

دور البرامج السياسية المقدمة عبر راديو الإنترنت في المشاركة السياسية للشباب الجامعي

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام وثقافة الطفل
قسم الإعلام وثقافة الطفل

إعداد

محمد محمد على البرماوى

إشراف

أ.د/ حسن عماد مكاوى

عميد كلية الإعلام – جامعة القاهرة

د/ مها أحمد عبد العظيم

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة

١٤٣٥هـ / ٢٠١٤م



إقرار

تمت مناقشة رسالة :

**” دور البرامج السياسية المقدمة عبر راديو الإنترنت
في المشاركة السياسية للشباب الجامعى ”**

المقدمة من السيد : محمد محمد على البرماوى

المسجل بقسم : الإعلام وثقافة الأطفال

وذلك بتاريخ : ٢٠١٤/١/٨ م .

وقد قبلت الرسالة من لجنة المناقشة وتم عمل التصويبات اللازمة .

المشرف

أ.د/ حسن عماد مكاوى

عميد كلية الإعلام – جامعة القاهرة

المشرف المساعد

د/ مها أحمد عبد العظيم

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

تمت مناقشة رسالة :

**” دور البرامج السياسية المقدمة عبر راديو الإنترنت
في المشاركة السياسية للشباب الجامعي ”**

المقدمة من السيد : محمد محمد على البرماوى

المسجل بقسم : الإعلام وثقافة الأطفال

وذلك بتاريخ : ٢٠١٤/١/٨ م .

وقد قبلت الرسالة من لجنة المناقشة وقد تسلمنا نسخة من الرسالة
بعد إجراء التصويبات اللازمة .

أعضاء لجنة المناقشة :

م	الاسم	التوقيع
١	أ.د/ حسن عماد مكاوى عميد كلية الإعلام – جامعة القاهرة "مشفراً ورئيساً"	
٢	أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام – معهد الدراسات العليا للطفولة "عضواً"	
٣	أ.د / نائلة إبراهيم عمارة أستاذ الإعلام بكلية الآداب – جامعة حلوان "عضواً"	

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

إهداء

إلى الطاهرة..... روح أبى رحمه الله

إلى الغالية..... أمى الحبيبة أدام الله صحتها

إلى الحبيبة..... زوجتى وحبيبتى

إلى مسـتقبلى..... مروان وياسين

إلى أختى الأحباء وأبنائهم

إلى كل من ضلّ فى سبيل هذا البلد

إلى كل شهيد مصر على مر الزمان

إلى كل نفس جميلة تحب الجمال

الباحث

شكر وتقدير

أشكر الله مولاي وخالقي الذى منّ علىّ بإتمام هذا العمل المتواضع ، وإخراجه على هذه الصورة فله الحمد كما ينبغى لجلال وجهه وعظيم سلطانه ، وأدعوه سبحانه وتعالى دعاء المخلصين أن يتقبل منى هذا العمل وأن ينفع به وأن يجعله خالصاً لوجهه الكريم .

وانطلاقاً من قوله تعالى ﴿ وَمَنْ يَشْكُرْ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ ﴾ ، ومن قول سيدنا محمد ﷺ : " لا يشكر الله من لا يشكر الناس " ، وإيماناً بفضل الاعتراف بالجميل وتقديم الشكر والامتنان لأصحاب المعروف فإنى أقدم بالشكر الجزيل والثناء العظيم لكل من ساعد فى إنجاح هذه الدراسة وأخص بالذكر :

أستاذى ومشرفى الفاضل الدكتور / حسن عماد مكاوى (عميد كلية الإعلام – جامعة القاهرة) حفظه الله على قبوله الإشراف على هذه الدراسة ومتابعته له منذ الخطوات الأولى ، وعلى ما منحنى من سعة صدر ونصح وإرشاد ساعد على إخراج هذا العمل بهذه الصورة ، أسأل الله أن يجزيه عنى خير الجزاء .

كما أقدم بالعرفان والتقدير إلى الدكتورة / مها أحمد عبد العظيم (المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس) ، والتي سعدت بإشرافها على هذا العمل حيث شملتني بالتوجيه والرعاية طوال فترة إعداد هذا العمل ، فلها منى خالص الشكر والتقدير والعرفان ، ومن الله خير الجزاء .

كما أقدم بالشكر وعظيم التقدير إلى الأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد (أستاذة الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس) على تفضلها بقبول مناقشة هذه الدراسة ، وإثرائها بالنصائح والتوجيهات التى تساعد

على إخراجها بأفضل صورة ، والله أسأل أن يجزل لها الثواب ، وجزاها
الله خير الجزاء .

**كما أتقدم بخالص الشكر وعميق الامتنان إلى الأستاذة الدكتورة / نائلة إبراهيم
عمار (استاذ الإعلام بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة حلوان) لتفضلها بقبول مناقشة هذه
الدراسة ، رغم كثرة مشاغلها وأعبائها وسيكون لملاحظتها ونصائحها عظيم الأثر على
الدراسة في إخراجها بأفضل صورة ، والله أسأل أن يجزل لها الثواب ، وجزاها الله
خير الجزاء .**

كما يقدم الباحث خالص الشكر لكل من أسهم بالعون في هذه الدراسة
فأتوجه بشكرى إلى العاملين بمكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة ، مكتبة كلية
الإعلام ، مكتبة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، مكتبة المجلس الأعلى للصحافة ،
مكتبة كلية التربية النوعية بطنطا ، وأخيراً مكتبة معهد الإذاعة والتليفزيون .

كما أتوجه بخالص شكرى وتقديرى لأساتذتى بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
بمعهد الدراسات العليا للطفولة .

كما أتقدم بالشكر الجزيل لأفراد عائلتى جميعاً على تشجيعهم ومساعدتهم لى
حتى أتممت هذه الدراسة بفضل الله .

وختاماً آمل من الله أن أكون قد وفقت فى إعداد هذه الدراسة بالطريقة
التي تنفع الإسلام والمسلمين وتخدم الدارسين وأن أنال رضا الله عز وجل .

الباحث

مستخلص الدراسة (Abstract)

عنوان الدراسة :

" دور البرامج السياسية المقدمة عبر راديو الإنترنت فى المشاركة السياسية للشباب الجامعى " .

اسم الباحث : محمد محمد على البرماوى .

جهة البحث : جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة - قسم : الإعلام وثقافة الأطفال .

المستخلص :

- تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، وتهدف فى الأساس إلى معرفة دور البرامج السياسية المقدمة عبر راديو الإنترنت ، والمشاركة السياسية لدى الشباب الجامعى .

- أجرى الباحث دراسة تحليلية على عينة من البرامج السياسية المقدمة عبر راديو الإنترنت بلغت ٩ برامج سياسية مقدمة عبر إذاعات " حريتنا " ، " ماعت " ، " بص وطل " ، وبلغ إجمالى عدد الحلقات ١١٨ حلقة .

- كما أجرى الباحث دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعى بلغ حجمها " ٣٠٠ طالب وطالبة " من ثلاث جامعات هى جامعة (القاهرة - طنطا - ٦ أكتوبر) .

- وقد تمت الدراسة فى إطار منهج المسح الإعلامى بالعينة .
- وكانت العينة عمدية فى اختيار البرامج السياسية براديو الإنترنت .
- فى حين كانت العينة الميدانية للشباب الجامعى ، عينة عشوائية .
- وقد استخدم الباحث استمارة تحليل المضمون ، والاستبيان كأدوات لجمع البيانات .

وقد تم تقسيم الدراسة إلى أربعة فصول :

- الفصل الأول : الإطار المنهجى للدراسة .
- الفصل الثانى : الشباب والمشاركة السياسية .

- الفصل الثالث : وسائل الإعلام الجديدة والمشاركة السياسية للشباب .
- الفصل الرابع : نتائج وتوصيات الدراسة .

وكانت أهم النتائج كما يلي :

- ١- أن شكل برنامج الحديث المباشر فى البرامج السياسية الأكثر استخداماً ، وكانت اللهجة العامية الأكثر استخداماً بين المذيعين .
- ٢- أثبتت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الاستماع لراديو الإنترنت ، ومستوى المشاركة السياسية للشباب وفقاً لمتغيرات : (المشاركة السياسية فى ثورة ٢٥ يناير - المستوى الاقتصادى - المتغيرات الديموجرافية - نوع التعليم) .
- ٣- بلغت نسبة من يستمعون لراديو الإنترنت بشكل ثابت ٢٨,٢ % ، وبشكل غير ثابت بنسبة ٤٤,٣ % .
- ٤- سجلت البرامج السياسية داخل راديو الإنترنت أعلى نسبة استماع لدى الشباب الجامعى بنسبة ٣٤ % .

الكلمات المفتاحية :

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| - المشاركة السياسية | - Political Participation |
| - الشباب الجامعى | - University Youth |
| - الإنترنت | - Internet |
| - راديو الإنترنت | - Internet Radio |

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
١ - ٤٦	الفصل الأول مشكلة الدراسة والإجراءات المنهجية
١	مقدمة الدراسة .
٢	تمهيد .
٣	مشكلة الدراسة .
٤	أهمية الدراسة .
٥	أهداف الدراسة .
٧	الإطار النظري .
٧	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام .
٨	مجالات التأثير الناتجة عن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام .
٩	الدراسات السابقة .
٩	المحور الأول : المشاركة السياسية والشباب الجامعي .
١٨	المحور الثاني : استخدامات الشباب الجامعي السياسية للإنترنت .
٢٥	المحور الثالث : إذاعات الإنترنت .
٣١	التعليق على الدراسات السابقة .
٣٨	التساؤلات والفروض .
٣٨	أولاً : تساؤلات الدراسة .
٣٨	تساؤلات تحليلية .
٣٩	تساؤلات ميدانية .
٣٩	ثانياً : فروض الدراسة .
٤٠	مفاهيم الدراسة .
٤٠	مفهوم المشاركة السياسية .
٤٠	مفهوم الشباب .
٤١	مفهوم الإنترنت .
٤٢	مفهوم راديو الإنترنت .

الصفحة	الموضوع
٤٣	الإجراءات المنهجية .
٤٣	منهج الدراسة .
٤٣	مجتمع الدراسة .
٤٣	مجتمع الدراسة التحليلي .
٤٤	مجتمع الدراسة الميداني .
٤٤	عينة الدراسة .
٤٤	عينة الدراسة التحليلية .
٤٥	عينة الدراسة الميدانية .
٤٥	توقيت الدراسة .
٤٥	توقيت الدراسة التحليلي .
٤٦	توقيت الدراسة الميداني .
٤٦	أسلوب جمع البيانات (الأدوات) .
٤٦	أسلوب تحليل البيانات .
٩٨- ٤٧	الفصل الثاني الشباب والمشاركة السياسية
٤٧	مقدمة .
٤٨	تمهيد .
٥١	أولاً : المشاركة السياسية (المفهوم والخصائص) .
٥١	١ - مفهوم المشاركة السياسية .
٥٨	٢ - خصائص المشاركة السياسية .
٥٨	الفعل .
٥٨	التطوع .
٥٨	الاختيار .
٥٩	خصائص أخرى للمشاركة السياسية .
٦١	٣ - أهمية المشاركة السياسية .
٦٢	٤ - أنواع المشاركة السياسية .

الصفحة	الموضوع
٦٢	١/٤ - المشاركة الظاهرة والخفية .
٦٢	٢/٤ - المشاركة المستقلة والمشاركة بالتذمر .
٦٢	٣/٤ - المشاركة بالافتراء والمشاركة بالابتعاد .
٦٣	٤/٤ - السلوك السياسى العرضى والمستمر .
٦٣	٥/٤ - المشاركة السياسية بين العطاء والأخذ .
٦٣	٦/٤ - الفعل التعبيرى والفعل الذرائعى .
٦٣	٧/٤ - السلوك السياسى اللفظى وغير اللفظى .
٦٣	٨/٤ - الأفعال الاجتماعية وغير الاجتماعية .
٦٤	٥ - دوافع المشاركة السياسية .
٦٥	١/٥ - وسائل الاتصال الجماهيرى .
٦٥	٢/٥ - الاحتكاك والاتصال الشخصى .
٦٥	٣/٥ - الالتزام السياسى .
٦٦	٤/٥ - الوسط أو المحيط الاجتماعى .
٦٦	٥/٥ - الخصائص الاجتماعية للفرد .
٦٧	٦ - مستويات المشاركة السياسية .
٦٧	١/٦ - المستوى الأول : ممارسو النشاط السياسى .
٦٨	٢/٦ - المستوى الثانى : المهتمون بالنشاط السياسى .
٦٨	٣/٦ - المستوى الثالث : الهامشيون فى العمل السياسى .
٦٨	٤/٦ - المستوى الرابع : المتطرفون سياسياً .
٦٩	مستويات المشاركة السياسية عند ميلبرث .
٦٩	١ - اللامبالون .
٦٩	٢ - المتفرون .
٦٩	٣ - المنازلون .
٦٩	مستويات المشاركة السياسية عند أولسن .
٦٩	٧ - مراحل المشاركة السياسية .
٦٩	١/٧ - الاهتمام السياسى .
٧٠	٢/٧ - المعرفة السياسية .

الصفحة	الموضوع
٧٠	٣/٧ - التصويت السياسى .
٧٠	٤/٧ - المطالب السياسية .
٧٠	٨ - أشكال المشاركة السياسية .
٧٠	١/٨ - المشاركة المعرفية .
٧٠	٢/٨ - المشاركة التعبيرية .
٧١	٣/٨ - المشاركة الانتخابية .
٧١	٤/٨ - المشاركة عبر المنظمات .
٧١	٥/٨ - المشاركة الحزبية .
٧١	٦/٨ - المشاركة الحكومية .
٧٢	٩ - محددات المشاركة السياسية .
٧٢	١/٩ - المنبهات السياسية .
٧٣	٢/٩ - المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية .
٧٣	١/٢/٩ - على مستوى المجتمع .
٧٣	١/١/٢/٩ - متغيرات الحالة الاجتماعية للمجتمع .
٧٣	أ - التحضر .
٧٣	ب - التعليم .
٧٤	ج - الاتصال الجماهيرى .
٧٤	٢/١/٢/٩ - متغيرات الحالة الاقتصادية للمجتمع .
٧٤	أ - الثروة .
٧٤	ب - التصنيع .
٧٥	٢/٢/٩ - على المستوى الفردى .
٧٥	١/٢/٢/٩ - الداخل .
٧٥	٢/٢/٢/٩ - التعليم .
٧٦	٣/٢/٢/٩ - المهنة .
٧٦	٤/٢/٢/٩ - محل الإقامة .
٧٦	٥/٢/٢/٩ - العمر .
٧٧	٦/٢/٢/٩ - النوع .

الصفحة	الموضوع
٧٧	٣/٩ - المتغيرات السياسية .
٧٧	١/٣/٩ - النخبة والمشاركة السياسية .
٧٨	٢/٣/٩ - المؤسسات والمشاركة السياسية .
٧٩	ثانياً : أزمة المشاركة السياسية فى الدول النامية .
٧٩	١ - المشاركة السياسية والتنمية .
٧٩	١/١ - المشاركة السياسية كهدف للتنمية .
٨٠	٢/١ - المشاركة السياسية كوسيلة للتنمية .
٨٠	٣/١ - المشاركة السياسية كنتاج لعملية التنمية .
٨١	ثالثاً : الشباب وأزمة المشاركة السياسية .
٨٤	١ - مفهوم الشباب .
٨٤	١/١ - مفهوم الشباب من الناحية الاصطلاحية (اللغوية) .
٨٦	٢/١ - مفهوم الشباب من الناحية الديموغرافية .
٨٩	٣/١ - مفهوم الشباب من الناحية الاجتماعية .
٩٠	٤/١ - مفهوم الشباب من الناحية النفسية .
٩٢	٢ - الشباب المصرى وأزمة المشاركة السياسية قبل ثورة ٢٥ يناير .
٩٤	١/٢ - الشباب وعدم الانتماء .
٩٥	٢/٢ - أسباب عزوف الشباب عن المشاركة السياسية .
٩٦	١/٢/٢ - أسباب عزوف الشباب عن الاهتمام بالسياسة .
٩٦	٢/٢/٢ - أسباب عزوف الشباب عن المشاركة السياسية .
٩٨	خلاصة الفصل .
٩٩ - ١٥٦	الفصل الثالث وسائل الإعلام الجديدة والمشاركة السياسية للشباب
٩٩	مقدمة .
١٠٠	تمهيد .
١٠٣	أولاً . الإنترنت والمشاركة السياسية عند الشباب .
١٠٣	١ - مفهوم الإنترنت .

الصفحة	الموضوع
١٠٥	٢ - نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام .
١٠٨	أهداف الأفراد من خلال الاعتماد على وسائل الإعلام .
١٠٨	الفهم .
١٠٨	التوجيه .
١٠٨	التسليية .
١٠٨	آثار الاعتماد على وسائل الإعلام .
١٠٨	الآثار المعرفية .
١٠٨	الغموض .
١٠٩	تكوين الاتجاه .
١٠٩	ترتيب الأولويات .
١١٠	اتساع المعتقدات .
١١٠	القيم .
١١٠	الآثار الوجدانية .
١١٠	الفتور العاطفى .
١١٠	الخوف والقلق .
١١٠	الدعم المعنوى والاغتراب .
١١١	الآثار السلوكية .
١١١	التنشيط .
١١١	الخمول .
١١٢	النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام .
١١٢	٣ - الإنترنت والشباب .
١١٤	٤ - الإنترنت كآلية جديدة للمشاركة السياسية عند الشباب .
١١٧	٥ - واقع استخدام الشباب للإنترنت سياسياً .
١٢٢	ثانياً . راديو الإنترنت .
١٢٣	١ - تعريف راديو الإنترنت .
١٢٦	٢ - تاريخ راديو الإنترنت (النشأة والتطور) .
١٢٧	١/٢ - إذاعات الإنترنت عالمياً .
١٢٩	٢/٢ - إذاعات الإنترنت فى مصر .