



تصور استراتيجي للمشاركة البحثية بين الجامعات والمؤسسات التنموية لتلبية متطلبات مجتمع المعرفة جامعة عين شمس نموذجاً

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية

تخصص أصول التربية

إعداد

مصطفى أحمد على أحمد

المدرس المساعد بالقسم

إشراف

الأستاذ الدكتور

علي السيد الشخبي

أستاذ أصول التربية وعلم اجتماع التربية
ومدير مركز تطوير التعليم الجامعي الأسبق
كلية التربية - جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

محمد ضياء الدين زاهر

أستاذ التخطيط الاستراتيجي والدراسات المستقبلية
ومدير مركز الدراسات الاستراتيجية والمستقبلية
كلية التربية - جامعة عين شمس

٢٠١٧م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِّن بُطُونٍ

أُمّهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ

لَكُمْ السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئِدَةَ

لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ"

(النحل: ٧٨)



صفحة العنوان

اسم الباحث: مصطفى أحمد علي أحمد

الدرجة العلمية: دكتوراه الفلسفة في التربية (تخصص أصول التربية)

القسم التابع لها: أصول التربية

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: ١٩٩٨

سنة المنح:



قسم أصول التربية



رسالة دكتوراه

اسم الباحث: مصطفى أحمد علي أحمد

عنوان الرسالة: (تصور استراتيجي للشراكة البحثية بين الجامعات والمؤسسات

التنموية لتلبية متطلبات مجتمع المعرفة: جامعة عين شمس نموذجًا)

الدرجة العلمية: دكتوراه الفلسفة في التربية (تخصص أصول التربية)

لجنة الإشراف:

أ.د/ محمد ضياء الدين زاهر: أستاذ أصول التربية والتخطيط الاستراتيجي والدراسات

المستقبلية- كلية التربية - جامعة عين شمس.

أ.د/ علي السيد الشخيري: أستاذ أصول التربية وعلم اجتماع التربية- كلية التربية-

جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة: ٢٠١٧/٢/١١

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠١٧ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١٧ / /

ختم الإجازة

٢٠١٧ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٧ / /

شكر وتقدير

"رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ" (النمل: ١٥)

اللهم لك الحمد حمداً طيباً مباركاً فيه كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك، الحمد لله الذي أنعم علي وأعانني ووفقني لإتمام هذا العمل المتواضع إنه نعم المولى ونعم النصير.

ولما كان من تمام الشكر لله شكر من أجريت على يديهم النعم، وذلك مصداقاً لقول النبي - صلى الله عليه وسلم -: "مَنْ لَمْ يَشْكُرِ النَّاسَ لَمْ يَشْكُرِ اللَّهَ" (الترمذي: ١٩٥٤)، فإنني أتوجه بالشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى العالم الكبير والإنسان الراقي الأستاذ الدكتور/ ضياء الدين زاهر، وذلك على ما قدمه للبحث والباحث من رعاية واهتمام، فهو الأستاذ العالم الكريم الجواد بعلمه، فبفضل نصحه وإرشاداته الدائمة خرج هذا العمل إلى النور، فله مني كل الحب والتقدير، وأسأل الله أن يطيل في عمره وأن يديم عليه الصحة والعافية وجزاه الله خير الجزاء.

كما أتوجه بالشكر والتقدير والاعتراف بالفضل إلى العالم الجليل صاحب الأخلاق والقيم الرفيعة الأستاذ الدكتور/ على السيد الشخبي، والذي كان للباحث نعم المعلم والموجه، فقد كان لتوجيهاته وتشجيعه ودفعه المستمر للباحث عظيم الأثر في إنجاز هذا العمل، فجزاه الله عني وعن طلابه خير الجزاء وأطال في عمره ومتعه بالصحة والعافية.

كما يسعدني أن أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذين الجليلين، الأستاذ الدكتور/ أحمد شوقي حسن، أستاذ الهندسة الوراثية - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق، والأستاذ الدكتور/ عادل السكري، أستاذ أصول التربية ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - كلية التربية - جامعة عين شمس، وذلك لتفضلهما بالموافقة على مناقشة الرسالة، وعلى ما قدماه من آراء وأفكار أثرت البحث والباحث، فجزاهما الله عني خير الجزاء ومتعهما بالصحة والعافية.

كما يطيب لي أن أتوجه بالشكر والتقدير لأسرتي العلمية أسرة قسم أصول التربية بكلية التربية - جامعة عين شمس، والتي أفخر كوني عضواً فيها، فالشكر والتقدير لكل أساتذتي الذين تعلمت على يديهم في مراحل مختلفة، وإلى زملائي ورفقاء دربي، وذلك على ما قدموه لي من عون ومشاعر فياضة دافعة للتعلم المستمر والبحث الدؤوب، وللجميع مني الحب والتقدير والامتنان.

كما أتضرع إلى الله بالدعاء لوالدي بالرحمة والمغفرة وأن يجعل الفردوس الأعلى من الجنة مستقره ومستودعه، والذي كان أول من علمني أن أمسك بالقلم وأخط به لأول مرة في حياتي، وأتوجه إلى والدتي الحبيبة بتحية يملؤها الحب والإعزاز والعرفان بكل جميل، أطال الله في عمرها وأدامها فوق رعوسنا ومتعها بالصحة والعافية، كما أقدم أسمى آيات الشكر والتقدير إلى زوجتي الغالية، وإلى النور الذي يضيئ حياتي أبنائي نوران وأحمد.

والله من وراء القصد وهو أرحم الراحمين



قسم أصول التربية

مستخلص رسالة دكتوراه بعنوان:

"تصور استراتيجي للشراكة البحثية بين الجامعات والمؤسسات التنموية لتلبية

متطلبات مجتمع المعرفة: جامعة عين شمس نموذجاً"

استهدفت الدراسة وضع تصور استراتيجي للشراكة البحثية بين جامعة عين شمس والمؤسسات التنموية لتلبية متطلبات مجتمع المعرفة، وذلك في ظل وجود فجوة بين الجامعة والمؤسسات التنموية بالمجتمع، وضعف وجود قنوات اتصال فعالة يمكن من خلالها تحقيق الشراكة بين الجامعة والمؤسسات التنموية في مجالات البحث والتطوير، مما يتعارض مع الغايات والأهداف الإستراتيجية للجامعة حول دورها في خدمة المجتمع.

وفي هذا الإطار، اهتمت الدراسة بالكشف عن ماهية مجتمع المعرفة وأبعاده المختلفة ودور الجامعة في تلبية متطلباته، وكذا التعرف على مقومات الشراكة البحثية بين الجامعات والمؤسسات التنموية وبعض نماذجها الناجحة، بالإضافة إلى تحليل الفجوة بين مكونات البيئة الداخلية والخارجية لجامعة عين شمس، وتحديد أهم نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر، وذلك بما يسهم في رسم التوجه أو المسار الاستراتيجي الذي يمكن من خلاله تحقيق الشراكة، واعتمدت الدراسة في ذلك على منهجية مركبة تتكون من أسلوب التحليل الفلسفي والمنهج الوصفي ومدخل تحليل النظم وأسلوب التحليل الرباعي (SWOT).

توصلت الدراسة إلى أن الفجوة بين جامعة عين شمس والمؤسسات التنموية في مجالات البحث والتطوير تعود إلى العديد من نقاط الضعف المرتبطة بالبيئة الداخلية للبحث والتطوير بالجامعة، بالإضافة إلى العديد من التهديدات التي تفرضها البيئة الخارجية، كما توصلت الدراسة إلى وجود العديد من نقاط القوة والفرص التي يمكن استثمارها في توطيد علاقات الشراكة بين الجامعة والمؤسسات التنموية.

وقد قدمت الدراسة تصوراً استراتيجياً مقترحاً للشراكة بين جامعة عين شمس والمؤسسات التنموية في مجالات البحث والتطوير، وذلك بالاستفادة من نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية، فضلاً عن الدراسة التحليلية المتعمقة حول ماهية ومقومات الشراكة بين الجامعة والمؤسسات التنموية، وبالاستفادة من بعض النماذج العالمية في هذا المجال.

الكلمات المفتاحية: (الشراكة البحثية - المؤسسات التنموية - مجتمع المعرفة - البحث والتطوير - الاستراتيجية).



Foundations of Education Dept.

Abstract of the dissertation titled:

"Strategic Perception of The Research Partnership Between Universities and Development Institutions to Meet The Requirements of The Knowledge Society: Ain- Shams University Model"

By revising the strategic plan of Ain Shams university (2007-2011), the gap between the university and the business enterprises is quite obvious. The lack of effective linkage with the outer community , together with the limited role of academic research in relation to the developmental and social problems, are among a series of crucial challenges which hinder the university from achieving a vital partnership with the developmental institutions in society. This, in turn, necessitates a strategic direction that aims at bridging the gap and empowering the link, and this is, by any means, the main concern of this study.

The Guiding questions of the study are as follows :

1. What are the nature and the different requirements of the knowledge society?
2. What is the nature of the research partnership between universities and the developmental institutions?
3. what are the main elements required to establish the research partnership between universities and the developmental institutions?
4. What is the status quo of the inner environment of the R&D system at Ain Shams university?
5. What is the status quo of the outer environment of the R&D system at Ain Shams university?
6. What is the strategic Perception for the research partnership between Ain Shams university and the developmental institutions to meet the requirements of the knowledge society?

Due to its multidimensional topic, the study uses a compound methodology which consists mainly of the descriptive approach, the philosophical analysis technique, the system analysis approach and the "SWOT" Analysis Technique. The study found that the gap between the Ain Shams University and developmental institutions in the areas of R&D can be imputed to the weaknesses associated with the internal environment for university, in addition to many of the threats posed by the external environment. Besides, the study found that there are many strengths and opportunities that could be invested to strengthen the partnership between the university and development institutions.

The Key Concepts of the Study: (Research Partnership - Strategy - knowledge society - Developmental Institutions - Research & Development).

أولاً : فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
١٦-١	الفصل الأول: (الإطار العام للدراسة):
٢	مقدمة
٨	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٩	منهجية الدراسة
١٠	حدود الدراسة
١٠	أهمية الدراسة
١٠	تعريف المصطلحات
١٥	خطة الدراسة
٩٨-١٧	الفصل الثاني: (مجتمع واقتصاد المعرفة: الماهية، الأبعاد، ودور الجامعة في تلبية متطلباته):
١٩	(١) مفهوم مجتمع المعرفة
٢٢	(٢) الجهود النظرية حول مجتمع المعرفة
٢٧	(٣) موجات تطور مجتمع المعرفة
٢٨	(٤) أبعاد مجتمع المعرفة ومتطلباته
٣٠	(١:٤) البعد الاقتصادي: اقتصاد قائم على المعرفة
٣٣	(١:١:٤) خصائص المعرفة في اقتصاد المعرفة
٣٤	(٢:١:٤) تصنيفات المعرفة ضمن اقتصاد المعرفة
٣٥	(٣:١:٤) الملامح الرئيسية لاقتصاد المعرفة
٤٠	(٤:١:٤) القيمة الاقتصادية المضافة للمعرفة (EVA)
٤٤	(٥:١:٤) رأس المال الفكري
٤٥	(٦:١:٤) عولمة اقتصاد المعرفة
٤٨	(٧:١:٤) الشركات متعددة الجنسيات وعولمة المعرفة
٥١	(٨:١:٤) التنافسية ضمن اقتصاد المعرفة
٥٣	(٩:١:٤) إدارة موارد المعرفة ضمن اقتصاد المعرفة
٥٦	(١٠:١:٤) نظم الابتكار الوطنية: إنتاج المعرفة ونشرها وتطبيقها
٦١	(٢:٤) البعد التكنولوجي: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

٦٤	(١:٢:٤) الرقمنة والشبكات
٦٧	(٢:٢:٤) مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٦٧	(٣:٢:٤) الحكومات الإلكترونية
٦٩	(٣:٤) البعد السياسي لمجتمع المعرفة
٧٣	(٤:٤) البعد الاجتماعي لمجتمع المعرفة
٧٥	(١:٤:٤) رأس المال الاجتماعي
٧٦	(٥:٤) البعد الثقافي لمجتمع المعرفة
٧٦	(١:٥:٤) الاتجاه نحو ثقافة كونية
٧٧	(٢:٥:٤) نشر ثقافة الإبداع والابتكار
٨٠	(٦:٤) البعد التعليمي لمجتمع المعرفة
٨٨	(٧:٤) البعد التنموي: التنمية المستدامة
٩١	(٥) تلبية الجامعة لمتطلبات مجتمع المعرفة
٩٢	(٦) إشكاليات مجتمع المعرفة: الفجوة المعرفية
٩٨	الخلاصة
١٥٨-٩٩	الفصل الثالث: (ماهية الشراكة البحثية بين الجامعات والمؤسسات التنموية)
١٠١	(١) تطور علاقة الجامعة بالمجتمع ومؤسساته:
١٠١	(١:١) الحضارات القديمة.
١٠٣	(٢:١) جامعات العصور الوسطى
١٠٦	(٣:١) تحول الجامعات لوظيفة البحث العلمي
١٠٧	(٤:١) المهمة الثالثة للجامعات
١٠٩	(٥:١) تمدد مفهوم الوظيفة الثالثة للجامعات
١٠٩	(٦:١) الشراكة والمفهوم ثلاثي الأبعاد
١١٣	(٧:١) النماذج الجديدة للجامعات
١١٣	(١:٧:١) الجامعة المنتجة
١١٤	(٢:٧:١) الجامعة الريادية
١١٥	(٣:٧:١) الجامعات المشاركة
١١٧	(٢) مفهوم الشراكة البحثية
١٢٠	(٣) مستويات العلاقة بين الجامعة والمؤسسات التنموية
١٢٤	(٤) دوافع الشراكة البحثية بين الجامعات والمؤسسات التنموية

١٢٤	(١:٤) المسؤولية الاجتماعية للجامعات
١٢٦	(٢:٤) تلبية متطلبات اقتصاد المعرفة
١٢٩	(٣:٤) التكامل بين مؤسسات إنتاج المعرفة
١٣٢	(٤:٤) التكنولوجيات الجديدة
١٣٥	(٥:٤) بناء القدرة التنافسية
١٣٨	(٦:٤) تراجع التمويل الحكومي للجامعات
١٤٢	(٥) القواعد الأساسية للشراكة البحثية
١٤٤	(٦) الفوائد المتبادلة للشراكة البحثية
١٤٨	(٧) تحديات تواجه الشراكة البحثية
١٥١	(٨) استراتيجيات الشراكة البحثية
١٥٣	(٩) مراحل الشراكة البحثية
١٥٤	(١٠) دور الهيئات الحكومية في دعم الشراكة البحثية
١٥٥	(١١) مجالات أنشطة البحث والتطوير في سياق الشراكة
١٥٨	الخلاصة
٢٤٢-١٥٩	الفصل الرابع: (الشراكة البحثية بين الجامعات والمؤسسات التنموية: المقومات والنماذج):
١٦١	أولاً: المقومات الأساسية لبناء الشراكة البحثية
١٦١	(١) نظام الابتكار الوطني
١٦٥	(٢) جودة المخرجات البحثية
١٦٧	(٣) بنية التخصصات العلمية
١٦٩	(٤) الثقافة التنظيمية للجامعات والمؤسسات التنموية
١٧٣	(٥) شبكات البحث الجماعية
١٧٧	(٦) سياسات الملكية الفكرية
١٨٠	(٧) الالتزامات الجديدة لأعضاء هيئة التدريس
١٨٣	(٨) الأخلاق الأكاديمية
١٨٥	(٩) حقوق النشر العلمي
١٨٦	(١٠) تنمية الكفاءات البحثية
١٩٠	(١١) تدويل الأنشطة البحثية
١٩٤	(١٢) التنظيمات الوسيطة الداعمة للشراكة البحثية

١٩٥	(١:١٢) مكاتب نقل التكنولوجيا
١٩٧	(١:١:١٢) أدوار مكاتب نقل التكنولوجيا
١٩٩	(١:١:١:١٢) الاستشارات
١٩٩	(٢:١:١:١٢) اتفاقيات التراخيص الجامعية
٢٠١	(٣:١:١:١٢) البحوث الممولة
٢٠١	(٤:١:١:١٢) البحوث التعاقدية
٢٠٣	(٢:١٢) حاضنات الأعمال التكنولوجية
٢٠٦	(٣:١٢) حدائق العلوم والتكنولوجيا
٢١٠	(١:٣:١٢) أجيال حدائق العلوم والتكنولوجيا
٢١٠	(١:١:٣:١٢) الجيل الأول من حدائق العلوم والتكنولوجيا
٢١١	(٢:١:٣:١٢) الجيل الثاني من حدائق العلوم والتكنولوجيا
٢١١	(٣:١:٣:١٢) الجيل الثالث من حدائق العلوم والتكنولوجيا
٢١٢	(٢:٣:١٢) تصنيف حدائق العلوم والتكنولوجيا
٢١٣	(٣:٣:١٢) التخطيط لإنشاء حدائق العلوم والتكنولوجيا الجديدة
٢١٣	(٤:٣:١٢) عوامل نجاح حدائق العلوم والتكنولوجيا
٢١٩	(٤:١٢) تجمعات البحث الكثيف
٢٢١	(٥:١٢) الشركات الجامعية والشركات الناشئة
٢٢٥	ثانياً: نماذج الشراكة البحثية بين الجامعات والمؤسسات التنموية:
٢٢٦	(١) نموذج جامعة كبانجسان الماليزية
٢٢٩	(٢) نموذج معهد ماساتشوستس-كامبردج
٢٣١	(١:٢) المكونات الرئيسية لنموذج مجتمعات تكامل المعرفة
٢٣٥	(٣) نموذج جامعة واترلو الريادية والتنمية الاقتصادية المحلية
٢٣٧	(٤) نموذج تجمع تونجي المبدع بالصين
٢٤٢	الخلاصة
٢٤٣-٣١٤	الفصل الخامس: (تحليل البيئة الداخلية لمنظومة البحث والتطوير بجامعة عين شمس).
٢٤٥	(١) النشأة والتطور التاريخي للجامعة في مصر
٢٤٩	(٢) منظومة البحث والتطوير بجامعة عين شمس
٢٤٩	(١:٢) المدخلات

٢٤٩	(١:١:٢) الفلسفة والسياسات والأهداف الاستراتيجية للجامعة
٢٥٥	(٢:١:٢) الموارد البشرية ومشكلاتها
٢٥٧	(١:٢:١:٢) زيادة الأعباء التعليمية والإدارية
٢٥٩	(٢:٢:١:٢) صراع الأدوار لدى أعضاء هيئة التدريس
٢٦٠	(٣:٢:١:٢) التنمية المهنية لهيئة التدريس
٢٦١	(٤:٢:١:٢) تراجع الإنتاج العلمي
٢٦٢	(٥:٢:١:٢) الهجرة وهدر الطاقات والخبرات العلمية
٢٦٣	(٦:٢:١:٢) العدالة بالجامعات
٢٦٥	(٧:٢:١:٢) تراجع التخصصات العلمية والتكنولوجية
٢٦٦	(٨:٢:١:٢) المستوى الكمي والكيفي للدراسات العليا
٢٦٧	(٣:١:٢) الموارد المالية ومشكلاتها
٢٦٩	(١:٣:١:٢) ضعف مصادر التمويل
٢٧٣	(٢:٣:١:٢) تراجع نظم الحوافز بالجامعة
٢٧٤	(٣:٣:١:٢) مصادر جديدة لتمويل الجامعة
٢٧٧	(٤:١:٢) البنية التحتية والهياكل المؤسسية الداعمة للبحث العلمي
٢٧٨	(١:٤:١:٢) قطاع خدمة المجتمع بجامعة عين شمس
٢٧٩	(٢:٤:١:٢) المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة عين شمس
٢٨١	(٣:٤:١:٢) مركز تسويق الخدمات الجامعية
٢٨٢	(٤:٤:١:٢) مكاتب التعاون الدولي ودعم الابتكار ونقل وتسويق التكنولوجيا بجامعة عين شمس
٢٨٣	(٥:٤:١:٢) معرض الابتكار بجامعة عين شمس
٢٨٤	(٢:٢) العمليات
٢٨٩	(١:٢:٢) استقلالية الجامعة
٢٩٢	(٢:٢:٢) العلاقات البينية بين الأقسام العلمية.
٢٩٢	(٣:٢:٢) إدارة ضمان الجودة بالجامعة
٢٩٤	(٢:٣) المخرجات:
٢٩٦	(١:٣:٢) علاقة الجامعة بالمؤسسات التنموية
٣٠١	(٢:٣:٢) النشر العلمي والنشر الدولي
٣٠٦	(٣:٣:٢) براءات الاختراع

٣٠٨	(٤:٣:٢) الكفاءات البحثية
٣١٢	(٣) نقاط القوة والضعف
٣١٢	(١:٣) نقاط القوة
٣١٣	(٢:٣) نقاط الضعف
٣١٤	الخلاصة
٣٩٢-٣١٥	الفصل السادس: (تحليل متغيرات البيئة الخارجية لمنظومة البحث والتطوير بجامعة عين شمس):
٣١٧	(١) متغيرات البيئة الديموجرافية
٣٢١	(٢) متغيرات البيئة العلمية والتكنولوجية
٣٢٢	(١:٢) سياسة البحث والتطوير في مصر
٣٢٤	(٢:٢) علاقة البحث والتطوير بمؤسسات التنمية
٣٢٧	(١:٢:٢) مشروع تعميق التصنيع المحلي
٣٢٧	(٢:٢:٢) برنامج نقل المعرفة والخبرة
٣٢٩	(٣:٢:٢) مكاتب دعم الابتكار
٢٣٠	(٤:٢:٢) حاضنات الأعمال والتكنولوجيا
٣٣١	(٣:٢) قضايا نوعية لمجالات البحث والتطوير في مصر
٣٣١	(١:٣:٢) تكنولوجيا الدواء
٣٣٢	(٢:٣:٢) تكنولوجيا الفضاء في مصر
٣٣٢	(٣:٣:٢) التكنولوجيا النووية
٣٣٢	(٤:٣:٢) تكنولوجيا المواد في مصر
٣٣٣	(٥:٣:٢) تكنولوجيا النفايات وتدوير المخلفات
٣٣٣	(٦:٣:٢) البحث والتطوير ومشكلات المياه والزراعة
٣٣٤	(٤:٢) المؤشرات الكمية للبحث والتطوير في مصر
٣٣٤	(١:٤:٢) تمويل البحث والتطوير
٣٣٦	(٢:٤:٢) نسبة العاملين بالأنشطة العلمية والتكنولوجية المتخصصة
٣٣٨	(٣:٤:٢) المراكز البحثية في مصر
٣٤١	(٤:٤:٢) الموفدين للخارج في مهام علمية
٣٤٢	(٥:٤:٢) ترتيب مصر ضمن عدد من مؤشرات الابتكار
٣٤٤	(٣) متغيرات البيئة الاقتصادية

٣٤٩	(١:٣) تحديات ومشكلات الاقتصاد المصري
٣٤٩	(١:١:٣) الفساد الاقتصادي
٣٥١	(٢:١:٣) الأنشطة الإنتاجية مقابل القطاعات الهامشية
٣٥٢	(٣:١:٣) ريادة الأعمال التكنولوجية ومعوقاتها
٣٥٤	(٤:١:٣) الاختلالات الهيكلية الخارجية
٣٥٦	(٥:١:٣) البطالة بين المتعلمين
٣٥٨	(٦:١:٣) تراجع نصيب الفرد من الناتج المحلي
٢٦٠	(٢:٣) واقع الصناعات المصرية
٣٦٠	(١:٢:٣) سياسات التصنيع والتكنولوجيا في مصر
٣٦٥	(٢:٢:٣) وضعية بعض الصناعات ضمن الاقتصاد المصري
٣٦٥	(١:١:٢:٣) تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٣٦٦	(٢:١:٢:٣) صناعة الإلكترونيات
٣٦٦	(٣:١:٢:٣) الطاقة المتجددة
٣٦٧	(٤:١:٢:٣) صناعة النسيج
٣٦٧	(٤) متغيرات البيئة السياسية
٣٧٤	(٥) متغيرات البيئة التعليمية
٣٨٠	(٦) متغيرات البيئة الثقافية
٣٨٤	(٧) متغيرات البيئة الاجتماعية
٣٨٩	(٨) الفرص والتهديدات
٣٨٩	(١:٨) الفرص
٣٩٠	(٢:٨) التهديدات
٣٩٢	الخلاصة
٣٩٣-٤١٧	الفصل السابع: (ملامح تصور استراتيجي للمشاركة البحثية بين جامعة عين شمس والمؤسسات التنموية لتلبية متطلبات مجتمع المعرفة):
٣٩٨	(١) منطلقات التصور الاستراتيجي
٤٠٠	(٢) الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية
٤٠٠	(١:٢) الرؤية
٤٠١	(٢:٢) الرسالة
٤٠١	(٣:٢) القيم الموجهة

٤٠١	(٤:٢) الغايات والأهداف الاستراتيجية
٤٠٢	(٣) ملامح التصور الاستراتيجي
٤٠٢	(١:٣) فلسفة وسياسات البحث والتطوير بالجامعة
٤٠٣	(٢:٣) البنية التحتية والهياكل التنظيمية للبحث والتطوير بالجامعة
٤٠٥	(٣:٣) إدارة البحث والتطوير بالجامعة
٤٠٦	(٤:٣) تمويل البحث والتطوير بالجامعة
٤٠٧	(٥:٣) تنمية الموارد البشرية في مجالات البحث والتطوير بالجامعة
٤٠٨	(٤) متطلبات تنفيذ التصور الاستراتيجي
٤١٠	(٥) معوقات تنفيذ التصور الاستراتيجي
٤١٣	(٦) آليات التغلب على معوقات تنفيذ التصور الاستراتيجي
٤١٧	الخلاصة
٤١٨	مقترحات بدراسات مستقبلية
٤١٩-٤٥٦	قائمة المراجع:
٤٢٠	المراجع العربية
٤٤٥	المراجع الأجنبية
	ملخص الدراسة باللغة العربية
	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية