



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ain Shams University Information Network
جامعة عين شمس

شبكة المعلومات الجامعية

@ ASUNET



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%

بعض الوثائق الأصلية تالفة



بالرسالة صفحات نم ترد بالاصل

٢٥٥٢

جامعة المنوفية
كلية الاقتصاد المنزلي
قسم الملابس والنسيج

نظم الجودة الحديثة وتأثيرها
في رفع الكفاية الإنتاجية والتسويقية
في مجال صناعة الملابس الجاهزة في مصر

*Systems of the new quality and its effects in
increasing the productive and marketing efficiency in
field of ready-made garments industry in Egypt*

استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة
دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد المنزلي
تخصص ملابس ونسيج

١٩٩٨

ممدوح أحمد مبروك على

المدرس المساعد بكلية الاقتصاد المنزلي
جامعة المنوفية - تخصص ملابس ونسيج



إشراف

أ.د. / أحمد على محمود سلمان أ.د. / أنجاهان حسن مصطفى

أستاذ ورئيس قسم الملابس والنسيج
بكلية الاقتصاد المنزلي
جامعة حلوان

أستاذ ورئيس قسم النسيج
بكلية الفنون التطبيقية
جامعة حلوان

أ.د. / سعد على محمود سلمان

أستاذ ورئيس قسم الملابس والنسيج
بكلية الاقتصاد المنزلي
جامعة المنوفية



٢٠٠٠

قرار لجنة المناقشة والحكم بالإعتماد الرسالة

أنه في يوم الثلاثاء الموافق ٢ ربيع ثانی ١٤٢٠ هجرية - ٤ يوليه ٢٠٠٠ ميلادية.
اجتمعت لجنة المناقشة والحكم والمعتمدة من السيد الأستاذ الدكتور/ نائب رئيس الجامعة
للدراسات العليا والبحوث بتاريخ / / ٢٠٠٠ لمناقشة رسالة الدكتوراه المقدمة من

الباحث/ ممدوح أحمد مبروك على

المدرس المساعد بكلية الاقتصاد المنزلي - تخصص ملابس والنسيج - جامعة المنوفية
تحت عنوان

**نظم الجودة الحديثة وتأثيرها في رفع الكفاية الإنتاجية والتسويقية
في مجال صناعة الملابس الجاهزة في مصر**

وبعد مناقشة الرسالة موضع الدراسة علناً وبعد المداوله وافقت اللجنة على منح الباحث ممدوح
أحمد مبروك على درجة دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد المنزلي - تخصص ملابس ونسيج

أعضاء لجنة الإشراف

أستاذ ورئيس قسم النسيج كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
أستاذ ورئيس قسم الملابس والنسيج (سابقاً) كلية الاقتصاد المنزلي -
جامعة حلوان
أستاذ ورئيس قسم الملابس والنسيج ووكيل كلية الاقتصاد المنزلي
لشئون الطلاب والتعليم - جامعة المنوفية

أ.د/ أحمد على سلمان
أ.د/ أنجاهان حسن مصطفى
أ.د/ سعد على سلمان

أعضاء لجنة المناقشة والحكم

مشرفاً ومقرراً ()

عضواً ()

مشرفاً ()

عضواً ()

أستاذ ورئيس قسم النسيج
كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
أستاذ ورئيس قسم المنسوجات
كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
أستاذ ورئيس قسم الملابس والنسيج ووكيل
كلية الاقتصاد المنزلي لشئون الطلاب والتعليم
- جامعة المنوفية

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

أ.د/ أحمد على سلمان

أ.د/ سيد على السيد

أ.د/ سعد على سلمان

أ.م.د/ خالد محي الدين



جامعة المنوفية
كلية الإقتصاد المنزلى
قسم الملابس والنسيج

إعتماد الرسالة

"نظم الجودة الحديثة وتأثيرها فى رفع الكفاية الانتاجية والتسويقية

فى مجال صناعة الملابس الجاهزة فى مصر "

رسالة مقدمة من الباحث

ممدوح احمد مبروك على

المدرس المساعد بالكلية بقسم الملابس والنسيج

إستكمالاً للحصول على درجة دكتوراة فى الفلسفة فى الإقتصاد المنزلى

" تخصص الملابس والنسيج "

إشرافه

أ.د/ احمد على محمود سالمان أستاذ بكلية الفنون التطبيقية ج حلوان.

أ.د/ سعد على محمود سالمان أستاذ الملابس والنسيج ووكيل الكلية

لشئون التعليم والطلاب ورئيس القسم

أ.د/ انجهان حسن مصطفى أستاذ بكلية الإقتصاد المنزلى ج حلوان.

" لجنة الحكم والمناقشة "

أ.د/ احمد على محمود سالمان أستاذ بكلية الفنون التطبيقية ج حلوان.

أ.د/ سعد على محمود سالمان أستاذ الملابس والنسيج ووكيل الكلية

لشئون التعليم والطلاب ورئيس القسم

أ.د/ سيد على السيد أستاذ بكلية الفنون التطبيقية ج حلوان.

مناقشا .

أ.د/ خالد محيى الدين محمد أستاذ مساعد بالكلية بقسم الملابس

والنسيج مناقشا .



جامعة المنوفية
كلية الاقتصاد المنزلي
قسم الملابس والنسيج

نظم الجودة الحديثة وتأثيرها
في رفع الكفاية الإنتاجية والتسويقية
في مجال صناعة الملابس الجاهزة في مصر

*Systems of the new quality and its effects in
increasing the productive and marketing efficiency in
field of ready-made garments industry in Egypt*

استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة
دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد المنزلي
تخصص ملابس ونسيج

١٤١٤

ممدوح أحمد مبروك على

المدرس المساعد بكلية الاقتصاد المنزلي

جامعة المنوفية - تخصص ملابس ونسيج

إشراف

أ.د. / أحمد على محمود سلمان أ.د. / أنجاهان حسن مصطفى

أستاذ ورئيس قسم النسيج أستاذ ورئيس قسم الملابس والنسيج

بكلية الفنون التطبيقية

بكلية الاقتصاد المنزلي

جامعة حلوان

جامعة حلوان

أ.د. / سعد على محمود سلمان

أستاذ ورئيس قسم الملابس والنسيج

بكلية الاقتصاد المنزلي

جامعة المنوفية

٢٠٠٠



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ يَا رَأْسِبِي
 يَا رَأْسِبِي
 يَا رَأْسِبِي
 يَا رَأْسِبِي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

صدق الله العظيم

الحمد لله وما توفيقني إلا بالله

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد صلي الله عليه وسلم . أحمد الله حمدا كثيرا على توفيقه لي في سبيل إتمام هذا البحث على هذا النحو . كما أحمد الله على أن هيا لي العون على يد أساتذة أجلاء .

أتوجه بخالص الشكر وعميق التقدير للأستاذ الدكتور / أحمد علي سلمان

على ما بذله من جهد وما قدمه لي من عون وتوجيه ورعاية صادقة كان له أكبر الأثر في إثراء الرسالة وإخراجها في أحسن صورة .

كما أتوجه بخالص الشكر وعميق التقدير لأستاذي الفاضل الأستاذ

الدكتور / سعد علي محمود سلمان الذي كان لي نعم الموجه والمرشد على

تشجيعه المستمر ومساندته الجادة في إثراء الرسالة وإخراجها في أحسن صورة .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / سيد علي سيد

لتشريفه وموافقته على مناقشة الرسالة .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذي الفاضل الأستاذ

الدكتور / خالد محي الدين محمد حسن لتشريفه وموافقته على مناقشة

الرسالة .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الدكتور / شريف عبد الفتاح تمران

لمساعدته لي ومساهمته في إخراج الرسالة في هذا الشكل .

جزى الله الجميع عني خيرا الجزاء ،،،

(الباحث)

الكتاب

صفحة

الموضوع

١

المقدمة

الباب الأول

الدراسات السابقة

الفصل الأول

٣

تعريف الجودة

٤

ما هو النظام

٥

مفهوم الجودة

٦

أهمية جودة الإنتاج

٧

فائدة جودة الإنتاج

١٣

العلاقة بين الجودة والتكلفة

١٤

رقابة وضبط الجودة

١٦

إعداد برنامج رقابة الجودة

١٨

مقدار الثقة وضبط الجودة

الفصل الثاني

١٩

أهمية الجودة في مجال صناعة الملابس الجاهزة

٢٠

أبعاد الجودة

٢٢

المواصفات

٢٢

مستويات المواصفات

٢٣

أنواع المواصفات

٢٣

مكونات المواصفة

٢٦

كيفية التحكم في الجودة

٢٦

الفحص

٣٣

القياسات الموضوعية للأقمشة

٣٥

الفحص أثناء التشغيل

٣٦

فرد القماش

٣٧

القص

٣٨

الحياكة

٤١

الكي والتشطيب



تالبع

صفحة	الموضوع
٤٢	الفحص النهائي
الفصل الثالث	
٤٣	العوامل التي تؤثر في أهمية الجودة
٤٤	الخطوات التي تتخذ لتطوير الجودة
٤٦	تأكيد الجودة
٤٦	ما هي الجودة الكلية
٤٦	معني المراقبة والتحكم
٤٧	نطاق الجودة الكلية
٤٨	التطور التاريخي للمراقبة على الجودة
٤٩	النظام الحديث للجودة
٥١	الأيزو ٩٠٠٠
٥١	الغرض من الأيزو ٩٠٠٠
٥١	المراحل الرئيسية في عملية الأيزو ٩٠٠٠
٥٢	فوائد التسجيل في الأيزو ٩٠٠٠
٥٣	فوائد أنظمة الجودة المعتمدة على نظام أيزو ٩٠٠٠
٥٤	إدارة الجودة الشاملة
٥٤	نظام إدارة الجودة الشاملة
٥٥	فوائد إدارة الجودة الشاملة
٥٧	فكرة الإنتاج اللحظي في الأيزو ٩٠٠٠
٥٧	الفوائد الرئيسية للإنتاج اللحظي
٥٧	مكونات تحسين الجودة
٥٩	المقصود بالمراقبة على الجودة
٦٠	أغراض نظام المراقبة على الجودة
٦٠	القرارات الأساسية التي يوجهها نظام المراقبة على الجودة
٦٢	خطة المراقبة على الجودة إحصائياً
٦٣	احتمالات خطأ المعاينة
٦٥	المراقبة على الجودة إحصائياً

تتابع

صفحة	الموضوع
٦٥	عينات القبول
٦٨	منحني القبول
٦٨	مستوي الجودة المقبول
٦٩	أقل مستوي جودة
٧١	تصميم خطة عينة القبول
٧٣	حالة عدم الاستبدال
٧٣	حالة الاستبدال
٧٤	الاعتماد على العينتين المتتابعتين

الباب الثاني

الدراسات (المبرانية) والتطبيقات العملية

٨٤	القائمة الاستقصائية لنظام الجودة طبقاً للمواصفة القياسية أيزو ٩٠٠٠
----	--

الباب الثالث

نتائج الدراسات ومناقشتها

٩١	تحليل استمارات الاستبيان
٩١	تقسيم بنود القائمة إلى مجموعات
١٤٢	تحليل البيانات الخاصة بالمجموعات
١٥٤	توضيح معامل الارتباط بين بنود المواصفة
١٦٤	أوجه القصور داخل الشركات تحت الدراسة
١٦٩	مقومات فاعلية نظم الجودة الحديثة داخل الشركات تحت الدراسة
١٧٣	النتائج
١٧٤	التوصيات
١٧٦	المراجع
١٨١	ملخص الرسالة باللغة العربية
١٨٣	ملخص الرسالة باللغة الأجنبية

فهرست الجداول

صفحة

المجلد

١٤	جدول رقم (١) يوضح العلاقة بين الجودة والتكلفة
٨٤	جدول رقم (٢) يوضح نموذج الاستبيان محور الدراسة
٩٢	جدول رقم (٣) يوضح نموذج الاستبيان لبنود المواصفة وتطبيقه على مستوي الشركات
٩٨	جدول رقم (٤) يوضح نموذج الاستبيان كمجموعات وتطبيقه على مستوي الشركات
١٠٤	جدول رقم (٥) يوضح نتيجة تطبيق بنود المواصفة على مستوي الشركات تحت الدراسة
١٢٥	جدول رقم (٦) يوضح نسبة التطابق بند مسؤولية الإدارة على مستوي الشركات
١٢٥	جدول رقم (٧) يوضح نسبة التطابق بند نظام الجودة على مستوي الشركات
١٢٦	جدول رقم (٨) يوضح نسبة التطابق بند مراجعة التعاقدات على مستوي الشركات
١٢٦	جدول رقم (٩) يوضح نسبة التطابق بند ضبط التصميم على مستوي الشركات
١٢٧	جدول رقم (١٠) يوضح نسبة التطابق بند ضبط الوثائق والبيانات على مستوي الشركات
١٢٧	جدول رقم (١١) يوضح نسبة التطابق بند المشتريات على مستوي الشركات
١٢٨	جدول رقم (١٢) يوضح نسبة التطابق بند ضبط توريدات العميل على مستوي الشركات
١٢٨	جدول رقم (١٣) يوضح نسبة التطابق بند تمييز المنتجات وتتبعها على مستوي الشركات
١٢٨	جدول رقم (١٤) يوضح نسبة التطابق بند ضبط العمليات الإنتاجية على مستوي الشركات
١٢٩	جدول رقم (١٥) يوضح نسبة التطابق بند التفقيش والاختبار على مستوي الشركات
١٢٩	جدول رقم (١٦) يوضح نسبة التطابق بند ضبط وسائل الفحص والتفتيش والاختبار على مستوي الشركات
١٣٠	جدول رقم (١٧) يوضح نسبة التطابق بند تمييز حالة التفقيش والاختبار على مستوي الشركات
١٣٠	جدول رقم (١٨) يوضح نسبة التطابق بند حالات عدم المطابقة على مستوي الشركات
١٣٠	جدول رقم (١٩) يوضح نسبة التطابق بند الإجراءات التصحيحية والوقائية على مستوي الشركات
١٣١	جدول رقم (٢٠) يوضح نسبة التطابق بند التداول والتغليف والحفظ والتسليم على مستوي الشركات
١٣١	جدول رقم (٢١) يوضح نسبة التطابق بند تسجيلات الجودة على مستوي الشركات
١٣١	جدول رقم (٢٢) يوضح نسبة التطابق بند المراجعات الداخلية للجودة على مستوي الشركات
١٣٢	جدول رقم (٢٣) يوضح نسبة التطابق بند التدريب على مستوي الشركات
١٣٢	جدول رقم (٢٤) يوضح نسبة التطابق بند خدمة ما بعد البيع على مستوي الشركات
١٣٢	جدول رقم (٢٥) يوضح نسبة التطابق بند التقنيات الإحصائية على مستوي الشركات
١٣٣	جدول رقم (٢٦) يوضح المتوسط والانحراف المعياري للمجموعات الخمسة محور الدراسة