



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور البرامج الحوارية التليفزيونية في تشكيل الميول السياسية لدى عينة من المراهقين

رسالة مقدمة ضمن متطلبات

الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

سارة محمد إبراهيم طه

إشراف

د / زكريا إبراهيم الدسوقي

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

بمعهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام

وعميد معهد الجزيرة العالي

للإعلام

٢٠١٣م – ١٤٣٤ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" مَنْ كَانَ يُرِيدُ حَرْثَ الْآخِرَةِ نَزِدْ لَهُ فِي

حَرْثِهِ وَمَنْ كَانَ يُرِيدُ حَرْثَ الدُّنْيَا نُؤْتِهِ

مِنْهَا وَمَا لَهُ فِي الْآخِرَةِ مِنْ نَصِيبٍ "

الشورى ٢٠



معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة : " دور البرامج الحوارية التليفزيونية في تشكيل الميول السياسية لدى عينة من المراهقين "

اسم الباحثة : سارة محمد إبراهيم طه

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل : ٢٠١٢

سنة المنح : ٢٠١٣



معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الطالبة : سارة محمد إبراهيم طه

عنوان الرسالة : " دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الميول السياسية لدى عينة من المراهقين "

أسماء المشرفين :

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

وعميد معهد الجزيرة العالي للإعلام

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات

د/ زكريا إبراهيم الدسوقي

العليا للطفولة – جامعة عين شمس

لجنة المناقشة والحكم :

أ.د / محمد معوض إبراهيم (مشرفاً ورئيساً)

أ.د/ إعتقاد خلف معبد (مناقشاً داخلياً)

أ.د/ هناء السيد (مناقشاً خارجياً)

تاريخ البحث : / / ٢٠١٢

الدراسات العليا :

جتم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ : / / ٢٠١٣

موافقة مجلس المعهد : / / ٢٠١٣

موافقة مجلس الجامعة : / / ٢٠١٣

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين ، حمداً كثيراً كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه ، أحمده تعالى على ما منحني من فضل ونعمة وهداني في طريقي إلى نخبة من العلماء الأفاضل كانوا لي خير نبراس وموجه ومعين فيإرشادهم ونصحهم وتوجيهاتهم استطعت أن أصل إلى هذا البحث الذي أرجو من الله تعالى أن ينال رضاهم فكما قال رسول الله – صلى الله عليه وسلم – " من سلك طريقاً يلتمس فيه علماً سهل الله له طريقاً إلى الجنة " ولا يسعني الآن إلا أن اتقدم بشكري وامتناني لأستاذي الجليلين اللذين أشرفا على هذه الرسالة وهما :

*أ.د/ **محمد معوض إبراهيم** أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – وعميد معهد الجزيرة العالي للإعلام لتفضله بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحثة ، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو ، فكان عطاؤه العلمي بلا حدود ، فتعلمت منه الكثير خلقاً وعلماً ، فلم يضق صدره بتساؤلاتي العديدة ، ولم يبخل على بوقته وجهده وعلمه ، فجزاه الله عنى خير الجزاء ، ومنحه موفور الصحة والعافية وأبقاه الله دوماً نبراساً مضيئاً لطلاب العلم .
*د/ **زكريا إبراهيم الدسوقي** مدرس الإعلام وثقافة الأطفال – بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس والذي كان لي نعم الناصح الأمين ونعم الأخ الحليم الذي أفاض علي بعلمه وشملي برعايته ومنحني الثقة والأمل ، ولم يدخر من جهده أو وقته الثمين أبقاه الله ذخراً لطلبة العلم وجزاه الله عنا خير الجزاء .

*كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذتي ومعلمتي أ.د/ **اعتماد خلف معبد** أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ، لتفضلها بقراءة الرسالة والذي كان قبولها لمناقشة الرسالة تنويجاً لها ، لتضع لمساتها المنهجية وإرشاداتها المتميزة التي تثرى هذا العمل ، فجزاها الله عنى خير الجزاء .
*كما أتقدم بخالص شكري وتقديري للأستاذة الدكتورة / **هناء السيد** أستاذ الإعلام المساعد بجامعة المنوفية لقبولها وتفضلها بمناقشة الرسالة ، للاستفادة من خبراتها العلمية والمنهجية فلها خالص الشكر والتقدير جعلها الله عوناً لطلابها ومريديها في العلم .

*وبكل الحب والامتنان أتوجه بخالص شكري وتقديري واعترافي بالجميل إلى من من الله علي بهم ؛ إلى أجمل نعمة وهبني الله إياها إلى من لم يبخلوا علي بدعائهم وحبهم وتشجيعهم إلى من كانوا لي نوراً يهديني وأملاً ينير الطريق أمامي إلى من أعيش حياتي لأسعدهم وأرضيهم إلى أبي وأمي أدام الله علي رضاهم ، انعم عليهم بدوام الصحة والعافية .
* وأخيراً فإن الكمال لله وحده فإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور ، فهذا من طبيعة البشر وإن كان فيه بعض الإتيقان فذلك توفيق من الله عز وجل آخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين .

الباحثة

مستخلص الدراسة Abstract

عنوان الدراسة : (دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الميول السياسية لدى عينة من المراهقين)

اسم الباحثة : سارة محمد إبراهيم طه

جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

أولاً :- مشكلة الدراسة :

تتلخص مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل التالي :

" ما الدور الذي تقوم به البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الميول السياسية لدى المراهقين ؟

ثانياً :- أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على : " دور البرامج الحوارية في تشكيل الميول السياسية لدى المراهقين " . وذلك من خلال :

- ١ . التعرف على معدل تعرض المراهقين للبرامج الحوارية.
- ٢ . الكشف عن مضامين القضايا التي تقدمها البرامج الحوارية التلفزيونية .
- ٣ . التعرف على طبيعة ميول البرامج نحو القضايا المقدمة (إيجابي- سلبي - محايد) .
- ٤ . التعرف على ميول المراهقين السياسية ودور البرامج الحوارية في تشكيل هذه الميول.
- ٥ . التعرف على ماهية القضايا السياسية التي تقدمها البرامج الحوارية .

ثالثاً :- نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، والتي تعتمد على منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني .

رابعاً :- مجتمع الدراسة :

يتحدد مجتمع الدراسة بالمجتمع البشري ويتمثل في جمهور المراهقين من طلاب المدارس الثانوية ، وكذلك المجتمع التحليلي متمثلاً في البرامج الحوارية التلفزيونية .

خامساً :- عينة الدراسة :

تم تطبيق الدراسة ميدانياً على عينة من المراهقين في المرحلة العمرية من (١٥ - ١٨ سنة) في محافظتي القاهرة والشرقية بواقع (٤٠٠ مفردة) (٢٠٠ ذكور ، ٢٠٠ اناث) وعينة تحليلية من البرامج الحوارية تمثلت في :

- برنامج مصر الجديدة مع معتز الدمرداش على قناة الحياة ٢ .
- برنامج الحقيقة مع وائل الإبراشي على قناة دريم ٢ .

سادساً :- أدوات الدراسة :

- استمارة استبيان لجمع المعلومات من عينة الدراسة .
- مقياس الميول السياسية .
- استمارة تحليل المضمون .

سابعاً :- النتائج العامة للدراسة :

- ١- وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين تعرض المراهقين للبرامج الحوارية وتشكيل ميولهم السياسية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بينهما ٠.١١٩ ، وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ .
- ٢- جاءت طبيعة الميول نحو القضايا المطروحة للنقاش داخل البرنامجين عينة الدراسة التحليلية إيجابياً في المركز الأول بنسبة (٥٥.٣٤%) لبرنامج مصر الجديدة ، ونسبة (٥٢.٨٨%) لبرنامج الحقيقة وهذا يدل على ميل مقدم البرنامج تجاه القضايا المطروحة للنقاش ووجهات نظر المشاركين في الحوار.
- ٣- جاءت القضايا السياسية في مقدمة القضايا التي تعرض بالبرنامجين عينة الدراسة التحليلية حيث جاءت في برنامج مصر الجديدة بنسبة (٧٧.٦٧%) ، وفي برنامج الحقيقة بنسبة (٧٣.٧٩%) ، وتعتبر هذه النسب كبيرة جداً إذا ما قورنت بباقي القضايا التي تناولها البرنامجان .
- ٤- (الفترة المسائية) جاءت في مقدمة الفترات التي يفضل المبحوثون مشاهدة البرامج الحوارية خلالها بنسبة ٦٩.٢% ، ثم (فترة السهرة) في المرتبة الثانية بنسبة ٢٠.٨% ، و(الفترة الصباحية) في المرتبة الثالثة بنسبة ٧.٣% ، وأخيراً (فترة الظهيرة) بنسبة ٢.٨% .
- ٥- أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات المبحوثين حول البرامج الحوارية التي يفضلون مشاهدتها طبقاً للنوع فيما عدا (البرامج السياسية) حيث يفضلها الذكور بنسب أكبر من الإناث (٥٩.٢% ، ٤٣.٢%) ، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٤.٨٥٩ ، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩% .
- ٦- وجود فروق دالة بين المراهقين مشاهدي البرامج الحوارية علي مقياس تشكيل ميولهم السياسية وفقاً للمستوي الاجتماعي الإقتصادي، حيث بلغت قيمة F (٤.٣٣٨) وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

ثامناً :- الكلمات المفتاحية Key Words

- البرامج الحوارية Talk Show
- تشكيل Forming
- المراهقون Adolescents
- الميول السياسية The Political Orientation

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٣-٢	مقدمة الدراسة
٣٤-٥	الفصل الأول : الأطار المنهجي للدراسة
٥	تمهيد
٨-٥	أولاً : مشكلة الدراسة
٩	ثانياً : أهمية الدراسة
١٠	ثالثاً : أهداف الدراسة
٢٠-١٠	رابعاً : الدراسات السابقة
٢٠	خامساً : مصطلحات الدراسة
٢١	سادساً : تساؤلات الدراسة
٢٢	سابعاً : متغيرات الدراسة
٢٢	ثامناً : فروض الدراسة
٢٣-٢٢	تاسعاً : نوع ومنهج الدراسة
٢٥-٢٣	عاشراً : مجتمع وعينة الدراسة
٢٥	الحادي عشر : حدود الدراسة
٢٩-٢٦	الثاني عشر : أدوات الدراسة
٣٣-٢٩	الثالث عشر : إجراءات الصدق والثبات
٣٣	الرابع عشر : أساليب المعالجة الإحصائية
٣٤	خلاصة الفصل

٦٧-٣٥	الفصل الثانى : البرامج الحوارية التلفزيونية
٣٦	تمهيد
٣٧	أولاً : تعريف البرامج الحوارية
٣٩-٣٨	ثانياً : نشأة البرامج الحوارية
٤٦-٣٩	ثالثاً : أنواع البرامج الحوارية
٤٩-٤٧	رابعاً : أخلاقيات البرامج الحوارية
٤٩	خامساً : أهمية البرامج الحوارية
٥١-٥٠	سادساً : أهداف البرامج الحوارية
٦٠-٥١	سابعاً : إنتاج البرامج الحوارية
٦١-٦٠	ثامناً : خصائص البرامج الحوارية
٦٢-٦١	تاسعاً : مراحل بناء البرامج الحوارية
٦٣-٦٢	عاشراً : عوامل نجاح البرامج الحوارية
٦٦-٦٣	الحادي عشر : النقد الموجه للبرامج الحوارية
٦٧	خلاصة الفصل
١١٧-٦٨	الفصل الثالث : الميول السياسية .
٦٩	تمهيد
٧١-٦٩	أولاً: تعريف الميول
٧٢-٧١	ثانياً أهمية الميول
٧٥-٧٢	ثالثاً : أنواع الميول
٧٦-٧٥	رابعاً : خصائص الميول
٨٢-٧٦	خامساً : العوامل المؤثرة فى تكوين الميول
٨٦-٨٣	سادساً : الفرق بين الميول وبعض المفاهيم الأخرى
٨٨-٨٧	سابعاً: علاقة الميل ببعض المفاهيم الأخرى

٨٩-٨٨	ثامناً : نظريات الميول
٩١-٨٩	تاسعاً : كيفية تكوين الميول
١١٥-٩١	عاشراً : التيارات السياسية
٩٨-٩١	• التيار الليبرالي
١٠٤-٩٨	• تيار الوسط السياسي
١١٥-١٠٥	• التيار الإسلامي السياسي
١١٦-١١٥	الحادي عشر : الدستور الجديد والخلاف بين التيارات السياسية .
١١٧	خلاصة الفصل
١٧٠-١١٨	الفصل الرابع : عرض ومناقشة نتائج الدراسة
١٣٥-١١٩	أولاً : نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها
١٦٦-١٣٥	ثانياً نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها
١٧٠-١٦٦	ثالثاً : عرض ومناقشة اختبار صحة الفروض
١٧٥-١٧١	خاتمة الدراسة
١٧٤-١٧٢	مناقشة النتائج
١٧٥	التوصيات والمقترحات
١٨٥-١٧٦	مراجع الدراسة
١٨٢-١٧٧	المراجع العربية
١٨٤-١٨٣	المراجع الأجنبية
١٨٥	مواقع الإنترنت
٢٢٠-١٨٦	ملاحق الدراسة
١٩٦-١٨٨	ملحق رقم (١) : أستمارة تحليل المضمون

٢٠١-١٩٨	ملحق رقم (٢) : التعريفات الإجرائية لإستمارة تحليل المضمون .
٢٠٩-٢٠٣	ملحق رقم (٣) : استمارة الإستبيان .
٢١٥-٢١١	ملحق رقم (٤) : مقياس الميول السياسية .
٢١٧	ملحق رقم (٥) : اسماء السادة المحكمين .
٢٢٠-٢١٩	ملحق رقم (٦) : الموافقات الرسمية للدراسة .
٢٣٢-٢٢١	ملخص الدراسة
٢٢٦-٢٢٢	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية
٢٣٢-٢٢٨	ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٦	مدى مشاهدة العينة للبرامج الحوارية	١
٧	نوعية البرامج التي يشاهدها المبحوثون	٢
٧	البرامج التي يفضل المبحوثون مشاهدتها	٣
٨	أسباب مشاهدة البرامج الحوارية	٤
٢٤	توصيف العينة طبقاً للنوع	٥
٢٤	توصيف عينة الدراسة طبقاً لمحل الإقامة	٦
٣٢	Raliabilty Statistics	٧
٣٢	معاملات الثبات ألفا كرونباخ مقياس الميول السياسية	٨
١١٩	حلقات تحليل برنامج " مصر الجديدة "	٩
١١٩	حلقات تحليل برنامج " الحقيقة "	١٠
١٢٠	القالب الفني المستخدم في عرض قضايا البرنامجين عينة الدراسة	١١
١٢٢	نوع الضيوف المشاركين في البرنامجين عينة الدراسة	١٢
١٢٣	تخصصات الضيوف المشاركين في البرنامجين عينة الدراسة	١٣
١٢٤	مدى مشاركة الجمهور في البرنامجين عينة الدراسة	١٤
١٢٥	اللغة المستخدمة في البرنامجين عينة الدراسة	١٥
١٢٦	وسائل الإيضاح المستخدمة في عرض القضايا في البرنامجين عينة الدراسة	١٦
١٢٧	مضمون القضايا المقدمة في البرنامجين عينة الدراسة	١٧
١٢٩	محور ارتكاز القضايا المطروحة في البرنامجين عينة الدراسة	١٨
١٣٠	الأساليب المستخدمة في معالجة القضايا بالبرنامجين عينة الدراسة	١٩
١٣١	مصادر المعلومات في البرنامجين عينة الدراسة	٢٠
١٣٢	أسلوب عرض الآراء حول القضايا المطروحة في البرنامجين عينة الدراسة	٢١
١٣٣	طبيعة الميول نحو القضايا المقدمة في البرنامجين	٢٢
١٣٤	ماهية القضايا السياسية المقدمة في البرنامجين عينة الدراسة	٢٣
١٣٥	معدل مشاهدة القنوات الفضائية وفقاً للنوع	٢٤

١٣٦	معدل مشاهدة القنوات الفضائية وفقاً للمحافظة	٢٥
١٣٧	القنوات الفضائية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها	٢٦
١٣٨	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة البرامج الحوارية وفقاً للنوع	٢٧
١٣٩	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة البرامج الحوارية وفقاً للمحافظة	٢٨
١٤٠	أسباب مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية وفقاً للنوع	٢٩
١٤٢	أسباب مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية وفقاً للمحافظة	٣٠
١٤٣	الفترات التي يفضل المبحوثون مشاهدة البرامج الحوارية خلالها وفقاً للنوع	٣١
١٤٤	الفترات التي يفضل المبحوثون مشاهدة البرامج الحوارية خلالها وفقاً للمحافظة	٣٢
١٤٥	نوعية البرامج الحوارية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها وفقاً للنوع	٣٣
١٤٦	البرامج الحوارية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها وفقاً للنوع	٣٤
١٤٧	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة برنامج "مصر الجديدة" وفقاً للنوع	٣٥
١٤٨	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة برنامج "مصر الجديدة" وفقاً للمحافظة	٣٦
١٤٩	أسباب مشاهدة المبحوثين لبرنامج مصر الجديدة وفقاً للنوع	٣٧
١٥٠	أسباب عدم مشاهدة المبحوثين لبرنامج مصر الجديدة وفقاً للنوع	٣٨
١٥١	مدى اعتبار برنامج مصر الجديدة من البرامج الحوارية التي تميل إلى توجه سياسي معين من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع	٣٩
١٥٢	مدى اعتبار برنامج مصر الجديدة من البرامج الحوارية التي تميل إلى توجه سياسي معين من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للمحافظة	٤٠
١٥٣	رأي المبحوثين في شخصية مقدم برنامج مصر الجديدة وفقاً للنوع	٤١
١٥٤	رأي المبحوثين في شخصية مقدم برنامج مصر الجديدة وفقاً للمحافظة	٤٢
١٥٥	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة برنامج "الحقيقة" وفقاً للنوع	٤٣

١٥٦	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة برنامج " الحقيقة " وفقاً للمحافظة	٤٤
١٥٧	أسباب مشاهدة المبحوثين لبرنامج الحقيقة وفقاً للنوع	٤٥
١٥٨	أسباب عدم مشاهدة المبحوثين لبرنامج الحقيقة وفقاً للنوع	٤٦
١٥٩	مدى اعتبار برنامج الحقيقة من البرامج الحوارية التي تميل إلى توجه سياسي معين من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع	٤٧
١٦٠	مدى اعتبار برنامج الحقيقة من البرامج الحوارية التي تميل إلى توجه سياسي معين من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للمحافظة	٤٨
١٦١	رأي المبحوثين في شخصية مقدم برنامج الحقيقة وفقاً للنوع	٤٩
١٦٢	رأي المبحوثين في شخصية مقدم برنامج الحقيقة وفقاً للمحافظة	٥٠
١٦٣	توزيع استجابات المبحوثين على مقياس الميول السياسية	٥١
١٦٦	معامل ارتباط بيرسون بين تعرض المراهقين للبرامج الحوارية وتشكيل ميولهم السياسية	٥٢
١٦٧	نتائج اختبار(ت) لدلالة الفروق بين المراهقين الذين يشاهدون البرامج الحوارية وتشكيل ميولهم السياسية تبعاً للنوع	٥٣
١٦٨	نتائج اختبار تحليل التباين (One Way Anova) لدلالة الفروق بين المراهقين ومشاهدة البرامج الحوارية على مقياس تشكيل ميولهم السياسية وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي	٥٤
١٦٩	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين المراهقين ذوي المستويات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة (المنخفض ، المتوسط ، المرتفع) على مقياس تشكيل ميولهم السياسية	٥٥
١٧٠	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المراهقين الذين يشاهدون البرامج الحوارية وتشكيل ميولهم السياسية تبعاً لمحل الإقامة	٥٦

مقدمة الدراسة