

فاعلية استخدام الإعلام البديل في تنمية المواطنة البيئية لدى مجموعة من الشباب

رسالة مقدمة من الطالبة

هبة عبدالعزيز أبوسريع إمام

ليسانس آداب (علم اجتماع) - كلية الآداب - جامعة عين شمس - ١٩٩٧
دبلوم في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠٠٤
ماجستير في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠٠٩

**لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
في العلوم البيئية**

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

فاعلية استخدام الإعلام البديل في تنمية المواطنة البيئية لدى مجموعة من الشباب

رسالة مقدمة من الطالبة

هبة عبدالعزيز أبوسريع إمام

ليسانس آداب (علم اجتماع) - كلية الآداب - جامعة عين شمس - ١٩٩٧
دبلوم في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠٠٤
ماجستير في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠٠٩
لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١- أ.د/ أحمد إبراهيم شلبي

أستاذ المناهج وطرق التدريس - كلية التربية
جامعة عين شمس

٢- أ.د/ حسن عماد مكاوي

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام السابق
جامعة القاهرة

٣- أ.د/ هويدا سيد مصطفى

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام
جامعة القاهرة

٤- أ.د/ محب محمود كامل الرافعي

أستاذ التربية البيئية ورئيس قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس

فاعلية استخدام الإعلام البديل في تنمية المواطنة البيئية لدى مجموعة من الشباب

رسالة مقدمة من الطالبة

هبة عبدالعزيز أبوسريع إمام

ليسانس آداب (علم اجتماع) - كلية الآداب - جامعة عين شمس - ١٩٩٧
دبلوم في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠٠٤
ماجستير في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠٠٩
لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
في العلوم البيئية
قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف:-

- ١- أ.د/ أحمد إبراهيم شلبي
أستاذ المناهج وطرق التدريس - كلية التربية
جامعة عين شمس
- ٢- أ.د/ حسن عماد مكاوي
أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام السابق
جامعة القاهرة
- ٣- أ.د/ يسري عفيفي عفيفي (متوفي)
أستاذ المناهج وطرق التدريس - كلية التربية
جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠١٦
موافقة مجلس المعهد / / ٢٠١٦ موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠١٦

٢٠١٦

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على من لا نبي بعده سيدنا وحبيبنا محمد عليه أفضل الصلاة والسلام. وبعد؛

فإنني إذ أقدم هذا البحث بين أيديكم، والذي ما كان ليتم لولا فضل الله عليّ ثم من بعده فضل أساتذتي الذين قاموا بالإشراف عليه، وكانوا خير عون لي؛ فجزاهم الله خير الجزاء، وأخص بالشكر والعرفان الأستاذ الدكتور/ أحمد إبراهيم شلبي أستاذ المناهج وطرق التدريس بكلية التربية جامعة عين شمس، والذي تبنى البحث منذ كان فكرة إلى أن اكتمل في صورته النهائية، ولم يتأخر أو يتوان في إيداء النصح والتعليمات، وكانت آراؤه نبراساً أهتدي به طوال فترة إعداد البحث .. فأسأل الله تعالى أن يجزيه عني وعن كل طلاب العلم خير الجزاء، وأن يزيده رفعة، وأن يمتعه الله بالصحة والعافية.

كما أتقدم بالشكر الخاص جداً إلى الأستاذ الدكتور/ حسن عماد مكاوي أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام الأسبق جامعة القاهرة، فقد كانت لتوجيهات سيادته وعطائه ما أفادني كثيراً في إعداد هذا البحث، رغم أنني أعلم أنه ليست هناك ثمة كلمات يمكن أن تعبر عن تقدير للأستاذ الفاضل الذي هو بالنسبة لي القدوة والموجه والسند فله كل الشكر والتقدير، وجزاه الله عني خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص آيات الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة/ هويدا سيد مصطفى أستاذة الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة، على تفضلها بقبول مناقشة هذا البحث، وأسأل الله العليّ القدير أن يجعل هذا العمل في ميزان حسناتها، وجزها الله خير الجزاء.

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ محب محمود كامل الرفاعي أستاذ التربية البيئية ورئيس قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي بمعهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس، لقبوله مناقشة هذا البحث وتقييمه وإيداء توجيهاته وإغناء البحث بمقترحاته؛ فله مني وافر الشكر، وجزاه الله خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى أسرة قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي بمعهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس لتعاونهم وتشجيعهم الدائم لي، مما كان له أطيّب الأثر في إنجاز هذه الرسالة.

كما أرى أنه واجب عليّ أن أتقدم بكل الحب والتقدير لأسرتي عرفانا مني بكل ما صنعوه لأجلي حتى أتم الطريق الذي بدأت به.

مستخلص الدراسة

يهدف البحث إلى تنمية المواطنة البيئية لدى مجموعة من الشباب المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) كأحد وسائل الإعلام البديل وباستخدام المنهج شبه التجريبي نتيجة القصور الملحوظ لوسائل الإعلام التقليدي الذي أكدته الدراسة الاستطلاعية ومراجعته الصفحات والمجموعات الخاصة بالبيئة والذي زاد عددها على (١٠٠) على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك في مصر، قام الباحثون بإعداد قائمة بالأبعاد البيئية اللازمة لتنمية المواطنة البيئية في مصر، وتكونت مجموعة الدراسة من (٦٠) شابًا مقسمين بالتساوي على ثلاث مجموعات وهم المجموعة المستخدمة لصفحة الفيس بوك، والمجموعة المستخدمة لمجموعة الفيس بوك، والمجموعة الضابطة.

وأظهرت الدراسة مدى فاعلية وتأثير الإعلام البديل ووسائله الحديثة على تنمية المواطنة البيئية لدى الشباب في مصر مقارنة بوسائل الإعلام التقليدي المتعارف عليها فضلًا عن تأثير إحدى الوسيلتين (الصفحة Page) أكثر من الأخرى المجموعة (Group) بالإضافة إلى استخدام مقياس المواطنة البيئية متضمنًا تلك الأبعاد وتطبيقه على (صفحة حلوة يا بلدي) و(مجموعة مصر خضراء بينا) الذي تم انشائهما على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك كأحد وسائل الإعلام البديل

وأظهرت نتائج الدراسة أن استخدام نماذج الإعلام البديل (الفيس بوك) قد أدى إلى تنمية المواطنة البيئية لدى مجموعة من الشباب ويمكن إرجاع تفوق المجموعة التجريبية الأولى (صفحة حلوة يا بلدي) والتي طبق عليها مقياس المواطنة البيئية في الاختبار البعدي أكثر من الاختبار القبلي إلى مدى فاعلية وسائل الإعلام البديل في التأثير على المستخدمين

ويمكن إرجاع تفوق نتائج التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية الثانية والتي تعرضت للمجموعة المقترحة على الفيس بوك (مصر خضراء بينا) على نتائج التطبيق البعدي للمجموعة الضابطة التي لم تتعرض للمجموعة المقترحة إلى تأثير وسائل الإعلام البديل على تنمية المواطنة البيئية لدى الشباب وربما يرجع هذا إلى التأثير التفاعلي المباشر بين المرسل والمتلقي فضلًا عن وضوح الرسالة، وتهيئة البيئة الاتصالية المناسبة التي تحافظ على دائرية العملية الاتصالية من خلال رجوع الصدى (التغذية المرتدة) وهذا ما تخفق فيه وسائل الإعلام التقليدية بما يؤثر على تفاعلية وتأثير تلك الوسائل في تنمية المواطنة البيئية مقارنة بوسائل الإعلام البديل (التفاعلي).

ويوصي البحث بضرورة تطوير صفحات بيئية متخصصة على الفيس بوك من خلال تضمين أبعاد المواطنة البيئية بطريقة أكثر تفاعلية من خلال التطبيقات الحديثة وكذلك الاستعانة بخبراء في مجال تكنولوجيا الاتصال يمكنهم تحديث الطرق المقترحة لتقديم الأبعاد البيئية وإعداد فيديوهات متخصصة توضح كيفية ممارسة الأنشطة البيئية الإيجابية، وتضمن الأبعاد البيئية من خلال المنشورات المتنوعة (فيديو/ نصوص) وعدم الاكتفاء بالصفحات أو المجموعات المتخصصة لأنها أقل تأثيراً.

ملخص الدراسة

مشكلة الدراسة:

تحددت مشكلة الدراسة في قصور المحاولات العديدة لمواجهة المشكلات البيئية بمختلف وسائل الإعلام التقليدية، بل وتفاقم تلك المشكلات يوماً بعد يوم، ونظراً لوجود تقنيات جديدة في مجالات الاتصال، وظهور أنواع مختلفة من نماذج الإعلام البديل فإن البحث الحالي يحاول الاستفادة من تلك الأساليب الحديثة للإعلام البديل في تنمية المواطنة البيئية لدى الشباب من خلال محاولة الباحثة الإجابة عن التساؤل الرئيس التالي:

- ما فاعلية نموذج للإعلام البديل (الفيس بوك) على تنمية المواطنة البيئية لدى مجموعة من الشباب؟

والذي يتفرع منه التساؤلات التالية:

- ١- ما الأبعاد البيئية اللازمة للمواطنة في مصر؟
- ٢- ما صورة صفحة على الفيس بوك تتضمن هذه الأبعاد؟
- ٣- ما صورة مجموعة على الفيس بوك تتضمن نفس تلك الأبعاد؟
- ٤- ما فاعلية كلا من النموذجين السابق اعدادهما في تنمية أبعاد المواطنة البيئية لدى مجموعة من البالغين؟

هدف الدراسة:

تهدف هذا الدراسة إلى تنمية المواطنة البيئية من خلال وسائل الإعلام البديل لدى مجموعة من الشباب.

أهمية الدراسة:

- ١- تقديم قائمة بأهم المجموعات والصفحات المعنية بشئون البيئة على مواقع التواصل الاجتماعي يمكن الاستفادة بها من قبل مصممي المواقع الإلكترونية في وزارة البيئة، وكذلك الفضائيات وجهاز شئون البيئة.
- ٢- تقديم وسائل حديثة من الإعلام البديل لتنمية المواطنة البيئية لدى الشباب يمكن الاستفادة منها في برامج التدريب الخاصة بمجالات التربية البيئية وتعليم الكبار في وزارة التربية والتعليم.

٣- تقديم مقياس للمواطنة البيئية يمكن أن يستفيد منه القائمون على الاتصال في وسائل الإعلام المختلفة وكذلك الباحثون في مجالات البيئة.

منهج الدراسة:

تستخدم الدراسة الحالية:

- المنهج شبه التجريبي والذي يتضح من الإجراءات التجريبية للبحث، والذي يهدف إلى قياس أثر متغير مستقل (الفيس بوك) على متغير تابع (المواطنة البيئية).
- المنهج الوصفي التحليلي عند إعداد الصفحة والمجموعة وأداة التقويم.

حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة فيما يلي:

- اقتصرت عملية التجريب على ثلاث مجموعات من الشباب البالغين على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك.
- اقتصرت الدراسة على استخدام وسيلة واحدة فقط من أساليب الإعلام البديل وهي الفيس بوك.
- اقتصرت الدراسة على استخدام نمطين من التفاعل (صفحة، مجموعة) على موقع الفيس بوك.

فروض الدراسة:

- ١- يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية الأولى (صفحة الفيس بوك) في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي.
- ٢- يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسط درجات المجموعتين التجريبية الأولى والضابطة على مقياس المواطنة في التطبيق البعدي لصالح التجريبية الأولى.
- ٣- يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية (مجموعة الفيس بوك) في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي.
- ٤- يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية والضابطة على مقياس المواطنة في التطبيق البعدي لصالح التجريبية الثانية.

٥- يوجد فرق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية الأولى والثانية في الاختبار البعدي للمقياس لصالح المجموعة الأولى.

مصطلحات الدراسة:

■ الإعلام البديل:

هو إعلام موازي لما هو رسمي، يميّزه بخاصية التكيف مع مختلف التطوّرات التي تعرفها وسائل الاتصال وأيضاً تقنيات الرقابة والضغط الاجتماعية والسياسية، إضافة لقدرته على التشكّل إذ يظهر في أشكال مختلفة حسب المرحلة التاريخية التي يمر بها المجتمع ونوعية مستعملي هذا الشكل الإعلامي. ومن أبرز تلك الأشكال (المواقع الإلكترونية، الصحف الإلكترونية، المدونات، مواقع التواصل الاجتماعي، الرسائل القصيرة). (Criss Atton: 2002, p.33)

■ المواطنة البيئية:

المواطنة البيئية تهدف إلى جعل المواطن واعياً بأهم القضايا البيئية، وكذلك مسؤوليته وواجباته تجاه البيئة، لمواجهة التحديات التي تواجه أجيال الحاضر والمستقبل، المواطنة البيئية في مفهومها المتطور لا تعني أن يكون مواطن العصر مواطناً داخل وطنه فحسب، بل عضواً نشيطاً وفاعلاً في مجموعة بشرية أوسع، له واجبات تجاه شعوب تعيش خارج وطنه، وهذا ما يحمله مسؤوليات أكبر، من خلال إكساب المواطنين المهارات التي تسهم في الإصلاح البيئي من أجل التنمية المستدامة وتحسين السلوك البيئي المتبع في الحياة العامة بالإضافة إلى الإسهام في رفع مستوى المعرفة والثقافة البيئية للأفراد، وتحفيزهم على المشاركة في اتخاذ القرارات ووضع الحلول المناسبة الكفيلة بحماية البيئة. (Daivd Melpand, 2006, p.94)، وهو ما استخدمته الباحثة في هذا البحث.

توصيات الدراسة:

- في ضوء ما توصلت إليه الباحثة من نتائج يمكن تقديم التوصيات الآتية:
- تطوير صفحات متخصصة على الفيس بوك من خلال تضمين أبعاد المواطنة البيئية بطريقة أكثر تفاعلية من خلال التطبيقات الحديثة.

- إعداد متخصصين في مجال العلوم البيئية بحيث يكونون قائمين على صفحة بيئية متخصصة " أدمن" بحيث يمكنهم تطوير المعلومات البيئية المقدمة.
- الاستعانة بخبراء في مجال تكنولوجيا الاتصال يمكنهم تحديث الطرق المقترحة لتقديم الأبعاد البيئية وإعداد فيديوهات متخصصة توضح كيفية ممارسة الأنشطة البيئية الإيجابية.
- تضمن الأبعاد البيئية من خلال المنشورات المتنوعة وعدم الاكتفاء بالصفحات أو المجموعات المتخصصة لأنها أقل تأثيراً.
- الاختيار المناسب لتقديم وطرح المعلومات البيئية وكذلك المشكلات محل النقاش، حيث وجدت الباحثة من خلال الملاحظة المباشرة عزوف المستخدمين عن أية تفاعلات بعيدة عن الأحداث السياسية أو الفنية أو الرياضية الكبرى.
- أهمية الربط بين الأحداث الاجتماعية المهمة ونتائجها البيئية السلبية، فلا يفضل عزل القضايا البيئية عن الواقع الفعلي المعاش، وخاصة في ظل تلاحق الأحداث بعد ثورتي ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو.

الدراسات المقترحة:

- استناداً إلى ما توصلت إليه الدراسة من نتائج وكذلك التوصيات السابقة تقترح الباحثة إجراء:
- ١- بحوث مماثلة للبحث الحالي، تتناول وسائل مختلفة للإعلام البديل (تويتر أو انستغرام) وقياس أثرها في تنمية المواطنة البيئية.
 - ٢- بحوث تستهدف تنمية السلوك البيئي المسؤول من خلال برامج تفاعلية قائمة على مهارات المواطنة البيئية.
 - ٣- بحوث تتناول إنشاء صفحة مقترحة على الفيس بوك لتنمية العدالة البيئية لدى الشباب.
 - ٤- دراسة للتعرف على دور وسائل الإعلام في تحقيق متطلبات العدالة البيئية لدى الفئات المجتمعية المختلفة.

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
١٢-١	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
١	(١) مقدمة الدراسة.
٦	(٢) مشكلة الدراسة.
٧	(٣) أهمية الدراسة.
٧	(٤) أهداف الدراسة.
٨	(٥) فروض الدراسة.
٨	(٦) منهج الدراسة.
٨	(٧) مجموعة الدراسة.
٩	(٨) أدوات الدراسة.
٩	(٩) التصميم التجريبي للدراسة.
١٠	(١٠) متغيرات الدراسة.
١٠	(١١) حدود الدراسة.
١٠	(١٢) مصطلحات الدراسة.
١١	(١٣) إجراءات الدراسة.
٣٤-١٣	الفصل الثاني الإعلام البديل
١٣	(١) مفهوم الإعلام البديل.
٢٠	(٢) التشويش وبدايات الإعلام البديل.
٢٦	(٣) خصائص الإعلام البديل.
٢٨	(٤) الإشكاليات التي تواجه الإعلام البديل.
٣١	(٥) استراتيجيات لتقوية الإعلام البديل.
٣٣	(٦) مواقع التواصل الاجتماعي.

الصفحة	الموضوع
٤٣-٣٥	الفصل الثالث المواطنة البيئية
٣٥	أولاً: المواطنة: (المفهوم، الأبعاد، والأهداف).
٣٨	ثانياً: المواطنة البيئية:
٣٨	- مفهوم المواطنة البيئية.
٣٩	- أهداف المواطنة البيئية.
٣٩	- مؤشرات المواطنة البيئية.
٤٠	- أسس بناء المواطنة البيئية.
٤٠	- المواطنة البيئية وأهميتها في تحقيق التنمية المستدامة.
٤٢	- آلية تعزيز وتفعيل المواطنة البيئية.
٤٢	- العوامل المساعدة على تحقيق المواطنة البيئية.
٦٢-٤٤	الفصل الرابع الدراسة التجريبية: أدواتها وإجراءاتها
٤٤	أولاً: منهج الدراسة ومتغيراتها:
٤٤	١- منهج الدراسة.
٤٤	٢- التصميم التجريبي للدراسة.
٤٥	٣- متغيرات الدراسة.
٤٥	٤- عينة الدراسة.
٤٦	ثانياً: إعداد أدوات الدراسة:
٤٦	١- قائمة الأبعاد البيئية.
٤٧	٢- مقياس المواطنة البيئية.
٥١	ثالثاً: مادة المعالجة التجريبية (تصميمها، إنتاجها).

الصفحة	الموضوع
٦١	رابعاً: إجراء التجريب الميداني:
٦١	١- الهدف من التجريب.
٦١	٢- اختيار مجموعة الدراسة.
٦١	٣- تطبيق مقياس المواطنة البيئية قبلًا.
٦١	٤- تفعيل الصفحة والمجموعة المقترحة.
٦٢	٥- تطبيق مقياس المواطنة البيئية بعديًا.
٧٤-٦٣	الفصل الخامس
	نتائج الدراسة: مناقشتها وتفسيرها
٦٣	أولاً: نتائج الدراسة.
٧٠	ثانيًا: مناقشة النتائج وتفسيرها.
٧٣	ثالثًا: توصيات الدراسة.
٧٤	رابعًا: الدراسات المقترحة.
٨٠-٧٥	مراجع الدراسة
٧٥	أولاً: المراجع باللغة العربية.
٧٩	ثانيًا: المراجع باللغة الأجنبية.
٨٠	ثالثًا: مواقع الإنترنت.
١٥٩-٨١	ملاحق الدراسة
٨١	(١) قائمة بأسماء السادة المحكمين.
٨٢	(٢) مقياس المواطنة البيئية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك)
١٠٥	(٣) قائمة بأسماء الصفحات والمجموعات المعنية بالبيئة على الفيس بوك.

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
٩	مجموعات عينة الدراسة.	١
٤٤	التصميم التجريبي للدراسة.	٢
٤٥	مجموعات الدراسة الثلاث وعدد كل منها.	٣
٥١	مواصفات مقياس المواطنة البيئية.	٤
٥٥	الموضوعات على صفحة الفيس بوك.	٥
٦٣	نتائج التطبيق القبلي/ البعدي لمقياس المواطنة البيئية على صفحة الفيس بوك (حلوة يا بلدي).	٦
٦٤	مجموع الدرجات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجموعي الدراسة في مقياس المواطنة البيئية.	٧
٦٥	تحليل التباين أحادي الاتجاه لدرجات تفاعل شباب المجموعات الثلاث في مقياس المواطنة البيئية.	٨
٦٥	الفروق بين المجموعات الثلاث، ودلالاتها وفق اختبار شيفيه.	٩
٦٦	نتائج التطبيق القبلي/ البعدي لمقياس المواطنة البيئية على مجموعة الفيس بوك (مصر خضراء بينا).	١٠
٦٧	مجموع الدرجات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجموعي الدراسة في مقياس المواطنة البيئية.	١١
٦٨	تحليل التباين أحادي الاتجاه لدرجات تفاعل شباب المجموعات الثلاث في مقياس المواطنة البيئية.	١٢
٦٨	الفروق بين المجموعات الثلاث ودلالاتها وفق اختبار شيفيه.	١٣
٦٩	مجموع الدرجات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجموعي الدراسة في مقياس المواطنة البيئية.	١٤

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

- (١) مقدمة الدراسة.
- (٢) مشكلة الدراسة.
- (٣) أهمية الدراسة.
- (٤) أهداف الدراسة.
- (٥) فروض الدراسة.
- (٦) منهج الدراسة.
- (٧) مجموعة الدراسة.
- (٨) أدوات الدراسة.
- (٩) التصميم التجريبي للدراسة.
- (١٠) متغيرات الدراسة.
- (١١) حدود الدراسة.
- (١٢) مصطلحات الدراسة.
- (١٣) إجراءات الدراسة.