



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ain Shams University

Information Network

جامعة عين شمس

شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل



كلية الإعلام

قسم الإذاعة والتلفزيون

معالجة التلفزيون والصحف للأزمات في المجتمع المصري وعلاقتها بتشكيل الإحساس بالخطر الجمعي

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد

الأميرة سماح فرج عبد الفتاح

المدرس المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون

إشراف

أ. د/ سعيد السيد

الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون

إشراف

أ. د/ عاطف عدلي العبد

الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون

أبريل ٢٠١١

تأليف الأستاذة الدكتورة
الأميرة سماح فرج عبد الفتاح
٢٠١١/٤/١٧
سعيد السيد

٢٢٥٢

وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُن تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ
اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا ﴿١١٣﴾

إهداء

لا تدع أذكوفه يفكر لك ، أو يُبشر عليك ، وظهر منه إرادتك ، وعش قويا
تقبل وجودك ، وطوره ، وأختر حياتك ، وعشها ، وابق إلى النهاية حاملاً رأيك
وطد مسئوليتك بأكريت ، وحصّن حياتك بالعدل ، واترك للوجود شذاك !!...
ول وجهك شطر الله ، فإنه حق. وضع يدك في يده ، فإنه نعم النصير.

(خالد محمد خالد)

إلى كل من ضحى بحياته ، أو وقته ، أو جهده ، من أجل رفعت هذا الوطن الذي طالما
علمنا أن نفخر بانتمائنا إليه. إلى كل الشرفاء في مصرنا أهدي هذا العمل.

(الأميرة سماح فرج)

شكر وتقدير

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه ،، كما ينبغي لجلال وجهه ، وكما يسر لي أمري بأن أنهيت هذا العمل بعونه وتوفيقه ، فنعم المستعان ، وأجدني ممتنة بعظيم الشكر والتقدير لأبي وأستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور / **سعيد السيد** - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون ؛ وذلك لما يمثله لي من خير أب وخير أستاذ ، لم يخل علي بالتوجيه والإرشاد ، مما كان له أعظم الأثر في معاونتي على إتمام هذا العمل ، والمقام يطول عند الحديث عن رجل من طراز الدكتور سعيد فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أجدني ممتنة بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / عاطف العبد - شفاه الله وعافاه - لما قدمه لي من مساعدة خلال مراحل إتمام هذه الرسالة ، فله مني عظيم الشكر والتقدير .

كما تتقدم الباحثة بخالص الشكر والامتنان وعظيم التقدير لأستاذتها الدكتورة/ **ابتسام الجندي** الأستاذ بقسم الإذاعة ؛ لموافقتها على الاشتراك في مناقشة هذه الرسالة ، ولما تبديه من مساعدة وعون وود الأخت الكبرى دوماً للباحثة خلال مراحل دراستها بالكلية ، فجزاها الله عنى خير الجزاء.

و تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير والامتنان للأستاذة الدكتورة/ **ليلى حسين** ؛ لموافقتها على الاشتراك في مناقشة هذه الرسالة وتفضلها بتوجيه الباحثة إلى ما أخفقت فيه سعياً منها لمزيد من البناء العلمي الجاد للباحثة ، فجزاها الله عنى خير الجزاء .

وتتوجه الباحثة بخالص الشكر والحب والعرفان بالجميل لأسرتها الصغيرة ؛ لما قدمته من مساندة دائمة وود وحب متواصل، أدعو الله أن يحفظهم جميعاً ، وجزاهم الله عنى خير الجزاء.

كما تتقدم الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من قدم لها يد العون خلال مراحل إتمام هذه الرسالة وتخص بالشكر الأستاذ الدكتور / بركات عبد العزيز ، الأستاذ الدكتور / حسن عماد مكايوي ، الأستاذ محمود ذكي ، الأستاذة ميرفت عبد الحميد ، بكلية الإعلام ، وجميع الأساتذة العاملين بمكتبة كلية الإعلام / جامعة القاهرة.

وأخيراً أدعو الله تعالى أن يتقبل منى هذا العمل ، وأن يفتح على أبواب علمه الواسعة وأن يتقبله ويتقبلني ، كما منّ على بإنجازه على هذا الوجه ، وأن يجعلني ممن قال فيهم :

﴿ والذين يؤمنون بما أنزل إليك وما أنزل من قبلك وبالآخرة هم يوقنون ، أولئك على هدى من ربهم وأولئك هم المفلحون ﴾

صدق الله العظيم

الأميرة سماح فريج

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
فهرس المحتويات والجداول والأشكال.....	أ- م
مقدمة الدراسة.....	12-1
الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة (140-13)	
مقدمة.....	15-14
مشكلة الدراسة.....	17-16
أهمية الدراسة.....	18-17
أهداف الدراسة.....	19-18
النموذج المطبق بالدراسة: نموذجي التهديدات المجتمعية ومجتمع المخاطر.....	22-19
النماذج الأولية لدراسة العلاقة بين الإعلام والأزمات.....	26-22
الأطر النظرية الأولى لدراسة العلاقة بين الإعلام، وإدراك الأزمات لدى الجمهور.....	27-26
التهديدات المجتمعية: المفهوم النظري والتطبيقي.....	29-28
خصائص التهديدات المجتمعية.....	31-29
العوامل المؤثرة على بروز التهديدات المجتمعية.....	32-31
نماذج التهديدات المجتمعية.....	49-32
- أولاً: نموذج العمليات: "ستانلي كوهين" (1972) Processual Models.....	33
- ثانياً: نموذج هال وآخرون Hall et al. (1978).....	38
- ثالثاً: نحو نموذج بريطاني متكامل.....	39
- رابعاً: نموذج السمات لجودي وبين يهودا Attributional Model.....	42
- خامساً: نموذج كنيث ثومبسون Thompson (1998).....	47
العوامل المؤثرة على العلاقة بين وسائل الإعلام ونماذج التهديدات المجتمعية.....	53-49
الانتقادات الموجهة لنماذج التهديدات المجتمعية وآفاق تطويرها.....	59-54
نظرية مجتمع المخاطر: المفهوم والافتراضات الأساسية The Risk Society Theory.....	64-60
الدراسات السابقة.....	114-65
أ- الدراسات السابقة ذات الصلة بمتغير المعالجة الإعلامية للأزمات.....	85-65
ب- الدراسات السابقة ذات الصلة بمتغير إحساس الجمهور بالخطر جراء تناول الإعلام للأزمات.....	102-85

الموضوع	الصفحة
ج- الدراسات السابقة ذات الصلة بالمتغيرات الوسيطة.....	108-102
د- الدراسات العربية التي أجريت حول المعالجة الإعلامية للآزمات على المستوى المحلي والعالمي ومعارف واتجاهات الجمهور نحوها.....	114-108
متغيرات الدراسة.....	121-114
الإجراءات المنهجية للدراسة.....	122
أولاً: نوع الدراسة والمنهج.....	123
ثانياً: تحديد مجتمع الدراسة.....	123
ثالثاً: عينة الدراسة.....	128-124
رابعاً: المقاييس التجميعية للدراسة.....	132-129
خامساً: أدوات جمع البيانات.....	134-133
سادساً: وحدات تحليل المضمون.....	134
سابعاً: تحديد فئات تحليل المضمون.....	136-135
ثامناً: التعريف بالمفاهيم الأساسية للدراسة.....	137-136
تاسعاً: اختبار الصدق والثبات.....	139-137
عاشراً: الأساليب الإحصائية المستخدمة لمعالجة البيانات.....	140-139
ملخص.....	140-140

الفصل الثاني: نتائج الدراسة التحليلية والميدانية	(141-)
القسم الأول: نتائج التحليل الكمي والكيفي لمضمون وسائل الإعلام محل الدراسة.....	(397)
مقدمة.....	(218-142)

أولاً: التحليل الكمي لوسائل الإعلام محل الدراسة.....	145-143
1- الفئات الخاصة بالشكل في التلفزيون.....	155-145
2- فئات الشكل الخاصة بالصحف عينة الدراسة (قومية / حزبية / خاصة).....	145
3- النتائج الخاصة بالمضمون الإخباري في كل من التلفزيون (برامج الأحداث الجارية) والصحف محل الدراسة (قومية / حزبية / خاصة).....	146
ثانياً: التحليل الكيفي للآزمات محل الدراسة.....	154
1- الآزمات الاقتصادية: أزمة الاعتصامات والاحتجاجات العمالية نموذجاً.....	218-155
2- الآزمات الأمنية: أزمة تفجيرات الحسين الإرهابية وتداعياتها نموذجاً.....	169-155
3- الآزمات السياسية: أزمة مستقبل مصر السياسي وتوريث الحكم نموذجاً.....	183-169
	217-183

218	ملخص
(346-219)	القسم الثاني: نتائج الدراسة المسحية على كل من القائم بالاتصال والجمهور العام
223-221	مقدمة
268-223	1- نتائج الدراسة المسحية على القائم بالاتصال
345-269	2- نتائج الدراسة المسحية على الجمهور العام
346	ملخص
(397-347)	القسم الثالث: نتائج اختبار فروض الدراسة المسحية لكل من القائم بالاتصال والجمهور العام
348	مقدمة
355-349	أولاً: نتائج اختبارات فروض الدراسة المسحية للقائم بالاتصال
395-355	ثانياً: نتائج اختبارات فروض الدراسة المسحية على الجمهور العام
397-396	ملخص
(398-)	الفصل الثالث: خاتمة الدراسة ومناقشة النتائج
(415)	
435-416	مراجع الدراسة
436	ملاحق الدراسة

فهرس الجداول

الصفحة	فهرس الجداول	رقم الجدول
147	القناة التي عرضت بها الأزمة أو القضية محل الدراسة	1
148	عناصر الإبراز المستخدمة لدى تقديم الأزمات محل الدراسة بالتليفزيون	2
149	الزمن المخصص للأزمة " بالثانية "	3
150	ترتيب الأزمة في البرنامج	4
151	توزيع تكرارات القصص الإخبارية المرتبطة بالأزمات بصحف الدراسة	5
152	توزيع تكرارات القصص الإخبارية المرتبطة بالأزمات بصحف الدراسة وفقا لعناصر الإبراز المستخدمة بها	6
153	توزيع تكرارات القصص الإخبارية المرتبطة بالأزمات بصحف الدراسة وفقا للمساحة التي احتلتها في التغطية الإخبارية لها	7
154	توزيع تكرارات القصص الإخبارية المرتبطة بالأزمات بصحف الدراسة وفقا لموقع النشر	8
155	الأزمات الواردة بالتغطية الإعلامية في برامج الأحداث الجارية و الصحف (قومية / حزبية / خاصة) محل الدراسة	9
223	سمات القائمين بالاتصال عينة الدراسة	10
225	الوسيلة الإعلامية التي يعمل بها القائمون بالاتصال	11
226	طبيعة عمل القائمين بالاتصال	12
227	طبيعة القرارات ذات الصلة بمجال عمل القائمين بالاتصال	13
229	الأهداف التي يسعى لتحقيقها القائم بالاتصال عندما يقدم أي قصة إخبارية للجمهور	14
230	مدى اعتقاد القائمين بالاتصال أن الطريقة التي تقدم بها أي قصة إخبارية تؤثر على وجهة نظر الجمهور فيها	15
231	هل التغطية الإعلامية المسنولة لأي حدث هدف في حد ذاتها	16
231	مفهوم التغطية الإعلامية المسنولة لدى القائم بالاتصال	17
232	الحد الذي تسعى وسائل الإعلام من خلاله لطمأنة الجمهور وزيادة ثقته في أحوال المجتمع من حوله	18
233	الضغوط التي قد تجعل القائم بالاتصال يتراجع تماما عن تقديم قصة إخبارية بعينها	19
235	المحاذير التي يراعيها القائم بالاتصال عند تقديم أي قصة إخبارية	20
236	كيفية اختلاف القصص الإخبارية ذات الصلة بالأزمات عن أي قصص إخبارية أخرى يقدمها القائم بالاتصال	21

22	العوامل التي تجعل القصة الإخبارية التي تتناول أزمة قصة إخبارية جيدة بالفعل	237
23	أهمية أن تحدث القصة الإخبارية رد فعل من قبل الجمهور	238
24	نوعية ردود الأفعال المنتظرة من الجمهور	239
25	كيفية تحقيق رد فعل من خلال الجمهور	240
26	استعداد الجمهور لقبول أي قصة إخبارية تتناول أزمة	241
27	المسئول عن تحديد أهمية وصلاحيّة القصة الخبرية	242
28	ما يحدث إذا اختلفت وجهة النظر بين القائم بالاتصال وبين أيّ من رؤسائه في العمل	243
29	مدى وجود اختلاف بين القائم بالاتصال وبين الآخرين في ضرورة تغطية الأزمة	244
30	أمثلة للقصص الإخبارية مجال الاختلاف بين القائم بالاتصال وغيره	245
31	مدى تأثير التفضيلات الشخصية للقائم بالاتصال	246
32	دوافع التقليل التدريجي من معدل الاهتمام بتغطية الأزمة	247
33	مدى محاولة القائم بالاتصال التعرف على رد فعل الجمهور	248
34	كيفية التعرف على رد فعل الجمهور	249
35	أهمية الربط بين القصة الخبرية وما يشابهها من قصص	250
36	مدى وجود ممارسات متعارف عليها لتغطية الأزمات	251
37	القيود التي تحول دون استخدام القائم بالاتصال لكل زوايا المعالجة الإخبارية	252
38	تأثير توقعات القائم بالاتصال بشأن الجمهور على لغة القصة الإخبارية	254
39	مقترحات القائم بالاتصال للتقليل من غموض المعلومات حول الأزمة	254
40	مدى تأثير مركز و وضع المصدر الإخباري على مصداقية القصة الإخبارية	255
41	مدى اختلاف المعلومات الحكومية عن غيرها من مصادر المعلومات	256
42	أوجه الاختلاف بين المعلومات الحكومية وغيرها من مصادر المعلومات	257
43	مدى تعرض القائم بالاتصال لأي تأثير من خلال مؤسسته	258
44	أول رد فعل يفكر فيه القائم بالاتصال إذا تعرض للتأثير	259
45	مدى التعرض لخطر عدم الإذاعة أو النشر	260
46	أسباب عدم النشر أو الإذاعة	260
47	فائدة توجيه رئيس العمل	261
48	أسباب الاعتقاد في فائدة توجيه رئيس العمل	262
49	الإجراءات اللازمة لتقديم الأزمة	262
50	طرق الحصول على المعلومات " الحصرية " للمحطة أو للجريدة	263
51	مدى مراقبة أو متابعة القائم بالاتصال عن قرب أعمال منافسيه	264