إقتصاديات بعض منتجات الألبان المصنعة

رسالة مقدمة من

خالد محمود زكي محمود

بكالوريوس علوم زراعية، (تكنولوجيا وإدارة المشروعات الزراعية)، مركز التعليم المفتوح، جامعة عين شمس، 2013

للحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2018

صفحة الموافقة على الرسالة

إقتصاديات بعض منتجات الألبان المصنعة

رسالة مقدمة من

خالد محمود زكي محمود

بكالوريوس علوم زراعية، (تكنولوجيا وإدارة المشروعات الزراعية)، مركز التعليم المفتوح، جامعة عين شمس، 2013

للحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللـجـنـة

د. علي أبو ضيف محمد .....
أستاذ الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة الأزهر، القاهرة.

د. محمد سعيد زايد .....
أستاذ الاقتصاد الزراعى المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. مسعد السعيد رجب .....
أستاذ الاقتصاد الزراعى المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة : 2017 /11/12

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اســـم الطـــالـــب : خالد محمود زكى محمود
عـنوان الرسالة : إقتصاديات بعض منتجات الألبان المصنعة
اســـم الـدرجـــة : ماجستير في العلوم الزراعية (إقتصاد زراعي)

لجـنة الإشـــراف

د. مسعد السعيد رجب

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي)

د. مني كمال رياض

استاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل : / 10 / 2013

الدراسات العـليا

ختم الإجازة **أجيزت الرسالة بتاريخ**

/ / 2017

موافقة مجلس الكلية **موافقة مجلس الجامعة**

/ / 2017 / / 2017

المستخلص

خالد محمود زكي: اقتصاديات بعض منتجات الألبان المصنعة ، رسالة ماجستير غير منشورة،قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2017.

تعتبر مشكلة توفير الغذاء هي المشكلة الرئيسية التي تؤرق العالم في الأونة الأخيرة، ويزداد حجم هذه المشكلة في الدول النامية وذلك لزيادة معدل النمو السكاني بها، وتمثلت مشكلة البحث في انخفاض كفاءة الإنتاج وتصنيع الالبان ومنتجاتها في مصر، هذا بالإضافة زيادة نسبة الفقد في الكميات المنتجه نتيجة عدم الاستغلال الأمثل للطاقات الإنتاجية المتاحة بشكل تام، بالإضافة إلي إنخفاض مستوي العمليات الخاصة بتصنيع الالبان، كما تهدف الدراسة إلي التعرف علي الوضع الإنتاجي الراهن للألبان ومنتجاتها والتعرف علي الأسعار الموسمية لتلك المنتجات وكذلك الهوامش التسويقية وتوزيع جنية المستهلك، وكانت أهم النتائج الزيادة السنوية في الإنتاج من المنتجات محل الدراسة، وكذلك أرتفاع الكفاءة التسويقية للألبان ومنتجاتها ، وقد اتضح ان متوسط قيمة الإنتاج اللبني بلغ نحو 1.9 مليار جنيةخلال فترة الدراسة(2000-2014).

كما اتضح ايضا ان متوسط كمية إنتاج اللبن الجاموسي بلغ نحو 2.5 مليون طن تمثل نحو 47.7% من متوسط الإنتاج الكلي من الألبان في مصر.

حيث تضمنت الدراسة خمسة أبواب تناول الباب الأول منها الأستعراض المرجعي والاطار النظري، في حين تناول الباب الثاني الوضع الراهن للألبان وبعض منتجاتها المصنعه في مصر بالاضافة الي بعض محددات الانتاج، بينما تناول الباب الثالث الرقم القياسي لأسعار المستهلك والهوامش التسويقية لبعض منتجات الألبان المصنعه، في حين تناول الباب الرابع حركة الإنتاج لبعض منتجات الألبان المصنعه، واخيراً تناول الباب الخامس حركة التجارة الخارجية ،والمتاح للاستهلاك ومتوسط نصيب الفرض من بعض منتجات الألبان المصنعه وبعض محددات الاستهلاك .

الكلمات المفتاحية:

المنتجات الألبان المصنعة، الرقم القياسي للأسعار، الهوامش التسويقية، المصروفات التسويقية وتوزيع جنية المستهلك.

شكر وتقدير

لله الحمد كله، اللهم لك الحمد كما ينبغى لجلال وجهك وعظيم سلطانك ربنا لك الحمد حمدا طيبا مباركا فيه ملئ السماوات وملئ الأرض وملئ أى شئ تريده حتى ترضى عنا يا كريم، الحمد لله الذى هدانا ووفقنا لإتمام هذا البحث فانه نعم الموفق والهادى، ومن الشكر لله عز وجل شكر من اجرى النعمة على أيديهم وكانوا السبب فيها فعرفانا بالجميل ومحاولة لإسناد الفضل لأهله من العلماء الإجلاء.

يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للأب والأستاذ الفاضل السيد **الأستاذ الدكتور/ مسعد السعيد رجب** أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة، جامعة عين شمس، فهو مثل لكل فضل وأهل لكل شكر، فهو بحر علم وفيض عطاء وكرم أخلاق نعم المعلم والأب، فهو الأستاذ الكبير الذى يتشرف بعلمه كل من تعلم منه وأتمنى على الله أن يهبنى من العلم ما ارقى به فأكون أحد تلاميذه، فلقد كان له الدور الكبير فى إخراج هذه الرسالة من بدايتها حتى نهايتها. وادعوا الله عز وجل أن يجزيه الله عنا خير الجزاء ويديم عليه الصحة والعافية والسعادة.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقديرالى **الأستاذ الدكتور/ محمد سعيد زايد** أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة، جامعة عين شمس، فهو مثل للخلق العظيم وصاحب المبادئ الكريمة لما قدمه لي من عون أثناء مرحلة الدراسة وما قدمه من نصائح قيمة وتشجيع مستمر طوال فترة الرسالة.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى **الدكتورة/ منى كمال رياض،** أستاذ الاقتصاد الزراعى المساعد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس وذلك لما قدمته لى من نصائح وإرشاد وتوجيه أثناء فترة الدراسة وكذلك المجهود والمعونة الصادقة وتذليل الصعاب التي واجهتني طوال فترة اعداد هذا العمل

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى **الأستاذ الدكتور/ على أبوضيف محمد** أستاذ الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة- جامعة الأزهر وذلك لتشريفه في لجنة الحكم على الرسالة.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقديرو العرفان إلى **الأستاذ الدكتور/ صلاح محمود مقلد** أستاذ الإقتصاد الزراعي المتفرغ بزراعة عين شمس لماقدمه من معاونة صادقة وتذليلة للصعاب التى واجهتني طوال اعداد هذا العمل العلمي فجزاه الله خير الجزاء.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى **الأستاذ الدكتور/ رزق عزب عواد** أستاذ الصناعات الغذائية، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، لماقدمه لي من نصائح وخبرات علمية ومشورة صادقة أثناء إعداد الرسالة فجزاه الله خير الجزاء.

كمـــا يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير والعرفـــان إلـــى **الدكتور/ محمد عثمان** مدرس الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، لماقدمه لي من نصائح وخبرات علمية ومشورة صادقة أثناء إعداد الرسالة فجزاه الله خير الجزاء.
كمـــا يتقدم الباحث بالشكر والتقدير إلـــى **صديقي الدكتور/ جمعه علي عبدالعزيز** معهد بحوث الإقتصاد الزراعي، لماقدمه لي من مساعدة ومشورة صادقة أثناء إعداد الرسالة فجزاه الله خير الجزاء.
كما يتقدم الباحث بأسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير والمحبة إلى **والدتى الغالية ووالدي الغالي** وإخوتى وزوجتي وأولادى على ما بذلوه وأعطوه للباحث طوال حياته داعيا الله عز وجل أن يديم عليهم الصحة والسعادة ويظلوا دائما نبع عطاء مستمر.

وأخيرا يتوجه الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى كل من ساهم في أنجاز هذا البحث ولم يتسع المجال لذكر اسمه.

والحمد لله رب العالمين،

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة	**1**
مشكلة الدراسة	**1**
أهداف الدراسة	**2**
الطريقة البحثية ومصادر البيانات	**2**
الباب الأول: الأستعراض المرجعي والاطار النظري	3
تمهيد	3
الفصل الأول: الأستعراض المرجعي	3
تمهيد	3
الفصل الثانى: الإطار النظرى	32
تمهيد	32
الباب الثاني: الوضع الراهن للألبان وبعض منتجاتها المصنعه في جمهورية مصرالعربية	51
تمهيد	51
تطور قيمة الإنتاج اللبني بالنسبة لقيمة الإنتاج الزراعي والحيواني	51
تطور إنتاج الالبان في مصر من مصادرها المختلفة	54
تطور الكمية المستهلكة من الالبان وحجم الفجوة اللبنية ومتوسط نصيب الفرد من الالبان ومعدل الاكتفاء الذاتي للالبان في مصر	58
تطور إنتاج أهم منتجات الألبان المصنعة في مصر	61
تطور إنتاج الجبن الأبيض بمحافظات مصر	66
بعض العوامل المحددة لإنتاج الألبان و منتجاتها فى مصر	82
الباب الثالث:الرقم القياسي لأسعار المستهلك والهوامش التسويقية لبعض منتجات الألبان المصنعه	87
تمهيد	87
الرقم القياسي لأسعار المستهلك لبعض منتجات الألبان المصنعة في مصر	87
منتجات الجبن	89
منتجات المسلي	92
الهوامش التسويقية وتوزيع جنية المستهلك لبعض منتجات الألبان المصنعة في مصر	96

الموضوع	الصفحة
الهوامش التسويقية والمستويات السعرية وتوزيع جنية المستهلك للحليب الطازج	96
الهوامش التسويقية والمستويات السعرية وتوزيع جنية المستهلك للجبن الأبيض	101
الهوامش التسويقية والمستويات السعرية وتوزيع جنية المستهلك للزبد البقري	105
الهوامش التسويقية والمستويات السعرية وتوزيع جنية المستهلك للزبد الجاموسي	109
الباب الرابع : حركة إنتاج بعض منتجات الألبان المصنعه	113
تمهيد	113
تطور حركة إنتاج اللبن المبستر	113
تطور حركة إنتاج اللبن الزبادي	119
تطور حركة إنتاج الأيس كريم ومسحوقه	125
تطور حركة إنتاج الجبن المطبوخ	132
تطور حركة إنتاج الجبن الأبيض	138
تطور حركة إنتاج الجبن الجاف وركفور	144
تطور حركة إنتاج المسلي الطبيعي	150
الباب الخامس: حركة التجارة الخارجية لبعض منتجات الألبان المصنعه في مصر	156
تمهيد	156
تطور حركة التجارة الخارجية والمتاح للاستهلاك من اللبن المبستر	156
تطور حركة التجارة الخارجية والمتاح للاستهلاك من اللبن الزبادي	160
تطور حركة التجارة الخارجية والمتاح للاستهلاك من الأيس كريم ومسحوقه	165
تطور حركة التجارة الخارجية والمتاح للاستهلاك من الجبن المطبوخ	169
تطور حركة التجارة الخارجية والمتاح للاستهلاك من الجبن الأبيض	173
تطور حركة التجارة الخارجية والمتاح للاستهلاك من الجبن الجاف وركفور	178
تطور حركة التجارة الخارجية والمتاح للاستهلاك من المسلي الطبيعي	182
الملخص والتوصيات	188
المراجع باللغة العربية	196

الموضوع	الصفحة
المراجع باللغة الانجليزية	201
الملاحق	202

فهرس الجداول

رقم الجدول	الموضوع	الصفحة
(1-2)	تطور قيمة الإنتاج الزراعي والحيواني اللبني في مصر خلال الفترة (2000- 2014)	52
(2-2)	معادلات الاتجاة الزمني العام لقيمة كل من الإنتاج الزراعي والحيواني واللبني في مصر خلال الفترة (2000-2014)	54
(3-2)	تطور إنتاج الالبان الجاموسي والبقري والماعز في مصر خلال الفترة (2000 – 2014).	56
(4-2)	معادلات الاتجاة الزمني العام لكمية إنتاج الالبان في مصر من مصادرها المختلفة خلال الفترة (2000-2014)	57
(5-2)	تطور الكمية المستهلكة من الالبان و حجم الفجوة اللبنية ومتوسط نصيب الفرد من الالبان ومعدل الاكتفاء الذاتي للالبان في مصر خلال الفترة (2000 – 2014)	59
(6-2)	معادلات الاتجاة الزمني العام للكمية المستهلكة من الالبان و حجم الفجوة اللبنية ومتوسط نصيب الفرد من الالبان ومعدل الاكتفاء الذاتي للالبان في مصر خلال الفترة (2000 – 2014)	60
(7-2)	تطور إنتاج بعض منتجات الألبان المصنعة بالألف طن في مصر خلال الفترة (2000-2014)	62
(8-2)	معادلات الاتجاة الزمني العام لإنتاج أهم منتجات الألبان المصنعة في مصر خلال الفترة (2000-2014)	64
(9-2)	التوزيع النسبي لمحافظات مصر المنتجة للجبن الأبيض خلال الفترة (2011-2015)	67
(10-2)	نتائج تحليل التباين بين المحافظات والسنوات لأعداد المصانع المنتجة للجبن الأبيض خلال الفترة (2011-2015)	69

رقم الجدول	الموضوع	الصفحة
(11-2)	نتائج تحليل التباين بين المحافظات والسنوات لكمية اللبن للطاقة الكلية المنتجة للجبن الأبيض	72
(12-2)	نتائج تحليل التباين بين المحافظات والسنوات الجبن الأبيض للطاقة الكلية	75
(13-2)	نتائج تحليل التباين بين المحافظات والسنوات لكمية اللبن للطاقة الفعلية المنتجة للجبن الأبيض	77
(14-2)	نتائج تحليل التباين بين المحافظات والسنوات الجبن الأبيض للطاقة الفعلية	80
(1-3)	المتوسط والرقم القياسي لأسعار المستهلك لأهم منتجات الجبن المصنعة في مصر خلال الفترة (2010-2013)	88
(2-3)	المتوسط والرقم القياسي لأسعار المستهلك لأهم منتجات المسلي المصنعة في مصر خلال الفترة (2010-2013)	93
(3-3)	الهوامش التسويقية والمستويات السعرية وتوزيع جنية المستهلك للحليب الطازج جنية/طن خلال الفترة (2000-2015).	98
(4-3)	معادلات الاتجاة الزمني العام للمستويات السعرية للحليب الطازج خلال الفترة (2000-2015).	99
(5-3)	الهوامش التسويقية والمستويات السعرية وتوزيع جنية المستهلك للجبن الأبيض جنية/طن خلال الفترة (2000-2015).	102
(6-3)	معادلات الاتجاة الزمني العام للمستويات السعرية للجبن الأبيض خلال الفترة (2000-2015).	103
(7-3)	الهوامش التسويقية والمستويات السعرية وتوزيع جنية المستهلك للزبد البقري جنية/طن خلال الفترة (2000-2015).	106
(8-3)	معادلات الاتجاة الزمني العام للمستويات السعرية للزبد البقري خلال الفترة (2000-2015).	107