



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل

بسم الله الرحمن الرحيم

[B ٦٧ ٦٧]



كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

أنماط اتخاذ القرار على الرضا والأداء الوظيفي

دراسة ميدانية بالتطبيق على شركات قطاع الصناعات الدوائية لإنتاج الأدوية

رسالة مقدمة لنيل درجة

دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إعداد

رجب حسنين محمد رفاعي
المدرس المساعد بقسم إدارة الأعمال

إشراف

أ.د. عبد الفتاح مصطفى القرييني

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة

جامعة القاهرة

د. أمير أحمد السيد التتوي

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

ورئيس قسم إدارة الأعمال

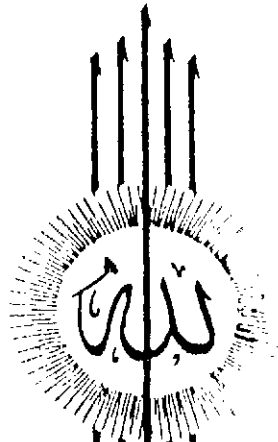
كلية التجارة - جامعة أسيوط

د. فتحي إبراهيم محمد

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

كلية التجارة - جامعة أسيوط

١٩٩٩م



يَا أَيُّهَا النَّاسُ اتَّخَذْنَا إِنْ تَسِينَا أَوْ أَنْخَلْنَا نَالًا وَكُلًّا
مَحَلًّا عَيْنًا أَمْ أَبْجَا جَمَلَةً عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَيْبًا وَلَا يَحْجُبُنَا تَالًا وَكُلًّا

إهداء

إلى :

زوجتي المخلصة

أبنائي الأعزاء

أحمد وعبد الله ورحاب

حبا ... وتقديراً ... وعرفاناً

أهدي لهم هذا العمل

الباحث

لجنة الحكم على الرسالة

الأستاذ الدكتور / أحمد فهمى جلال

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة القاهرة

عضوا

الأستاذ الدكتور / المتولى السيد متولى

عميد كلية إدارة الأعمال والتجارة الدولية

جامعة مصر الدولية

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة حلوان

عضوا

السيد الدكتور / أمير أحمد السيد التونى

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

ورئيس قسم إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة أسيوط

مشرفاً

السيد الدكتور / فتحى إبراهيم محمد

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

كلية التجارة - جامعة أسيوط

مشرفاً

شكر وتقدير

الحمد لله لا ريب سواه . . والصلاة والسلام على سيدنا محمد بن عبد الله وعلى آله ومن وآله . .

وبعد :

فإنه لمن قبيل الوفاء والعرفان أن يقدم الباحث شكره وتقديره وامتنانه إلى هيئة الإشراف على هذا البحث ، إلى أولئك الذين أضاعوا له السبيل ومهدوا الطريق وذلّلوا الصعاب فكان لمساعدتهم خير العون في إنجاز هذا البحث.

ويخص الباحث أستاذه الجليل ومعلمه الفاضل الأستاذ الدكتور/ عبد الفتاح مصطفى الشربيني ؛ أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة القاهرة، الذي أشرف على هذه الرسالة، ولما أبداه من روح أبوية حانية ، ولما قدمه من علم ونصح وإرشاد ، ولما خص الباحث من وقت وجهد مخلصين ، ولتحمله تبعة الإشراف على هذه الرسالة ولتقديمه كل العون والمساعدة في سبيل إنجازها ، مما كان له أكبر الأثر في إتمامها وخروجها إلى حيز الوجود. والله أسأل أن يجازيه خير ما يجازى به عالماً حريصاً على تلاميذه ، يأخذ بأيديهم إلى الغاية ، فله خالص الشكر وموفور العرفان.

ويسجل الباحث وافر الشكر والتقدير لأستاذه ومعلمه الفاضل الأستاذ الدكتور/ أمير أحمد السيد التونى ؛ أستاذ إدارة الأعمال المساعد ورئيس قسم إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة أسيوط والمشرف على هذه الرسالة، الذي تتلمذ الباحث على يديه في مرحلتى الماجستير والدكتوراه ، ولما قدمه سيادته من الإرشاد القيم والتوجيه السديد ، فكان لمعاونته الكريمة الصادقة وتوجيهاته السديدة أكبر الأثر في إتمام هذه الرسالة ، فإليه أقدم الشكر واعترف بحسن الصنيع.

ويشرف الباحث في هذا المقام أن يسجل عظيم شكره وتقديره لأستاذه الفاضل الجليل الأستاذ الدكتور/ فتحى إبراهيم محمد ؛ أستاذ إدارة الأعمال المساعد بكلية التجارة جامعة أسيوط لما قدمه سيادته من علم ونصح وإرشاد وبذل للوقت والجهد ، فكان لتوجيهاته السديدة الأثر الكبير في تصحيح مسار هذه الرسالة وخروجها بالصورة التى هى عليها الآن، ولما تحمله من تبعة الإشراف ومشقته . فإليه أقدم الشكر واعترف بحسن الصنيع.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للجنة الحكم على الرسالة ، حيث يسجل الباحث وافر الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / أحمد فهمى جلال ؛ أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة القاهرة الذى تفضل سيادته بقراءة الرسالة والاشتراك فى الحكم عليها.

كما يتقدم الباحث بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى أستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور / متولى السيد متولى ؛ أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة حلوان ، لما قدمه للباحث من عون وإرشاد قيم وتوجيه سديد، ولما خص الباحث من وقت وجهد مخلصين ، فكان لمعاونته الكريمة الصادقة أكبر الأثر فى إتمام هذه الرسالة، ولتفضل سيادته قراءة الرسالة والاشتراك فى الحكم عليها.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير لكل من ساهم فى إخراج هذا البحث إلى حيز الوجود وأخص بالشكر :

- السيد الأستاذ الدكتور / عوض بدير الحداد ؛ أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال ووكيل كلية التجارة بالإسماعيلية جامعة قناة السويس، لما قدمه للباحث من عون وإرشاد قيم وتوجيه سديد خلال فترة الدراسة.

- السيد الأستاذ الدكتور / محمود عبد العزيز الجمل ؛ أستاذ إدارة الأعمال المساعد بكلية التجارة جامعة أسيوط ، لما قدمه للباحث من عون وإرشاد قيم وتوجيه سديد خلال فترة الدراسة.

- السيد الأستاذ الدكتور / عباس على ؛ أستاذ إدارة الأعمال بجامعة انديانا - بنسلفانيا الولايات المتحدة الأمريكية لما قدمه للباحث من عون خلال فترة الدراسة.

ولا يفوتنى أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى كلية التجارة جامعة أسيوط ، ممثلة فى الأستاذ الدكتور / عبد الهادى سويفى ؛ أستاذ الاقتصاد وعميد الكلية، والأستاذ الدكتور / عبد النبى إسماعيل الطوخى ؛ أستاذ الاقتصاد ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث لما قدماه للباحث من توفير المناخ المناسب للدراسة ، الأمر الذى ذلل الكثير من صعوبات البحث.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى الأخ العزيز / هشام عبد المجيد عبد الله ؛ المدرس المساعد بقسم الرياضة والإحصاء والتأمين بكلية التجارة جامعة أسيوط لما