



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها
دور النشر المصرية والإشباع المتحققة منها

رسالة مقدمة من

الطالبة/ ياسمين جلال فؤاد أحمد

لنيل درجة الماجستير

في دراسات الطفولة - قسم الإعلام وثقافة الطفل

تحت إشراف

د. إيناس محمود حامد

مدرس صحافة ونشر بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.د. إعتداد خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

1431هـ - 2010م



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية والإشباع المتحققة منها

اسم الطالبة : ياسمين جلال فؤاد أحمد

الدرجة العلمية : ماجستير

القسم التابع لها : قسم الإعلام وثقافة الطفل

اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج : 2008

سنة المنح : 2010



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية والاشباعات المتحققة منها
عنوان الرسالة : ياسمين جلال فؤاد أحمد
اسم الدرجة : ماجستير

لجنة المناقشة والحكم

1- أ.د/ إعتداد خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس (رئيساً ومشرفاً).

2- أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس (عضواً).

3- أ.م.د/ نبيلة خليفة جمعة

أستاذ مساعد المكتبات المتفرغ بكلية الآداب - جامعة القاهرة (عضواً).

تاريخ البحث: / / 2010م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2010م / /

2010م / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

2010م / /

2010م / /

Abstract مستخلص الدراسة

اسم الباحثة: ياسمين جلال فؤاد أحمد

عنوان الدراسة: دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية والاشباكات المتحققة منها.

جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

مشكلة الدراسة:

أصبح اهتمامنا بالطفل في جميع مراحل عمره وبقدراته والعمل على تنميتها وتوجيهه من الأمور الضرورية لتنمية حسه الفني منذ الصغر ولقد أصبح الاهتمام بالمبتكرين والموهوبين من الأطفال ضرورة تحتمها الحياة التي نعيشها في ظل ما يشهده العصر من التقدم والتطور.

ووسائل الإعلام لها دور هام في التنشئة وتشكيل الوعي حيث يتمثل دورها في إشباع حاجات الأطفال مثل الحاجة للمعلومات والترفيه والمعارف والثقافة العامة وثقافة الطفل تتضمن المجالات الفنية التي منها الفنون الأدبية والتشكيلية والموسيقى والفنون الشعبية والفنون.

والمطبوعات باعتبارها إحدى وسائل الإعلام المقروءة تساعد على تزويد الطفل بكثير من المعلومات في مختلف المجالات والتي منها الفنون وهي محور دراستنا عن دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية والاشباكات المتحققة منها.

تهدف الدراسة:

التعرف على دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية والاشباكات المتحققة منها.

نوع ومنهج الدراسة:

هي دراسة وصفية مستخدمة منهج المسح بالعينة:-

تستهدف الدراسة معرفة خصائص ظاهرة معينة عن طريق جمع البيانات والمعلومات حول الظاهرة محل الدراسة بتفسيرها واستخلاص النتائج.

عينة الدراسة:-

تنقسم لعينة بشرية:- وهى الأطفال في المرحلة العمرية (9- 12) سنة المترددين على المكتبات مثل مكتبة سوزان مبارك والمكتبات العامة التي يتردد عليها الطفل ويتم أخذ العينة في حدود (200) مفرد مقسمه بالتساوي بين الذكور والإناث.

وعينة من المطبوعات:- تمثلت في عينة عمدية من بعض إصدارات دور النشر مثل إصدارات دار الشروق و دار الفكر العربي.

ونوع العينة المستخدمة:- العينة العمدية من المترددين على المكتبات والمهتمين بالقراءة والإطلاع بوجه عام والفنون بوجه خاص.

أدوات الدراسة المستخدمة:- صحيفة الاستقصاء.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة عن "دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية" إلى النتائج التالية:-

- 1- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الإناث و الذكور في قراءة المطبوعات الفنية المختلفة مثل الفن الأوبرالى وفن الباليه وفن الخزف والنحت والزخرفة.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الأطفال من الذكور والإناث في دوافع استخدامهم للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية.
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاشباع التي تحققها المطبوعات الفنية لدى الأطفال.

Key Words

الكلمات المفتاحية

1. الدوافع Motives
2. المطبوعات الفنية المتخصصة Arts publications specialized
3. الإشباع Gratifications
4. الأطفال Children



الشكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:

- 1- أ.د/ إعتداد خلف معبد أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- 2- د/ إيناس محمود حامد مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي أثناء فترة الدراسة وهم:

- 1- أ.د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال ووكيل بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.
- 2- أ.م.د/ منى أحمد عمران مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- 3- د/ زكريا الدسوقي مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

وكذلك الهيئات الآتية:

- 1- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- 2- مكتبة المركز العلمي للبحوث.
- 3- مكتبة كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 4- مكتبة كلية الآداب - جامعة عين شمس.

شكر وتقدير

أحمد الله سبحانه وتعالى علي أن أعانني علي إنجاز هذا العمل. وإذا أردت أن اعبر عن شكري وتقديري للذين قدموا لي يد العون فلن أستطيع أن أوفيهم حقهم من الشكر.

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير إلي الأستاذة الدكتورة/ إعتاد خلف معبد الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعه عين شمس، فقد تعاملت معها عن قرب ووجدت احتضانها للباحثين وتشجيعها لهم حيث تعلمت علي يديها ليس فقط أسس البحث العلمي بل أيضا مكارم الأخلاق وحسن المعاملة ورأيت فيها أفضل مثال لعالم متواضع جليل.

واعبر أيضا عن شكري وتقديري إلي الدكتورة/ إيناس محمود حامد مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس حيث قدمت لي يد العون فلن أستطيع أن أوفيها حقها من الشكر.

واعبر عن شكري وتقديري للجنة المناقشة المكونة من الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل، رئيس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال فقد تعاملت معه ووجدت تشجيعه للباحثين وتعلمت علي يديه أسس البحث العلمي أثناء فترة الدراسة بالماجستير.

واعبر أيضا عن شكري للدكتورة/ نبيلة خليفة جمعة، أستاذ مساعد المكتبات المتفرغ بكلية الآداب - جامعة القاهرة لتشريفها بحضور مناقشة الماجستير رغم أعبائها الكثيرة.

ولا يسعني إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلي والدي ووالدتي فقد كان لهما الفضل في تشجيعي ومساعدتي.

لا أدعي أنني قد بلغت الغاية وإن كنت قد وفقت فما توفيقى إلا بالله تعالى وإن كنت قد قصرت فالكمال لله وحده.

والله ولي التوفيق،،،

الباحثة

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
أ	عنوان البحث.
هـ	الشكر والتقدير.
ز	قائمة المحتويات.
ك	قائمة الجداول.
5-1	مقدمة الدراسة.
48-6	<p>الفصل الأول</p> <p>الإطار المنهجي للدراسة</p> <p>أولاً: الاستدلال على مشكلة الدراسة.</p> <p>ثانياً: أهمية الدراسة.</p> <p>ثالثاً: أهداف الدراسة.</p> <p>رابعاً: حدود الدراسة.</p> <p>خامساً: الدراسة الاستطلاعية.</p> <p>سادساً: الدراسات السابقة.</p> <p>المحور الأول (الأطفال والمطبوعات).</p> <p>المحور الثاني (مدخل الاستخدامات والإشباع).</p> <p>المحور الثالث (الدراسات التي تناولت دور النشر).</p> <p>المحور الرابع (دراسات تناولت الفنون).</p> <p>المحور الخامس (الثقافة والطفل).</p> <p>تعليق على الدراسات السابقة.</p> <p>الاستفادة من الدراسات السابقة.</p> <p>سابعاً: التعريفات الإجرائية للدراسة.</p> <p>ثامناً: متغيرات الدراسة.</p>

الصفحة	الموضوع
44	تاسعاً: فروض الدراسة.
45	عاشراً: نوع ومنهج الدراسة.
45	حادي عشر: مجتمع وعينة الدراسة.
46	ثاني عشر: أدوات الدراسة.
47	ثالث عشر: اختبار الصدق والثبات.
48	رابع عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.
51-49	الفصل الثاني مدخل الاستخدامات والاشباكات
49	مدخل الاستخدامات والاشباكات.
50	يقوم مدخل الاستخدامات والاشباكات علي مجموعة من الفروض.
75-52	الفصل الثالث الأطفال والفنون
52	تمهيد.
54	أولاً: معنى الفن في المطبوعات الفنية المتخصصة.
56	ثانياً: مقومات الفنون في المطبوعات الفنية المتخصصة.
57	ثالثاً: عرض لبعض أنواع الفنون المختلفة التي لها دور هام في حياة الطفل كما ذكرتها المطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية:
57	أ- الموسيقى والفن الأوبرالي.
60	ب- فن الرقص.
62	ت- فن الباليه.
64	ث- الفنون التشكيلية.

الصفحة	الموضوع
67	ج- فن الأدب والشعر.
69	ح- الأغاني والأناشيد.
70	خ- فن كتابة القصص.
71	رابعاً: الأنشطة التي تساعد الطفل على اكتساب مهارات فنية مختلفة وتنمية المعرفة لديه في المطبوعات الفنية المتخصصة.
98-76	الفصل الرابع الأطفال والمطبوعات الفنية المتخصصة ودور النشر المصرية
76	تمهيد.
78	نماذج لبعض المطبوعات الفنية التي يستخدمها الأطفال لتحقيق اشباعاتهم المختلفة:
78	1- كتاب علم نفسك الرسم.
79	2- كتاب الأنشطة الإبداعية للأطفال.
80	3- كتاب دائرة المعارف المصورة.
81	4- كتاب الأنشطة الفنية في المطبوعات الفنية المتخصصة.
83	5- كتاب لعب الأطفال من الخامات البيئية لعزة خليل
84	6- كتاب المهارات الفنية للدكتور محمد إبراهيم عبد الحميد.
89	بعض دور النشر المصرية التي أسهمت في تراث الفكر والمعرفة:
89	1- دار الفكر العربي.

الصفحة	الموضوع
91	2- دار الشروق.
92	الخدمة المكتبية وتطورها.
93	تطوير نظام المكتبة للمطبوعات المختلفة.
95	مكتبة الأسرة والمطبوعات.
182-99	الفصل الخامس نتائج الدراسة الميدانية
99	الدراسة الميدانية.
181	النتائج والتوصيات المقترحة.
193-183	مراجع الدراسة
183	أولاً: المراجع العربية.
186	ثانياً: الرسائل والبحوث العربية.
190	ثالثاً: الرسائل والبحوث الأجنبية.
193	رابعاً: المواقع المستخدمة مرتبة حسب تواجدها داخل الدراسة.
210-194	ملاحق الدراسة
194	ملحق رقم (1) نموذج لاستمارة استبيان.
207	ملحق رقم (2) قائمة بأسماء المحكمين على استمارة الاستبيان.
208	ملحق رقم (3) صور خطابات موجه لأجراء الدراسة الميدانية.
213-211	- ملخص الدراسة باللغة العربية.
1-2	- ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1	دوافع المنفعة الذاتية.	13
2	الدوافع الطقوسية.	13
3	الدوافع النزوعية.	13
4	دوافع المنفعة الاجتماعية.	14
5	إحصائيات بمنشورات دار الفكر العربي.	90
6	نسبة الأطفال الذين يقرآن المطبوعات.	101
7	الفروق بين الجنسين في نسبة الأطفال الذين يقرآن المطبوعات.	102
8	دوافع المنفعة الذاتية في ابتعاد الأطفال عن القراءة.	103
9	الفروق بين الجنسين في دوافع المنفعة الذاتية في الابتعاد عن القراءة.	104
10	أنواع المطبوعات التي تفضل قراءتها.	105
11	الفروق بين الجنسين في أنواع المطبوعات التي تفضل قراءتها.	107
12	الفروق في دوافع اختيار هذه المطبوعات عند الأطفال.	109
13	الفروق بين الجنسين في دوافع اختيار هذه المطبوعات لتحقيق اشباعهم.	111
14	استخدام الأطفال للموضوعات في المطبوعات التي يهتموا بقراءتها لتحقيق اشباعهم المختلفة.	112
15	الفروق بين الجنسين في استخدام الموضوعات في المطبوعات التي يهتموا بقراءتها لتحقيق اشباعهم المختلفة من الفنون.	113
16	الدوافع تفضيل هذه المطبوعات.	114
17	الفروق بين الجنسين في دوافع تفضيل قراءة المطبوعات.	116
18	دوافع استخدام هذه المطبوعات.	118
19	الفروق بين الجنسين في دوافع استخدام هذه المطبوعات لتحقيق اشباعهم.	120
20	الفروق في الحصول على المطبوعات لتحقيق اشباعهم المختلفة.	121

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
21	الفروق بين الجنسين في الحصول على المطبوعات لتحقيق اشباعهم المختلفة.	122
22	الوقت المستغرق في إشباع الأطفال لقراءة المطبوعات.	123
23	الفروق بين الجنسين في الوقت المستغرق لإشباع الأطفال لقراءة المطبوعات.	124
24	متابعة ما يعرض عبر وسائل الإعلام عن الفن لتحقيق إشباع الأطفال.	126
25	الفروق بين الجنسين في متابعة ما يعرض عبر وسائل الإعلام عن الفن لتحقيق اشباعهم المختلفة.	127
26	أسباب عدم متابعة الفنون.	128
27	الفروق بين الجنسين في أسباب عدم متابعة الفنون.	129
28	الوسائل الإعلامية تفضل متابعته لتحقيق اشباعائك المختلفة.	130
29	الفروق بين الجنسين في الوسائل الإعلامية التي تفضل متابعته لتحقيق اشباعائك المختلفة.	131
30	دوافع الأطفال لمتابعة الفنون.	132
31	الفروق بين الجنسين في دوافع متابعة الفنون.	134
32	الوقت المستغرق في متابعة وسائل الأعلام لتحقيق اشباعهم المختلفة.	136
33	الفروق بين الجنسين في الوقت المستغرق لمتابعة وسائل الإعلام لتحقيق اشباعهم المختلفة.	137
34	دوافع حرص الأطفال على متابعة ما يقدم عبر الوسائل الإعلامية.	138
35	الفروق بين الجنسين في دوافع حرص الأطفال على متابعة ما يقدم عبر الوسائل الإعلامية.	139
36	تحقيق وسائل الإعلام المختلفة لاشباعات الأطفال المختلفة من الفنون.	140
37	الفروق بين الجنسين في تحقيق وسائل الإعلام المختلفة لاشباعات	141

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
	الأطفال المختلفة من الفنون.	
38	أسباب عدم تحقيق وسائل الإعلام لاشباعات الأطفال من الفنون.	142
39	الفروق بين الجنسين في أسباب عدم تحقيق وسائل الإعلام لاشباعات الأطفال من الفنون.	143
40	مدى المشاركة في النشاط الفني لتحقيق الاشباعات المختلفة.	145
41	الفروق بين الجنسين في مدى المشاركة في النشاط الفني لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	146
42	دوافع عدم المشاركة في النشاط الفني.	147
43	الفروق بين الجنسين في دوافع عدم المشاركة في النشاط الفني.	148
44	الأماكن التي يمارس فيها الأطفال الأنشطة الفنية لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	149
45	الفروق بين الجنسين في الأماكن التي يمارس فيها الأطفال الأنشطة الفنية لتحقيق اشباعتهم.	150
46	الأنشطة التي يفضلها الأطفال لتحقيق اشباعتهم المختلفة من الفنون.	151
47	الفروق بين الجنسين في الأنشطة التي يفضلها الأطفال.	152
48	مفهوم الفن بالنسبة للأطفال.	154
49	الفروق بين الجنسين في مفهوم الفن بالنسبة لهم.	155
50	الفروق في أنواع الفنون.	156
51	الفروق بين الجنسين في أنواع الفنون.	157
52	ممارسة الأطفال للفن لتحقيق اشباعتهم الفنية.	158
53	الفروق بين الجنسين في ممارسة الأطفال للفن لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	159
54	دوافع ممارسة الأطفال للرسم.	160
55	الفروق بين الجنسين في دوافع ممارسة الرسم.	161
56	دوافع ممارسة الأطفال للموسيقى.	162

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
57	الفروق بين الجنسين في دوافع ممارسة الموسيقى.	163
58	كيفية معرفة الأطفال لفن الغناء لتحقيق اشباعهم المختلفة.	164
59	الفروق بين الجنسين في كيفية معرفة الأطفال لفن الغناء لتحقيق اشباعهم المختلفة.	165
60	معرفة الأطفال لفن البالية.	166
61	الفروق بين الجنسين في معرفة الأطفال لفن البالية.	167
62	معرفة الأطفال للفن الأوبرالي.	168
63	الفروق بين الجنسين في معرفة الأطفال للفن الأوبرالي.	169
64	معرفة الأطفال لمعنى فن الخزف والنحت.	170
65	الفروق بين الجنسين في معرفة الأطفال لمعنى فن الخزف والنحت.	171
66	حضور الأطفال عروض الأوبرا.	172
67	الفروق بين الجنسين في حضور الأطفال عروض الأوبرا.	172
68	الفروق منذ متى كان حضور عروض الأوبرا.	173
69	الفروق بين الجنسين في منذ متى كان حضور عروض الأوبرا.	174
70	دوافع عدم حضور الأطفال عروض الأوبرا.	175
71	الفروق بين الجنسين في دوافع عدم حضور الأطفال عروض الأوبرا.	176
72	مصادر حصولك على المعلومات الفنية لتحقيق اشباعك المختلفة من الفنون.	177
73	الفروق بين الجنسين في مصادر حصولك على المعلومات الفنية لتحقيق الاشباعات المختلفة من الفنون.	178
74	قياس العلاقة بين الدوافع والإشباعات من حيث القابلية لقراءة المطبوعات والإشباع من الفنون.	179

فهرس الأشكال