

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ  
الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ)

صدق الله العظيم  
[سورة البقرة : الآية ٣٢]



معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

عنوان الرسالة علاقة الاختلاط المقدم في الأفلام السينمائية التي تبثها الفضائيات العربية بصورة الجنس الآخر لدى المراهقين.

اسم الباحث مصطفى محمود زيدان.

الدرجة العلمية الدكتوراه.

القسم التابع له الإعلام وثقافة الأطفال.

التخصص إذاعة وتلفزيون.

اسم الكلية أو المعهد معهد الدراسات العليا للطفولة.

اسم الجامعة عين شمس.

سنة التسجيل ٢٠١١

سنة المنح ٢٠١٣



معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحث : مصطفى محمود زيدان.

عنوان الرسالة : علاقة الاختلاط المقدم في الأفلام السينمائية التي تبثها الفضائيات العربية بصورة الجنس الآخر لدى المراهقين.

#### لجنة الإشراف

أ.د/ محمود حسن إسماعيل: أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

أ.م.د/ زكريا إبراهيم الدسوقي: أستاذ مساعد الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس .

#### لجنة الحكم والمناقشة

أ.د/ محمود حسن إسماعيل: أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس.

أ.د/ هويدا سيد مصطفى : أستاذ ورئيس قسم الإذاعة بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة.

أ.م.د/ منى أحمد مصطفى عمران: أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس، ورئيس قسم الصحافة بأكاديمية أخبار اليوم.

تاريخ المناقشة: ١٩ / ١٢ / ٢٠١٣

الدراسات العليا:

٢٠١٣/ / ختم الإجازة:

٢٠١٣/ / أجزيت الرسالة بتاريخ :

٢٠١٣/ / موافقة مجلس الجامعة :

٢٠١٣/ / موافقة مجلس المعهد :



معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## شكر

**أتقدم بالشكر للسادة الأساتذة الأعزاء الذين تفضلوا بالإشراف على الرسالة وهم:**

أ.د/ محمود حسن إسماعيل: أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

أ.م.د/ زكريا إبراهيم الدسوقي: أستاذ مساعد الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس .

**كما أتقدم بالشكر للذين تعاونوا معي في البحث وشجعوني على إتمامه وهم:**

دكتوراه في الإعلام وثقافة الأطفال .

د/ سعيد النادي سعد

ا/ محمد إمام إمام

ا/ عبد الحلیم محمد

**كما أتقدم بالشكر أيضاً للسادة العاملين بالهيئات الآتية:**

مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة.

مكتبة كلية الإعلام.

المكتبة المركزية جامعة عين شمس.

المكتبة المركزية جامعة القاهرة.

# شكر وتقدير

الحمد لله الذي أعانني على إتمام هذا الجهد الذي هو ثمرة العديد من الجهود المخلصة وأول هذه الجهود وأوفاهما قدراً وأعمقها أثراً هو جهد أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، الذي شرفت بكل ما تحمله الكلمة من معاني بإشرافه علي وعلى رسالتي ، والذي احتضن شخصي الإنسان قبل الباحث وأمدني بسيل منهمر من علمه و أعطاني من قلبه قبل عقله فإن قلبي ولساني يعجزان عن الوفاء بحقه ، فهو بعلمه الفياض وتوجيهاته السديدة والبناءة وروحه الطيبة وابتسامته الأبوية وخلقه الكريم كان لي نعم الأستاذ والموجه ، أطال الله عمره وأدام عليه الصحة والعافية وجعله نبراساً يهتدي به كل باحث ، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أتوجه بعميق شكري وتقديري واحترامي للأستاذ الدكتور / زكريا إبراهيم الدسوقي أستاذ مساعد بقسم الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، فقد أضاء لي الطريق وفتح لي آفاق المعرفة والعلم في مجال البحث العلمي ، وكان ومازال نعم الأخ والأستاذ فإليه أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان بالجميل ، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أتوجه بعميق شكري وتقديري واحترامي للأستاذة الدكتورة/ هويدا سيد مصطفى أستاذ ورئيس قسم الإذاعة بكلية الإعلام ،جامعة القاهرة، لقبول سيادتها دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبرات سيادتها الرشيدة على الرغم من ضيق وقتها وانشغالها وأدعو الله ألا أكون قد أرهاقتها في هذا العمل، إن تفضل سيادتها بقبول مناقشتي لن يضيف إلى سيادتها إلا ما هو اليسير من اليسير، بينما ستضيف مناقشتها لي الكثير والكثير لما قدمته من دراسات وأبحاث أثرت المكتبة الإعلامية وكانت شعاع نور نهتدى على هداة ، فتحية إعزاز وتقدير ، أطال الله فى عمرها وأدام عليها الصحة والعافية وجزاها الله عنى وعن غيرى خير الجزاء.

كما أتوجه بعميق شكري وتقديري واحترامي للأستاذة الدكتورة/ منى أحمد مصطفى عمران أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس، التي سعدت بقبولها دعوة مناقشة هذه الرسالة فأضاف ذلك روح الطمأنينة والهدوء إلى نفسى ،فهذا ما تعودناه من سيادتها دائماً كطلاب ننهل من وافر علمها فلها كل الشكر والتقدير أستاذة جلييلة في محراب العلم وعالمة فاضلة في ميدان المعرفة فجزاها الله عنى وعن جميع

الباحثين خير الجزاء لما قدمته وستقدمه دائماً إن شاء الله من نصح وإرشاد وتشجيع علمي دائم فلك أستاذتي كل التحية والتقدير.

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير لجميع أصدقائي وزملائي في الدراسة والعمل وأخص بالشكر (د/ مؤمن جبر ، د/حسام الشيخ على ، م/وعد الله محمد أبو العلا، م/منال ربيع ، أ/سوسن محي الدين، أ/منى عبد المعبود، أ/ابتهال محمد، أ/هدى مصطفى، أ/نجوى عيد، أ/عاطف صابر، أ/أحمد ياسين، أ/أسماء سمير، أ/سمية عبد الحميد، أ/ماري جنيدي، أ/أحمد زيدان) لحسن تعاونهم ومساعدتهم لي ووقوفهم إلى جانبي دوماً في الضراء قبل السراء.

وفى نهاية شكري أنقدم بكل الشكر والتقدير والوفاء بالجميل لأسرتي الحبيبة وعلى رأسها والدي ووالدتي وكذلك أخوتي وزوجتي لما أحاطوني به من الرعاية والمساعدة والمساندة والمؤازرة المادية والمعنوية ، وتحملوا عنى الكثير من أعباء هذا البحث ، وصبروا على انشغالي عنهم لإتمام هذه البحث ، فجزأهم الله عنى خير الجزاء.

وأخيراً وليس آخراً فإن الكمال لله وحده وإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور ،فهذا من طبيعة البشر وإن كان فيه بعض الإتيقان فذلك توفيق الله عز وجل ، وأخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.



معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

# علاقة الاختلاط المقدم في الأفلام السينمائية التي تبثها الفضائيات العربية بصورة الجنس الآخر لدى المراهقين

رسالة مقدمه للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام  
وثقافة الأطفال

## إعداد

الباحث / مصطفى محمود زيدان

## تحت إشراف

أ.د/ محمود حسن إسماعيل      أ.م.د/ زكريا إبراهيم الدسوقي

أستاذ مساعد الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

صفر ١٤٣٥هـ - ديسمبر ٢٠١٣م

## مستخلص الرسالة

# Abstract

### عنوان الرسالة:

"علاقة الاختلاط المقدم في الأفلام السينمائية التي تبثها الفضائيات العربية بصورة الجنس الآخر لدى المراهقين"

اسم الباحث: مصطفى محمود زيدان عبد الحي.

جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.

### مشكلة الدراسة:

تحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

ما علاقة الاختلاط المقدم في الأفلام السينمائية التي تبثها الفضائيات العربية بصورة الجنس الآخر لدى المراهقين من الصف الأول الجامعي ؟

### أهداف الدراسة:

التعرف على علاقة الاختلاط المقدم في الأفلام السينمائية التي تبثها الفضائيات العربية بصورة الجنس الآخر لدى المراهقين (بداية مرحلة التعليم الجامعي) من ١٧ إلى ١٨ سنة من خلال:

١- التعرف على صورة الجنس الآخر المقدمة في الأفلام السينمائية التي تحمل مضامين مختلفة من الاختلاط.

٢- الوقوف على مدى (إيجابية أو سلبية) صورة الجنس الآخر المتكونة عند المراهقين المشاهدين للأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط في القنوات الفضائية عينة الدراسة .

٣- التعرف على أنماط ودوافع تعرض المراهقين للأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط في القنوات الفضائية عينة الدراسة .

٤- التوصل إلى أكثر الفترات إقبالاً من المشاهدين لمشاهدة الأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط في القنوات الفضائية عينة الدراسة .

٥- التعرف على خصائص المضمون الذي تقدمه الأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط من خلال (استمارة تحليل مضمون).

### إجراءات الدراسة:

في إطار الدراسة الوصفية استعان الباحث بمنهج المسح الإعلامي للعينة، حيث طبق الباحث دراسته على عينة من الطلاب في مرحلة المراهقة المتوسطة (١٧- ١٨) سنة من الذكور والإناث في الفرقة الأولى بالجامعة وقوامها (٤٠١) مفردة من جامعتي القاهرة وعين شمس ، وقد تم الاعتماد على العينة العمدية، و استخدم الباحث طريقة المسح بالعينة لمدة شهر من ٢٠١٣/٢/١ إلى ٢٠١٣/٢/٢٩ على قناتي ميلودي أفلام وروتانا سينما .

### أدوات ومقاييس الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على صحيفة تحليل مضمون وصحيفة استبيان .

## أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

١. جاءت أكثر الأماكن التي يحدث فيها الاختلاط في محيط الدراسة في الترتيب الأول بنسبة ٣٦,٧%، وجاء الاختلاط في محيط العمل بنسبة ٣٢,٧% ليحتل الترتيب الثاني بالنسبة لأفراد عينة الدراسة الميدانية.
٢. تركت مشاهدة الأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط أثراً في نفس أفراد عينة الدراسة بنسبة ٦٠,٦% لتحتل الترتيب الأول.
٣. نسبة ٣٨,٢% من أفراد عينة الدراسة كانوا متحفظين في علاقتهم بالجنس الآخر، وجاء أن أفراد العينة يحاولون فهم أبعاد العلاقة مع الجنس الآخر في الترتيب الثاني بنسبة ٢١,٢%.
٤. نسبة ٤٢,٤% من أفراد عينة الدراسة يرون أن الجنس الآخر بمثابة شريك لهم ليحتلوا المركز الأول، وترى نسبة ٣٧,٩% أنه بمثابة صديق ليحتلوا المركز الثاني.
٥. جاءت صورة الآخر في الأفلام السينمائية كمصدر أساسي للحنان والعطف والمودة في الترتيب الأول، وأن صورة الجنس الآخر في الأفلام السينمائية كمصدر للإثارة احتلت الترتيب الثاني.
٦. وافق أفراد عينة الدراسة على أن الأفلام السينمائية تشجع على الدخول في حوار مع الآخر، ووافقوا أيضاً على أنها تعرض بعض المفاهيم الخاصة بصورة الجنس الآخر، وجاءت آراء العينة محايدة فيما يلي:  
أن الأفلام السينمائية تقدم العلاقة بين الجنسين بشكل متكافئ ومتساوي، ويمكن أن يتعلم المراهق الطريقة المثلى للتعامل مع الجنس الآخر كنتيجة للمشاهدة، تقوم الأفلام بدور في توضيح صورة الجنس الآخر وسماته وطباعه وكيفية التعامل معه.

## الكلمات المفتاحية

Relationship	علاقة
Satellite channels	قنوات فضائية
Mixing	الاختلاط
Adolescence	المراهقة
Opposite sex	الجنس الآخر

## محتويات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
١	المقدمة
	الفصل الأول
	الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٣	أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها .....
٦	ثانياً: أهمية الدراسة .....
٨	ثالثاً: أهداف الدراسة .....
٩	رابعاً: الدراسات السابقة .....
٣٣	خامساً: حدود الدراسة .....
٣٣	سادساً: نوع ومنهج الدراسة .....
٣٤	سابعاً: متغيرات الدراسة .....
٣٥	ثامناً: مصطلحات الدراسة .....
٣٥	تاسعاً: نظرية العرس الثقافي و فروض الدراسة .....
٣٨	عاشراً: مجتمع الدراسة .....
٣٩	حادي عشر: عينة الدراسة .....
٥٠	ثاني عشر: أدوات جمع البيانات .....
٥٦	ثالث عشر: الأساليب الإحصائية للدراسة .....
	الفصل الثاني
	المراعاة والاختلاط
٥٨	أولاً: المراعاة
٥٨	- تعريف المراعاة .....
٥٩	- مراحل المراعاة .....
٦٠	- أهمية دراسة مرحلة المراعاة .....
٦١	- مظاهر النمو في مرحلة المراعاة .....
٦٦	- المراهق ووسائل الإعلام .....
٦٧	- المراهق والتلفزيون .....
٧٠	ثانياً: الاختلاط
٧٢	- تعريف الاختلاط .....
٧٤	- دواعي الاختلاط .....
٧٦	- نظرة عامة على التعليم المختلط .....
٨٣	- التعليم المختلط بين الرفض والقبول .....

٨٦	- مميزات الاختلاط في التعليم.....
٨٩	- عيوب الاختلاط في التعليم.....
<b>الفصل الثالث</b>	
<b>القنوات الفضائية والفيلم السينمائي</b>	
٩٣	<b>أولاً: القنوات الفضائية</b>
٩٤	- الآثار الايجابية والسلبية للبت المباشر.....
٩٨	- تقسيمات القنوات الفضائية العربية.....
١٠١	- قناة روتانا سينما.....
١٠٣	- قناة ميلودي أفلام.....
١٠٤	<b>ثانياً: الفيلم السينمائي</b>
١٠٤	- نشأة السينما المصرية.....
١٠٥	- الفيلم السينمائي.....
١٠٦	- الأفلام السينمائية ودورها في تكوين الصورة لدى المراهقين.....
١١٠	- تأثير الإعلام وأفلام السينما على المراهقين.....
١١٢	أ- تأثير الأفلام السينمائية على النمو العقلي للمراهقين.....
١١٣	ب- تأثير الأفلام السينمائية على النمو النفسي للمراهقين.....
١١٣	ت- تأثير الأفلام السينمائية على الأعراف والقيم لدى المراهقين.....
<b>الفصل الرابع</b>	
<b>تصور الجنس الآخر</b>	
١١٦	<b>أولاً: الصورة الذهنية والإعلامية</b>
١١٧	- تعريف الصورة الذهنية.....
١٢١	- الصورة الإعلامية.....
١٢٤	- سمات وخصائص الصورة الذهنية.....
١٢٦	- تكوين الصورة الذهنية.....
١٢٨	- أنواع الصورة.....
١٢٩	- دور وسائل الإعلام (الأفلام السينمائية) في تشكيل الصورة لدى المراهقين.....
١٣٢	<b>ثانياً: الآخر</b>
١٣٢	- تعريف الجنس الآخر.....
١٣٥	- مصادر تشكيل الوعي بالجنس الآخر.....
١٣٨	- تكوين انطباع عن الآخر وتشكيل انطباع الآخر نحونا.....
١٤٠	- دور وسائل الإعلام في تشكيل وعي المراهقين بالجنس الآخر.....

١٦٦-١٤٣	الفصل الخامس نتائج الدراسة التحليلية
١٩٦-١٦٨	الفصل السادس نتائج الدراسة الميدانية
١٨٩-١٦٨	• أولاً: نتائج الدراسة الميدانية
١٩٦-١٩٠	• ثانياً: نتائج اختبار فروض الدراسة
	الخاتمة
٢٠٨-١٩٨	• أولاً : النتائج العامة للدراسة .
٢٠٨	• ثانياً : توصيات الدراسة .
٢٠٩	• ثالثاً : ما تثيره الدراسة من بحوث مقترحة .
٢٢١-٢١١	• مراجع الدراسة العربية والأجنبية
	• ملاحق الدراسة وتشمل :
٢٣٤-٢٢٤	• ملحق (١) استمارة الاستبيان
٢٤٦-٢٣٦	• ملحق (٢) استمارة تحليل المضمون .
٢٤٩-٢٤٨	• ملحق (٣) أسماء السادة المحكمين.
٢٥٩-٢٥١	• ملحق (٤) التعريفات الإجرائية لاستمارة تحليل المضمون
٢٦٣-٢٦١	• ملحق (٥) الوثائق والمستندات الخاصة بالدراسة
٢٧٠-٢٦٥	• ملخص الدراسة باللغة العربية
	• ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
٤	التوزيع التكراري والنسبي لعدد الساعات التي يشاهد فيها أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية القنوات الفضائية في اليوم الواحد	١
٥	التوزيع التكراري والنسبي لنوعية الأفلام السينمائية التي تفضل عينة الدراسة الاستطلاعية مشاهدتها في القنوات الفضائية الدرامية	٢
٥	التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة للتعرف على أفضلية مشاهدة قنوات الأفلام العربية لدى أفراد العينة الاستطلاعية	٣
٤٠	الكليات التي تم اختيار عينة الدراسة منها	٤
٤٠	توزيع العينة وفقاً للجنس	٥
٤١	توزيع عينة الدراسة وفقاً للكليات العملية والنظرية	٦
٤١	توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	٧
٤٣	التوزيع التكراري والنسبي للقنوات عينة الدراسة	٨
٤٤	التوزيع التكراري والنسبي للفترات الزمنية التي عرضت فيها الأفلام السينمائية عينة الدراسة	٩
٤٥	التوزيع التكراري والنسبي لمصادر قصص الأفلام عينة الدراسة	١٠
٤٦	التوزيع التكراري والنسبي لجهة إنتاج الأفلام عينة الدراسة	١١
٤٧	التوزيع التكراري والنسبي للقالب الدرامي الغالب على الأفلام عينة الدراسة	١٢
٤٨	التوزيع التكراري والنسبي للغة المستخدمة في الأفلام عينة الدراسة	١٣
٤٩	أسماء المخرجين للأفلام محل الدراسة	١٤
١٣٦	الفروق في جوانب التفاعل بين شاب ومجموعات النساء	١٥
١٤٣	التوزيع التكراري والنسبي للمرحلة العمرية للشخصيات التي تقدم الاختلاط في الأفلام عينة الدراسة	١٦
١٤٤	التوزيع التكراري والنسبي لأماكن الاختلاط في الأفلام عينة الدراسة	١٧
١٤٦	التوزيع التكراري والنسبي للأهداف التي تسعى الأفلام السينمائية عينة الدراسة للوصول إليها	١٨
١٤٧	التوزيع التكراري والنسبي للمشكلات العامة الأكثر تكراراً في الأفلام السينمائية عينة الدراسة	١٩
١٤٨	التوزيع التكراري والنسبي لنوع العلاقات في الأفلام عينة الدراسة	٢٠
١٤٩	التوزيع التكراري والنسبي لمضمون الموضوعات المقدمة في الأفلام عينة الدراسة	٢١
١٥٠	التوزيع التكراري والنسبي للمؤثرات الفنية المستخدمة في الأفلام عينة الدراسة	٢٢
١٥١	التوزيع التكراري والنسبي للأساليب الإقناعية المستخدمة في الأفلام عينة الدراسة	٢٣
١٥٣	المدة الزمنية التي تستغرقها المشاهد التي تحتوي على الاختلاط في الأفلام عينة الدراسة	٢٤
١٥٤	التوزيع التكراري والنسبي لصورة العلاقة بين الزوجين في الأفلام عينة الدراسة	٢٥

١٥٦	التوزيع التكراري والنسبي لصورة العلاقة بين الأب وابنته في الأفلام عينة الدراسة	٢٦
١٥٧	التوزيع التكراري والنسبي لصورة العلاقة بين الأم وابنها في الأفلام عينة الدراسة	٢٧
١٥٨	التوزيع التكراري والنسبي لصورة العلاقة بين الأخ وأخته في الأفلام عينة الدراسة	٢٨
١٦٠	التوزيع التكراري والنسبي لصورة العلاقة بين الرئيس ومرؤوسته في الأفلام عينة الدراسة	٢٩
١٦١	التوزيع التكراري والنسبي لصورة العلاقة بين المرؤوسة ورئيسها في الأفلام عينة الدراسة	٣٠
١٦٣	التوزيع التكراري والنسبي لصورة العلاقة بين الزميل والزميلة في الأفلام عينة الدراسة	٣١
١٦٥	التوزيع التكراري والنسبي لصورة العلاقة بين الجنسين في المؤسسات الاجتماعية المختلفة في الأفلام عينة الدراسة	٣٢
١٦٨	التوزيع التكراري والنسبي لمشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية العربية	٣٣
١٦٩	التوزيع التكراري والنسبي لعدد الأيام التي تشاهد أفراد العينة القنوات الفضائية في الأسبوع	٣٤
١٧٠	التوزيع التكراري والنسبي لعدد الساعات التي يشاهد فيها أفراد العينة القنوات الفضائية في اليوم الواحد	٣٥
١٧٠	التوزيع التكراري والنسبي للفترات التي تحب أن تشاهد فيها أفراد العينة القنوات الفضائية في اليوم الواحد	٣٦
١٧١	التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة للتعرف على أفضل مشاهدة للقنوات الدرامية العربية لدى أفراد العينة	٣٧
١٧٢	التوزيع التكراري والنسبي لنوعية الأفلام السينمائية التي تفضل عينة الدراسة مشاهدتها في القنوات الفضائية الدرامية	٣٨
١٧٣	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على مشاهدة الأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط بين الجنسين في القنوات الفضائية الدرامية لدى أفراد عينة الدراسة	٣٩
١٧٣	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على عدد الأفلام الذي تشاهده أفراد العينة في القنوات الفضائية العربية أسبوعياً	٤٠
١٧٤	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على أماكن مشاهد الاختلاط التي تراها في الأفلام السينمائية المقدمة في القنوات الفضائية الدرامية من وجهة نظر أفراد العينة	٤١
١٧٥	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على أسباب حرص أفراد عينة الدراسة على مشاهدة الأفلام التي تحتوي على مشاهد الاختلاط بين الجنسين في القنوات الفضائية	٤٢
١٧٦	التوزيع التكراري والنسبي لمعرفة مع من تفضل أفراد عينة الدراسة مشاهدة الفيلم الذي يحتوي على مشاهد الاختلاط في القنوات الفضائية الدرامية	٤٣
١٧٧	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على سبب إعجاب أفراد العينة بالفيلم الذي يحتوي على مشاهد الاختلاط	٤٤
١٧٨	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على هل تركت مشاهدة فيلم يحتوي على مشاهد اختلاط في القنوات الفضائية الدرامية أثراً في نفس أفراد العينة	٤٥

١٧٨	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على ماذا يفعل أفراد العينة لو وجدوا أنفسهم في نفس الموقف الذي شاهدته في الفيلم السينمائي الذي يحتوي على مشاهد الاختلاط المقدم في القنوات الفضائية الدرامية	٤٦
١٧٩	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على أيهما أكثر إقناعاً لأفراد العينة في الفيلم السينمائي الذي يحتوي على مشاهد الاختلاط الذي تشاهده في القنوات الفضائية الدرامية	٤٧
١٨٠	التوزيع التكراري والنسبي لمعرفة ما يفعله أفراد العينة إذا شاهدوا فيلماً سينمائياً يحتوي على مشاهد اختلاط في مواقف مختلفة	٤٨
١٨١	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على الخبرة التي يمكن أن تكتسبها أفراد عينة الدراسة من خلال مشاهدتها للأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط	٤٩
١٨٢	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف تصور أفراد العينة للجنس الآخر	٥٠
١٨٣	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على موقفك من بعض العبارات التي تظهر صورة الجنس الآخر كما تعكسها الأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط	٥١
١٨٤	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على مدى تشجيع الأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط بين الجنسين لأفراد عينة الدراسة لإقامة علاقة مع الجنس الآخر	٥٢
١٨٤	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على مدى تقديم الأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط لصورة صحيحة ومطابقة للواقع من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة	٥٣
١٨٥	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على مدى تشجيع الأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط لأفراد عينة الدراسة لتعديل علاقتهم بالجنس الآخر	٥٤
١٨٦	التوزيع التكراري والنسبي لموقف العينة من العبارات عن صورة الجنس الآخر كما تظهر في الأفلام السينمائية التي تحتوي على مشاهد الاختلاط وفقاً للنوع	٥٥
١٨٧	التوزيع التكراري والنسبي لمعرفة مدى تقبل أفراد العينة لصورة الجنس الآخر إذا شاهدوا فيلماً سينمائياً يحتوي على مشاهد اختلاط	٥٦
١٨٧	التوزيع التكراري والنسبي لمعرفة نوعية مشاهد الاختلاط المقدمة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة	٥٧
١٨٨	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على ما إذا كان الوالدان يمنعان أفراد العينة من مشاهدة بعض الأفلام	٥٨
١٨٩	التوزيع التكراري والنسبي للتعرف على أسباب المنع من مشاهدة الأفلام التي تحتوي على مشاهد الاختلاط لدى أفراد عينة الدراسة	٥٩
١٩٠	اختبار العلاقة بين معدل مشاهدة المراهقين لمشاهد الاختلاط في الأفلام السينمائية ومدى تقبلهم لصورة الجنس الآخر بهذه الأفلام.	٦٠
١٩١	اختبار العلاقة بين معدل مشاهدة المراهقين لمشاهد الاختلاط في الأفلام السينمائية وصورة الجنس الآخر المتكونة لديهم	٦١
١٩٢	اختبار العلاقة بين أسباب مشاهدة المراهقين لمشاهد الاختلاط في الأفلام السينمائية وصورة الجنس الآخر المتكونة لديهم.	٦٢