



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد اعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيداً عن الغبار

في درجة حرارة من 15 – 20 مئوية ورطوبة نسبية من 20-40 %

To be kept away from dust in dry cool place of
15 – 25c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات

لم ترد بالأصل

B10729

جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

تنمية الكفاءة الإنتاجية في صناعة الزيوت والصابون في ضوء المتغيرات الاقتصادية

بحث مقدم للحصول على
درجة الماجستير
في إدارة الأعمال

من الباحث

وائل ابراهيم عبدالرحيم هميمى

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور / محمد رشاد الحملاوى

استاذ ادارة الأعمال
كلية التجارة
جامعة عين شمس

الدكتور/ حسين أيوب شرارة

مدرس إدارة الأعمال
كلية التجارة
جامعة عين شمس

تطوير الكفاءة الانتاجية في صناعة الزيوت والصابون في ضوء المتغيرات الاقتصادية

DEVELOPING PRODUCTIVE EFFICIENCY IN OIL /SOAP INDUSTRY IN THE LIGHT
OF ECONOMICS CHANGES

مقدم من الطالب

وائل إبراهيم عبد الرحيم هميمي

للحصول على

درجة الماجستير في ادارة الاعمال

تحت اشراف

السيد الاستاذ الدكتور / محمد رشاد الخملوي

استاذ ادارة الاعمال ووكيل الكلية لشئون البيئة

السيد الدكتور / حسين شرارة

مدرس بقسم ادارة الاعمال

السادة اعضاء لجنة الحكم على الرسالة

التوقيع

السادة

رئيسا

١ - الاستاذ الدكتور / محمد على طه شهاب

استاذ ادارة الاعمال ووكيل كلية التجارة للدراسات العليا جامعة القاهرة

مشرفا

٢ - الاستاذ الدكتور / محمد رشاد الخملوي

استاذ ادارة الاعمال ووكيل الكلية لشئون البيئة

عضوا

٣ - الاستاذ الدكتور / اجلال عبد المنعم حافظ

استاذ بقسم ادارة الاعمال بالكلية

٤ -

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ ١٩٩٥ / ٥ / ٤

موافقة مجلس الجامعة

١٩ / /

تاريخ البحث ١٨ / ٤ / ٩٢

موافقة مجلس الكلية

٩ / /

ختم الاجلزة

**تنمية الكفاءة الإنتاجية
في صناعة الزيوت والصابون
في ضوء المتغيرات الاقتصادية**

اسم الطالب	:	وائل ابراهيم عبدالرحيم هميمي
الدرجة العلمية	:	ماجستير
القسم التابع له	:	إدارة الأعمال
اسم الكلية	:	التجارة
الجامعة	:	عين شمس
سنة التخرج	:	١٩٨٧
سنة المنح	:	١٩٩٥

لجنة المناقشة والحكم

الأستاذ الدكتور / محمد على طه شبيب

استاذ ادارة الأعمال ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

كلية التجارة - جامعة القاهرة

رئيسا

الأستاذ الدكتور / محمد رشاد الحملاوي

استاذ ادارة الأعمال ووكيل الكلية لشئون تنمية البيئة وخدمة المجتمع

كلية التجارة - جامعة عين شمس

مشرفا

الأستاذة الدكتورة / إجلال عبدالمنعم حافظ

استاذ ادارة الأعمال

كلية التجارة جامعة عين شمس

عضوا

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ / /

ختم الإجازة :

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

إهداء

إلى روح والدى

الذى فارقتى قبل تسجيل البحث بأيام قليلة.

إلى أُمى الغالية

التي عانت الكثير ولها الفضل الأكبر.

إلى أخى العزيز

الذى لم ييخل على بتقديم الجهد والنصح.

شكر وتقدير

بعد حمد الله تعالى على عظيم نعمه، يتوجه الباحث بالشكر وخالص التقدير إلى **الأستاذ الدكتور / محمد رشاد الحماوى** لمعاونته الصادقة وتوجيهاته البناءة الى كان لها الأثر الأكبر فى إتمام البحث على هذه الصورة.

كما يتوجه الباحث بالشكر والتقدير إلى **الاستاذ الدكتور / محمد على طه شبيب**، وهو استاذى عندما كنت طالبا فى مرحلة البكالوريوس فى جامعة القاهرة، لتفضله بقبول الاشتراك فى لجنة المناقشة والحكم.

كذلك يتوجه الباحث بالشكر والتقدير إلى **الاستاذة الدكتورة / إجلال عبدالمنعم حافظ** لحسن معاونتها وتفضلها بقبول الاشتراك فى لجنة المناقشة والحكم.

ولايفوت الباحث أن يتقدم بالشكر والتقدير لجميع اساتذتى بكلية التجارة فى جامعتى القاهرة وعين شمس حيث لم يخلوا على بأية معلومة وأخص بالذكر كل من **الدكتور حسين أيوب شرارة والدكتور محمد فهمى بلال** لما بذلاه معى من جهد وما قدماه من علم فى مراحل البحث المختلفة سواء قبل التسجيل أو اثناء الاعداد وحتى مرحلة المناقشة وأرجو أن يكون هذا البحث تنويجا لهذا الجهد.

كما يتوجه الباحث بالشكر والامتنان لجميع زملاء سواء زملاء الدراسة أو زملاء العمل بالجهاز المركزى للمحاسبات لما قدموه من معاونات صادقة كثيرة.

والله الموفق

الفصل الأول : الإطار العلم للدراسة

- ٢ - مقدمة
- ٣ - مشكلة البحث
- ٥ - أهداف البحث
- ٦ - فروض البحث
- ٦ - أهمية البحث
- ٧ - حدود البحث
- ٧ - أسلوب البحث

الفصل الثاني : صناعة الزيوت والصابون وأهميتها

المبحث الأول : مراحل صناعة الزيوت والصابون ١٥

المبحث الثاني : أهمية وتطور صناعة الزيوت والصابون ٢٢

الفصل الثالث : ماهية الكفاءة الإنتاجية ومشكلات قياسها

المبحث الأول : مفهوم الكفاءة الإنتاجية ٢٩

المبحث الثاني : أهمية قياس الكفاءة الإنتاجية ٣٣

المبحث الثالث : مشكلات قياس الكفاءة الإنتاجية ٣٨

الفصل الرابع : الكفاءة الإنتاجية فى شركات صناعة الزيوت والصابون

المبحث الأول : قياس الكفاءة الإنتاجية فى شركات الزيوت والصابون ٤٨

المبحث الثاني : نموذج مقترح لقياس الكفاءة الإنتاجية ٦٤

الفصل الخامس : محددات الكفاءة الإنتاجية .

المبحث الأول : العوامل المؤثرة على الكفاءة الإنتاجية بالمشروع الصناعى ٧٩

المبحث الثاني : التحليل الإحصائى للعلاقة بين العوامل الداخلية والكفاءة الإنتاجية ٩٣

الفصل السادس : المتغيرات الاقتصادية وأثرها على صناعة الزيوت والصابون .

المبحث الأول : ملامح المتغيرات الاقتصادية ١٠٧

المبحث الثاني : القطاع العام والخصصة ١١٣

المبحث الثالث : أثر المتغيرات الاقتصادية على شركات صناعة الزيوت والصابون ١١٨

قائمة الجداول

الرقم	بيان	الصفحة
١	تطور متوسط انتاجية العامل بالاسعار الجارية وانتاجية الجنيه/ أجر لشركات صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٩/٨٨ - ١٩٩٢/٩١	٤٦
٢	تطور مؤشرات الربحية والقيمة المضافة على مستوى صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ٨٩/٨٨ - ١٩٩٢/٩١.	٥٠
٣	المؤشرات الرئيسية الخاصة بالإنتاجيات على مستوى صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ٨٤/٨٥ - ١٩٩١/٩٠.	٥٢
٤	التطور الكمي لأهم المنتجات الرئيسية خلال الفترة ٨٤/٨٣ - ٩١/٩٠	٥٣
٥	تطور الاستهلاك من زيوت الطعام حتى عام ١٩٨٧/٨٦	٥٤
٦	كميات ونسبة الزيت المحلى إلى إجمالى الزيوت المنتجة	٥٥
٧	كميات وقيمة أنواع الزيوت المستوردة والشحوم فى عام ١٩٩٠/٨٩	٥٦
٨	قيمة الإنتاج بالاسعار الجارية والثابتة لشركات صناعة الصابون خلال الفترة ١٩٨٤/٨٣ - ١٩٩٢/٩١	٥٦
٩	متوسط أعداد العاملين والأجور السنوية المدفوعة لشركات صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٤/٨٣ - ١٩٩٢/٩١.	٥٦
١٠	متوسط انتاجية العامل بالاسعار الجارية والثابتة لشركات صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٤/٨٣ - ١٩٩٢/٩١	٥٤
١١	صافى أيام العمل الفعلية لشركات صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٤/٨٣ - ١٩٩٢/٩١	٥٧
١٢	متوسط انتاجية صافى أيام العمل الفعلية بالاسعار الثابتة لشركات صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٤/٨٣ - ١٩٩٢/٩١	٥٨
١٣	ساعات دوران الآلات لشركات صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٤/٨٣ - ١٩٩٢/٩١	٥٨

تابع قائمة الجداول

الرقم	بيان	الصفحة
١٤	متوسط انتاجية ساعات دوران الآلات بالأسعار الثابتة لشركات صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٤/٨٣ - ١٩٩٢/٩١	٦٣
١٥	لوغارتم الانتاج الفعلى والقيمة المقابلة له لشركات صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٤/٨٣ - ١٩٩٢/٩١	٧٣
١٦	لوغارتم الحد الاقصى للإنتاج والقيمة المقابلة له لشركات صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٤/٨٣ - ١٩٩٢/٩١	٧٤
١٧	مستويات الكفاءة الإنتاجية طبقا للقياس المقترح لشركات صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٤/٨٣ - ١٩٩٢/٩١	٧٥
١٨	معامل الاختلاف لشركات صناعة الزيوت والصابون	٧٦
١٩	تحليل التباين لمتوسطات الكفاءة الإنتاجية لشركات صناعة الزيوت والصابون	٧٦
٢٠	جوهرية الفروق بين متوسطات الكفاءة لكل شركتين من شركات صناعة الزيوت والصابون	٧٧
٢١	قيمة المبيعات الكلية والفوائد المدينة وصافى الربح من النشاط الجارى لشركات صناعة الزيوت والصابون فى عام ١٩٩١/٩٠	١١٩
٢٢	قيمة المبيعات الكلية والفوائد المدينة وصافى الربح من النشاط الجارى لشركات صناعة الزيوت والصابون فى عام ١٩٩٢/٩١	١٢٣
٢٣	نسبة استغلال الطاقة المتاحة للمنتجات الرئيسية على مستوى صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٩/٨٨ - ١٩٩٢/٩١	١٢٣
٢٤	نسبة صافى الربح الى المبيعات الكلية لشركات صناعة الزيوت والصابون خلال الفترة ١٩٨٨/٨٧ - ١٩٩٣/٩٢	١٢٣

قائمة الاشكال

الرقم	بيان	الصفحة
١	دورة الإنتاجية	٣٤
٢	قياس الكفاءة الإنتاجية طبقا لمفهوم فاريل	٣٦
٣	العوامل المؤثرة فى الكفاءة الإنتاجية	٣٨
٤	العوامل المؤثرة على أداء العامل	٨٧