

بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار





بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل





بعض الوثائق الأصلية تالفة



B 11057



كلية التربية الرياضية

دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة بتليفزيون شمال الصعيد بالمنيا

إعداد

محمد مصطفى محمود

الدارس بالدراسات العليا

كلية التربية الرياضية

جامعة المنيا

إشراف

الدكتور

أحمد كمال نصاري مصطفى

مدرس بقسم المناهج وطرق التدريس

كلية التربية بالمنيا

جامعة جنوب الوادي

الدكتور

عفت مختار عبد السلام

أستاذ مساعد ورئيس قسم الترويج

الرياضي - كلية التربية الرياضية

جامعة المنيا

إحدى متطلبات الحصول على درجة الماجستير في
التربية الرياضية من كلية التربية الرياضية بالمنيا

١٤١٩هـ - ١٩٩٨م

قرار لجنة المناقشة والحكم

إنه فى يوم الأربعاء الموافق ١٦ / ٩ / ١٩٩٨م بمقر جامعة المنيا بالقاهرة تمت مناقشة البحث المقدم من الدارس / محمد مصطفى محمود - مدرس تربية رياضية والدارس بالدراسات العليا وموضوعه .

"دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة بتليفزيون شمال الصعيد بالمنيا"

والمسجل بالكلية بتاريخ ٢٣ / ٢ / ١٩٩٧م والمعتمد من الأستاذ الدكتور / نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث بتاريخ ١٢ / ٥ / ١٩٩٧م .
وقد اجتمعت اللجنة بكامل هيئتها والمعتمدة من الأستاذ الدكتور / نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث بتاريخ ٧ / ٩ / ١٩٩٨م .
والمكونة من السادة الأساتذة :

١. / أمين أنور الخولى : أستاذ ووكيل كلية التربية الرياضية للبنين لشئون التعليم والطلاب جامعة حلوان . (مناقشاً)
٢. / مصطفى حسين إبراهيم باهى : أستاذ ووكيل كلية التربية الرياضية لشئون البيئة وتنمية المجتمع جامعة المنيا . (مناقشاً)
٣. / عفت مختار عبد السلام : أستاذ مساعد ورئيس قسم الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا . (مشرفاً)

وبعد المناقشة علناً قررت اللجنة قبول البحث

واقترحت منح السيد / محمد مصطفى محمود درجة الماجستير فى التربية الرياضية .
وطرح الرسالة على نفقة الجامعة وتداولها مع الجامعات الأخرى

اللجنة

١. / أمين أنور الخولى

٢. / مصطفى حسين إبراهيم باهى

٣. / عفت مختار عبد السلام

(التوقيع)

ب



شكر وتقدير

يتقدم الباحث بأجل وأسمى آيات الحمد والشكر لله سبحانه وتعالى على ما أمده به من عون وصبر وقوة لإتمام هذا البحث وإخراجه على النحو التالي .

بكل احترام وإجلال وتقدير وإحقاقاً للحق وعرفانا بالجميل يتوجه الباحث بعظيم شكره وامتنانه لأستاذه الفاضل المشرف على البحث - الدكتور / عفت مختار عبد السلام أستاذ مساعد دكتور ورئيس قسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا .

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير الى الأستاذ الدكتور / أمين أنور الخولي وكيل كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم لشئون التعليم والطلاب جامعة حلوان وأستاذي الفاضل الدكتور / مصطفى حسين إبراهيم باهي وكيل كلية التربية الرياضية لشئون البيئة وتنمية المجتمع جامعة المنيا ، على تفضلهما بقبول مناقشة البحث

ولا يفوت الباحث أن يتقدم بخالص الشكر والعرفان بالجميل الى الذين قال الله في حقهما " وأخفص لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا " على دعواتهم للباحث حتى انتهى هذا البحث .

كما يخص بالشكر زملائه من أعضاء هيئة التدريس والمدرسين المساعدين والمعيددين الذين شاركوا الباحث في تنفيذ البحث وخاصة الدكتور / بهاء الدين عبد الرحمن محمد والسيد / محمد الأمين رئيس القناة السابعة لشمال الصعيد بالمنيا وبعض معدي البرامج وخاصة الرياضية .

والله ولي التوفيق...

(الباحث)

قائمة المحتويات

الموضوع :	رقم الصفحة
- قائمة المحتويات	د
- قائمة الجداول	و
- قائمة الأشكال والرسوم البيانية	ط

الفصل الأول

المقدمة

- المقدمة ومشكلة البحث	٢
- أهمية البحث والحاجة إليه	٥
- أهداف البحث	٦
- تساؤلات البحث	٦
- التعريف ببعض المصطلحات الواردة بالبحث	٧

الفصل الثاني

القراءات النظرية والدراسات السابقة

- أولا : القراءات النظرية	١١
أ - الإعلام	١١
ب - التليفزيون	٢٢
- ثانيا : الدراسات السابقة	٣١
- ملخص على الدراسات السابقة	٤٥

الفصل الثالث

إجراءات الدراسة التحليلية

- منهج البحث	٤٨
- مجتمع عينة البحث	٤٨
- المصادر	٥٠
- مرحلة التنفيذ	٥٨
- تعريف فئات التحليل	٥٩
- المعاملات العلمية للاستمارة	٦٢

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها	٦٥
--	----

تابع قائمة المحتويات

رقم الصفحة

الموضوع :

الفصل الخامس

الاستخلاصات والتوصيات

- أولا : الاستخلاصات ١٢٧
- ثانيا : التوصيات ١٢٧

مراجع البحث

- أولا : مراجع البحث باللغة العربية ١٣٠
- ثانيا : مراجع البحث باللغة الأجنبية ١٣٥

الملاحق

- ملحق (١) أسماء السادة الخبراء ١٣٧
- ملحق (٢) استمارة تحليل المضمون للبرامج الرياضية التي عرضت على السادة الخبراء ١٣٨
- ملحق (٣) استمارة تحليل المضمون للبرامج الرياضية بالقناة السابعة ١٣٩

ملخص البحث

- ملخص البحث باللغة العربية ١٤١
- ملخص البحث باللغة الإنجليزية ١٤٢

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٥٢	آراء الأساتذة الخبراء المتخصصين بالنسبة لأبعاد استمارة تمييز المضمون والأهمية النسبية لكل بعد	١
٥٣	آراء الأساتذة الخبراء المتخصصين على استمارة تمييز المضمون للبرامج الرياضية بالقناة السابعة	٢
٦٣	نسبة ثبات التحليل	٣
٦٥	المساحة الزمنية لتغطية البرامج الرياضية بالقناة السابعة	٤
٦٧	النسبة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة في الأيام العادية	٥
٦٩	النسبة الزمنية للبرامج الرياضية في أيام الذروة (الجمعة)	٦
٧١	النسبة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة في الأسبوع ...	٧
٧٣	النسبة الزمنية للبرامج الرياضية في الشهر	٨
٧٥	النسبة الزمنية للبرامج الرياضية في الدورة	٩
٧٨	النسبة الزمنية للأنشطة الرياضية بالبرامج الرياضية ككل والقناة السابعة	١٠
٨١	النسبة الزمنية لنقل المباريات والرسائل للأنشطة الرياضية بالبرامج الرياضية	١١
٨٣	النسبة الزمنية للأنشطة الرياضية التي تقدمها البرامج الرياضية في كل برنامج رياضي على حده	١٢
٨٧	النسبة الزمنية للأنشطة الرياضية التي تقدمها البرامج الرياضية في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	١٣
٩٠	الجماعات المستهدفة التي تخاطبها البرامج الرياضية بالقناة السابعة	١٤
٩٢	النسبة الزمنية للجماعات المستهدفة التي تخاطبها البرامج الرياضية بالقناة السابعة في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	١٥
٩٤	الموضوعات التي تهتم بها البرامج الرياضية بالقناة السابعة	١٦

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٩٦	النسبة الزمنية للموضوعات التي تهتم بها البرامج الرياضية بالفتاة السابعة في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	١٧
٩٨	النسبة الزمنية لنشر الوعي الرياضي بالبرامج الرياضية ككل في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	١٨
١٠٠	الحاجات الإنسانية التي تسعى البرامج الرياضية الى إشباعها	١٩
١٠٢	النسبة الزمنية للحاجات الإنسانية التي تسعى البرامج الرياضية الى إشباعها في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية ككل	٢٠
١٠٤	النسبة الزمنية للغة المستخدمة في البرامج الرياضية بالفتاة السابعة	٢١
١٠٦	النسبة الزمنية للغة المستخدمة بالبرامج الرياضية في كل برنامج على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية ككل	٢٢
١٠٨	النسبة الزمنية لنوعية المتحدثين في البرامج الرياضية بالفتاة السابعة	٢٣
١١٠	النسبة الزمنية لتخصصات نوعية المتحدثين التي تقدمها الفتاة السابعة في كل برنامج على حده بالنسبة للزمن الكلي لجميع تخصصات المتحدثين	٢٤
١١٣	النسبة الزمنية للأنماط الفنية للبرامج الرياضية بالفتاة السابعة بجانب الرسائل ونقل المباريات	٢٥
١١٥	النسبة الزمنية للأنماط الفنية التي تقدم بها البرامج الرياضية في كل برنامج على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	٢٦
١١٧	النسبة الزمنية لوسيلة الاتصال بالبرامج الرياضية	٢٧
١١٧	النسبة الزمنية لوسيلة الاتصال في البرامج الرياضية في كل برنامج على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	٢٨

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٢٠	النسبة الزمنية للقضايا التي تسعى البرامج الرياضية بالقناة السابعة في إيجاد الحلول لها	٢٩
١٢٣	النسبة الزمنية للقضايا الرياضية التي تسعى البرامج الرياضية بالقناة السابعة الى إيجاد الحلول لها بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية في كل برنامج على حدة	٣٠
١٢٥	النسبة الزمنية لمشاركة الجمهور في البرامج الرياضية بالقناة السابعة	٣١

قائمة الأشكال والرسوم البيانية

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٦٦	المساحة الزمنية لتغطية البرامج الرياضية بالقناة السابعة	١
٦٨	النسبة الزمنية للبرامج الرياضية القناة السابعة في الأيام العادية	٢
٧٠	النسبة الزمنية للبرامج الرياضية في أيام الذروة (الجمعة)	٣
٧٢	النسبة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة في الأسبوع	٤
٧٤	النسبة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة في الشهر	٥
٧٦	النسبة الزمنية للبرامج الرياضية في الدورة	٦
٧٩	النسبة الزمنية للأنشطة الرياضية بالبرامج الرياضية بالقناة السابعة ككل	٧
٨٢	النسبة الزمنية لنقل المباريات للأنشطة الرياضية بالبرامج الرياضية بالقناة السابعة	٨
٨٤	النسبة الزمنية للأنشطة الرياضية التي تقدمها البرامج الرياضية في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	٩
٨٨	النسبة الزمنية للأنشطة الرياضية المختلفة التي تقدمها البرامج الرياضية في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	١٠
٩١	الجماعات المستهدفة التي تخاطبها البرامج الرياضية بالقناة السابعة	١١
٩٣	النسبة الزمنية للجماعات المستهدفة التي تخاطبها البرامج الرياضية بالقناة السابعة في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	١٢
٩٥	الموضوعات التي تهتم بها البرامج الرياضية بالقناة السابعة	١٣
٩٧	النسبة الزمنية للموضوعات التي تهتم بها البرامج الرياضية بالقناة السابعة في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	١٤
٩٩	النسبة الزمنية لنشر الوعي الرياضي بالبرامج الرياضية ككل في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	١٥

تابع قائمة الأشكال والرسوم البيانية

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٠١	الحاجات الإنسانية التي تسعى البرامج الرياضية الى إشباعها	١٦
	النسبة الزمنية للحاجات الإنسانية التي تسعى البرامج الرياضية الى إشباعها في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة لزمن البرامج الرياضية ككل	١٧
١٠٣	النسبة الزمنية للغة المستخدمة في البرامج الرياضية بالقتاة السابعة	١٨
١٠٥	النسبة الزمنية للغة المستخدمة بالبرامج الرياضية في كل برنامج رياضي على حدة بالنسبة للزمن البرامج الرياضية ككل	١٩
١٠٧	النسبة الزمنية لتخصصات نوعية المتحدثين التي تقدمها البرامج الرياضية بالقتاة السابعة	٢٠
١٠٩	النسبة الزمنية لتخصصات نوعية المتحدثين التي تقدمها البرامج الرياضية بالقتاة السابعة في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي لجميع تخصصات المتحدثين	٢١
١١١	النسبة الزمنية للأنماط الفنية للبرامج الرياضية بالقتاة السابعة بجانب الرسائل ونقل المباريات	٢٢
١١٤	النسبة الزمنية للأنماط الفنية التي تقدم بها البرامج الرياضية في كل برنامج رياضي على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	٢٣
١١٦	النسبة الزمنية لوسيلة الاتصال بالبرامج الرياضية	٢٤
١١٨	النسبة الزمنية لوسيلة الاتصال بالبرامج الرياضية في كل برنامج على حده بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية	٢٥
١١٩	النسبة الزمنية للقضايا التي تسعى البرامج الرياضية بالقتاة السابعة في إيجاد الحلول لها	٢٦
١٢١	النسبة الزمنية للقضايا التي تسعى البرامج الرياضية لإيجاد الحلول لها بالنسبة للزمن الكلي للبرامج الرياضية في كل برنامج رياضي على حده	٢٧
١٢٤		