



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد اعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيداً عن الغبار

في درجة حرارة من 15 – 20 مئوية ورطوبة نسبية من 20-40 %

To be kept away from dust in dry cool place of
15 – 25c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل

دور الارشاد الزراعى فى تسويق بعض المحاصيل البستانية بمحافظة شمال سيناء

رسالة مقدمة من

عز الدين سعد خطاب الوردانى

بكالوريوس العلوم الزراعية (ارشاد زراعى واجتماع ريفي) - كلية الزراعة جامعة الأزهر ١٩٨٠

ماجستير العلوم الزراعية (ارشاد زراعى) - كلية الزراعة جامعة المنوفية ١٩٩٤

٥١١٦٤٧

مقدمة استيفاء للحصول على

درجة دكتور الفلسفة فى العلوم الزراعية

(ارشاد زراعى)

قسم الاقتصاد والتنمية الريفية

كلية العلوم الزراعية البيئية بالعريش

جامعة قناة السويس

٢٠٠١

B ٦٦٦٧

دور الارشاد الزراعى فى تسويق بعض المحاصيل البستانية بمحافظة شمال سيناء

مقدمة من

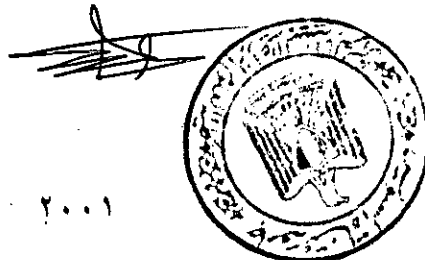
عز الدين سعد خطاب الوردانى

استيفاء للحصول على
درجة دكتور الفلسفة فى العلوم الزراعية
(ارشاد زراعى)

لجنة الاشراف

 الاستاذ الدكتور / رضا عبد الخالق ابو حطب
استاذ الارشاد الزراعى
وكيل كلية العلوم الزراعية البيئية بالعريش
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
جامعة قناة السويس

 الاستاذ الدكتور / محمد حامد زكى شاكر
استاذ الارشاد الزراعى
مدير معهد بحوث الارشاد الزراعى والتنمية الريفية
مركز البحوث الزراعية



٢٠٠١



4

دور الارشاد الزراعى فى تسويق
بعض المحاصيل البستانية بمحافظة شمال سيناء

.....

مقدمة من

عز الدين سعد خطاب الوردانى

استيفاء للحصول على
درجة دكتور الفلسفة فى العلوم الزراعية
(ارشاد زراعى)

موافقون

لجنة الحكم والمناقشة :

١- الأستاذ الدكتور / محمد كامل ربحان

استاذ الاقتصاد الزراعى

رئيس قسم الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة جامعة عين شمس

.....

٢- الأستاذ الدكتور / محمد فتحى الشاذلى

استاذ الارشاد الزراعى

رئيس قسم الارشاد الزراعى - كلية الزراعة جامعة الاسكندرية

.....

٣- الأستاذ الدكتور / محمد حامد زكى شاكر

استاذ الارشاد الزراعى

مدير معهد بحوث الارشاد الزراعى والتنمية الريفية

مركز البحوث الزراعية

.....

٤- الأستاذ الدكتور / رضا عبد الخالق ابو حطب

استاذ الارشاد الزراعى

ووكيل كلية العلوم الزراعية البيئية بالعريش

لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

جامعة قناة السويس

Mr. [Name] [Address]
[City] [State] [Zip]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

[Text block]

المستخلص

تتجه جمهورية مصر العربية بكل جهودها نحو تنمية طاقاتها الإنتاجية الزراعية لسد العجز المتزايد فى الغذاء، وزيادة الصادرات الزراعية لتمويل التنمية الاقتصادية وذلك للاستفادة بأحدث الأساليب التكنولوجية والاقتصادية والزراعية العصرية والعمل على رفع الكفاءة التسويقية للحاصلات الزراعية لزيادة الفرص المتاحة للنفاذ للأسواق الخارجية وتحقيق قدرة تنافسية عالمية للمنتجات الزراعية بما يعظم فى النهاية دخل المزارع بالتالى الدخل القومى وتحقيق التنمية الزراعية المتكاملة والمتواصلة.

ويعد التسويق من أهم الأنشطة الاقتصادية الزراعية التى تلعب دوراً كبيراً فى زيادة العائد الذى يحصل عليه المنتج الزراعى وفى ضوء زيادة الفاقد بين المحاصيل البستانية ونقص الطاقة الاستيعابية للفائض من إنتاج المحاصيل البستانية بمحافظة شمال سيناء وكثرة المشاكل التى تواجه العمليات التسويقية لمحاصيل الفاكهة والخضر بالإضافة إلى ندرة الدراسات الإرشادية التى أهتمت بربط الإنتاج بنظام تسويقى متطور للوقوف على دور الإرشاد الزراعى التسويقي فقد استهدف البحث تحديد مستوى معرفة وتنفيذ زراع الزيتون، الخوخ، النخيل، الكنتالوب للتوصية المتعلقة بتسويقها، وكذا درجة امداد العاملين الإرشاديين لهؤلاء الزراع بالتوصيات الفنية لتسويقها وتدريبهم على تنفيذها، ثم التعرف على المصادر التى يستقى منها الزراع والعاملين الإرشاديين معلوماتهم التسويقية، بالإضافة الى التعرف على أهم المنافذ المشبعة حالياً والمفضلة مستقبلاً للزرايع عند التسويق محاصيلهم، والتعرف على المشكلات التى تواجه تسويق المحاصيل البستانية المختارة ومقترحات التغلب عليها. وأخيراً اقتراح خطة عمل إرشادية لرفع الكفاءة التسويقية للمحاصيل البستانية المختارة يتناسب مع ظروف محافظة شمال سيناء بناء على نتائج الدراسة، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استمارتى استبيان احدهما للزرايع والأخرى للعاملين الإرشاديين، وقد تم اختيار ٤ قرى من أربع مراكز تمثل زرايع المحاصيل البستانية المختلفه، وتم اختيار أربع عينات الأولى بلغت ٥٠ من زرايع الزيتون يمثلون ٨,٢٥٪، والثانية ٥٠ مزارعاً للخوخ يمثلون ٩,٢٥٪، والثالثة ٥٠ مزارعاً للنخيل يمثلون ١,٦٣٪، والرابعة ٥٠ مزارعاً للكنتالوب يمثلون ١١,٢٣٪. أما عينة العاملين الإرشاديين فقد تم اختيار ١٦٠ مبحوثاً يمثلون ٣٣٪ من إجمالى العاملين الإرشاديين بالمراكز الأربعة المختارة.

وقد استخدم فى التحليل الإحصائى اختبار t لمقارنة الأزواج ومعامل الارتباط البسيط، والمتوسط الحسابى بالإضافة الى العرض الجدولى بالتكرار والنسب المئوية. وقد أظهرت النتائج ما يلى:

ارتفاع المستوى المعرفى لزرايع محاصيل الزيتون والخوخ والنخيل والكنتالوب فيما يتعلق بالتوصيات الفنية التسويقية لعمليات التخطيط للزراعة والخدمة أثناء الزراعة والاستعداد للحصاد والحصاد والنقل، حيث تراوحت النسب المئوية بين ٧٧,٠٧٪، و ٨٨,١٠٪، وكان المستوى متوسطاً لعمليات الفرز والتدريج والتعبئة والتخزين، وفيما يتعلق بمستوى تنفيذ الزراع للتوصيات الفنية التسويقية فقد كان مرتفعاً لعملية النقل، بينما كان المستوى التنفيذى متوسطاً لعمليات التخطيط للزراعة والخدمة أثناء الزراعة والاستعداد للحصاد والفرز والتدريج، وكان منخفضاً لعمليتى التعبئة والتخزين. كما أتضح وجود فروق معنوية بين مستويات المعرفة والتنفيذ لزرايع المحاصيل الأربعة المختارة لكل توصية من التوصيات المتعلقة بعمليات التسويق.

أما العاملين الإرشاديين فقد كان مستوى امدادهم للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية المتعلقة بعمليات تسويق المحاصيل المختارة مرتفعاً لعمليتي الخدمة أثناء الزراعة والنقل، ومتوسطاً لعمليات الفرز والتدريج والحصاد والتخزين والتخطيط للزراعة والتخزين وتبين أن مستوى تدريبهم للزراع على تنفيذها متوسطاً لعمليتي الخدمة أثناء الزراعة، والنقل، في حين كان منخفضاً لباقي العمليات. كما أتضح وجود فروق معنوية بين درجات الامداد بالتوصيات ودرجات التدريب على تنفيذها. وكانت أهم مصادر معلومات الزراع التسويقية هي: الخبرة الشخصية، والجيران والأقارب والمرشد الزراعي، والتجار. أما العاملين الإرشاديين فكانت أهم المصادر هي النشرات الإرشادية، الدورات التدريبية، مديرو الإدارات بمديرية الزراعة، الأسواق المركزية والمحلية، والمجلات الزراعية والصحف. أما أهم المنافذ التسويقية التي يتبعها الزراع حالياً لتسويق محاصيلهم البستانية فكانت كما يلي: المزرعة، على الطريق، سوق العبور المركزي، سوق الجملة بالعريش، أما المنافذ المفضلة مستقبلاً فكان أهمها المزرعة، الشركات الخاصة، تجار التجزئة، التصدير.

وأظهرت النتائج أن أهم المشاكل التسويقية تمثت في عدم توفر الحصاد الآلي، عدم توافر العمالة المدربة، وعدم وجود معايير واضحة للفرز والتدريج، وارتفاع أسعار العبوات وعدم كفايتها، وعدم توافر وسائل الاتصال الحديثة، وضعف الروابط التسويقية بين الأسواق المركزية والمحلية، وعدم التنسيق بين الأجهزة المعنية بالتسويق، وارتفاع نسبة الفائدة على القروض، وعدم توفير التمويل في الوقت المناسب، وقلة وجود ثلاجات التخزين، ونقص التجهيزات في المخازن، والارتفاع الرسوم والعملات في الأسواق، وتقلبات الأسعار وعدم وجود معلومات كافية عنها.

وبناء على نتائج الدراسة تم وضع مقترح لخطة عمل إرشادية لرفع الكفاءة التسويقية لمحاصيل الزيتون والخوخ والنخيل والكتنالوب تتناسب مع ظروف مزارعي محافظة شمال سيناء.

إشادة

اجرى هذا البحث بقسم الاقتصاد والتنمية الريفية بكلية العلوم الزراعية البيئية بالعريش- جامعة قناة السويس تحت اشراف الاستاذ الدكتور/ رضا عبد الخالق ابو حطب وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع (مشرف مباشر) والاستاذ الدكتور / محمد حامد شاكر مدير معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية بمركز البحوث الزراعية.

واعترافاً بالفضل يتشرف الباحث بأن يتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى الاستاذ الدكتور / رضا أبو حطب الذى أمد الباحث بكل الخبرات والأفكار الثاقبة والعطاء المتواصل مما أدى إلى صقل مهارات الباحث وإعداده للعمل باخلاص وتفانى فى المراحل العلمية والعملية المستقبلية.

وإحترافاً للحق فكل الشكر والتقدير والاحترام للعالم الجليل الأستاذ الدكتور / محمد حامد شاكر المشرف الثانى على البحث لعطاءه المتدفق وآرائه العلمية السديدة وتوجيهاته البناءة، مما كان له أعظم الأثر لخروج هذا البحث فله كل حب وتقدير واحترام.

كما يتقدم الباحث بتقديم الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / سمير غنيم عميد الكلية الذى شمل الباحث برعايته وتشجيعه وتحفيزه على التقدم، كما يتوجه الباحث بالشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / أحمد السيد رئيس قسم الاقتصاد والتنمية الريفية، كما ينتهز الباحث الفرصة ليقدم الشكر كل الشكر للدكتور / محمود عطيه الشوافى أستاذ الإرشاد الزراعى بالقسم والذى كان بمثابة الأخ الكبير، وكان كما صدق القول 'رب أخ لم تلده أمك' فله منى كل الشكر والثناء.

كما ينتهز الباحث الفرصة لتقديم الشكر لكل من الدكتور / رجب حنفى والدكتورة سعاد عبد الفتاح بالقسم، وكذا الأخ والحبیب المهندس / مروان مصطفى المعيد بالقسم على ما بذله من جهد ووقت وتفانى وإخلاص لمساعدة الباحث فى مراحل البحث المختلفة، ومعه المهندس / رياض اسماعيل المعيد بالقسم أيضاً.

كما ينتهز الباحث الفرصة لتقديم الشكر والتقدير لأساتذته وزملائه بمعهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية وعلى رأسهم الأستاذ الدكتور/ محمد أحمد فريد على مساندته للباحث والشد من أزره، وكذا الأستاذ الدكتور / محمد عبده مرسى رئيس قسم بحوث البرامج الإرشادية، وكذلك الدكتور/ يسرى عبد المولى ود/ رفعت

سلطان، و ابراهيم تركى، وأحمد مصطفى راضى وكل من ساند الباحث وساهم فى انجاز هذا العمل ولم يتسع المقام لذكر اسمه.

ولا يفوت الباحث الا أن يتقدم بالشكر والتقدير لكل من الأستاذ الدكتور / صبرى اليماني مدير محطة بحوث العريش والأستاذ الدكتور/ على صالح مدير إدارة التجارب الزراعية بالعريش والمهندس / نور الخليلي وكيل وزارة الزراعة بشمال سيناء والمهندس / محمد التهامي مدير الإرشاد الزراعي بالمحافظة والمهندس / سيد ياسين مدير إدارة رفح الزراعية. وكل من ساهم فى انجاز هذا العمل، كما يتقدم الباحث بأسمى آيات العرفان لأصحاب الفضل فى تربيته ورعايته الوالد رحمة الله ، والوالدة رمز التضحية والعطاء أطال الله فى عمرها. واشقائى وشقيقاتى وعلى رأسهم شقيقى الأكبر العقيد / محمد عماد سعد فكان لتشجيعه عظيم الأثر فى دفع الباحث للأمام.

وفى النهاية يتقدم الباحث بكل الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى رفيقة كفاحه زوجته المخلصة الوفية وأبنائه (أحمد ونور هان وبسمه) والذين تحملوا الكثير من المعاناة فلهم منى كل الشكر.

والله ولى التوفيق

الباحث