



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الميول السياسية لدى عينة من المراهقين

رسالة مقدمة ضمن متطلبات

الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إيهاب

سارة محمد إبراهيم طه

إشراف

د / زكريا إبراهيم الدسوقي

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال
بمعهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام
و عميد معهد الجزيرة العالي
للإعلام

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"مَنْ كَانَ يُرِيدُ حَرَثَهُ الْآخِرَةِ نَزَّلَ لَهُ فِي
حَرَثِهِ وَمَنْ كَانَ يُرِيدُ حَرَثَهُ الْأُنْيَاءِ نُؤْتَهُ
مِنْهَا وَمَا لَهُ فِي الْآخِرَةِ مِنْ نَصِيبٍ"

الشورى ٢٠



معهد الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة : "دور البرامج الحوارية التليفزيونية في تشكيل الميول السياسية لدى عينة من المراهقين "

اسم الباحثة : سارة محمد إبراهيم طه

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفلة

اسم الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل : ٢٠١٢

سنة المنح : ٢٠١٣



معهد الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الطالبة: سارة محمد إبراهيم طه

عنوان الرسالة: "دور البرامج الحوارية التليفزيونية في تشكيل الميول السياسية لدى عينة من المراهقين "

أسماء المشرفين:

أ.د/ محمد معوض ابراهيم

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

و عميد معهد الجزيرة العالي للإعلام

د/ زكريا إبراهيم الدسوقي

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات

العليا للطفلة – جامعة عين شمس

لجنة المناقشة والحكم:

أ.د / محمد معوض إبراهيم (مشرفاً ورئيساً)

أ.د/ إعتماد خلف معد (مناقشةً داخلياً)

أ.د/ هناء السيد (مناقشةً خارجياً)

تاريخ البحث: ٢٠١٢ / /

الدراسات العليا:

جتن الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ: ٢٠١٣ / /

موافقة مجلس المعهد: ٢٠١٣ / /

موافقة مجلس الجامعة: ٢٠١٣ / /

شُكْرٌ وَتَقْدِيرٌ

الحمد لله رب العالمين ، حمداً كثيراً كما ينبغي لجلال وجهه وعظمي سلطانه ، أحمده تعالى على ما منحني من فضل ونعمة وهداني في طريقه إلى نخبة من العلماء الأفضل كانوا لي خير نبراس ووجه ومعين فبإرشادهم ونصحهم وتوجيهاتهم استطعت أن أصل إلى هذا البحث الذي أرجو من الله تعالى أن ينال رضاهم فكما قال رسول الله - صلى الله عليه وسلم - " من سلك طريقاً يلتمس فيه علمًا سهل الله له طريقاً إلى الجنة " ولا يسعني الآن إلا أن اتقدم بشكري وامتناني لأستاذي الجليلين الذين أشرفوا على هذه الرسالة وهم :

*أ/ محمد مغوض إبراهيم أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - وعميد معهد الجزيرة العالمي للإعلام لتفضله بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحثة ، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو ، فكان عطاوه العلمي بلا حدود ، فتعلمت منه الكثير خلقاً وعلماً ، فلم يضيق صدره بتساؤلاتي العديدة ، ولم يدخل على بوقته وجهه وعلمه ، فجزاه الله عنى خير الجزاء ، ومنحه موفور الصحة والعافية وأبقاءه الله دوماً نبراساً مضيئاً لطلاب العلم .
*د/ زكريا أبراهيم الدسوقي مدرس الإعلام وثقافة الأطفال - بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس والذي كان لي نعم الناصح الأمين ونعم الأخ الحليم الذي أفادني على بعلمه وشمني برعايته ومنحني الثقة والأمل ، ولم يدخل من جهده أو وقته الثمين أبقاءه الله ذخراً لطلبة العلم وجزاه الله عننا خير الجزاء .

*كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذتي وعمليتي أ/ اعتماد خلف معد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس ، لتفضليها بقراءة الرسالة والذي كان قبولها لمناقشة الرسالة تتويجاً لها ، لتضع لمساتها المنهجية وإرشاداتها المتميزة التي تثري هذا العمل ، فجزاها الله عنى خير الجزاء .

*كما أتقدم بخالص شكري وتقديري للأستاذة الدكتورة / هناء السيد أستاذ الإعلام المساعد بجامعة المنوفية لقبولها وتفضليها بمناقشة الرسالة ، للاستفادة من خبراتها العلمية والمنهجية فلها خالص الشكر والتقدير جعلها الله عوناً لطلابها ومربيتها في العلم .

*وبكل الحب والامتنان أتوجه بخالص شكري وتقديري واعترافي بالجميل إلى من من الله على بهم ؛ إلى أجمل نعمة وهبني الله إياها إلى من لم يدخلوا على بدعائهم وحبهم وتشجيعهم إلى من كانوا لي نوراً يهديني وأملاً ينير الطريق أمامي إلى من أعيش حياتي لأسعدهم وأرضيهم إلى أبي وأمي أدام الله علي رضاهم ، انعم عليهم بدوام الصحة والعافية .

* وأخيراً فإن الكمال لله وحده فإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور ، فهذا من طبيعة البشر وإن كان فيه بعض الإتقان بذلك توفيق من الله عز وجل آخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين .

الباحثة

مستخلص الدراسة **Abstract**

عنوان الدراسة : (دور البرامج الحوارية التليفزيونية في تشكيل الميول السياسية لدى عينة من المراهقين)

اسم الباحثة : سارة محمد إبراهيم طه

جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفلة ، جامعة عين شمس .

أولاً:- مشكلة الدراسة :

تلخص مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل التالي :

" ما الدور الذي تقوم به البرامج الحوارية التليفزيونية في تشكيل الميول السياسية لدى المراهقين ؟

ثانياً:- أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على : " دور البرامج الحوارية في تشكيل الميول السياسية لدى المراهقين ". وذلك من خلال :

١. التعرف على معدل تعرض المراهقين للبرامج الحوارية.
٢. الكشف عن مضمون القضايا التي تقدمها البرامج الحوارية التليفزيونية .
٣. التعرف على طبيعة ميول المراهقين نحو القضايا المقدمة (إيجابي- سلبي - محيد).
٤. التعرف على ميول المراهقين السياسية ودور البرامج الحوارية في تشكيل هذه الميول.
٥. التعرف على ماهية القضايا السياسية التي تقدمها البرامج الحوارية .

ثالثاً:- نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، والتي تعتمد على منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني .

رابعاً:- مجتمع الدراسة :

يتحدد مجتمع الدراسة بالمجتمع البشري ويتمثل في جمهور المراهقين من طلاب المدارس الثانوية ، وكذلك المجتمع التحليلي متمثلاً في البرامج الحوارية التليفزيونية .

خامساً:- عينة الدراسة :

تم تطبيق الدراسة ميدانياً على عينة من المراهقين في المرحلة العمرية من (١٥ - ١٨ سنة) في محافظتي القاهرة والشرقية بواقع (٤٠٠ مفردة) (٢٠٠ ذكور ، ٢٠٠ إناث) وعينة تحليلية من البرامج الحوارية تمثلت في :

- برنامج مصر الجديدة مع معتز الدمرداش على قناة الحياة ٢ .
- برنامج الحقيقة مع وائل الإبراشي على قناة دريم ٢ .

سادساً :- أدوات الدراسة :

- استمارة استبيان لجمع المعلومات من عينة الدراسة .
- مقياس الميول السياسية .
- استمارة تحليل المضمون .

سابعاً :- النتائج العامة للدراسة :

- ١- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض المراهقين للبرامج الحوارية وتشكيل ميولهم السياسية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بينهما ٠٠١١٩، وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠٠٥٠٠٥
- ٢- جاءت طبيعة الميول نحو القضايا المطروحة للنقاش داخل البرنامجين عينة الدراسة التحليلية إيجابي في المركز الأول بنسبة (٣٤٥٥%) لبرنامج مصر الجديدة ، وبنسبة (٨٨٥٢%) لبرنامج الحقيقة وهذا يدل على ميل مقدم البرنامج تجاه القضايا المطروحة للنقاش ووجهات نظر المشاركين في الحوار.
- ٣- جاءت القضايا السياسية في مقدمة القضايا التي تعرض بالبرنامجين عينة الدراسة التحليلية حيث جاءت في برنامج مصر الجديدة بنسبة (٦٧.٦٧%) ، وفي برنامج الحقيقة بنسبة (٧٩.٧٣%) ، وتعتبر هذه النسب كبيرة جداً إذا ما قورنت بباقي القضايا التي تناولها البرنامجان .
- ٤- (الفترة المسائية) جاءت في مقدمة الفترات التي يفضل المبحوثون مشاهدة البرامج الحوارية خلالها بنسبة ٦٩.٢%، ثم (فترة السهرة) في المرتبة الثانية بنسبة ٢٠.٨%، و(الفترة الصباحية) في المرتبة الثالثة بنسبة ٧.٣%، وأخيراً (فترة الظهيرة) بنسبة ٢.٨%.
- ٥- أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات المبحوثين حول البرامج الحوارية التي يفضلون مشاهدتها طبقاً لنوع فيما عدا (البرامج السياسية) حيث يفضلها الذكور بنسب أكبر من الإناث (٢٣.٤%، ٥٩.٤%) ، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٤.٨٥٩، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩%.
- ٦- وجود فروق دالة بين المراهقين مشاهدي البرامج الحوارية على مقياس تشكيل ميولهم السياسية وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي، حيث بلغت قيمة F (٣٢٤) وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠٠٥.

ثامناً:- الكلمات المفتاحية Key Words

- البرامج الحوارية Talk Show
- تشكيل Forming
- المراهقون Adolescents
- الميول السياسية The Political Orientation

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٣-٢	مقدمة الدراسة
٣٤-٥	الفصل الأول : الأطار المنهجى للدراسة
٥	تمهيد
٨-٥	أولاً : مشكلة الدراسة
٩	ثانياً: أهمية الدراسة
١٠	ثالثاً: أهداف الدراسة
٢٠-١٠	رابعاً : الدراسات السابقة
٢٠	خامساً : مصطلحات الدراسة
٢١	سادساً : تساؤلات الدراسة
٢٢	سابعاً : متغيرات الدراسة
٢٢	ثامناً : فروض الدراسة
٢٣-٢٢	تاسعاً : نوع ومنهج الدراسة
٢٥-٢٣	عاشرأ : مجتمع وعينة الدراسة
٢٥	الحادي عشر : حدود الدراسة
٢٩-٢٦	الثاني عشر: أدوات الدراسة
٣٣-٢٩	الثالث عشر : إجراءات الصدق والثبات
٣٣	الرابع عشر : أساليب المعالجة الإحصائية
٣٤	خلاصة الفصل

٦٧-٣٥	الفصل الثاني : البرامج الحوارية التلفزيونية
٣٦	تمهيد
٣٧	أولاً : تعريف البرامج الحوارية
٣٩-٣٨	ثانياً : نشأة البرامج الحوارية
٤٦-٤٩	ثالثاً : أنواع البرامج الحوارية
٤٩-٤٧	رابعاً : أخلاقيات البرامج الحوارية
٤٩	خامساً : أهمية البرامج الحوارية
٥١-٥٠	سادساً : أهداف البرامج الحوارية
٦٠-٥١	سابعاً : إنتاج البرامج الحوارية
٦١-٦٠	ثامناً : خصائص البرامج الحوارية
٦٢-٦١	تاسعاً : مراحل بناء البرامج الحوارية
٦٣-٦٢	عاشرأ : عوامل نجاح البرامج الحوارية
٦٦-٦٣	الحادي عشر : النقد الموجه للبرامج الحوارية
٦٧	خلاصة الفصل
١١٧-٦٨	الفصل الثالث : الميول السياسية .
٦٩	تمهيد
٧١-٦٩	أولاً: تعريف الميول
٧٢-٧١	ثانياً أهمية الميول
٧٥-٧٢	ثالثاً : أنواع الميول
٧٦-٧٥	رابعاً : خصائص الميول
٨٢-٧٦	خامساً : العوامل المؤثرة في تكوين الميول
٨٦-٨٣	سادساً : الفرق بين الميول وبعض المفاهيم الأخرى
٨٨-٨٧	سابعاً: علاقة الميل ببعض المفاهيم الأخرى

٨٩-٨٨	ثامناً : نظريات الميول
٩١-٨٩	تاسعاً : كيفية تكوين الميول
١١٥-٩١	عاشرأ : التيارات السياسية
٩٨-٩١	• التيار الليبرالي
١٠٤-٩٨	• تيار الوسط السياسي
١١٥-١٠٥	• التيار الإسلامي السياسي
١١٦-١١٥	الحادي عشر : الدستور الجديد والخلاف بين التيارات السياسية .
١١٧	خلاصة الفصل
١٧٠-١١٨	الفصل الرابع : عرض ومناقشة نتائج الدراسة
١٣٥-١١٩	أولاً : نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها
١٦٦-١٣٥	ثانياً نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها
١٧٠-١٦٦	ثالثاً : عرض ومناقشة اختبار صحة الفرض
١٧٥-١٧١	خاتمة الدراسة
١٧٤-١٧٢	مناقشة النتائج
١٧٥	النوصيات والمقترنات
١٨٥-١٧٦	مراجعة الدراسة
١٨٢-١٧٧	المراجع العربية
١٨٤-١٨٣	المراجع الأجنبية
١٨٥	مواقع الإنترنوت
٢٢٠-١٨٦	ملاحق الدراسة
١٩٦-١٨٨	ملحق رقم (١) : أستمارة تحليل المضمون

٢٠١-١٩٨	ملحق رقم (٢) : التعريفات الإجرائية لاستمارة تحليل المضمون .
٢٠٩-٢٠٣	ملحق رقم (٣) : استمارة الإستبيان .
٢١٥-٢١١	ملحق رقم (٤) : مقياس الميول السياسية .
٢١٧	ملحق رقم (٥) : اسماء السادة المحكمين .
٢٢٠-٢١٩	ملحق رقم (٦) : الموافقات الرسمية للدراسة .
٢٣٢-٢٢١	ملخص الدراسة
٢٢٦-٢٢٢	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية
٢٣٢-٢٢٨	ثانياً: ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٦	مدى مشاهدة العينة للبرامج الحوارية	١
٧	نوعية البرامج التي يشاهدها المبحوثون	٢
٧	البرامج التي يفضل المبحوثون مشاهدتها	٣
٨	أسباب مشاهدة البرامج الحوارية	٤
٢٤	توصيف العينة طبقاً للنوع	٥
٢٤	توصيف عينة الدراسة طبقاً لمحل الإقامة	٦
٣٢	Raliabilty Statistics	٧
٣٢	معاملات الثبات ألفا كرونباخ مقياس الميول السياسية	٨
١١٩	حلقات تحليل برنامج " مصر الجديدة "	٩
١١٩	حلقات تحليل برنامج " الحقيقة "	١٠
١٢٠	ال قالب الفني المستخدم في عرض قضايا البرنامجين عينة الدراسة	١١
١٢٢	نوع الضيوف المشاركون في البرنامجين عينة الدراسة	١٢
١٢٣	تخصصات الضيوف المشاركون في البرنامجين عينة الدراسة	١٣
١٢٤	مدى مشاركة الجمهور في البرنامجين عينة الدراسة	١٤
١٢٥	اللغة المستخدمة في البرنامجين عينة الدراسة	١٥
١٢٦	وسائل الإيضاح المستخدمة في عرض القضايا في البرنامجين عينة الدراسة	١٦
١٢٧	مضمون القضايا المقدمة في البرنامجين عينة الدراسة	١٧
١٢٩	محور ارتكاز القضايا المطروحة في البرنامجين عينة الدراسة	١٨
١٣٠	الأساليب المستخدمة في معالجة القضايا بالبرنامجين عينة الدراسة	١٩
١٣١	مصادر المعلومات في البرنامجين عينة الدراسة	٢٠
١٣٢	أسلوب عرض الآراء حول القضايا المطروحة في البرنامجين عينة الدراسة	٢١
١٣٣	طبيعة الميول نحو القضايا المقدمة في البرنامجين	٢٢
١٣٤	ماهية القضايا السياسية المقدمة في البرنامجين عينة الدراسة	٢٣
١٣٥	معدل مشاهدة القنوات الفضائية وفقاً للنوع	٢٤

١٣٦	معدل مشاهدة القنوات الفضائية وفقاً للمحافظة	٢٥
١٣٧	القنوات الفضائية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها	٢٦
١٣٨	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة البرامج الحوارية وفقاً للنوع	٢٧
١٣٩	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة البرامج الحوارية وفقاً للمحافظة	٢٨
١٤٠	أسباب مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية وفقاً للنوع	٢٩
١٤٢	أسباب مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية وفقاً للمحافظة	٣٠
١٤٣	الفترات التي يفضل المبحوثون مشاهدة البرامج الحوارية خلالها وفقاً للنوع	٣١
١٤٤	الفترات التي يفضل المبحوثون مشاهدة البرامج الحوارية خلالها وفقاً للمحافظة	٣٢
١٤٥	نوعية البرامج الحوارية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها وفقاً للنوع	٣٣
١٤٦	البرامج الحوارية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها وفقاً للنوع	٣٤
١٤٧	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة برنامج "مصر الجديدة" وفقاً للنوع	٣٥
١٤٨	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة برنامج " مصر الجديدة " وفقاً للمحافظة	٣٦
١٤٩	أسباب مشاهدة المبحوثين لبرنامج مصر الجديدة وفقاً للنوع	٣٧
١٥٠	أسباب عدم مشاهدة المبحوثين لبرنامج مصر الجديدة وفقاً للنوع	٣٨
١٥١	مدى اعتبار برنامج مصر الجديدة من البرامج الحوارية التي تميل إلى توجّه سياسّي معين من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع	٣٩
١٥٢	مدى اعتبار برنامج مصر الجديدة من البرامج الحوارية التي تميل إلى توجّه سياسّي معين من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للمحافظة	٤٠
١٥٣	رأي المبحوثين في شخصية مقدم برنامج مصر الجديدة وفقاً للنوع	٤١
١٥٤	رأي المبحوثين في شخصية مقدم برنامج مصر الجديدة وفقاً للمحافظة	٤٢
١٥٥	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة برنامج " الحقيقة "	٤٣
	وفقاً للنوع	

١٥٦	مدى حرص المبحوثين على مشاهدة برنامج "الحقيقة" وفقاً للمحافظة	٤٤
١٥٧	أسباب مشاهدة المبحوثين لبرنامج الحقيقة وفقاً لنوع	٤٥
١٥٨	أسباب عدم مشاهدة المبحوثين لبرنامج الحقيقة وفقاً لنوع	٤٦
١٥٩	مدى اعتبار برنامج الحقيقة من البرامج الحوارية التي تميل إلى توجه سياسي معين من وجهة نظر المبحوثين وفقاً لنوع	٤٧
١٦٠	مدى اعتبار برنامج الحقيقة من البرامج الحوارية التي تميل إلى توجه سياسي معين من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للمحافظة	٤٨
١٦١	رأي المبحوثين في شخصية مقدم برنامج الحقيقة وفقاً لنوع	٤٩
١٦٢	رأي المبحوثين في شخصية مقدم برنامج الحقيقة وفقاً للمحافظة	٥٠
١٦٣	توزيع استجابات المبحوثين على مقياس الميول السياسية	٥١
١٦٦	معامل ارتباط بيرسون بين تعرض المراهقين للبرامج الحوارية وتشكيل ميولهم السياسية	٥٢
١٦٧	نتائج اختبار(ت) لدلاله الفروق بين المراهقين الذين يشاهدون البرامج الحوارية وتشكيل ميولهم السياسية تبعاً لنوع	٥٣
١٦٨	نتائج اختبار تحليل التباين (One Way Anova) لدلاله الفروق بين المراهقين ومشاهدة البرامج الحوارية على مقياس تشكيل ميولهم السياسية وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي	٥٤
١٦٩	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين المراهقين ذوي المستويات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة (المنخفض ، المتوسط ، المرتفع) على مقياس تشكيل ميولهم السياسية	٥٥
١٧٠	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين المراهقين الذين يشاهدون البرامج الحوارية وتشكيل ميولهم السياسية تبعاً لمحل الإقامة	٥٦

مقدمة الدراسة