

استمارة معلومات الرسائل التي تمت مناقشتها

الكلية / المعهد : الزراعة القسم: الاقتصاد الزراعي
١ - الدرجة العلمية : ماجستير دكتوراه ☒
٢ - بيانات الرسالة :

عنوان الرسالة باللغة العربية: التقييم الاقتصادي للمتغيرات المؤثرة على صناعة الدواجن في مصر

عنوان الرسالة باللغة الأجنبية : The economic evaluation of the factors affecting the poultry industry in Egypt

التخصص الدقيق : اقتصاديات الإنتاج

تاريخ المناقشة : ٢٠١٥/٥/٢١

٣ - بيانات الطالب :

الاسم : ولاء على محمد أحمد الجنسية : مصرية النوع : أنثى

العنوان : ٤ ضيوف الرحمن، نبيل طه، المطبعة، فيصل، الجيزة

تليفون: ٠١٢٢٦٢٣٠١٤٠

جهة العمل: كلية الزراعة، جامعة القاهرة رقم الفاكس : البريد

الإلكتروني :

٤ - المشرفون على الرسالة :

الاسم	القسم	الكلية	الجامعة
١ - حسن عبد الغفور العباسي	الاقتصاد الزراعي	الزراعة	القاهرة
٢ - عمر وهبي إبراهيم	الاقتصاد الزراعي	الزراعة	القاهرة
٣ - على عاصم زكي	الاقتصاد الزراعي	الزراعة	القاهرة

٥ - مستخلص الرسالة (Abstract)

٥ - ١ باللغة العربية : بشرط ألا يزيد عن ٧ أسطر

الكلمات الداله (دجاج التسمين، المخاطرة، الانتشار السعري، استجابة العرض، نموذج التوازن الجزئى، بورصة الدواجن)

توصلت الدراسة إن الإنتشار السعري بين الأسواق ينتقل بنسبة أكبر من ١٠٠% مما يعكس سيادة سوق المنافسة التامة، وتشير النتائج أن أقصى قيمة لنصيب المنتج فى سعر المستهلك بلغت ٩٢% وذلك عام ٢٠٠٦ خلال الموسم الثانى. وظهرت النتائج أن السياسة كانت فى غير صالح منتجى اللحوم الدجاج خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١٠)، كما أوضحت النتائج فى حالة حساب اثر المخاطرة انه بزيادة السعر المزرعى لدجاج التسمين بنسبة ١٠٠% تزيد الكمية المعروضة فى السنة التالية بنسبة ٤٩,٩% فى المدى القصير، وبنسبة ١٥٦% فى المدى الطويل. كما أشارت النتائج إلى زيادة العائد على الجنيه فى حالة الدجاج المذبوح عن الدجاج الحى مما قد يشجع على الاستثمار فى انشاء المجازر.

٥ - ٢ باللغة الأجنبية : بشرط ألا يزيد عن ٧ أسطر

(**Key Words:** Broiler chicken, price spread, supply response, partial equilibrium model, The poultry exchange market)

The results indicate that price penetration between market levels moves by more than 100% where characterized a high degree of competition. Indings also indicate that the maximum value of producer's share of consumer price reached 92%, during the second season of 2006. The results showed that policies have not been in favor of chicken meat producers during the period 1997-2010. Indings also indicate that higher profit per pound invested in slaughtered chicken compared to live shicken, which might encourage investment in slaughterhouse establishment.

٦ - أهم النتائج التطبيقية التي تم التوصل إليها :

(لا تزيد عن سطرين لكل منها)

٦ - ١ بزيادة السعر المزرعى لدجاج التسمين بنسبة ١٠٠% تزيد الكمية المعروضة فى السنة التالية بنسبة ٤٩,٩% فى المدى القصير، ١٥٦% فى المدى الطويل وذلك فى حالة حساب أثر المخاطرة.

٦ - ٢ المنتج كاره للمخاطرة أى بزيادة المخاطرة بنسبة ١٠٠% تقل الكمية المعروضة من دجاج التسمين فى مصر بنسبة ٣٦% فى المدى القصير، وبنسبة ١١٢% فى المدى الطويل.

٦ - ٣ الإنتشار السعري بين الأسواق ينتقل بنسبة أكبر من ١٠٠% مما يعكس سيادة سوق المنافسة التامة.

٦ - ٤ التقلبات التى تؤدى إلى زيادة الأسعار تكون تأثيرها أكبر من نظيرتها التى تؤدى إلى انخفاض الأسعار.

٦ - ٥ ارتفاع العائد على الجنيه فى حالة الدجاج المذبوح بالمجازر عن الدجاج الحى مما قد يشجع على الاستثمار فى انشاء المجازر.

٧ - ما هي الجهات التي يمكن أن تستفيد من هذا البحث :

(اذكر هذه الجهات مع شرح أهمية البحث لهذه الجهة بما لا يزيد عن أربعة سطور لكل جهة)

٧ - ٢ الاتحاد العام لمنتجي الدواجن: من خلال تقديم الاستشارات الفنية والمعلوماتية في مجال الانتاج والتسويق لمزارع الدجاج، والاستفادة من الميزة السعرية في حالة تقلبات الأسعار بالإرتفاع أو الإنخفاض.

٧ - ٣ جمعيات رجال الأعمال (القطاع الخاص): من خلال الاستثمار في المجازر حيث أن العائد الاقتصادي للدجاج المذبوح بالمجازر أعلى من نظيره في حالة الدجاج الحى المذبوح بمناجر التجزئة.

٨ - هل توجد علاقة قائمة بإحدى هذا الجهات : نعم ☐ لا ☒ ☐ ☐

في حالة نعم اذكر هذه الجهات :

٨ - ١

٨ - ٢

٨ - ٣

ما هي طبيعة العلاقة :

مشروع بحثي ☐

تعاون أكاديمي ☐

مشروع ممول من جهة ثالثة ☐ (اذكر ما هي :

أخرى ☐ (تذكر)

٩ - هل توافق على التعاون مع جهات مستفيدة من خلال الجامعة :

لا ☐ لماذا ()
نعم ☒

(أ) لتطبيق البحث : ☒

(ب) لاستكمال البحث : ☐

(ج) أخرى ☐ (تذكر)

١٠ - هل تم نشر بحوث مستخرجة من الرسالة فى مجلات أو مؤتمرات علمية

(تذكر مع جهة النشر و المكان و التاريخ)

١٠ - ١ المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، نادى الزراعيين-الدقى، المجلد الخامس والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠١٤.

١١ - هل سبق التقدم لتسجيل براءات اختراع (تذكر مع الجهة و المكان و التاريخ)

لا

١٢ - هل توافق على إعطاء البيانات المذكورة فى هذه الاستمارة لجهات أخرى

نعم ☒ لا ☐

توقيع الطالب : توقيع المشرفين :

-

-

-

وكيل الكلية (المعهد) للدراسات العليا و البحوث :

التاريخ

التقييم الاقتصادى للمتغيرات المؤثرة على صناعة الدواجن فى مصر

رسالة مقدمة من

ولاء على محمد أحمد

بكالوريوس العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)، كلية الزراعة- جامعة القاهرة ٢٠٠٣

ماجستير العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)، كلية الزراعة- جامعة القاهرة ٢٠٠٨

للحصول على درجة

دكتوراه الفلسفة

في

العلوم الزراعية

(اقتصاد زراعى)

قسم الاقتصاد الزراعى

كلية الزراعة

جامعة القاهرة

مصر

٢٠١٥

التقييم الاقتصادي للمتغيرات المؤثرة على صناعة الدواجن فى مصر

رسالة دكتوراه الفلسفة فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)

مقدمة من

ولاء على محمد أحمد

بكالوريوس العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)، كلية الزراعة- جامعة القاهرة ٢٠٠٣
ماجستير العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)، كلية الزراعة- جامعة القاهرة ٢٠٠٨

لجنة الحكم

دكتور/ نجلاء محمد والى.....
أستاذ الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة بنها.

دكتور/ سمىة مصطفى إسماعيل.....
أستاذ الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

دكتور/ على عاصم زكى فؤاد (مشرفا).....
أستاذ الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

دكتور/ حسن عبد الغفور العباسى (المشرف).....
أستاذ الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

تحريرا فى / /

التقييم الاقتصادى للمتغيرات المؤثرة على صناعة الدواجن فى مصر

رسالة دكتوراه الفلسفة
فى العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)

مقدمة من

ولاء على محمد أحمد

بكالوريوس العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)، كلية الزراعة- جامعة القاهرة ٢٠٠٣
ماجستير العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)، كلية الزراعة- جامعة القاهرة ٢٠٠٨

لجنة الإشراف

دكتور/ حسن عبد الغفور العباسى
أستاذ الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

دكتور/ عمر وهبى إبراهيم
أستاذ الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

دكتور/ على عاصم زكى فؤاد
أستاذ الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم أتوجه بالحمد والشكر لله تعالى على توفيقه لى فى اتمام هذه الرسالة، ويسعدنى أن اتقدم بكل مشاعر الحب والعرفان بالجميل لمن جعل الله على ايديهم العون والمساعدة فى اتمام واخراج هذه الرسالة، ولا يسعدنى إلا أن اشيد بجهود السادة المشرفين على المجهود الذى بذلوه فى إدارة وتوجيه والإشراف على هذه الرسالة فى جميع مراحلها واشيد بأسمائهم الفعالة التى لولاها ما كانت هذه الرسالة فى شكلها الحالى وهم الاستاذ الدكتور / حسن محمد الغفور العباسي - استاذ الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة القاهرة بوصفه مشرفاً رئيسياً على هذه الرسالة. فلا يسع الباحث إلا أن يتقدم لسيادته بعظيم الشكر والتقدير لعطاءه الفياض الذى يفوق كل شكر وتقدير، والاستاذ الدكتور / على محاسن زكي - استاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي - جامعة القاهرة، لجهده الفياض فى إعداد ومراجعة الرسالة وإضافة بعض الملاحظات العلمية القيمة والتى لها أثر فى إثراء هذه الرسالة، جزاه الله كل الخير، والاستاذ الدكتور / عمر وهبي - استاذ الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة القاهرة، جزاه الله كل الخير.

ويشرفنى وفاء وإخلاصاً أن أتوجه بالشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة / نجلاء والى - استاذ الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة بنها لموافقتها على فحص ومناقشة الرسالة ولتوجيهات سيادتها العلمية القيمة والبناءة أثناء المناقشة داعياً الله عز وجل أن يجزيها خير الجزاء. والى - استاذ الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة القاهرة لتشجيع سيادتها وإضافتها القيمة أثناء المناقشة، داعياً الله عز وجل أن يجزيها خير الجزاء.

كما اتقدم بخالص الشكر إلى جميع اعضاء قسم لاقتصاد الزراعي.

واسجل شكرى وتقديرى لكل من معاونى فى اجراء والعداد وانجاز هذه الرسالة.

والله ولى التوفيق...

الدرجة: دكتوراه الفلسفة

اسم الطالب: ولاء على محمد أحمد

عنوان الرسالة: التقييم الاقتصادي للمتغيرات المؤثرة على صناعة الدواجن في مصر

المشرفون: دكتور/ حسن عبد الغفور العباسي

دكتور/ عمر وهبي إبراهيم

دكتور/ على عاصم زكى

تاريخ منح الدرجة: / /

قسم: الاقتصاد الزراعى

المستخلص العربى

استهدفت الدراسة تحليل الوضع الراهن لإنتاج الدجاج فى مصر والعوامل المؤثرة عليه، وقياس دالة انتاج الدجاج فى مصر، والتكاليف الانتاجية والهوامش التسويقية، ومدى استجابة المنتجين للتغيرات السعرية للدجاج فى مصر، ودراسة تقلبات أسعار الدجاج فى بورصة الدواجن فى مصر.

وتشير النتائج إلى أن أقصى قيمة لنصيب المنتج فى سعر المستهلك بلغت ٩٢% وذلك عام ٢٠٠٦ خلال الموسم الثانى. كما توصلت الدراسة عند تقدير النفاذ السعري لقياس حجم الإستجابة عند كل من المستويات المختلفة للسوق إلى أن درجة نفاذ السعر من المنتج إلى سوق الجملة ودرجة نفاذ السعر من الجملة إلى سوق المستهلك وكذلك درجة نفاذ السعر من المستهلك خلال الموسم إلى سوق المنتج خلال الموسم التالى له أكبر من ١٠٠% مما يدل على التغيرات السعرية تنجه إلى الانتقال بسرعة وبكاملها إلى حد كبير فى حالة الدجاج حيث تتحرك فى قنوات تسويقية تتوافر بها شروط التنافسية بدرجة عالية.

وتوضح نتائج تحليل أسعار الدجاج وتقلباتها من خلال النموذج المستخدم EGARCH معنوية معامل انحدار معدل السعر فى فترة سابقة على معدل السعر الحالى لأسعار الدجاج بالبورصة، كما تبين معنوية معاملات معادلة التباين حيث تشير قيمة β_1 إلى أن تأثير فترة تنبؤية سابقة للتقلبات فى أسعار الدجاج يساهم بنحو ٣٥% من تقلبات فترة تنبؤية قادمة. كما أن تأثير التقلبات فى أسعار الدجاج فى اليوم السابق تؤثر فى تحديد التقلبات السعرية لأسعار الدجاج خلال فترة تنبؤية واحدة بنسبة بلغت نحو ١٨%. وبالنسبة لمقياس عدم تماثل الأثر، فيتضح أن أثر التقلبات فى أسعار الدجاج عبر فترات زمنية مختلفة يتميز بعدم التماثل. بما يعنى أن التقلبات التى تؤدي إلى زيادة الأسعار تكون تأثيرها أكبر من نظيرتها التى تؤدي إلى انخفاض الأسعار، حيث أن الانخفاضات السعرية عادة ما تكون مصحوبة بزيادة فى الطلب، الأمر الذى يخفف من حدة توقع انخفاض الأسعار، وذلك على خلاف الارتفاعات السعرية التى تحث أصحاب المزارع على زيادة الإنتاج.

كما أوضحت النتائج فى حالة حساب اثر المخاطرة انه بزيادة السعر المزرعى لدجاج التسمين بنسبة ١٠٠% تزيد الكمية المعروضة فى السنة التالية بنسبة ٤٩,٩% فى المدى القصير، وبنسبة ١٥٦% فى المدى الطويل. كما تبين وجود علاقة عكسية بين الكمية المعروضة وأثر المخاطرة أى أن المنتج كاره للمخاطرة أى بزيادة المخاطرة بنسبة ١٠٠% تقل الكمية المعروضة من دجاج التسمين فى مصر بنسبة ٣٦% فى المدى القصير، وبنسبة ١١٢% فى المدى الطويل. وأوضحت النتائج أنه فى حالة عدم حساب أثر المخاطرة وبزيادة السعر المزرعى لدجاج التسمين بنسبة ١٠٠% تزيد الكمية المعروضة السنة التالية بنسبة ١٧% وهذا فى المدى القصير أما فى المدى الطويل تزيد بنسبة ١٠٥%.

كما أشارت النتائج عند حساب العائد الاقتصادى للدجاج المذبوح بالمجازر إلى زيادة العائد على الجنيه فى حالة الدجاج المذبوح عن الدجاج الحى مما قد يشجع على الاستثمار فى انشاء المجازر.

الكلمات الدالة: دجاج التسمين، المخاطرة، الانتشار السعري، استجابة العرض، نموذج التوازن الجزئى، بورصة الدواجن.

المحتويات

الصفحة

١	المقدمة
٤	الإطار النظري والاستعراض المرجعي
٢٥	النتائج ومناقشتها
٢٥	١- إنتاج الدجاج في مصر
٢٥	أ- تمهيد
٢٥	ب- ملامح الوضع الراهن لإنتاج الدجاج في مصر
٣٢	ت- أهم العوامل المؤثرة على إنتاج الدواجن في مصر
٣٣	ث- العوامل الإنتاجية المؤثرة على إنتاج دجاج اللحم
٣٧	ج- تقدير دالة تكاليف إنتاج الدجاج في مصر
٤١	ح- تقدير دالة انتاج دجاج التسمين في مصر
٤٨	خ- اختبار أثر المخاطرة على دالة استجابة عرض دجاج التسمين
٤٩	د- حالات اتخاذ القرار
٥٠	ذ- قياس المخاطرة
٥١	ر- حساب العائد المتوقع والمخاطرة من معلومات تاريخية
٥٢	ز- أساليب قياس المخاطرة
٥٣	س- توصيف نموذج نيرلوف Nerlove Model
٥٤	ش- تقدير استجابة العرض لدجاج التسمين
٥٧	ص- المشاكل التي تواجه صناعة دجاج التسمين في مصر والسياسات الداعمة لها
٥٩	ض- دور الدولة في النهوض بصناعة الدواجن في مصر
٦٠	ط- سياسة دعم صناعة الدواجن
٦٠	ظ- السياسة الانتمائية لقطاع الدواجن
٦٢	٢- التسويق والانتشار السعري للدجاج في مصر
٦٢	أ- تمهيد
٦٣	ب- السياسة التسويقية لقطاع الدواجن
٦٤	ت- السياسة التسعيرية لقطاع الدواجن
٦٥	ث- سياسة سعر الصرف وأثرها على قطاع الدواجن
٦٥	ج- تسويق دجاج اللحم (التسمين)
٦٧	ح- الهوامش التسويقية الزراعية
٦٧	خ- بعض المفاهيم المتعلقة بالهوامش التسويقية
٦٩	د- الاستقطاعات التسويقية
٧١	ذ- مكونات جنية المستهلك
٧٢	ر- طرق قياس الهوامش التسويقية
٧٧	ز- تأثير الهوامش التسويقية على الإنتاج والاستهلاك والأسعار
٧٨	س- انتقال التغيرات السعرية في الأسواق المحلية للسلع الغذائية

٨٥	ش- تقدير الرقم القياسى الموسمى للأسعار
٩٣	ص- تقدير الطلب الفردى والعوامل المؤثرة عليه
٩٣	ض- تطور نصيب الفرد من الدجاج والعوامل المؤثرة عليه
٩٦	ط دالة الطلب الفردى لدجاج التسمين فى مصر
٩٦	ظ- أهم العوامل المحددة لاستهلاك دجاج التسمين فى مصر
٩٩	٣- أثر السياسة السعرية للحوم الدجاج فى مصر
٩٩	أ- تمهيد
٩٩	ب- نموذج التوازن الجزئى
١٠١	ت- مؤشرات نموذج التوازن الجزئى بالنسبة للسلع الاستيرادية
١٠٢	ث- مؤشرات نموذج التوازن الجزئى للحوم الدجاج
١٠٧	ج- مؤشرات نموذج التوازن الجزئى للحوم الدجاج فى حالة زيادة الأسعار المزرعية طبقا لمعدلات التضخم
١١٤	ح- مؤشرات نموذج التوازن الجزئى للحوم الدجاج فى حالة زيادة أسعار التجزئة طبقا لمعدلات التضخم
١١٩	خ- مؤشرات نموذج التوازن الجزئى للحوم الدجاج فى حالة زيادة تكلفة النقل المترتبة على زيادة أسعار الوقود
١٢٤	د- مؤشرات نموذج التوازن الجزئى للحوم الدجاج فى حالة زيادة أسعار الاستيراد له بنسبة ١٠ %
١٢٩	ذ- سوق الأوراق المالية
١٣٤	ر- دراسة تقلبات أسعار الدجاج ببورصة الدواجن فى مصر
١٤٠	ز- العائد الاقتصادى للدجاج المذبوح بالمجازر
١٤٣	س- مقترح لإكتتاب مجزر آلى جديد بالبورصة المصرية
١٤٧	الملخص
١٥٧	المراجع
١٦١	الملاحق
	الملخص باللغة الانجليزية

قائمة الجداول

رقم	العنوان	الصفحة
١.	المواد الغذائية الموجودة في ١٠٠ جرام من لحوم الدواجن وبعض الحيوانات	٦
٢.	القيمة الغذائية الموجودة في بيضتين	٨
٣.	أعداد العنابر بالوحدة والانتاج الفعلى بالألف دجاجة والأهمية النسبية لأهم محافظات جمهورية مصر العربية فى إنتاج دجاج التسمين لأعوام ٢٠١٠، ٢٠٠٥، ٢٠٠٠	٢٧
٤.	تطور التكاليف الثابتة والتكاليف التشغيلية والتكاليف الكلية، كمية إنتاج دجاج التسمين فى مصر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٠)	٣٩
٥.	تطور نسبة التكاليف الثابتة للتكاليف الكلية وكذلك نسبة التكاليف التشغيلية للتكاليف الكلية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٠)	٣٩
٦.	كمية إنتاج دجاج التسمين، التكاليف التشغيلية، العمالة، ونسبة رأس المال/عمل فى مصر خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٠	٤٤
٧.	تقدير معالم الدالة الإنتاجية الأولى والمتضمنات الاقتصادية فى الصورة اللوغاريتمية المزدوجة لدجاج التسمين فى مصر خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٠	٤٥
٨.	تقدير معالم الدالة الإنتاجية الثانية والمتضمنات الاقتصادية فى الصورة اللوغاريتمية المزدوجة لدجاج التسمين فى مصر خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٠	٤٦
٩.	تقدير معالم الدالة الإنتاجية الثالثة والمتضمنات الاقتصادية فى الصورة اللوغاريتمية المزدوجة لدجاج التسمين فى مصر خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠١٠	٤٧
١٠.	معاملات استجابة عرض الدجاج فى مصر باستخدام نموذج نيرلوف مع عدم حساب أثر المخاطرة فى المدى القصير والمدى الطويل خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٢)	٥٥
١١.	معاملات استجابة عرض الدجاج فى مصر باستخدام نموذج نيرلوف مع حساب أثر المخاطرة فى المدى القصير والمدى الطويل خلال الفترة	٥٦

	(٢٠١٢-١٩٩٨)
١٢	أسعار المنتج وأسعار الجملة وأسعار المستهلك للدجاج خلال الفترة ٢٠١٠-١٩٩٨
٧٠	
١٣	نصيب المنتج فى سعر التجزئة والهامش التسويقي للجملة والهامش التسويقي للمستهلك ونسبة سعر المنتج/الهامش التسويقي الكلى ونسبة الهامش التسويقي الكلى/سعر المنتج للدجاج خلال الفترة ٢٠١٠-١٩٩٨
٧٥	
١٤	التغير فى سعر الدجاج فى سوق المنتج وسوق الجملة وسوق المستهلك خلال الفترة ٢٠١٠-١٩٩٩
٨١	
١٥	درجة نفاذ السعر من المنتج إلى سوق الجملة ودرجة نفاذ السعر من الجملة إلى سوق المستهلك ودرجة نفاذ السعر من المنتج إلى سوق المنتج للدجاج خلال الفترة ٢٠١٠-١٩٩٩
٨٣	
١٦	تطور التغير فى اسعار المنتج من دجاج التسمين بعد حذف أثر الاتجاه العام وكذلك الرقم القياسى الموسمى خلال الفترة (٢٠١٠-١٩٩٨) مقسمة على الأربعة مواسم
٨٧	
١٧	تطور التغير فى اسعار الجملة من دجاج التسمين بعد حذف أثر الاتجاه العام وكذلك الرقم القياسى الموسمى خلال الفترة (٢٠١٠-١٩٩٨) مقسمة على الأربعة مواسم
٨٩	
١٨	تطور التغير فى اسعار المستهلك من دجاج التسمين بعد حذف أثر الاتجاه العام وكذلك الرقم القياسى الموسمى خلال الفترة (٢٠١٠-١٩٩٨) مقسمة على الأربعة مواسم
٩١	
١٩	متوسط نصيب الفرد من الدجاج والأسعار الحقيقية لكل من الدجاج واللحوم الحمراء والأسماك والدخل الفردى الحقيقى خلال الفترة ١٩٩٧-٢٠١٢
٩٤	
٢٠	معدل النمو السنوى ومعامل الاختلاف وقيمة ف لكل من متوسط الإستهلاك الفردى من الدجاج والعوامل المؤثرة عليها فى مصر خلال الفترة ١٩٩٧-٢٠١٢
٩٦	
٢١	نتائج نموذج التوازن الجزئى فى حالة تدخل الدولة للحوم الدجاج فى مصر بالمليون جنيه خلال الفترة ١٩٩٧-٢٠١٠
١٠٣	