جامعة عين شمس

كلية التربية النوعية

قسم الإعلام

دور الصورة الصحفية فى المساعدة على تذكر المضمون الصحفى

رسالة مقدمة للحصول على

درجة الماجستير فى الإعلام

إعداد

على إسماعيل عبد الجواد إسماعيل

إشراف

أ.م.د/ طه محمد طه بركات

أستاذ الاعلام التربوى المساعد كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

أ.م.د/ لمياء البحيرى

أستاذ الاعلام التربوى المساعد ورئيس قسم الاعلام كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

أ.م.د/ سلام أحمد عبده

أستاذ الاعلام التربوى المساعد كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

سقد هقوخجرذ

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله ، ربنا افتح بيننا وبين قومنا بالحق وأنت خير الفاتحين ..

صدق الله العظيم

الحمد لله العظيم الذى وفقنى إلى اتمام هذا العمل المتواضع وأسجد له شاكرا على فضله وأنعمه .

ثم أجدنى مدينا بالشكر وعظيم الامتنان إلى استاذى الفاضل الاستاذ الدكتور / طه محمد طه بركات استاذ الاعلام بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس والذى أفاض علىّ بعلمه الغزير وجهده الوفير فهو نبع من العطاء ورمزا للفضيلة والاخلاق ولم يبخل علىّ بشئ طوال فترة البحث مما يعبر بصدق عن كرمه الوفير ورعايته المخلصة .

كما أتقدم بالشكر إلى أستاذتى الفاضلة الاستاذه الدكتورة / لمياء البحيرى استاذ ورئيس قسم الاعلام بكلية التربية النوعية – جامعة عين شمس على ما قدمته لى من نصائح وإرشادات غالية ساهمت فى إتمام هذا العمل .

والشكر موصول إلى استاذى الاستاذ الدكتور / سلام احمد عبده استاذ الاعلام بكلية التربية جامعة عين شمس على وقوفه بجانبى طوال فترة البحث ولولا ملاحظاته القيمة ونصائحه الغالية لما كان هذا البحث

كما أتقدم بالشكر إلى الاستاذ الدكتور / محمد معوض ابراهيم استاذ الاعلام وثقافة الطفل بمعهد االدراسات العليا للطفولة ؛ لتفضله بالموافقة على المشاركة فى مناقشة هذا العمل ليصل إلى الوجه االأفضل .

كذلك لا يسعنى إلا أن أقدم الشكر إلى استاذتى الفاضله الاستاذه الدكتورة / فاتن عبد الرحمن االطنبارى لموافقتها على المشاركة فى مناقشة هذا العمل بالرغم من مشغولياتها الكثيرة فلهم منى جزيل الشكر والعرفان وجزاهم الله عنى خير الجزاء .

والشكر موصول .

إلى أبى العزيز تمنيت أن تكون بيننا الآن تحية اعزاز وتقدير إلى روحك الطاهرة وأتمنى أن أكون قد حققت ولو جزء بسيط مما كنت تتمناه ولا أجد من هو اعز منك لاهدى اليه هذا العمل .. رحمك الله واسكنك فسيح جناته وإنا لله وإنا إليه راجعون .

أمى العزيزة .. رمز العطاء والحنان أتقدم إليك بأسمى آيات الشكر والامتنان .

أخواتى الاعزاء وزوجتى الحبيبة شكرا على ما عانيتوه معى طوال فترة الدراسة وأشكر كل من ساهم فى إنجاز هذا العمل فجزاهم الله عنى خير الجزاء

وأخيرا أشكر كل من شرفنى بالحضور وتحمل مشقة السفر ليكون بجانبى اليوم فجزاهم الله عنى خيرالجزاء وعلى الله قصد السبيل

الباحث

إهداء

أهدى هذا العمل الى روح أبى الطاهرة رحمه الله وأسكنه فسيح جناته وإنا لله وإنا إليه راجعون .

<u>الكلمات المفتاحية</u>

-الصورة الصحفية

-تذكر المضمون

- نظرية تمثيل المعلومات

فهرست الموضوعات

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الأول: الإجراءات المنهجية	1
– المقدمة.	2
– الدراسات السابقة وأدبيات البحث.	3
– مشكلة الدراسة.	21
– أهمية الدراسة.	21
– أهداف الدراسة.	21
–متغيرات الدراسة	22
– فروض الدراسة.	22
– تساؤلات الدراسة.	23
– نوع الدراسة.	23
– منهج الدراسة.	24
– أدوات جمع البيانات.	24
– اختبار الصدق والثبات.	25
الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة	26
الصورة الصحفية (الأهمية والخصائص والوظائف)	27
– أهمية الصورة الصحفية.	29
– وظائف الصورة الصحفية.	31
– خصائص الصورة الصحفية.	35
– معايير اختيار الصورة الصحفية للنشر.	38
– ضوابط استخدام الصورة في الصحافة.	40
– الصورة وتذكر المضمون.	41
– المتغيرات الوسيطة للصورة ودورها في جذب الانتباه والتذكر.	44
– المعالجة الرقمية للصورة الصحفية.	47
الفصل الثالث: الإطار النظري للدراسة.	51
– نظرية تمثيل المعلومات.	52
– الذاكرة وأنواعها.	60

الموضوع	رقم الصفحة
– نماذج الذاكرة البشرية.	65
– الذاكرة كبناء.	65
– الذاكرة كعملية.	70
– التذكر في ضوء نظرية تمثيل المعلومات.	73
– الصور وتذكر المعلومات.	73
الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية	76
– نتائج الدراسة.	77
– الإجابة على تساؤلات الدراسة.	77
– اختبار صحة الفروض.	167
–خاتمة الدراسة وملخص النتائج.	181
– توصيات الدراسة وما تثيره من دراسات مستقبلية.	188
– ملاحق الدراسة	190
– المراجع	200

فهرست الجداول والأشكال

الجــدول	رقم الصفحة
– جدول (1) توزيع عينة البحث.	24
– شكل (1) نظام المعاجة الإنسانية لأنواع الذاكرة.	53
– شكل (2) نماذج الذاكرة البشرية.	65
– شكل (3) نموذج أتكنسون وشيفرين.	67
– جدول (2) مدى الانتظام في قراءة الصحف.	77
– جدول (3) العلاقة بين متغير النوع ومدى الانتظام في قراءة الصحف.	78
– جدول (4) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي ومدى الانتظام في قراءة الصحف.	79
– جدول (5) العلاقة بين متغير محل الإقامة ومدى الانتظام في قراءة الصحف.	80
– جدول (6) الموضوعات التي يفضل قراءتها.	83
– جدول (7) مدى قراءة الصحف في الأسبوع الماضي.	85
– جدول (8) العوامل المتعلقة بتذكر المضمون.	87
– جدول (9) العوامل التي تساعد على تذكر المضمون.	89
– جدول (10) العلاقة بين متغير النوع والعوامل التي تساعد على تذكر المضمون.	91
– جدول (11) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي والعوامل التي تساعد على تذكر المضمون.	92
– جدول (12) العلاقة بين متغير محل الإقامة والعوامل التي تساعد على تذكر المضمون.	94
– جدول (13) مساعدة الصورة على تذكر المضمون.	95
– جدول (14) أهمية الصورة والدور الذي تلعبه بجانب المضمون.	96
– جدول (15) العلاقة بين متغير النوع والعوامل التي تساعد على تذكر المضمون.	98
– جدول (16) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي والعوامل التي تساعد على تذكر المضمون.	100
– جدول (17) العلاقة بين متغير محل الإقامة والعوامل التي تساعد على تذكر المضمون.	101
– جدول (18) الموضوعات الصحفية الأكثر احتياجا للصور.	102
– جدول (19) تأثير حجم الصورة على تذكر المضمون.	104
– جدول (20) العلاقة بين متغير النوع وتأثير حجم الصورة على تذكر المضمون.	104
– جدول (21) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وتأثير حجم الصورة على تذكر المضمون.	105
– جدول (22) العلاقة بين متغير محل الإقامة وتأثير حجم الصورة على تذكر المضمون.	106
– جدول (23) أكثر أحجام الصور جذبا للانتباه.	107
– جدول (24) العلاقة بين متغير النوع وأكثر أحجام الصور جذبا للانتباه.	108
– جدول (25) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وأكثر أحجام الصور جذبا للانتباه.	109

الجــدول	رقم الصفحة
- جدول (26) العلاقة بين متغير محل الإقامة وأكثر أحجام الصور جذبا للانتباه.	110
- جدول (27) أنسب أحجام الصور التي تساعد على تذكر المضمون.	111
- جدول (28) العلاقة بين متغير النوع وأنسب أحجام الصور التي تساعد على التذكر.	112
- جدول (29) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وأنسب أحجام الصور التي تساعد على التذكر.	113
- جدول (30) العلاقة بين متغير محل الإقامة وأنسب أحجام الصور التي تساعد على التذكر.	114
- جدول (31) تأثير استخدام التعليقات على تذكر المضمون.	115
- جدول (32) العلاقة بين متغير النوع وتأثير استخدام التعليقات على تذكر المضمون.	116
- جدول (33) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وتأثير استخدام التعليقات على تذكر المضمون.	117
- جدول (34) العلاقة بين متغير محل الإقامة وتأثير استخدام التعليقات على تذكر المضمون.	118
- جدول (35) تأثير استخدام الإطارات على تذكر المضمون.	119
- جدول (36) العلاقة بين متغير النوع وتأثير استخدام الإطارات على تذكر المضمون.	120
- جدول (37) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وتأثير استخدام الإطارات على تذكر المضمون.	121
- جدول (38) العلاقة بين متغير محل الإقامة وتأثير استخدام الإطارات على تذكر المضمون.	122
- جدول (39) تأثير مكان الصور على تذكر المضمون.	123
- جدول (40) العلاقة بين متغير النوع وتأثير مكان الصور على تذكر المضمون.	124
- جدول (41) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وتأثير مكان الصور على تذكر المضمون.	125
- جدول (42) العلاقة بين متغير محل الإقامة وتأثير مكان الصور على تذكر المضمون.	126
- جدول (43) أكثر أماكن الصور جذبا للانتباه.	127
- جدول (44) العلاقة بين متغير النوع وأكثر أماكن الصور جذبا للانتباه.	128
- جدول (45) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وأكثر أماكن الصور جذبا للانتباه.	129
- جدول (46) العلاقة بين متغير محل الإقامة وأكثر أماكن الصور جذبا للانتباه.	130
- جدول (47) الأماكن التي تساعد على تذكر المضمون.	131
- جدول (48) العلاقة بين متغير النوع والأماكن التي تساعد على تذكر المضمون.	132
- جدول (49) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي والأماكن التي تساعد على تذكر المضمون..	133
- جدول (50) العلاقة بين متغير محل الإقامة والأماكن التي تساعد على تذكر المضمون.	134
- جدول (51) تأثير شكل الصورة على تذكر المضمون.	135
- جدول (52) العلاقة بين متغير النوع وتأثير شكل الصورة على تذكر المضمون.	136
- جدول (53) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وتأثير شكل الصورة على تذكر المضمون.	137
- جدول (54) العلاقة بين متغير محل الإقامة وتأثير شكل الصورة على تذكر المضمون.	138
- جدول (55) أفضل الأشكال التي تجذب الانتباه.	139
- جدول (56) العلاقة بين متغير النوع وأفضل الأشكال التي تجذب الانتباه.	140

الجــدول	رقم الصفحة
- جدول (57) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وأفضل الأشكال التي تجذب الانتباه.	141
- جدول (58) العلاقة بين متغير محل الإقامة وأفضل الأشكال التي تجذب الانتباه.	142
- جدول (59) الأشكال التي تساعد على تذكر المضمون.	143
- جدول (60) العلاقة بين متغير النوع والأشكال التي تساعد على تذكر المضمون.	143
- جدول (61) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي والأشكال التي تساعد على تذكر المضمون.	144
- جدول (62) العلاقة بين متغير محل الإقامة والأشكال التي تساعد على تذكر المضمون.	145
- جدول (63) تأثير نوع الصورة على تذكر المضمون.	146
- جدول (64) العلاقة بين متغير النوع وتأثير نوع الصورة على تذكر المضمون.	146
- جدول (65) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وتأثير نوع الصورة على تذكر المضمون.	147
- جدول (66) العلاقة بين متغير محل الإقامة وتأثير نوع الصورة على تذكر المضمون.	148
- جدول (67) أفضل الصور التي تساعد على تذكر المضمون.	149
- جدول (68) العلاقة بين متغير النوع وأفضل الصور التي تساعد على تذكر المضمون.	150
- جدول (69) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وأفضل الصور التي تساعد على تذكر المضمون.	151
- جدول (70) العلاقة بين متغير محل الإقامة وأفضل الصور التي تساعد على تذكر المضمون.	152
- جدول (71) تأثير اللون على تذكر المضمون.	152
- جدول (72) العلاقة بين متغير النوع وتأثير اللون على تذكر المضمون.	153
- جدول (73) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وتأثير اللون على تذكر المضمون.	154
- جدول (74) العلاقة بين متغير محل الإقامة وتأثير اللون على تذكر المضمون.	155
- جدول (75) أفضل الألوان التي تجذب الانتباه وتساعد على التذكر.	156
- جدول (76) علاقة الصورة الملونة وغير الملونة بالموضوعات الصحفية.	157
- جدول (77) العلاقة بين متغير النوع وعلاقة الصورة الملونة وغير الملونة بالموضوعات الصحفية.	159
- جدول (78) العلاقة بين متغير المستوى التعليمي وعلاقة الصورة الملونة وغير الملونة بالموضوعات الصحفية.	161
- جدول (79) العلاقة بين متغير محل الإقامة وعلاقة الصورة الملونة وغير الملونة بالموضوعات الصحفية.	164
- جدول (80) العلاقة بين استخدام الصورة وتذكر امضمون.	167
- جدول (81) العلاقة بين حجم الصورة وتذكر المضمون.	168
- جدول (82) العلاقة بين موقع الصورة وتذكر المضمون.	169
- جدول (83) العلاقة بين استخدام اللون وتذكر المضمون.	170
- جدول (84) الفروق بين الذكور والاناث في تذكر المضمون.	171
- جدول (85) الفروق بين الريف والحضر في تذكر المضمون.	173
- جدول (86) الفروق بين المستويات التعليمية وتذكر المضمون (الوصف الاحصائي)	174
- جدول (87) تحديد الفروق بين المستويات التعليمية.	175

الجــدول	رقم الصفحة
- جدول (88) تحديد اتجاه الفروق بين المستويات التعليمية وتذكر المضمون.	176
- جدول (89) دلالة الفروق بين الذكور والاناث في استخدام الصورة وتأثيرها على التذكر.	177
- جدول (90) دلالة الفروق بين الريف والحضر في استخدام الصورة وتأثيرها على التذكر.	178
- جدول (91) دلالة الفروق بين المستويات التعليمية في استخدام الصورة وتأثيرها على التذكر (الوصف الاحصائي)	179
- جدول (92) الفروق بين المستويات التعليمية وتأثير استخدام الصورة على تذكر المضمون.	179
- جدول (93) اتجاه الفروق بين المستويات التعليمية وتأثير استخدام الصورة على تذكر المضمون.	180

الفصل الأول

الإجراءات المنهجية

مقدمة:-

الإعلام هو كافة أوجه الأنشطة الاتصالية التى تستهدف تزويد الجمهور بكافة الحقائق والمعلومات والأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عن القضايا والموضوعات والمشكلات ومجريات الأمور بطريقة موضوعية وبدون تحريف بما يؤدى إلى خلق أكبر درجة ممكنة من المعرفة والوعى[1].

وقد تزايد الاهتمام فى العقد الأخير من القرن العشرين بفاعلية دور وسائل الإعلام فى المجتمعات المختلفة، ومن هذا المنطلق اهتمت البحوث والدراسات الحديثة بالتأثيرات المعرفية التى تتركها وسائل الإعلام لدى جمهورها عن طريق التعرف على كيفية إدراك الأفراد للمعلومات التى يتعرضون لها وطريقة صياغتها وتخزينها وتفسيرها ومدى قدرتها على استعادتها مرة أخرى.[2].

هذا وأكدت دراسات الأثر المعرفى لأخبار الصحف أن انتباه وتذكر القراء للأخبار هو محصلة عوامل عدة تتفاوت فى تأثيراتها المعرفية، بعضها يتعلق بالمحتوى الخبرى وبعضها يتعلق بالصحيفة كوسيلة معلومات واتصال مطبوعة لها خصائصها الشكلية المميزة وأساليب إنتاجها المتنوعة، إضافة إلى عوامل ترتبط بالجمهور وبخصائصه وبميوله واتجاهاته واهتماماته فضلاً عن سياق تلقى الأخبار وتلقى الصحيفة ككل[3].

هذا وقد اعتمدت الكثير من دراسات الأثر المعرفى على نظرية تمثيل المعلومات (عملية معالجة المعرفة اليومية) والتى تقدم تفسيراً إضافياً لبناء المعانى والدلالة والرموز التى يتعرض لها الفرد فى حياته اليومية[4].

وقد كان للتطور الهائل والمتلاحق فى تكنولوجيا الاتصال وثورة المعلومات والتطور الديمقراطى الذى يشهده العالم تأثيراته البالغة على هذه الوسائل بكل ما يثيره هذا التطور من

---

(1) عبد الله محمد زلطه، **الإعلام الدولى فى العصر الحديث**، القاهرة، دار الفكر العربى، 2001، ص15.

(2) ميرفت محمد كامل الطرابيشى، تأثير الأشكال الصحفية فى الصحف المصرية على تذكر المعلومات السياسية لدى الشباب الجامعى، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثانى عشر، يوليو- سبتمبر 2001، ص161.

(3) سمير محمد محمود، تأثير المعالجة الرقمية لعناصر الشكل المرئى للصحيفة على انتباه وتذكر القراء للأخبار فى إطار نظرية تمثيل المعلومات،**رسالة دكتوراه غير منشورة** كلية الإعلام، جامعة القاهرة2004، ص217.

(4) **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السادس، أكتوبر- ديسمبر 1999، ص213.

تحديات وما يطرحه من طموحات وما يتيحه من إمكانات تقنية واسعة ومن ثم مزيداً من الانتشار والنفوذ لهذه الوسائل[1].

ومن هذه الوسائل كانت الصحافة التى استفادت من التطور التكنولوجى الهائل وغيرت من أشكالها وطريقة إخراجها واستخدامها للصور والألوان بصورة جذابة وشيقة الأمر الذى أعطى بعداً جديداً لأهمية دراسات التأثيرات المعرفية لهذه التقنيات والاستخدامات وتأثيرها على إدراك الجمهور والمتلقين للمضمون المقدم من خلال الصحافة.

وعلى الرغم من أن وسائل الاعلام تحدد الأخبار والتسلية والمعلومات التي يتلقاها الجمهور فإن الناس يستوعبون جزءا من المعلومات التي يستقبلونها وتتم معالجة وتمثيل المعلومات لدى الجمهور عن طريق تلخيصها واختيار مجالات يهتمون بها ويدمجونها مع ماتم اختياره داخل تفكيرهم [2].

هذا وتعد الصورة الصحفية إحدى المواد الأساسية من مواد الجريدة أو المجلة وغيرها من الوسائل الاتصالية المطبوعة والتى دخلت حيز الاهتمام من حيث الدراسات التى تناولت عمليتى الفهم والتذكر لأخبار الصحف والمعلومات التى تتضمنها هذه الأخبار.

ومن هذا المنطلق تسعى هذه الدراسة إلى معرفة دور الصورة الصحفية فى عمليتى جذب انتباه وتذكر القراء للمضمون المقدم من الصحيفة وما يتعلق بهذه الصورة من متغيرات فرعية سواء فيما يخص الموقع – الحجم – النوع – استخدام اللون من عدمه لمعرفة دور هذه المتغيرات وعلاقتها بعملية التذكر.

أولاً: الدراسات السابقة

(1) الدراسات الخاصة بنظرية تمثيل المعلومات

– **دراسة إيجينا زربينوس Zerbinos- Eugenia** [3] تهدف هذه الدراسة إلى مقارنة سلوك البحث عن المعلومات ومعالجتها أثناء قراءة صحيفة بسلوك معالجة المعلومات أثناء قراءة خدمات إخبارية إلكترونية، حيث افترضت الدراسة أن البحث عن المعلومات كان سيحدث بصورة

(1) محمد على منصور، الصورة الذهنية للصحف الجامعية لدى الطلاب، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية التربية، جامعة عين شمس، القاهرة، 2010، ص3.

(2) James R,Wilson and Stanle Roy Wilson: **mass media, mass culture, an introduction**, London Mc Grow hill 4th ed 1998 p.17

(3) Zerbinos- Eugenia**: Information- Seeking and Information- Processing in Two Media- Print and Electronic Print**, PHD, Vol. 47- 12A of Dissertation Abstracts International 1986.

أكبر أثناء قراءة الخدمات الإخبارية الإلكترونية، وأن مزيد من الفحص كان سيحدث أثناء قراءة الصحيفة.

وكما افترضت الدراسة أن قراء الخدمات الإلكترونية سيتذكرون المزيد ويفهمون المزيد مما يقرءونه.

وتوصلت الدراسة إلى أنه تم إظهار سلوك البحث عن المزيد من المعلومات عند استخدام الخدمات الإخبارية الإلكترونية، كذلك لم يوجد تأييد للفرض الذى يذكر أن قراء الخدمات الإخبارية الإلكترونية كانوا سيفهمون المزيد من المعلومات التى تم تذكرها بصورة أكبر من قراء الصحف.

- **دراسة ستيفن ريتشرد لابيدوس Lapidus- Richard- Steven** [1] تهدف الدراسة إلى تحسين فهم العلاقة المرئية والبصرية فى الإعلان عن طريق تقييم الأسلوب المعرفى وشكل عرض المعلومات على معالجة المعلومات لدى المستهلك وتم الوضع فى الاعتبار النظرية التى تذكر أنه ليس جميع المستهلكين يعالجون المعلومات بنفس الأسلوب حيث تم اختبار الفروض عن طريق تصميم تحليل التباين Anova.

وقد توصلت الدراسة إلى أنه يتم اعتبار الأسلوب المعرفى على أنه متغير، وتقسيم الجمهور يتيح الفرصة للمعلنين لتقسيم أسواقهم بوسائل إعلامية وعروض مبتكرة ملائمة للتوجه المفضل لمعالجة المعلومات للمستهلكين المستهدفين.

- **دراسة هشام محمود مصباح (1996م)**[2] **"فهم وتذكر الأخبار فى التليفزيون المصرى فى إطار نظرية تمثيل المعلومات.** استخدمت هذه الدراسة المنهج التجريبى للتطبيق على عينة من طلبة الجامعة بهدف التعرف على تأثير بعض عوامل إنتاج أو تقديم الخبر التليفزيونى على عمليات التمثيل التى يقوم بها الجهاز المعرفى للفرد، وهو ما تظهر انعكاساته فى تذكر المشاهد ومدى فهمه للمعلومات التى يقدمها الخبر.

وقد اعتمدت الدراسة على التصميم العاملى 2×2 وتم التطبيق على أربعة مجموعات، وقد خلصت الدراسة لنتائج منها:-

---

(1) Lapidus- Richard- Steven, **Information Processing of Print Advertising Cognitive and Experiential Response to Artistic Style (Advertising, Cognitive Response) PHD**, Vol. 52-07 of Dissertation Abstracts International.

(2) هشام محمود مصباح، فهم وتذكر الأخبار فى التليفزيون المصرى فى إطار نظرية تمثيل المعلومات، دراسة تحليلية وتجريبية على طلبة الجامعة، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 1996م.