



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

د الواقع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها
دور النشر المصرية والإشباعات المتحققة منها

رسالة مقدمة من
الطالبة/ ياسمين جلال فؤاد أحمد

لنيل درجة الماجستير
في دراسات الطفولة - قسم الإعلام وثقافة الطفل

تحت إشراف

د. إيناس محمود حامد مدرس صحفة ونشر بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس	أ.د. اعتماد خلف عبد أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس
--	---

2010هـ - 1431م



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية والإسباعات المتحققة منها

اسم الطالبة : ياسمين جلال فؤاد أحمد

الدرجة العلمية : ماجستير

القسم التابع لها : قسم الإعلام وثقافة الطفل

اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفلة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج : 2008

سنة المنح : 2010



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية والاسبقات المتحققة منها

عنوان الرسالة : ياسمين جلال فؤاد أحمد

اسم الدرجة : ماجستير

لجنة المناقشة والحكم

1- أ.د/ إعتماد خلف معد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس (رئيساً ومشرفاً).

2- أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس (عضو).

3- أ.م.د/ نبيلة خليفة جمعة

أستاذ مساعد المكتبات المتفرغ بكلية الآداب - جامعة القاهرة (عضو).

تاريخ البحث: 2010 / / 2010م

الدراسات العليا

أجبنت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2010 / / 2010م

/ 2010م

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

2010 / / 2010م

/ 2010م

مستخلص الدراسة Abstract

اسم الباحثة: ياسمين جلال فؤاد أحمد

عنوان الدراسة: دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية والاشباعات المتحققة منها.

جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس.

مشكلة الدراسة:

أصبح اهتمامنا بالطفل في جميع مراحل عمره وبقدراته والعمل على تمييزها وتوجيهه من الأمور الضرورية لتنمية حسه الفني منذ الصغر ولقد أصبح الاهتمام بالمبتكرين والموهوبين من الأطفال ضرورة تحتمها الحياة التي نعيشها في ظل ما يشهده العصر من التقدم والتطور .

ووسائل الإعلام لها دور هام في التنشئة وتشكيل الوعي حيث يتمثل دورها في إشباع حاجات الأطفال مثل الحاجة للمعلومات والترفيه والمعرفة والثقافة العامة وثقافة الطفل تتضمن المجالات الفنية التي منها الفنون الأدبية والتشكيلية والموسيقى والفنون الشعبية والفنون.

والمطبوعات باعتبارها أحدى وسائل الإعلام المقرروءة تساعده على تزويد الطفل بكثير من المعلومات في مختلف المجالات والتي منها الفنون وهي محور دراستنا عن دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية والاشباعات المتحققة منها.

تهدف الدراسة:

التعرف على دوافع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية والاشباعات المتحققة منها.

نوع ومنهج الدراسة:

هي دراسة وصفية مستخدمة منهج المسح بالعينة:-

تستهدف الدراسة معرفة خصائص ظاهرة معينة عن طريق جمع البيانات والمعلومات حول الظاهرة محل الدراسة بتفصيرها واستخلاص النتائج.

عينة الدراسة:-

تنقسم لعينة بشرية:- وهى الأطفال في المرحلة العمرية (9-12) سنة المترددين على المكتبات مثل مكتبة سوزان مبارك والمكتبات العامة التي يتردد عليها الطفل ويتم أخذ العينة في حدود (200) مفرد مقسمه بالتساوي بين الذكور والإناث.

وعينة من المطبوعات:- تمثلت في عينة عمدية من بعض إصدارات دور النشر مثل إصدارات دار الشروق و دار الفكر العربي.

ونوع العينة المستخدمة:- العينة العمدية من المترددين على المكتبات والمهتمين بالقراءة والإطلاع بوجه عام والفنون بوجه خاص.

أدوات الدراسة المستخدمة:- صحفية الاستقصاء.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة عن "د الواقع استخدام الأطفال للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية" إلى النتائج التالية:-

1- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الإناث و الذكور في قراءة المطبوعات الفنية المختلفة مثل الفن الأوبرالي وفن الباليه وفن الخزف والنحت والزخرفة.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الأطفال من الذكور والإناث في د الواقع استخدامهم للمطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور النشر المصرية.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الإشبعات التي تتحققها المطبوعات الفنية لدى الأطفال.

Key Words

الكلمات المفتاحية

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| Motives | 1. الواقع |
| Arts publications specialized | 2. المطبوعات الفنية المتخصصة |
| Gratifications | 3. الإشباعات |
| Children | 4. الأطفال |



الشكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:

- 1- أ.د/ إعتماد خلف معدب أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس.
- 2- د/ إيناس محمود حامد مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معى أثناء فترة الدراسة وهم:

- 1- أ. د/ محمد مغوض إبراهيم أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال ووكيل بمعهد الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس.
- 2- أ.م.د/ منى أحمد عمران مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس.
- 3- د/ زكريا الدسوقي مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس.

وذلك الجهات الآتية:

- 1- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس.
- 2- مكتبة المركز العلمي للبحوث.
- 3- مكتبة كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 4- مكتبة كلية الآداب - جامعة عين شمس.

شكر وتقدير

أحمد الله سبحانه وتعالى على أن أعانتي علي إنجاز هذا العمل. وإذا أردت أن اعبر عن شكري وتقديري للذين قدموا لي يد العون فلن أستطيع أن أوفيهم حقهم من الشكر.

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى **الأستاذة الدكتورة/ إعتماد خلف معد** - **الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة -** جامعة عين شمس، فقد تعاملت معها عن قرب ووجدت احترامها للباحثين وتشجيعها لهم حيث تعلمت علي يديها ليس فقط أسس البحث العلمي بل أيضاً مكارم الأخلاق وحسن المعاملة ورأيت فيها أفضل مثال لعالم متواضع جليل.

واعبر أيضاً عن شكري وتقديري إلى **الدكتورة/ إيناس محمود حامد** مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس حيث قدمت لي يد العون فلن أستطيع أن أوفيها حقها من الشكر.

واعبر عن شكري وتقديري للجنة المناقشة المكونة من **الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل، رئيس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال** فقد تعاملت معه ووجدت تشجيعه للباحثين وتعلمت علي يديه أسس البحث العلمي أثناء فترة الدراسة بالماجستير.

واعبر أيضاً عن شكري لل**دكتورة/ نبيلة خليفة جمعة، أستاذ مساعد المكتبات المتفرغ بكلية الآداب - جامعة القاهرة** لتشريفها بحضور مناقشة الماجستير رغم أعバئها الكثيرة.

ولا يسعني إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى والدي ووالدتي فقد كان لهما الفضل في تشجيعي ومساعدتي.

لا أدعى أنني قد بلغت الغاية وإن كنت قد وفقت بما توفيقه إلا بالله تعالى وإن كنت قد قصرت فالكمال لله وحده.

والله ولـى التوفيق،،،

الباحثة

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
أ	عنوان البحث.
هـ	الشكر والتقدير.
زـ	قائمة المحتويات.
كـ	قائمة الجداول.
5-1	مقدمة الدراسة.
48-6	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
6	أولاً: الاستدلال على مشكلة الدراسة.
9	ثانياً: أهمية الدراسة.
11	ثالثاً: أهداف الدراسة.
11	رابعاً: حدود الدراسة.
11	خامساً: الدراسة الاستطلاعية.
15	سادساً: الدراسات السابقة.
15	المحور الأول (الأطفال والمطبوعات).
20	المحور الثاني (مدخل الاستخدامات والإشاعات).
28	المحور الثالث (الدراسات التي تناولت دور النشر).
29	المحور الرابع (دراسات تناولت الفنون).
40	المحور الخامس (الثقافة والطفل).
41	تعليق على الدراسات السابقة.
43	الاستفادة من الدراسات السابقة.
43	سابعاً: التعريفات الإجرائية للدراسة.
44	ثامناً: متغيرات الدراسة.

الصفحة	الموضوع
44	تاسعاً: فروض الدراسة.
45	عاشرأً: نوع ومنهج الدراسة.
45	حادي عشر: مجتمع وعينة الدراسة.
46	ثاني عشر: أدوات الدراسة.
47	ثالث عشر: اختبار الصدق والثبات.
48	رابع عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.
51-49	الفصل الثاني مدخل الاستخدامات والاشباعات مدخل الاستخدامات والاشباعات. يقوم مدخل الاستخدامات والاشباعات على مجموعة من الفروض.
75-52	الفصل الثالث الأطفال والفنون تمهيد. أولاً: معنى الفن في المطبوعات الفنية المتخصصة. ثانياً: مقومات الفنون في المطبوعات الفنية المتخصصة. ثالثاً: عرض لبعض أنواع الفنون المختلفة التي لها دور هام في حياة الطفل كما ذكرتها المطبوعات الفنية المتخصصة التي تقدمها دور التحرير المصرية: أ- الموسيقى والفن الأوبرا. ب- فن الرقص. ت- فن الباليه. ث- الفنون التشكيلية.

الصفحة	الموضوع
67	ج- فن الأدب والشعر.
69	ح- الأغاني والأناشيد.
70	خ- فن كتابة القصص.
71	رابعاً: الأنشطة التي تساعد الطفل على اكتساب مهارات فنية مختلفة وتنمية المعرفة لديه في المطبوعات الفنية المتخصصة.
98-76	<p style="text-align: center;">الفصل الرابع</p> <p style="text-align: center;">الأطفال والمطبوعات الفنية المتخصصة ودور النشر المصرية</p> <p>تمهيد.</p> <p>نماذج لبعض المطبوعات الفنية التي يستخدمها الأطفال لتحقيق اشبعاتهم المختلفة:</p> <ul style="list-style-type: none"> -1 كتاب علم نفسك الرسم. -2 كتاب الأنشطة الإبداعية للأطفال. -3 كتاب دائرة المعارف المصورة. -4 كتاب الأنشطة الفنية في المطبوعات الفنية المتخصصة. -5 كتاب لعب الأطفال من الخامات البيئية لعزرا خليل -6 كتاب المهارات الفنية للدكتور محمد إبراهيم عبد الحميد. <p>بعض دور النشر المصرية التي أسهمت في تراث الفكر والمعرفة:</p> <ul style="list-style-type: none"> -1 دار الفكر العربي.

الصفحة	الموضوع
91	- دار الشروق. الخدمة المكتبية وتطورها.
92	تطوير نظام المكتبة للمطبوعات المختلفة.
93	مكتبة الأسرة والمطبوعات.
95	
182-99	الفصل الخامس نتائج الدراسة الميدانية الدراسة الميدانية. النتائج والتوصيات المقترنة.
193-183	مراجعة الدراسة أولاً: المراجع العربية. ثانياً: الرسائل والبحوث العربية. ثالثاً: الرسائل والبحوث الأجنبية. رابعاً: الواقع المستخدمة مرتبة حسب تواجدها داخل الدراسة.
210-194	ملحق الدراسة ملحق رقم (1) نموذج لاستمارة استبيان. ملحق رقم (2) قائمة بأسماء المحكمين على استماراة الاستبيان. ملحق رقم (3) صور خطابات موجه لأجراء الدراسة الميدانية.
213-211	- ملخص الدراسة باللغة العربية. - ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.
1-2	

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
13	دّوافع المنفعة الذاتية.	1
13	الدّوافع الطقوسية.	2
13	الدّوافع النزوعية.	3
14	دّوافع المنفعة الاجتماعية.	4
90	إحصائيات بمنشورات دار الفكر العربي.	5
101	نسبة الأطفال الذين يقرأن المطبوعات.	6
102	الفرق بين الجنسين في نسبة الأطفال الذين يقرأن المطبوعات.	7
103	دّوافع المنفعة الذاتية في ابتعاد الأطفال عن القراءة.	8
104	الفرق بين الجنسين في دّوافع المنفعة الذاتية في الابتعاد عن القراءة.	9
105	أنواع المطبوعات التي تقضي قرائتها.	10
107	الفرق بين الجنسين في أنواع المطبوعات التي تقضي قرائتها.	11
109	الفرق في دّوافع اختيار هذه المطبوعات عند الأطفال.	12
111	الفرق بين الجنسين في دّوافع اختيار هذه المطبوعات لتحقيق اشباعتهم.	13
112	استخدام الأطفال للموضوعات في المطبوعات التي يهتموا بقراءتها لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	14
113	الفرق بين الجنسين في استخدام الموضوعات في المطبوعات التي يهتموا بقراءتها لتحقيق اشباعتهم المختلفة من الفنون.	15
114	الدّوافع تفضيل هذه المطبوعات.	16
116	الفرق بين الجنسين في دّوافع تفضيل قراءة المطبوعات.	17
118	دّوافع استخدام هذه المطبوعات.	18
120	الفرق بين الجنسين في دّوافع استخدام هذه المطبوعات لتحقيق اشباعتهم.	19
121	الفرق في الحصول على المطبوعات لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	20

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
122	الفرق بين الجنسين في الحصول على المطبوعات لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	21
123	الوقت المستغرق في إشباع الأطفال لقراءة المطبوعات.	22
124	الفرق بين الجنسين في الوقت المستغرق لإشباع الأطفال لقراءة المطبوعات.	23
126	متابعة ما يعرض عبر وسائل الإعلام عن الفن لتحقيق إشباع الأطفال.	24
127	الفرق بين الجنسين في متابعة ما يعرض عبر وسائل الإعلام عن الفن لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	25
128	أسباب عدم متابعة الفنون.	26
129	الفرق بين الجنسين في أسباب عدم متابعة الفنون.	27
130	الوسائل الإعلامية تفضل متابعته لتحقيق اشباعاتك المختلفة.	28
131	الفرق بين الجنسين في الوسائل الإعلامية التي تفضل متابعته لتحقيق اشباعاتك المختلفة.	29
132	د汪ع الأطفال لمتابعة الفنون.	30
134	الفرق بين الجنسين في دوافع متابعة الفنون.	31
136	الوقت المستغرق في متابعة وسائل الإعلام لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	32
137	الفرق بين الجنسين في الوقت المستغرق لمتابعة وسائل الإعلام لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	33
138	دوافع حرص الأطفال على متابعة ما يقدم عبر الوسائل الإعلامية.	34
139	الفرق بين الجنسين في دوافع حرص الأطفال على متابعة ما يقدم عبر الوسائل الإعلامية.	35
140	تحقيق وسائل الإعلام المختلفة لاشباعات الأطفال المختلفة من الفنون.	36
141	الفرق بين الجنسين في تحقيق وسائل الإعلام المختلفة لاشباعات	37

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	الأطفال المختلفة من الفنون.	
142	أسباب عدم تحقيق وسائل الإعلام لاشباعات الأطفال من الفنون.	38
143	الفارق بين الجنسين في أسباب عدم تحقيق وسائل الإعلام لاشباعات الأطفال من الفنون.	39
145	مدى المشاركة في النشاط الفني لتحقيق الاشباعات المختلفة.	40
146	الفارق بين الجنسين في مدى المشاركة في النشاط الفني لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	41
147	د汪ع عدم المشاركة في النشاط الفني.	42
148	الفارق بين الجنسين في د汪ع عدم المشاركة في النشاط الفني.	43
149	الأماكن التي يمارس فيها الأطفال الأنشطة الفنية لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	44
150	الفارق بين الجنسين في الأماكن التي يمارس فيها الأطفال الأنشطة الفنية لتحقيق اشباعتهم.	45
151	الأنشطة التي يفضلها الأطفال لتحقيق اشباعتهم المختلفة من الفنون.	46
152	الفارق بين الجنسين في الأنشطة التي يفضلها الأطفال.	47
154	مفهوم الفن بالنسبة للأطفال.	48
155	الفارق بين الجنسين في مفهوم الفن بالنسبة لهم.	49
156	الفارق في أنواع الفنون.	50
157	الفارق بين الجنسين في أنواع الفنون.	51
158	ممارسة الأطفال للفن لتحقيق اشباعتهم الفنية.	52
159	الفارق بين الجنسين في ممارسة الأطفال للفن لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	53
160	د汪ع ممارسة الأطفال للرسم.	54
161	الفارق بين الجنسين في د汪ع ممارسة الرسم.	55
162	د汪ع ممارسة الأطفال للموسيقى.	56

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
163	الفرق بين الجنسين في دوافع ممارسة الموسيقى.	57
164	كيفية معرفة الأطفال لفن الغناء لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	58
165	الفرق بين الجنسين في كيفية معرفة الأطفال لفن الغناء لتحقيق اشباعتهم المختلفة.	59
166	معرفة الأطفال لفن البالية.	60
167	الفرق بين الجنسين في معرفة الأطفال لفن البالية.	61
168	معرفة الأطفال للفن الأوبرا.	62
169	الفرق بين الجنسين في معرفة الأطفال للفن الأوبرا.	63
170	معرفة الأطفال لمعنى فن الخزف والنحت.	64
171	الفرق بين الجنسين في معرفة الأطفال لمعنى فن الخزف والنحت.	65
172	حضور الأطفال عروض الأوبرا.	66
172	الفرق بين الجنسين في حضور الأطفال عروض الأوبرا.	67
173	الفرق منذ متى كان حضور عروض الأوبرا.	68
174	الفرق بين الجنسين في منذ متى كان حضور عروض الأوبرا.	69
175	دوافع عدم حضور الأطفال عروض الأوبرا.	70
176	الفرق بين الجنسين في دوافع عدم حضور الأطفال عروض الأوبرا.	71
177	مصادر حصولك على المعلومات الفنية لتحقيق اشباعتك المختلفة من الفنون.	72
178	الفرق بين الجنسين في مصادر حصولك على المعلومات الفنية لتحقيق الاشباعات المختلفة من الفنون.	73
179	قياس العلاقة بين الدوافع والإشباعات من حيث القابلية لقراءة المطبوعات والإشباع من الفنون.	74

فهرس الأشكال