



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إدراك المراهقين لصورة المهمشين في الأفلام السينمائية المقدمة بالقتنات الفضائية

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

محمود محمد محمد عبدالحليم

إشراف

د/ زكريا إبراهيم الدسوقي

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة

الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢٠١٢/ ٢٠١١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا

إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ

الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

إهداء

اعتادت الرسائل العلمية أن تبدأ بكلمات الإهداء لبعض الأشخاص الذين أثروا في حياة الباحثين بالرغم من تيقنهم كباحثين بأن تلك الرسائل العلمية لا تهدي ولكن هذا الإهداء الصادر مني إنما يعبر عن وازع داخلي ينبع من الباحث تدفعه العواطف وتحركه المشاعر الجياشة في التعبير عن حبي وإخلاصي لمن أهدى إليهم رسالتي فلقد أهديتها إلي

أمي

إلي من أظلمتني بدعائها ففتحت في وجهي أبواب السماء (والدتي)

أبي

وأعترف أنني مهما فعلت من أجلك سأظل مقصراً في حقك ولا أملك إلا أن أقبل يديك.

أدعو الله عز وجل أن يديم دعاءكما لي ورضاءكما عني وأن أكون ابناً باراً بكما .

إلي روح جدى وجدتي الأحباب

الذين كنت أتمنى أن يشاركوني تلك اللحظات، وأن يجمعنا هذا المكان كما أجمعت بهم من قبل؛ لم أتصور أبداً أن تفرقنا الأيام والسنوات بهذه السرعة، ولكنى اليوم ولأول مرة أشعر بمقدار الفراغ الذي تمكن في حياتي، تألمت ولا زلت أتألم كثيراً لفراقكما أهدكما أنني سأظل دائماً كما تمنيتما أن أكون لن أنساكما طالما حييت

وأسأل الله الذى جمعنا فى الدنيا أن يجمعنا فى مستقر رحمته يوم العرض عليه .



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحث : محمود محمد محمد محمد عبد الحليم

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل : ٢٠١٠

سنة المنح: ٢٠١١



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

رسالة ماجستير

اسم الطالب : محمود محمد محمد عبد الحليم
عنوان الرسالة : إدراك المراهقين لصورة المراهقين في الأفلام السينمائية المقدمة بالفتنات الفضائية
أسماء المشرفين :
أ.د / محمود حسن إسماعيل : أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
د/ زكريا إبراهيم الدسوقي : مدرس الإعلام وثقافة الطفل بالمعهد
لجنة المناقشة والحكم :
أ.د / محمد معوض إبراهيم : أستاذ الإعلام بالمعهد وعميد كلية الإعلام جامعة
سيناء
أ.د / محمود حسن إسماعيل : أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد
أ.د / حنان محمد يوسف : أستاذ الإعلام المساعد كلية الآداب بجامعة عين شمس

تاريخ البحث : / / ٢٠١٠
الدراسات العليا :

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠١١

/ / ٢٠١١

موافقة مجلس المعهد

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١١

/ / ٢٠١١

Abstract مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة : (إدراك المراهقين لصورة المراهقين في الأفلام السينمائية المقدمة بالقنوات الفضائية)
اسم الباحث : محمود محمد محمد عبد الحليم
جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
أولاً: مشكلة الدراسة :

تكمن المشكلة في التساؤل الرئيسي التالي "ما مدي إدراك المراهقين لصورة المراهقين في الأفلام السينمائية التي تقدمها القنوات الفضائية ؟"
ثانياً: أهداف الدراسة :

1. التعرف علي ملامح صورة المراهقين في الأفلام السينمائية التي تقدمها القنوات الفضائية.
2. الوقوف علي مدي إدراك المراهقين لصورة المراهقين في الأفلام السينمائية التي تقدمها القنوات الفضائية عينة الدراسة.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

- تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية. و تستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

مسح عينة عمدية من الأفلام السينمائية التي تقدمها القنوات الفضائية. وقام الباحث بسحب عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مبحوث (٢٠٠ ذكور ، ٢٠٠ إناث) ، وتقسم بأسلوب التوزيع المتساوي علي المدارس المصرية (القاهرة ، الزقازيق) من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم من (١٥ وحتى ١٨) سنة

خامساً: أدوات الدراسة

استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان .

سادساً: نتائج الدراسة

أ- نتائج الدراسة الميدانية:

1. أثبتت الدراسة ارتفاع نسبة مشاهدة المراهقين للأفلام السينمائية حيث يتابع ٢١,٨% منهم هذه الأفلام بصفة منتظمة، ويتابعها ٧١,٧% منهم أحياناً، وفي المقابل لا يتابعها ٦,٥% منهم.
2. خلصت الدراسة إلي أن الصورة التي يدركها المراهقون عينة الدراسة عن المراهقين صورة سلبية في مجملها؛ بما يتفق مع الصورة التي تعرضها الأفلام السينمائية عن هذه الفئة من المجتمع. كما خلصت الدراسة إلي أن المراهقين الذين يتعرضون للأفلام السينمائية التي تتناول حياة المناطق العشوائية والفقراء هم الأكثر قدرة علي إدراك صورة ساكني هذه المناطق العشوائية. كما إنتهت الدراسة إلي أن المراهقين عينة الدراسة يرون تدني جهود الدولة في معالجة ظاهرة العشوائيات، وذلك خلال مشاهدتهم للأفلام السينمائية التي تعرض حياة العشوائيات في المجتمع.
3. ووقفت الدراسة على أن (العنف والعدوانية) في مقدمة السمات السلوكية للمراهقين من الفقراء ساكني العشوائيات كما عرضتها الأفلام السينمائية من وجهة نظر المبحوثين بمتوسط ٢,٥٦٩٠ ، ثم (التسول) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٥١٨٣ ، ثم (السرقه) في المرتبة الثالثة بمتوسط ٢,٥٠٩٩ ، و(التربط بين أطفال الشوارع) في المرتبة الرابعة بمتوسط ٢,٤٩٠١ ، ثم (الإجرام) في المرتبة الخامسة بمتوسط ٢,٤٧٨٩ ، ثم (القيام بأعمال منافقة للاداب) في المرتبة السادسة بمتوسط ٢,٤٦٧٦ ، ثم (الانفعال الشديد) في المرتبة السابعة بمتوسط ٢,٤٢٨٢ ، ثم (مخالطة المعرضين للانحراف) في المرتبة الثامنة بمتوسط ٢,٤١٦٩ ، وأخيراً(الكذب) بمتوسط ٢,٤٠٨٥.
4. جاءت (مشاهدة الأفلام تكشف لي حقائق مهمة عن صورة المراهقين) في مقدمة إدراك المبحوثين للصورة المعروضة عن المراهقين في الأفلام السينمائية بمتوسط ٢,٦٠٥٦ ، ثم (الحلول المقدمة في الأفلام تشبه ما يحدث في الحياة العامة) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٥٣٥٢ ، ثم (غياب القيم سبب رئيسي لمشاكل المراهقين) في المرتبة الثالثة بمتوسط ٢,٤٣٣٨ ، و(ما يقدم من فساد سياسي في الأفلام يجعلني لا أنوى العمل في المجال السياسي) في المرتبة الرابعة بمتوسط ٢,٤١٩٧ ، وأخيراً (من الممكن أن أقوم بتقليد بعض أبطال هذه الأفلام الذين يسعون لحل مشاكل المراهقين) بمتوسط ١,٩٦٦٢.

ب- نتائج الدراسة التحليلية :

1. أظهر التحليل أن الأفلام السينمائية اهتمت بالذكور كمراهقين فنجد إرتفاع ظهور المراهقين الذكور في الأفلام السينمائية بنسبة أكبر من الإناث.فقد ظهر المراهقون الذكور بنسبة بلغت ٦٥,٨% ، والإناث بنسبة بلغت ٣٤,٢% .

٢. ظهرت السلوكيات السلبية للمهمش كما تعرضها الأفلام عينة بنسبة مرتفعة في الأفلام ، وكان النصيب الأوفر لتلك السلوكيات السلبية يحظى به نقص التدوين فجاء في المرتبة الأولى بنسبة ١٨,٥% ، والكذب بنسبة ١٦,٢% ، وعدم إحترام القانون بنسبة ١٣,٦% ، والطمع بنسبة ٧,٩% ، والجحود بنسبة ٥,٥% ، وعدم إحترام الكبار بنسبة ٤,٥% ، ونقص الإحساس بالمسؤولية بنسبة ٤,١% ، وجاء عدم التعاون مع الآخرين في المرتبة الأخيرة بنسبة ٣,١% .

٣. بينما لم تقل السلوكيات الإيجابية التي يمارسها المهمش عن سلوكياته السلبية تمثلت في سمة (الشجاعة) في مقدمة هذه السمات بنسبة ١١,٩% ، ثم سمة (الإجتماعية) في المرتبة الثانية بنسبة ١٠,٥% ، وسمة (النشاط) في المرتبة الثالثة بنسبة ٨,٩% ، ثم سمة (العاطفية) في المرتبة الرابعة بنسبة ٧,٩% ، ثم سمة (الذكاء) في المرتبة الخامسة بنسبة ٧,٥% ، وسمة (الطاعة) في المرتبة السادسة بنسبة ٤,٢% ، وجاء (الثقة بالنفس) في المرتبة السابعة بنسبة ٢,٨% ، ثم سمة (التواضع) في المرتبة الثامنة بنسبة ٢,٦% ، وجاءت سمة (التفاؤل) في المرتبة التاسعة بنسبة ٢,١% ، ثم سمة (الهدوء) في المرتبة العاشرة بنسبة ١,٤% ، وأخيراً جاءت سمة (الموهبة) بنسبة ٠,٩% .

٤. تمثلت السمات الشخصية السلبية للمهمش في سمة (متشائم) في مقدمة هذه السمات بنسبة ١٢,٣% ، ثم سمة (الغرور) في المرتبة الثانية بنسبة ١١,٣% ، وسمة (العذوانية) في المرتبة الثالثة بنسبة ١١,٢% ، ثم سمة (الأنانية) في المرتبة الرابعة بنسبة ١٠,٧% ، ثم سمة (الجبن) في المرتبة الخامسة بنسبة ٧,٩% ، وسمة (الغيور) في المرتبة السادسة بنسبة ٦,٤% ، ثم سمة (التسرع) في المرتبة السابعة بنسبة ٥,٥% ، ثم سمة (الإنطوائية) في المرتبة الثامنة بنسبة ٥,١% ، ثم سمة (الكسل) في المرتبة التاسعة بنسبة ٤,٥% ، وجاءت سمة (الإضطراب النفسي) في المرتبة العاشرة بنسبة ٤,١% ، وأخيراً جاءت سمة (الفتنة) بنسبة ٢,٦% .

سابعاً : الكلمات الإصطلاحية Key words

• إدراك:

Perception

• المراهقون:

Adolescents

• الصورة: _____

Image

• المهمشين: _____

Marginalized people

شكرو وتقدير

الحمد الذي علم بالقلم، علم الإنسان ما لم يعلم، والصلاة والسلام على سيدنا محمد الذي أرسل رحمة للعالمين وإماماً للمتقين، وقُدوة للعالمين وعليّ آله وأصحابه وسلم، وبعد: يقول ربنا سبحانه وتعالى في القرآن الكريم حكاية عن نبي الله سليمان عليه وعلى نبينا أفضل الصلاة والسلام "قال ربّ أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت عليّ وعلى والديّ وأن أعمل صالحاً ترضاه"^١، وقال صلى الله عليه وسلم: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله"^٢.

واعترافاً بالفضل، وإقراراً بالجميل، وبعد السجود لله على هذه النعمة، أتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير لأستاذي الجليل الأستاذ الدكتور / **محمود حسن اسماعيل**، أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، لتفضله بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحث، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو، فكان عطاؤه العلمي بلا حدود، وخلقه يفوق الوصف، فتعلمت منه الكثير خلقاً وعلماً، فقد كان وما زال لي نعم المعلم والناصح والمرشد، فلم يضق صدره بتساؤلاتي العديدة، ولم يبخل على بوقته وجهده وعلمه، فجزاه الله عنى خير الجزاء، ومنحه موفور الصحة والعافية وأبقاه الله دوماً نبزاً مضيئاً لطلابه في العلم.

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذي المحترم الدكتور / **زكريا الدسوقي**، مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، لتفضله بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحث، فقد قدم لي الكثير من النصح والإرشاد، فكانت لتوجيهاته البناءة، وخلقه الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث، فجزاه الله عنى خير الجزاء. ومنحه موفور الصحة والعافية وأبقاه الله دوماً نبزاً مضيئاً لطلابه ومريديه في العلم.

وإنه لمن دواعي فخري واعتزازي، أن يناقش هذا البحث الأستاذ الدكتور / **محمد معوض**، أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام جامعة سيناء، والذي يتوجه إليه الباحث بأسمى آيات الشكر والتقدير على تفضله بقبول مناقشة البحث ليضع لمساته المنهجية وإرشاداته المتميزة التي تثرى هذا العمل، فجزاه الله عنى خير الجزاء. كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى الأستاذة الدكتورة / **حنان يوسف**، أستاذة الإعلام المساعد بجامعة عين شمس، لتفضلها بقبول المناقشة، رغم ثقل أعبائها ومسؤولياتها، لتضفي عبق علمها وفكرها على هذا البحث، فجزاها الله عنى خير الجزاء.

كما يشرفني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري، إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة في أثناء إعداد هذا البحث، وأخص بالشكر والتقدير السادة أعضاء هيئة التدريس محكمي أدوات هذه الدراسة. ولا أنسى أسرة شئون المعهد وأسرة المكتبة، وبكل الحب والوفاء أتقدم بخالص شكري ومحبتني إلى أفراد أسرتي والدي ووالدتي وأخوتي، الذين تحملوا معي الكثير من أجل تهيئة المناخ المناسب لإنجاز هذا البحث، وأخص بالشكر والتقدير إليّ مَنْ الله عليّ بأموئمتها؛ إليّ من غمرتني بحبها وحنانها؛ إليّ رفيقة العمر؛ إليّ فارسة الزمن الجميل، أمي الغالية، فجزاها الله عنى خير الجزاء. وإلى من علمني معنى الرجولة فكان بالنسبة لي هواءً أتنفسه وحياة تدب في أوصالي فتبهني القدرة على العطاء والإنجاز، والدي العزيز.

كما يشرفني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى زملائي الأعزاء، وأخص الدكتور / **عماد سالم** مدرس تكنولوجيا التعليم بجامعة الزقازيق، و الدكتور / **مدوح عبد الله** مدرس مساعد الصحافة الإذاعية بجامعة بنى سويف، والحاج / **علي عمر**، لما قاموا به من جهد ومساعدة للباحث في أثناء إعداد البحث، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل في موضوع الدراسة ولكنها جهد متواضع بذله الباحث ليخطو خطوة في محراب العلم، يحدوه الإخلاص وتدفعه الرغبة المخلصة في البحث عن كل ما يساعد في رفع شأن العملية التعليمية والإعلام، فإن وفقت فهذا من فضل الله، وإن تكن الأخرى فحسبي أنني حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد أولاً وأخيراً، فاللهم إني لا أقصد بهذا العمل إلا رضاك ورضا حبيبك محمد ﷺ، فاغفر لي ولهذا الجمع ما أسلفنا وما قدمنا ولا تؤاخذنا إن نسينا أو أخطأنا، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين .

الباحث

^١ الآية ١٩ من سورة النمل

^٢ أخرجه الترمذي في سننه - كتاب البرد الصلة حديث رقم ١٩٥٤، التراث العربي : ج ٤ ص ٣٣٩، طبعة أحياء وقال الترمذي /: حديث صحيح.

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٢	مقدمة الدراسة
٥٢-٢	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
٢	مقدمة
٥	أولاً : مشكلة الدراسة وتساولاتها
٧	ثانياً : أهمية الدراسة
٩	ثالثاً : أهداف الدراسة
٩	رابعاً : حدود الدراسة
٩	خامساً : الدراسات السابقة
٣٤	سادساً : الإطار النظري للدراسة
٤٦	سابعاً : مصطلحات الدراسة
٤٦	ثامناً : متغيرات الدراسة
٤٧	تاسعاً : فروض الدراسة
٤٧	عاشراً : نوع ومنهج الدراسة
٤٧	الحادي عشر : مجتمع الدراسة
٤٨	الثاني عشر : عينة الدراسة
٤٩	الثالث عشر : أدوات الدراسة
٥٣	الرابع عشر : إجراءات الصدق والثبات
٥٥	الخامس عشر : أساليب المعالجة الإحصائية
١٠٦-٥٥	الفصل الثاني: الإدراك والصورة الإعلامية
٥٦	تمهيد
٥٧	أولاً : تعريفات الإدراك
٥٨	ثانياً- الإدراك كمصطلح إعلامي
٥٩	ثالثاً- العلاقة بين الإدراك والانتباه

٥٩	رابعاً- الإدراك وتكوين الصورة عند جمهور المراهقين
٦٢	خامساً- وسائل الإعلام وخلق الإدراك
٦٥	سادساً- تأثير التلفزيون علي المراهقين
٦٧	سابعاً- تأثير الأفلام السينمائية علي المراهقين
٧٠	ثامناً- تأثير وسائل الإعلام في مظاهر النمو المختلفة عند المراهقين
٧٤	تاسعاً - قنوات الأفلام محل الدراسة
٧٧	عاشراً- أنواع الصورة
٨٠	I. الصورة الإعلامية (Representation)
٨٦	II. الصورة الذهنية (Image)
١٠٤	III. الصورة النمطية (Stereotype)
١٠٨	الحادى عشر - دور وسائل الإعلام في تكوين الصورة
١٠٩- ١٥٦	الفصل الثالث : المهمشون. واقعهم ومشكلاتهم
١١١	أولاً : نبذة تاريخية
١١٢	ثانياً : مفهوم المناطق العشوائية
١١٩	ثالثاً : أنواع إسكان العشوائيات
١٢١	رابعاً : أشكال وأنماط المناطق العشوائية
١٢٤	خامساً : أسباب نمو وظهور المناطق العشوائية
١٢٧	سادساً : سمات وخصائص المناطق العشوائية
١٣٣	سابعاً : الواقع الفعلي للمناطق العشوائية في مصر العدد والانتشار الجغرافي
١٣٥	ثامناً: واقع الطفل في المناطق العشوائية
١٤٠	تاسعاً: سياسات الدولة في مجال مواجهة مشكلة العشوائيات
١٤٤	عاشراً : الآثار المترتبة على انتشار العشوائيات
١٤٨	الحادى عشر : المشكلات التى يعانى منها طفل العشوائيات
١٥٩	الثاني عشر : التوصيات

-١٦٠ ٢٢٣	الفصل الرابع : نتائج الدراسة
-١٦٢ ١٨٢	أولاً . نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها
-١٨٣ ٢٣٢	ثانياً . نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها
-٢٣٢ ٢٣٥	ثالثاً . اختبار صحة الفروض
-٢٣٨ ٢٤٧	خاتمة الدراسة
٢٤٠	أولاً : أهم نتائج الدراسة التحليلية
٢٤٢	ثانياً : أهم نتائج الدراسة الميدانية
٢٤٥	ثالثاً : التوصيات والمقترحات
-٢٤٩ ٢٧٢	مراجع الدراسة
٢٥١	المراجع العربية
٢٦٠	المراجع الأجنبية
٢٦١	مواقع الإنترنت
-٢٧٥ ٢٩٦	ملاحق الدراسة
٢٧٦	ملحق رقم (١) : استمارة تحليل المضمون
٢٨٥	ملحق رقم (٢) : استمارة الاستبيان
٢٩٦	ملحق رقم (٣) : أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان
-٢٩٨ ٣٠٤	ملخص الدراسة
٢٩٨	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية
٣٠١	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
١	عملية التعلم والبناء التي قدمها هاو كتر وبنجري	٣٧
٢	العمليات الفرعية للغرس وفق نموذج بوتز	٣٨
٣	العلاقة بين الغرس والصورة التليفزيونية	٤١
٤	متغيرات الغرس الثقافي	٤٤

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٣	تقرير البرنامج الدولي للإنشاء والتعمير	١
١٦٠	نوع الشخصية المهمشة في الأفلام عينة الدراسة	٢
١٦١	المرحلة العمرية للشخصية المهمشة في الأفلام عينة الدراسة	٣
١٦١	علاقة الشخصية المهمشة بالأسرة في الأفلام عينة الدراسة	٤
١٦٢	حجم أسرة الشخصية المهمشة في الأفلام عينة الدراسة	٥
١٦٣	علاقة الشخصية المهمشة بالآخرين في الأفلام عينة الدراسة	٦
١٦٣	المستوى الاجتماعي والاقتصادي للمهمش في الأفلام عينة الدراسة	٧
١٦٤	المستوى التعليمي للمهمش في الفيلم	٨
١٦٥	دور الشخصية المهمشة في الفيلم	٩
١٦٥	المجتمع الذي ينتمي إليه المهمش في الفيلم	١٠
١٦٦	السلوكيات الإيجابية للمهمش كما عرضتها الأفلام عينة الدراسة	١١
١٦٧	السلوكيات السلبية للمهمش كما عرضتها الأفلام عينة الدراسة	١٢
١٦٨	السمات الشخصية الإيجابية للمهمش كما عرضتها الأفلام عينة الدراسة	١٣
١٦٩	السمات الشخصية السلبية للمهمش كما عرضتها الأفلام عينة الدراسة	١٤
١٧٠	المشكلات التي يعاني منها المهمشون	١٥
١٧٢	السكن الذي يعيش فيه المهمشون	١٦
١٧٣	اللغة المستخدمة في الفيلم	١٧

١٧٣	اللقطات التي يظهر فيها المهمش	١٨
١٧٥	زوايا تصوير المهمش في المشاهد واللقطات	١٩
١٧٦	مدى وجود تطلعات للشخصية المهمشة	٢٠
١٧٦	أنواع تطلعات الشخصية المهمشة في الفيلم	٢١
١٧٧	قدرة المهمش على تحقيق هذه التطلعات	٢٢
١٧٧	دور الحكومة في معالجة مشكلات المهمشون	٢٣
١٧٨	الملامح الشخصية للمهمش	٢٤
١٧٩	السمات الجسدية (المظهرية) للمهمشين	٢٥
١٧٩	المخاطر التي يتعرض لها المهمشون	٢٦
١٨٠	أساليب مواجهة مشكلات المهمشون	٢٧
١٨١	معدل مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية	٢٨
١٨٤	القنوات الفضائية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها	٢٩
١٨٦	عدد أيام مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية خلال الأسبوع	٣٠
١٨٧	عدد ساعات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية خلال اليوم	٣١
١٨٩	الفترات التي يشاهد فيها المبحوثون القنوات الفضائية	٣٢
١٩١	المواد التي يفضل المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية	٣٣
١٩٣	معدل متابعة المبحوثين للأفلام التي تعرضها القنوات الفضائية	٣٤
١٩٥	قنوات الأفلام التي يفضل المبحوثون مشاهدتها	٣٥
١٩٧	أسباب مشاهدة المبحوثين لقنوات الأفلام	٣٦
١٩٩	القضايا والمشكلات في المجتمع المصري التي تناولتها الأفلام	٣٧
٢٠١	مدي تناول الأفلام لصورة المهمشين ساكني العشوائيات	٣٨

٢٠٣	مدي واقعية صورة المهمشين المعروضة بالأفلام السينمائية	٣٩
٢٠٥	مدى تجاوب المسؤولين لحل مشاكل المهمشين بعد عرضها من خلال الأفلام	٤٠
٢٠٦	أسباب اهتمام الباحثين بمشاهدة الأفلام التي تتناول قضايا المهمشين	٤١
٢٠٧	مدي معالجة الأفلام لصورة المهمشين	٤٢
٢٠٧	مستوي المصادقية في معالجة قضايا المهمشين	٤٣
٢٠٨	أسباب تفضيل مشاهدة الباحثين للأفلام التي تتناول صورة المهمشين	٤٤
٢٠٩	أسباب عدم مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية من وجهة نظر الباحثين	٤٥
٢١٠	أسباب عدم مشاهدة الباحثين للأفلام السينمائية المعروضة بالقنوات الفضائية	٤٦
٢١٢	متوسطات درجات الباحثين علي مقياس علاقة الأداء الفعلي للحكومة المصرية بأوضاع المهمشين	٤٧
٢١٢	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الباحثين علي مقياس علاقة الأداء الفعلي للحكومة المصرية بأوضاع المهمشين وفقاً للنوع	٤٨
٢١٣	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الباحثين علي مقياس علاقة الأداء الفعلي للحكومة المصرية بأوضاع المهمشين وفقاً لحل الإقامة	٤٩
٢١٣	اختبار تحليل التباين (One Way Anova) لدلالة الفروق بين الباحثين ذوي المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة علي مقياس علاقة الأداء الفعلي للحكومة المصرية	٥٠
٢١٤	مدى إدراك الباحثين للصورة المعروضة عن المهمشين في الأفلام السينمائية	٥١
٢١٦	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الباحثين علي مقياس إدراكهم للصورة المعروضة عن المهمشين في الأفلام السينمائية وفقاً للنوع	٥٢
٢١٨	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الباحثين علي مقياس إدراكهم للصورة المعروضة عن المهمشين في الأفلام السينمائية وفقاً لحل الإقامة	٥٣
٢١٨	اختبار تحليل التباين (One Way Anova) لدلالة الفروق بين الباحثين ذوي المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة علي مقياس إدراكهم للصورة المعروضة عن	٥٤
٢١٨	عوامل انتشار مشكلات المهمشين كما تعرضها الأفلام من وجهة نظر الباحثين	٥٥