



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

علاقة مشاهدة البرامج الترفيهية على القنوات الفضائية بالإبداع الوجداني لدى عينة من ذوي صعوبات التعلم

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في الإعلام وثقافة الأطفال
(تخصص ذوي الاحتياجات الخاصة)

إعداد الطالبة

مها عبد الغني السيد منصور

إشراف

أ.م.د. محمد رزق البحيري

أستاذ علم النفس المساعد
ورئيس قسم الدراسات النفسية للأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.د. محمود حسن إسماعيل

أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

١٤٣٧ هـ - ٢٠١٦ م



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : علاقة مشاهدة البرامج الترفيهية على القنوات الفضائية
بالإبداع الوجداني لدى عينة من ذوي صعوبات التعلم

اسم الطالبة : مها عبد الغني السيد منصور

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع لها : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل : ٢٠١٥م

سنة المنح : ٢٠١٦م



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : مها عبد الغني السيد منصور

عنوان الرسالة : علاقة مشاهدة البرامج الترفيهية على القنوات الفضائية
بالإبداع الوجداني لدى عينة من ذوي صعوبات التعلم

اسم الدرجة : الماجستير

لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د/ اعتماد خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٢- أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٣- أ.م.د/ محمد رزق البحيري

أستاذ علم النفس المساعد ورئيس قسم الدراسات النفسية للأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٤- أ.م.د/ هيام صابر شاهين

أستاذ علم النفس المساعد ورئيس قسم علم النفس
كلية البنات - جامعة عين شمس

تاريخ البحث: / / ٢٠١٦م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠١٦م

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١٦م

موافقة مجلس المعهد

/ / ٢٠١٦م

مستخلص الدراسة

هدف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة العلاقة بين مشاهدة البرامج الترفيهية بالقنوات الفضائية والإبداع الوجداني لدى عينة من ذوي صعوبات التعلم. وكذلك كشف الفروق بين الذكور والإناث ذوي صعوبات التعلم في الإبداع الوجداني والغاية من مشاهدة البرامج الترفيهية.

منهج وإجراءات الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي الارتباطي المقارن، وتكونت عينة الدراسة من (٢٠٠) تلميذ وتلميذة من المرحلة الإعدادية من ذوي صعوبات التعلم، وشملت أدوات الدراسة استبانة التعرف على واقع مشاهدة البرامج الترفيهية بالقنوات الفضائية، ومقياس الإبداع الوجداني.

نتائج الدراسة:

أسفرت نتائج الدراسة عما يأتي:

١. أن الذكور أعلى مشاهدةً للقنوات الفضائية موازنةً بالإناث. كما أن أكثر القنوات تفضيلاً كانت قناة (إم بي سي ٣) في المرتبة الأولى، ثم قناة (نتورك بالعربية) في المرتبة الثانية.
٢. أن أكثر أنواع البرامج الترفيهية التي يشاهدها الذكور والإناث ذوي صعوبات التعلم كانت في المرتبة الأولى أفلام الكرتون، ثم في المرتبة الثانية برامج التسلية والألعاب.
٣. أن نسبة (٤٧.٣%) من الذكور تمضي في مشاهدة البرامج الترفيهية ما بين ثلاث ساعات فأكثر يومياً، مقابل (٤٤.٣%) من الإناث في مشاهدة البرامج نفسها.
٤. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مكونات الإبداع الوجداني حيث جاءت نتائج الجدول تقرر بأن الذكور أفضل أداءً في جميع مكونات الإبداع الوجداني.

٥. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأصغر سناً والأكبر سناً في مكونات الإبداع الوجداني حيث جاءت نتائج الجدول لتقر بأن الأصغر سناً أفضل أداءً في جميع مكونات الإبداع الوجداني موازنةً بالأكبر سناً.

٦. وجود علاقة موجبة بين بعض مكونات الإبداع الوجداني والغاية أو الهدف من مشاهدة البرامج الترفيهية مثل: (التأهب، الأصالة، الدرجة الكلية للإبداع). بينما لم تتضح العلاقة بين هدف الطفل ذي صعوبات التعلم من مشاهدة البرامج الترفيهية والحدثة والفعالية.

Key Words

الكلمات المفتاحية

١- مشاهدة البرامج الترفيهية Watching Entertainment Programmes

Spiritual Creativity

٢- الإبداع الوجداني

Learning Disabilities

٣- صعوبات التعلم



صفحة الشكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهما:

- ١- أ.د/ محمود حسن إسماعيل
أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس
- ٢- أ.م.د/ محمد رزق البحيري
أستاذ علم النفس المساعد ورئيس قسم الدراسات النفسية للأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

كما أتقدم بالشكر للأشخاص الذين عاونوا معي في البحث وهم:

- ١- أ.م.د/ مسعد أبو الديار
- ٢- أ/ سماح منصور

وكذلك الهيئات الآتية:

- ١- مدرسة أبو بكر الصديق بنين.
- ٢- مدرسة فاطمة الزهراء الإعدادية بنات.
- ٣- مركز تقويم وتعليم الطفل.

شكر وتقدير

الحمد لله القائل "ولئن شكرتم لأزيدنكم".

الحمد لله رب العالمين حمداً كثيراً يليق بجلاله، والصلاة والسلام على نبيه الكريم وعلى آله وصحبه أجمعين. وبعد.

يطيب لي بعد أن انتهيت بحمد الله وتوفيقه من هذه الدراسة أن تحوز على بعض من الرضا والقبول، وأن أحمد الله أولاً وأشكره على توفيقه، كما يسعدني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد، والأستاذ الدكتور/ محمد رزق البحيري أستاذ علم النفس المساعد ورئيس قسم الدراسات النفسية للأطفال بالمعهد، لتفضلهما بالإشراف على هذه الدراسة ولما بذلاه من توجيهات كان لها الأثر الكبير في إنجازها وإخراجها بهذه الصورة.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير لكل من قدم لي دعماً أو توجيهاً ساهم في إنجاز هذه الدراسة، وأخص بالذكر كل من الأستاذة الدكتورة/ اعتماد خلف معبد الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد، والأستاذة الدكتورة/ هيام صابر شاهين أستاذ علم النفس المساعد ورئيس قسم علم النفس – كلية البنات جامعة عين شمس، على تفضلهما للمناقشة رغم أعباءهما الثقيلة، والشكر موصول لأعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد.

وأخيراً فلا أنسى أن أتقدم بوافر محبتي وعرفاني لزوجي الوفي الأستاذ الدكتور/ مسعد أبو الديار أستاذ علم النفس المساعد، الذي ما أذخر جهداً في مساعدتي في وتوجيهي البحثي والميداني، وتشجيعي على المواصلة لكي أتم هذه الدراسة، حقاً أنه كان بمثابة مشرفاً ثالثاً خفياً في هذه الدراسة، جزاه الله عني وعن أبنائنا محمد وأميره وساره خير الجزاء.

الباحثة

قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
٤٨-١	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
١	- مقدمة الدراسة.
٣	- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.
٥	- أهمية الدراسة.
٦	- أهداف الدراسة.
٧	- مفاهيم الدراسة.
٨	- حدود الدراسة.
٩	- تعقيب الباحثة.
٩	- الدراسات السابقة.
٣٠	- تعقيب الباحثة على الدراسات السابقة.
٣٦	- فروض الدراسة.
٣٦	- إجراءات الدراسة.
٣٦	- منهج الدراسة.
٣٦	- مجتمع وعينة الدراسة.
٤٠	- أدوات الدراسة.
٤٧	- إجراءات الدراسة.
٤٨	- أساليب المعالجة الإحصائية.
٩٠-٤٩	الفصل الثاني الإطار المعرفي للدراسة
٦٨-٤٩	المحور الأول: القنوات الفضائية
٥٠	أ- تعريف الفضائيات.

الصفحة	الموضوع
٥١	ب- أهمية القنوات الفضائية.
٥٣	ج- نشأة القنوات التلفزيونية.
٥٧	د- معدلات تزايد عدد القنوات الفضائية العربية.
٥٩	هـ- واقع الفضائيات العربية.
٦٢	و- تأثير القنوات الفضائية على الطفل.
٦٨	- تعقيب للباحثة.
٩٠-٦٩	المحور الثاني: البرامج الترفيهية التلفزيونية الموجهة للأطفال
٦٩	أ- مفهوم البرامج الترفيهية التلفزيونية الموجهة للأطفال.
٧٠	ب- أهمية وجود الترفيه في البرامج الإعلامية.
٧٣	ج- واقع البرامج الترفيهية في القنوات العربية.
٧٦	د- بعض الاتجاهات النظرية المتعلقة بتأثير برامج التلفزيون على الأطفال.
٨٠	هـ- أنماط مشاهدة الطفل للبرامج الترفيهية.
٨١	و- معدلات البرامج الترفيهية.
٨٣	ز- نماذج للبرامج الفضائية الموجهة للأطفال في الدول العربية.
٨٧	ح- نقد البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال.
٨٨	ط- تأثير برامج الأطفال التلفزيونية على مشاعر وعواطف الطفل.
١٢٨-٩١	الفصل الثالث
	الإبداع الوجداني وصعوبات التعلم
١٠٥-٩١	المحور الأول: الإبداع الوجداني
٩١	أ- تعريف الإبداع.

الصفحة	الموضوع
٩٢	ب-تعريف الإبداع الوجداني.
٩٢	ج-متطلبات الإبداع الوجداني.
٩٣	د- مستويات الإبداع الوجداني في الفصول الدراسية.
٩٥	هـ- مكونات الإبداع الوجداني.
٩٦	و- الإبداع الوجداني وعلاقته بالمفاهيم الأخرى.
٩٦	أولاً: علاقة الإبداع بالوجدان.
٩٩	ثانياً: علاقة الإبداع الوجداني بالذكاء الوجداني.
١٠٣	ثالثاً: علاقة إبداع الطفل بمشاهدة القنوات التلفزيونية.
١٢٨-١٠٥	المحور الثاني: صعوبات التعلم
١٠٥	أ- مفهوم صعوبات التعلم.
١٠٨	ب- صعوبات التعلم والمفاهيم الأخرى.
١١٠	ج- نسبة انتشار صعوبات التعلم.
١١٣	د- محكات تشخيص صعوبات التعلم.
١١٤	هـ- تصنيفات صعوبات التعلم.
١١٦	و- المداخل النظرية المفسرة لصعوبات التعلم.
١١٩	ز- خصائص الطلبة ذوي صعوبات التعلم.
١٢٠	ح- البرامج العلاجية لذوي صعوبات التعلم.
١٢٧	ط- علاقة الإبداع الوجداني بصعوبات التعلم.
١٧٣-١٢٩	الفصل الرابع
	عرض النتائج ومناقشتها
١٥١-١٢٩	أولاً: عرض النتائج
١٢٩	- عرض نتائج الفرض الأول.
١٤٦	- عرض نتائج الفرض الثاني.

الصفحة	الموضوع
١٤٨	- عرض نتائج الفرض الثالث.
١٥٠	- عرض نتائج الفرض الرابع.
١٧٠-١٥١	ثانياً: مناقشة النتائج
١٥١	- مناقشة نتائج الفرض الأول.
١٦٥	- مناقشة نتائج الفرض الثاني.
١٦٦	- مناقشة نتائج الفرض الثالث.
١٦٨	- مناقشة نتائج الفرض الرابع.
١٧٠	تعقيب عام على مناقشة النتائج.
١٧٠	توصيات الدراسة.
١٧٢	البحوث المقترحة.
١٩٧-١٧٤	مراجع الدراسة.
٢٢١-٢١٨	ملخص الدراسة باللغة العربية.
1 - 4	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٧	التكرارات والنسب المئوية لعينة الدراسة الاستطلاعية.	١
٣٨	التكرارات والنسب المئوية لعينة الدراسة الأساسية.	٢
٣٩	متوسطات الرتب وقيم (Z) للذكور والإناث في متغيرات الدراسة (العمر، والمستوى الاقتصادي الاجتماعي، الذكاء العام) قبل التطبيق.	٣
٤٦	توزيع بنود مقياس الإبداع الوجداني.	٤
٤٧	معاملات الثبات لمقياس الإبداع الوجداني.	٥
١٣٠	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" لمدى مشاهدة القنوات الفضائية.	٦
١٣١	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" لأكثر القنوات الفضائية المفضلة.	٧
١٣٢	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" لنوع البرامج الترفيهية.	٨
١٣٤	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" لأسماء البرامج الترفيهية في قناة إم بي سي ٣.	٩
١٣٥	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" لأسماء البرامج الترفيهية في قناة سبستون.	١٠
١٣٧	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" لأسماء البرامج الترفيهية في قناة الجزيرة للأطفال.	١١
١٣٨	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" لأسماء البرامج الترفيهية في قناة نتورك عربية.	١٢

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٤٠	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" لأسماء البرامج الترفيهية في قناة أجيال.	١٣
١٤١	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" لعدد ساعات مشاهدة البرامج الترفيهية.	١٤
١٤٢	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" لأيام المفضلة لمشاهدة البرامج الترفيهية في القنوات الفضائية.	١٥
١٤٤	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" لأوقات مشاهدة البرامج الترفيهية.	١٦
١٤٥	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات وقيمة "ت" الأماكن التي يشاهد فيها البرامج الترفيهية.	١٧
١٤٧	المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم (ت) لدى الذكور والإناث في الإبداع الوجداني واستبانة مشاهدة البرامج الترفيهية لدى الأطفال ذوي صعوبات التعلم.	١٨
١٤٩	المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم (ت) لدى الأصغر سناً والأكبر سناً في الإبداع الوجداني واستبانة مشاهدة البرامج الترفيهية لدى الأطفال ذوي صعوبات التعلم.	١٩
١٥٠	معاملات الارتباط المستقيمة (بيرسون) بين متغيرات الدراسة وبعضها بعضاً عند كل من الذكور (ن= ١١٢) والإناث (ن= ٨٨)	٢٠

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
١	محاوِر الدراسات السابقة.	١٠
٢	التكرارات والنسب المئوية لعينة الدراسة الاستطلاعية.	٣٧
٣	التكرارات والنسب المئوية لعينة الدراسة الأساسية.	٣٨
٤	نسبة انتشار صعوبات التعلم بين فئات التربية الخاصة.	١١٠
٥	تصنيف صعوبات التعلم.	١١٥
٦	مدى انتشار القنوات الفضائية لدى الذكور والإناث ذوي صعوبات التعلم.	١٣٠
٧	القنوات الفضائية المفضلة لدى الذكور والإناث ذوي صعوبات التعلم.	١٣٢
٨	البرامج الترفيهية التي يشاهدها الذكور والإناث ذوي صعوبات التعلم في قناة إم بي سي ٣.	١٣٣
٩	البرامج الترفيهية التي يشاهدها الذكور والإناث ذوي صعوبات التعلم في قناة إم بي سي ٣.	١٣٥
١٠	أسماء البرامج الترفيهية التي يشاهدها الذكور والإناث ذوي صعوبات التعلم في قناة سبيستون.	١٣٦
١١	أسماء البرامج الترفيهية التي يشاهدها الذكور والإناث ذوي صعوبات التعلم في قناة الجزيرة للأطفال.	١٣٨
١٢	أسماء البرامج الترفيهية التي يشاهدها الذكور والإناث ذوي صعوبات التعلم في قناة نتورك عربية.	١٣٩
١٣	أسماء البرامج الترفيهية التي يشاهدها الذكور والإناث ذوي صعوبات التعلم في قناة أجيال.	١٤١

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
١٤	عدد ساعات مشاهدة البرامج الترفيهية.	١٤٢
١٥	الأيام المفضلة لمشاهدة البرامج الترفيهية في القنوات الفضائية.	١٤٣
١٦	أوقات مشاهدة البرامج الترفيهية.	١٤٤
١٧	الأمكن التي يشاهد فيها البرامج الترفيهية.	١٤٦
١٨	الفروق بين متوسطات متغيرات الدراسة بين الذكور والإناث.	١٤٨
١٩	الفروق بين متوسطات متغيرات الدراسة بين الأصغر سناً والأكبر سناً.	١٥٠

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	رقم الصفحة
١	مقياس تقدير المعلم لفرز وتشخيص صعوبات التعلم.	١٩٨
٢	مقياس الإبداع الوجداني.	٢٠٢
٣	استبانة مشاهدة البرامج الترفيهية على القنوات الفضائية (الصورة الأولى).	٢٠٧
٤	استبانة مشاهدة البرامج الترفيهية على القنوات الفضائية (الصورة النهائية).	٢١٣