



جامعة عين شمس  
كلية البنات للأدب و العلوم و التربية  
قسم الإجتماع  
شعبة الإعلام

## "تغطية القنوات الموجهة بالعربية للقضايا الداخلية المصرية المعاصرة"

"دراسة تحليلية"

رسالة ماجستير مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الآداب

تخصص علم اجتماع الإعلام

إعداد الباحثة

"شيماء فولي محمود محمد"

## إشراف

أ.د / هويدا مصطفى

أستاذ الإذاعة و التلفزيون

كلية الإعلام – جامعة القاهرة

أ.د / فاطمة يوسف أحمد القليني

أستاذ علم الاجتماع الإعلامي

كلية البنات – جامعة عين شمس



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قُلْ أَطِيعُوا اللَّهَ  
وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ  
فَإِنْ كُنْتُمْ تُحِبُّونَ  
الْإِسْلَامَ فَالْحَقُّ  
بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ  
خَالِدًا مُبِينًا

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة طه - آية ١١٤



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

إدارة الدراسات العليا

تاريخ موافقة مجلس الكلية على تشكيل لجنة الحكم والمناقشة

فحص

\_\_\_\_\_ فى / / م، وتتكون من،

مناقشة

١. الأستاذ الدكتور/\_\_\_\_\_.
٢. الأستاذ الدكتور/\_\_\_\_\_.
٣. الأستاذ الدكتور/\_\_\_\_\_.
٤. الأستاذ الدكتور/\_\_\_\_\_.

تاريخ موافقة مجلس الكلية على التوصية بمنح الطالب درجة

ماجستير

\_\_\_\_\_ فى / / م.

دكتوراه

أ.د/ وكيلة الكلية

مدير الإدارة

الموظف المختص:



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

قسم علم الاجتماع - شعبة الإعلام

اسم الطالبة: شيماء فولي محمود محمد

الدرجة العلمية: ماجستير فى الآداب، الاجتماع - تخصص

إعلام

القسم التابع له: علم الاجتماع

الكلية : البنات

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: ٢٠١٠

سنة المنح:

التقدير:



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

قسم علم الاجتماع- شعبة الإعلام

## رسالة ماجستير

اسم الطالبة: شيماء فولي محمود محمد

عنوان الرسالة: تغطية القنوات الموجهة باللغة العربية للقضايا الداخلية المصرية المعاصرة

"دراسة تحليلية"

اسم الدرجة: ماجستير في الآداب "اجتماع- تخصص إعلام"

لجنة الإشراف:

١. أ.د/ فاطمة يوسف القليني: أستاذ علم الاجتماع الإعلامي - كلية البنات - جامعة عين شمس.

٢. أ.د/ هويدا سيد مصطفى: أستاذ الإذاعة و التلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة

تاريخ البحث / /

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

# إهداء

إلى من علماني العطاء بدون انتظار ...

إلى من كان دعائهما سر نجاحي....

إلى والداي الغاليين... رمزا الحنان والعطاء

رحمهما الله و جزاهم عني خير الجزاء .

وإلى زوجي الحبيب الذي كان خير سند وخير معين، وبناتي الغاليتين  
(رقية وليلي).

## شكر وتقدير

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه و عظيم سلطانه، أسجد لله عز وجل حمداً وشكراً لعظيم فضله، ولكريم عطائه ولتوفيقه لي في إتمام هذه الدراسة.

والحمد لله أن وهبني هيئة إشراف مثالية، أعاننتني علي إتمام هذه الدراسة.

أتقدم بأسمى آيات الشكر و التقدير إلي الأستاذة الدكتورة : فاطمة يوسف أحمد القليني أستاذ علم الاجتماع الإعلامي بكلية البنات جامعة عين شمس ،حيث أنها بعد توفيق الله سبحانه وتعالى وضعتني علي طريق العلم و علي طريق البحث العلمي ، وأعطتني من الدعم العلمي و المعنوي ، فهي بمثابة العقل الواعي الذي ينير حياتي و القلب الحنون و المثل الأعلى لي، فرغم ضخامة أعبائها ومسئولياتها إلا أنها لم تدخر وسعاً في معاونتي في كل صغيرة وكبيرة لإنجاز هذه الدراسة، فهي لها همة يحلق جناحها إلي عنان النجم ، فلها فكر عميق و رأي وثيق و أخلاقاً عالية إجمعت الأهواء علي محبتها و الأراء في مودتها ، فهنئاً لنا بها و للعلم بنفحاتها.

كما أتوجه بخالص الشكر و التقدير إلي شبيهة القمر ، فهي ذات رقة تعلو عن الزهر الأستاذة الدكتورة:هويدا مصطفى أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة، لإشرافها علي هذه الدراسة، فقد بذلت معي بكل حب وإخلاص الكثير من الجهد والوقت ولم تضن علي بهما، كما كان لدقة توجيهاتها و لتشجيعها الدائم أبلغ الأثر في إنجاز هذه الدراسة ، فجزاها الله عني خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص الشكر و التقدير إلي الأستاذ الدكتور:محمود يوسف مصطفى أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة القاهرة علي تشريفه لي بالموافقة علي المشاركة في مناقشة هذا البحث وأشكر الله عز وجل علي إتاحة الفرصة لي لأنهل من علمه الغزير، وكلني يقين أنه سيثري المناقشة بملاحظاته العلمية و المنهجية الدقيقة فهو من العلامات المضيئة في تاريخ البحث العلمي وأدعو الله عز وجل أن يجزيه عني خير الجزاء ونعم الثواب.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلي الأستاذ الدكتور:وائل إسماعيل عبد الباري أستاذ علم الاجتماع الإعلامي بكلية البنات جامعة عين شمس علي تشريفه لي بالموافقة علي المشاركة في مناقشة هذا البحث وأشكر الله عز وجل علي إتاحتها لي



هذه الفرصة وأعده بأن أكون خير مصغية لجميع توجيهاته و ملاحظاته علي البحث وأدعو الله عز وجل أن يجزيه عني خير الجزاء ونعم الثواب.

كما أتوجه بالشكر لكل من قدم لي يد العون وأسدي إلي نصحاً لإتمام هذا البحث. وأخص بالشكر الأستاذ الدكتور محمد سعد إبراهيم عميد المعهد الدولي العالي للإعلام والدكتورة فاطمة شعبان مدرس الإذاعة و التليفزيون كما أتوجه بالشكر لكل زملائي وأخص بالذكر الأستاذة مروة صالح و الأستاذة إلهام عاشور والأستاذة هناء حسين و الأستاذة حنان علاء و الأستاذة غادة السيد وأصدقائي أمينة ومها و رنيم فهم لم ييخلوا علي بوقتهم لإنجاز هذا البحث فلهم مني كل الشكر والتقدير.

وأتوجه بخالص الشكر إلي زوجي المهندس :أحمد سمير لما قدمه لي وبذله معي من جهد مشكور ودعم مادي ونفسي لو أمضيت كل عمري ما وفيته حقه وقد كان لتشجيعه المستمر لي أثر كبير في وصولي إلي هذا اليوم كما أشكر بناتي رقية وليلي فهما خير رفقاء لي في حياتي.

كما أتوجه بالشكر إلي أبي و أمي الثانيين و لن أنسي فضل اخوتي شمس و محمد وهيثم وأحمد وهشام لما قدموه لي من دعم وما تحملوه معي من أعباء ومسئوليات لإنجاز هذا العمل وكان لتشجيعهم المستمر لي طوال مراحل دراستي أثر كبير في وصولي إلي هذا اليوم .

والشكر الأخير ولكنه الأول في قلبي أبي و أمي وأخي رحمة الله عليهم فهم من رسموا لي طريقي فما كان لي من أمنية سوي وجودهم بجانبني اليوم حاضرين معي ليسعدوا بابتنتهم كما تمنوا حتي لحظات حياتهم الأخيرة.رحمهم الله وجزاهم عني خير الجزاء راجية من الله عز وجل أن تكون روحهم الطاهرة في هذا المجلس العلمي الجليل.

والله الموفق،،

الباحثة

## فهرس المحتويات

| رقم<br>الصفحة | العنوان                             |
|---------------|-------------------------------------|
|               | الفصل الاول: الإطار المنهجي للدراسة |
| i             | ١ - مقدمة                           |
| ٣             | ٢ - مشكلة الدراسة                   |
| ٣             | ٣ - أهمية الدراسة                   |
| ٣             | أ-الأهمية النظرية                   |
| ٤             | ب-الأهمية العملية                   |
| ٤             | ٤ - أهداف الدراسة                   |
| ٥             | ٥ - الإجراءات المنهجية للدراسة      |
| ٥             | أ-منهج الدراسة                      |
| ٥             | ب-أدوات الدراسة                     |
| ٦             | ج-مجتمع الدراسة                     |
| ٦             | د-عينة الدراسة                      |
| ٦ - ٧         | هـ-إجراءات الصدق و الثبات           |
| ٩             | ٦ - تساؤلات الدراسة                 |
| ١١            | ٧ - فروض الدراسة                    |
| ١٢            | ٨ - التعريفات الإجرائية للدراسة     |
| ١٣            | ٩ - المعالجة الإحصائية للبيانات     |
| ١٤            | ١٠ - خلاصة الفصل الأول              |
|               | الفصل الثاني: الدراسات السابقة      |

|         |   |
|---------|---|
| ٣٨-١٦   | المحور الأول: الدراسات التي تناولت القنوات الفضائية الناطقة باللغة العربية:     |
| ٤٥-٣٩   | المحور الثاني: دراسات حول استخدام نظرية الأطر في دراسة القنوات الموجهة بالعربية |
| ٤٦      | مدى الاستفادة من الدراسات السابقة   |
|         | <b>الفصل الثالث: نظرية الأطر الاعلامية</b>                                      |
| ٤٩      | ١- الإطار النظري للدراسة :  |
| ٥٠      | ١- مفهوم الأطر الإعلامية:   |
| ٥١      | ٢- مراحل نظرية الأطر الإعلامية  |
| ٥٦      | ٣- تعريفات الأطر الإعلامية  |
| ٥٧      | ٤- خصائص الأطر الاعلامية  |
| ٥٨      | ٥- آليات الأطر :  |
| ٦٠      | ٦- وظائف الأطر  |
| ٦٣      | ٧- العوامل المؤثرة في بناء الأطر :  |
| ٦٣      | ٨- أنواع الأطر الإعلامية  |
| ٦٦      | ٩- خطوات عملية التأطير :  |
| ٦٩      | ١٠- أهمية نظرية الأطر والنقد الموجه لها:  |
| ٧٠      | ١١- كيفية الاستفادة من تطبيق نظرية الأطر في هذه الدراسة                         |
|         | <b>الفصل الرابع: علاقة مصر بالدول المالكة للقنوات محل الدراسة</b>               |
| ٧٤      | ٢- تمهيد  |
| ٨٦-٧٤   | ٣- العلاقات المصرية الأمريكية   |
| ١٠١-٨٧  | ٤- العلاقات المصرية الألمانية   |
| ١١٧-١٠١ | ٥- العلاقات المصرية البريطانية  |
|         |   |

|         |  |
|---------|--|
|         | <p>الفصل الخامس</p> <p>القنوات الاخبارية الناطقة باللغة العربية ( البى بى سى البريطانية والحرّة الأمريكية والدويتش فيللى الألمانية )</p> |
| ١٢٠     | ١- تمهيد   |
| ١٢١     | ٢- التلفزيون والإعلام الدولي   |
| ١٢٥     | ٣- أهداف القنوات الموجهة باللغة العربية:   |
| ١٢٨     | ٤- نشأة القنوات الإخبارية الناطقة بالعربية   |
|         | ٥- نماذج من القنوات الموجهة باللغة العربية :   |
| ١٢٩     | أ- قناة العالم الإيرانية   |
| ١٣٣     | ب- قناة فرانس ٢٤:-   |
| ١٣٥     | ج- قناة روسيا اليوم  |
| ١٣٧     | د- القناة الصينية:   |
| ١٣٩     | هـ- القناة التركية   |
| ١٤٠     | و- قناة اسكاى نيوز عربية:  |
| ١٤١     | ز- القناة الإيطالية  |
| ١٤٢     | ح- قناة يورونيوز الأوروبية الناطقة باللغة العربية  |
| ١٤٣     | ط- القناة الإخبارية اليهودية   |
|         | ي- القنوات الموجهة بالعربية محل الدراسة:   |
| ١٤٥     | ٦- قناة ال BBC الموجهة باللغة العربية:   |
| ١٥٥     | ٧- قناة الحرّة الأمريكية :   |
| ١٥٩     | ٨- قناة دويتش فيللى الألمانية :  |
| ٢٢١-١٦٧ | الفصل السادس: الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية ونتائجها التفصيلية  |
| ١٧٢     | أولاً : التحليل الكمي المقارن للمعالجة الإخبارية للقضايا الداخلية المصرية في القنوات محل الدراسة.  |

|         |  |
|---------|--|
| ٢٢١-٢١٦ | ثانيا: أليات الأطر المستخدمة في التغطية الإخبارية للقضايا المصرية في القنوات الثلاثة |
| ٢٢٣     | الخاتمة  |
| ٢٢٦-٢٢٤ | خلاصة نتائج الدراسة التحليلية  |
| ٢٢٧     | توصيات الدراسة   |
| ٢٤٠-٢٢٩ | المراجع  |
|         | الملاحق  |
| ٢٤٣     | استمارة الدراسة الإستطلاعية  |
| ٢٤٥     | استمارة تحليل المضمون  |
| ٢٥٩     | دليل تكويد إستمارة تحليل المضمون   |
| ٢٦٣     | دليل المقابلة بالهيئة العامة للإستعلامات   |
| ٢٦٥     | دليل المقابلة بمكتب بي بي سي بالقاهرة  |
| ٢٦٧     | ملخص الدراسة باللغة العربية  |
| ٢٧١     | ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية   |

## فهرس الجداول

| رقم الصفحة | عنوان الجدول                 | رقم الجدول |
|------------|------------------------------|------------|
| ١٧٢        | نوع الخبر                    | ١          |
| ١٧٤        | مدة الخبر                    | ٢          |
| ١٧٦        | أساليب التنويه عن الخبر      | ٣          |
| ١٧٨        | وسائل ايضاح الخبر            | ٤          |
| ١٨١        | القالب المستخدم              | ٥          |
| ١٨٢        | محور الخبر                   | ٦          |
| ١٨٤        | نوع التغطية الخيرية          | ٧          |
| ١٨٦        | اتجاه محتوى الخبر            | ٨          |
| ١٨٧        | مدى وجود مادة مرئية          | ٩          |
| ١٨٨        | الاتساق بين الصورة والنص     | ١٠         |
| ١٩٠        | أشكال المادة المرئية         | ١١         |
| ١٩١        | الصوت المصاحب للمادة المرئية | ١٢         |
| ١٩٣        | الهدف من التصريح             | ١٣         |
| ١٩٤        | طريقة تقديم التصريح الصوتى   | ١٤         |
| ١٩٥        | مدى وجود تقرير               | ١٥         |
| ١٩٦        | اتجاه التقرير                | ١٦         |
| ١٩٧        | توازن التقرير                | ١٧         |
| ١٩٩        | محور اهتمام التقرير          | ١٨         |
| ٢٠٠        | مدى وجود تعليق               | ١٩         |
| ٢٠١        | نقطة انطلاق التعليق          | ٢٠         |
| ٢٠٢        | الهدف من التعليق             | ٢١         |
| ٢٠٣        | محور التعليق                 | ٢٢         |

|    |                      |     |
|----|----------------------|-----|
| ٢٣ | نوع المصدر           | ٢٠٥ |
| ٢٤ | أسلوب استضافة المصدر | ٢٠٧ |
| ٢٥ | طبيعة الاطار         | ٢٠٩ |
| ٢٦ | وظيفة الاطار         | ٢١١ |
| ٢٨ | نوع الإطار           | ٢١٤ |

## فهرس الأشكال

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| رقم الشكل | عنوان الشكل                                     | رقم الصفحة |
| ١         | العناصر الإتصالية لتحليل الأطر في الإتصال الخطي | ٦٢         |
| ٢         | الهيكل الخاص بخطوات عملية التأطير               | ٦٨         |