



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور المواقع الإلكترونية الإسلامية فى تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعى نحو القضايا الدينية

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى دراسات الطفولة من قسم الإعلام وثقافة
الأطفال

إعداد

مريم يوسف محمد رخا

مدرس مساعد بكلية التربية النوعية
جامعة بورسعيد

إشراف

أ. د / إعتقاد خلف معبد

أستاذ الإعلام المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

بسم الله الرحمن الرحيم

” ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ
وَجَادِلْهُمْ بَالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ
بِمَن ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ”

صدق الله العظيم

(سورة النحل: الآية 125)

إهداء

**إلى رمز العطاء النادر
والدتي رحمها الله**

شكر وتقدير

الحمد لله الذى هدانا لهذا وما كنا لنهتدى لولا أن هدانا الله ، الحمد لله حمداً يليق بعظيم نعمه وجلال سلطانه ، ثم أتقدم بخالص شكري وتقديري للأستاذة الدكتورة إعتقاد خلف معبد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفولة على مجهودها الذي بذلته معي لإتمام هذه الرسالة فمهما سطرت الأقلام لن أجد الكلمات التي تعبر عن مدى حبي واعتزازي لها فهي نعم الأستاذة بل ونعم الأم فجزاها الله عني خير الجزاء .

وأتقدم بوافر تقديري وامتناني للأستاذ الدكتور محمد معوض نصر أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفولة وللأستاذ الدكتور محمد شعبان وهدان أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بالقاهرة لموافقتهم مناقشة هذا الجهد العلمي المتواضع وإتاحة الفرصة لي للإستفادة من خبراتهما العلمية وآرائهما السديدة .

كما أتقدم بحبي واعتزازي لأسرتي لمدهم يد العون لي لإتمام هذا الجهد العلمي المتواضع .

وأتقدم بخالص شكري لزملائي بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية ، جامعة بورسعيد لحرصهم على مساندتي لإكمال هذه الرسالة .

وأخيراً أقدم خالص العرفان والإمتنان لكل من مد لي يد العون لمساعدتي في تذليل كل الصعوبات التي واجهتني أثناء فترة إنجاز هذا الجهد العلمي المتواضع .

سبحانك اللهم وبحمدك أشهد أن لا إله إلا أنت أستغفرك وأتوب إليك وياربى لك الحمد كما ينبغى لجلال وجهك وعظيم سلطانك .



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : مريم يوسف محمد رخا

عنوان الرسالة : دور المواقع الإلكترونية الإسلامية في تشكيل معارف
واتجاهات الشباب الجامعي نحو القضايا الدينية

اسم الدرجة : دكتوراه

لجنة الحكم والمناقشة

أ. د / محمد معوض نصر
أستاذ الإعلام المتفرغ بمعهد الدراسات
العليا للطفولة - جامعة عين شمس
أ. د / محمد شعبان وهدان
أستاذ رئيس قسم الإعلام بكلية الدراسات
العربية والإسلامية للبنات بالقاهرة - جامعة
الأزهر
أ. د / إعتداد خلف معبد
أستاذ الإعلام المتفرغ بمعهد الدراسات
العليا للطفولة - جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / / 200م

الدراسات العليا

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / 200م

/ / 200م

موافقة مجلس الجامعة

/ / 200م

موافقة مجلس المعهد

/ / 200م

مستخلص الرسالة

اسم الباحثة : مريم يوسف محمد رخا

عنوان الرسالة : دور المواقع الإلكترونية الإسلامية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو القضايا الدينية

جهة البحث : جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة - قسم الإعلام وثقافة الأطفال

تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على دور المواقع الإلكترونية الإسلامية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو القضايا الدينية . وقد هدفت الدراسة إلى :

- التعرف على المعالجة الإعلامية لبعض القضايا التي تم تناولها من خلال المواقع الإسلامية محل الدراسة وتأثير هذه المعالجة على تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو تلك القضايا .

تم تطبيق الدراسة الحالية على ثلاث قضايا وهي:

١ - قضية تجديد الخطاب الإسلامي .

٢ - قضية التسامح الديني وقبول الآخر .

٣ - قضية تضارب الفتاوى الدينية .

وذلك من خلال المواقع الثلاثة (إسلام أون لاين - الإسلام اليوم - الشبكة الإسلامية) .

كما تم تطبيق هذه الدراسة على عينة قوامها (400) مفردة على الشباب الجامعي بمحافظة بورسعيد متمثلاً في جامعة بورسعيد .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين درجة الاعتماد على المواقع الإسلامية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية تجاه القضايا محل الدراسة وكذلك شدة الاتجاه ومستوى المعرفة تجاه تلك القضايا .

- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين مستوى الاهتمام بالقضايا محل الدراسة والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية ، وكذلك شدة الاتجاه ومستوى المعرفة تجاه تلك القضايا.
- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين كثافة الاستخدام للمواقع الإسلامية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية تجاه القضايا محل الدراسة ، وكذلك شدة الاتجاه ومستوى المعرفة تجاه تلك القضايا .
- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين مستوى الثقة بالمواقع الإسلامية محل الدراسة والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية تجاه القضايا محل الدراسة ، وكذلك شدة الاتجاه ومستوى المعرفة تجاه تلك القضايا .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية وكذلك شدة الاتجاه والمستوى المعرفي تجاه القضايا محل الدراسة بين الذكور والإناث وذلك لصالح الذكور.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية وكذلك شدة الاتجاه والمستوى المعرفي تجاه القضايا محل الدراسة بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية الثلاثة وذلك لصالح المستوى المتوسط .
- الفروق بين القضايا الثلاثة محل الدراسة كانت كالاتي :
- * في التأثيرات المعرفية لصالح قضية تجديد الخطاب الإسلامي ، وفي التأثيرات الوجدانية وكانت الفروق لصالح قضية التسامح الديني وقبول الآخر ، أما التأثيرات السلوكية فلا توجد فروق دالة إحصائية بين القضايا الثلاث ، وفي شدة الاتجاه لصالح قضية التسامح الديني وقبول الآخر ، وفي مستوى المعرفة لصالح قضية تضارب الفتاوى الدينية .

الكلمات المفتاحية :

Electronic Islamic Web Sites
Knowledge And Attitudes
University Students
Religious Cases

المواقع الإلكترونية الإسلامية
المعارف والاتجاهات
الشباب الجامعي
القضايا الدينية

الفهرس

الصفحة	الموضوع
53 : 1	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
1	• مقدمة
4	• مشكلة الدراسة
6	• أهمية الدراسة
6	• أهداف الدراسة
8	• الدراسات السابقة
9	- تمهيد
10	- الدراسات التي تناولت الإنترنت
24	- الدراسات التي تناولت القضايا الدينية
31	- الدراسات التي تناولت تشكيل المعارف والاتجاهات
36	- الدراسات التي تناولت نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام
43	- التعليق علي الدراسات السابقة
44	• مصطلحات الدراسة
45	• تساؤلات الدراسة
46	• فروض الدراسة
46	• نوع ومنهج الدراسة
47	• مجتمع الدراسة
47	• عينة الدراسة
51	• أدوات جمع البيانات
52	• حدود الدراسة
52	• إجراءات الصدق والثبات
53	• أسلوب المعالجة الإحصائية
53	• تقسيم الدراسة

الصفحة	الموضوع
110: 54	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة
72: 54	• المبحث الأول : نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام
54	- تمهيد
55	- الأسس التي تقوم عليها نظرية الاعتماد
56	- الأهداف الرئيسية التي تقوم عليها نظرية الاعتماد
57	- العلاقات التبادلية بين المجتمع ووسائل الإعلام والجمهور
59	- تأثيرات وسائل الإعلام علي الفرد
62	- آثار الاعتماد علي وسائل الإعلام
66	- النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام
68	- المتغيرات الوسيطة المؤثرة في علاقة اعتماد الأفراد علي وسائل الإعلام
69	- مميزات نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام
70	- الانتقادات الموجهة لنموذج الاعتماد علي وسائل الإعلام
70	- مدي ملائمة نظرية الاعتماد للدراسة الحالية
72	- اعتماد الشباب علي الإنترنت
90 : 73	المبحث الثاني : الإنترنت
73	• تمهيد
73	• تعريف الإنترنت
74	• بداية الإنترنت عالمياً
75	• بداية الإنترنت في مصر
75	• الخدمات التي تقدمها الإنترنت
77	• الإنترنت كوسيلة اتصال
83	• الآثار الإيجابية للإنترنت
85	• الآثار السلبية للإنترنت
86	• تأثير الإنترنت على الشباب

الصفحة	الموضوع
101: 91	المبحث الثالث : الإعلام الإسلامي
91	- تمهيد
92	- تعريف الإعلام الإسلامي
92	- مفهوم الإعلام الإسلامي
93	- خصائص الإعلام الإسلامي
94	- أهداف الإعلام الإسلامي
95	- وظائف الإعلام الإسلامي
97	- التحديات التي يواجهها الإعلام الإسلامي
98	- الإعلام الإسلامي والقضايا العصرية
99	- الإعلام الإسلامي والاتجاهات
100	- المواقع الإلكترونية الإسلامية كأحد أنواع الإعلام الإسلامي
110:102	المبحث الرابع : الاتجاهات وتشكيلها عند الشباب
102	- تمهيد
103	- تعريف الاتجاهات
103	- وظيفة الاتجاهات
104	- خصائص الاتجاهات
105	- أنواع الاتجاهات
106	- تكوين الاتجاهات
107	- تعديل الاتجاهات وتغييرها
108	- العوامل الوسيطة في تغيير الاتجاهات
109	- قياس الاتجاهات
109	- دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات عند الشباب

الصفحة	الموضوع
220:111	الفصل الثالث: تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها
111	- المبحث الأول: نتائج الدراسة التحليلية
147	- المبحث الثاني: نتائج الدراسة الميدانية
188	- المبحث الثالث: اختبار فروض الدراسة
221	- المبحث الرابع: ملخص النتائج وتوصيات الدراسة
	مراجع الدراسة
235	- أولاً: المراجع العربية
243	- ثانياً: المراجع الأجنبية
245	- ثالثاً: المواقع الإلكترونية
	ملاحق الدراسة:
247	- استمارة تحليل المضمون
249	- استمارة استبيان
274	- أسماء السادة المحكمين
	ملخص الدراسة
275	- الملخص باللغة العربية
291	- الملخص باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
47	مدى استخدام عينة الدراسة الإستطلاعية للمواقع الإسلامية	1
48	المواقع الإسلامية الأكثر تفضيلاً لعينة الدراسة الإستطلاعية	2
49	توصيف العينة التحليلية	3
50	توزيع عينة الدراسة الميدانية على طلاب جامعة بورسعيد	4
111	عدد الموضوعات التي تم تحليلها الخاصة بالقضايا محل الدراسة	5
112	توصيف العينة التحليلية الخاصة بقضية تجديد الخطاب الإسلامي	6
113	معالج قضية تجديد الخطاب الإسلامي بالمواقع محل الدراسة	7
113	إتجاه عرض قضية تجديد الخطاب الإسلامي	8
114	أسلوب التعبير عن قضية تجديد الخطاب الإسلامي	9
114	كيفية عرض قضية تجديد الخطاب الإسلامي	10
115	أساليب الإستشهاد المستخدمة لتأكيد المعلومة الخاصة بقضية تجديد الخطاب الإسلامي بالمواقع محل الدراسة	11
116	اللغة المستخدمة في عرض قضية تجديد الخطاب الإسلامي	12
116	ال قالب المستخدم في عرض قضية تجديد الخطاب الإسلامي	13
117	المساحة المخصصة لعرض قضية تجديد الخطاب الإسلامي	14
117	عناصر الإبراز المستخدمة في عرض قضية تجديد الخطاب الإسلامي	15
118	كيفية تكرار العرض للموضوعات الخاصة بقضية تجديد الخطاب الإسلامي	16
118	سبل التواصل مع الموضوعات الخاصة بقضية تجديد الخطاب الإسلامي	17
122	توصيف العينة التحليلية الخاصة بقضية التسامح الديني وقبول الآخر	18

رقم الجدول	موضوع الجدول	رقم الصفحة
19	معالج قضية التسامح الديني وقبول الآخر بالمواقع محل الدراسة	122
20	إتجاه عرض قضية التسامح الديني وقبول الآخر	123
21	أسلوب التعبير عن قضية التسامح الديني وقبول الآخر	123
22	كيفية عرض قضية التسامح الديني وقبول الآخر	124
23	أساليب الإستشهاد المستخدمة لتأكيد المعلومة الخاصة بقضية التسامح الديني وقبول الآخر بالمواقع محل الدراسة	125
24	اللغة المستخدمة في عرض قضية التسامح الديني وقبول الآخر	126
25	القالب المستخدم في عرض قضية التسامح الديني وقبول الآخر	126
26	المساحة المخصصة لعرض قضية التسامح الديني وقبول الآخر	127
27	عناصر الإبراز المستخدمة في عرض قضية التسامح الديني وقبول الآخر	127
28	كيفية تكرار العرض للموضوعات الخاصة بقضية التسامح الديني وقبول الآخر	128
29	سبل التواصل مع الموضوعات الخاصة بقضية التسامح الديني وقبول الآخر	128
30	توصيف العينة التحليلية الخاصة بقضية تضارب الفتاوى الدينية	132
31	معالج قضية تضارب الفتاوى الدينية بالمواقع محل الدراسة	132
32	إتجاه عرض قضية تضارب الفتاوى الدينية	133
33	أسلوب التعبير عن قضية تضارب الفتاوى الدينية	133
34	كيفية عرض قضية تضارب الفتاوى الدينية	134
35	أساليب الإستشهاد المستخدمة لتأكيد المعلومة الخاصة بقضية تضارب الفتاوى الدينية	135
36	اللغة المستخدمة في عرض قضية تضارب الفتاوى الدينية	136
37	القالب المستخدم في عرض قضية تضارب الفتاوى الدينية	136
38	المساحة المخصصة لعرض قضية تضارب الفتاوى الدينية	137

رقم الجدول	موضوع الجدول	رقم الصفحة
39	عناصر الإبراز المستخدمة في عرض قضية تضارب الفتاوى الدينية	138
40	كيفية تكرار عرض الموضوعات الخاصة بقضية تضارب الفتاوى الدينية	138
41	سبل التواصل مع الموضوعات الخاصة بقضية تضارب الفتاوى الدينية	139
42	توصيف عينة الدراسة الميدانية	147
43	توزيع عينة الدراسة من الشباب الجامعي على كليات جامعة بورسعيد	148
44	مدى استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للإنترنت بصفة عامة	149
45	مدى استخدام عينة الدراسة للمواقع الإسلامية بالإنترنت	149
46	مستوى استخدام المواقع الإسلامية	150
47	أكثر الموضوعات التي يستخدمها الشباب الجامعي عينة الدراسة بالمواقع الإسلامية	150
48	أهداف استخدام المواقع الإسلامية	151
49	كثافة استخدام المواقع الإسلامية	152
50	المدة التي يقضيها الشباب عينة الدراسة في استخدام المواقع الإسلامية	153
51	مدى استخدام المواقع الإسلامية محل الدراسة	154
52	ترتيب المواقع الإسلامية محل الدراسة تبعاً لأفضليتها لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة	155
53	مدى مساهمة المواقع محل الدراسة في زيادة المعرفة بالقضايا الدينية	156