- تأثير التليفزيون على المراهقين
٦٧	سابعاً- تأثير الأفلام السينمائية على المراهقين
٧٠	ثامناً- تأثير وسائل الإعلام في مظاهر النمو المختلفة عند المراهقين
٧٤	تاسعاً - قنوات الأفلام محل الدراسة
٧٧	عاشرأً- أنواع الصورة
٨٠	I. الصورة الإعلامية (Representation)
٨٦	II. الصورة الذهنية (Image)
١٠٤	III. الصورة النمطية (Stereotype)
١٠٨	الحادي عشر - دور وسائل الإعلام في تكوين الصورة
-١٠٩ ١٥٦	الفصل الثالث : المهمشون . واقعهم ومشكلاتهم
١١١	أولاً : نبذة تاريخية
١١٢	ثانياً : مفهوم المناطق العشوائية
١١٩	ثالثاً : أنواع إسكان العشوائيات
١٢١	رابعاً : أشكال وأنماط المناطق العشوائية
١٢٤	خامساً : أسباب نمو وظهور المناطق العشوائية
١٢٧	سادساً : سمات وخصائص المناطق العشوائية
١٣٣	سابعاً : الواقع الفعلي للمناطق العشوائية في مصر العدد والانتشار الجغرافي
١٣٥	ثامناً: واقع الطفل في المناطق العشوائية
١٤٠	تاسعاً: سياسات الدولة في مجال مواجهة مشكلة العشوائيات
١٤٤	عاشرأً : الآثار المترتبة على انتشار العشوائيات
١٤٨	الحادي عشر : المشكلات التي يعاني منها طفل العشوائيات
١٥٩	الثاني عشر : التوصيات

-١٦٠ ٢٢٣	الفصل الرابع : نتائج الدراسة
-١٦٢ ١٨٢	أولاً . نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها
-١٨٣ ٢٣٢	ثانياً . نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها
-٢٣٢ ٢٣٥	ثالثاً . اختبار صحة الفروض
-٢٣٨ ٢٤٧	خاتمة الدراسة
٢٤٠	أولاً : أهم نتائج الدراسة التحليلية
٢٤٢	ثانياً : أهم نتائج الدراسة الميدانية
٢٤٥	ثالثاً : التوصيات والمقترنات
-٢٤٩ ٢٧٢	مراجع الدراسة
٢٥١	المراجع العربية
٢٦٠	المراجع الأجنبية
٢٦١	موقع الانترنت
-٢٧٥ ٢٩٦	ملحق الدراسة
٢٧٦	ملحق رقم (١) : استماراة تحليل المضمون
٢٨٥	ملحق رقم (٢) : استماراة الاستبيان
٢٩٦	ملحق رقم (٣) : أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان
-٢٩٨ ٣٠٤	ملخص الدراسة
٢٩٨	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية
٣٠١	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٣٧	عملية التعلم والبناء التي قدمها هاوكتز وبنجري	١
٣٨	العمليات الفرعية للغرس وفق نموذج بوتر	٢
٤١	العلاقة بين الغرس والصورة التليفزيونية	٣
٤٤	متغيرات الغرس الثقافي	٤

قائمة الجداول

رقم الصفح ة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٣	تقرير البرنامج الدولي للإنشاء والتعمير	١
١٦٠	نوع الشخصية المهمشة في الأفلام عينة الدراسة	٢
١٦١	المرحلة العمرية للشخصية المهمشة في الأفلام عينة الدراسة	٣
١٦١	علاقة الشخصية المهمشة بالأسرة في الأفلام عينة الدراسة	٤
١٦٢	حجم أسرة الشخصية المهمشة في الأفلام عينة الدراسة	٥
١٦٣	علاقة الشخصية المهمشة بالأخرين في الأفلام عينة الدراسة	٦
١٦٣	المستوى الإجتماعي والإقتصادي للمهمش في الأفلام عينة الدراسة	٧
١٦٤	المستوى التعليمي للمهمش في الفيلم	٨
١٦٥	دور الشخصية المهمشة في الفيلم	٩
١٦٥	ال المجتمع الذي ينتمي إليه المهمش في الفيلم	١٠
١٦٦	السلوكيات الإيجابية للمهمش كما عرضتها الأفلام عينة الدراسة	١١
١٦٧	السلوكيات السلبية للمهمش كما عرضتها الأفلام عينة الدراسة	١٢
١٦٨	السمات الشخصية الإيجابية للمهمش كما عرضتها الأفلام عينة الدراسة	١٣
١٦٩	السمات الشخصية السلبية للمهمش كما عرضتها الأفلام عينة الدراسة	١٤
١٧٠	المشكلات التي يعاني منها المهمشون	١٥
١٧٢	السكن الذي يعيش فيه المهمشون	١٦
١٧٣	اللغة المستخدمة في الفيلم	١٧

١٧٣	اللقطات التي يظهر فيها المهمش	١٨
١٧٥	زوايا تصوير المهمش في المشاهد واللقطات	١٩
١٧٦	مدى وجود تطلعات للشخصية المهمشة	٢٠
١٧٦	أنواع تطلعات الشخصية المهمشة في الفيلم	٢١
١٧٧	قدرة المهمش على تحقيق هذه التطلعات	٢٢
١٧٧	دور الحكومة في معالجة مشكلات المهمشون	٢٣
١٧٨	الملامح الشخصية للمهمش	٢٤
١٧٩	السمات الجسدية (المظهرية) للمهمشين	٢٥
١٧٩	المخاطر التي يتعرض لها المهمشون	٢٦
١٨٠	أساليب مواجهة مشكلات المهمشون	٢٧
١٨١	معدل مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية	٢٨
١٨٤	القنوات الفضائية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها	٢٩
١٨٦	عدد أيام مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية خلال الأسبوع	٣٠
١٨٧	عدد ساعات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية خلال اليوم	٣١
١٨٩	الفترات التي يشاهد فيها المبحوثون القنوات الفضائية	٣٢
١٩١	المواد التي يفضل المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية	٣٣
١٩٣	معدل متابعة المبحوثين للأفلام التي تعرضها القنوات الفضائية	٣٤
١٩٥	قنوات الأفلام التي يفضل المبحوثون مشاهدتها	٣٥
١٩٧	أسباب مشاهدة المبحوثين لقنوات الأفلام	٣٦
١٩٩	القضايا والمشكلات في المجتمع المصري التي تناولتها الأفلام	٣٧
٢٠١	مدى تناول الأفلام لصورة المهمشين ساكني العشوائيات	٣٨

٢٠٣	مدى واقعية صورة المهمشين المعروضة بالأفلام السينمائية	٣٩
٢٠٥	مدى تجاوب المسؤولين حل مشاكل المهمشين بعد عرضها من خلال الأفلام	٤٠
٢٠٦	أسباب اهتمام المبحوثين بمشاهدة الأفلام التي تتناول قضايا المهمشين	٤١
٢٠٧	مدى معالجة الأفلام لصورة المهمشين	٤٢
٢٠٧	مستويي المصداقية في معالجة قضايا المهمشين	٤٣
٢٠٨	أسباب تفضيل مشاهدة المبحوثين للأفلام التي تتناول صورة المهمشين	٤٤
٢٠٩	أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية من وجهة نظر المبحوثين	٤٥
٢١٠	أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية المعروضة بالقنوات الفضائية	٤٦
٢١٢	متوسطات درجات المبحوثين على مقياس علاقة الأداء الفعلي للحكومة المصرية بأوضاع المهمشين	٤٧
٢١٢	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس علاقة الأداء الفعلي للحكومة المصرية بأوضاع المهمشين وفقاً لنوع الإقامة	٤٨
٢١٣	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس علاقة الأداء الفعلي للحكومة المصرية بأوضاع المهمشين وفقاً لخلل الإقامة	٤٩
٢١٣	اختبار تحليل التباين (One Way Anova) لدلاله الفروق بين المبحوثين ذوي المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة على مقياس علاقة الأداء الفعلي للحكومة المصرية	٥٠
٢١٤	مدى إدراك المبحوثين للصورة المعروضة عن المهمشين في الأفلام السينمائية	٥١
٢١٦	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراكهـم للصورة المعروضة عن المهمشين في الأفلام السينمائية وفقاً لنوع الإقامة	٥٢
٢١٨	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراكهـم للصورة المعروضة عن المهمشين في الأفلام السينمائية وفقاً لخلل الإقامة	٥٣
٢١٨	اختبار تحليل التباين (One Way Anova) لدلاله الفروق بين المبحوثين ذوي المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة على مقياس إدراكهـم للصورة المعروضة عن	٥٤
٢١٨	عوامل انتشار مشكلات المهمشين كما تعرضها الأفلام من وجهة نظر المبحوثين	٥٥