



جامعة الإسكندرية
كلية التربية الرياضية - بنات
قسم الإدارة الرياضية

تخطيط إستراتيجي لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية

رسالة مقدمة من
أحمد فاروق أحمد محمد ابوعايد

ضمن متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه
الفلسفة فى التربية الرياضية

إشراف

استاذ دكتور
شريف درويش اللبان
أستاذ الصحافة بكلية الإعلام
جامعة القاهرة

استاذ دكتور
حسن احمد الشافعى
رئيس قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية
الرياضيه للبنات - جامعة الإسكندرية

(٢٠٠٩ م / ١٤٣٠ هـ)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنَّ هَدَانَا
اللَّهُ

صدق الله العظيم

(سورة الأعراف - الآية : ٤٣)

قرار لجنة المناقشة والحكم

أنه فى يوم الموافق / / م إجتمعت اللجنة المشكلة من :	أ.د / أشرف محمود صالح
أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة	
عميد كلية الإعلام - جامعة سيناء (مناقشا)	
رئيس قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية	أ.د / حسن أحمد الشافعى
بنات - جامعة الإسكندرية (مشرفا)	
أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة	أ.د / شريف درويش اللبان
(مشرفا)	
أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية	أ.د يسرية إبراهيم موسى
للبنات - جامعة الإسكندرية (مناقشا)	

لمناقشة الرسالة المقدمة من الباحث / أحمد فاروق أحمد محمد ابوعايد للحصول على درجة
دكتوراة الفلسفة فى التربية الرياضية بقسم الإدارة الرياضية وموضوعها

تخطيط إستراتيجى لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية

وقد تمت المناقشة فى تمام الساعة من يوم / / م بمقر كلية التربية
الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية.

وبعد المناقشة قررت اللجنة الرسالة واقترحت الباحث أحمد فاروق أحمد محمد
ابوعايد درجة دكتوراة الفلسفة فى التربية الرياضية بقسم الإدارة الرياضية.

اللجنة	توقيعات أعضاء
أ.د / أشرف محمود صالح	()

()
()
()

أ.د / حسن أحمد الشافعي
أ.د / شريف درويش اللبان
أ.د يسرية إبراهيم موسى

بسم الله الرحمن الرحيم

علم الإنسان ما لم يعلم

صدق الله العظيم

الحمد لله رب العالمين الذي بنعمته تتم الصالحات ، وأشكر فضله سبحانه وتعالى على نعمته التي أنعم عليّ حتى إنتهيت من هذا العمل وإخراجه بهذه الصورة ، ولذا لايسعني إلا أن أسجد شكراً وعرفاناً لله سبحانه وتعالى على جزيل نعمه وفضله .

يتقدم الباحث بأسمى آيات الشكر والعرفان للأساتذة الافاضل المشرفين على البحث :
الأستاذ الدكتور / حسن احمد الشافعي : رئيس قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية الذي كان عوناً دائماً لي خلال جميع مراحل البحث ، وأمدني بعلمه وتوجيهاته وخبراته العلمية طوال مراحل الدراسة .
والأستاذ الدكتور / شريف درويش اللبان : أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة فكان معي نعم الأستاذ والأخ الذي أضاف لي وللبحث الكثير من الخبرة والمعرفة في مجال الصحافة .
وأقدم لهما معاً بالشكر والإحترام على الفتره التي قضيتها معهم اثناء إعداد هذا البحث بكل تقدير وإحترام متبادل بين الباحث وأساتذته وأدعو الله أن يجزيهم عنى خير الجزاء .

كما يتفضل الباحث بالإمتنان والتقدير للساده الأساتذه الذين شرفوني بمناقشة هذا البحث
الأستاذ الدكتور / أشرف محمود صالح : أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة وعميد كلية الإعلام - جامعة سيناء فله منى كل الأحرار والتقدير لقبوله مناقشة هذا البحث فلقدر أزدانى وأزاد البحث تشريفاً " بقبوله مناقشة البحث .
والأستاذ الدكتور / يسرية إبراهيم موسى : أستاذ الإدارة الرياضيه بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية ، فقبل تفضلها بالموافقه على مناقشة البحث فهي كانت أستاذتي فى مرحلة تمهيدى الدكتوراه وأستفدت من علمها وخلقها الكثير والكثير .

وتقدم بالعرفان والحب لوالدى رحمه الله وأسكنه فسيح جناته ووالدتي أمدھا الله بالعمر والصحة فلھما الفضل الأول بعد الله سبحانه وتعالى فى أن اقف بینكم الآن ، أدعو الله العلى القدير أن يجعلنى باراً بهم ، كما أشكر أخوتى وأھلى.

ويتقدم الباحث بالشكر للصحفيين الرياضيين وكذلك أعضاء مجالس إدارة الأندية وأعضاء اتحاد كرة القدم المصرى على تعاونهم معى طوال فترة إنجاز هذا العمل .

ويتقدم الباحث بالشكر لزملائه فى الكليه وخارجها وأخص منهم بالذكر الأخ والزميل / وائل محمد شحاتة ، ولكل من ساهم فى هذا البحث ولو بأقل مجهود ، وأشكر الساده الحضور على تلييتهم دعوتى لحضور مناقشة هذا البحث ، وأخيراً أتمنى أن أكون قدمت فى هذا البحث ما يحوز رضاكم .

والله المستعان والموفق

الباحث

أحمد فاروق ابو عايد

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
------------	---------

– قرار لجنة المناقشة والحكم

– شكر وتقدير

– قائمة المحتويات

– قائمة الجداول

– قائمة الأشكال

الفصل الأول

أولاً : الإطار العام للبحث

– مقدمة

– مشكلة البحث

– أهمية البحث

– أهداف البحث

ثانياً : الدراسات السابقة

– الدراسات المرتبطة بالصحافة

– الدراسات المرتبطة الإستراتيجية

– التعليق على الدراسات السابقة

الفصل الثانى

الإطار النظرى

أولاً : الصحافة الرياضية

مفهوم الإعلام

الصحافة الرياضية

تاريخ الصحافة الرياضية

عوامل ظهور الصحافة الرياضية

أهداف الصحافة الرياضية

وظائف الصحافة الرياضية

مبادئ الصحافة الرياضية

معوقات تطور الصحافة الرياضية

مشكلات الصحافة الرياضية

صفات الصحفي الرياضى

الكفايات الواجب توافرها فى الصحفي الرياضى

تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
---------	------------

٣١ - ٥٠

٣٢

٣٢

٣٣

٣٣

٣٤

٣٤

٣٥

٣٦

٣٧

ثانياً : التخطيط الإستراتيجي للصحافة الرياضية

مفهوم التخطيط الإستراتيجي

تعريف التخطيط الإستراتيجي

أهمية التخطيط الإستراتيجي

مراحل التخطيط الإستراتيجي

خطوات التخطيط الإستراتيجي

الصفات العامة للتخطيط الإستراتيجي

عناصر التخطيط الإستراتيجي

عوامل نجاح التخطيط الإستراتيجي

الإستراتيجية الإعلامية للمؤسسة الصحفية الرياضية

الفصل الثالث

٥١ - ٧٦

إجراءات البحث

٥٢

٥٢

٥٢

٥٢

٥٤

٥٤

٥٦

٥٧

٥٧

٧٥

٧٥

٧٦

٧٦

٧٧ - ١٧٥

٨٧

٩٧

منهج البحث

عينة البحث

- عينة الصحف

- العينة البشرية

أدوات جمع البيانات

- تحليل المضمون

- الإستبيان

المعاملات العلمية

- صدق الاستبيان

- ثبات الاستبيان

تطبيق البحث

تفريغ البيانات

المعالجات الإحصائية

الفصل الرابع

مناقشة النتائج

أولاً - عرض ومناقشة نتائج إستمارة تحليل المضمون

ثانياً - عرض ومناقشة نتائج إستمارة الإستبيان

تابع قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	الفصل الخامس
١٧٦-٢٠٢	الإستخلاصات والتوصيات
١٧٧	الإستخلاصات
١٨٧	التوصيات
١٨٩	المشروح الإستراتيجي المقترح
٢٠٣-٢٠٩	المراجع العلمية
٢٠٤	المراجع العربية
٢٠٦	الدراسات العلمية
٢٠٨	المراجع الأجنبية
٢٠٩	دراسات منشورة في دوريات أجنبية
٢٠٩	المواقع الألكترونية
٩١-١	المرفقات
٢	السيرة الذاتية للباحث
٤	دراسة إستطلاعية
٧	إسماء السادة الخبراء
٩	إستمارة تحليل المضمون النهائية
١١	إستمارة تفريغ البيانات لإستمارة تحليل المضمون
١٣	إراء الخبراء في إستمارة الإستبيان
٤٣	إستمارة الإستبان النهائية
٧٢	إستمارة تفريغ البيانات لإستمارة الإستبيان
	ملخص البحث
٧٥	ملخص البحث باللغة العربية
٨٠	ملخص البحث باللغة الإنجليزية
	مستخلص البحث
٨٦	مستخلص البحث باللغة العربية
٨٨	مستخلص البحث باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	أسم الجدول	رقم الجدول
٥٢	يوضح عينة الصحف المستخدمة في البحث .	١
٥٣	يوضح العينة البشرية .	٢
٥٥	يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء في إستمارة تحليل المضمون .	٣
٥٨	يوضح معامل الإتساق الداخلى بين العبارات ومجموع الإستبيان الكلى .	٤
٦٧	يوضح معامل الارتباط بين التطبيق الاول والثانى للإستبيان .	٥
٧٥	يوضح أعداد الصحف التى تم تحليل المضمون لها فى الموسم الرياضى ٢٠٠٥م/٢٠٠٦م	٦
٧٦	يوضح عدد إستمارات الإستبيان والفئات التى وزعت عليها .	٧
٧٨	يوضح عرض ومناقشة الإشكال الصحفية للمشكلات للمشكلات.	٨
٨١	يوضح عرض ومناقشة نوع المشكلات .	٩
٨٤	يوضح عرض ومناقشة عناصر المشكلات .	١٠
٨٧	يوضح عرض ومناقشة أطراف المشكلات .	١١
٩١	يوضح عرض ومناقشة وسائل الإبراز للمشكلات	١٢
٩٧	يوضح عرض ومناقشة رسالة الصحافة .	١٣
١٠١	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (ا) من أهداف الصحافة الرياضية .	١٤
١٠٤	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (ب) من أهداف الصحافة الرياضية .	١٥
١٠٧	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (ج) من أهداف الصحافة الرياضية .	١٦
١١٠	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (د) من أهداف الصحافة الرياضية .	١٧
١١٣	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (هـ) من أهداف الصحافة الرياضية .	١٨
١١٦	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (و) من أهداف الصحافة الرياضية .	١٩
١١٩	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (ز) من أهداف الصحافة الرياضية .	٢٠
١٢٢	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (ح) من أهداف الصحافة الرياضية .	٢١
١٢٥	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (ط) من أهداف الصحافة الرياضية .	٢٢
١٢٨	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (ك) من أهداف الصحافة الرياضية .	٢٣
١٣٤	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (ل) من أهداف الصحافة الرياضية .	٢٤
١٣٧	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (م) من أهداف الصحافة الرياضية .	٢٥
١٤٠	يوضح عرض ومناقشة الهدف رقم (ن) من أهداف الصحافة الرياضية .	٢٦

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	أسم الجدول	رقم الجدول
١٤٣	يوضح عرض ومناقشة الخطط الإستراتيجية للصحافة الرياضية .	٢٧
١٤٦	يوضح عرض ومناقشة السياسات الصحفية (الالتزامات للصحفي الرياضي)	٢٨
١٤٩	يوضح عرض ومناقشة (المسؤوليات والواجبات المهنية للصحفي الرياضي)	٢٩
١٥١	يوضح عرض ومناقشة (الالتزامات والمسؤوليات الأخلاقية للصحفي الرياضي)	٣٠
١٥٣	يوضح عرض ومناقشة (الإلتزامات والمسؤوليات القانونية للصحفي الرياضي)	٣١
١٥٦	يوضح عرض ومناقشة البرامج للصحافة الرياضي	٣٢
١٦٢	يوضح عرض ومناقشة الإمكانيات المادية الإستراتيجية للصحافة الرياضية .	٣٣
١٦٦	يوضح عرض ومناقشة الإمكانيات البشرية الإستراتيجية للصحافة الرياضية .	٣٤
١٦٩	يوضح عرض ومناقشة نظم الرقابة الإستراتيجية للصحافة الرياضية .	٣٥
١٧٣	يوضح عرض ومناقشة أنماط الرقابة الإستراتيجية للصحافة الرياضية .	٣٦

قائمة الأشكال

رقم	أسم الجدول	رقم
-----	------------	-----

الصفحة	الشكل
١٦	١ يوضح وسائل الإعلام الرياضى .
٢٥	٢ يوضح مبادئ الصحافة الرياضية .
٣٨	٣ يوضح عناصر الإستراتيجية الإعلامية .
٥٣	٤ يوضح النسبة المئوية التى وزعت عليها إستمارة الإستبيان

الفصل الأول

أولاً : الإطار العام للبحث

- مقدمة
- مشكلة البحث
- أهمية البحث
- أهداف البحث

ثانياً : الدراسات السابقة

- الدراسات العربية
- الدراسات الأجنبية
- التعليق على الدراسات السابقة

الإطار العام للبحث

مقدمة :

يمثل الإعلام ظاهرة من أهم ظواهر القرن العشرين، رغم أن جذوره ممتدة في أعماق الماضي البعيد حتى الآن، حيث شهدت عصور التاريخ أشكالاً متباينة من أشكال الإعلام بدءاً من إكتشاف الطباعة و انتهاءً بالاقمار الصناعية وشبكة المعلومات . (٣-٨)

فالإعلام عملية إتصال تهدف إلى تبصير وتوعية الجماعات عن طريق الإقناع من خلال نشر المعلومات الصحيحة والحقائق الواضحة والأخبار الصادقة ، مما كان له أثراً كبيراً على سلوك الفرد والجماعة.

كما انتشرت خلال العقود القليلة الماضية إسهامات الإعلام ، وأصبحت وسائله المختلفة من خلال بؤرة الإتصالات والمعلومات لها إزدهارها الكبير على المستوى المحلى والإقليمى والدولى ، كما يعتبر الإعلام الرياضي بمثابة الرسالة التى تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب وغيرها.

ووسائل الإعلام في حقيقتها هى وسائل وعي مهما تعددت أشكالها وتطورت فهي تدخل في نطاق الوسيلة الإعلامية الثقافية ، فهي صاحبة الفضل الأول في النشر، فبدونها تعيش المجتمعات فى عزله عن بعضها البعض .

وتعتبر الصحافة هي إحدى وسائل الإتصال الرئيسية التى تعتمد على الكلمة المطبوعة لنشر الآراء والأخبار وإعطاء المعلومات بالإضافة إلى الترفيه والتسلية مما يحدث أثراً في الفرد والمجتمع . (٣٨-٤٥)

ويمكن القول أن الإعلام الرياضى بأنواعه المختلفة من " صحافة رياضية وبرامج رياضية إذاعية وتلفزيونية" يؤثر تأثيراً كبيراً في رأى العام والمسؤولين في المجال الرياضي . (٨-٢٨) ويعرف **عطا حسن عبد الرحيم** (١٩٩٨) الإعلام الرياضى بأنه " عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضى " . (٣٥-١١)

وتعتبر الصحافة من أقدم وسائل الإعلام المعاصر فقد بدأت الكتابة مع ظهور الإنسان في عصوره القديمة ، ثم حققت تطور كبيراً في القرن الخامس عشر حينما اخترعت الطباعة حتى تبلورت الصحافة في شكل من أشكال الدوريات التى تنقل الأخبار بين الناس ، ثم اتجهت الصحافة إلى التخصص فهناك الصحافة " الرياضية الفنية ، الإقتصادية ، السياسية وغيرها من الصحافة المتخصصة " . (١٥-٦)

كما يرى الباحث أن وسائل الإعلام عامة والصحافة خاصة لها من القدرات والإمكانات ما يجعل منها الوسيلة الفعالة التي تحدث التغيير المنشود في المجتمع الرياضي بشرط أن يتم إستغلالها على أسس علمية وفنية سليمة.

كما أتفق حسن الشافعي مع سامي النجار : على أن فنون التحرير الصحفي هي :-

- الخبر الصحفي
- المقال الصحفي
- التعليق الصحفي
- الحديث الصحفي
- التحقيق الصحفي . (٣-٨)

المشكلات الرياضية :

تعرف المشكلات الرياضية بأنها : (كل ما يواجه الرياضة من عقبات أو مشكلات وتؤثر على مستوى اللعبة في تحقيق النتائج المرجوة وقد تكون هذه المشكلات متعلقة " بالأمكانيات اللاعبين ، الحكام ، الإتحاد ، الجمهور الأندية ، اللوائح والقوانين ، النواحي الإدارية) . (٤٦-٢١)

ويرى الباحث أنه نظراً للأهمية الشعبية الكبرى لكرة القدم وتداخل الاختصاصات وعدم وضوحها بالنسبة للقائمين على كرة القدم في الهيئات الرياضية المختلفة وكذلك القائمين والمهتمين بالرياضة كرة القدم ، يحدث العديد من المشكلات والقضايا في مختلف النواحي (الإدارية ، الفنية ، المالية) .

مشكلة البحث :-

الصحافة ضرورة من ضروريات المجتمع وأداة من أقوى الأدوات المعروفة التي نعتمد عليها في حياتنا اليومية وذلك نظراً لسهولة الحصول على الصحيفة ، وتعتبر الصحافة الرياضية من أكثر وسائل الإعلام الرياضي جماهيرية فلا تخلو صحيفة من الأبواب والصحف الرياضية . كما ظهرت الصحف الرياضية المتخصصة ، وأصبح للقسم الرياضي في الصحف العامة مكاناً هاماً وأصبح للأخبار الرياضية مكانها في عناوين الصفحات الأولى ، كما تلجأ العديد من الصحف إلى إصدار ملاحق أسبوعية توزع مع الصحيفة لزيادة مبيعاتها (٤٦-١١) ونجد أن الإعلام الرياضي بصفة عامة والصحافة الرياضية بصفة خاصة يوجهان الإهتمام الأكبر لرياضة كرة القدم عن مختلف الألعاب الرياضية الأخرى وتحظى كرة القدم بالنصيب الأكبر من مساحة الصحف الرياضية المتخصصة ، أو الأبواب الرياضية في الصحف العامة .